

LE MOCI

MEDIA KIT

Mars 2021

Sommaire

1  La marque
Media

2  Dynamique
2021

3  Les chiffres
clés

4  lemoci.com

5  Le magazine

6  Les services



La marque Media du commerce international

- Au service des entrepreneurs, des professionnels de l'Export et des conseillers depuis 135 ans.
- Associer éditorial, expertises, data et marketing.



Une dynamique 2021

- ➔ Nouveau site Internet responsive.
- ➔ Nouvelle maquette Print enrichie de contenus web pour aller encore plus loin dans le traitement des sujets.
- ➔ Ligne éditoriale recentrée sur les PME et ETI.
- ➔ Nombreux et nouveaux dispositifs Marketing et Leadgen pour associer visibilité et résultats.



En 9 mois, nous avons investi 60% du chiffre d'affaires de MOCI 2019 pour insuffler une nouvelle dynamique : équipes, data, digital, refontes print et web, focus éditorial, nouveaux contenus...

LES DESTINATIONS PORTEUSES EN 2021

11 ORGANISATEURS
Deux visions opposées
des foires et salons

**13 ENTRETIEN AVEC
MICHAEL SCHERPE**
Messe Frankfurt France

**15 ENTRETIEN AVEC
KAI HATTENDORF**
Union des Foires
Internationales (UFI)

**22 LE PROGRAMME
FRANCE EXPORT
2021**
Un calendrier ambitieux
de pavillons France

**25 ENTRETIEN AVEC
FRÉDÉRIC ROSSI**
Business France

28 TÉMOIGNAGES
Piaç'In, Mac 3, Medadom,
Picture Organic, Clothing,
Montisius

**34 LES 200 PAVILLON
FRANCE EN 2021**
Le calendrier complet par
par secteur

Sommaire

**8 LES DESTINATION
PORTEUSES EN 2021**
→ Les points de vue de Michael
Hattendorf, Frédéric Rossi,
Medadom, Picture Organic et
Montisius...



Document réalisé par
Sophie Desvignes

PARTOUT DANS LE MONDE 2021 SERA L'ANNÉE DES ÉVÉNEMENTS HYBRIDES

Coup dur pour les exportateurs,
l'annulation des salons
professionnels internationaux
a créé un vide que les
organisateur ont voulu combler
par des événements virtuels.

Si l'année 2021 est incertaine sur
leur tenue, leurs versions virtuelles
et l'essor des outils digitaux
rehaussent les cartes d'un modèle
associant présence et digital,
l'hybridation, balbutiante en 2020,
devrait affiner ses stratégies
en 2021.

En 2020, les PME ont brutalement habitué-
ment les salons internationaux en France
à être virtuels, grâce à Zoom. Selon l'Union
Européenne des salons de l'exportation,
Euronet International, 2020, 115 en cas de salons
virtuels professionnels ont été reportés et 210
annulés.

En 2021 ne s'annonce pas l'instinct guère
sérieux, malgré les espoirs exprimés pour
des salons en raison des incertitudes pour
des visiteurs de la pandémie de Covid-19.
La réouverture de la pandémie de Covid-19
a établi un phare pour les commerçants. De
vraiment comme-tête pour les commerçants, il
fait, à l'heure où tous les secteurs ont subi
maintenant en juin, le 2021. Certains de l'inter-
net et de la logistique, déjà reportés en
septembre. Le 2021, le salon de l'agriculture, Vinexpo
septembre. Le 2021, le salon de l'agriculture (habituellement
de Bordeaux) ou encore l'exportation (habituellement
de Bordeaux) en 2022.

Quant au CES de Las Vegas, il s'est finale-
ment tenu en janvier, en mode 100 % virtuel,
mais avec un succès mitigé en termes d'au-
diences salons professionnels.

Même virtuel, peut-être ailleurs - le salon
assembleur de Cannes, Proxima à Düsseldorf, le
plus grand salon du vin au monde, les 60000

LE MOI 17 2020 - février 2021

Les chiffres clés

L'écosystème MOCI c'est :

10.000

PME, ETI et Grands Comptes,
qui réalisent **95%** des
exportations.

DATA : **153.000** contacts



PME, ETI,
Grands Comptes
exportateurs



Services
aux
exportateurs



Collectivités et
organismes
publics



Autres
(enseignement...)

DIGITAL : **70%** des visiteurs
sont des PME et ETI

Visiteurs uniques	70.000 par mois
Pages vues	180.000 par mois

Moyenne 2019-2020

PRINT : Lectorat moyen **46 K**

Diffusion à 14.100 contacts par numéro
avec multiple moyen du lectorat x3,3

(enquête juin 2019)

Le site **lemoci.com**

80% du site devient gratuit sur identification

- ➔ Le site du Moci et le digital marketing au centre du dispositif media : acquisition, connaissance clients, intentions d'investissement...
- ➔ Une refonte ergonomique online et mobile : standards du digital B2C, 100% responsive, 100% mobile, UX/UI 2021...



Le magazine en 8 dossiers spéciaux

Février : Spécial Destinations d'affaires 2021

Avril : Nouvelles routes de l'export et plateformes e-commerce

Mai : Transport & Logistique à l'international : les chargeurs face aux mutations post-Covid

Juin : Guide des Formations au commerce international

Septembre : RH et mobilité internationale en 2021

Octobre : Guide 2022 de l'accompagnement à l'international

Novembre : Palmarès des PME et ETI à l'international

Décembre : Atlas 2022 des risques pays, gérer les risques d'impayés à l'international



Hybride Print + Digital

Enrichir l'expérience de lecture :
podcasts, liens web, accès vidéo,
documents de travail, livres blancs,
relais LinkedIn...

