

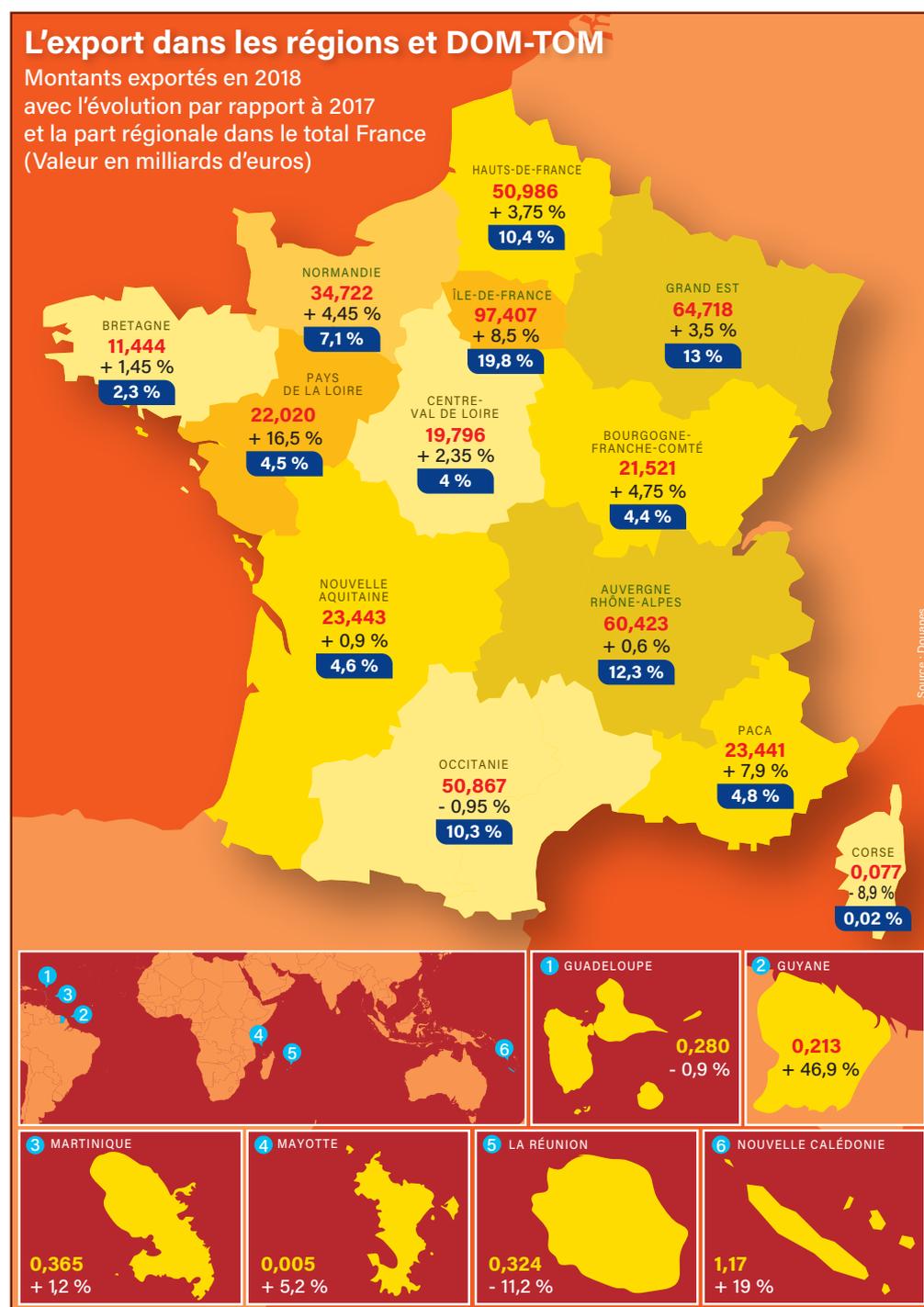


COMMERCE EXTÉRIEUR **DES ÉCARTS CONSIDÉRABLES** **ENTRE RÉGIONS À L'EXPORT**

Derrière l'Ile-de-France, les autres régions se livrent bataille pour monter sur le podium des meilleures performances exportatrices. Grand Est et Auvergne Rhône-Alpes sont solidement implantés. Hauts-de-France et Occitanie obtiennent les accessits.

