

COVID-19

IMPACT SUR LES ENTREPRISES FRANÇAISES EN
ASIE PACIFIQUE (HORS CHINE)

FÉVRIER 2020

INTRODUCTION

Cette enquête élaborée par les Conseillers du Commerce Extérieur de la France (CCE) présents dans la zone Asie-Pacifique avec la contribution de différents partenaires (SER, CCI, Business France et French Tech), a permis de recueillir des données chiffrées en temps réel au cœur de la crise du COVID19. Les CCE souhaitent informer les pouvoirs publics sur les répercussions directes du COVID-19 sur l'activité économique des entreprises françaises en Asie et en France. L'étude porte sur les sujets micro-économiques qui affectent TPE, ETI et grands groupes mais il est d'ores et déjà certain que la croissance et la balance du commerce extérieur de la France seront touchées à l'instar de la croissance chinoise ou d'autres pays de l'Asie comme Singapour qui a averti les marchés d'une entrée probable en récession.

Les enquêtes menées successivement par les CCE en Chine et dans le reste de l'Asie Pacifique hors Chine veulent apporter leur contribution à l'appréciation économique de cette crise. Pour rappel, en 2018 la Chine était le 7^e client de la France avec 21 Mds € et les Chinois représentent aujourd'hui 3% des touristes en France et 8% des dépenses.

Cette enquête a été administrée du 18 au 20 février 2020.

Les données recueillies ont été collectées de façon anonyme.

RÉALISÉE EN COLLABORATION AVEC :



LES CONSEILLERS DU COMMERCE
EXTÉRIEUR DE LA FRANCE



Produit par NextStep Studio

NEXTSTEP STUDIO

Table des matières

INTRODUCTION	Page 2
Table des matières	Page 3
1. Profils	Page 4
2. Impact immédiat	Page 6
3. Impact sur CA	Page 7
4. Impact sur activité	Page 8
5. Reprise de l'activité	Page 10
6. Enseignements	Page 12
CONCLUSION	Page 13

1. PROFIL

DES ENTREPRISES AYANT RÉPONDU À L'ENQUÊTE

415 dirigeants d'entreprises ont répondu au questionnaire.

Parmi les entreprises représentées, 29% sont du secteur industriel et 71% sont du secteur des services.

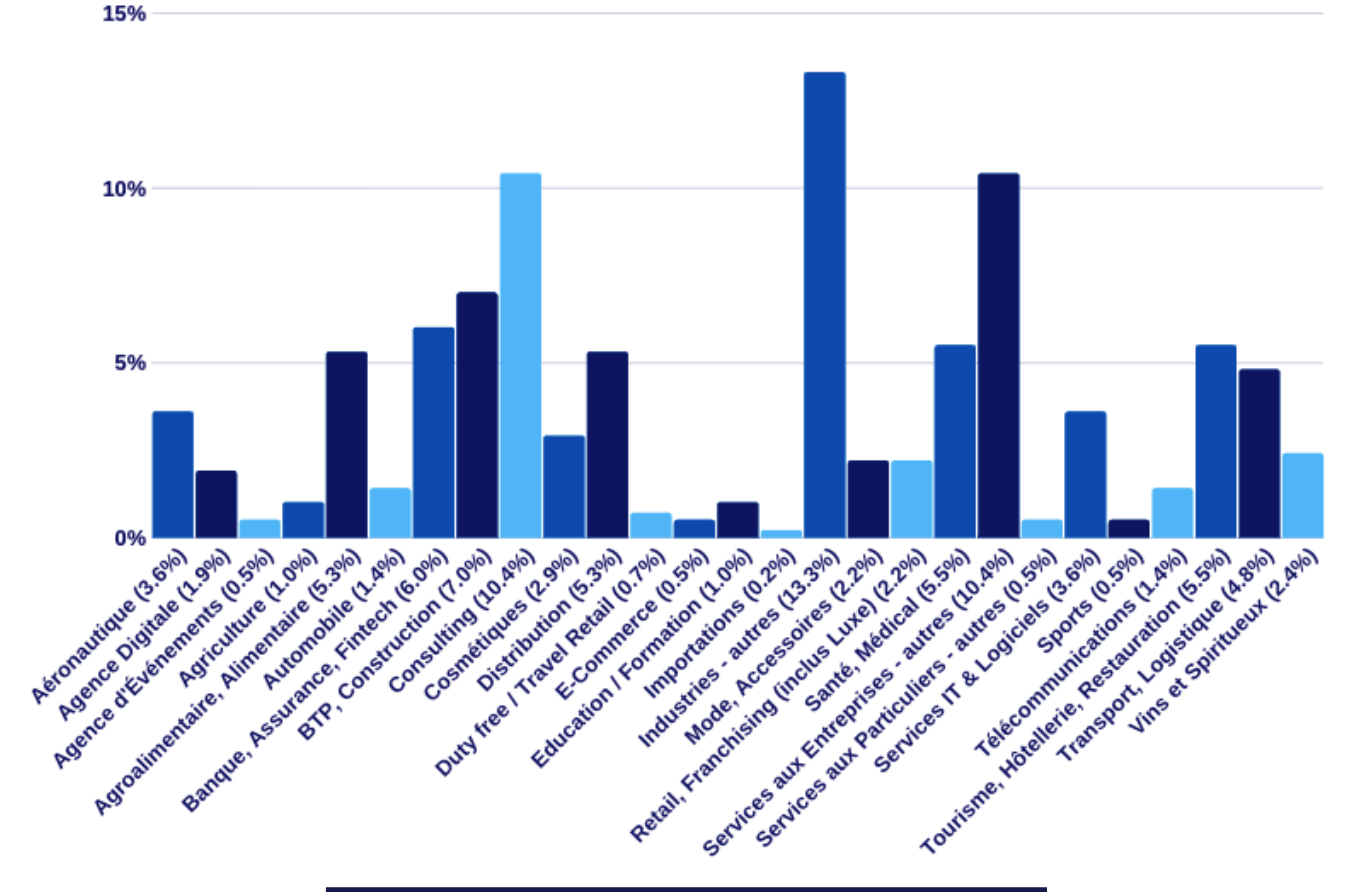
La taille de ces entreprises :

- 23% sont des TPE (moins de 10 collaborateurs)
- 53% sont des PME (entre 11 et 500 collaborateurs)
- 16% sont des ETI (entre 500 et 5000 collaborateurs)
- 8% sont des Grands Groupes (plus de 5000 collaborateurs)

