

LA FILIÈRE MUSICALE FRANÇAISE À L'INTERNATIONAL

Bilan économique
2018



2018 restera une année marquante : pour la première fois, le chiffre d'affaires de la filière musicale française à l'export franchit le cap des trois cent millions d'euros. Tous les métiers et toutes les esthétiques progressent, avec une embellie plus que notable pour la production phonographique française qui enregistre une progression de 16% par rapport à 2017 (là où le marché mondial croît de 9,7%).

Ce chiffre emblématique témoigne de l'attractivité particulière des artistes made in France dans un paysage mondial extrêmement concurrentiel. Il démontre également l'extrême pugnacité et engagement des structures qui les accompagnent. Plus que jamais, l'export devient central dans le modèle économique de ces professionnels français dont le terrain de jeu est désormais le monde.

Que l'on se rende compte, la progression est de 6,7% en année glissante et de près de 50% depuis 2010 !

L'export n'est plus simplement un relais de croissance, il se place aujourd'hui au cœur des stratégies de nos artistes et de nos entreprises!

On ne reviendra pas sur l'évidence : l'industrie musicale n'a jamais été aussi mondialisée et connectée. Les « data » permettent d'éclairer les stratégies y compris dans la production de spectacles : la géolocalisation des « fans » des artistes établit désormais la nouvelle carte des « routings » de tournées. De nouveaux marchés apparaissent au fil des mois (qui aurait cru que le Mexique pouvait devenir un territoire clef pour les artistes tricolores ?).

Au Bureau Export, les expériences des uns nourrissent les ambitions et espoirs des autres. Le cercle vertueux est bel et bien enclenché. Au delà de la place centrale du conseil dans l'activité et la mission d'une équipe désormais reconfigurée, « l'écosystème Burex » est également et ô combien renforcé par les nombreux professionnels qui,

bénévolement, siègent au sein de nos différentes commissions. Leur dévotion, leur sens de l'intérêt général, leur expertise impressionnante : qu'ils en soient ici chaudement remerciés !

Pour autant, il y a urgence !

Le projet stratégique adopté à l'unanimité par notre Conseil d'Administration en juin 2018 n'a pu que partiellement être mis en œuvre faute de moyens.

Avec un nombre d'adhérents ayant doublé depuis janvier 2017 (Le Bureau Export compte désormais 622 structures) et la refonte des programmes d'aides, c'est de **cinq millions d'euros supplémentaires** qu'il faut de toute urgence doter cet outil devenu crucial dans l'économie de la musique française.

On ne peut accepter plus longtemps que l'aide moyenne aux projets plafonne à 3780 euros (programme Export 2 inclus).

On ne peut accepter plus longtemps que le périmètre des musiques classiques ne bénéficie pas, à l'instar de notre programme Export 2 en musiques actuelles de fonds qui permettraient aux grands ensembles de véritablement se déployer sur ces territoires (l'Asie en particulier) où tout indique qu'ils sont attendus.

On ne peut accepter plus longtemps que le jazz et les musiques du monde dont le marché enregistre une forte progression au Royaume-Uni par exemple, ne soient pas accompagnés à la hauteur des talents développés dans l'hexagone. Nous sommes également très en retard sur l'accompagnement des spectacles musicaux et des éditeurs de musique.

L'équation est connue de tous.

Dans un marché mondial en pleine explosion, c'est aujourd'hui qu'il faut gagner la bataille des contenus.

Nos artistes et les professionnels qui les accompagnent ont démontré leur pleine capacité à réussir dans tous les métiers et champs esthétiques.

De l'avis de tous, le Bureau Export propose désormais une gamme de services qui répond à leurs besoins.

2019 aura été une année plateau en terme budgétaire.

Il ne pourra en être de même en 2020 faute d'un risque de décrochage.

C'est un appel à la responsabilité collective que je me dois de nous adresser.

Je forme le vœu que les chiffres significatifs qui figurent dans cette brochure servent de déclencheur !

Marc Thonon,
Directeur général du Bureau Export

MÉTHODOLOGIE ·

L'étude suivante évalue le volume économique de la filière musicale française à l'international en 2018.

Chaque année, Le Bureau Export réalise une estimation des revenus directs à l'export des producteurs phonographiques, des producteurs de spectacles et des éditeurs musicaux français de musiques actuelles et de musique classique. Les données proviennent d'une enquête annuelle qui prend la forme de questionnaires envoyés aux adhérents du Bureau Export. A partir de panels représentatifs, le chiffre d'affaires est établi en collaboration avec le CNV et la FEVIS, pour la filière du spectacle vivant musical, et la CSDEM pour les éditeurs.

Le Bureau Export récolte également les données des Organismes de Gestion Collective de droits d'auteurs et droits voisins, ainsi que celles de sociétés privées de gestion de droit voisins à l'international. Les montants communiqués par les Organismes de Gestion Collective de droits d'auteur et droits voisins (OGC) français sont ceux de leurs collectes à l'international hors France pour l'année civile 2018.

L'ensemble des données est exprimé en millions d'euros (M€). Les répartitions par type de revenu et par territoire sont réalisées à partir du panel de répondants à l'enquête du Bureau Export.

Le Bureau Export tient à remercier l'ensemble de ses financeurs, de ses partenaires et de ses adhérents pour leur confiance et leur implication dans l'élaboration des chiffres filière. Cette collaboration nous a également permis de mener à bien les certifications export et les palmarès live.

Nous citons et remercions par conséquent : Adami, CNV, CSDEM, FEVIS, PRODISS, Right Back, Sacem, SCPP, SPPF, SMA.

