

A black silhouette of a wine bottle is centered on the page. The neck of the bottle is a thin black line that curves upwards to hold a white rectangular label with a red border. The main body of the bottle is a larger black shape that tapers towards the bottom. The background is white with various colorful brushstrokes in shades of yellow, green, red, purple, and black, some forming circular or curved shapes.

**WINE
TRADE
MONITOR**
by SOPEXA

ALLEMAGNE
BELGIQUE
CANADA
CHINE
ÉTATS-UNIS
JAPON
PAYS-BAS
ROYAUME-UNI

SOPEXA

QUELS VINS DANS QUEL PAYS ?

Le top 3 des origines les plus
référencées se resserre



82%
ITALIE

90%
FRANCE

76%
ESPAGNE

Les vins français restent en 1^{ère} place du classement, mais le référencement des vins italiens et espagnols a augmenté cette année.

Une augmentation importante du référencement des vins portugais, américains et autrichiens.

CHINE

L'impact des taxes sur l'Australie se traduit directement dans le portefeuille chinois. Une baisse importante du référencement des vins australiens en Chine.

-13 points

Une gamme plus ou moins étendue selon les marchés



Le nombre de références augmente globalement.



8,6

en moyenne vs. 8 en 2019.



L'offre des opérateurs japonais est la plus riche.



11

origines référencées en moyenne



L'offre du marché chinois reste très concentrée.



5,2

références en moyenne



En Europe, la Belgique propose l'offre la plus restreinte.



6,4

références

TRIO DE TÊTE CONFORTÉ

Une progression attendue des ventes

Le regain d'optimisme profite principalement aux leaders : France, Italie et Espagne.



PAYS-BAS ET ÉTATS-UNIS

A noter l'*appétence particulière* pour les vins italiens, clairement attendus sur ces 2 marchés.



CHINE

Fortes attentes pour les vins du Chili où ils se positionnent comme *substitut naturel des vins australiens*.



ALLEMAGNE

Même si une forte progression des vins espagnols est attendue, les vins locaux restent la *catégorie préférée des opérateurs*.



PARMI LES PLUS ATTENDUES EN 2022

1

Les vins bio, catégorie la plus porteuse

45%



des opérateurs placent le bio en tête des progressions attendues, sauf en Asie.

2

Moindre attractivité des vins régionaux

22%

Les vins régionaux sont en deuxième position. Seuls les opérateurs chinois anticipent le succès des vins régionaux devant les vins bio.

3

Succès confirmé du rosé

19%

Il se positionne désormais dans le trio de tête – une progression notable.

Les Britanniques montrent un fort intérêt pour cette catégorie de vin.

+ 18 points par rapport à 2019

Émergence de nouvelles catégories



Le Canada et le Japon plébiscitent de nouvelles catégories : les vins oranges et dans une moindre mesure les Pet Nat*.



Les États-Unis prévoient une progression de leurs ventes sur les boissons aromatisées à base de vin.

QUEL FORMAT ? QUEL CANAL ?



Le bond de la vente online

72%

des professionnels ont eu recours à la vente online en 2019 et 2020.

Cependant elle reste inférieure à 10% de leurs ventes pour la plupart d'entre eux.



La part des ventes en ligne reste *relativement stable* en Asie.



A contrario, *la proportion augmente significativement* en 2020, en Europe et en Amérique du Nord.

44%

des professionnels, et notamment les gros acteurs du marché, envisagent une progression en 2021 quel que soit le pays.



Les formats les plus porteurs



Une *progression du format bouteille "75 cl"* anticipée sur l'ensemble des marchés.



Sur les marchés anglosaxons, *la canette* apparaît comme *le 2nd format amené à progresser* selon les professionnels.



Les professionnels anticipent *une augmentation des ventes de bouteilles à bouchon à vis*.
À l'exception de la Chine.



LES GRANDS GAGNANTS DE DEMAIN

Blancs



3 régions françaises se hissent en *tête du classement* :

n°1 - *Languedoc*
n°2 - *Loire*
n°3 - *Bourgogne*

Rouges



n°1 - *Bordeaux*
n°2 - *Languedoc*
n°3 - *Côtes du Rhône* sont attendus comme les gagnants

! avec une *hétérogénéité importante* selon les marchés.

CANADA



Italie (Toscana) et Portugal (Douro) arrivent dans le *haut du classement*.