RÉPARTITION DES ENTREPRISES PAR PAYS

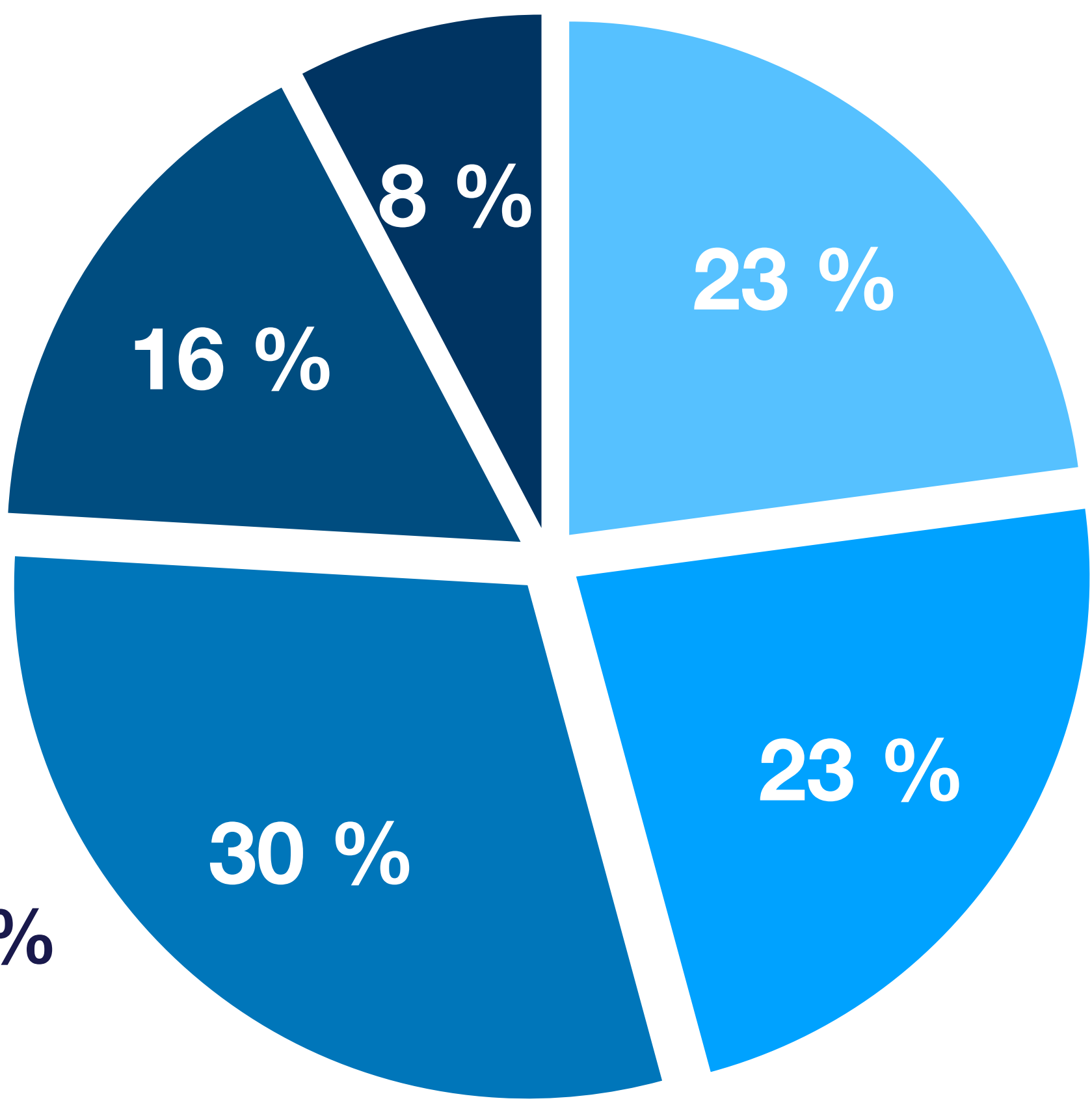
Pays	Nombres d'Entreprises	%
Australie	5	1 %
Cambodge	14	3 %
Corée du Sud	35	8 %
Hong Kong (SAR)	51	12 %
Iles du Pacifique	4	1 %
Inde	20	5 %
Indonésie	15	4 %
Japon	42	10 %
Malaisie	32	8 %
Myanmar	6	1 %
Nouvelle Calédonie	4	1 %
Philippines	10	2 %
Singapour	69	17 %
Taiwan	13	3 %
Thaïlande	27	7 %
Vietnam	68	16 %

415 DIRIGEANTS D'ENTREPRISES ONT PARTICIPÉ REPRÉSENTANTS 27 SECTEURS D'ACTIVITÉS

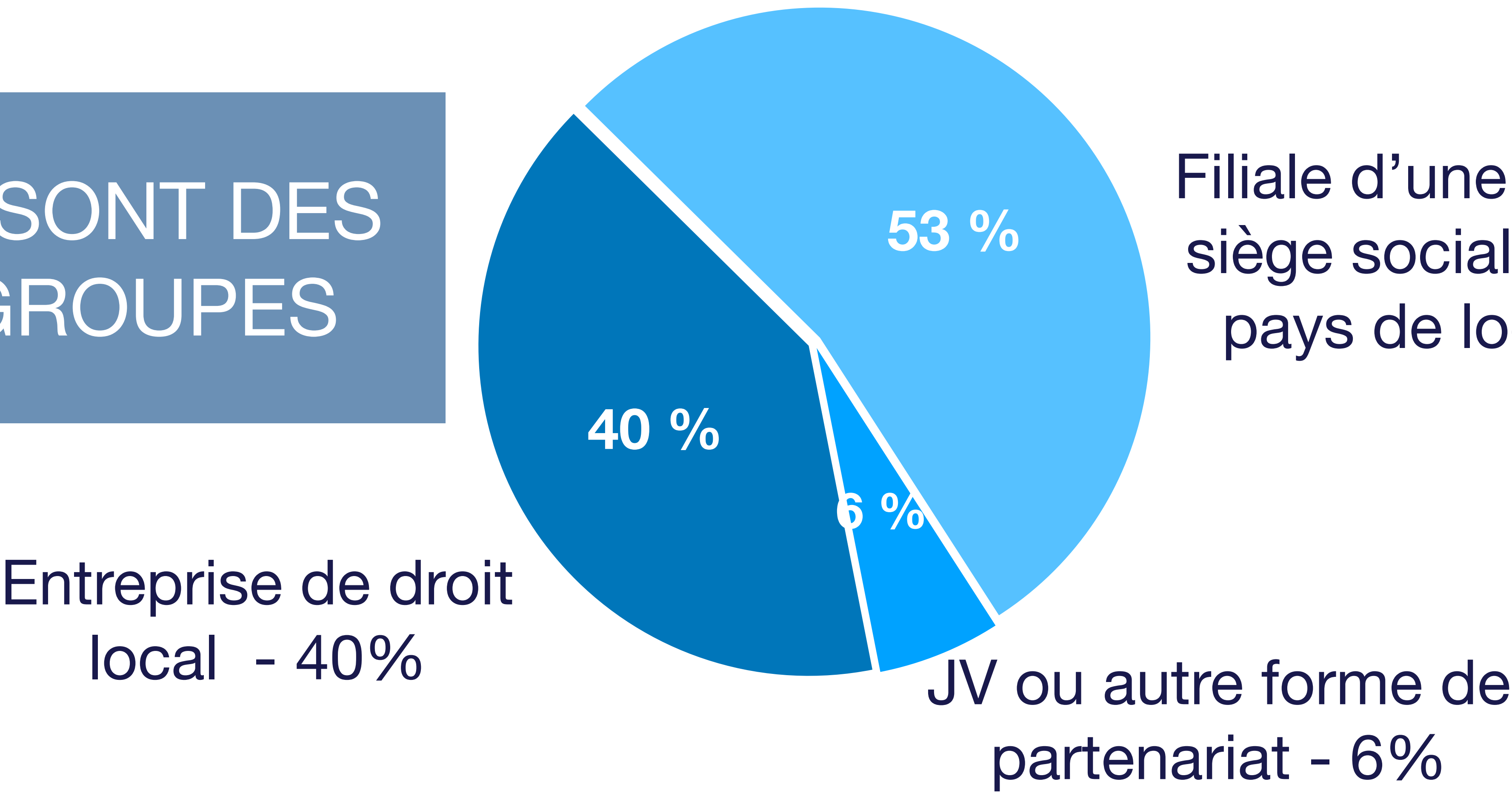


76% DES SOCIÉTÉS PARTICIPANTES EMPLOIENT 500 EMPLOYÉS

- 0 - 10 collaborateurs - 23%
- 10 - 50 collaborateurs - 23%
- 50 - 500 collaborateurs - 30%
- 500 - 5,000 collaborateurs - 16%
- > 5,000 collaborateurs - 8%



PLUS DE 50% SONT DES FILIALES DE GROUPES



Filiale d'une entreprise dont le siège social est hors de votre pays de localisation - 53%