L'ANNÉE 2018 À L'EXPORT EN CHIFFRES ·



302M€

soit + 6.7% de revenus pour la filière musicale française



80M€

de revenus pour les producteurs phonographiques français

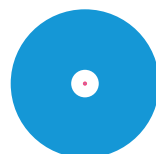


2018



+4000

concerts exportés par les producteurs de spectacles français à l'international



17M€

de revenus de synchronisations pour les éditeurs musicaux français



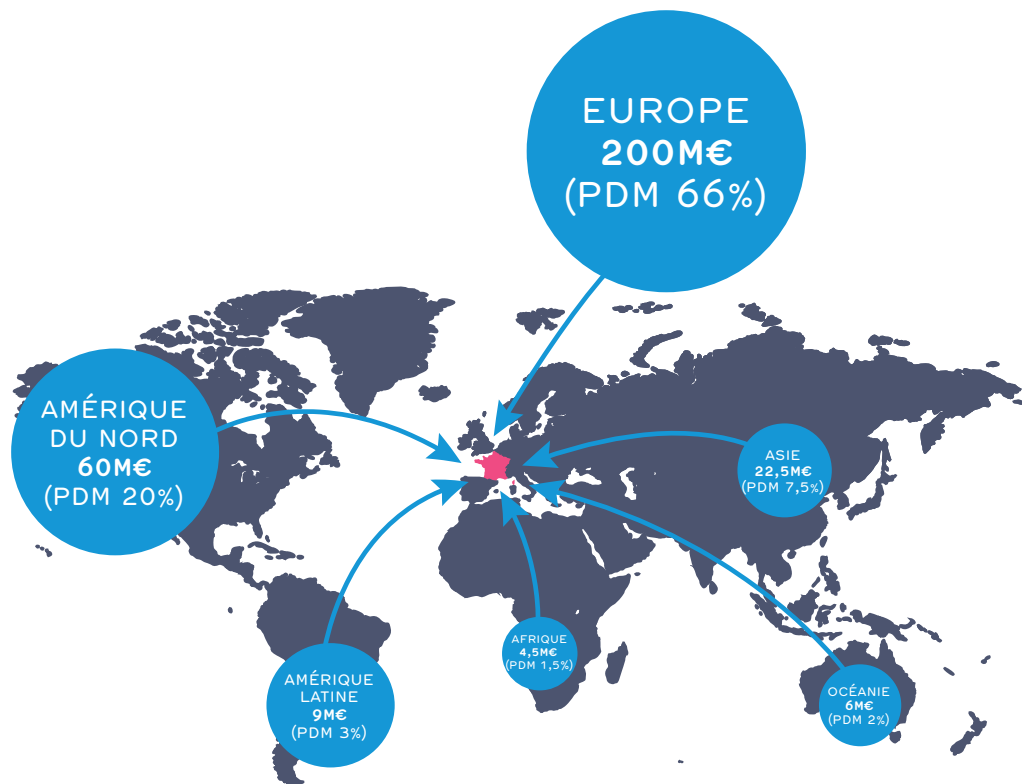
67%

des revenus de ventes de musique enregistrée proviennent du streaming

LE VOLUME ÉCONOMIQUE DE LA FILIÈRE MUSICALE FRANÇAISE À L'INTERNATIONAL EN 2018 ·

En 2018, tous les compteurs de la diffusion à l'international des productions musicales françaises sont encore au vert. La filière musicale, tous métiers confondus, enregistre une croissance de 6.7% de ses revenus à l'export et passe la barre des trois cent millions d'euros de revenus à l'export pour atteindre 302M€ de chiffre d'affaires. Cette croissance confirme l'internationalisation grandissante de l'exploitation des productions françaises. Depuis 2010, le chiffre d'affaires de la filière musicale française à l'export ne cesse de croître (+50% par rapport à 2010).

› RÉPARTITION PAR TERRITOIRE

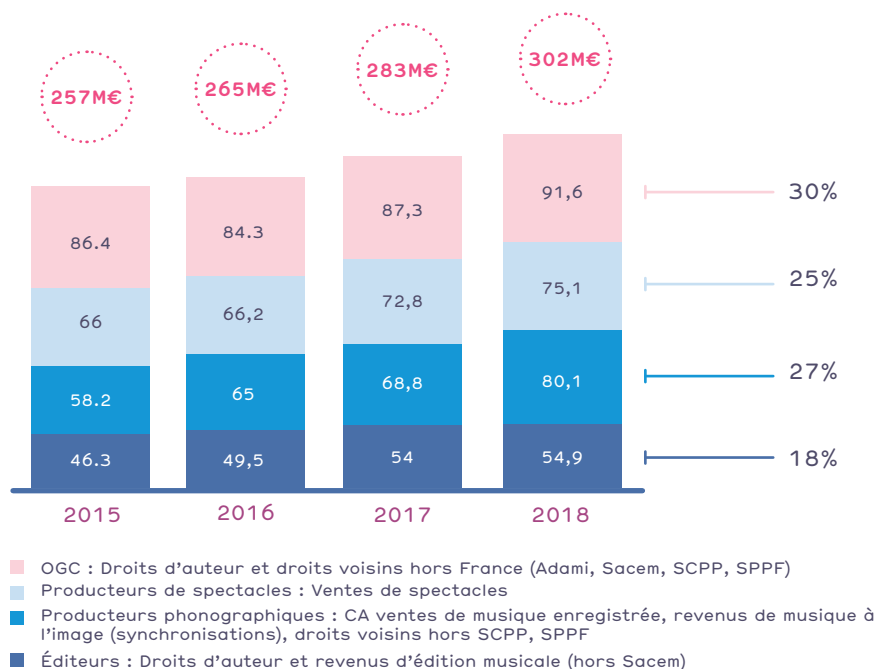


Le premier territoire d'export reste l'Europe. L'Allemagne, la Belgique, la Suisse et le Royaume-Uni demeurent les pays où s'exporte le mieux la production française. Ces territoires représentent à eux seuls la moitié du chiffre d'affaires en Europe (hors France) de la filière française. L'Amérique du Nord constitue le second continent de marché pour la France après l'Europe. Les Etats-Unis représentent une source de revenus supérieure à l'Allemagne ou au Royaume-Uni pour la filière française. Enfin, l'exportation des productions de la filière française se renforce en Asie qui représente 7,5% des revenus à l'export.

› ÉVOLUTION ET RÉPARTITION DES REVENUS ENTRE LES ACTEURS DE LA FILIÈRE

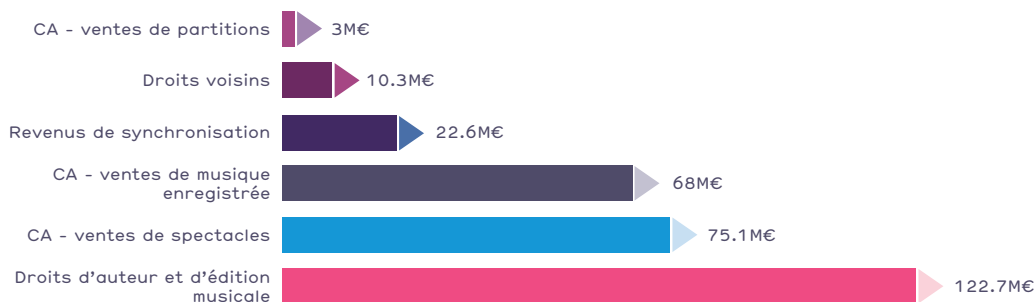
La répartition des revenus entre les acteurs de la filière montre que les collectes des organismes de gestion collective de droits constituent un pilier majeur des revenus de l'industrie musicale française (30% des revenus à l'export). Il est également à noter que les producteurs phonographiques ont enregistré une importante croissance à l'export en 2018 et comptent pour 27% des revenus à l'export de l'industrie musicale.

Evolution et répartition des revenus à l'export de la filière musicale française entre les acteurs de la filière (M€) [2015-2018]



› ANALYSE PAR SOURCES DE REVENUS

Répartition du volume économique de la filière par type de revenu [2018]



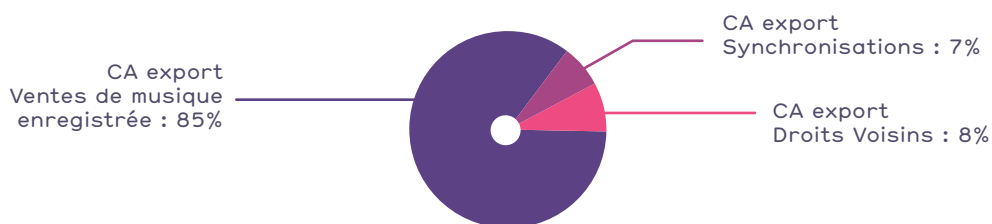
LE VOLUME ÉCONOMIQUE DES PRODUCTEURS PHONOGRAPHIQUES À L'INTERNATIONAL .

En 2018, les producteurs phonographiques français ont fait preuve d'une croissance à l'export sans précédent (+16% par rapport à 2017) et bien au dessus de la croissance mondiale moyenne du marché de la musique enregistrée qui s'élève à 9,7%⁽¹⁾. Une année riche en succès donc pour la production et l'édition phonographique françaises largement portées par le développement continu du streaming dans le monde.

> LES PRODUCTEURS PHONOGRAPHIQUES ENREGISTRENT 80.1M€ DE REVENUS À L'EXPORT EN 2018.

La composition des revenus à l'export des producteurs phonographiques est inchangée en 2018. Ces derniers réalisent la plus grande partie de leur chiffre d'affaires à l'export via la vente de musique enregistrée (85%).

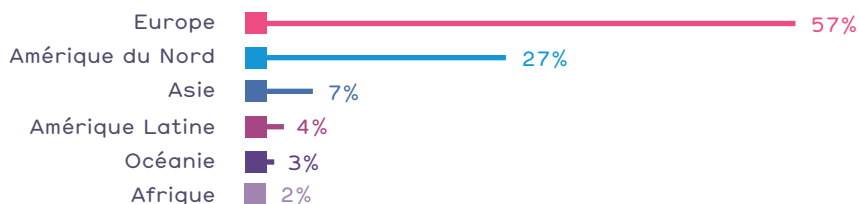
Répartition du chiffre d'affaires à l'export des producteurs phonographiques par type de revenu (%) [2018]



> LA PART DES REVENUS HORS EUROPE CROÎT PROGRESSIVEMENT .