La France est une mosaïque, avec une région qui ressort, l'Île-de-France, qui abrite les plus grands centres régionaux d'entreprises internationales. La situation des douze autres régions varie beaucoup, par exemple de un à neuf entre l'Île-de-France et la Bretagne quant aux performances réalisées à l'export.

En 2018, l'Île-de-France demeure la région la plus exportatrice de France. Avec près de 100 milliards d'euros en 2018, elle creuse même l'écart avec son dauphin, Grand Est. La région capitale gagne, en effet,



6

En 2018, l'Île-de-France demeure la région la plus exportatrice de France.

8,5 % en un an, alors que la grande région née de la fusion Champagne-Ardenne-Alsace-Lorraine bénéficie d'une hausse plus modeste de 3,5 % de ses exportations, qui lui permet, cependant, d'approcher en valeur la barre des 65 milliards.

En dépit d'une progression infime, +0,6 %, Auvergne Rhône-Alpes demeure sur le podium derrière l'Île-de-France et Grand Est, avec plus de 60 milliards d'euros de ventes à l'étranger. Grâce à un bond de 3,75 %, les Hauts-de-France, avec près de 51 milliards d'euros d'exportations, ravissent la quatrième place, pour moins de 100 millions d'euros, à l'Occitanie, seule région métropolitaine à subir une baisse de ses ventes à l'étranger (-0,95 %) avec la Corse (-8,9 %).

Autres changements notables : après la Normandie, sixième région exportatrice de l'Hexagone, Paca a rejoint la Nouvelle-Aquitaine à la septième place. Et les Pays de la Loire, qui affichent la progression la plus élevée dans l'Hexagone (+19,5 % sur 2017), occupent désormais le neuvième rang, aux dépens de la Bourgogne-Franche-Comté et du Centre-Val de Loire.

Parmi les régions métropolitaines, la Bretagne et la Corse pointent toujours en dernières positions. La première contribue à 2,3 % des exportations françaises, ce qui est peu. En comparaison, la part de l'Île-de-France est de 19,8 % en 2018. Celle-ci dépasse aussi la barre des 10 % pour le Grand Est (13 %), Auvergne Rhône-Alpes (12,3 %), Hauts-de-France (10,4 %) et Occitanie (10,3 %).

Dans les Dom-Tom, les chiffres demeurent logiquement faibles. Les livraisons à l'étranger diminuent à La Réunion et en Guadeloupe et augmentent pour les autres outre-mer. Ainsi, la chute des ventes de poissons et de sucre à La Réunion explique la baisse générale des exportations à partir de l'île.

Pour les autres Dom-Tom, à noter l'envolée de 19 % des exportations de la Nouvelle-Calédonie. Le nickel n'est pas étranger à cette poussée des ventes au grand large. Les exportations ont également connu un boom de près de 45 % en Guyane. Les équipements mécaniques, électriques, électroniques et informatiques ont été les principaux contributeurs à la croissance des expéditions à l'étranger.

En Guyane,
les exportations
ont également
connu un boom
de près de

45 %

Dans les régions métropolitaines, la dominante est la production manufacturière. Ile-de-France, Grand Est, Hauts-de-France ont développé la filière automobile, Auvergne Rhône-Alpes la chimie et la mécanique. Il faudra suivre l'évolution de l'automobile mondiale, en panne depuis le début de l'année sur fonds de tensions commerciales internationales et d'adaptation aux normes environnementales. Les régions françaises et leurs exportations vont forcément être impactées.

Freinage en douceur ou brusque ? Ce qui est sûr, c'est qu'il s'agit d'une industrie hypermondialisée et que tous les marchés, tous les constructeurs et tous leurs sous-traitants sont d'ores et déjà touchés.

De façon traditionnelle, les livraisons de parfums et cosmétiques sont aussi très dynamiques à partir d'Auvergne Rhône-Alpes, du Centre-Val de Loire, des Hauts-de-France et d'Ile-de-France.

Enfin, l'aéronautique est traditionnellement très importante pour les exportations de l'Aquitaine. Par rapport au total des ventes à l'étranger, cette filière pèse aussi lourd en Occitanie et en Ile-de-France. En 2018, environ un tiers des exportations franciliennes auraient été réalisées dans trois secteurs : aéronautique et spatial, automobile et pharmacie. Un condensé des forces tricolores à l'international.

