



# ETUDE BENCHMARK DE PLACES DANS LE SECTEUR DES CONGRES ET SALONS

OFFRE D'INFRASTRUCTURES + FOCUS COVID-19

COMITÉ DE PILOTAGE CONGRÈS ET SALONS



Etude réalisée entre décembre 2020 et avril 2021



# Contexte & Périmètre



Cette étude complètera celle réalisée en 2014 qui mettait en avant un benchmark mondial sur le nombre de manifestations et le type de clientèle. Comme elle concerne l'année 2020, alors que le secteur événementiel et plus largement le secteur du tourisme aura été totalement bouleversé en raison de la Covid-19.

Le travail est basé sur deux volets principaux :

Volet N°1 : L'offre d'infrastructures des principales places concurrentes de Paris : nombre de sites, surfaces dédiées, qualité des sites et projets de rénovation.

Volet N°2 : La crise de la Covid-19 sur l'activité salons : quelles conséquences de la crise chez nos concurrents ? Quelles mesures de relance prennent-ils ? Comment se passe la reprise pour eux ? Quelles perspectives ?

Cette étude a été réalisée sur les 9 pays suivants via les délégations Promosalons : Allemagne, Chine, Corée, Espagne, Etats-Unis, Italie, Japon, Russie, Turquie. La sélection des villes et des sites d'expositions s'est fondée sur les villes mondes « comparables » à Paris qui sont ressorties du benchmark quantitatif de 2014.

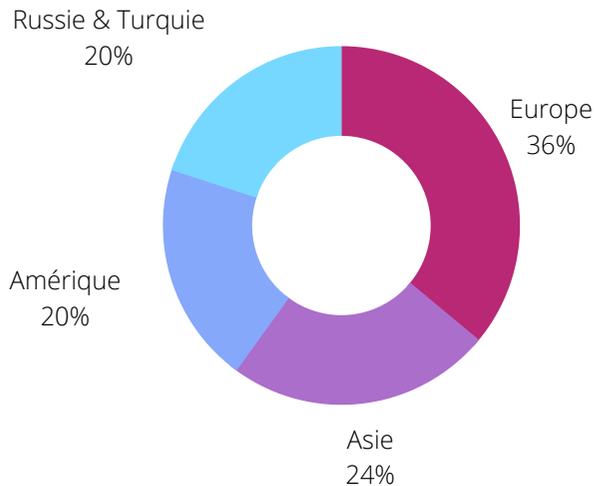
Les points qui ont aidé à cette sélection sont essentiellement des éléments économiques ( densité de population et PIB comparables), des atouts touristiques, des sites d'expositions avec superficies importantes (World Map of Exhibition venus 2018 - UFI), ainsi que des suggestions des délégués de Promosalons fondées sur leurs expériences sur le terrain.



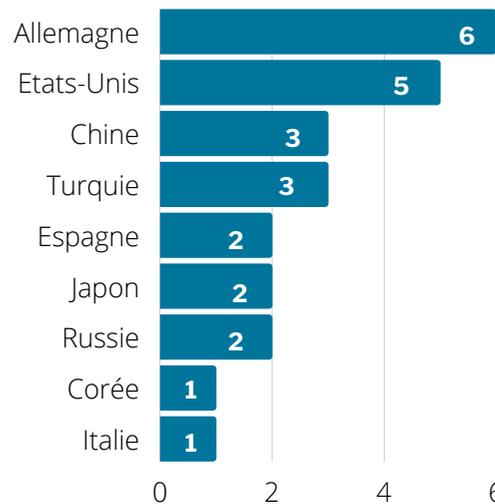
# Les sites d'expositions analysés

Promosalons à travers ses délégations a examiné 24 sites d'expositions, dans 9 pays, sur 19 villes, couvrant 4 continents

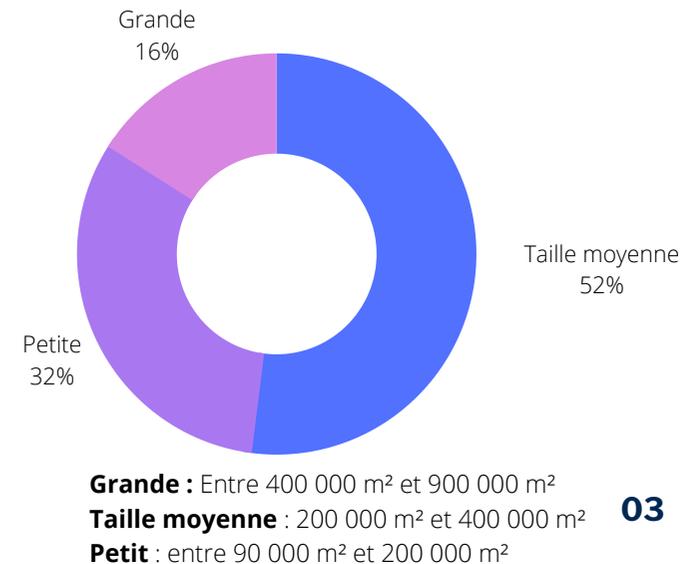
SITES D'EXPOSITIONS PAR CONTINENT



SITES D'EXPOSITIONS PAR PAYS



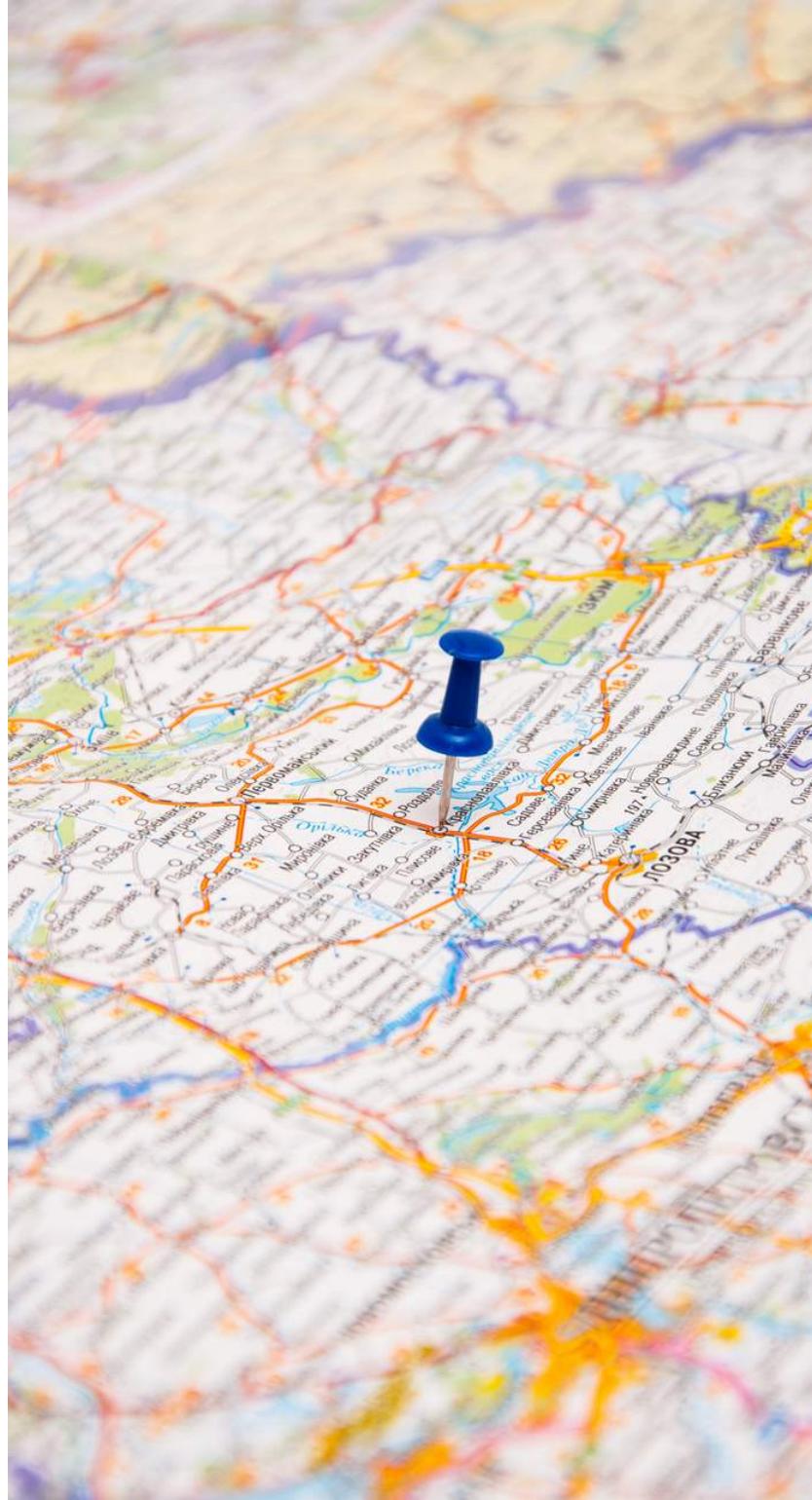
SITES D'EXPOSITIONS EN SURFACE (M²)



# Localisation

11 sites se trouvent en banlieue, 10 dans le centre-ville et 3 sur l'espace périurbain.

L'analyse de la localisation des parcs d'expositions repose sur plusieurs critères : proximité du centre-ville, sites touristiques de la ville, transports en commun, accès aux aéroports et à l'offre hôtelière.





# Las Vegas

**17 des 20 plus grands hôtels des Etats-Unis se trouvent à Las Vegas.**

L'aéroport international McCarran de Las Vegas est bien connecté aux 3 sites d'expositions: le Las Vegas Convention Center, le Las Vegas Sands Expo Venetian et le Mandalay Bay Resort & Casino à une distance d'environ 4 km entre chacun. Ils se trouvent dans le coeur de la ville à proximité d'une grande offre d'hôtels et de sites touristiques.



THE STRIP



STRATOSPHERE  
TOUR



FREMONT STREET  
IN DOWNTOWN  
LAS VEGAS



FONTAINE BELLAGIO





# Chicago

## Tout un réseau de transports en commun connecte la ville au Mc Cormick Place Convention Center

L'aéroport O'hare International Airport se trouve à 30 km et le Midway Airport se trouve lui, à 15 km du Mc Cormick. A proximité du site se trouve le Mc Cormick Square qui comprend 5 hôtels avec plus de 20 bars et restaurants ainsi que le Wintrust Arena. Une cinquantaine d'hôtels sont disponibles à moins de 3 km. Par exemple le Hyatt Regency Mc Cormick Place, Hilton Garden Inn Chicago Mc Cormick Place, Hampton Inn Chicago Mc Cormick Place.



MILLENIUM PARK



JOHN HANCOCK CENTER



MAGNIFICENT MILE





# Orlando

**Orlando est la destination touristique n°1 aux Etats-Unis, le choix des hôtels y est donc très large. Il y a environ 450 hôtels et 121 000 chambres.**

L'Orange County Convention Center est entouré d'hôtels, dont 4 sont directement reliés au parc d'expositions : Hilton Orlando, Hyatt Regency, Rosen Centre hôtel et La Palmeras by Hilton, en tout 12 500 chambres d'hôtels. A 23 km du centre d'expositions se trouve l'Orlando International Airport.



WALT DISNEY WORLD  
ORLANDO



UNIVERSAL STUDIO



GATORLAND



SEAWORLD





# Tokyo

Tokyo Big Sight se trouve au centre-ville de Tokyo et Makuhari Messe en banlieue (à Chiba). Certains organisateurs facilitent le trafic entre les deux sites en proposant des navettes gratuites, afin d'augmenter le nombre de visiteurs.

Le site d'expositions Makuhari Messe se trouve à 25 minutes depuis la gare de Tokyo, via le Japan Railway. Le Tokyo Big Sight se trouve à 14 km de l'Haneda Airport et à 68 km du Narita Airport. Plusieurs hôtels bénéficient d'un accès direct à ce parc d'expositions.





# Shanghai

Le Shanghai New International Expo Center se situe dans la banlieue de Shanghai, dans la zone de développement de Pudong. Sur un rayon de 1 km il y a une grande offre comprenant 32 hôtels.

Le NECCSH se trouve à 13 km de l'aéroport de Hongqiao et à 72 km de l'Aéroport de Pudong. Sur un rayon de 1km, il y a 64 hôtels. Sur les deux sites il y a un grand hub de transports pour relier les sites touristiques de la ville.

SHANGHAI XINTIANDI



SHANGHAI MUSEUM



YUYUAN (VIEILLE VILLE)





# Shenzhen

Le Shenzhen Convention and Exhibition Center se situe au centre-ville. La frontière entre Shenzhen et Hong Kong est facilement accessible en métro. L'aéroport de Bao-an se trouve à 30 km du site.

A proximité, il y a une grande offre hôtelière, par exemple le Qnian, Shangrila, Sheraton, Star-River Lis-Carlton, Five Continents, Jingxuan et Investment Plaza se situent entre 5 et 20 minutes à pied. Le Shenzhen World Window, un site touristique connu qui représente des copies en miniature des attractions touristiques les plus célèbres du monde entier, se trouve à 10 km du parc.

SHENZHEN WORLD WINDOW



LA VILLE DE SHENZHEN





# Milan

**Fiera Milano Rho se trouve dans l'espace périurbain de Milan, à 30 minutes de l'aéroport de Malpensa, à 45 minutes de Linate et à 70 minutes d'Orio al Serio.**

Il existe une importante offre hôtelière autour du Fiera Milano Rho, par exemple le NH MILANO FERIA. Il est situé dans "le Parc des architectures" du Fiera Milano Rho et est directement relié à l'entrée Porte Sud. Conçu par l'architecte Dominique Perrault, l'hôtel dispose de 398 chambres et d'un centre de congrès avec 16 salles pouvant accueillir jusqu'à 220 personnes. L'hôtel est certifié ISO 14001 pour son engagement environnemental.





# Madrid

**L'IFEMA se trouve dans le centre-ville de Madrid. L'aéroport Madrid-Barajas Adolfo Suárez est situé à 6,5 km du site et à 15 km du centre-ville. Il est devenu l'un des principaux aéroports internationaux, et sa nouvelle gare aéroportuaire T-4 garantit des liaisons quotidiennes de la Feria de Madrid IFEMA vers toutes les villes d'Espagne et du monde entier.**

Plusieurs accords ont été mis en place entre les hôtels de Madrid situés à proximité du centre-ville (entre 400 mètres et 16 km). La capacité hôtelière de la ville s'élève à 58 000 lits et 84 000 personnes.

PALACIO REAL



MUSEO DEL PRADO



PLAZA MAYOR



LE PARC DU RETIRO



PUERTA DEL SOL



# Barcelone

**Le Fira Gran Via est connecté à un grand réseau de transports en commun composé de bus, métros, taxis, trains, ainsi que des hélicoptères et navettes directes à l'aéroport.**

L'aéroport del Prat de Llobregat est à 12 km de distance du site. L'aéroport de Barcelone avait jusqu'en 2020 un volume de 800 vols par jour pour desservir 141 destinations (30 intercontinentales) avec un flux de 47 millions de passagers par an. L'aéroport de Barcelone propose 89 482 lits. Aussi, on dénombre près du site de Fira Gran Via, un total de 1 522 chambres.