2. IMPACT IMMÉDIAT

DU CÔTÉ OPÉRATIONNEL ET HUMAIN

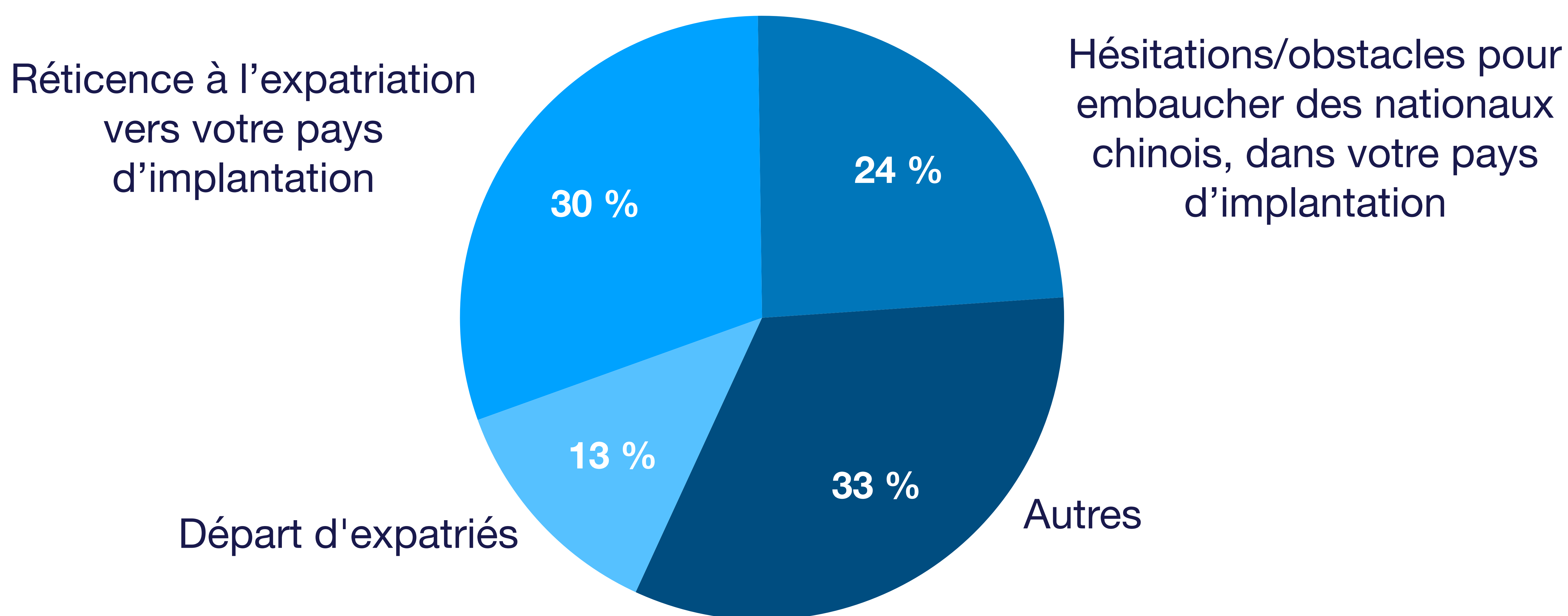
Face à cette crise, les dirigeants et leurs sociétés ont dû agir rapidement.

L'impact immédiat sur leur société :

- 28% ont mis en place des mesures CVP (Corona Virus Protection) telles que l'isolation, la rotation des équipes.
- 25% ont mis en place des systèmes de télétravail.
- 13% ont vu leurs collaborateurs mis en quarantaine.
- Les autres ont fermé leurs points de vente, décalé les réouvertures après les fêtes du Nouvel an chinois, ou ont réduit et modifié leurs horaires d'ouvertures, et annulé des voyages professionnels.

Ces résultats sont valables en moyenne pour l'ensemble des pays concernés par le sondage.

IMPACT SUR “LE POOL DE COMPÉTENCES” POUR LES RECRUTEMENTS 2020



A noter que parmi les réponses “Autres” nous retrouvons ceux qui considèrent qu’il n’y aura pas d’impact particulier spécialement pour les dirigeants de Malaisie (35% des réponses sur ce pays) et d’Inde (40%) qui pensent qu’ils ne seront pas impacté au niveau de leurs recrutements à venir.

La Corée du Sud, Hong Kong (SAR), et Singapour sont les plus pessimistes. Pour la Corée du Sud, cela s’explique par son statut de « supermarché » des chinois, son économie est donc fortement dépendante de la Chine. Quant à Singapour, son économie des services où le tourisme joue un rôle prépondérant, c’est l’effondrement de la fréquentation et de la consommation chinoise qui risque d’affecter les activités économiques.

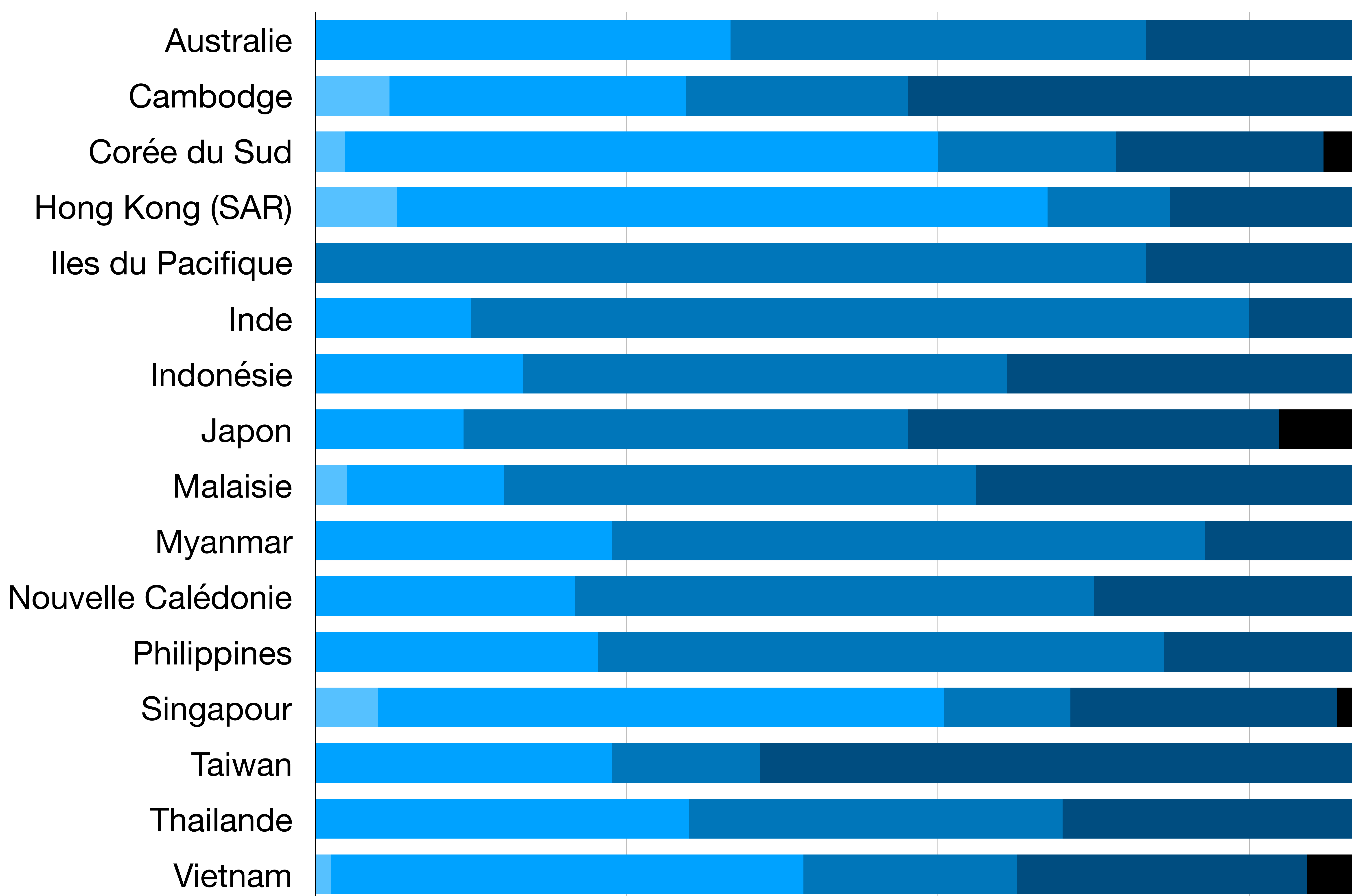
3. IMPACT SUR C.A.

