

LE MOCI

MEDIA KIT

2022

Sommaire

1 ↓
La marque
Media

2 ↓
Dynamique
2022

3 ↓
Les chiffres
clés

4 ↓
lemoci.com

5 ↓
Le magazine

6 ↓
Les services



La marque Media du commerce international

- Au service des entrepreneurs, des professionnels de l'Export et des conseillers depuis 135 ans.
- Associer éditorial, expertises, data et marketing.



Une dynamique 2022

- ➔ Site Internet au standard des leaders de la presse économique et maquette Print dynamisée.
- ➔ Nouveaux contenus web et services en ligne pour apporter toujours plus de valeur à l'audience.
- ➔ Ligne éditoriale concentrée et densifiée sur les PME et ETI.
- ➔ Nombreux et nouveaux dispositifs Marketing et Leadgen pour associer visibilité et résultats.



Pour la seconde année consécutive, nous avons investi 50% du chiffre d'affaires MOCI pour insuffler une nouvelle dynamique : équipes, data, digital, refontes print et web, focus éditorial, nouveaux contenus...

LES DESTINATIONS PORTEUSES EN 2021

11

ORGANISATEURS

Deux visions opposées des foires et salons

13

ENTRETIEN AVEC
MICHAEL SCHERPE
Messe Frankfurt France

15

ENTRETIEN AVEC
KAI HATTENDORF
Union des Foires
Internationales (UFI)

22

LE PROGRAMME
FRANCE EXPORT
2021

Un calendrier ambitieux
de pavillons France

25

ENTRETIEN AVEC
FRÉDÉRIC ROSSI
Business France

28

TÉMOIGNAGES
Plac'Art, Mac 3, Medadom,
Picture Organic, Clothing,
Montrius

34

LES 200 PAVILLONS
FRANCE EN 2021

Le calendrier complet par
secteur

PARTOUT DANS LE MONDE 2021 SERA L'ANNÉE DES ÉVÉNEMENTS HYBRIDES

Document réalisé par
Sophie Desmaret

Coup dur pour les exportateurs,
l'annulation des salons
professionnels internationaux
a créé un vide que les
organisateur ont voulu combler
par des événements virtuels.

Si l'année 2021 est incertaine sur
leur tenue, leurs versions virtuelles
et l'essor des outils digitaux
rabaissent les cartes d'un modèle
associant présentiel et digital.
L'hybridation, balbutiante en 2020,
devrait affiner ses stratégies
en 2021.

En 2020, les PME, qui étaient habituelle-
ment les salons internationaux en France
ont trouvé partie prenante l'événement.
Étaient écologiques des visiteurs de l'étranger,
entre mars et octobre 2020, 115 salons profes-
sionnels ont été reportés et 310
annulés.

En 2021 ne s'annonce pour l'instant guère
meilleure malgré les espoirs suscités par l'arrivée
des vaccins en raison des incertitudes portant
sur l'évolution de la pandémie de Covid-19.
Si l'établissement des salons est devenu un
véritable challenge pour les professionnels, de
fait, à l'heure où tous bruchent en nombre, à
Wine Paris Expo et le Magasin International sont
maintenus en juin, la SFT, Gemme de l'inter-
port et de la logistique, déjà reportés en
mars 2021, sont d'urgence de l'abandonner
septembre. Le 3M, le salon de l'agriculture, Vinexpo
Bordeaux ou encore Texworld (habillement)

à l'automne en 2022.
Quant au CES de Las Vegas, il s'est finale-
ment tenu en janvier, en mode 100 % virtuel,
mais avec un succès mitigé en termes d'au-
dience salons spécialisés.

Même incertaine, surtout ailleurs - le salon
assemble de Genève, Prowin à Düsseldorf, le
plus grand salon du vin au monde, les 60000

LE MOCI n° 220 - février 2021

Sommaire

8

LES DESTINATION
PORTEUSES EN 21

Les points de vue de
Kai Hattendorf, Frédéric Rossi,
Medadom, Picture Organic,
Montrius...



LES 200 PAVILLONS
FRANCE EN 2021

Le calendrier complet par
secteur

Les chiffres clés

L'écosystème MOCI c'est :

12.000 PME et ETI

et 50 grands comptes,
qui réalisent **95%** des exportations.

Notre priorité est d'identifier, d'informer,
d'animer et de fidéliser ces 12.0000 PME
et ETI et, par extension, l'éco-système
du commerce international français.

DATA : **177.000** contacts Export



PME, ETI,
Grands Comptes
exportateurs



Services
aux
exportateurs



Collectivités et
organismes
publics



Autres
(enseignement...)