SAGRADA FAMILIA



LAS RAMBLAS



PARC GÜELL



PLAZA CATALUÑA





# Hanovre

**Le Deutsche Messe Hannover se trouve en banlieue de la ville et à proximité d'un grand réseau de transports en commun, connecté aux principaux sites touristiques de la ville.**

La ville de Hanovre compte 40 hôtels avec 8 357 lits et un total de 103 établissements d'hébergement avec environ 13 400 lits. La moitié des hôtels se trouve dans le centre-ville et on comptait 2,3 millions de nuitées dans la ville de Hanovre en 2019. Il est prévu la construction de 49 hôtels à partir de 2021.

HANNOVER ALTSTADT



ALTES RATHAUS UND MARKTKIRCHE



NEUES RATHAUS UND MASCHPARK

STAATSOPER HANNOVER





# Francfort

**Le Messe Frankfurt (453.338 m<sup>2</sup>) se trouve dans le centre-ville, il bénéficie d'un accès large aux transports en commun et aux sites touristiques.**

L'aéroport de Frankfurt, le plus grand aéroport allemand, se trouve à 13 kilomètres de Messe Frankfurt. Les lignes 3, 4 et 6 relient en 25 minutes l'aéroport au parc des expositions. En 2019, l'offre hôtelière de la ville était de 311 hôtels avec plus de 59 000 lits et plus de 10 millions de nuitées. Selon Engel & Völkers, en raison de l'offre croissante, les tarifs des chambres à Francfort stagnent à une moyenne de 111 euros.



KAISERDOM



PAULSKIRCHE



ALTE OPER FRANKFURT (OPÉRA)

PARC GUÉLL



FRANKFURTER RÖMER





# Cologne

**Le Kölnmesse se situe en centre-ville. La distance avec l'aéroport de Cologne est de 12 kilomètres et un accès direct est permis avec la ligne S19 en 12 minutes.**

A Cologne, les 175 hôtels partenaires du parc d'expositions Kölnmesse mettent à disposition plus de 94 000 lits. La chaîne Accor dispose de 18 hôtels à Cologne.

KÖLNER DOM



ALTES RATHAUS UND  
MARKTKIRCHE



KÖLN TRIANGLE





# Düsseldorf

**Le Messe Düsseldorf se trouve en banlieue. Seulement 3 km séparent l'aéroport de Düsseldorf du parc des expositions.**

L'offre hôtelière du Düsseldorf se caractérise par ses 225 hôtels et ses 27 000 lits disponibles. Plus 29 nouveaux projets d'hôtels sont prévus d'ici à 2022. A noter que le nombre de nuitées a atteint un nouveau record de 4 988 092 en 2018 (+3,5%).

RHEINTURM



ALTSTADT VIEILLE VILLE



RHEINUFERPROMENADE (PROMENADE RHIN)



KÖNIGSALLE AVENUE  
SHOPPING DE LUXE





# Munich

**Le site d'expositions de Messe München se trouve en banlieue à 42 km de distance de l'aéroport de Munich. Pour relier les deux points, il y a une navette qui permet de faire le trajet toutes les 20 minutes.**

L'offre hôtelière étant très variée, on compte au 31 décembre 2019, environ 88 000 lits dans les 468 établissements d'hébergement, avec 20 nouveaux hôtels qui ont ouvert leurs portes en 2019. Aussi, la ville de Munich a compté en 2019 plus de 18 millions des nuitées dans des établissements d'hébergements, dont 8,8 millions étaient des nuitées étrangères.



FRAUENKIRCHEN



KARLSPLATZ MUNICH



SCHLOSS NYMPHENBURG MUNICH



PARC GUÉLL



# Nuremberg

**Le site de Nürnberg Messe se trouve en banlieue. Il est possible d'y accéder depuis la gare centrale en 8 minutes en empruntant la ligne U1 direction Langwasser jusqu'à l'arrêt Messe.**

Avec plus de 10 000 chambres dans la ville, des hôtels 5 étoiles luxueux jusqu'aux auberges de jeunesse dans le Kaiserburg médiéval, l'industrie hôtelière de Nuremberg propose une offre hôtelière hétéroclite.



KAISERBURG NÜRNBERG



HANDWERKERHOF  
NÜRNBERG

NÜRNBERG



FRAUENKIRCHE NÜRNBERG





# Istanbul

**Le site d'expositions Tuyap Istanbul Fair Convention and Congress se trouve sur l'espace périurbain, à 50 km de l'aéroport d'Istanbul sur la partie Européenne de la ville et à 85 km de l'aéroport Sabiha Gökçen sur la partie Asiatique de la ville. Le site d'expositions a son propre hôtel 5 étoiles au sein de ses locaux.**

L'Istanbul Expo Center se trouve dans l'espace périurbain d'Istanbul, idéalement situé, il offre une variété de choix d'hébergement : près de 106 000 chambres, 217 hôtels, à la fois chaînes Turques & internationales. L'Istanbul Expo Center se trouve à proximité de la péninsule historique d'Istanbul.

SULTANAHMET CAMII



ISTANBUL





# Izmir

**Le Izmir Expo Center Gaziemir se trouve dans la Banlieue d'Izmir, à 8 km de l'aéroport Adnan Menderes et à 11 km du centre-ville.**

Izmir étant une ville très touristique, de nombreux hôtels se trouvent à proximité (255 hôtels) et le nombre de chambre est de 22 673 pour 47 074 lits. On dénombre, seulement à Gaziemir, 85 hôtels (6 684 chambres et 13 589 lits). L'accès à l'Expo Center Gaziemir est également bien assuré par un réseau de transports.





# Moscou

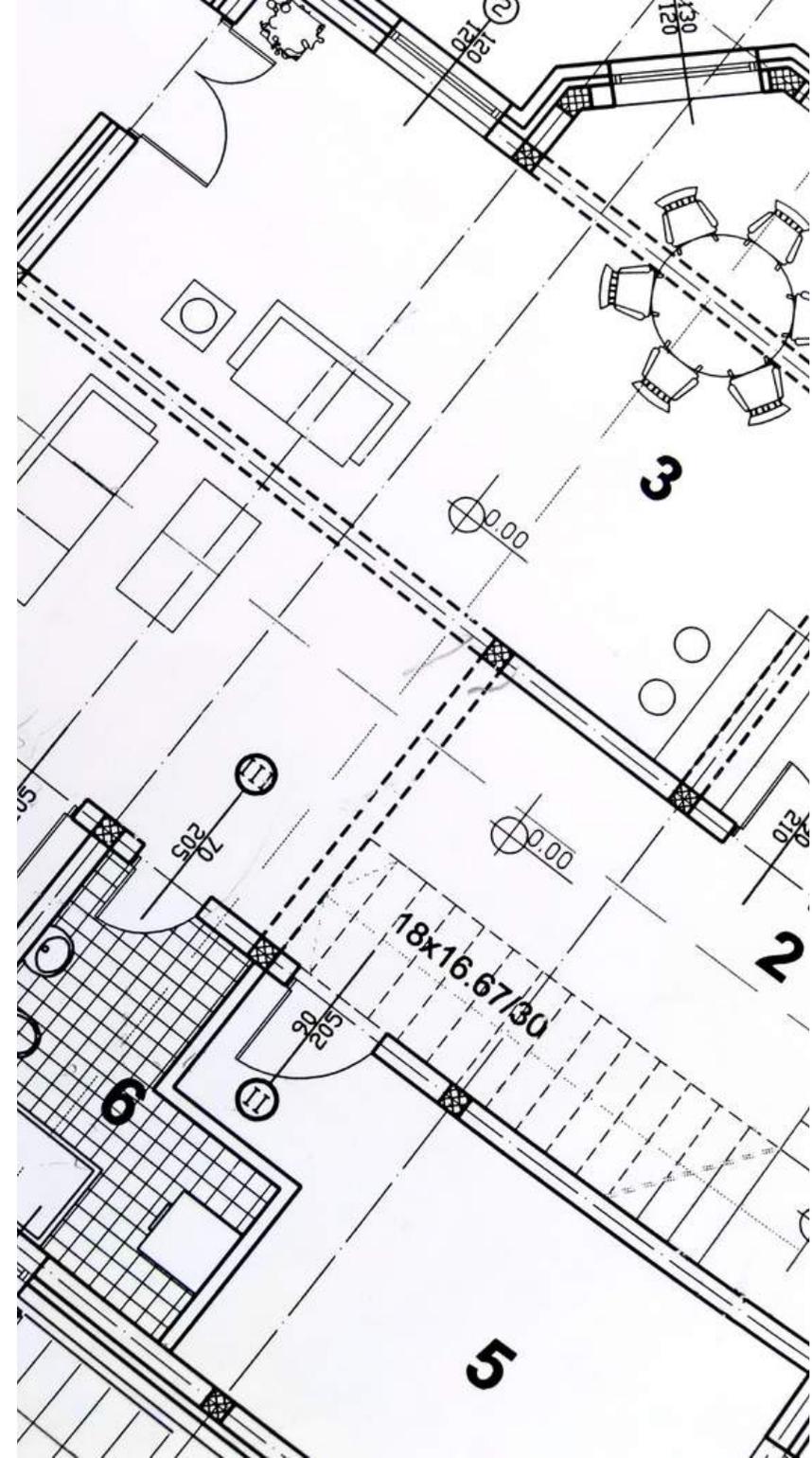
**L'Expocentre Fairgrounds de Moscou se situe en centre-ville. L'accès aux aéroports par les transports en commun depuis le parc d'expositions est très long. Pendant les jours d'expositions, une navette circule gratuitement entre les hôtels de proximité et le centre d'expositions.**

Le Crocus Expo se trouve dans la banlieue de Moscou, à 25 km du centre-ville. L' Aquarium Hôtel est situé dans le troisième Hall du parc des expositions Crocus Expo. L'emplacement unique permet non seulement d'accéder à tous les Halls, à la station de métro « Myakinino » mais aussi au Crocus City Hall et au centre commercial VEGAS, tout cela sans sortir de l'enceinte du parc.



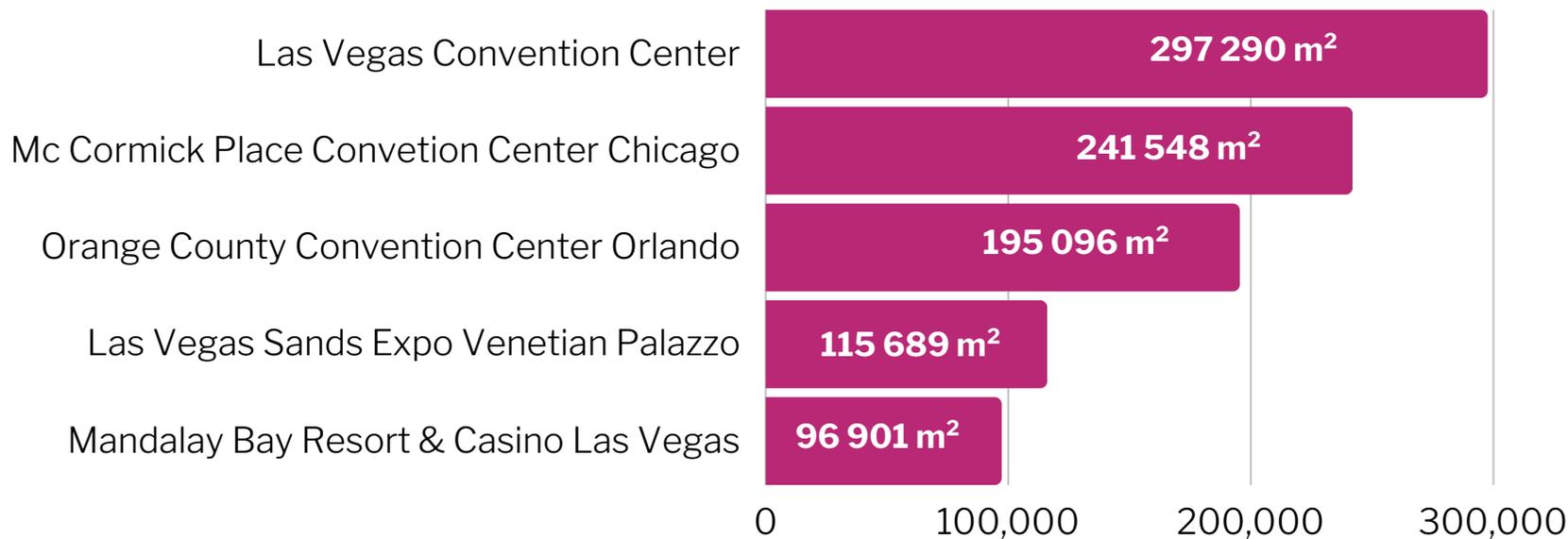
# La surface des sites

Trois sites d'expositions allemands sont dans la catégorie "Grande": le Messe München, le Messe Frankfurt et le Messe Hannover. En Chine, le National Exhibition and Convention Center de Shanghai (NECCSH) possède une surface d'exposition de 500 000 m<sup>2</sup>, une des plus grandes surfaces en Asie.



## \$ Etats-Unis

La plus grande surface des sites d'expositions se trouve à Las Vegas Convention Center LVCC (297 290 m<sup>2</sup>), la surface est composée de 13 halls d'expositions (236 214 m<sup>2</sup>), des Halls d'entrées (20 903 m<sup>2</sup>), des salles de réunions (36 375 m<sup>2</sup>) et d'une surface de restaurants (2 787 m<sup>2</sup>). Il a une capacité en période normale de 50 000 places debout et 20 000 places assises, et jusqu'à 7 500 places pour les salles de conférence. Le Mandalay Bay Resort & Casino est, malgré une superficie totale du site inférieure à celle du LVCC, le site ayant la plus grande capacité d'accueil de Las Vegas pour les banquets (38 885 places) et les réunions (75 994 personnes). Le Mc Cormick Place n'accueille pour l'instant aucun événement. Le Orange County Convention Center OCCC se dit à capacité "limitée" dû à sa surface de 195 096 m<sup>2</sup>. Le site d'expositions est actuellement ouvert et le nombre de participants pendant la crise sanitaire du Covid-19 reste aujourd'hui inchangé.



## Asie

Le National Exhibition and Convention Center (NECCSH), à Shanghai, a une superficie de 500 000 m<sup>2</sup>. Ce site est un complexe à multifonctions comprenant aussi des centres commerciaux et un hôtel. La surface est divisée de la manière suivante : 400 000 m<sup>2</sup> de surface pour les halls d'expositions, 100 000 m<sup>2</sup> de surface d'exposition extérieure et 56 000 m<sup>2</sup> de surface pour les salles de réunion. La surface totale de tous les bâtiments du parc est de 1 470 000 m<sup>2</sup>. Le Shenzhen Convention and Exhibition Center (280 000 m<sup>2</sup>) se compose de la manière suivante : 105 000 m<sup>2</sup> pour la surface des halls d'exposition, 18 000 m<sup>2</sup> pour la surface d'exposition extérieure et 22 000 m<sup>2</sup> pour la surface des salles de réunions. Le site peut organiser des salons avec 5 000 stands de 9 m<sup>2</sup>. Le hall le plus grand est de 30 000 m<sup>2</sup> et la plus grande salle de réunion peut accueillir 3 000 participants. A Tokyo, le Makuhari Messe (Nippon Convention Center) ne peut pas organiser de réunions de plus de 5 000 personnes suite à la régulation liée au Covid-19.