PERCEPTION DES ENTREPRISES À LA DATE DE L'ENQUÊTE

Le chiffre d'affaires pour le premier semestre 2020 est, sans surprise, revu à la baisse, même s'il est encore trop tôt pour que certains se prononcent. Néanmoins, un grand nombre estime l'impact négligeable sur leur C.A. sur cette période.

- **39%** anticipent une baisse de C.A. jusqu'à 50% dont la Corée du Sud, Hong Kong (SAR) et Singapour.
- **29%** considèrent que l'impact sera négligeable avec principalement l'Inde et les Iles du Pacifique.
- **27%** n'ont pas de visibilité comme c'est le cas principalement pour les dirigeants du Cambodge, du Japon, de la Malaisie et de Taiwan

A noter que les dirigeants pensent que l'**impact groupe** sera de 10% (21%), ou plus (12%), tandis que 23% ne peuvent se prononcer sur l'impact au niveau global.

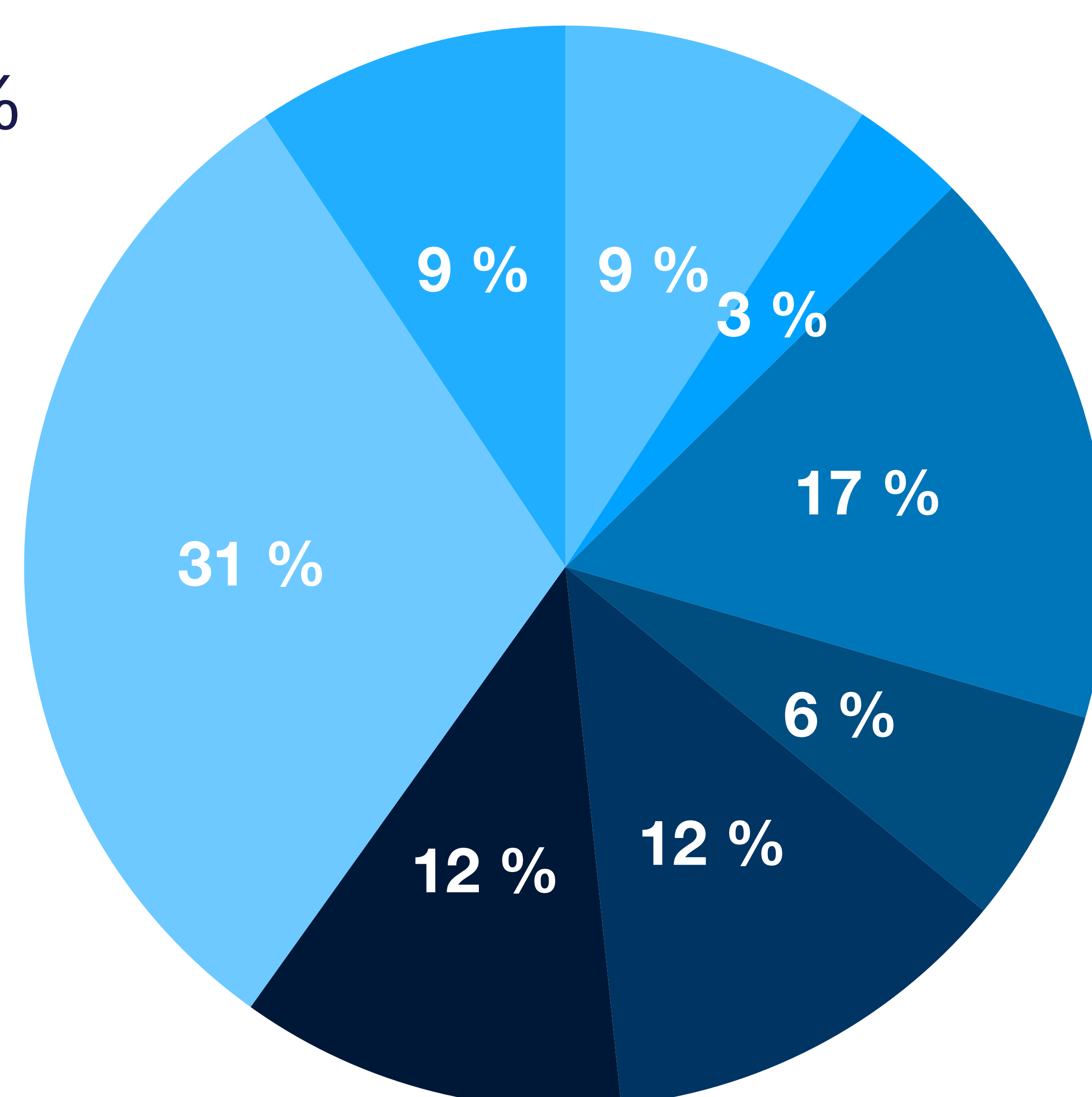


■ Baisse de 80% ■ Baisse jusqu'à 50% ■ Négligeable ■ Pas de visibilité ■ Augmentation

