Agroalimentaire : l’export européen performe vers les États-Unis, la Corée du Sud et la Suisse

La tendance des échanges de l’Union européenne (UE) dans l’agroalimentaire est restée bien orientée en 2021, selon les dernières statistiques sur 10 mois (janvier-octobre) publiées par la Commission européenne, dégageant un important excédent. A l’exportation, les grands marchés extérieurs restent très dynamiques.

La valeur totale du commerce agroalimentaire de l'UE (exportations + importations) pour janvier-octobre 2021 a atteint une valeur de 268,1 milliards d'euros (Md EUR), soit une augmentation de 6 % par rapport à la même période de 2020. Les exportations ont progressé de 7 %, à 162,8 Md EUR, plus vite que les importations (+4 %, à 105,3 Md EUR), de sorte que l’excédent commercial agroalimentaire a bondi de 14 % (57,5 Md EUR) par rapport à la même période de 2020.

C’est vers les États-Unis que les exportations sont les plus dynamiques sur cette période : en hausse de 7 %, à 20,272 Md EUR, elles sont toujours tirées par les bonnes performances des vins (+ 32 %), spiritueux et liqueurs (+20 %), du chocolat et confiserie (+26 %).

Autres marchés dynamiques pour les exportateurs européens, la Corée du Sud et la Suisse. Le marché suisse est le plus important, représentant plus Md EUR sur les dix premiers mois de l’année 2021, plus du double du marché sud-coréen, mais sa progression (7,9 %) est trois fois moins forte que celle des exportations vers la Corée du sud (+27,7 %).

Parmi les autres débouchés en progression à l’export sur les dix premiers mois de 2021, Norvège (+11,8 %), Israël (+23 %), Chili (+61,9 %, Nigeria (35,8 %), Singapour (+26,3 %), Russie (+ 5,9 %), Egypte (+23,1 %). Vers le Royaume-Uni, premier marché extérieur des produits agroalimentaires européens depuis le Brexit, la valeur des exportations est stable sur les dix premiers mois de 2021 (+0,1 %), à 34,233 Md EUR.

En revanche, les exportations vers l'Arabie saoudite ont reculé de 15 %, principalement en raison d'une baisse des exportations de blé, d'orge et de préparations céréalières. D'autres baisses notables ont été signalées dans les exportations vers Hong Kong et le Koweït.

En ce qui concerne les catégories de produits, ceux très en forme à l’export sur les dix premiers mois de l’année 2021 (en valeur) sont sans conteste les vins (+ 3 Md EUR, + 27 %) et les spiritueux et liqueurs (+ 1,4 Md EUR, +26 %). Les premiers totalisent 14,2 Md EUR sur les dix premiers mois de l’année, les seconds dépassent 7 Md EUR.

D'autres augmentations de la valeur des exportations ont été observées dans les huiles de colza et de tournesol, le chocolat et les confiseries et les céréales secondaires. Des baisses importantes ont cependant été signalées pour les exportations d'aliments pour nourrissons (-10 %), de viande porcine (-4 %) et de blé (-5 %).

Tous les détails de cette étude statistique sont dans le document attaché à cet article ci-après.