

**7 DECEMBRE 2021**



**bpifrance**

## **Bpifrance et Business France lancent la troisième promotion de l'Accélérateur International, constituée de 14 entreprises qui ambitionnent de conquérir de nouveaux marchés à l'international**

Paris, le 7 décembre 2021 – Guillaume Mortelier, directeur exécutif de l'Accompagnement Bpifrance et Henri Baissas, directeur général délégué Business France et directeur du réseau, ont présenté les 14 entreprises de la troisième promotion de l'Accélérateur International. L'occasion de tirer un bilan de la trajectoire de croissance réalisée par les treize alumni de la promotion 2019.

L'ouverture à l'international est un levier de croissance majeur pour les entreprises française, Sur les 128 373 entreprises exportatrices recensées sur l'exercice 2019, plus de 99 % sont des PME et des ETI. Si ces dernières représentent moins de la moitié du montant de nos exportations de marchandises, elles sont à l'origine de plus de la moitié de leur croissance en 2019. En outre, le vivier des PME potentiellement exportatrices est abondant. A ce jour, 6 millions d'emplois dépendent de l'export français : c'est 22 % de la population active française

Avec une balance du commerce extérieur déficitaire de 65 milliards d'euros en 2020, accentuée par la crise de la Covid-19, la France se place loin derrière ses voisins Italiens et Allemands qui affichent des chiffres positifs. Entre autres raisons, le faible nombre d'entreprises exportatrices dans notre pays. Alors que l'Italie en compte quelque 220 000 et l'Allemagne 300 000, la France n'en recense que 132 000, dont une grande part de primo exportateurs, qui ne cesse d'augmenter chaque année. Favoriser et pérenniser l'export et l'internationalisation des entreprises françaises constitue un enjeu majeur pour l'économie française et la souveraineté du pays.

« *L'export est un enjeu majeur de compétitivité pour l'économie française et le nombre d'entreprises qui se lancent ou se projettent à l'international ne cesse d'accroître.* » **déclare Guillaume Mortelier, directeur exécutif en charge de l'Accompagnement Bpifrance.** « *Il nous semble essentiel de donner à ces entreprises les moyens de pérenniser et de développer leur activité export. L'ambition de cette troisième promotion de l'Accélérateur International est justement de consolider l'accompagnement apporté, par Bpifrance et Business France, aux PME et ETI françaises* ».

« *Au premier semestre 2021, plus de 135 000 entreprises ont fait le choix de l'international. Notre ambition pour 2022 est d'amener encore plus d'entreprises sur les marchés mondiaux et de leur permettre de se lancer et d'exporter. L'accélérateur International apporte un accompagnement complet aux entreprises qui ont l'ambition de contribuer au développement des exportations françaises, de faire rayonner leurs savoir-faire et de devenir des champions français à l'international.* » **souligne Henri Baissas, Directeur général délégué de Business France**

Les 14 entreprises sélectionnées pour leur fort potentiel et leur volonté de conquérir les marchés au-delà des frontières hexagonales, bénéficieront, durant 18 mois, d'un programme d'accompagnement associant séquences collectives et individuelles. Celui-ci se structure autour de trois piliers :

- **Conseil : Un parcours conseil** sur-mesure pour définir ou affiner sa stratégie de développement international et la mettre en œuvre

- **Formation** : 5 séminaires thématiques dont 2 organisés à l'international pour aborder les questions incontournables du développement à l'international et alimenter la réflexion stratégique
- **Mise en réseau** : L'ouverture aux communautés de Bpifrance et Business France permettra une multiplication des échanges et des contacts pour partager les bonnes pratiques et identifier les synergies business susceptible d'accentuer la dimension internationale de ces entreprises. Les entreprises bénéficieront également d'un mentorat spécifique dispensés par des Conseillers au Commerce Extérieur de la France.

Parallèlement, les accélérés bénéficieront de sessions de travail collectives trimestrielles (échanges avec des experts pays, conférences thématiques, ateliers d'échanges entre pairs) et intégreront la communauté nationale des Accélérés PME et ETI.

Les entreprises de cette troisième promotion sont issues de toute la France et représentative d'une très grande diversité de secteurs dans l'industrie et les services).

Elles sont déjà toutes une activité export et pour 70% d'entre elles sont implantées à l'étranger. Elles réalisent en moyenne un chiffre d'affaires de 25 millions.