F. P.



Dans les régions métropolitaines, la dominante est la production manufacturière.

INVESTISSEMENTS ÉTRANGERS DES FONCTIONS RÉPARTIES SUR TOUT LE TERRITOIRE

Le poids des grandes régions, souvent de tradition industrielle, est significatif dans les activités de production. Dans la recherche et développement, l'Île-de-France se taille la part du lion.

Dans son rapport 2018 sur les investisseurs internationaux, Business France indique que 1 323 décisions d'investissement ont été enregistrées dans l'Hexagone, soit une hausse de 2 % par rapport à 2017. Parmi les régions, Auvergne Rhône-Alpes (16 % des projets), Grand Est (14 %), les Hauts-de-France et l'Occitanie (12 % chacune), sont en tête pour la création ou l'extension de sites industriels portés par des investisseurs étrangers en 2018, alors que les investissements de production ont également fortement progressé dans les régions Auvergne Rhône-Alpes (+ 12 %), Centre-Val de Loire (+ 90 %) et Normandie (+ 58 %).

Selon Business France, les deux grandes régions frontalières à l'est et au nord de l'Hexagone, Grand Est et Hauts-de-France, ont reçu 15 % des investissements dans la chimie, suivies par la Normandie et l'Occitanie (11 % chacune). Pour la construction et l'équipement automobiles, Auvergne Rhône-Alpes (21 %) se trouve en pole position. Grand Est et Bourgogne-Franche-Comté occupent la deuxième ligne, avec 14 %, devant l'Île de France, avec 12 %.

Par ailleurs, l'Occitanie, avec 38 %, et les Pays de la Loire, avec 24 %, peuvent être distingués pour les matériels aéronautiques et ferroviaires.

S'agissant des fonctions de recherche et développement (R&D), avec une hausse de 3 % sur 2017, le nombre de projets est passé à 129 l'an dernier,



Pour la construction et l'équipement automobiles, Auvergne Rhône-Alpes se trouve en pole position.



Le nombre de projets R&D est passé l'an dernier à

129

dont 58 % de nouveaux centres. Par région, l'Île-de-France a largement dominé, avec une part relative de 36 %, soit presque l'équivalent des trois régions suivantes : Auvergne Rhône-Alpes et Provence-Alpes-Côte d'Azur (13 % chacun) et Occitanie (12 %). Au demeurant, Paca et l'Île-de-France ont connu une progression réelle des activités de R&D, respectivement de +42 % et 31 %.

Panaxium, Sap, Google...

À Aix-en-Provence, la start-up canadienne Panaxium a étendu son centre de recherche en bioélectronique médicale. À Bernin, en Auvergne Rhône-Alpes, l'américain Plasma Therm, spécialisé dans la fabrication de systèmes de gravure et déposition par plasma et d'encapsulation pour les semi-conducteurs, implante son centre européen de R&D.

« La spécificité de la région Île-de-France, précise Business France, est l'accueil des centres de décision »

TEAM FRANCE EXPORT LES CONVENTIONS RÉGIONALES ET ACCORDS SIGNÉS

La réforme du dispositif de soutien à l'export lancée en février 2018 s'appuie sur un partenariat Etat-Région et un rapprochement Business France-CCIR-Agences régionales pour constituer des guichets uniques « Team France Export (TFE) ». Voici le point sur les signatures d'accords TFE.