DIGITAL : **69%** des visiteurs
sont des PME et ETI

| | |
|-------------------|-----------------|
| Visiteurs uniques | 45.000 par mois |
|-------------------|-----------------|

| | |
|------------|------------------|
| Pages vues | 110.000 par mois |
|------------|------------------|

Moyenne 2021

PRINT : Lectorat moyen **46 K**

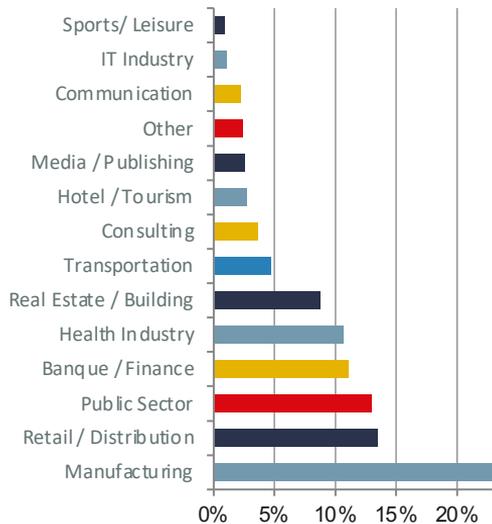
Diffusion à 14.100 contacts par numéro
avec multiple moyen du lectorat x3,3

(enquêtes 2019-2021)

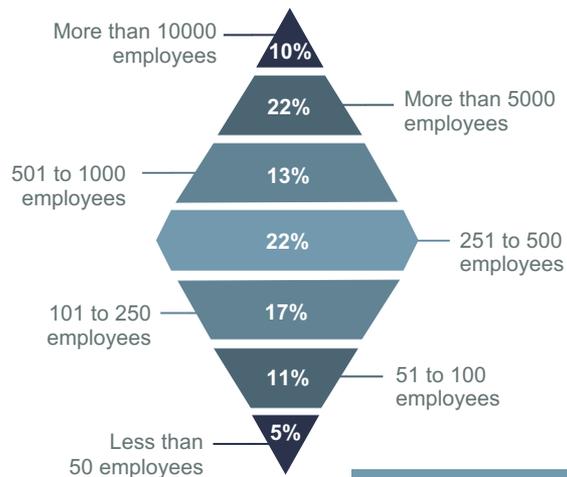
03 Toutes les data

Pour mettre en œuvre les opérations marketing et com

SECTEURS



EFFECTIFS



+20.500 startups

FONCTIONS

| | |
|---------------------------|-----|
| IT | 24% |
| Finance & Buying | 14% |
| Marketing & Communication | 12% |
| Sales | 11% |
| Human Ressources | 9% |
| General management | 8% |
| Production & Logistics | 8% |
| Export & Int'l trade | 7% |
| Digital | 6% |
| Other | 2% |

870 K contacts actifs
sur les 30.000 1^{ers} comptes Fr

Conformités GDPR et gestion DPO

Le site **lemoci.com**

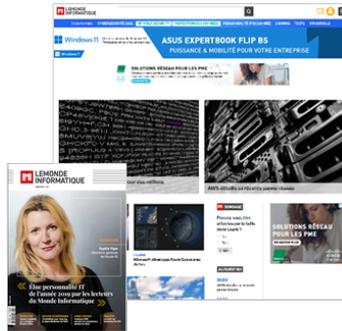
80% du site est devenu gratuit sur identification en 2021

- Le site du Moci et le digital marketing sont au centre du dispositif media : acquisition, connaissance clients, intentions d'investissement...
- Une refonte ergonomique online et mobile : standards du digital B2C, 100% responsive, 100% mobile, UX/UI 2021...



05 Nos autres media

LM LEMONDE INFORMATIQUE



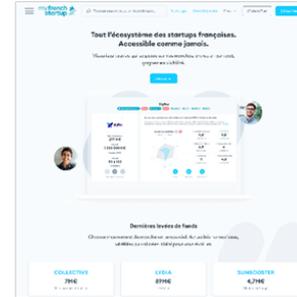
CIO



Distributique



my french startup



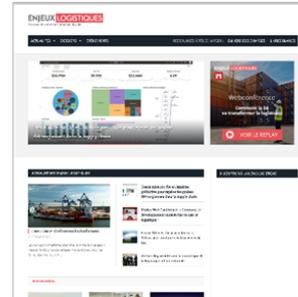
ENJEUX MARKETING



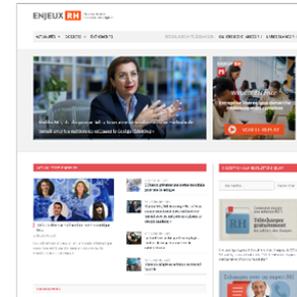
ENJEUX DAF



ENJEUX LOGISTIQUES



ENJEUX RH



LES SERVICES

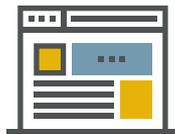
LE MOCI

- Communiquer
- Stratégies de contenus
- Dispositifs de communication
- Programmes leadgen
- Les conférences
- Les forums
- Appuyer les commerciaux