Si la répartition des revenus par continent reste relativement stable, la part des revenus hors Europe devient plus importante (+2 points par rapport à 2017). Les revenus des producteurs phonographiques proviennent essentiellement d'Europe et d'Amérique du Nord (84%) mais la part de l'Asie (+2 points) et de l'Afrique (+1 point) augmentent.

Répartition des revenus à l'export des producteurs phonographiques par continent (%) [2018]

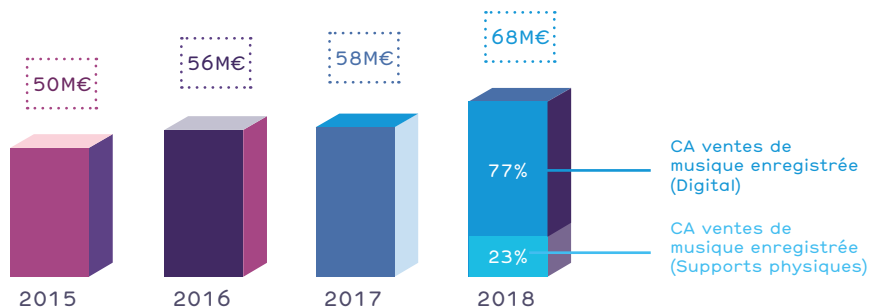


(1) Source : IFPI Global Music Report 2019

› LES VENTES DE MUSIQUE ENREGISTRÉE OBSERVENT UNE CROISSANCE SANS PRÉCÉDENT.

Les ventes de musique enregistrée (tous formats confondus) s'élèvent à 68M€ en 2018, soit une augmentation de 17% par rapport à 2017. Cette croissance est attribuable à l'importante augmentation du chiffre d'affaires du digital (+24% par rapport à 2017) et à une faible baisse du chiffre d'affaires des supports physiques (-1.5% par rapport à 2017).

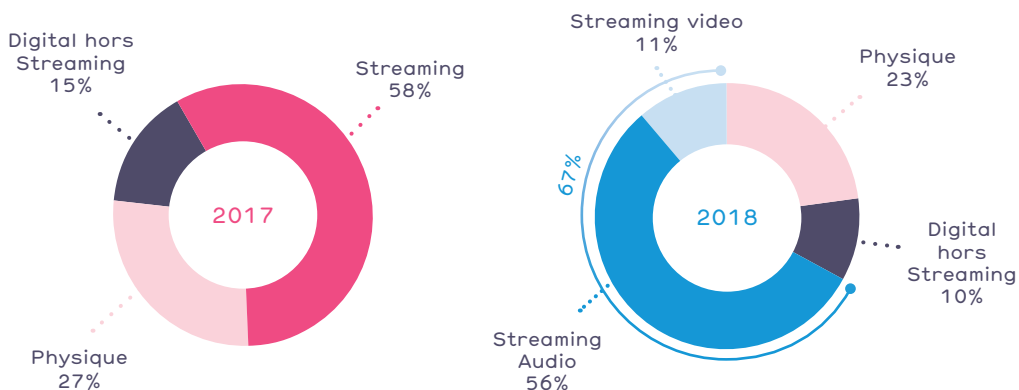
Evolution du chiffre d'affaires issu des ventes de musique enregistrée hors France (M€) [2015 - 2018]



› LE STREAMING AUDIO REPRÉSENTE À LUI SEUL PLUS DE LA MOITIÉ DU CHIFFRE D'AFFAIRES À L'EXPORT DES VENTES DE MUSIQUE ENREGISTRÉE.

La part de marché du streaming dans les revenus des ventes de musique enregistrée continue d'augmenter : elle représente 67% de ces revenus pour les producteurs et éditeurs phonographiques français à l'export (contre 58% en 2017), correspondant à une croissance de 37% du chiffre d'affaires entre 2017 et 2018. Cette croissance est largement concentrée sur les services de streaming audio qui représentent à eux seuls plus de la moitié du chiffre d'affaires à l'export des ventes de musique enregistrée des labels français (56%).

Répartition du CA - ventes de musique enregistrée par support (%) [2018]



CERTIFICATIONS EXPORT 2018 •

Le nombre de certifications en 2018 est stable par rapport à 2017 (63 contre 66 en 2017) mais concerne un plus grand nombre d'artistes puisque 37 artistes reçoivent une certification cette année contre 26 l'année dernière. Parmi ces artistes, plus de la moitié n'étaient pas certifiés l'année dernière. Enfin, un nouveau record de ventes à l'export est établi puisque Tez Cadey, avec son single "Seve" est certifié 58x diamant.

CHIFFRES CLÉS → **37** artistes certifiés **37** singles certifiés **26** albums certifiés

Le nombre d'artistes certifiés et signés en label indépendant est en augmentation (9 artistes contre 7 en 2017). La place de la musique urbaine grandit (21 certifications) au dépend des musiques électroniques (23 certifications) dont le nombre de certifications était majoritaire en 2017.

► MÉTHODOLOGIE

Les Certifications Export 2018 prennent en compte les ventes physiques et/ou digitales réalisées **hors-France** au **30 septembre 2018**. Elles concernent tous les singles ou albums sortis entre le 01/10/2017 et le 30/09/2018 OU sortis antérieurement et ayant atteint un seuil 'certifiable' pendant cette période.

• Seuils de certifications Export •

- SINGLES - équivalents streams

(téléchargement + streaming audio Hors France)

- › Or 🏆 : 15 millions
- › Platine 🎵 : 30 millions
- › Diamant 💎 : 50 millions

- ALBUMS - équivalents ventes

(physique + téléchargement + streaming audio hors France)

- › Or 🏆 : 50 000
- › Platine 🎵 : 100 000
- › Double platine 🎵🎵 : 200 000
- › Triple platine 🎵🎵🎵 : 300 000
- › Diamant 💎 : 500 000

SINGLES

CERTIFICATION	ARTISTE	TITRE	MAISON DE DISQUES
58X DIAMANT 2 912 219 746	TEZ CADEY	Seve*	Sony Music France
13X DIAMANT 664 555 649	WILLY WILLIAM & J BALVIN	Mi Gente	Scorpio Music
10X DIAMANT 520 676 702	DAVID GUETTA	2U (ft. Justin Bieber)*	Warner Music France / What A Music
8X DIAMANT 433 326 674	IMANY	Don't Be So Shy (Filatov & Karas Remix)	Think Zik!
7X DIAMANT + DE 379 000 000	PETIT BISCUIT	Sunset Lover*	Petit Biscuit Music
	DAVID GUETTA & SIA	Flames	Warner Music France / What A Music

SINGLES (suite)

CERTIFICATION	ARTISTE	TITRE	MAISON DE DISQUES
5X DIAMANT 253 706 774	DAVID GUETTA	Like I Do	Warner Music France / What A Music
3X DIAMANT 161 704 577	OFENBACH	Katchi (Ofenbach vs. Nick Waterhouse)	Warner Music France
2X DIAMANT + DE 101 000 000	DAVID GUETTA	Don't Leave Me Alone (ft. Anne-Marie)	Warner Music France / What A Music
	JAIN	Come*	Sony Music France
DIAMANT + DE 52 000 000	EL PROFESOR	Bella Ciao (Hugel remix)	Scorpio Music
	TEZ CADEY	Walls	Sony Music France
	JAIN	Makeba*	Sony Music France
	KALASH	Mwaka Moon	Universal Music France
	CARAVAN PALACE	Lone Digger	Le Café de la danse
	NISKA	Réseaux*	Universal Music France
	TEZ CADEY	Ivory	Sony Music France
PLATINE + DE 30 000 000	DAVID GUETTA	Dirty Sexy Money (avec Afrojack)	Warner Music France / What A Music
		Your Love (avec Showtek)	
	MHD	Afrotrap 7 (La puissance)	Universal Music France
	AYA NAKAMURA	Djadja	Warner Music France
	MAJOR LAZER	Particula*	Mad Decent under exclusive Licence Because Music
	KUNGS	More Mess ft. Olly Murs & Coely*	Universal Music France
	DIPLO	Get It Right	Mad Decent under exclusive Licence Because Music
	PETIT BISCUIT	Waterfall	Petit Biscuit Music
OR + DE 15 000 000	PETIT BISCUIT	Problems	Petit Biscuit Music
	KENDJI GIRAC	Andalouse	Universal Music France
	KALASH	Mwaka Moon (ft. Sfera Ebbasta)	Universal Music France
	LARTISTE	Mafiosa	Because Music
	FKJ	Vibin'out	Roche Musique
	AMIR	J'ai cherché	Warner Music France
	KALASH	Mwaka Moon (ft. Luciano)	Universal Music France
	YUNG FELIX	Loco ft. Poke & Dopebwoy	Universal Music France
	NISKA	Réseaux German Remix (ft. Nimo)	Universal Music France
	BOOBA	DKR	Universal Music France
MHD	Afrotrap 8 (Never)	Universal Music France	
	A Kele Nta	Universal Music France	