4. IMPACT SUR ACTIVITÉ

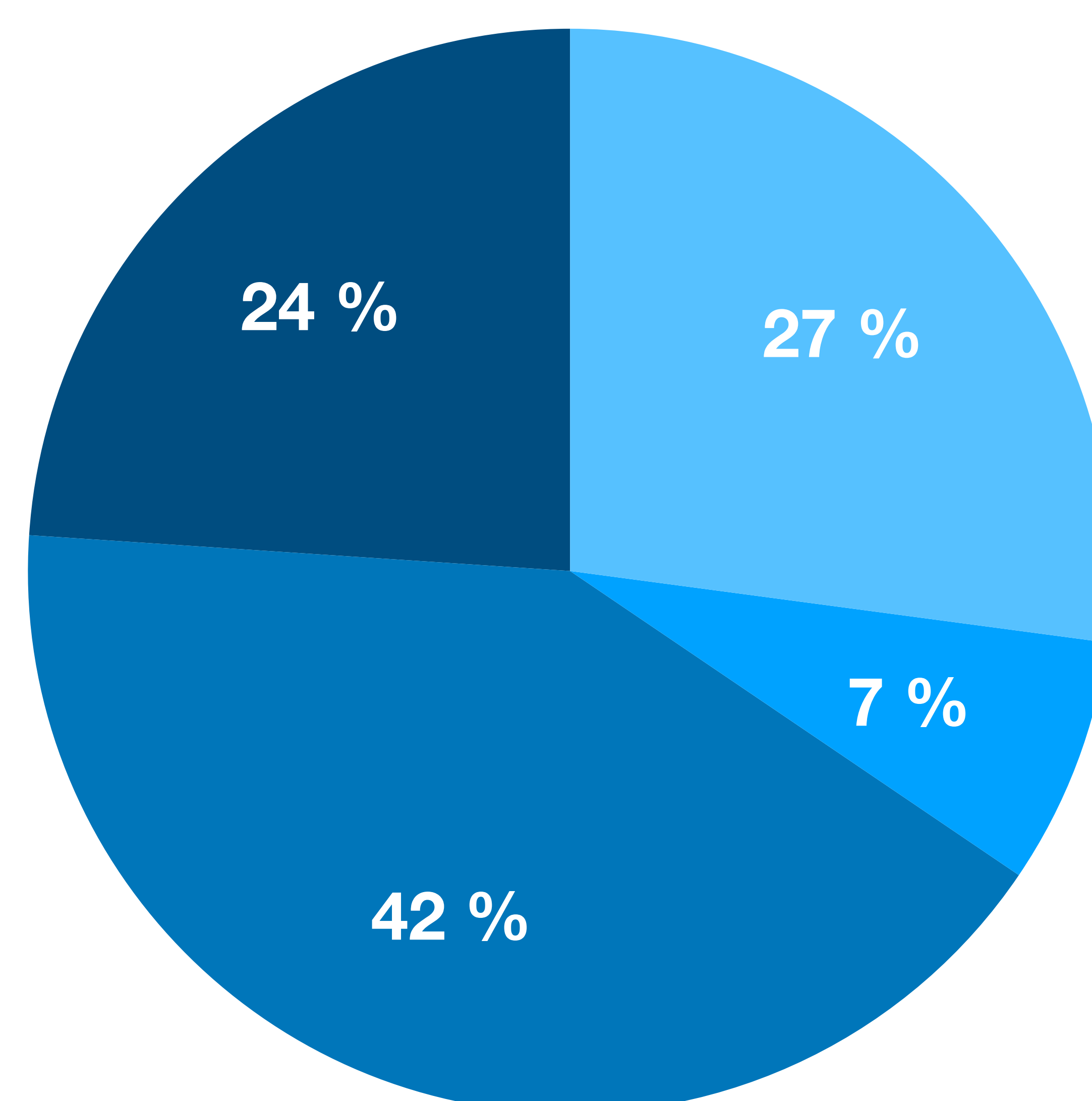
PROBLÈMES ENVISAGÉS PAS LES ENTREPRISES À LA DATE DE L'ENQUÊTE

- Besoin de Trésorerie - 9%
- Paiement des Salaires - 3%
- Mobilisation / moral des collaborateurs nationaux - 17%
- Mobilisation / moral des collaborateurs étrangers - 6%
- Approvisionnements - 12%
- Logistique - 12%
- Voyages internationaux bloqués - 31%
- Autres - 9%



31% CONSIDÈRENT QUE LE FAIT DE NE PAS POUVOIR VOYAGER AURA UN RÉEL IMPACT SUR LEUR ACTIVITÉ

- Directement par diminution ou arrêt des ventes en Asie - 27%
- Indirectement du à la réduction du nombre de touristes asiatique en France - 7%
- Pas d'impacts sur les activités en France - 42%
- Pas d'activités en France - 24%