Tous les formats pour communiquer



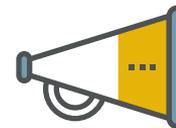
Print : pages de pub, articles, interviews, analyses, études, sponsorisés...



Display digital
banners, native ads, habillage site, in-read, posts réseaux sociaux du Moci...



Newsletters
banners, native ads, habillage newsletters...



Les **espaces dédiés** à chaque partenaire Sponsor sur lemoci.com

Agenda Print

Le magazine en 8 dossiers spéciaux

Février : Décarboner ses exportations, nouvel enjeu du commerce international.

Avril : Transport & logistique : le retour à la normale ?
+ Guide des sésames douaniers de l'export

Mai : E-Export : toutes les solutions pour les PME

Juin : Spécial formation au commerce international 2022

Septembre : 30 destinations porteuses pour les PME françaises

Octobre : Guide 2022 de l'accompagnement à l'international

Novembre : Guide 2022 de l'Export en 10 étapes

Décembre : Atlas 2022 des risques pays, gérer les risques d'impayés à l'international



Hybride Print + Digital

Enrichir l'expérience de lecture :
podcasts, liens web, accès vidéo,
documents de travail, livres blancs,
relais LinkedIn...

Produire vos contenus avec LE MOCI

- **Les infographies**, enquêtes et études
- **Les capsules vidéo et podcasts** : 3 à 5 minutes pour un message clé
- **Les tribunes sponsors**, publiées dans les nouveaux espaces lemoci.com : *Idées et tribunes, Guides & expertises.*
- **Les podcasts**, éditorialisés ou promotionnels
- **Les webcasts** : 15' à 45' de prise de parole, table ronde, interviews, cas pratiques...
- **Les émissions digitales** : lemoci.TV pour une communication à l'année
- **Les livres blancs et e-books**
- **Les articles sponsorisés** : interviews, présentation d'études, cas d'entreprises... des contenus produits pour apporter de la valeur pratique aux lecteurs

Dispositifs de communication

Créer votre communication avec nous

Exploiter toute l'**expertise Export** et la connaissance Clients du MOCI avec notre **agence de communication B2B intégrée**.

- Tous les besoins opérationnels : Communication produits, lancement d'offre, identification de marque, re-branding de services...
- Tous les canaux : print, newsletters, push promotionnels, réseaux sociaux B2B, dispositifs automation marketing, plan media...



Les conférences

Les conférences Enjeux du Moci

14 conférences en Digital TV de 1h45 animées par la Rédaction avec des invités experts, sponsors...

Diffusion en live + replay pendant 2 mois

- **L'engagement du MOCI** : Un minimum de 150 contacts inscrits et 100 spectateurs pour chaque programme
- **Visibilité et contacts** : vous recevez les contacts et leurs intentions d'investissement qualifiées

**Vous souhaitez organiser un événement sur-mesure ?
Contactez-nous.**



L'agenda Conférences 2022

| | EXPORT / MARKETING-VENTES | EXPORT / RH | EXPORT / DAF | EXPORT / LOGISTIQUE |
|-----------|--|---|---|---|
| MARS | | | | |
| AVRIL | | | | |
| MAI | | | 12/05 : Sécuriser ses paiements à l'export : 5 solutions à la loupe | 24/05 : Toujours plus loin, les défis du dernier mètre |
| JUIN | | 28/06 : Recruter pour l'export : quels profils à l'heure du digital ? | | 23/06 : L'emballage fait un carton |
| JUILLET | 12/07 : L'exportation collaborative : voie royale pour les PME ? | 05/07 : Formation pro, la fin de l'enseignement tel qu'on le connaît | | |
| SEPTEMBRE | 15/09 : E-export : Dernières tendances et critères de choix | 22/07 : Recrutement, automatiser avec précaution | 13/09 : Conformités et protections | 29/09 : L'enjeu carbone : risque et opportunités pour les PME/ETI |
| OCTOBRE | | | 11/10 : Spécial financements Exports pour les PME et ETI | 04/10 : Logistique, creuset d'innovations |
| NOVEMBRE | FORUM RISQUES MOCI PALMARES EXPORT 2022 | | 22/11 : Compliance : Identifier les risques de sanction internationales ? | |
| DÉCEMBRE | | 01/12 : L'espace de travail, nouvelles organisations et hybridation | | |