Région	Date	Signataires	Nom
Hauts-de-France	29 mars 2018	La CCI Hauts-de-France, Business France, la Région Hauts-de-France et l'État	Team Hauts-de-France export
Région Sud (ex-Paca)	18 juin 2018	La Région, la CCI de Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, Business France	Team Sud Export
Bourgogne-Franche-Comté	12 juillet 2018	La Région, Business France et la Chambre de commerce et d'industrie de Région (CCIR)	Team export Bourgogne-Franche-Comté
Normandie	17 septembre 2018	La Région Normandie au travers de son agence de développement (AD Normandie), Business France, CCI International Normandie et les services de l'État	Team France Export Normandie
Pays de la Loire	19 septembre 2018	La Région, la CCI Pays de la Loire, Business France	Team France Export Pays de la Loire
Nouvelle-Aquitaine	21 décembre 2018	La Région Nouvelle-Aquitaine, l'État, Business France, Bpifrance et CCI International Nouvelle-Aquitaine	Team France Export Nouvelle-Aquitaine
Centre-Val de Loire	21 décembre 2018	Le conseil régional Centre-Val de Loire, Business France, la Chambre régionale de commerce et d'industrie Centre-Val de Loire, de Dev'Up Centre-Val de Loire, Bpifrance Centre-Val de Loire	Team France Export Centre-Val de Loire
Auvergne Rhône-Alpes	1 ^{er} février 2019	La Région Auvergne Rhône-Alpes, son agence économique Auvergne Rhône-Alpes Entreprises, Business France, la CCI Auvergne Rhône-Alpes et Auvergne Rhône-Alpes Bpifrance	Team France export Auvergne Rhône-Alpes
Bretagne	1 ^{er} juillet 2019	La Région Bretagne, CCIR Bretagne, Bretagne commerce international (BCI), Business France	Team France Export Bretagne
En projet			
Ile-de-France	2 octobre 2019	Le 23 novembre 2018, les partenaires ont pris date pour créer la « Team France Export Ile-de-France » au service des entreprises franciliennes	
Occitanie		La signature de la convention régionale devrait intervenir sous peu	
Grand Est	En projet : novembre 2019	La Région préférerait attendre un premier bilan du nouveau dispositif mis en place	
Corse	En projet	La TFE en Corse est en cours de formalisation. Elle sera bientôt opérationnelle	

Les Hauts-de-France ont été la première région à signer, le 29 mars 2018, avec la CCI régionale, Business France et l'État la convention pour constituer la « Team Hauts-de-France export ». La Bretagne a été la dernière, avec la signature, le 1^{er} juillet, de la convention concrétisant son partenariat avec la Team France Export. Dans cet intervalle, des conventions ont été signées en région Sud-Provence-Alpes Côte d'Azur (Paca), Bourgogne-Franche-Comté, Normandie, Pays de la Loire, Nouvelle-Aquitaine, Centre-Val de Loire et Auvergne Rhône-Alpes. Sur les 13 régions métropolitaines, quatre manquent ainsi encore à l'appel : Corse, Grand Est, Ile-de-France, Occitanie. Les travaux pour la formalisation des Team France Export sont très avancés en Ile-de-France, Corse et Occitanie. Dans le Grand Est, la convention devrait être signée d'ici un à deux mois. Dans les Outre-mer, à La Réunion et La Martinique, les constitutions de la TFE sont en bonne voie. Dans ces territoires, les conventions pourraient être signées entre mi-octobre et novembre. S'agissant des autres territoires d'Outre-mer, elles seront signées d'ici 2020, selon Business France.

Enfin, l'allemand Sap a annoncé deux milliards d'euros sur cinq ans d'investissement dans l'innovation en France. Son deuxième incubateur en Europe a ouvert à Paris et 150 millions d'euros sont prévus sur la période dans la recherche et développement. Dans la capitale encore, Google a ouvert un nouveau centre de recherche sur l'intelligence artificielle (IA). Le spécialiste singapourien du Big Data et de la gouvernance de données Dathena doit aussi y créer un centre de recherche sur l'IA. De son côté, l'irlandais Skylads y a inauguré un centre de recherche fondamentale sur le machine learning. Le spécialiste taiwanais des solutions de paiement Insto vient encore de créer en Ile-de-France un bureau de vente et de R&D. Enfin, s'agissant de la logistique, les deux régions frontalières à l'est et au nord de l'Hexagone, Grand Est, avec 24 % des projets en France, Hauts-de-France, avec 15 %, tout comme l'Ile-de-France, avec également 15 %, ont dominé devant l'Occitanie, avec 12 %.

« La spécificité de la région Île-de-France, précise Business France, est l'accueil des centres de décision ». Elle reçoit 62 % de ces investissements et Paris a attiré une part conséquente des projets d'investissement sur la période 2014-2018 (20 % des projets). F. P.



La spécificité de la région Île-de-France, précise Business France, est l'accueil des centres de décision »

LE MOCI

Article issu du n° 2070 du MOCI : Dossier spécial Régions, export et attractivité

**Acheter
ce numéro**

**S'abonner
au Moci**

**Contactez
le service commercial**