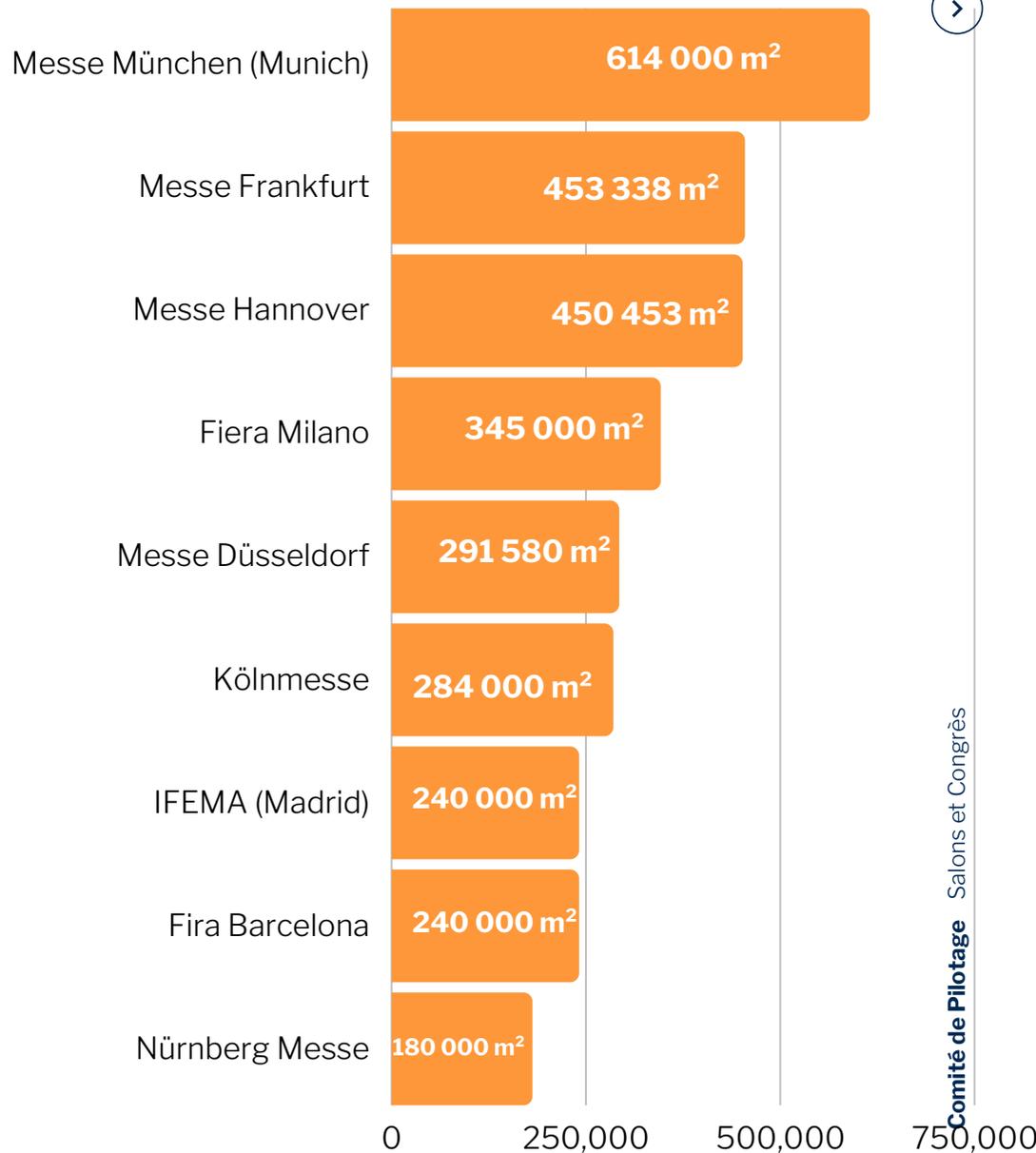




## Europe

Les sites d'expositions européens qui disposent des surfaces totales les plus importantes sont les sites allemands Messe Frankfurt et Messe München. Ce dernier propose le MOC Ordercenter Munic, un espace de commercialisation pour les marques souhaitant présenter leurs produits. C'est une plate-forme de vente B2B.

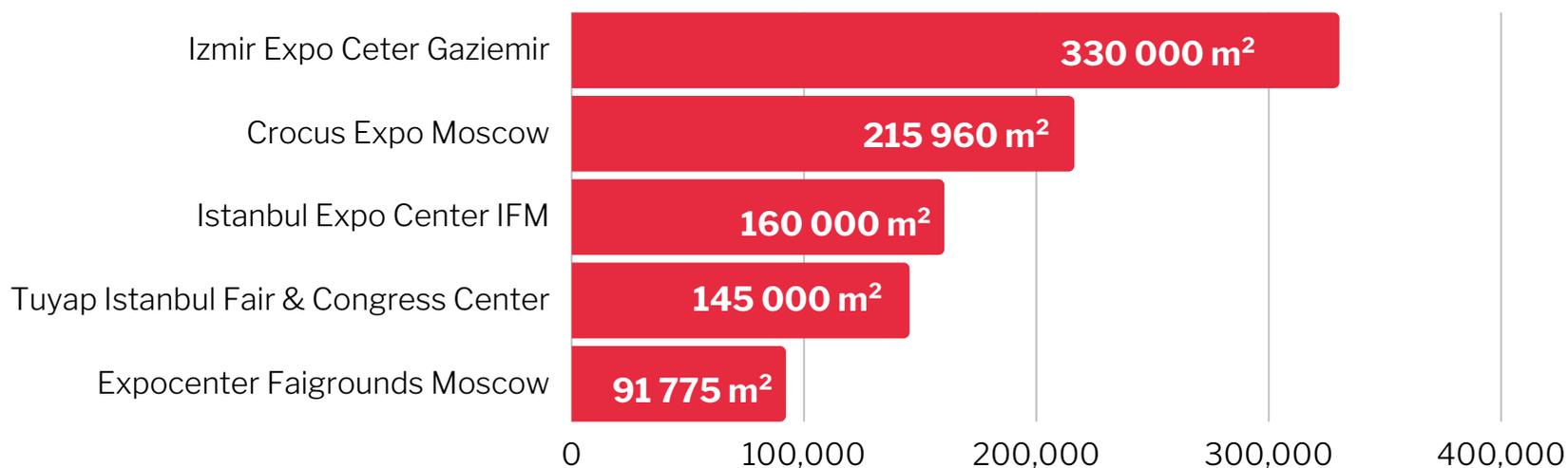
Le parc Fiera Milano Rho dispose de 60 000 m<sup>2</sup> d'espaces extérieurs. Les capacités post Covid sont fortement impactées par la typologie de la manifestation ou de l'événement qui est organisé (salon, congrès, etc.). Pour chaque événement, Fiera Milano Rho réalise et perfectionne un protocole Covid19 dédié et adapté aux caractéristiques de la manifestation. La surface brute du site Fira Barcelona Gran Via est de 240 000 m<sup>2</sup>, divisée en 8 pavillons.





## Russie & Turquie

La superficie totale du Tuyap Istanbul Fair Convention and Congress Center se compose de la manière suivante : 145 000 m<sup>2</sup> brut avec 120 000 m<sup>2</sup> de surface d'exposition intérieure (14 halls) et 25 000 m<sup>2</sup> en extérieur, 8 000 m<sup>2</sup> de foyers et espaces communs, 10 000 m<sup>2</sup> pour le Centre des Congrès, un parking d'une capacité de 4 500 véhicules, et 31 salles de réunion. L'Istanbul Expo Center a une superficie totale de 160 000 m<sup>2</sup> brut avec 100 000 m<sup>2</sup> de surface d'exposition intérieure (11 halls) et un parking d'une capacité de 7 500 véhicules. Le Izmir Expo Center Gaziemir a une superficie totale de 330 000 m<sup>2</sup> brut : 119 400 m<sup>2</sup> de surface d'exposition intérieure et extérieure, 15 600 m<sup>2</sup> de foyers, 93 000 m<sup>2</sup> de parking (capacité : 2 500 véhicules), 6 400 m<sup>2</sup> de cafés et restaurants, et 4 salles de séminaire (865 m<sup>2</sup>). A Moscou, l'Expocentre Fairgrounds a accueilli 68 000 personnes. Ce chiffre représente la capacité totale d'accueil en 4 jours du salon Prodexpo, qui est l'un des plus grands salons de l'année 2020. Concernant le site Crocus Expo, depuis le 22 janvier 2021 et conformément à l'ordre du maire de Moscou, seuls les salons avec un nombre de visiteurs ne dépassant pas 50 % de la capacité totale du site sont autorisés.



# Fiches d'identité

Pour observer la modularité des sites d'expositions, la description des halls, pavillons, amphithéâtres, salles de conférence et leur capacité, vous trouverez en détails sur les fiches d'identités les particularités des sites d'expositions, les noms des créateurs, architectes, réalisateurs des halls les plus importants, ainsi que les évènements ou salons de références qui ont lieu sur les parcs. >> <https://clk.promosalons.com/cop>

## Fira Barcelona Gran Via Venue

Choisir un site d'exposition

Fira Barcelona Gran Via Venue

- Amérique
  - Etats-unis
    - Orange Country Convention Center
    - Mc Cormick Place Convention Center
    - Mandalay Bay Resort & Casino
    - Las Vegas Sands Expo Venetian Palazzo
    - Las Vegas Convention Center
  - Asie
    - Chine
      - Shenzhen Convention and Exhibition Cen
      - Shanghai New International Expo Centre
      - National Exhibition and Convention Centri
    - Japon
      - Tokyo Big Sight
      - Makuhari Messe
  - Europe
    - Allemagne
      - Nürnberg Messe
      - Messe München
      - Messe Frankfurt
      - Messe Düsseldorf
      - Kölnmesse
      - Deutsche Messe Hannover
    - Espagne
      - Fira Barcelona Gran Via Venue
      - Feria de Madrid IFEMA
    - Italie
      - Fiera Milano
  - Europe de l'Est
    - Russie
      - Expocentre Fairgrounds
      - Crocus Expo
    - Turquie
      - Tuyap Istanbul Fair Convention and Cong
      - Izmir Expo Center Gaziemir
      - CNR Expo Center Istanbul

**Espagne**

Pays

**Barcelone**

Ville

**Ville-centre**

Localisation

**Modularité & espaces proposés**

| Superficie du site | Halls | Pavillons | Salles | Amphitheatres* | Places assises* | Espaces extérieurs / m <sup>2</sup> |
|--------------------|-------|-----------|--------|----------------|-----------------|-------------------------------------|
| 240 000            | 8     | 9         | 107    | 8              | 3 000,00        | 12 700                              |

**Description de Halls / Pavillons**

| Hall / Pavillon                 | Surface total m <sup>2</sup> | Hauteur sous plafond | Architectes                | Salons de référence         | Idéal pour |
|---------------------------------|------------------------------|----------------------|----------------------------|-----------------------------|------------|
| Pavillons Halls 3 FIRA GRAN VIA | 43 000                       | 15,80                | ARCHITECTE TYO ITO - JAPON | ALIMENTARIA - MOBILE - ITMA | Salons     |
| Pavillons Halls Z6 ITALIEN      | 2 408                        | 14,50                | NICOLAS FORESTIER          | MOBILE WORLD CONGRESS       | Salons     |

**Description des amphithéâtres / salles**

| Surface totale m <sup>2</sup> | Hauteur sous plafond | Hall / pavillon | Capacité en temps normal | Capacité en temps Covid-19 | Services exclusifs de la salle                |
|-------------------------------|----------------------|-----------------|--------------------------|----------------------------|---|
| 1 820                         | 11,05                |                 | 1 609                    |                            | 8 salles avec une capacité total de 1.025 pax |

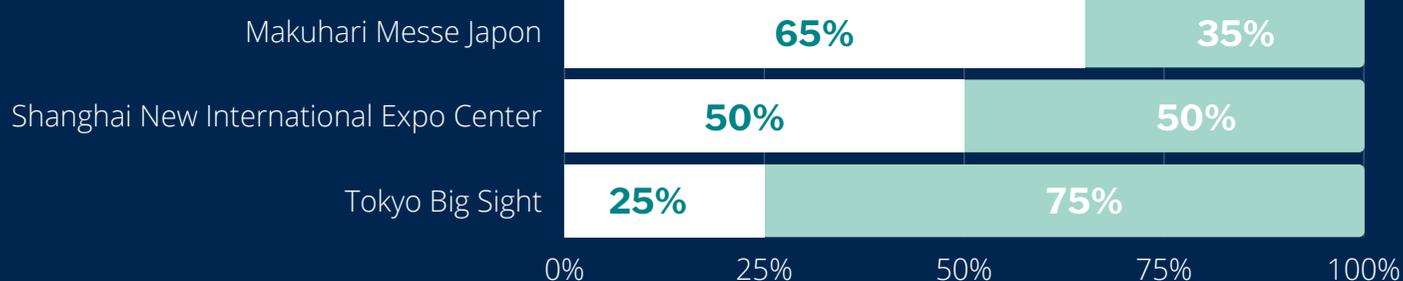
0,5M
1,0M



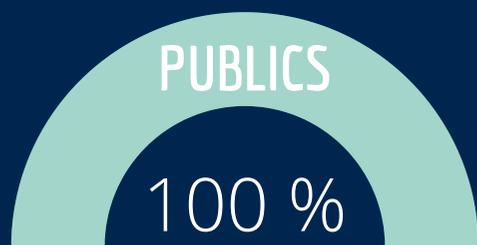
# Privé vs Public

Nous identifions les sites d'expositions 100% privés, les sites 100% publics et ceux qui sont mixtes. Vous trouverez en page 36, partie 5 de la version longue de cette étude les détails de la structure de l'actionariat des sites d'expositions analysés.

## LES SITES MIXTES



- Fiera Milano Rho en Italie
- Crocus Expo Moscow en Russie
- Mandalay Bay Resort & Casino aux USA
- Expocentre Fairgrounds Moscow en Russie
- Las Vegas Sands Expo Venetian Palazzo aux USA
- Tuyap Istanbul Fair Convention and Congress Center en Turquie



- Istanbul Expo Center en Turquie
- Izmir Expo Center Gaziemir en Turquie
- Fira Barcelona Gran Via Venue en Espagne
- Las Vegas Convention Center aux USA
- Orange County Convention Center aux USA
- Mc Cormick Place Convention Center aux USA
- National Exhibition and Convention Center Shanghai en Chine
- Tous les sites d'expositions allemands



# Les investissements

Ici vous trouverez une synthèse des projets les plus importants liés aux programmes de rénovation et à l'innovation technologique dans les sites d'expositions analysés.