Le Forum Afrique 2022 : 11^{ème} édition

Les leaders d'audience du commerce international
avec l'Afrique de septembre à décembre 2022

- Un espace digital continu pendant 4 mois sur lemoci.com pour des contenus dédiés aux PME et ETI
- 4 conférences digitales en temps forts : témoignages, expériences...
- Des dizaines de webcasts, contributions, expertises...
- Des contenus des partenaires Sponsors à télécharger sur identification
- Nos engagements : une participation de 10.000 contacts et 250 managers de PME et ETI ayant téléchargé les contenus pour chaque Sponsor

bpifrance
SERVIR L'AVENIR

Partenaire media
Challenge
L'économie de demain est l'économie de 2022

LE MOCI

Le Forum Risques et Opportunités

3 événements associés pour le 10^{ème} rendez-vous annuel
des exportateurs franciliens

Faites de
l'international ! 2022 
LE RENDEZ-VOUS INTERNATIONAL DES ENTREPRISES

Forum _____
Risques et opportunités
_____ à l'international


LE PALMARÈS MOCI
PALMARÈS MOCI DES PME & ETI À L'INTERNATIONAL

1 semaine dédiée à l'export par la
CCI International Ile-de-France
avec la participation des
consultants Business France

→ novembre en digital + 05 décembre
2022 en présentiel *

Forum Risques et Opportunités :
diffusion le 25 novembre avec 2
mois de contenus et replay sur
LeMoci.com

→ 25 novembre 2022 en digital *

Palmarès 2022 des PME et ETI
Exportatrices : Digital + soirée CCI
Paris, avec un engagement de
participation de 500 managers
d'entreprises
→ 05 Décembre 2022 en présentiel *

Programmes leadgen

Leadgen : acquérir de nouveaux contacts

Publier du contenu accessible sur
identification sur tous nos formats :
lemoci.com et newsletters.

- Vous recevez les contacts réactifs online.
- Le MOCI s'engage sur le volume et la qualité :
respect du ciblage choisi (entreprises, secteurs,
profil de responsabilité des contacts...),
coordonnées professionnelles complètes.



Appuyer les commerciaux

Des dispositifs sur mesure pour identifier des opportunités commerciales

- ➔ Une information complète et qualifiée sur une intention d'achat, d'investissement ou besoin de service :
Équipe projet du prospect, coordonnées complètes entreprise et contacts, description détaillée du projet, maturité, date de décision de l'investissement...

Un service exclusif dans le monde de l'export avec un engagement sur le nombre d'opportunités et les périmètres attendus par chaque partenaire.





Des contenus exclusifs dédiés à la détection d'affaires

Recevoir le fichier des contacts qualifiés ayant accédé à un contenu ou un service en ligne sur la thématique de votre choix

- **Le téléchargement de contenus utiles pour exporter** est un outil marketing de collecte de contacts pertinents et d'identification de projet export
- Le Moci édite ou fédère **des contenus à valeur ou des services en ligne** associés aux besoins, intentions ou activités export des entreprises
- **Un service marketing complet et intégré par le Moci**
Un ensemble de ressources marketing associés au contenus : gestion de la publication et de la promotion sur lemoci.com, qualification des contacts pertinents en continu...



Une gamme de services en ligne en accès gratuit sur identification

→ Les cahiers des charges

- Cahier des charges e-commerce international
- Annuaire des 700 marketplaces mondiales

Toutes thématiques à la carte...

→ L'annuaire des 19.000 salons internationaux

L'outil du développement commercial : filtrer en ligne par marché, région, thème... avec tous les liens associés.

→ Market Insights : 25.000 études marché

Issues de l'agrégation de 500 sources mondiales avec 200 mises à jour par semaine.

→ La classification douanière des produits

Un service essentiel pour les exportateurs actifs : A partir du SH, obtenir le code de classification douanière local.

Tout pour recevoir :

- Des contacts pertinents d'exportateurs
- De futures consultations
- Des recherches de développement Export
- Des exportateurs actifs

→ Service ouvert en Mai 2022

Contact

LE MOCI

Christelle Cadiou

Directrice commerciale

01 48 05 13 50

christelle.cadiou@lemoci.com