* déjà certifié en 2017, nouveau seuil atteint en 2018

CERTIFICATIONS EXPORT 2018 ·

ALBUMS

CERTIFICATION	ARTISTE	TITRE	MAISON DE DISQUES
2X DIAMANT 1 026 703	DAVID GUETTA	7	Warner Music France / What A Music
DIAMANT 581 776	MAITRE GIMS	Mon Cœur Avait Raison*	Sony Music France
3X PLATINE + DE 349 000	THE AVENER	The Wandering Of The Avener	Universal Music France
	GREGORY PORTER	Nat King Cole & Me	Universal Music France
2X PLATINE PLUS DE 203 000	MELODY GARDOT	Currency Of A Man	Universal Music France
	JAIN	Zanaka*	Sony Music France
	IMANY	The Wrong Kind Of War	Think Zik!
	MAJOR LAZER	Know No Better*	Mad Decent under exclusive Licence Because Music
PLATINE + DE 102 000	NISKA	Commando	Universal Music France
	CARAVAN PALACE	< °_° >	Le café de la danse
	CARLA BRUNI	French Touch	Universal Music France
OR + DE 51 000	DAMSO	Ipséité	Universal Music France
	FKJ	Better Give U Up	Roche Musique
	PETIT BISCUIT	Presence	Petit Biscuit Music
	CARPENTER BRUT	Trilogy	Universal Music France
	CHRISTINE AND THE QUEENS	Chris	Because Music
	NEKFEU	Feu	Universal Music France
	CHARLOTTE GAINSBURG	Rest	Because Music
	LOUANE	Louane	Universal Music France
	CALOGERO	Feux d'Artifice	Universal Music France
	BOOBA	Trône	Universal Music France
	MADELEINE PEYROUX	Secular Hymns	Universal Music France
	GOGO PENGUIN	Man Made Object	Universal Music France
	KALASH	Mwaka Moon	Universal Music France
	ORELSAN	La Fête Est Finie	Wagram
	DAMSO	Lithopédion	Universal Music France

* déjà certifié en 2017, nouveau seuil atteint en 2018

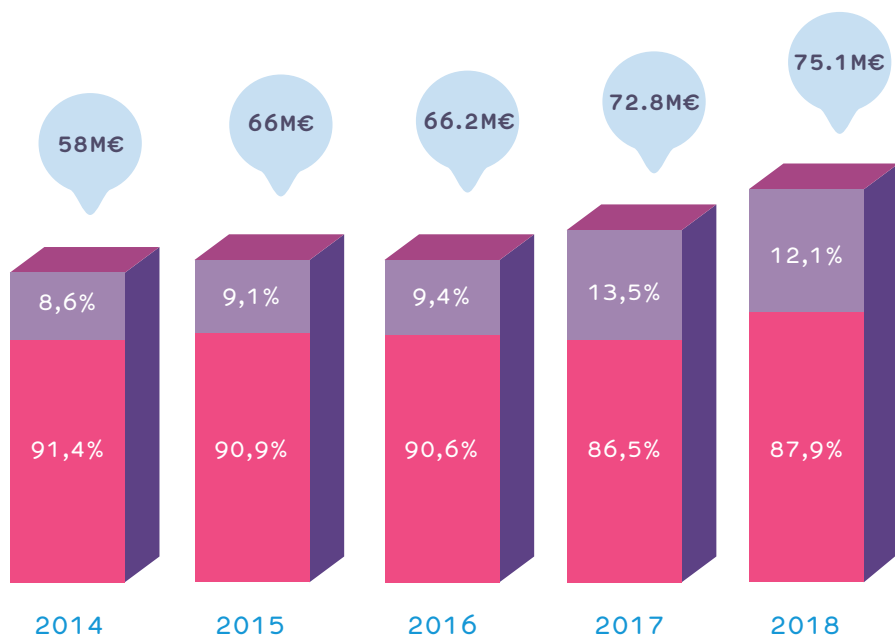
LE VOLUME ÉCONOMIQUE DES PRODUCTEURS DE SPECTACLES À L'INTERNATIONAL ·

Le spectacle vivant musical connaît une croissance de 3% en 2018 par rapport à 2017. Les producteurs de spectacles de musiques actuelles et les ensembles indépendants de musiques classique et contemporaine atteignent un chiffre d'affaires à l'export de 75.1M€ en 2018 selon les estimations du Bureau Export et du CNV.

› ANALYSE PAR ESTHÉTIQUE

Les musiques actuelles affichent une croissance continue et progressive de leurs revenus à l'export qui se réaffirme en 2018 (+5% par rapport à 2017). Après une année 2017 particulièrement favorable pour l'export des ensembles indépendants, ces derniers enregistrent en 2018 une légère baisse de leur chiffre d'affaires à l'export de 7%. Néanmoins, depuis 2015, l'augmentation de leurs revenus à l'export est de 50%. Les musiques classique et contemporaine représentent 12.1% du chiffre d'affaires à l'export des producteurs de spectacles.

Evolution du chiffre d'affaires des producteurs de spectacles français à l'export (M€) [2014-2018]

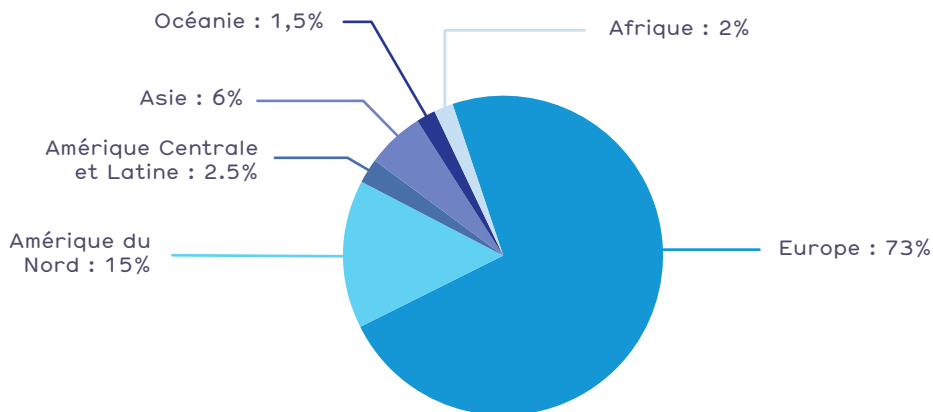


- Chiffre d'affaires - ventes de concerts [musique classique]
- Chiffre d'affaires - ventes de concerts [musiques actuelles]

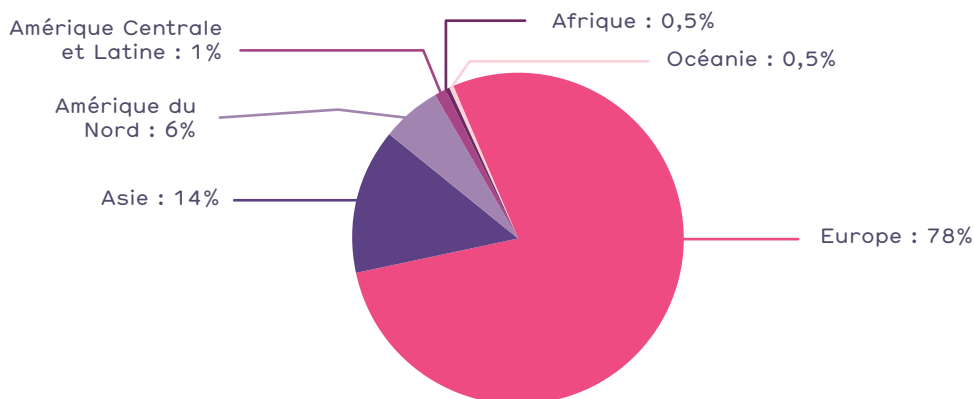
› RÉPARTITION PAR TERRITOIRE .