CHINE



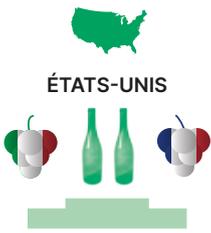
Confirmation de l'appétence des Chinois pour les vins de Bourgogne et pour les vins chiliens (Aconcagua).

ALLEMAGNE



Accélération du local, les régions allemandes règnent en maîtres sur leur propre marché, Rheinhessen, Pfalz, et Baden.

ÉTATS-UNIS



Le vinho verde est en *1^{ère} position ex-aequo* avec les vins de Loire.

PAYS-BAS & ALLEMAGNE



Puglia et Piemonte sont tous 2 *plébiscités*.



LES GRANDS GAGNANTS DE DEMAIN

Rosés



La Provence reste *le leader incontestable* sur l'ensemble des marchés.

- n°1 - Provence
- n°2 - Languedoc
- n°3 - Rosés italiens



Percée des rosés italiens.



ÉTATS-UNIS
Le Languedoc *peine davantage* aux États-Unis.



Effervescents



- n°1 - Champagne
- n°2 - Prosecco
- n°3 - Cava
- n°4 - Crémant

Les principaux vins effervescents obtiennent des *résultats semblables au global*, en revanche des vrais contrastes par marché.



PROSECCO



Stagnation sur des marchés matures comme le Royaume-Uni. Arait-il atteint son potentiel maximum ?



CAVA

Le Cava séduit *tous les marchés à l'exception* de l'Allemagne et du Royaume-Uni.



CHINE



L'Asti Spumante arrive *en tête devant* le Cava et le Champagne.



ALLEMAGNE



Le Sekt (vin local) *devance* le Prosecco et le Crémant.



DES OPÉRATEURS PLUS OPTIMISTES

Très optimistes



Les professionnels ALLEMANDS, CANADIENS et NEERLANDAIS sont les plus positifs quant à leurs perspectives de ventes.

Plus optimistes



Un retour de l'optimisme des professionnels BELGES et AMÉRICAINS.

D'une façon plus spécifique, les distributeurs sont également plus optimistes cette année.

Prudents



Les professionnels BRITANNIQUES restent prudents dans un *contexte post-Brexit*,

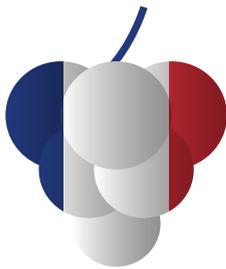
63%

d'entre eux sont même convaincus que leurs ventes ne vont pas progresser.



LA FRANCE TOUJOURS EN TÊTE

En termes d'image globale, la France reste l'origine la mieux perçue, notamment en Asie.



52%

des professionnels de tous les pays interrogés citent la France comme étant *l'origine bénéficiant de la meilleure image générale.*

Les professionnels ont placé la France en tête sur les items suivants :

70%



les vins des grandes occasions

48%



des vins certifiés bio

46%



la prise en compte des aspects climatiques environnementaux

39%



la constance de la qualité gustative

36%



les campagnes de communication

NOUVEAU

25%



Les vins français se placent pour la première fois en tête du classement des vins de *consommation quotidienne* au détriment des *vins chiliens* en perte de vitesse.



Les vins italiens séduisent les jeunes

Les vins italiens apparaissent comme les mieux placés en termes de *capacité à séduire les jeunes.*



Les vins espagnols ont la meilleure attractivité prix

26%

des professionnels perçoivent les vins espagnols comme étant *les plus abordables* juste devant le Chili.

22%



Les deux origines Espagne et Italie sont au coude à coude quant à la *dimension innovation.*



Le Wine Trade Monitor
by Sopexa est une étude internationale
prospective décryptant **les tendances**
et **les perspectives du marché**
du vin dans le monde.

Cette **neuvième édition** est le résultat
d'une enquête menée auprès
de **1044 professionnels de l'importation**
et **de la distribution du vin de 8 pays**.
Ils ont livré leur pronostic sur l'évolution
de leurs marchés et sur les tendances
qui impacteront leurs ventes
sur les 24 prochains mois.

SOPEXA

Contact :
madina.ehsan@sopexa.com

Suivez-nous sopexa.com /
[@sopexa_agency](https://www.instagram.com/sopexa_agency)