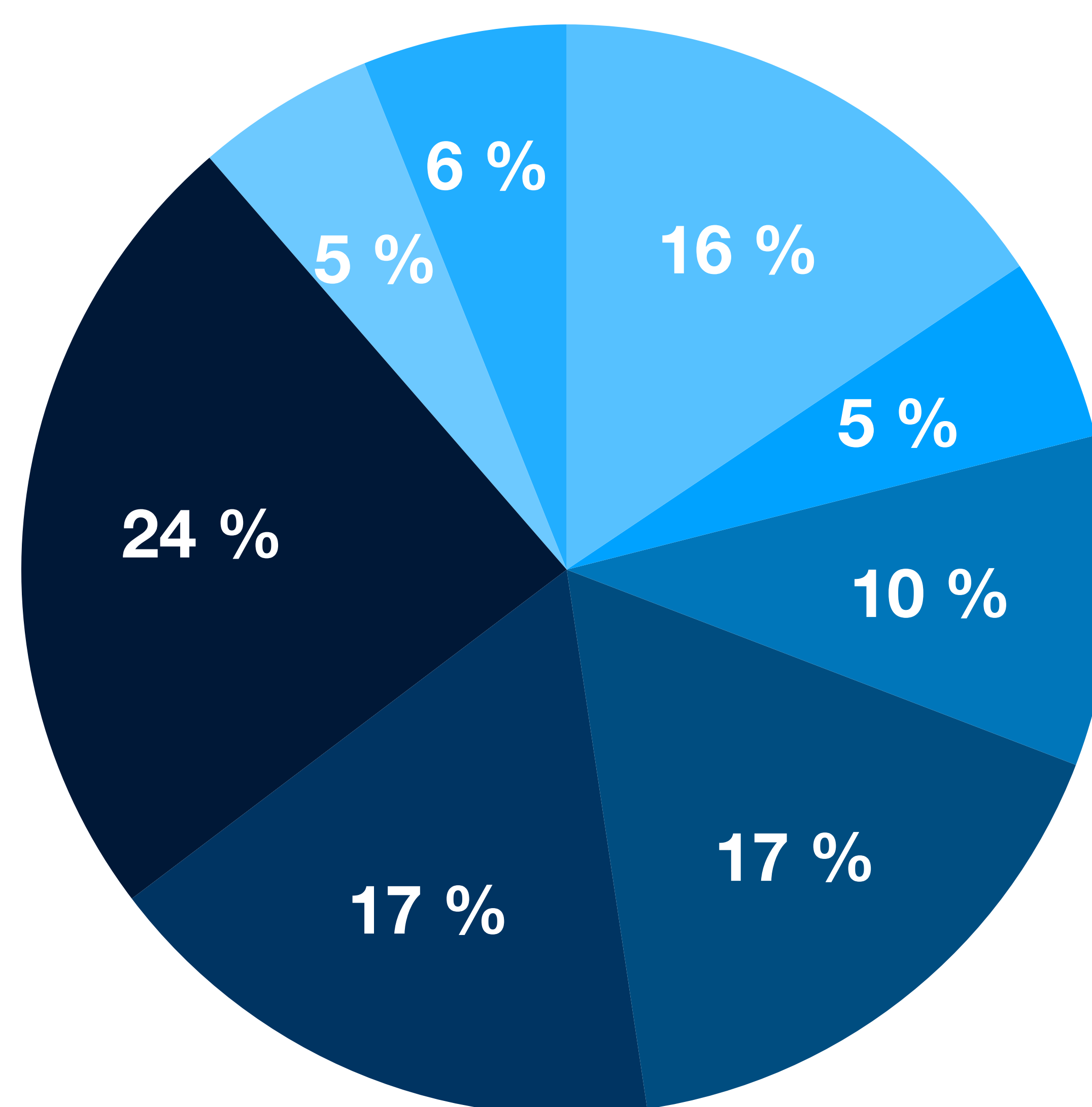


42% DES ENTREPRISES NE SERONT PAS AFFECTÉES SUR LEURS ACTIVITÉS EN FRANCE

IMPACT NÉGATIF SUR LES ACTIVITÉS LOCALES

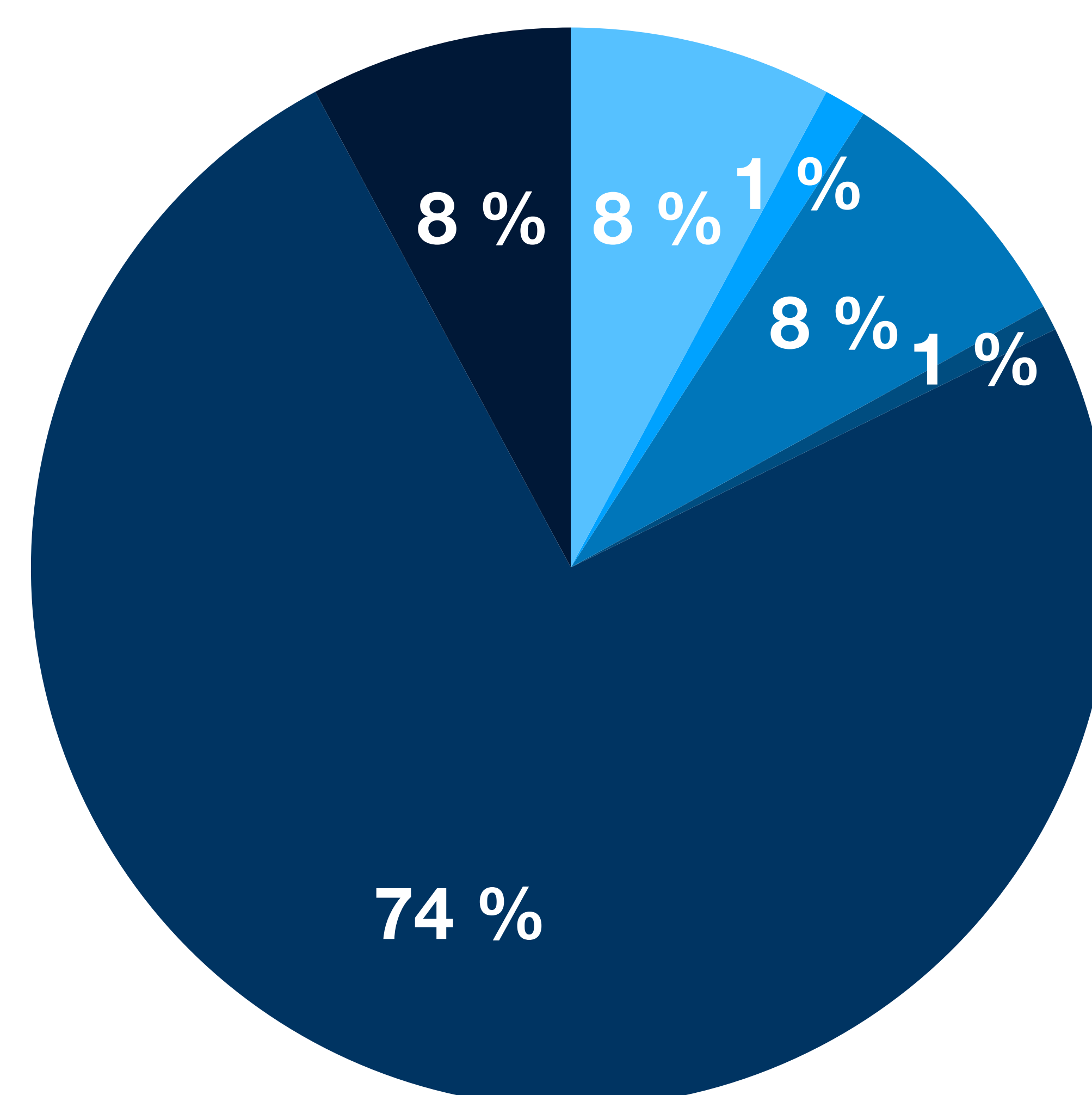
- Problèmes d'approvisionnement en Chine - 16%
- Problèmes d'exportation vers la Chine - 5%
- Réduction des prévisions d'investissement - 10%
- Annulation / Report d'actions promotionnelles (Salons, Fintech, JO...) - 17%
- Problèmes logistiques - 17%
- Problèmes de mobilité des collaborateurs sur l'Asie et la Chine - 24%
- Pas d'impact négatif - 5%
- Autres - 6%

LE PROBLÈME **MAJEUR** RESTE
L'IMPOSSIBILITÉ DE SE
DÉPLACER SUR LA ZONE ASIE



IMPACT POSITIF SUR LES ACTIVITÉS LOCALES

**74% DES DIRIGEANTS NE
VOIENT AUCUN IMPACT POSITIF
DE CETTE CRISE POSSIBLE SUR
LEUR ACTIVITÉ**



- Croissance de commandes sur contrats non possible en Chine - 8%
- Localisation d'événements sur actions non possible en Chine - 1%
- Demande "online" en croissance localement - 8%
- Demande "online" en croissance des nationaux chinois - 1%
- Pas d'impact positif - 74%
- Autres - 8%