À l'occasion du lancement de la troisième promotion, Bpifrance et Business France dressent un bilan des dix-huit mois de formation de la première promotion de l'Accélérateur International. Toutes les PME/ETI du programme ont boosté leur internationalisation en faisant évoluer leur démarche stratégique ce qui leur a permis de garder une trajectoire de croissance résistante face à la crise Covid19, avec une croissance moyenne de leur chiffre d'affaires moyen de 10 %. Elles ont majoritairement exporté vers de nouveaux territoires durant leur accélération et 62 % d'entre elles se sont installées dans de nouvelles zones avec comme objectif de pérenniser leur implantation.

Les dirigeants de la promotion 2019 sont unanimes sur l'intérêt du programme qu'ils voient comme un tremplin pour une croissance à l'international et envisagent tous d'intégrer une nouvelle promotion.

#### Les 14 entreprises de la troisième promotion de l'Accélérateur International :

	<p>Expert de produits de spécialités à haute valeur ajoutée, ALSYS conçoit, fabrique et accompagne l'installation de matériaux fonctionnels, équipements et procédés dans le domaine de la filtration des liquides et de la catalyse des gaz.</p> <p><b><u>Présentation du Groupe Alsys et de ses entreprises  Alsys-group</u></b></p>
	<p>Bleu Jour est un fabricant français de matériel informatique. Fondée en 2002, sa volonté est de façonner, dans le respect de l'environnement, des produits reposant sur 5 piliers fondateurs : Innovation, Qualité, Esthétisme, Praticité, et Exclusivité.</p> <p><b><u>Bleujour - L'informatique réinventée</u></b></p>
	<p>BlueKanGo est un éditeur de solutions BPM - Business Process Management en mode SaaS. Historiquement sur le secteur de la santé, BlueKanGo est aujourd'hui leader sur ce secteur en équipant plus de 45 % de la capacité d'accueil des établissements français et a étendu son positionnement dans de nombreux secteurs (agroalimentaire, industrie, collectivité...)</p> <p><b><u>BlueKanGo - Logiciel QHSE - Qualité Hygiène Sécurité Environnement</u></b></p>

 <p><b>d<sup>2</sup>X EXPERTISE</b> Les différences qui font la différence</p>	<p>d<sup>2</sup>X Expertise offre aux organisations informatiques une palette complète de services permettant la sécurisation de leurs engagements et la réussite de leurs transformations. Spécialisée dans le pilotage de projets, le service management et la gestion de contrats, d<sup>2</sup>X Expertise intervient auprès de clients Grands Comptes en France et à l'International.</p> <p><b><u>d<sup>2</sup>X Expertise - Accueil (d2x-expertise.com)</u></b></p>
 <p><b>EFALIA</b> L'EFFICACITÉ DOCUMENTAIRE</p>	<p>EFALIA est un éditeur de logiciels qui accompagne les PME, les ETI et les organisations publiques de toutes tailles, sur l'ensemble des sujets liés à la dématérialisation des documents et des processus à l'aide de solutions robustes qui s'intègrent facilement dans leur écosystème.</p> <p><b><u>Dématérialisez vos documents et processus métier (efalia.com)</u></b></p>
 <p><b>Entech</b> smart energies</p>	<p>Entech smart energies est une entreprise spécialisée dans la conversion et le stockage d'énergie ainsi que dans la réalisation de centrales photovoltaïques. Innovation et expertise de la chaîne de conversion électrique restent les marqueurs différenciant de Entech smart energies qui crée et construit des systèmes complexes de conversion d'énergie pour des applications aussi variées que les hydroliennes ou l'utilisation de batteries</p> <p><a href="https://entech-se.com/">https://entech-se.com/</a></p>
 <p><b>FIDAG</b> SOCIÉTÉ D'EXPERTISE COMPTABLE COMMISSARIAT AUX COMPTES</p>	<p>FIDAG est une société d'expertise-comptable, d'audit, de conseil juridique, en organisation &amp; informatique, en management des RH et en fiscalité dans un environnement internationa</p> <p><b><u>IFIDAG - Audit Expertise Comptable International sur Paris 75009</u></b></p>
 <p><b>Iagona</b></p>	<p>Iagona est une entreprise française experte en digitalisation depuis plus de 30 ans qui conçoit et fabrique des bornes digitales et est éditeur de logiciels. Iagona accompagne ses clients dans tous leurs projets de transformation digitale prenant en charge le développement logiciel, la fabrication de bornes digitales sur mesure, l'installation, la maintenance et le support hotline.</p> <p><b><u>Iagona - Solutions d'Affichage Dynamique et Borne Digitale Tactile Interactive</u></b></p>
 <p><b>onis</b> LINE BLIND</p>	<p>ONIS est une PME leader mondial dans son secteur, qui conçoit, fabrique et commercialise des systèmes d'obturation rapide pour le secteur du pétrole-Gaz. Son activité est orientée à 80% à l'export.</p> <p><b><u>ONIS Line Blind - Smart Blinding Solutions</u></b></p>

