

## Depuis 10 ans, les Etats-Unis et l'Allemagne, principaux partenaires de l'Ile-de-France à l'export.

En 2018 les exportations franciliennes se sont élevées à 97,4 milliards d'euros (soit 20,2 % des exportations françaises), les importations à 148,5 milliards d'euros (26,6 % des importations françaises). Au total, la balance commerciale s'élève à - 51,1 milliards pour un taux de couverture de 65,6 %. Bien que déficitaires, les résultats du commerce extérieur francilien s'améliorent depuis 10 ans : si le déficit commercial reste équivalent (- 50 milliards en 2009), le taux de couverture (exportations / importations) n'a cessé de s'améliorer, passant de 52,7 % en 2009 à 65,6 % en 2018. Le déficit est en effet resté le même, malgré l'augmentation globale des échanges : les importations ont augmenté de 42,7 milliards d'euros entre 2009 et 2018 et les exportations de 41,6 milliards d'euros sur la même période.

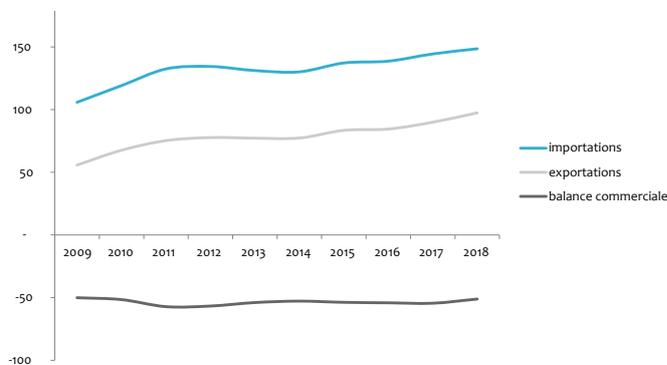
### DES ÉCHANGES AVEC L'EUROPE ET L'ASIE DE PLUS EN PLUS IMPORTANTS

La majorité des échanges (importations comme exportations) de l'Ile-de-France se fait avec les pays européens ; ces échanges restent largement déficitaires en 2018, mais ce déficit s'est amélioré de 3,9 milliards d'euros en 10 ans.

Le deuxième continent avec qui les échanges sont les plus importants est l'Asie ; là aussi les échanges sont déficitaires, mais contrairement à l'Europe, ce déficit s'est aggravé au cours de la dernière décennie (passant de - 15,6 milliards d'euros à - 21,9 milliards d'euros).

Les échanges avec les Amériques progressent (aussi bien les importations que les exportations). Les exportations ayant progressé plus vite que les importations, le solde commercial avec ce continent s'est amélioré, devenant même positif (+ 1,0 milliard d'euros en 2018).

### Echanges commerciaux franciliens de 2009 à 2018 (valeurs en milliards d'euros)



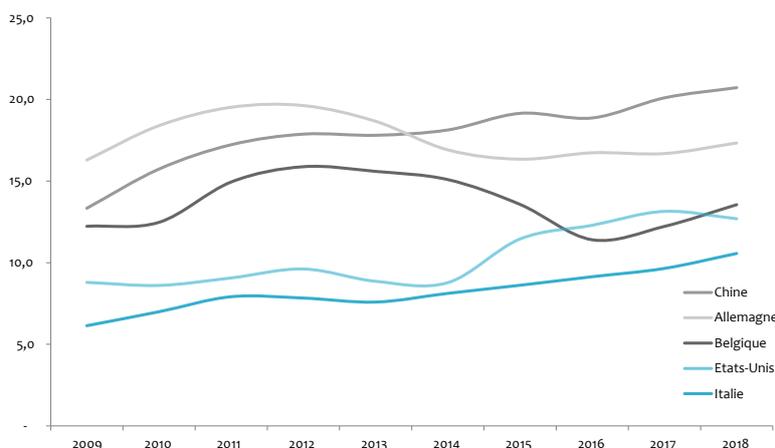
Source : Direction Interrégionale des Douanes d'Ile-de-France

### Des échanges commerciaux entre l'Ile-de-France et les différents continents (valeurs en milliards d'euros).

	2009			2018			Evolution 2009/2018		
	Importations	Exportations	Balance commerciale	Importations	Exportations	Balance commerciale	Importations	Exportations	Balance commerciale
Europe	66,5	30,3	- 36,2	88,7	56,4	- 32,3	22,2	26,1	3,9
Afrique	2,4	6,5	4,0	3,5	5,8	2,2	1,1	- 0,7	- 1,8
Amériques	10,4	8,1	- 2,3	15,4	16,4	1,0	5,0	8,3	3,3
Proche et Moyen Orient	0,8	2,7	1,9	0,7	3,8	3,1	- 0,1	1,1	1,2
Asie et Océanie	23,2	7,6	- 15,6	36,4	14,5	- 21,9	13,2	6,9	- 6,3
Tom et autres	2,3	0,5	- 1,8	3,8	0,5	- 3,3	1,5	0,0	- 1,5
<b>Total</b>	<b>105,6</b>	<b>55,7</b>	<b>- 49,9</b>	<b>148,5</b>	<b>97,4</b>	<b>- 51,1</b>	<b>42,9</b>	<b>41,7</b>	<b>- 1,2</b>