L'Europe est le premier marché d'export du spectacle vivant français. Au delà de la Belgique et de la Suisse, l'Allemagne est un territoire de marché très important pour les producteurs de spectacles français qui y réalisent plus de 10% de leur chiffre d'affaires à l'export toutes esthétiques confondues. Hors Europe, c'est l'Asie qui représente la plus importante source de revenus pour les musiques classique et contemporaine (14% de leurs revenus) et l'Amérique du Nord pour les musiques actuelles (15% de leurs revenus, répartis de manière quasi équivalente entre le Canada et les Etats-Unis).

Répartition du chiffre d'affaires des producteurs de spectacles de musiques actuelles à l'export (%) [2018]



Répartition du chiffre d'affaires des producteurs de spectacles de musiques classique et contemporaine à l'export (%) [2018]



PALMARÈS LIVE ·

Le Bureau Export réitère les palmarès des succès live à l'international en 2018 en collaboration avec le CNV, le Prodiss et le SMA. Ces palmarès live mettent en avant les artistes qui ont connu la plus importante exposition scénique en 2018 en nombre de spectateurs, nombre de dates et revenus générés.

Les pages suivantes présentent les palmarès live des esthétiques :

- musiques actuelles hors jazz ;
- jazz ;
- musiques classique et early ;
- musique contemporaine.

Ces palmarès ont été élaborés à partir de méthodologies différentes en fonction des esthétiques musicales afin d'en améliorer la pertinence. Cette méthodologie a été construite à partir de plusieurs groupes de travail réunissant Le Bureau Export, le Prodiss, le SMA et le CNV. Elle a été également validée par un panel de producteurs de spectacles.

Pour les musiques actuelles et le jazz, les Palmarès Live prennent en compte :

- la jauge des salles dans lesquelles les artistes se sont produits ;
- ou le type de festivals dans lesquels les artistes se sont produits ;
- le pays dans lequel la date a eu lieu ;
- le statut de l'artiste sur cette date (première partie ou tête d'affiche).

Un nombre de points est attribué à chaque date en fonction de ces critères. Le total des points par artiste permet d'établir le classement.

Pour les musiques classique ou contemporaine, le nombre de dates prévaut ainsi que le pays où la représentation a eu lieu.

Les artistes sont tous représentés par un producteur de spectacles français et adhérent du Bureau Export. Seules les dates pour lesquelles ce producteur de spectacles est générateur et/ou responsable du booking sont prises en compte. De fait, au-delà des performances des artistes, c'est également le travail des producteurs de spectacles français qui est mis en avant.

MUSIQUES ACTUELLES HORS JAZZ

RANG	PRODUCTEUR DE SPECTACLES	ARTISTE
1	Pyrprod	Carpenter Brut
2	Caramba Spectacles	Ibeyi
3	Klakson	Clozee
4	Live Nation	The Blaze
5	Corida Production	Justice
6	Corida Production	Christine and the Queens
7	Chinese Man Records	Chinese Man
8	Astérios	Petit Biscuit

PALMARÈS LIVE ·

MUSIQUES ACTUELLES HORS JAZZ (suite)

RANG	PRODUCTEUR DE SPECTACLES	ARTISTE
9	Corida Production	Charlotte Gainsbourg
10	Uni-T Production	Vitalic
11	QMP Production	Mosimann
12	Mama Chap	Imarhan
13	Allo Floride	Møme
14	Zamora Productions	Jupiter & Okwess
15	Wedge	Tinariwen
16	Live Nation	IAM
17	Directo Productions	Piaf ! Le Spectacle
18	Baco Records	Protoje
19	Circus Company	dOP
20	3D Family	Amadou & Mariam
21	Arachnée Concerts	MHD
22	Wart	Acid Arab
23	Dif Productions	Rone
24	Nueva Onda Production	Trio Da Kali
25	Jerkov Musiques	Lysistrata



JAZZ ET MUSIQUES IMPROVISÉES

RANG	PRODUCTEUR DE SPECTACLES	ARTISTE
1	Anteprima	Youn Sun Nah
2	GiantSteps	Tigran Hamasyan
3	La Compagnie Tangram	OZMA
4	Molpé / Anteprima	Vincent Peirani
5	Anteprima	Yazz Ahmed
6	Junzi Arts	Chassol
7	Murailles Music	Eric Chenaux
8	GiantSteps	Knower
9	Nomades Kultur	Juan Carmona
10	Laborie Jazz	Paul Lay

MUSIQUES CLASSIQUE ET EARLY

RANG	ENSEMBLE
1	Les Arts Florissants
2	Les Siècles
3	Le Poème Harmonique
4	Les Talens Lyriques
5	Quatuor Debussy
6	Diabolus in Musica
7	Les Folies Françaises
8	La Camera delle Lacrime
9	Ensemble Correspondances
10	Ensemble Cappella Mediterranea

PALMARÈS LIVE ·

MUSIQUE CONTEMPORAINE

RANG	ENSEMBLE
1	Ensemble Court-Circuit
1	Ensemble 2e2m
2	Ensemble Variances



LE VOLUME ÉCONOMIQUE DE L'ÉDITION MUSICALE À L'INTERNATIONAL .

En 2018, l'édition musicale enregistre un chiffre d'affaires de 54.9M€ à l'export (revenus hors Sacem). Ce chiffre est en légère augmentation par rapport à 2017 : +2%.

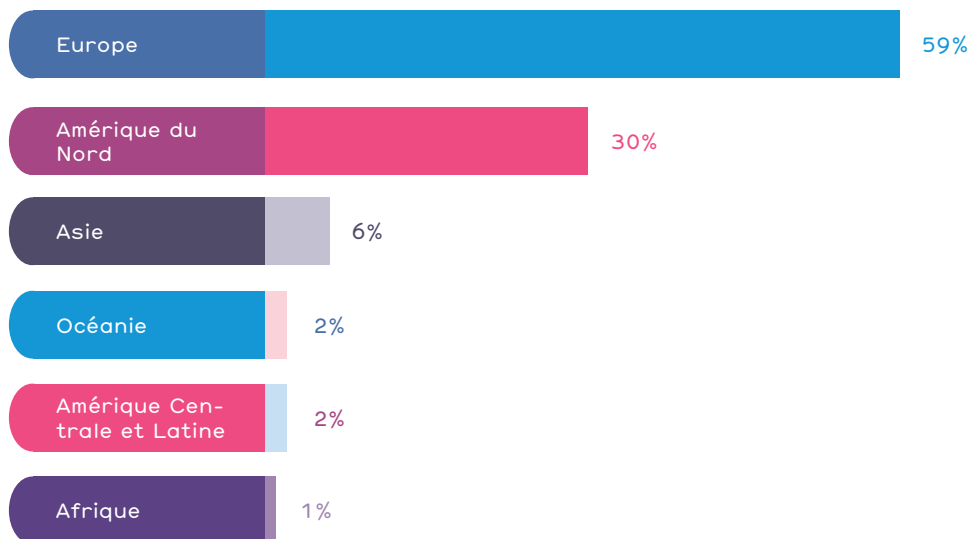
Cette croissance est due notamment à la progression des droits digitaux qui augmentent de 25% par rapport à 2017.

Les synchronisations continuent de représenter 30% des revenus à l'export des éditeurs et sont elles aussi en croissance (+5% par rapport à 2017).