# Etats-Unis

## Las Vegas Sands Expo (1997)

6,6 M\$ ont été investis dans la technologie depuis 2012. Le Sands Expo est l'un des seuls centres de convention au monde avec une Wi-Fi 802.11ac, garantissant une Wi-Fi rapide à travers tout le site.

## Mc Cormick Place Convention Center Chicago (1958)

En 2019, le site a mis en place un partenariat avec Scanalytics Inc. afin d'installer un système de sol intelligent et connecté. Cela permet notamment de mesurer l'usage, les mouvements, les interactions et les comportements des visiteurs, et ce de manière anonyme.

## Las Vegas Convention Center (1959)

400 M\$ pour rénover la totalité du site à partir de 2021 et jusqu'au 2024. Amélioration des bâtiments, de la distribution énergétique, de la technologie, ajout d'une scène et de nouveaux bâtiments.

## Mandalay Bay Resort & Casino Las Vegas (1999)

100 M\$ pour l'expansion de 32 516 m<sup>2</sup> d'espace d'exposition et 1 858 m<sup>2</sup> de parking. 3,2 hectares de panneaux solaires ont été installés afin de générer assez d'électricité pour alimenter 25% du parc d'expositions.

## Orange County Convention Center Orlando (1983)

Un agrandissement est prévu avec 2 nouveaux campus, le « Convention Way Grand Concourse » et le « Multipurpose Venue », qui viendront ajouter 213 677 m<sup>2</sup> d'espace d'exposition.



### **Makuhari Messe de Tokyo (1989)**

Investissement sur la rénovation des installations électriques à ultra hautes tensions, 5 ascenseurs, l'aménagement de l'entrée principale (éclairage LED, grand écran), et l'installation d'une promenade en bois à côté du hall 11.

### **Tokyo Big Sight (1996)**

Le site a investi 50 billions JPY (400 M€) pour la création du South Hall (20 000 m<sup>2</sup>) qui a été inauguré en juillet 2019.

### **Shanghai New International Expo Centre (1999)**

99 millions de CNY investis pour la première phase et 6 halls.

### **National Exhibition & Convention Center de Shanghai (2011)**

16 milliards de CNY pour la construction du site

### **Shenzhen Convention and Exhibition Center (2004)**

3,2 milliards de CNY pour la construction du site.



# Europe

## Fiera Milano (2005)

Le projet de rénovation pour la période 2021 - 2023, prévoit un flux d'investissement d'environ 8M€ en 2021, 20 M€ en 2022 et 21 M€ en 2023. 50 % du budget est consacré aux investissements dans les projets "Safe & Smart" et "Sustainability & Innovation" des parcs d'expositions.

## Feria de Madrid IFEMA (1979)

L'IFEMA entamera en 2021 la première phase de son expansion à Valdebebas sur un terrain d'une superficie totale de 500 662 m<sup>2</sup> et d'une surface constructible maximale de 250 000 m<sup>2</sup>. L'IFEMA investira jusqu'en 2023 un total de 180 millions d'euros dans ce projet.

## Fira Barcelona (1929)

Entre 2024 et 2029 (budget dédié 335 M€) il y aura une augmentation de la superficie avec la construction d'un site de 60 000 m<sup>2</sup> sur deux étages pour pouvoir arriver aux 300 000 m<sup>2</sup> prévus, et pouvoir ainsi maintenir des grands salons comme MWC et ITMA.

## Deutsche Messe Hannover (1947)

Le site d'expositions a reçu sa licence de 5G en 2020 et prévoit son installation en 2021.

## Messe Frankfurt (1907)

Le plan de rénovation du parc est de 1 Md€ jusqu'en 2023.

## Kölnmesse (1992)

1.7Md€ sont prévus pour le projet Kölnmesse 3.0 rénovation et modernisation énergétique et digitale d'ici à 2030, dont 50 M€ pour la numérisation du site d'ici 2022.

## Messe Düsseldorf (1947)

Dans les 15 prochaines années, ils vont investir entre 700 M€ et 1 Md€.

## Messe München (1964)

150 M€ ont été investis pour la construction des nouveaux halls 5 et 6 (avant l'ouverture du salon IFAT en 2018)

## Nürnberg Messe (1974)

70 M€ investis pour la construction du nouveau hall 3C. Report des 200M€ prévus pour la modernisation de l'entrée sud pour février 2024



# Turquie

## **Tuyap Istanbul Fair Exhibition Center (1979)**

Il a ouvert ses portes le 28 Juin 1979. 134 M€ ont été investis

## **Istanbul Expo Center IFM (1929)**

Construit entre 1990-1995. Il a investi 20 M€ afin de renforcer le Hall 1 et Hall 3, de rénover le foyer principal et de les infrastructures : systèmes mécaniques, électriques, éclairage, audio, chauffage, refroidissement, ventilation, système d'extinction d'incendie et de surveillance.

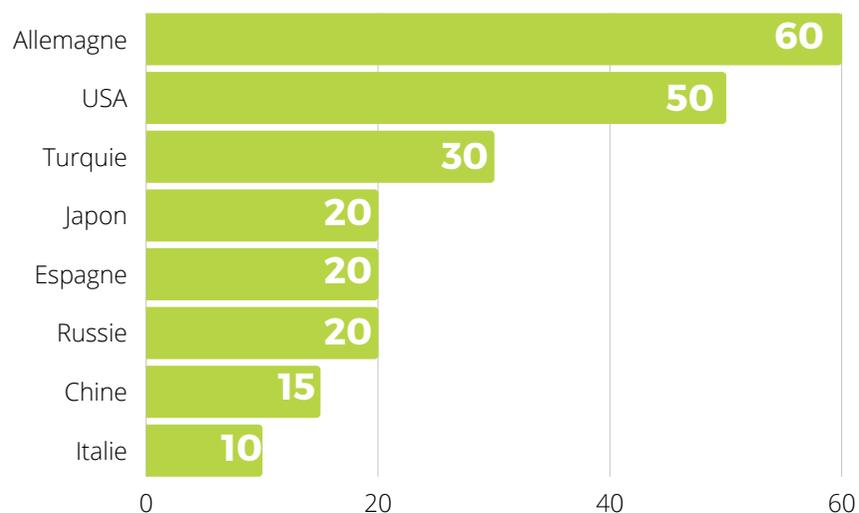
## **Fuar Izmir (2013)**

Le 25 Mars 2015 les portes du site ont été ouvertes. Depuis, plusieurs investissements ont été réalisés. Le plus récent, d'un montant de 220 millions d'euros, a été un investissement sur l'énergie GES (énergie système solaire) et sur un système d'automatisation de l'infrastructure.

# Les salons manifestations

Quels sont les principaux salons proposés sur les sites d'expositions sur le cycle 2018 - 2019 ? Les chiffres clés sur la part internationale d'exposants, visiteurs et surface internationale, ainsi que la répartition de nombre de manifestations accueillies chaque année.

Nous avons collecté 225 salons sur le cycle 2018 / 2019  
Voir la répartition par pays :



# Etats-Unis

| Salon   | Site d'expositions   | Surface   | *Visiteurs*                              | Exposants*                            | Concurrent français |
|---|--|---|--|---------------------------------------|---------------------|
| <br>Consumer Electronic Show   | "Tech East" s'est déroulé au Las Vegas Convention Center, "Tech West" au Sands Expo et "Tech South" au Aria, Park MGM, et Vdara. | 253 000 m <sup>2</sup>                              | 178 705 visiteurs<br>35 % internationaux | 4 511 exposants                       | Viva Tech           |
| <br>MAGIC                      | Mandalay Bay Resort & Casino   | 75 000 m <sup>2</sup><br>80% de la surface du site  | 68 617 Visiteurs                         | 4 600 exposants                       | Who's Next          |
| <br>Nab Show                 | Many large companies that are not Internet service providers need to be permanently  | 85 933 m <sup>2</sup><br>29% de la surface du site  | 91 921 visiteurs<br>26% internationaux   | 1 635 exposants<br>40% internationaux | SATIS               |
| <br>THE PLASTICS SHOW<br>NPE | Orange County Convention Center  | 113 506 m <sup>2</sup><br>58% de la surface du site | 35 949 visiteurs<br>20% internationaux   | 2 182 exposants                       | JEC World           |

# Chine

4/15



| Salon   | Site d'expositions  | Surface   | *Visiteurs*                             | Exposants*                            | Concurrent français / secteur |
|---|---|---|---|---------------------------------------|-------------------------------|
| <br>China International Furniture Expo | Shanghai New International Expo Centre (SNIEC)                | 350 000 m <sup>2</sup>                              | 146 419 visiteurs<br>14% internationaux | 3 500 exposants<br>6% internationaux  | Maison & Objet                |
| <br>China Plas                         | National Exhibition and Convention Center (Shanghai) (NECCSH) | 347 800 m <sup>2</sup><br>70% de la surface du site | 180 701 visiteurs<br>24% internationaux | 3 964 exposants                       | Plastiques, caoutchouc        |
| <br>CHINA HI-TECH FAIR               | Shenzhen Convention and Exhibition Center                     | 63 000 m <sup>2</sup><br>23% de la surface du site  | 563 000 visiteurs<br>20% internationaux | 3 356 exposants<br>30% internationaux | INTERMAT                      |
| <br>Aquatech China                   | Shanghai New International Expo Centre (SNIEC)                | 203 000 m <sup>2</sup>                              | 95 268 visiteurs<br>14% internationaux  | 3 378 exposants<br>36% internationaux | POLLUTEC                      |

# Japon

4/20



|  | Salon  | Site d'expositions | Surface   | *Visiteurs*                             | Exposants*                            | Concurrent français / secteur     |
|--|--|--------------------|---|---|---------------------------------------|-----------------------------------|
|  | <br>International Gift Show Spring<br>Tokyo Big Sight |                    | 112 180 m <sup>2</sup><br>42% de la surface du site | 27 611 visiteurs                        | 2 000 exposants                       | Meubles, Objets, Agroalimentaires |
|  | <br>Foodex Japan<br>Makuhari Messe                    |                    | 22 977 m <sup>2</sup> d'expositions internationale  | 76 427 visiteurs<br>14% internationaux  | 3 400 exposants<br>62% internationaux | SIAL, SIRHA                       |
|  | <br>JIMTOF<br>Tokyo Big Sight                       |                    | 99 000 m <sup>2</sup><br>37% de la surface du site  | 189 000 visiteurs<br>12% internationaux | 1 100 exposants<br>12% internationaux | Machines outils                   |
|  | <br>Tokyo Game Show<br>Makuhari Messe               |                    |   | 280 000 visiteurs                       | 650 exposants<br>50% internationaux   | Jeux vidéo                        |

# Allemagne

|  | Salon  | Site d'expositions      | Surface                                       | *Visiteurs*                             | Exposants*                            | Concurrent français / secteur |
|--|--|-------------------------|---|---|---------------------------------------|-------------------------------|
|  | <br>Domotex Hannover  | Deutsche Messe Hannover | 96 362 m <sup>2</sup><br>85% internationale   | 31 107 visiteurs<br>66% internationaux  | 1 400 exposants<br>90% internationaux | Revêtements de sol            |
|  | <br>ANUGA             | Kölnmesse               | 157 806 m <sup>2</sup><br>90% internationale  | 169 653 visiteurs<br>77% internationaux | 7 972 exposants<br>90% internationaux | SIAL                          |
|  | <br>SPIELWARENMESSE | Nürnberg Messe          | 109 345 m <sup>2</sup><br>58 % internationale | 66 876 visiteurs<br>62% internationaux  | 2 886 exposants<br>76% internationaux | Le salon du jouet et du jeu   |
|  | <br>Heimtextil      | Messe Frankfurt         | 137 590 m <sup>2</sup><br>82% internationale  | 64 710 visiteurs<br>75% internationaux  | 3 000 exposants<br>90% internationaux | Première Vision               |

# Espagne

|  | Salon  | Site d'expositions            | Surface  | *Visiteurs*                             | Exposants*                            | Concurrent français / secteur     |
|--|--|-------------------------------|--|---|---------------------------------------|-----------------------------------|
|  | <br><b>MWC Barcelona</b><br>MOBILE WORLD CONGRESS | Fira Barcelona Gran Via venue | 237 000 m <sup>2</sup><br>49% de la surface du site  | 216 000 visiteurs<br>74% internationaux | 7 300 exposants<br>60% internationaux | Industrie de la téléphonie mobile |
|  | <br><b>Alimentaria</b><br>ALIMENTARIA             | Fira Barcelona Gran Via venue | 76 300 m <sup>2</sup><br>32% de la surface du site   | 156 000 visiteurs<br>30% internationaux | 4 500 exposants<br>27% internationaux | SIAL                              |
|  | <br><b>Fitur</b><br>FITUR                       | Feria de Madrid IFEMA         | 133 500 m <sup>2</sup><br>28 % de la surface du site | 541 600 visiteurs                       | 16 393 exposants                      | SALON MONDIAL DU TOURISME         |
|  | <br><b>fruit attraction</b><br>FRUIT ATTRACTION | Feria de Madrid IFEMA         | 53 750 m <sup>2</sup><br>22% de la surface du site   | 127 000 visiteurs                       | 1 608 exposants                       | SIAL                              |

# Italie

4/10



|                               | Salone   | ESPOSIZIONE INTERNAZIONALE CICLO & MOTOCICLO | host Milano                                  | mce mostra convegno expocomfort                 |
|-------------------------------|--|--|--|---|
| Site d'expositions            | Salone del Mobile Milano<br>SALONE DEL MOBILE/EUROLUCE/SALONE COMPLEMENTO ARREDO/WORKPLACE 3.0<br>Fiera Milano Rho | EICMA<br>Fiera Milano Rho                    | HOST MILANO<br>Fiera Milano Rho              | MOSTRA CONVEGNO EXPOCOMFORT<br>Fiera Milano Rho |
| Surface                       | 214 864 m <sup>2</sup><br>25% internationale   | 390 924 m <sup>2</sup><br>15% internationale | 136 000 m <sup>2</sup><br>31% internationale | 111 734 m <sup>2</sup><br>27% internationale    |
| *Visiteurs*                   | 329 789 visiteurs<br>60% internationaux  | 961 361 visiteurs<br>6% internationaux       | 137 816 visiteurs<br>44% internationaux      | 158 995 visiteurs<br>25% internationaux         |
| Exposants*                    | 1 400 exposants<br>35% internationaux  | 1 282 exposants<br>57% internationaux        | 2 155 exposants<br>41% internationaux        | 3 036 exposants<br>20% internationaux           |
| Concurrent français / secteur | Maison & Objets  | SALON DE LA MOTO                             | SIRHA-EQUIPHOTEL                             | MONDIAL DU BATIMENT                             |