Source : Direction Interrégionale des Douanes d'Ile-de-France

## Principaux pays fournisseurs de produits entre 2009 et 2018 (valeurs en milliards d'euros)



Source : Direction Interrégionale des Douanes d'Ile-de-France

### PROGRESSION TRÈS IMPORTANTE DES IMPORTATIONS DE PRODUITS CHINOIS

Globalement les importations franciliennes ont progressé de 40,3 % en 10 ans (soit un montant de + 42,7 milliards d'euros) : cette progression est régulière, seules les années 2013 et 2014 ont connu des importations plus faibles que l'année précédente.

Les principaux pays fournisseurs sont les pays proches (Allemagne, Belgique, Italie, Espagne, Pays-Bas, Royaume-Uni et Suisse) ainsi que les grandes puissances économiques du monde (Chine, Etats-Unis et Japon).

Durant ces 10 dernières années, la Chine est devenue le principal fournisseur de la région francilienne, dépassant l'Allemagne en 2014. Les importations de produits chinois sont passées de 13,3 milliards d'euros en 2009 à 20,7 milliards en 2018, soit une progression de + 55,4 %.

### LES EXPORTATIONS VERS LES ÉTATS-UNIS ET L'ALLEMAGNE TOUJOURS PLUS IMPORTANTES

Parmi les principaux pays clients de la région Ile-de-France, se trouvent des pays proches (Allemagne, Espagne, Royaume-Uni, Italie et Belgique) et de grandes

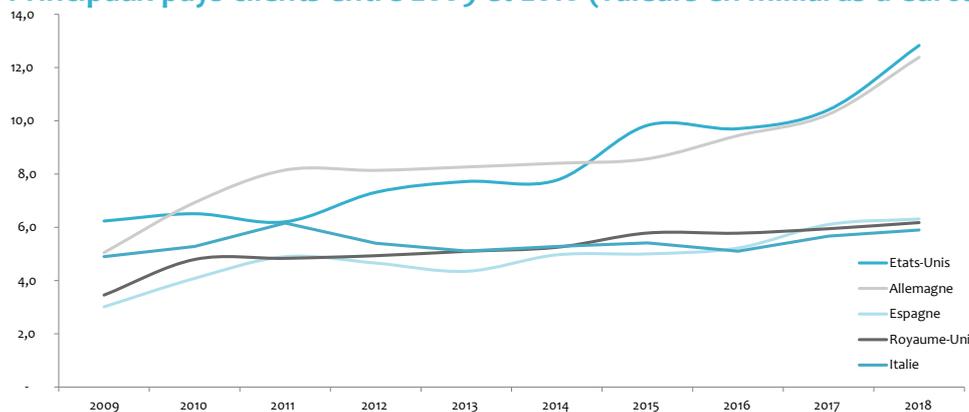
puissances économiques (Etats-Unis et Chine), mais également des pays plus petits (Hong Kong et Singapour) dont la population est friande de produits français, notamment dans le domaine du luxe.

Les Etats-Unis et l'Allemagne - qui sont les deux principaux clients de la région - ont vu le montant de leurs achats en provenance d'Ile-de-France plus que doubler en 10 ans (respectivement + 105,7% et + 145,3 %). Désormais ces pays représentent à eux deux plus du quart des exportations franciliennes (25,9 % du total des exportations en 2018 contre 20,3 % en 2009).

Parmi les 10 pays avec qui l'Ile-de-France a la balance commerciale la plus favorable (Hong Kong, Singapour, Emirats arabes unis, Algérie, Arabie saoudite, Russie, Brésil, Egypte, Australie et Luxembourg), aucun n'est européen. En revanche, les pays avec qui l'Ile-de-France a des échanges le plus déficitaires sont européens (Belgique, Allemagne, Italie, Pays-Bas, Espagne, Slovaquie et Irlande) ou asiatiques (Chine, Viet Nam et Japon).