› LES ÉDITEURS FRANÇAIS ONT UNE PART IMPORTANTE DE LEURS REVENUS EN PROVENANCE DES PAYS EXTRA-EUROPÉENS.

L'Europe ne représente "que" 59% des revenus à l'export des éditeurs musicaux français. Ces derniers réalisent une importante part de leurs revenus en Amérique du Nord et en Asie.

Répartition du chiffre d'affaires éditeurs à l'export par territoire (%) [2017]



L'ANNÉE 2018 EN SYNCHRONISATIONS ·

Cette sélection met en avant quelques synchronisations emblématiques.



CINEMA

- **EDITH PIAF**, La vie en rose interprétée par Lady Gaga, Sony ATV
- **A Star is Born**, Warner Bros Pictures / Monde
- **SIDNEY BECHET**, Petite Fleur, Warner Chappell France
- **Ocean's 8**, Warner Bros Pictures / Monde
- **LESCARRET / MIKA**, Elle m'a dit, Wagram Publishing
- **Pitch Perfect 3**, Universal Pictures / Monde
- **ORELSAN**, Changement, Warner Chappell France
- **A Simple Favor**, Lionsgate / Monde
- **ZOMBIE ZOMBIE**, Hippocampe (Gilb'r Triangle Dub), Versatile / Velvetica
- **Sauvage**, Pyramide International



TÉLÉVISION

- **HYPHEN HYPHEN**, Please Me, Warner Chappell France
- **For the People**, Disney-ABC Domestic Television / Monde
- **JOHNNY MAFIA**, Kim Deal, Alter K Riverdale, Warner Bros. Television Distribution / USA, Netflix / Monde
- **VITALIC**, Poison Lips, Strictly Confidential
- **The Innocents**, Netflix / Monde
- **ETIENNE DAHO**, Voodoo Voodoo, Because Editions
- **Killing Eve**, IMG / Monde
- **RAPH DUMAS**, Trip, Melmax
- **Snatch**, Sony Pictures Entertainment / Monde



PUBLICITÉ

- **GESAFFELSTEIN**, Destinations, Sony ATV
- **Armani**, Armani Code Homme / Monde
- **FIGUIER, JOURDAN, VASORI**, Let Me Try Again interprétée par Frank Sinatra, Warner Chappell France
- **Google**, Google Pixel 3 : Top Shot / Monde
- **FLAVIEN BERGER**, La Fête Noire, Universal Music Publishing
- **Apple**, iPhone X Studio Lighting / Monde
- **FRENCH 79**, Between the Buttons, Alter K
- **L'Oréal Paris**, Elsève Dream Long / Monde
- **FRANÇOISE HARDY**, Voilà, BMG
- **Toyota**, Corolla Safety Sense / Monde



RETAIL

- **JUSTICE**, We Are Your Friends, Because Editions
- **Hugo Boss**, Hugo Reversed / Monde
- **DUBREUCQ / KAZY LAMBIST**, On You, Wagram Publishing
- **Chopard**, Happy Diamonds / Monde



Les
succès
export
2018

SOMMAIRE MUSIQUES ACTUELLES ·

Acid Arab	p.23
Amadou & Mariam	p.23
Aya Nakamura	p.23
Carla Bruni	p.23
Carpenter Brut	p.24
Charlotte Gainsbourg	p.24
Chinese Man	p.24
Christine & the Queens	p.24
CloZee	p.25
Damso	p.25
David Guetta	p.25
dOP	p.25
El Profesor	p.26
FKJ	p.26
IAM	p.26
Ibeyi	p.26
Imarhan	p.27
Jupiter & Okwess	p.27
Justice	p.27
Kalash	p.27
Maître Gims	p.28
MHD	p.28
Møme	p.28
Mosimann	p.28
Niska	p.29
Ofenbach	p.29
Orelsan	p.29
Petit Biscuit	p.29
Piaf ! Le Spectacle	p.30
Protoje	p.30
Rone	p.30
Tez Cadey	p.30
The Blaze	p.31
Tinariwen	p.31
Trio Da Kali	p.31
Vitalic	p.31
Willy William	p.32



ACID ARAB

 + 55 dates à l'international (*Wart*)

- 49 dates en Europe
- 3 dates au Liban
- 3 dates en Afrique



AMADOU & MARIAM


 + 33 dates à l'international (*3D Family*)

- 17 pays visités en Europe, Amérique du Nord, Asie et Afrique
- 22 dates en Europe
- 8 dates en Amérique du Nord

MUSIQUES
ACTUELLES




AYA NAKAMURA

 + Single "Djadja" (*Warner Music France / Rec 118*) certifié **Platine** à l'export

- Plus de 38 millions d'équivalents streams
- #1 Dutch Top 40 et Dutch Single Top 100

+ Dans la sélection Forbes "30 under 30 - Europe - Entertainment 2019"

 + Retombées médias anglophones de référence : The Fader (USA), Dazed (USA), Clash Magazine (UK), The Guardian (UK), OkayAfrica



CARLA BRUNI

 + Album "French Touch" (*Universal Music France/Barclay*) certifié **Platine** à l'export

- Plus de 102 000 équivalents ventes
- Parmi les 20 artistes internationaux les plus écoutés en Corée du Sud

CARPENTER BRUT



🎧 + Album "Trilogy" (*Universal Music France / Caroline*) certifié **Or** à l'export

- Plus de 79 000 équivalents ventes

📍 + **77 dates** à l'international (*Pyrprod*)

- 41 dates en Amérique du Nord
- 36 dates en Europe
- programmé dans plusieurs festivals emblématiques à l'international : Coachella (USA), Osheaga (CA), Primavera Sound (ES)

CHARLOTTE GAINSBORG



🎧 + Album "Rest" (*Because Music*) certifié **Or** à l'export

- Plus de 70 000 équivalents ventes

📍 + **32 dates** à l'international (*Corida*)

- 26 dates en Europe
- 4 dates en Amérique du Nord
- 2 dates au Japon

MUSIQUES
ACTUELLES



CHINESE MAN

📍 + **32 dates** à l'international (*Chinese Man Records*)

- 22 dates en Europe
- 9 dates en Amérique du Nord
- 1 date au Liban

CHRISTINE & THE QUEENS



🎧 + Album "Chris" (*Because Music*) certifié **Or** à l'export

- Plus de 78 000 équivalents ventes
- 1 UK Independent Albums (OCC)
- 1 US Heatseekers Albums (Billboard)

📍 + **23 dates** à l'international (*Corida*)

- 9 dates en Amérique du Nord
- 8 dates au Royaume-Uni
- 6 dates en Europe (hors Royaume-Uni)

🎧 + Single "Girlfriend" élu "Track of the Year" par Mojo (UK)

CLOZEE



 + 75 dates à l'international (*Klakson*)

- 71 dates en Amérique du Nord
- programmé dans plusieurs festivals emblématiques à l'international : Bonnaroo (USA), Voodoo Experience (USA)

DAMSO



 + 2 albums certifiés (*Universal Music France / Capitol*) **Or** à l'export

- "Ipséité" vendu à plus de 95 000 équivalents ventes
- "Lithopédion" vendu à près de 52 000 équivalents ventes

 + 3 dates à l'international (*Arachnée Productions*)

MUSIQUES
ACTUELLES

DAVID GUETTA



 + Album "7" (*Warner Music France/ Parlophone*) certifié **Double Diamant** à l'export

- plus d'un million d'équivalents ventes
- #1 US Top Dance/Electronic Albums (Billboard)
- #9 UK Albums (OCC)

 + 6 singles certifiés à l'export

DOP



 + 57 dates à l'international (*Circus Company*)

- 40 dates en Europe
- 8 dates en Amérique du Nord et en Amérique Latine
- 3 dates en Asie



EL PROFESOR

- 🎧 + Single "Bella Ciao (Hugel Remix)" (*Scorpio Music*) certifié **Diamant** à l'export
- Plus de 84 millions d'équivalents streams

FKJ



- 🎧 + Album "Better Give U Up" (Roche Musique) certifié **Or** à l'export
- Plus de 90 000 équivalents ventes
- 53% des ventes en Amérique du Nord
- 🎧 + Single "Vibin' Out" certifié **Or** à l'export
- Plus de 26 millions d'équivalents streams

MUSIQUES ACTUELLES

IAM



- 🎤 + **16 dates** à l'international (*Live Nation*)
- 9 dates en Amérique du Nord
- 7 pays visités en Europe, Amérique du Nord, Asie et Moyen-Orient

IBEYI



- 🎤 + **48 dates** à l'international (*Caramba*)
- 26 dates en Europe
- 15 dates en Amérique du Nord, dont 9 dates en première partie de David Byrne
- 7 dates en Amérique Latine
- Programmées dans plusieurs festivals emblématiques à l'international, dont Coachella (USA), Primavera Sound (ES/PT), JazzOpen (DE), Afropunk (USA)...