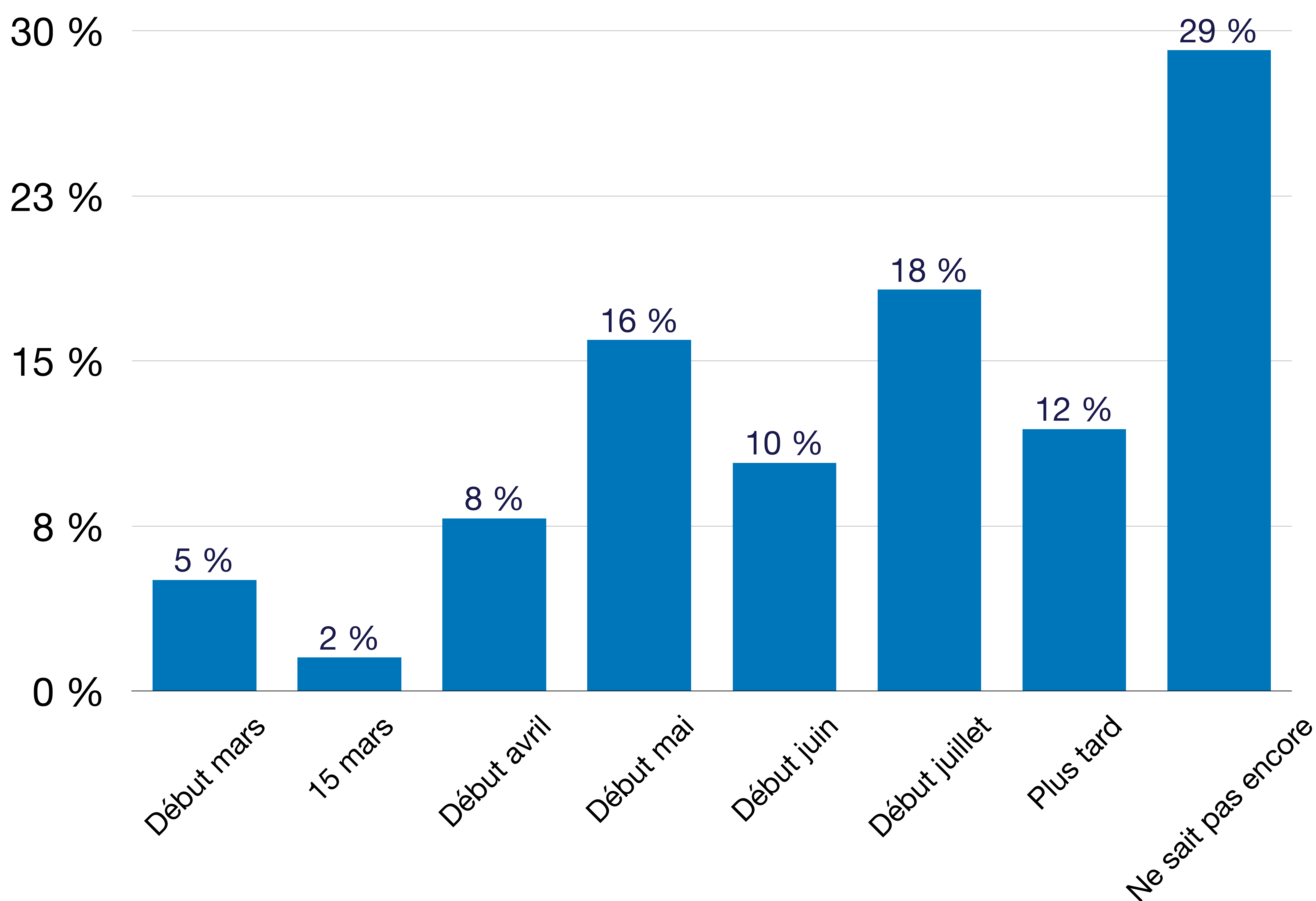
5. REPRISE DE L'ACTIVITÉ

PERCEPTION DES ENTREPRISES À LA DATE DE L'ENQUÊTE

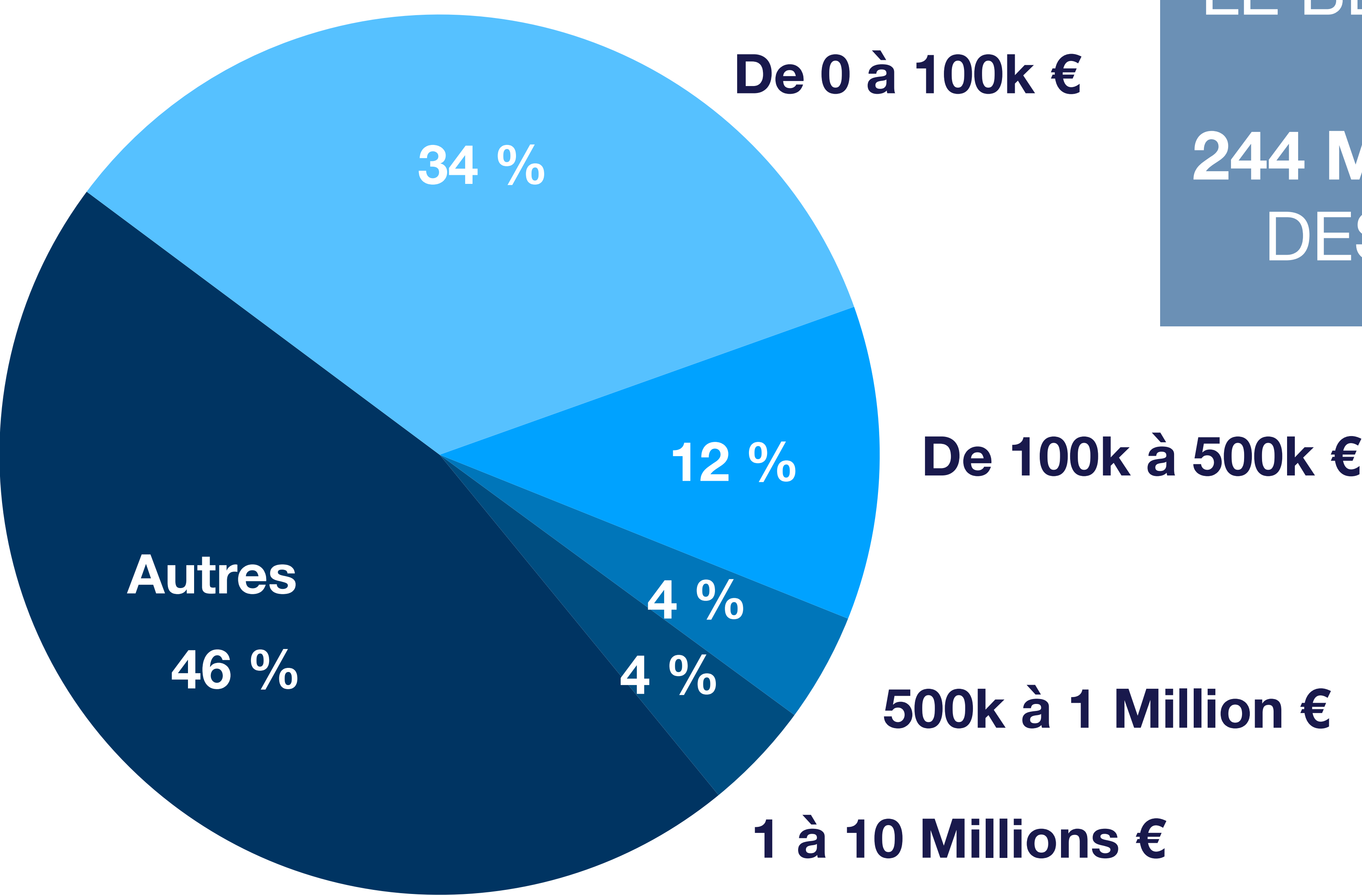
La reprise d'activité est comprise comme la capacité de retrouver 80% des commandes historiques à la même période.

Plus de 50% des entreprises anticipent une reprise d'activité à partir du mois de mai. Moins de 15% estiment que la reprise aura lieu avant avril mais nombreux (29%) sont ceux qui estiment ne pas avoir de visibilité.

Les entreprises industrielles anticipent une reprise plus rapide que les entreprises de services.