# Turquie

| Salon  | Site d'expositions                                       | Surface   | *Visiteurs*                             | Exposants*                            | Concurrent français / secteur      |
|--|--|---|---|---------------------------------------|------------------------------------|
|  <p>MARBLE IZMIR FAIR<br/>NATURAL STONE • TECHNOLOGIES<br/>MARBLE</p> | Izmir Expo Center<br>Gaziemir                            | 150 000 m <sup>2</sup><br>45% de la surface du site | 77 395 visiteurs<br>17% internationaux  | 1 077 exposants<br>19% internationaux | INTERMAT BATIMAT<br>WORLD ROC EXPO |
|  <p>ITM TEKSTİL MAKİNELERİ FUARI</p>                                  | Tuyap Istanbul Fair<br>Convention and<br>Congress Center | 33 609 m <sup>2</sup><br>56% internationale         | 58 819 visiteurs<br>24% internationaux  | 917 exposants<br>21% internationaux   | ITMA                               |
|  <p>EVTEKS</p>  | Istanbul Expo Center                                     | 123 986 m <sup>2</sup><br>39% de la surface du site | 270 516 visiteurs<br>37% internationaux | 1 741 exposants<br>12% internationaux | Maison & Objets                    |
|  <p>MINEX IZMIR</p>   | Izmir Expo Center<br>Gaziemir                            | 23 000 m <sup>2</sup>                               | 7 113 visiteurs<br>21% internationaux   | 322 exposants<br>56% internationaux   | Intermat                           |

# Russie

|  | Salon  | Site d'expositions     | Surface   | *Visiteurs*                            | Exposants*                            | Concurrent français / secteur                           |
|--|--|------------------------|---|--|---------------------------------------|---|
|  | <br>Prodexpo    | Expocentre Fairgrounds | 149 008 m <sup>2</sup><br>20% de la surface du site | 128 886 visiteurs                      | 4 804 exposants<br>30% internationaux | SIAL  |
|  | <br>NEFTEGAZ    | Expocentre Fairgrounds | 27 842 m <sup>2</sup><br>61% internationale         | 35 270 visiteurs<br>7% internationaux  | 1 125 exposants<br>43% internationaux | Equipment and Technologies for the Oil and Gas Industry |
|  | <br>WorldFood | Crocus Expo            | 44 145 m <sup>2</sup><br>58% internationale         | 61 478 visiteurs<br>11% internationaux | 3 324 exposants<br>62% internationaux | SIAL  |
|  | <br>MosBuild  | Fiera Milano Rho       | 136 647 m <sup>2</sup><br>14% internationale        | 142 601 visiteurs                      | 2 365 exposants<br>22% internationaux | BATIMAT   |

# Les visiteurs & exposants venus sur la période 2018 - 2019



Les sites d'expositions allemands sont ceux qui ont reçu le plus grand nombre de visiteurs et exposants internationaux sur le cycle 2018/2019 une moyenne de 40% de visiteurs et 62% d'exposants internationaux sont venus en Allemagne. D'autre part, les sites d'expositions qui accueillent les plus grands nombres de visiteurs et exposants en général sont le Tokyo Big Sight, le Crocus Expo, le Makuhari Messe et le Shanghai New International Expo Center.

| Pays       | Site d'expositions                                 | Visiteurs venus 2018 | Visiteurs venus 2019 | % visiteurs internationaux 2018 | % visiteurs internationaux 2019 | Exposants venus 2018 | Exposants venus 2019 | % exposants internationaux 2018 | % exposants internationaux 2019 |
|------------|--|----------------------|----------------------|---------------------------------|---------------------------------|----------------------|----------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| Allemagne  | Deutsche Messe Hannover                            | 1 313K               | 1 355K               |                                 |                                 | 21K                  | 20K                  |                                 |                                 |
| Allemagne  | Kölnmesse  | 3 200K               | 2 300K               | 45 %                            | 42 %                            | 55K                  | 45K                  | 72 %                            | 72 %                            |
| Allemagne  | Messe Düsseldorf                                   | 1 125K               | 1 274K               | 31 %                            | 37 %                            | 27K                  | 26K                  | 49 %                            | 73 %                            |
| Allemagne  | Messe Frankfurt                                    | 1 600K               | 2 000K               | 56 %                            | 57 %                            | 46K                  | 42K                  | 77 %                            | 75 %                            |
| Allemagne  | Messe München                                      | 1 900K               | 2 500K               | 34 %                            | 37 %                            | 38K                  | 32K                  | 50 %                            | 54 %                            |
| Allemagne  | Nürnberg Messe                                     | 1 547K               | 1 394K               | 26 %                            | 26 %                            | 35K                  | 35K                  | 44 %                            | 44 %                            |
| Chine      | Shanghai New International Expo Centre SNIIEC      | 7 000K               |                      |                                 |                                 | 20K                  |                      |                                 |                                 |
| Espagne    | Feria de Madrid IFEMA                              | 3 605K               | 4 324K               | 12 %                            | 26 %                            | 18K                  | 17K                  | 17 %                            | 24 %                            |
| Espagne    | Fira Barcelona Gran Via Venue                      | 1 626K               | 1 797K               |                                 |                                 | 14K                  | 13K                  |                                 |                                 |
| Etats-unis | Las Vegas Convention Center                        | 1 700K               | 1 600K               | 20 %                            | 20 %                            |                      |                      |                                 |                                 |
| Etats-unis | Orange County Convention Center                    | 1 480K               | 1 450K               |                                 |                                 |                      |                      |                                 |                                 |
| Italie     | Fiera Milano                                       | 3 231K               | 2 528K               | 16 %                            | 18 %                            | 26K                  | 22K                  | 29 %                            | 34 %                            |
| Japon      | Makuhari Messe                                     | 7 213K               | 6 987K               |                                 |                                 |                      |                      |                                 |                                 |
| Japon      | Tokyo Big Sight                                    | 14 070K              | 13 140K              |                                 |                                 |                      |                      |                                 |                                 |
| Russie     | Crocus Expo  | 10 000K              | 10 000K              |                                 |                                 |                      |                      |                                 |                                 |
| Russie     | Expocentre Fairgrounds                             | 1 000K               | 1 000K               |                                 |                                 | 30K                  | 28K                  |                                 |                                 |
| Turquie    | Istanbul Expo Center                               | 2 179K               | 2 285K               | 28 %                            | 30 %                            | 15K                  | 17K                  | 12 %                            | 14 %                            |
| Turquie    | Izmir Expo Center Gaziemir                         | 1 982K               | 1 991K               | 2 %                             | 3 %                             | 6K                   | 7K                   | 5 %                             | 6 %                             |
| Turquie    | Tuyap Istanbul Fair Convention and Congress Center | 4 671K               | 4 833K               | 2 %                             | 2 %                             | 14K                  | 12K                  | 6 %                             | 6 %                             |

# Les salons représentent une grande part du total des manifestations accueillies sur le site

Sur le graphique suivant, nous observerons la répartition des différents types d'événements accueillis pour le cycle 2018/2019 par les sites d'expositions analysés. Selon les données que nous avons collectées, nous observons qu'une grande part de ces événements est dédiée aux salons, par exemple pour le Shenzhen Convention and Exhibition Center, les salons représentent 89% du total des événements ; au FIRA Barcelona Gran Via Venue, les salons représentent 75% du total des événements ; au Las Vegas Convention Center et à l'Orange County Convention Center (Orlando), les salons représentent plus de 60% du total des événements.

| Pays       | Site d'expositions                                 | Evènements 2018 | Salons 2018 | Festivals 2018 | Congrès 2018 | Corporate 2018 | Autres 2018 | Evènements 2019 | Salons 2019 | Festivals 2019 | Congrès 2019 | Corporate 2019 | Autres 2019 |
|------------|--|-----------------|-------------|----------------|--------------|----------------|-------------|-----------------|-------------|----------------|--------------|----------------|-------------|
| Turquie    | Istanbul Expo Center                               | 48              | 100 %       |                |              |                |             | 54              | 100 %       |                |              |                |             |
| Chine      | Shenzhen Convention and Exhibition Center          | 119             | 88 %        | 2 %            | 3 %          | 0 %            | 8 %         | 118             | 91 %        | 3 %            | 4 %          | 0 %            | 2 %         |
| Espagne    | Fira Barcelona Gran Via Venue                      | 50              | 72 %        | 4 %            | 24 %         |                |             | 64              | 77 %        | 5 %            | 31 %         |                |             |
| Etats-unis | Las Vegas Convention Center                        | 92              | 64 %        |                |              |                | 36 %        | 85              | 66 %        |                |              |                | 34 %        |
| Etats-unis | Orange County Convention Center                    | 192             | 57 %        |                |              | 30 %           | 14 %        | 170             | 70 %        |                |              | 17 %           | 13 %        |
| Allemagne  | Deutsche Messe Hannover                            | 113             | 55 %        |                |              |                |             |                 |             |                |              |                |             |
| Turquie    | Tuyap Istanbul Fair Convention and Congress Center | 65              | 54 %        |                | 5 %          | 28 %           | 14 %        | 69              | 51 %        | 0 %            | 6 %          | 28 %           | 16 %        |
| Japon      | Makuhari Messe                                     | 936             | 43 %        |                | 46 %         | 11 %           |             | 903             | 45 %        |                | 45 %         | 10 %           |             |
| Allemagne  | Nürnberg Messe                                     | 103             | 30 %        |                | 42 %         |                | 28 %        | 98              | 30 %        |                | 36 %         |                | 35 %        |
| Allemagne  | Messe Frankfurt                                    | 507             | 29 %        |                |              |                | 20 %        | 423             | 41 %        |                |              |                |             |
| Espagne    | Feria de Madrid IFEMA                              | 720             | 14 %        | 1 %            | 1 %          | 83 %           | 2 %         | 898             | 11 %        | 2 %            | 3 %          | 83 %           | 0 %         |
| Russie     | Expocentre Fairgrounds                             | 1140            | 10 %        |                | 90 %         |                |             | 1155            | 8 %         |                | 92 %         |                |             |
| Allemagne  | Kölnmesse  | 78              |             |                |              |                | 4 %         | 78              |             |                |              |                | 5 %         |
| Chine      | Shanghai New International Expo Centre SNIEC       | 100             |             |                |              |                |             | 100             |             |                |              |                |             |
| Japon      | Tokyo Big Sight                                    | 296             |             |                |              |                |             | 227             |             |                |              |                |             |
| Russie     | Crocus Expo  | 350             |             |                |              |                |             | 350             |             |                |              |                |             |

# Les services

Nous avons identifié les services hors du commun des sites d'expositions analysés.





## Etats-Unis

Las Vegas Convention Center propose une offre de restaurants pour 1 300 personnes avec 18 snacks bars, un Lounge American Express Lounge et des stations de recharge pour véhicules électriques. Le Las Vegas Sands Expo Venetian Palazzo propose un service de location de voitures et une offre de plus de 30 restaurants avec des options Kasher et Halal pensées pour un public international. Le Mandalay Bay Resort & Casino propose un service de location de poussettes, un terrain de golf et trente-six quais de déchargement à travers le complexe. Le Chicago McCormick Place Convention Center propose un magasin de souvenirs. L'Orange County Convention Center, situé à Orlando, propose des bureaux médicaux et la location de fauteuils massants.



## Asie

Au Japon, les sites d'expositions Makuhari Messe et Tokyo Big Sight disposent de services très similaires. Par exemple : espaces de détente et de repos, stations de recharges d'appareils électriques, espaces pour les bébés, accès aux personnes handicapées, Wi-Fi gratuit (uniquement dans les zones délimitées du parc) ainsi qu'une offre d'alimentation élargie (Fast Food, restaurant gastronomique italien et restaurants traditionnels).

En Chine, le site d'expositions National Exhibition and Convention Center de Shanghai (NECCSH) a couvert l'ensemble de son parc d'une Wi-Fi gratuite depuis mars 2016. Il dispose d'une offre importante de plusieurs restaurants et de Fast Food. Le parc a mis en place la gratuité de sept mini-bus parmi les dix qui circulent à l'intérieur de ses allées. Le parc inclut aussi des prestataires tels que banques, services postaux et, plus original, un cinéma!





## Europe

Fiera Milano Rho propose une salle de prières et un guichet d'objets perdus.

À Madrid, à l'IFEMA, nous trouvons des hôtels partenaires et, au Fira Barcelona Gran Via Venue, un service tout compris "Servifira" qui s'adresse aux exposants avec des structures et revêtements de sol, mobiliers et décorations de stands, électricité, eau et air comprimé, informatique, communication et audiovisuel, restauration, promotion et publicité, nettoyage de stands, personnel d'appui, logistique et transport.

En Allemagne, la Deutsche Messe Hannover propose un service de Shuttle bus, ainsi qu'une crèche "HERMES KIDS" dans le hall 12, crèche à disposition pour des parents / professionnels durant un salon (capacités 17 enfants) et le Messe Frankfurt propose une chapelle et une salle de prière pour la religion musulmane. Le Messe Düsseldorf dispose d'un service ADAC (dépannage automobile). Le Messe München, quant à lui, propose à ses visiteurs un service de garderie pour les enfants, de casiers de sécurité et même d'un "Biergarten" (braserie en plein air).





## Turquie & Russie

En Turquie, le Tuyap Istanbul Fair Convention and Congrès Center propose un accès direct de l'hôtel au salon. À Moscou, à l'Expocentre Fairgrounds, la Wi-Fi gratuit est exclusif pour les exposants. Au Crocus Expo, un hôtel est présent sur le pavillon 3. Les sites d'expositions analysés en Russie proposent des accès directs aux transports en commun (comme le métro) et tous les pavillons sont reliés par des passages couverts.



# Les politiques de **sécurité** & **biosécurité**



# Sécurité

En Chine, le site d'expositions National Exhibition and Convention Center à Shanghai (NECCSH), a instauré une solution pour traiter les déchets dangereux. Le parc s'est équipé d'extincteurs à air et mis en place un système de remplissage régulier d'air dans ces extincteurs. Le parc a payé un organisme tiers pour évaluer la sécurité du système anti-incendie.

En Europe, à Milan, Fiera Milano Rho a obtenu le "niveau silver" de la certification\* Healthy Venues, en sécurité alimentaire (*\*commitment to establishing catering practices that support National Dietary Guidelines, encourage activity and wellness in the venue and show a commitment to the health and wellness of in-house teams*).

L'IFEMA de Madrid, en Espagne, a obtenu plusieurs labels en termes de sécurité, une marque de qualité de la communauté de Madrid qui certifie la qualité et l'excellence de la gestion du site. Par exemple : Gestion des événements durables, Certification d'efficacité énergétique, Gestion de l'environnement, Gestion de la qualité, Guide réponse rapide aux incidents.

En Allemagne nous identifions deux labels : "Opération Security Center" à Frankfurt et "eGuard" à Cologne.

Le Messe Frankfurt en Allemagne a obtenu le label "Opération Security Center" car le parc d'expositions de Francfort répond aux normes de sécurité les plus strictes. La pièce maîtresse est le Centre d'opérations et de sécurité (OSC) situé sur le côté sud-ouest du hall 4. Il est unique dans sa forme dans ce secteur. Le Kölnmesse a, lui, obtenu le label "eGuard" de l'entreprise privée W.I.S Sicherheit, application du Smart Crowd Management qui permet d'indiquer le flux de personnes avant de rentrer dans un hall afin de respecter les règles de distanciation Covid-19.

À Istanbul, le Tuyap Istanbul Fair Convention and Congress Center a trois certifications sur la sécurité du parc : Certificat du système de gestion de la qualité, Certificat du système de gestion de la satisfaction client, Certificat de service sécurisé TSE COVID - 19. En Turquie, les Istanbul Expo Center et Izmir Expo Center Gaziemir ont le label "TSE SAFE SERVICE CERTIFICATE", une certification Covid-19 en matière d'hygiène, de prévention et de contrôle des infections.



# BIO-Sécurité

Aux États-Unis, les labels en termes de biosécurité sont : Global Biorisk Advisory Council (GBAC) STAR par l'ISSA ; Safe Guard™ Hygiène Excellence and Safety Label du Bureau Veritas ; et le bâtiment certifié LEED.

Le Las Vegas Convention Center LVCC, le McCormick Place Convention Center, à Chicago, et l'Orange Country Convention Center d'Orlando ont obtenu le label "Global Biorisk Advisory Council (GBAC) STAR par l'ISSA". Cette accréditation est attribuée aux établissements qui ont mis en place des mesures nécessaires afin de réduire et contrôler les risques liés aux agents infectieux, notamment le virus COVID-19. Le site LVCC a été le premier établissement du Nevada à recevoir cette accréditation.

Le Las Vegas Sands Expo Venetian Palazzo a obtenu le label "Safe Guard™ Hygiène Excellence and Safety Label de Bureau Veritas" qui garantit l'excellence en matière d'hygiène et de sécurité. Le site a également obtenu le label "bâtiment certifié LEED", un système nord-américain de standardisation des bâtiments à haute qualité environnementale créé par l'US Green Building Council en 1998, semblable à la haute qualité environnementale en France.

L'Orange County Convention Center d'Orlando a aussi obtenu l'ISO 14001, en 2015, certifiant le standard international spécifiant les prérequis pour une bonne gestion de l'environnement.

En Europe, en Espagne, la Feria de Madrid IFEMA a obtenu le label AENOR COV 2020/0130. Cette certification évalue les protocoles d'action pour la Covid-19. La certification CleanCO2 a été attribuée au Fira Barcelona Gran Via Venue. Celle-ci identifie les sources d'émissions de gaz à effet de serre inhérentes à toutes les activités. En 2015, l'ONU a approuvé les objectifs de développement durable (ODD). Le site a adhéré à l'engagement pour le développement durable touristique de Barcelone - Biosphère, lequel reconnaît les entreprises engagées dans une gestion responsable pour l'environnement, la culture, les conditions de travail, parenté et l'effet social et économique.

Le site Fira Barcelona Gran Via Venue a obtenu, en 2017, le prix Sustainable Development Award du Global Association of the Exhibition Industry (UFI). Le site a également implémenté le label international « Safe Travels », du World Travel Tourism Council (WTTC), pour son protocole contre la Covid-19.



# Les projets de Responsabilité Sociale des Entreprises



# Etats-Unis



## Las Vegas Convention Center

En association avec des organisateurs, des clients et des partenaires commerciaux, LVCC met en place des initiatives tels que : maximiser le recyclage de matériaux tels que la moquette, câbles et déchets électroniques ; utiliser des produits de nettoyage eco-friendly ; offrir de la nourriture végétan / plant-based afin de contribuer à la diminution des émissions carbone et déchets de sous-produits ; connecter ses clients avec des associations locales, des œuvres charitatives et des organisations à but non lucratif qui peuvent bénéficier d'initiatives de responsabilité sociale des entreprises.

## Las Vegas Sands Expo Venetian Palazzo

Ils ont lancé le programme Sands ECO360 afin de devenir leader du développement durable.

100% des pièces utilisent l'éclairage LED ; la mise en place d'un des plus grands systèmes de panneaux solaires des États-Unis.

Ses bâtiments font partie des plus grands au monde à être certifiés LEED (Leadership in Energy and Environmental Design).

Ses espaces de réunion ont été les premiers au monde à recevoir la certification APEX/ASTM advanced (Level 2) Green Venue.

Le site a aussi obtenu, en 2016, un score de 100% dans l'index Dow Jones Sustainability.

## Mandalay Bay Resort & Casino de Las Vegas

Il a reçu la plus haute mention par le Green Key Eco-Rating Program.

Le site est membre du Convenue Green Alliance and GMIC (Green Meeting Industry Council). Le complexe se veut l'un des Resort les plus « verts » des États-Unis. Ce site d'expositions dispose du plus grand nombre de panneaux solaires aux États-Unis (26 000) et produit environ 25% de l'énergie utilisée par le centre de convention.

Mandalay Bay Convention Center et UBM ont codéveloppé un nouveau système LED. Cet investissement inclut le remplacement de plus de 1 600 éclairages afin d'améliorer la luminosité mais aussi de réduire l'utilisation d'énergie de 85%.

## McCormick Place Convention Center Chicago

Ils ont installé le système Grind2Energy depuis 2019. Ce système innovant recycle les déchets alimentaires qui sont broyés puis transformés en fertilisants.

Le site a investi 36 M \$ afin de changer toutes les installations électriques pour les éclairages.

Le McCormick Place a le plus grand jardin de toit du Midwest et produit environ 3 629 Kg de nourriture par an, un tiers de ces produits étant consommés et achetés localement.

# Asie

## Tokyo Big Sight

Afin d'adoucir l'effet du "Heat Island", le site cherche à mettre en avant la verdure de la terrasse du dernier étage ainsi qu'à créer des jardins verticaux sur les murs.

L'installation de panneaux solaires, la réutilisation de l'eau, le recyclage de la pluie, le compostage et l'utilisation de l'éclairage LED sont d'autres projets RSE que le site Tokyo Big Sight entreprend afin de réduire l'empreinte carbone. Le site propose également des conférences afin de prendre des mesures environnementales.

## National Exhibition and Convention Center de Shanghai (NECCSH)

Il promeut l'idéologie d'un développement vert "amical pour l'environnement". Le parc cherche à économiser l'énergie avec moins de consommation énergétique, dès sa conception, jusqu'à l'opération en passant par la période de construction. En 2020, il a obtenu le prix trois étoiles de la construction verte pour sa conception et son opération. Il est le premier parc en Chine à avoir reçu ce prix.

En mai 2020, le site a participé à la campagne hebdomadaire de l'épargne de l'eau en disposant des visuels de promotion dans les endroits marquants du parc, en diffusant des matières imprimées sur la campagne et en utilisant un affichage roulant LED.

Tokyo Big Sight



# Europe



## Fiera Milano (Rho)

En 2018, le coût énergétique par mètre carré des manifestations qui ont eu lieu dans le parc a diminué de 16%. Au cours de l'année, Fiera Milano a aussi continué la rénovation de son parc lumineux : les lampes énergivores ont été remplacées par des nouveaux LED.

Le parc d'expositions de Fiera Milano a obtenu la certification LEED EB O&M délivrée par l'US Green Building Council (USGBC), notamment, pour une surface totale de 42 000 m<sup>2</sup>.

## Le Fira Grand Venu Barcelone

Le site ne consomme que de l'énergie électrique provenant de sources renouvelables telles que le solaire, l'éolien, l'hydraulique, la biomasse, la géothermie ou le biogaz. Cela comprend l'ensemble des consommations générées dans les lieux (stands, espaces d'expositions, activités de conférences, etc.). Cette initiative permet d'éviter l'émission de 12 500 tonnes de CO<sup>2</sup> par an. Le site a obtenu le label Technologie IoT correspondant à une illumination de faible consommation LED. De plus, le site possède l'un des plus importants parcs photovoltaïques couverts au monde avec 25 947 panneaux sur 135 000 m<sup>2</sup> qui génèrent 5,86 GWh d'électricité / an, évitant l'émission de plus de 2 200 tonnes de CO<sup>2</sup>. Le site propose un service pour les exposants afin de minimiser l'impact environnemental et permettre la compensation de la marque carbone.

## Deutsche Messe Hannover

Depuis 2018, l'approvisionnement en énergie bascule vers l'éco-électricité permettant d'économiser 18 000 tonnes de CO<sup>2</sup> par an.

## Messe Frankfurt

Environnement et mobilité : Les billets d'entrée aux événements incluent l'utilisation gratuite des transports publics locaux.

## Koelnmesse Cologne

La construction durable du hall Confex a permis de réduire la consommation d'énergie pour le chauffage jusqu'à 30 %, la consommation d'électricité pour les services du bâtiment jusqu'à 25 % et les émissions de CO<sup>2</sup> de 3 200 tonnes par an.

## Messe Düsseldorf

Participation au programme « climat neutre » "Klimaneutralen Düsseldorf 2050" au projet "SAVE FOOD" en collaboration avec l'ONU pour l'alimentation et l'agriculture (FAO) ; au programme contre la perte et le gaspillage de nourriture à l'échelle mondiale.

## Messe München

Dix ruches d'abeilles sont disposées non loin du parc d'expositions et pollinisent dans un rayon de 3 km en produisant 20 à 30 kg de miel par an et par ruche.

## Nürnberg Messe

La construction du hall 3A est un modèle d'efficacité énergétique. Le site a installé des lampes LED afin de réduire la consommation énergétique.

# Russie

## Crocus Expo Moscow

Le Crocus Expo a investi 20 millions de dollars dans la construction de la station de métro « Myakinino » ; il a réalisé l'extension de la ROCADE, la construction de sortie à l'extérieur de celle-ci sur le territoire de Crocus City et a construit un pont piétonnier à travers la rivière de Moscou. Les habitants des grandes banlieues (Krasnogorsk, Pavchino) ont eu la possibilité d'utiliser les infrastructures Crocus City et la station de métro. Par ailleurs, sur le territoire du parc des expositions, Crocus a bâti des parkings à plusieurs étages ; ceux-ci sont gratuits pour les employés des institutions publiques situées à proximité.



# Les effets waouh !

Les visiteurs ne viennent pas spécifiquement sur un site d'exposition pour l'environnement extérieur, l'architecture, la vue, mais pour le contenu du salon. En revanche, cela est différent pour l'organisateur d'un congrès dont les participants peuvent être sensibles à l'effet « Waouh ». Pour cette raison, nous avons identifié les gestes, expériences, visuels, architectures ou autres éléments qui marquent les esprits de chaque site d'expositions.



# Etats-Unis



## Las Vegas Convention Center

Terrasse extérieure exceptionnelle avec vue sur l'iconique Strip.

Système de transport souterrain autonome créé par la société d'Elon Musk (Tesla) reliant les halls entre eux.



## Las Vegas Sands Expo Venetian Palazzo

Un énorme et très lumineux complexe de grands espaces sous plafond avec casino et nightclubs.

Espace de shopping "Grand Canal shops" avec un canal au milieu, ambiance très Vénitienne avec balade en gondole possible.



## Mandalay Bay Resort & Casino de Las Vegas

L'architecture et la grandeur du site est particulièrement remarquable avec ses aquarium, boîtes de nuit, salon de coiffure, multiples restaurants, casino, plage artificielle.



## Orange County Convention Center Orlando

Structure majoritairement en verre avec 6.371 m<sup>2</sup> d'espaces extérieurs.



# Asie



## Tokyo Big Sight

Projection Mapping sur les murs de la façade.



## Shanghai New International Expo Centre

Aucun poteau dans aucun des 17 halls.



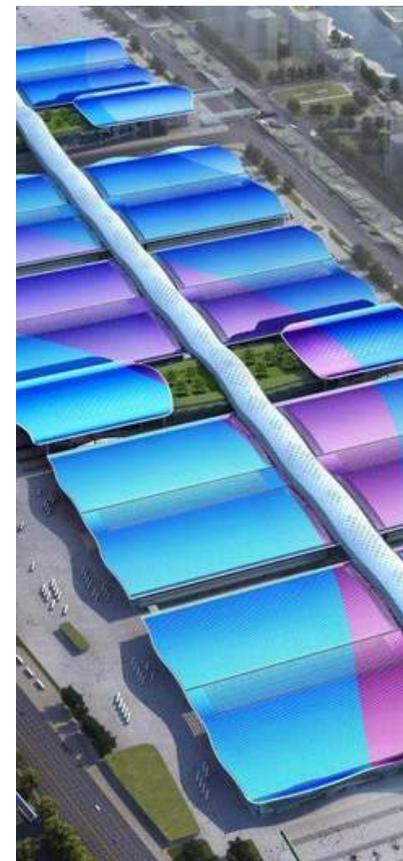
## Shanghai National Exhibition & Convention Center

L'architecture du haut, le parc est visible comme quatre très jolies feuilles.



## Shenzhen Convention & Exhibition Center

L'architecture : quand la nuit tombe, la lumière le fait ressembler à un palais de cristal.



# Europe



## Fiera Milano (Rho)

Une voile de verre de plus de trente mètres de largeur et d'un kilomètre et demi de longueur coupe l'axe central du parc des expositions reliant les portes Est et Ouest avec une passerelle couverte.



## Feria de Madrid IFEMA

Le palais municipal de l'IFEMA gère, depuis janvier 2019, l'œuvre singulière de l'Atelier d'Architecture de Ricardo Bofill.



## Deutsche Messe Hannover

HERMES KIDS, dans le hall 12, met des crèches à disposition pour les parents et professionnels durant le salon (capacité 17 enfants).

## Messe Frankfurt

L'architecture du parc des expositions : le pendule lumineux dans le foyer du hall 12 à la réception du centre des congrès dans le hall 5.

## Koelnmesse Cologne

Son architecture 3.0 qui joue sur la modernité et des constructions durables. Son projet 3.0 pour l'avenir : construire pour le futur. Le nouveau hall 1, le Confex®

## Messe Düsseldorf

Expérience "ProWein Goes City" : à l'occasion du salon ProWein à Düsseldorf en 2019, de nombreuses soirées sur le thème des vins et spiritueux ont été organisées partout dans la ville.

## Messe München

Un parc d'expositions vert avec un espace extérieur de plus de 400 000 m<sup>2</sup> pour des salons tels que BAUMA.

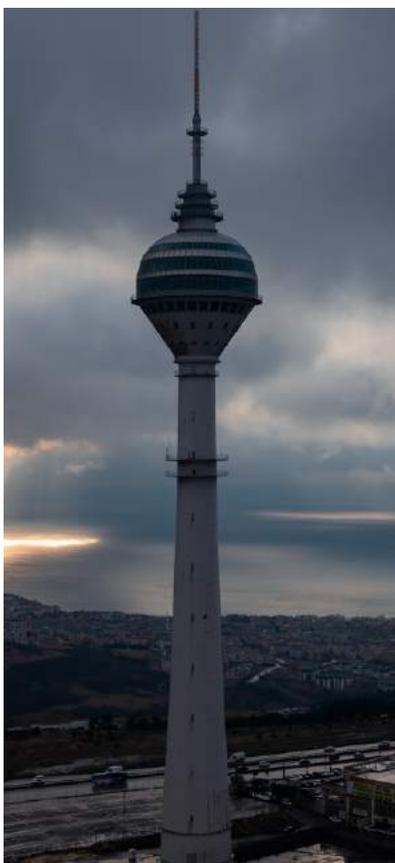


# Russie & Turquie



## TUYAP

Dans son pays, il est le seul organisateur privé qui possède ses propres parcs d'expositions.



## Istanbul Expo Center

Le site est situé dans le complexe du World Trade Center İstanbul. (500 000 m<sup>2</sup>) Ses grands halls d'expositions d'une conception architecturale originale ont récemment été renouvelés .



## Izmir Expo Center Gaziemir

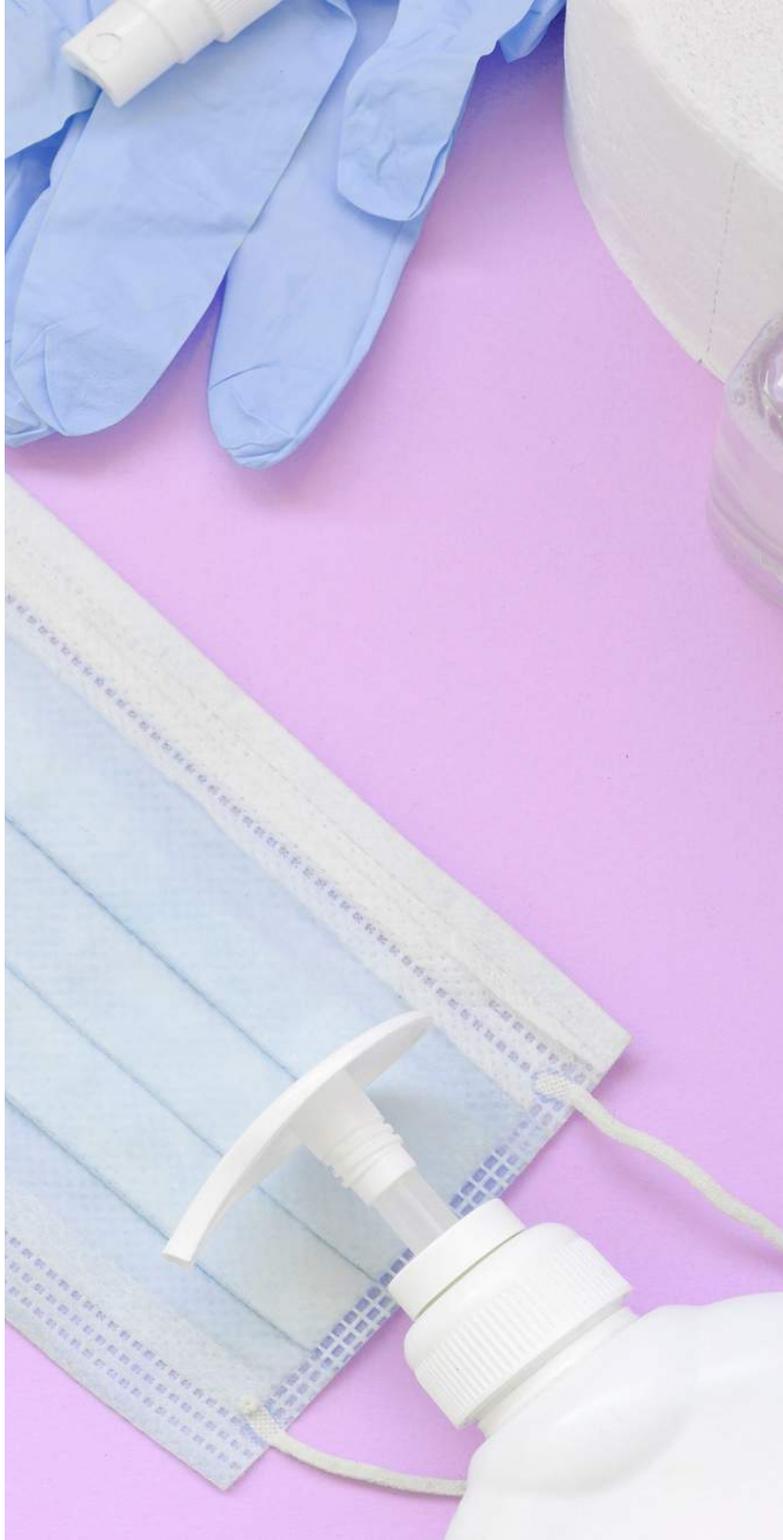
Sa structure et sa gestion modernes lui permettent de s'adapter à toutes sortes d'événements et de salons. La différence d'élévation entre les salles est adaptée pour les événements qui se tiennent en même temps.



## Crocus Expo

Sur le toit du pavillon 3, il y a un Héliport. A proximité, se trouve le Crocus City, une infrastructure développée de loisirs, restaurants, boutiques, grands magasins, etc. Crocus Congrès Hall est un espace unique dans le pavillon 3.





# Gestion de la crise COVID-19



## Sommaire

- Les mesures de sécurité mises en place face à la crise sanitaire de la Covid-19 par le secteur événementiel et le soutien de la filière par les états.
- Dates de fermetures et d'ouvertures des sites d'exposition liés à la crise du Covid-19.
- Les plans d'aides des pouvoirs publics pour le secteur événementiel.
- Les plans de relance.
- Les subventions

# Les mesures de sécurité



## États-Unis

Aux États-Unis, les sites d'expositions analysés prennent en compte les mesures suivantes de sécurité et d'hygiène : masque obligatoire, 1,8 m de distance, station gel hydroalcoolique, quatre personnes par table, pas de poignée de main, prise de température, questionnaire de santé pour les employés, espaces délimités, chemins d'entrée et de sortie, marquage au sol, filtration de l'air, portes automatiques, plexiglass, innovations digitales, scanner thermal aux entrées, test Covid-19 mensuel pour les employés, plateaux de nourriture individuels, paiement sans contact, nettoyage fréquent, réarrangement des espaces, ustensiles jetables, suppression des buffets, utilisation du système fluorescent vericlean, utilisation de l'ultraviolet, test Covid-19 sur place faisable à l'Orange County Convention Center.

## Chine

La Chine met en application une politique de confinement préventif et rigoureux. Le secteur événementiel doit suivre les instructions du Gouvernement Provincial ou Municipal où se tient l'événement. Il y a trois types de mesures : Contrôle d'accès à l'entrée du parc appelé « Epidemic Prevention Health Information Code ». Les autorités sanitaires définissent 5 types de risque de contamination selon des critères quantitatifs nationaux : haut risque ; risque relativement haut ; risque moyen ; risque relativement bas ; risque bas. En même temps, les habitants doivent télécharger une application qui comporte 3 types d'informations personnelles : identités et les coordonnées de la personne ; ses traces de voyage par train et par avion ; ses informations concernant l'épidémie (vaccin, résultats des tests, traitements médicaux relatifs au Covid 19, etc).

## Japon

Au Japon, tous les sites d'expositions doivent installer des vaporisateurs d'alcool. L'application digitale COCOA, promue par le Ministère de la Santé, permet aux visiteurs de connaître la fréquentation du site, ainsi que l'aération par l'ouverture des fenêtres et l'air conditionné sont demandés, une déclaration aux préfectures de Tokyo et de Chiba des événements de plus de mille personnes doivent être faite. L'utilisation du séchoir à mains dans les toilettes est interdite, une régulation est mise en place par la limitation des entrées, défense de fumer dans la salle fumeurs à l'intérieur du site, marquage au sol, paiement sans contact, mise en place de rideaux ou panneaux transparents entre les caissiers et les clients, location de caméras thermiques en tablette aux organisateurs.

## Corée

Le COEX a une gestion sanitaire par étapes.

- Phase pré-événement : limitation des flux d'entrée et de sortie, contrôle des visiteurs à l'entrée.
- Pendant l'événement, à l'entrée : limitation des flux en séparant entrée et sortie, distanciation d'au moins 1,5 m, vérification auprès des visiteurs du respect des procédures d'accès. Collecte de la liste des visiteurs et des questionnaires, y compris le consentement des visiteurs à fournir des informations personnelles.
- Pendant l'événement, à l'intérieur : mesure de la qualité de l'air toutes les deux heures.
- Phase post événement : désinfection des salles par une société spécialisée dans les maladies infectieuses, mise en place de boîtes de collecte des déchets de quarantaine.

Le KINTEX a un protocole d'hygiène en quatre étapes et deux niveaux d'alerte : le niveau 1.5 impose le respect d'une personne pour quatre m<sup>2</sup> et le niveau 2.5 d'une personne pour 16 m<sup>2</sup>. Étape 1 : contrôle d'accès au bâtiment du hall d'expositions. Étape 2 : bureau d'enregistrement. Étape 3 : entrée dans la salle d'expositions. Étape 4 : minimisation du contact entre les visiteurs.

Le BEXCO de Busan fait respecter les mesures d'hygiène suivantes : Désinfection fréquente, marquage au sol, distance d'un mètre entre les visiteurs. Mise à disposition des caméras thermiques. Installation des machines de diffusion permettant de désinfecter l'air de façon automatisée.

## Allemagne

Au Deutsche Messe : Mise en place de contacts avec des experts santé : sur place, un accueil médical est disponible. L'inscription se fait uniquement en ligne : les visiteurs devront préciser leurs jours d'arrivée et de départ.

Le Messe Düsseldorf impose un visiteur tous les 7 m<sup>2</sup> et un employé sur les surfaces exposantes tous les 35 m<sup>2</sup>. Ceci est révisable en fonction de la taille des stands d'expositions.

Au Koelnmesse, le B-SAFE4 business, situé dans le hall 9, est un espace de démonstration en direct de l'application des règles pour la tenue d'un salon en période Covid-19. Le parc est resté ouvert de juin à octobre 2020 pour faire visiter cet espace de démonstration. La nouvelle application anonyme eGuard pour smartphones fournit des informations précises sur la densité des visiteurs sur le site.

Au Messe München, un outil digital, propre à l'exposant ou à Messe München, est gracieusement mise à disposition : le « Lead Tracking Lösung » qui doit permettre de recenser tous les visiteurs venus sur un stand.

Au Messe Nürnberg, la vente des tickets d'entrée pour le salon se fait uniquement en ligne. Le site met à la disposition des exposants un système de Tracking, « LeadSuccess ». Le parc d'expositions est équipé d'un système de navigation et d'informations numériques innovant qui permet la diffusion d'informations précises, la gestion des flux visiteurs et d'attirer l'attention sur les réglementations en vigueur.



## Turquie

Les sites d'expositions en Turquie, Istanbul Expo Center, Tuyap Istanbul Fair Exhibition Center et Fuar Izmir doivent répondre à l'enquête code HES (code médical personnalisé remis par le Ministère de la Santé). Le respect de la distanciation sociale est imposé à une personne pour 10 m<sup>2</sup>. Autres mesures : création de couloirs de stand d'au moins 3 mètres de large, configuration des panneaux d'informations visuelles (fièvre et contrôle du code HES), contrôle du nombre de visiteurs, port du masque obligatoire, mise en place de machines désinfectantes pour les mains dans les halls, foyers et toilettes, nettoyage et désinfection réguliers du site d'expositions.

## Russie

Au Expocentre Fairgrounds et Crocus Expo, les personnes doivent respecter une distance sociale d'1,5 à 2 mètres entre elles. Le service de sécurité inspecte les bagages à l'entrée à l'aide d'un équipement spécial pour le contrôle et une vidéo surveillance de tous les lieux intérieurs et extérieurs est active. Mise en place d'une politique de traitement des données personnelles, port obligatoire du masque et de gants, mise à disposition de gels hydroalcooliques dans les endroits accessibles, désinfection des locaux.

## Italie

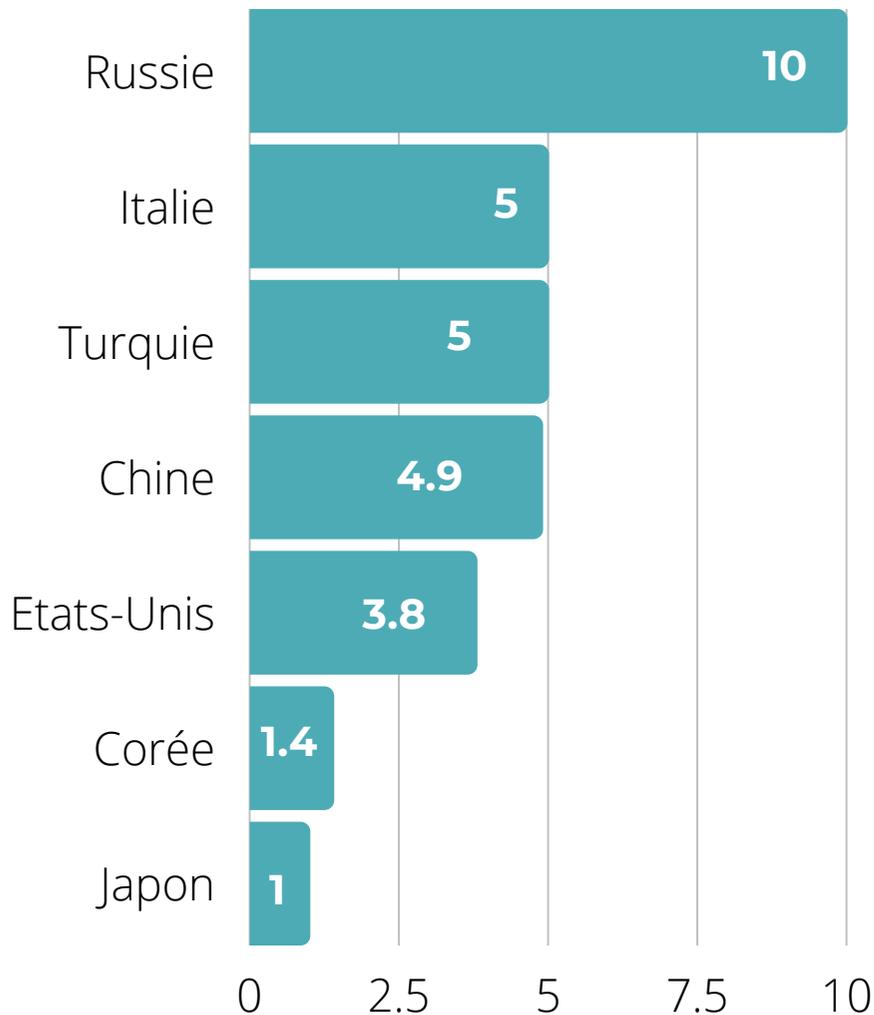
Fiera Milano Rho a mis en place le protocole "SAFE.TOGETHER" : port du masque obligatoire, gel hydroalcoolique à disposition, renforcement des fréquences de nettoyage (points de contacts : poignées, portes, accueils, toilettes), distanciation physique, nouveau système d'orientation "Wayfinding", Fast Track, réservations des parkings et restaurants, e-tickets : réservation en ligne des tickets d'entrée et sélection des dates et horaires de visite, Smart-Lunch : service de livraison proposé par les restaurants du parc, Fiera Pay / E-payment pour rendre « Cashless » l'expérience sur le parc, vestiaires : manteaux et objets sont mis dans des sachets, scanners thermiques aux entrées et contrôle des flux : une carte thermique pour la géolocalisation dans le parc plus un plan de surveillance des flux et des parcours dans les halls.





# Les portes ouvertes mais une activité arrêtée

Moyenne en nombre de mois de fermeture des sites d'expositions



La Chine est le premier pays à avoir fermé les portes de ses sites d'expositions. Wuhan International Convention and Exhibition Center a fermé le 1er décembre 2019, et ce pendant 9 mois. À la suite de la propagation géographique du virus, les sites d'expositions du continent asiatique ont été fermés les uns après les autres. Cependant, ils ne sont restés fermés qu'un mois en moyenne, notamment les sites japonais comme le Makuhari Messe : 48 jours et Tokyo Big Sight : 51 jours. En Corée, le COEX a fermé 54 jours, tandis que le BEXCO et le KINTEX ont été fermés et réouverts sur deux périodes différentes. Le KINTEX a connu une première période de fermeture entre fin février et début mai 2020 et une deuxième période du 19 août au 12 octobre 2020, soit au total 3 mois de fermeture. Le BEXCO a suivi la même dynamique : sa première fermeture a eu lieu fin février 2020 jusqu'à la mi-mai 2020, la deuxième entre août et octobre 2020, soit 20 semaines au total. En Chine, les sites d'expositions ont été fermés en fonction de la propagation du virus, pour une durée moyenne totale de 5 mois.

Aux Etats-Unis, les sites d'expositions ont été fermés en moyenne 4 mois, à l'exception du plus grand site d'exposition : Las Vegas Convention Center qui n'a pas réouvert ses portes durant 7 mois (jusqu'au 13 novembre 2020).

En Europe, même si les sites d'expositions sont ouverts, la tenue de salons ou d'événements est interdite. En Turquie les sites analysés ont été fermés 5 mois. A Moscou, les sites ont été fermés jusqu'à fin décembre 2020.





# Les aides des pouvoirs publics pour le secteur événementiel

## Etats-Unis

Le « Paycheck Protection Program, PPP » (349 Mds \$) consiste à délivrer des prêts pour un montant maximal de 10M \$ aux entreprises de moins de 500 employés, aux franchises locales de moins de 500 employés par implantation, aux entreprises individuelles et aux travailleurs indépendants. En décembre 2020, une nouvelle aide a été mise en place : le Covid-19 relief Package. Elle permet une prolongation du PPP. Ainsi, les aides pour le chômage ont été prolongées et des subventions pour le secteur événementiel (notamment les lieux d'accueils pour les événements) sont prévues. Le nouveau projet de loi signé par l'ex président Trump fin 2020 a permis de débloquer 900 Mds \$ pour les entreprises impactées par le Covid-19. En Illinois, le département du Commerce et de l'Economie a mis en place le Business Interruption Grant (BIG), un programme de 220 M \$ pour aider les petites entreprises touchées par le Covid-19.

## Japon

A Tokyo, la préfecture de Chiba où se trouve le Makuhari Messe à dédommagé la perte financière du site causée par l'annulation, le report et la réduction de taille des événements pendant la période du premier février au 31 mai 2020. La ville de Tokyo a ordonné à Tokyo Big Sight de rembourser les frais de location du site aux organisateurs d'événements.

## Chine

Dans la ville de Pékin : Les organisateurs de salons publics ne paient pas deux mois de loyer et les organisateurs de salons privés ont eu une réduction de 50% du loyer en février 2020. Les propriétaires privés bénéficient des subventions de la Ville de Pékin. En cas de report d'un salon en 2020, l'organisateur peut demander à la ville de Pékin une subvention allant jusqu'à 500 000 Yuan RMB maximum (64 000€). Dans la ville de Chengdu et la Province du Sichuan : Un salon d'une surface de 10 000 m<sup>2</sup> brut et qui doit se reporter dans l'année 2020 mais se tiendra avant fin 2020 aura une subvention de 50 000 Yuan RMB. Au fur et à mesure de l'augmentation de la surface du salon, son organisateur pourra bénéficier d'une subvention supplémentaire.

## Corée

En Corée, dans le secteur des salons, les aides aux mesures préventives contre la Covid-19 ont été accordées : par exemple, la location de caméras thermiques, de thermomètres, de produits désinfectants pour les mains. Des dispositifs facilitant la venue de visiteurs ou d'exposants étrangers sur des salons coréens ont été mis en place comme la simplification du contrôle d'immigration, la délivrance rapide d'un document pour l'exemption de la quatorzaine. Cela concerne également les acheteurs et exposants coréens qui ont besoin de voyager afin de maintenir les échanges commerciaux.

## Allemagne

En Allemagne, un système de chômage partiel a été mis en place en 2020 et prolongé jusqu'en 2021 pour aider les entreprises du pays qui en avaient besoin. Les parcs des expositions appartiennent aux villes, ce qui leur a permis de résister. Ainsi, le parc des expositions Deutsche Messe, devenu insolvable, a été sauvé par la ville de Hanovre et la région grâce à un crédit de 122M € et une dotation de 20M€ de capitaux propres.

## Italie

Une quote-part de 20M € pour l'année 2020 du "Fonds d'urgence pour les entreprises et les institutions culturelles" (Décret Relance-Mibact) a été distribuée pour compenser les pertes financières subies par les opérateurs suite à l'annulation ou au report de salons et de conférences. Les exposants ont bénéficié de mesures d'indemnisations exceptionnelles sous forme d'un crédit d'impôt pour réduire les coûts supportés par les entreprises et les groupements inscrits aux salons qui ont été annulés. En Lombardie, en septembre 2020, les petites et moyennes entreprises qui ont leur siège dans cette région ont pu bénéficier d'une aide financière non remboursable pour leur participation aux salons internationaux qui auront lieu dans la région entre le 1er septembre 2020 et le 31 décembre 2022. Les demandes d'aides ont démarré le 15 septembre 2020, le budget alloué est de 4,2M €. Le 28 septembre 2020, le Conseil Régional de la Lombardie et l'Union Camere Lombardia ont alloué 2M € pour l'appel d'offres « Digitalisation et sécurité dans les salons en Lombardie », destiné aux organisateurs de salons et propriétaires de parcs d'expositions.

## Turquie

En Turquie, plusieurs mesures ont été proposées. Par exemple une prise en charge du chômage partiel, des subventions de la part du Ministère du Commerce Turc destinées aux organisateurs de salons pour promouvoir leurs événements avec pré-éligibilité : 291.000 TL (environ 33.000 €) par an et ce, pour maximum 10 salons par organisateur. Des subventions destinées aux exposants ont été également allouées par le Ministère de l'Économie pour les salons autorisés et listés par ce dernier : maximum 49 000 TL (5 000 €) par salon réalisé, ainsi que le report des crédits bancaires contractés par les organisateurs de salons et le report des charges patronales et fiscales.

## Russie

Les délais de déclaration de l'impôt et de clôture comptable, qui devaient être remis entre mars et mai 2020, ont été prolongés. De même, les délais de paiement des impôts ont été reportés. Des prêts de l'état à taux 0% pour le paiement des salaires, le report du paiement des loyers sur les contrats de location de biens immobiliers ont également été mis en place.

# Les plans de relance



## États-Unis

Les plans de relance au niveau national n'existent pas, chaque état met en place ses propres lois et aides.

## Chine

En Chine, le secteur de salon fonctionne plutôt bien depuis juillet 2020, malgré de courtes crises épidémiques dans quelques villes. On peut constater des tendances suivantes :

- Des groupes étrangères renforcent leur développement en Chine, comme Informa, GL Events, Reed, etc.
- L'Etat chinois affirme sa politique de soutien au Secteur de salon à travers ses 4 salons importants : La Foire de Canton, le Salon International de l'Importation de Chine (Shanghai), le Salon International de Service (Pékin) et le Salon International des Biens de Consommation (Haikou, Ile de Hainan).

## Europe

En Europe, divers plans de relances ont été mis en place. En Italie, cela a été rendu possible grâce au décret "*Relance mai 2020 : fonds d'urgence entreprises et institutions culturelles*".

En octobre 2020, l'Etat allemand a décidé de mettre en place un statut prioritaire pour les acheteurs étrangers lors de leur entrée sur le territoire allemand dans le cadre d'un salon professionnel. Ainsi, les voyageurs d'affaires en provenance de l'étranger n'étaient pas contraints par l'obligation d'une quarantaine de 10 jours, en prouvant toutefois que leur venue en Allemagne est absolument nécessaire pour des raisons professionnelles et ne peut être reportée. Les acheteurs internationaux pouvaient donc entrer sur le territoire sans quarantaine pour une durée maximum de cinq jours, en présentant un résultat de test négatif (réalisé moins de 48 heures avant l'entrée dans le pays ou immédiatement à son arrivée en Allemagne).



# Les mesures d'accompagnement



## Italie

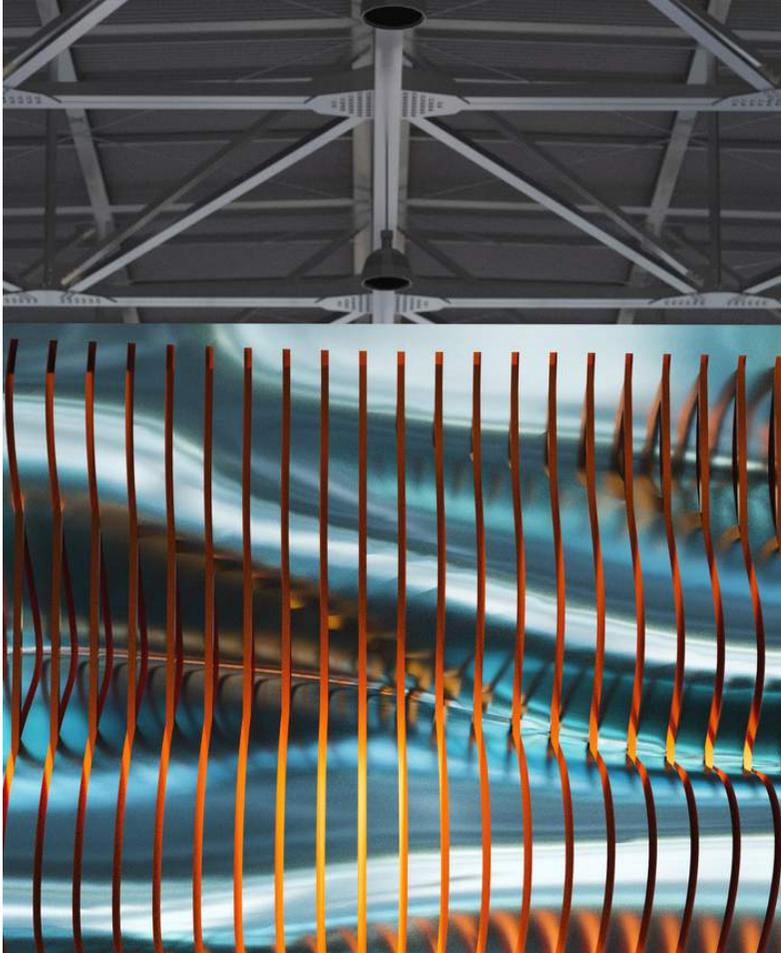
En Italie, les aides financières pour les entreprises proviennent du fonds FONDO SIMEST 394/81 mis en place en 2020. Il s'élève à 1,1 milliard d'€, dont 408 millions non remboursables. Le Gouvernement a attribué au fonds une dotation de 1.085 millions d'€ pour l'année 2021, 140 millions pour 2022 et 140 millions pour 2023. Un prêt à taux réduit pour les dépenses des entreprises qui souhaitent participer à des salons à l'étranger a été mis en place (location de surface d'exposition, logistique, conseil, etc.). Les dépenses pour la participation aux salons internationaux en Italie sont également éligibles. Le prêt peut couvrir 100% des dépenses prévues au budget. Le plafond de financement s'élève à 150.000 €, la durée du prêt est de 4 ans et il est possible d'obtenir jusqu'à 50% de financement sous forme de subventions à fonds perdu.

## Allemagne

Une prise en charge du chômage partiel est installée depuis 2020 et prolongée jusqu'en 2021, ce qui a permis d'aider de nombreuses entreprises.

## Y a-t-il un traitement spécial pour les événements B2B ou B2C ?

Dans les pays interviewés, nous n'avons pas identifié de traitement spécial pour les événements professionnels. En Allemagne par exemple, de nouvelles mesures sont entrées en vigueur le 28 octobre 2020 à la suite d'une dégradation de la situation sanitaire. Le nouveau décret stipulait que les institutions et les installations reconnues comme étant des activités de loisirs, devaient fermer et stopper leurs activités durant tout le mois de novembre. A la stupeur du lobbying allemand, notamment l'AUMA, les salons professionnels ont été classés dans cette catégorie provoquant des incompréhensions et la colère de toute la filière devenue alors impuissante face à cette crise sanitaire. Nous notons donc qu'il n'y a pas véritablement de traitement spécial pour les événements B2B, même si l'on voit apparaître en janvier 2021 des subventions pour relever l'industrie des salons.



# Les subventions



## Allemagne

En Allemagne les autorités de surveillance de la concurrence de l'UE ont approuvé un plan de sauvetage de 642 millions d'euros pour le secteur allemand des salons et des congrès, qui est en difficulté. Le 22 janvier 2021, la Commission Européenne a annoncé une aide pour les entreprises ayant subi des pertes de bénéfices entre mars et décembre 2020 en raison des restrictions liées au Covid-19. Jusqu'à 100 % des pertes de bénéfices liées aux restrictions seraient couvertes. Le dommage est calculé en fonction de la différence entre le bénéfice d'exploitation moyen des périodes correspondantes de 2018 et 2019 (du 1er mars au 31 décembre) et le bénéfice réel de la même période en 2020. Toutefois, les pertes ne sont remboursées que si l'État fédéral concerné a ordonné l'interdiction de la manifestation. Un certain nombre d'organisateur ont eux-mêmes annulé des salons sous la pression d'exposants inquiets

## Italie

En Italie, le décret « Loi Ristori » accorde plus de 1,2 milliard d'€ pour soutenir l'internationalisation des entreprises et faire face aux salons annulés. Grâce au FONDO MIBACT, le montant total des fonds destinés à soutenir le secteur des expositions et des congrès s'élève à 370.000.000 €. Ces ressources sont réparties comme suit, sachant que 50 % du chiffre d'affaires provient des activités liées aux salons et congrès.