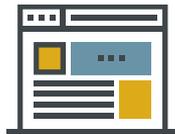
LES SERVICES LE MOCI

- Communiquer
- Stratégies de contenus
- Dispositifs de communication
- Programmes leadgen
- Les conférences
- Les forums
- Appuyer les commerciaux

Tous les formats pour communiquer



Print : pages de pub, articles ou interviews sponsorisés...



Display digital : banners, native ads, habillage site, in-read, posts réseaux sociaux du Moci...



Newsletters : banners, native ads, habillage newsletters...



Les **espaces dédiés** à chaque « partenaire Sponsor » sur lemoci.com

Produire vos contenus avec LE MOCI

- **Les infographies**, enquêtes et études
- **Les capsules vidéo et podcasts** : 3 à 5 minutes pour un message clé
- **Les tribunes sponsors**, publiées dans les nouveaux espaces lemoci.com : *Idées et tribunes, Guides & expertises.*
- **Les podcasts**, éditorialisés ou promotionnels
- **Les webcasts** : 15' à 45' de prise de parole, table ronde, interviews, cas pratiques...
- **Les émissions digitales** : lemoci.TV pour une communication à l'année
- **Les livres blancs et e-books**
- **Les publi-rédactionnels** : orientés en priorité vers le rédactionnel et la valeur pour le lecteur

Dispositifs de communication

Créer votre communication, avec nous

Exploiter toute l'**expertise Export** et la connaissance Clients du MOCI avec notre **agence de communication B2B intégrée.**

- Tous les besoins opérationnels : Communication produits, lancement d'offre, identification de marque, re-branding de services...
- Tous les canaux : print, newsletters, push promotionnels, réseaux sociaux B2B, dispositifs automation marketing, plan media...



Programmes leadgen

Leadgen : acquérir de nouveaux contacts

Publier du contenu avec un accès sur
identification sur tous nos formats :
print, lemoci.com, newsletters.

- Vous recevez les contacts réactifs online.
- Le MOCI s'engage sur le volume et la qualité :
respect du ciblage choisi (entreprises, secteurs,
profil de responsabilité des contacts...),
coordonnées professionnelles complètes.



Les conférences

Les conférences Enjeux du Moci

5 events en Digital TV de 1h45 animés par la Rédaction avec des invités experts, sponsors...

Diffusion en live + replay pendant 2 mois

- **L'engagement du MOCI** : Un minimum de 150 contacts inscrits et 100 spectateurs pour chaque programme
- **Visibilité et contacts** : vous recevez les contacts et leurs intentions d'investissement qualifiées

**Vous souhaitez organiser un événement sur-mesure ?
Contactez-nous.**

8 avril

Transferts de devises :
les solutions nouvelles
des Fintechs avec l'AFTE

6 mai

Financements export :
les opportunités 2021
pour les PME et les ETI

23 septembre

Ressources humaines
à l'international : les défis
de l'après-Covid

6 octobre

Sécuriser sa supply chain :
logistique, affacturage
inversé...

23 novembre

e-Export : les nouvelles
routes digitales de l'export

Le Forum Afrique 2021 : 10^{ème} édition

Le choix de nouveaux partenaires réellement axés sur les PME et ETI avec une couverture nationale : magazine Challenges, les clubs Stratexio

- Un espace digital continu sur lemoci.com et challenges.fr de Mai à septembre 2021
- Des dizaines de webcasts, contributions, expertises...
- Des contenus des partenaires Sponsors à télécharger sur identification
- Nos engagements : une participation de 15.000 contacts et 400 contacts d'entreprises ayant téléchargé les contenus pour chaque Sponsor

Le Forum des risques et opportunités 9^{ème} édition

22 juin 2021 : Une conférence digitale animée par la Rédaction

- Une couverture nationale au service des Sponsors
- Une diffusion le 22 juin 2021 suivie par 2 mois de replay
- Un engagement de participation de 500 contacts d'entreprises
- Un engagement de 300 contacts ayant assisté aux conférences
- La transmission des contacts aux sponsors avec leurs intentions d'investissement qualifiées

Appuyer les commerciaux

Générer des opportunités commerciales

Recevoir une information complète et qualifiée sur une intention d'achat ou d'investissement :

→ Équipe projet du prospect, coordonnées complètes entreprise et contacts, périmètre détaillé du projet, maturité, date de décision de l'investissement...

Un service exclusif dans le monde de l'export avec un engagement sur le nombre d'opportunités et les périmètres attendus par chaque partenaire.



Appuyer les commerciaux



Les guides d'achat Export

Service disponible au 2^e semestre 2021

Recevoir le fichier des contacts qualifiés ayant téléchargé un guide d'achat sur la thématique de votre choix :

- **Des guides d'achat** édités par le Moci en relation avec les intentions d'achat des entreprises :
 - Plateforme e-commerce à l'international
 - Assurance Export
 - Services bancaires Export / gestion de la trésorerie
 - Logistique internationale...

- **Un service complet et intégré par le Moci**
Production du contenu, mise en ligne et téléchargement sur identification lemoci.com, promotion continue à l'année, qualification des contacts pertinents en continu...
- **Une participation simple**
Choisir sa thématique pour recevoir chaque mois pendant un semestre tous les contacts qualifiés du mois écoulé

Contact

LE MOCI

Christelle Cadiou

Directrice commerciale

01 48 05 13 50

christelle.cadiou@lemoci.com