	<p>Le groupe Pierre Martinet est un groupe d'industrie agroalimentaire leader des salades traiteur en France. Composée de 6 sites de production en France, avec une moyenne de 680 collaborateurs. la société, toujours dirigée par son créateur Pierre Martinet, se veut à taille humaine et fonctionne avec le moins de hiérarchie possible.</p> <p><b><u>Salades Traiteur, Taboulés, Légumières, Végétal et Bio : Pierre Martinet</u></b></p>
	<p>Real Consulting Data est une société spécialisée dans le traitement et l'analyse de données (Big Data) avec l'objectif de rendre la donnée accessible à tous (Smart Data). Depuis sa création la société consacre l'essentiel de ses ressources dans la R&amp;D afin de développer des solutions innovantes, accessibles et opérationnelles.</p> <p><a href="https://realconsultingdata.com/">https://realconsultingdata.com/</a></p>
	<p>SEDI-ATI Fibres Optiques conçoit et fabrique des assemblages à base de fibres optiques pour environnements extrêmes.</p> <p><b><u>SEDI-ATI Fibres Optiques - Apporter la lumière dans tout environnement</u></b></p>
	<p>Spécialisé dans la conception et la fabrication de véhicules de transport pour chevaux, THEAULT est la référence dans son domaine depuis 1924. Qualité, fiabilité et ergonomie définissent les produits développés par l'entreprise, pour les particuliers et les professionnels de la filière cheval.</p> <p><b><u>Accueil - Theault</u></b></p>
	<p>Entreprise phare du groupe Christien Défi, Tuffigo Rapidex conçoit et fabrique depuis près de 60 ans des équipements et solutions en ventilation et alimentation pour les bâtiments d'élevage hors-sol (volaille, porc, lapin, bovin, etc.). Leader français en ventilation, Tuffigo Rapidex s'appuie sur les unités de productions spécialisées du groupe familial pour élaborer ses produits technologiques sur le marché multi espèces et multi gammes.</p> <p><b><u>Tuffigo-rapidex : équipements d'élevage hors sol (tuffigorapidex.com)</u></b></p>

#### Contacts presse :

**Bpifrance**  
**Laure Schlagdenhauffen**  
Tél. : 01 41 79 85 38  
[laure.schlagdenhauffen@bpifrance.fr](mailto:laure.schlagdenhauffen@bpifrance.fr)

**Business France**  
**Séverine De Carvalho**  
Tél : 01 40 74 73 88  
[severine.decarvalho@businessfrance.fr](mailto:severine.decarvalho@businessfrance.fr)

### **A propos de Bpifrance**

Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi, désormais leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des start-ups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs. Grâce à Bpifrance et ses 50 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.

Plus d'information sur : [www.bpifrance.fr](http://www.bpifrance.fr) - <https://presse.bpifrance.fr/> -

Suivez-nous sur Twitter : @Bpifrance - @BpifrancePresse

### **A propos de Business France**

**Business France** est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française. Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France.

Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le V.I.E (Volontariat International en Entreprise).

Business France dispose de 1 500 collaborateurs situés en France et dans 58 pays.

Elle s'appuie sur un réseau de partenaires.

Depuis janvier 2019, dans le cadre de la réforme du dispositif public d'accompagnement à l'export, Business France a concédé l'accompagnement des PME et ETI françaises à des partenaires privés sur les marchés suivants : Belgique, Hongrie, Maroc, Norvège, Philippines et Singapour.

Pour plus d'informations : [www.businessfrance.fr](http://www.businessfrance.fr) @businessfrance