IMARHAN

 + 61 dates à l'international (*Wedge*)

- 43 dates en Europe dont 14 dates au Royaume-Uni
- 15 dates aux Etats-Unis
- 2 dates en Inde



JUPITER & OKWESS

 + 49 dates à l'international (*Zamora Productions*)

- 31 dates en Amérique du Nord
- 8 dates en Amérique Latine
- programmés dans plusieurs festivals emblématiques internationaux, dont : Rock al Parque (CO), Globalquerque Festival (USA), Sziget (HU)

MUSIQUES ACTUELLES



JUSTICE

 + 29 dates à l'international (*Corida*)

- 16 dates en Europe
- 6 dates en Océanie
- 5 dates aux Etats-Unis
- programmés dans plusieurs festivals emblématiques à l'international, dont All Point East (UK), Austin City Limits (USA), Parklife Festival (UK)

 + 4 synchronisations (*Because Editions*), dont :

- "We are your Friends" sur la campagne publicitaire web & in-store Hugo Boss "Reverse" (Monde)
- "Genesis" synchronisé sur une campagne publicitaire Budweiser (USA)



KALASH

 + Album "Mwaka Moon" (*Universal Music France / Capitol*) certifié Or à l'export

- Plus de 54 000 équivalents ventes

 + 3 singles certifiés à l'export :

- "Mwaka Moon" certifié Diamant avec plus de 75 millions d'équivalents streams
- "Mwaka Moon - Remix (ft. Sfera Ebbasta)" certifié Or avec plus de 24 millions d'équivalents streams
- "Mwaka Moon - Remix (ft. Luciano)" certifié Or avec plus de 21 millions d'équivalents streams

MAÎTRE GIMS



🎧 + Album "Mon Coeur Avait Raison" (Sony Music France / Jive Epic) certifié **Diamant** à l'export

- Près de 582 000 équivalents ventes

MHD



🎧 + 3 singles (Universal Music France / Capitol) certifiés à l'export :

- "Afrotrap Pt. 7 (La Puissance)" certifié Platine avec plus de 42 millions d'équivalents streams
- "Afrotrap Pt. 8 (Never)" certifié Or avec plus de 16 millions d'équivalents streams
- "A Kele Nta" certifié Or avec plus de 15 millions d'équivalents streams

📍 + 18 dates à l'international (Arachnée Productions)
- programmé dans plusieurs festivals emblématiques à l'international, dont Coachella (USA), Lovebox (UK) & Hurricane Festival (DE)

MUSIQUES
ACTUELLES

MØME



📍 + 19 dates à l'international (Allo Floride)

- 16 dates aux Etats-Unis
- 2 dates au Canada
- 1 date au Mexique

MOSIMANN



📍 + 54 dates à l'international (QMP Production)

- #81 Top 100 DJs 2018 du magazine professionnel DJ Mag (UK)
- 31 dates en Asie, dont 22 en Chine
- 19 dates en Europe
- programmé dans plusieurs festivals emblématiques internationaux : Ultra Music Festival (KR) & Montreux Jazz Festival (CH)

NISKA



- + Album "Commando" (*Universal Music France / Capitol*) certifié **Platine** à l'export
- Plus de 123 000 équivalents ventes

- + 2 singles certifiés à l'export :
 - "Réseaux" certifié **Diamant** avec plus de 55 millions d'équivalents streams
 - "Réseaux German Remix (ft. Nimo)" certifié **Or** avec plus de 17 millions d'équivalents streams

+ Collaborations internationales :
Quavo de Migos (USA), Nimo (DE)

+ Retombées médias à l'étranger : The National (AE), Rimas e Batidas (PT)...



OFENBACH

- + Single "Katchi (Ofenbach vs. Nick Waterhouse)" (*Warner Music France / Elektra France*) certifié **Triple Diamant** à l'export :

- Plus de 161 millions d'équivalents streams
- #9 Official German Charts

- + "Be Mine" synchronisé sur la campagne publicitaire de Spectrum/Charter Communications (USA)

MUSIQUES
ACTUELLES

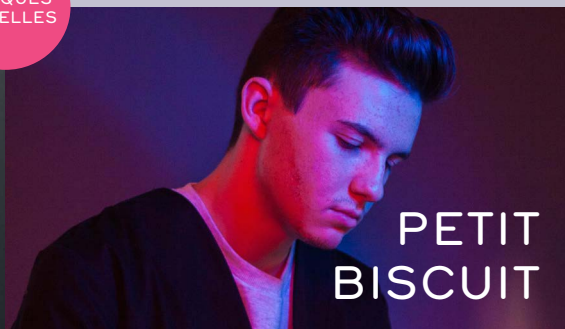
ORELSAN



- + 14 dates à l'international (*Asterios Spectacles*)

- 8 dates en Amérique du Nord
- 6 dates en Europe
- programmé dans plusieurs festivals emblématiques à l'international : Paléo Festival (CH), Les Ardentes (BE)

- + Album "La Fête Est Finie" (*Wagram / 3ème Bureau*) certifié **Or** à l'export
- Plus de 54 000 équivalents ventes



PETIT BISCUIT

- + Album "Presence" (*Petit Biscuit Music*) certifié **Or** à l'export
- Plus de 81 000 équivalents ventes

- + 3 singles certifiés à l'export
 - "Sunset Lover" certifié 7 fois **Diamant** à l'export
 - "Waterfall" certifié **Platine** à l'export
 - "Problèmes" certifié **Or** à l'export

- + 34 dates à l'international (*Asterios Spectacles*)
- 13 pays visités en Europe, Amérique, Asie et Océanie
- programmé dans plusieurs festivals emblématiques internationaux dont: Coachella (USA), Listen Out (AUS), Lollapalooza (US), Tropico Festival (MX)



PIAF ! LE SPECTACLE



+ 19 dates à l'international
(Directo Productions)

- 9 dates en Amérique du Nord
- 6 dates au Brésil
- 3 dates en Asie
- 1 date au Liban



PROTOJE



+ 32 dates à l'international
(Baco Records)

- 13 pays visités en Europe et Afrique
- programmé dans plusieurs festivals emblématiques internationaux, dont : Leeds & Reading (UK), Dour (BE), Lowlands Festival (NL)

MUSIQUES
ACTUELLES



RONE



+ 31 dates à l'international (Dif Prod)

- 28 dates en Europe
- 2 dates au Canada
- programmé dans plusieurs festivals emblématiques internationaux, dont Melt Festival (DE) & Clockenflap Festival (HK)



+ "Lou" synchronisé dans la série TV
The Bisexual (UK)



TEZ CADEY



+ "Seve" (Sony Music France / Arista)
certifié 58 fois Diamant à l'export

- Près de 3 milliards d'équivalents streams
- #1 en Chine
- #2 à Hong Kong



+ 2 autres singles certifiés à l'export :

- "Walls" certifié Diamant à l'export
- "Ivory" certifié Diamant à l'export



+ 1 date à l'international (MIALA)



THE BLAZE



+ 24 dates à l'international
(Live Nation)

- 14 dates en Europe
- 10 dates en Amérique du Nord
- programmés dans plusieurs festivals emblématiques internationaux dont : Coachella (USA), Roskilde (DN), Leeds & Reading (UK)