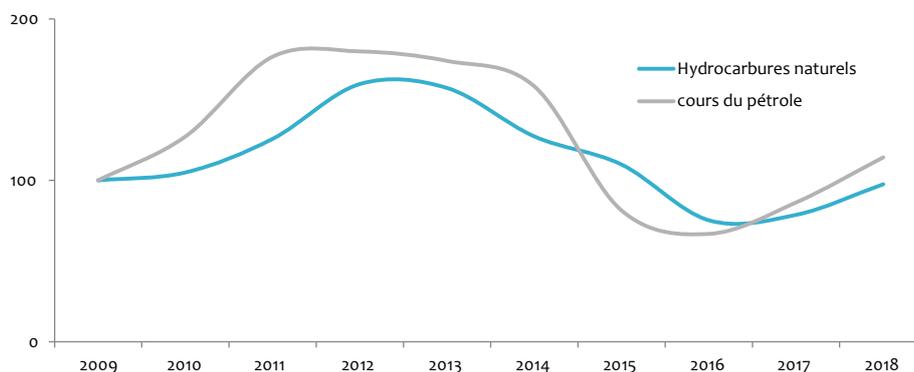
A noter le très important déficit commercial que l'Ile-de-France connaît avec la Chine : - 17,1 milliards, déficit qui s'est creusé en 10 ans (- 11,7 milliards en 2009).

## Principaux pays clients entre 2009 et 2018 (valeurs en milliards d'euros)



Source : Direction Interrégionale des Douanes d'Ile-de-France

## Evolution des importations d'hydrocarbures naturels et du cours du baril de pétrole (base 100=2009)



Source : Direction Interrégionale des Douanes d'Ile-de-France

### LES IMPORTATIONS D'HYDRO-CARBURES PÈSENT SUR LA BALANCE COMMERCIALE

Les produits les plus importés par la région Ile-de-France sont : les produits de la construction automobile, les hydrocarbures naturels, les téléphones et équipements de communication, les produits pharmaceutiques et les articles d'habillement ; toutes ces importations ont augmenté de manière régulière sauf les hydrocarbures naturels dont le montant des importations suit le cours du baril de pétrole.

Les produits les plus exportés sont ceux qui relèvent des spécialisations de l'industrie francilienne (aéronautique, automobile et pharmacie) et du poids de la région dans le domaine du luxe (cuir, bagages, chaussures, parfums et cosmétiques).

A noter que les exportations de produits de la construction aéronautique et spatiale ont plus que triplé en 10 ans, passant de 4,1 milliards d'euros à 13,5 milliards d'euros devenant ainsi les produits les plus exportés. Les produits de la construction automobile ont quant à eux plus que doublé, passant de 3,5 milliards d'euros à 9,5 milliards d'euros (devenant ainsi les deuxièmes produits les plus exportés).

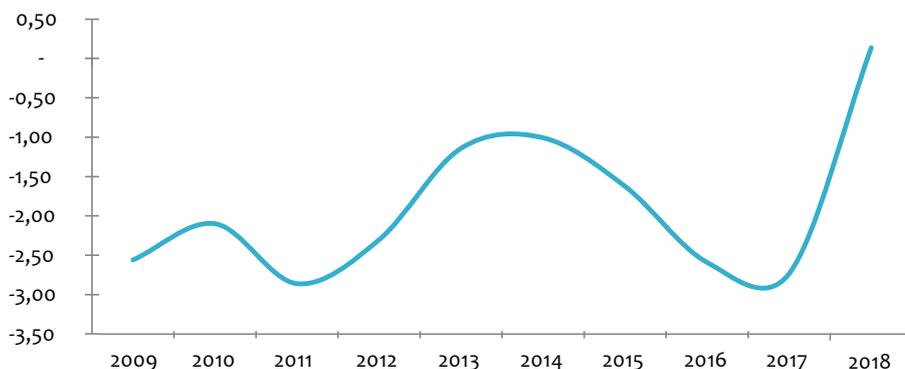
Toutefois, si l'Ile-de-France exporte massivement des produits de la construction aéronautique et spatiale, elle en importe très peu, faisant de ces produits ceux qui ont le solde export-import le plus important (+ 5,1 milliards d'euros). Cette balance commerciale s'est très nettement améliorée en 10 ans, passant d'un déficit de 900 millions en 2009, au plus important bénéfice commercial de la région en 2018.

A contrario, si les produits de la construction automobile, sont au 2e rang des produits les plus exportés, ce sont également - de loin - les produits les plus importés (18,9 milliards d'euros). Les produits de la construction automobile représentent donc le plus important déficit commercial de la région (- 9,4 milliards).

Le solde des échanges entre l'Ile-de-France et les Etats-Unis a été défavorable pour la région francilienne jusqu'en 2017. En 2018, un double phénomène a rendu ces échanges positifs : une amélioration de la balance des produits pharmaceutiques de + 1,2 milliard d'euros et des produits de la construction aéronautique et spatiale pour + 1,0 milliard d'euros.