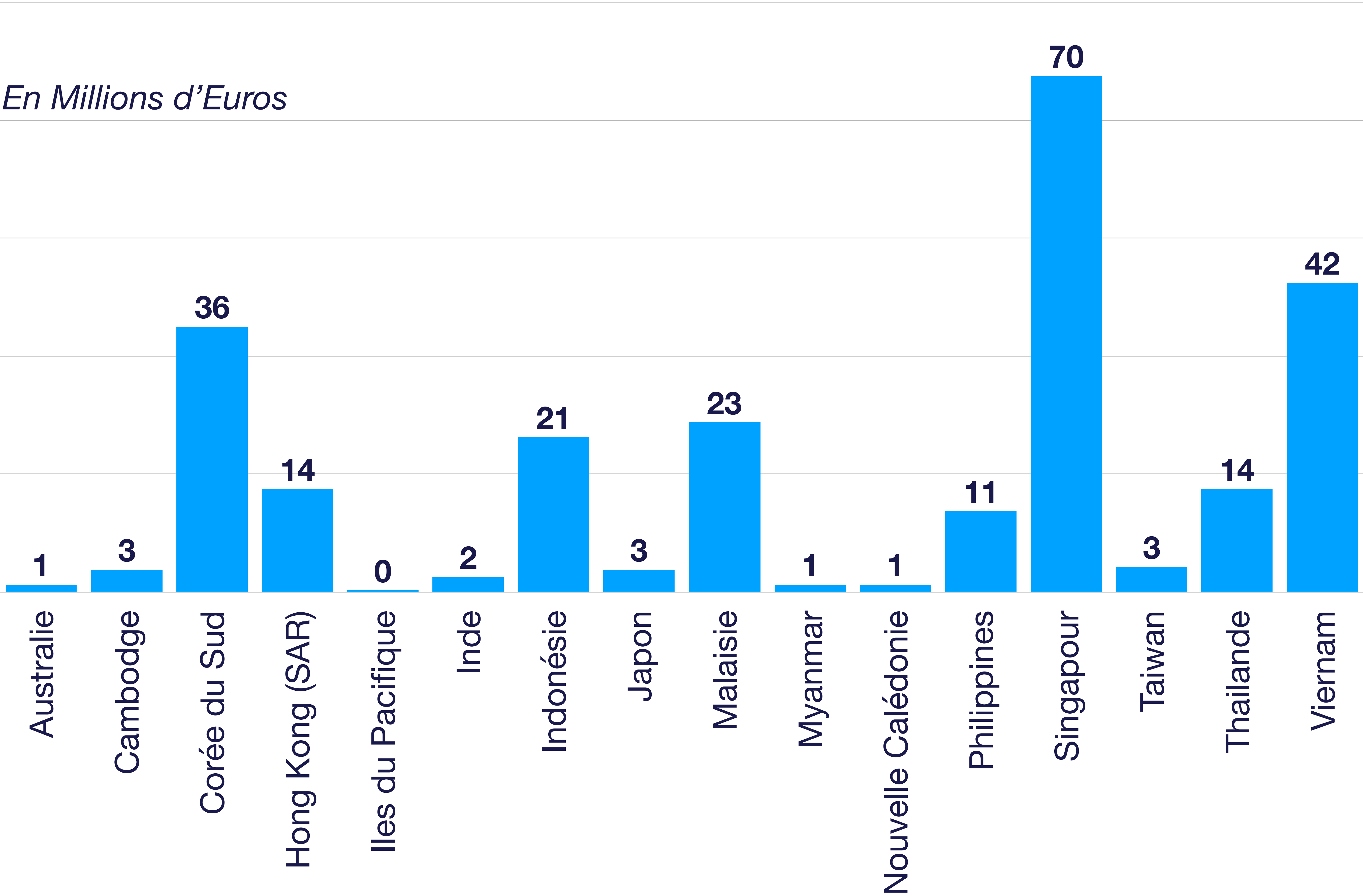
ESTIMATION DU BESOIN EN TRÉSORERIE POUR LES SOCIÉTÉS D'ASIE PACIFIQUE



LE BESOIN EN TRÉSORERIE SERAIT ESTIMÉ À PLUS DE 244 MILLIONS D'EUROS POUR 54% DES DIRIGEANTS INTERROGÉS.

Dans les réponses “autres” (46%) , aucun support financier ne semble nécessaire.

BESOIN EN TRÉSORERIE PAR PAYS



88% DES ENTREPRISES NE BÉNÉFICIENT D'AUCUN SOUTIEN FINANCIER DE BPIFRANCE

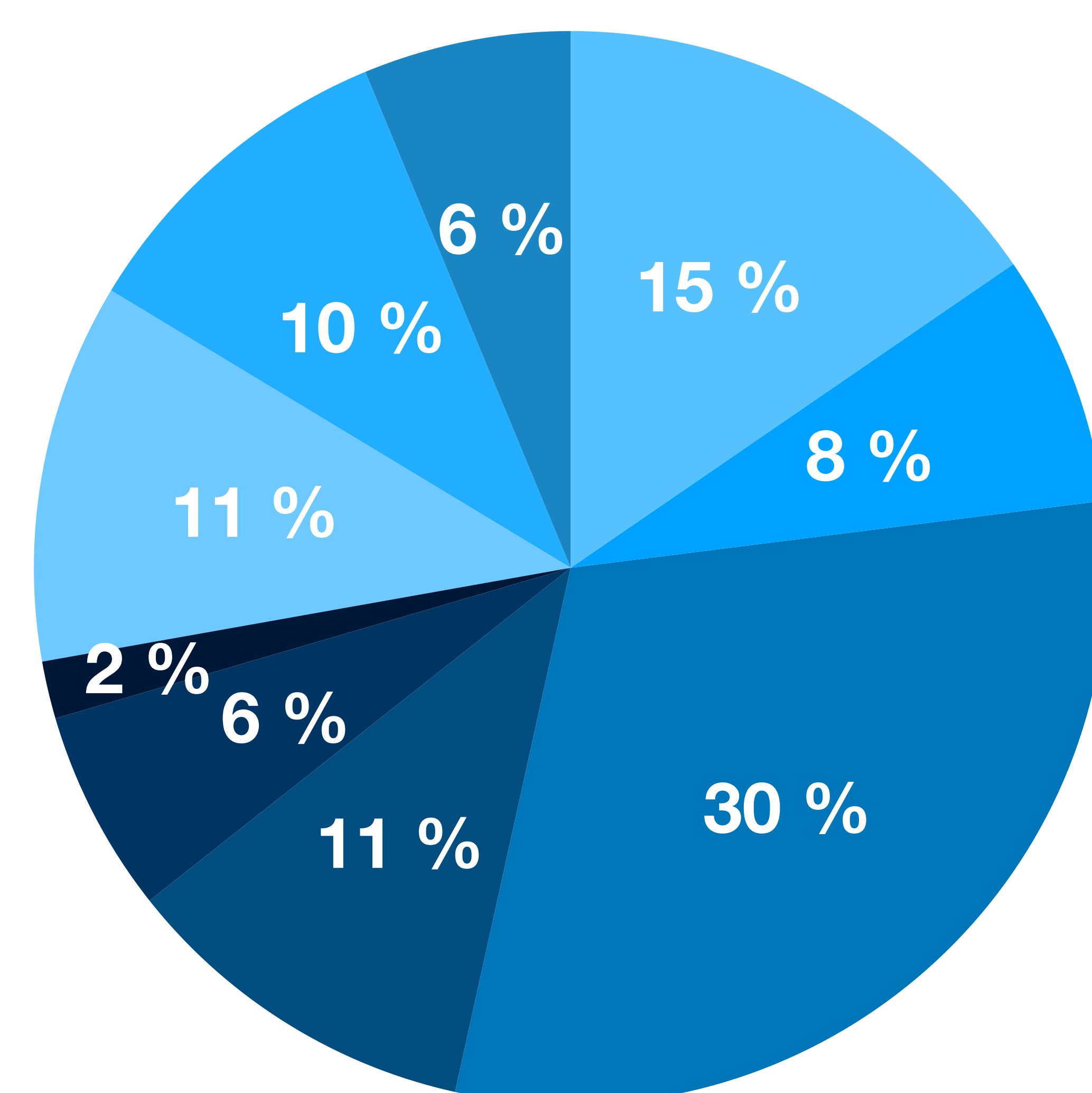
6. ENSEIGNEMENTS

PERCEPTION DES ENTREPRISES À LA DATE DU SONDAGE

Les dirigeants d'entreprises font preuve de résilience et tirent déjà des enseignements de cette situation exceptionnelle du COVID-19 afin de changer leur organisation pour le futur.

30% ont décidé de mettre en place plus de flexibilité dans les modes de travail en mettant en place le travail à domicile, des équipes plus diversifiées, les visioconférence, télé réunions, ... et cherchent à diversifier leurs approvisionnements (15%).

- Approvisionnements diversifiés - 15%
- Renforcement des ressources localement - 8%
- Flexibilité dans les modes de travail - 30%
- Digitalisation des services internes - 11%
- Digitalisation des services au public / clients - 6%
- Outsourcing de fonctions internes - 2%
- Coaching management sur gestion de crise - 11%
- Développement du e-commerce - 10%
- Autres - 6%



CONCLUSION

L'enquête menée sur plus de 400 entreprises en Asie Pacifique fait ressortir les éléments suivants :

-Les entreprises françaises basées à Hong Kong, Singapour et en Corée du Sud entendent une baisse de leur activité supérieure à 50%. L'Inde et le Pacifique semblent moins impactées car loin de l'épicentre de la crise sanitaire

-Les baisses seront plus sensibles dans le secteur des services que dans l'industrie.

-La crise semble pouvoir s'étendre **jusqu'à juin ou juillet 2020** avec des variances selon les secteurs.

-Cette crise pourrait avoir un **impact durable sur l'organisation du travail** avec une hausse du télétravail et de la digitalisation des activités

-Cette crise devrait accentuer durablement les **ventes du secteur e-commerce**

-Les entreprises vont durablement **diversifier leurs sources d'approvisionnement.** Des éléments hors enquête laissent à penser que le Vietnam pourrait en bénéficier

-TPE, PME et ETI auront **besoin de facilités de trésorerie**

ENQUÊTE: COVID-19 IMPACT SUR LES ENTREPRISES FRANÇAISES EN ASIE PACIFIQUE (HORS CHINE)

FÉVRIER 2020

ENQUÊTE RÉALISÉE EN COLLABORATION AVEC :



NEXTSTEP STUDIO

Contact presse:

Haize ETCHAMENDY

hetchamendy@cnccef.org

+ 33 (0)7 85 03 85 43