+ "Territory" synchronisé sur la campagne publicitaire web monde de Seat (Espagne)



TINARIWEN



+ 31 dates à l'international (Wedge)

- 5 continents visités : Amérique du Nord, Afrique, Asie et Océanie
- 21 dates en Amérique du Nord
- 6 dates en Océanie
- programmés dans 3 festivals emblématiques internationaux : Edmonton Folk Festival (CA), Celebrate Brooklyn (USA) et Clockenflap Festival (HK)

MUSIQUES ACTUELLES



TRIO DA KAL



+ 35 dates à l'international
(Nueva Onda)

- 20 dates en Amérique du Nord
- 15 dates en Europe
- programmés dans plusieurs festivals emblématiques internationaux : Edmonton Folk Festival (CA) et Celebrate Brooklyn (USA)



+ 47 dates à l'international (Uni-T)

- 38 dates en Europe
- 6 dates en Amérique du Nord
- programmé dans 5 festivals emblématiques à l'international : Rock am Ring (DE), Sonar (ES), Tropico Festival (MX)



+ "Poison Lips" (Strictly Confidential) synchronisé deux fois :

- Campagne publicitaire web monde Guerlain "Le Rouge"
- Série TV *The Innocents* (UK)



VITALIC



WILLY WILLIAM

MUSIQUES
ACTUELLES

- Ⓞ + Single “Mi Gente (avec J Balvin)” (*Scorpio Music*) certifié **13 fois Diamant** à l’export
 - Plus de 664 millions d’équivalents streams
 - Récompensé au MTV Music Awards dans la catégorie “Best Latin Video”
 - Récompensé au Billboard Music Awards dans la catégorie “Latin Rhythm Song of the Year”
- + 13 nominations à des prix américains :
 - 5 nominations au Billboard Latin Music Awards
 - 3 nominations au Latin Grammy Award
 - Teen Choice Awards, Radio Disney Music Award, iHeartRadio Music Award



SOMMAIRE MUSIQUE CLASSIQUE ET CONTEMPORAINE.

Musique Classique :

Les Arts Florissants	p.33
Camera delle Lacrime	p.33
Cappella Mediterranea	p.34
Correspondances	p.34
Diabolus in Musica	p.34
Les Folies Françaises	p.34
Le Poème Harmonique	p.35
Quatuor Debussy	p.35
Les Siècles	p.35
Les Talens Lyriques	p.35

Musique Contemporaine :

Ensemble 2e2m	p.36
Ensemble Court-Circuit	p.36
Ensemble Variances	p.36

LES ARTS FLORISSANTS



CAMERA DELLE LAGRIME



MUSIQUE CLASSIQUE



+ 50 dates à l'international

- 34 dates en Europe
- 8 dates en Asie
- 5 dates en Amérique du Nord



+ 10 dates à l'international

- 9 dates en Australie
- 1 date en Allemagne

CAPPELLA MEDITERRANEA



+ 20 dates à l'international

- 12 dates en Suisse
- 6 dates en Belgique
- programmé dans 4 festivals internationaux

CORRESPONDANCES



+ 11 dates à l'international

- 2 dates au Royaume-Uni
- programmé dans 8 festivals internationaux

MUSIQUE
CLASSIQUE

DIABOLUS IN MUSICA



+ 13 dates à l'international

- 6 dates en Amérique du Nord
- 4 dates en Inde
- programmé dans 4 festivals internationaux

LES FOLIES FRANÇOISES



+ 13 dates à l'international

- 10 dates en Europe
- 3 dates en Israël
- programmé dans 5 festivals internationaux

LE POÈME HARMONIQUE



+ 20 dates à l'international

- 10 dates en Europe
- 5 dates en Amérique du Nord
- programmé dans 6 festivals internationaux

QUATUOR DEBUSSY



+ 27 dates à l'international

- 11 dates en Asie
- 10 dates en Europe
- 3 dates en Amérique du Nord
- 3 dates en Océanie

MUSIQUE
CLASSIQUE

LES SIÈCLES



+ 20 dates à l'international

- 11 dates en Europe
- 5 dates en Chine
- 4 dates au Mexique

LES TALENS LYRIQUES



+ 17 dates à l'international

- 7 pays visités
- programmés dans 5 festivals internationaux



ENSEMBLE 2E2M



+ 9 dates à l'international

- 6 dates en Europe
- 3 dates au Mexique
- programmé dans 6 festivals internationaux

ENSEMBLE COURT-CIRCUIT



+ 9 dates à l'international

- 8 dates aux Etats-Unis
- programmé dans 1 festival international

CONTEMPORAIN

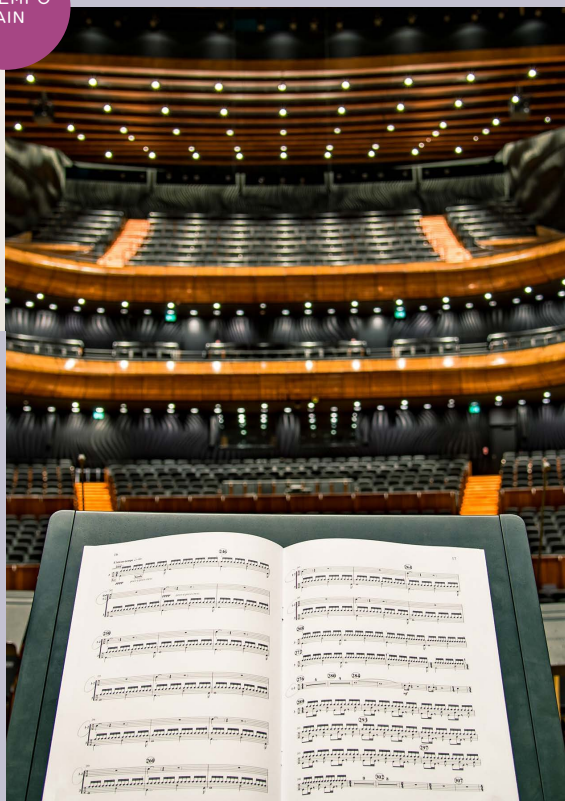


ENSEMBLE VARIANCES



+ 8 dates à l'international
(Ensemble Variances)

- 4 dates en Europe
- 2 dates en Amérique du Nord
- 2 dates en Asie
- programmé dans 3 festivals internationaux



SOMMAIRE MUSIQUE JAZZ.

Chassol p.38

Eric Chenaux p.38

Gregory Porter p.38

Knower p.38

Madeleine Peyroux p.39

OZMA p.39

Tigran Hamasyan p.39

Vincent Peirani p.39

Yazz Ahmed p.40

Young Sun Nah p.40



CHASSOL



+ 21 dates à l'international (*Junzi*)

- 16 dates en Europe
- 3 dates en Amérique du Nord
- programmé dans 1 festival emblématique à l'international : Elbjazz (DE)



ERIC
CHENAUX



+ 24 dates à l'international
(*Murailles Music*)

- 14 dates au Royaume-Uni
- 3 dates en Italie

JAZZ



GREGORY
PORTER



+ Album "Nat King Cole & Me" (Universal Music France / Decca) certifié **Triple Platine** à l'export

- Près de 350 000 équivalents ventes
- #3 UK Albums (OCC)



KNOWER



+ 17 dates à l'international
(*GiantSteps*)

- 13 pays visités en Europe
- programmés dans 2 festivals emblématiques à l'international : JazzOpen (DE) et North Sea Jazz Festival (NL)

OZMA



MADELEINE
PEYROUX



+ Album "Secular Hymns" (Universal Music France / Decca) certifié Or à l'export

- Plus de 61 000 équivalents ventes



+ 42 dates à l'international
(*La Compagnie Tangram*)

- 22 dates en Asie
- 12 dates en Europe
- 8 dates en Afrique

JAZZ

TIGRAN
HAMASYAN



+ 31 dates à l'international
(*GiantSteps*)

- 27 dates en Europe
- 4 dates en Asie



+ 31 dates à l'international
(*Molpé / Anteprema*)

- 13 pays visité en Europe, