

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 8 juillet 2021

Etude d'impact de la Team France Export : Perspectives encourageantes pour l'export aux Antilles-Guyane

La Team France Export publie aujourd'hui son étude d'impact sur les exportations des Antilles-Guyane. Malgré la crise sanitaire, les entreprises de Guadeloupe, Guyane et Martinique sont optimistes concernant leur développement futur aussi bien localement qu'à l'international.

Johann Remaud, Coordinateur Outre- Mer chez Business France souligne : « *En faisant le choix de publier aujourd'hui notre première étude d'impact , nous voulons donner confiance en l'avenir aux entreprises ultramarines : bien préparées et accompagnées, elles ont tout à gagner à investir les marchés étrangers dès aujourd'hui !* »

L'accompagnement aux Antilles-Guyane de la Team France Export démultiplie les résultats

La Team France Export, qui réunit sous l'autorité des Régions depuis fin 2018 Business France, les Chambres de Commerce et d'Industrie et Bpifrance, a contribué à l'augmentation du nombre d'exportateurs en 2018 et 2020.

Le nombre d'entreprises exportatrices parmi les entreprises accompagnées a augmenté de +44%. D'autre part, 77% des entreprises accompagnées directement sur les marchés étrangers ont obtenu des retombées concrètes (commandes ou accords de distribution/implantation) ou sont actuellement en négociations avancées.

Hausse du nombre d'entreprises exportatrices

+44% 

C'est le **taux d'augmentation du nombre d'entreprises exportatrices** parmi les entreprises accompagnées entre 2018 et 2020.

Retombées sur les marchés cibles

77% 

C'est la **part d'entreprises projetées qui ont obtenu des retombées concrètes sur leurs marchés cibles** (commandes ou accords de distribution/implantation) ou qui sont encore en **négociation**.

L'environnement régional : destination principale des exportations

L'étude menée par la Team France Export est également riche d'enseignements concernant les destinations des exportations des produits et services locaux. Assez logiquement, c'est la Caraïbe qui est la destination privilégiée des exportations. En effet, **52% des entreprises exportatrices interrogées ont développé des courants d'affaires dans la région entre 2018 et 2020**. Viennent ensuite les Amériques (pour 38% des entreprises exportatrices), l'Europe (25%) puis de façon plus marginale l'Afrique, l'Asie et l'Océanie (11% à eux 3). Cette tendance se confirme lorsque l'on s'intéresse aux territoires destinataires des exportations antillo-guyanaises. Sainte-Lucie est la destination la plus fréquente suivie des Antilles Néerlandaises, de la République Dominicaine, des Etats-Unis puis de la Belgique. Au total ce ne sont pas moins de 38 pays qui sont destinataires des expéditions des entreprises des Antilles-Guyane accompagnées par la TFE.



38

C'est le **nombre de pays**, sur les 5 continents, vers lesquels les entreprises antillo-guyanaises accompagnées par la TFE exportent leurs biens et services.

L'export, un levier de développement à fort potentiel

Les résultats de l'étude démontrent par ailleurs que l'export est considéré comme un levier majeur de développement pour **71% des entreprises interrogées**. Ainsi, l'export est la source de croissance la plus souvent citée devant l'innovation ou le marché local par exemple. Les Antilles-Guyane possèdent de nombreux atouts et richesses qui peuvent être valorisés à l'étranger par les entreprises locales afin de créer des richesses et de l'emploi en Guadeloupe, Guyane et Martinique. **89% des entreprises interrogées envisagent de créer de l'emploi sur leur territoire grâce à l'export et 35% l'ont déjà fait**

7 entreprises sur 10 envisagent d'accroître leur chiffre d'affaires à l'export en 2021

Après avoir traversé près d'un an et demi d'incertitudes en raison de la pandémie de Covid-19, l'horizon semble se dégager pour le commerce international et les entreprises locales. Ainsi, parmi les entreprises interrogées 7 sur 10 estiment que leurs chiffres d'affaires et leurs chiffres d'affaires export progresseront en 2021. Ce chiffre est d'autant plus encourageant lorsque l'on considère que près de **60% des entreprises accompagnées aux Antilles Guyane étaient primo exportatrices** : l'optimisme est de mise y compris pour les entreprises qui se lancent à l'étranger.

A propos de Team France Export

L'union des acteurs publics au service de l'internationalisation des entreprises françaises et des acteurs privés offreurs de solutions, au sein de Team France Export régionales pilotée par les collectivités territoriales, vise à offrir aux TPE, PME et ETI françaises un dispositif lisible, efficace et adapté. En Outre-Mer, la TFE a pu être déclinée à la Réunion, Mayotte, Martinique, Guadeloupe et Guyane. Elle offre un continuum de solutions, de la préparation à la projection à l'international : depuis le territoire dans lequel est constitué un « guichet unique de l'export » jusqu'aux marchés étrangers où un « correspondant unique TFE » oriente les TPE et PME vers les solutions répondant à leurs besoins.

<https://www.teamfrance-export.fr/outremer>

Contacts Presse

Business France

Siham MORCHID – Direction de la communication institutionnelle – Attachée de presse

Tél : + 336 59 37 56 87 – siham.morchid@businessfrance.fr

Johann REMAUD – Direction réseau France – Coordinateur Outre- Mer

Tél : +336 31 04 32 43 – johann.remaud@businessfrance.fr