71,7 % du déficit commercial avec la Chine est le fait d'un solde d'échanges négatif pour 5 produits. Il s'agit de

### Solde des échanges entre l'Ile-de-France et les Etats Unis



Source : Direction Interrégionale des Douanes d'Ile-de-France

produits de consommation quotidienne : les téléphones et équipements de communication (- 4,6 milliards d'euros), les ordinateurs et équipements périphériques (- 2,8 milliards

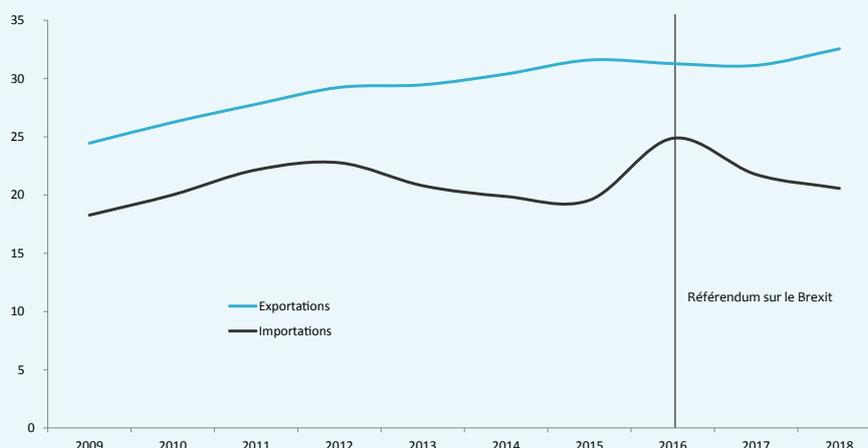
d'euros), les articles d'habillement (- 2,3 milliards d'euros), les produits électroniques grand public (- 1,4 milliard d'euros) et le matériel électrique (- 1,1 milliard d'euros).

Yves BURFIN

**Plus de 3 ans après le référendum sur l'appartenance du Royaume-Uni à l'Union Européenne et alors qu'une solution politique n'a pas encore été trouvée, le Royaume-Uni reste un partenaire commercial important de la France et de l'Ile-de-France.**

En 2018, les exportations françaises à destination du Royaume-Uni se sont élevées à 32,5 milliards d'euros et les importations de produits britanniques à 20,6 milliards d'euros. L'Ile-de-France représente 19,0 % des exportations et 30,6 % des importations britanniques.

## Echanges commerciaux entre la France et le Royaume-Uni (valeurs en milliards d'euros)



Source : Direction Interrégionale des Douanes d'Ile-de-France

Depuis le référendum sur l'appartenance du Royaume-Uni à l'Union Européenne, le 23 juin 2016, l'ensemble des exportations françaises a progressé de 8,8 % et celles vers le Royaume-Uni de 4,1 % ; l'ensemble des importations françaises a progressé de 9,7 % tandis que celles en provenance du Royaume-Uni ont baissé de 17,3 %.

Les produits britanniques les plus importés en France sont les produits de la construction aéronautique et spatiale (2,7 milliards d'euros), les produits de la construction automobile (1,9 milliard d'euros) et les produits pharmaceutiques (1,4 milliard d'euros). Les produits les plus exportés depuis la France vers le Royaume-Uni sont les produits de la construction automobile (2,9 milliards d'euros), les produits de la construction aéronautique et spatiale (2,1 milliards d'euros) et les produits chimiques de base, produits azotés, matières plastiques et caoutchouc (1,7 milliard d'euros).

CROCIS de la CCI Paris Ile-de-France - 27 avenue de Friedland - 75382 PARIS cedex 08

tél. : +33 (0) 1 55 65 82 00 - fax : +33 (0) 1 55 65 82 62 - e-mail : [crocis@cci-paris-idf.fr](mailto:crocis@cci-paris-idf.fr)

Retrouvez toutes nos publications sur [www.crocis.cci-paris-idf.fr](http://www.crocis.cci-paris-idf.fr)

Suivez nous sur Twitter @CROCIS\_CCI\_IDF

- Responsable : Isabelle SAVELLI
- Industrie - Démographie d'entreprises : Yves BURFIN
- Commerce - Enquêtes - Développement durable : Julien TUILLIER
- Conjoncture - Benchmark européen : Mickaël LE PRIOL
- Services : Bénédicte GUALBERT
- Veille économique : Marielle GUERARD, Charlotte BIZIEUX
- PAO - Multimédia : Nathalie PAGNOUX
- Administration - Secrétariat : Isabelle BURGOT-LAMBERT

Directeur de la publication : Stéphane FRATACCI

Directeur de la rédaction : France MOROT-VIDELAINE

Rédacteur en chef : Isabelle SAVELLI

Maquette et mise en page : Nathalie PAGNOUX

Reproduction autorisée à la condition expresse de mentionner la source

Dépôt légal : septembre 2019

ISSN : 1266-3255



un observatoire de la

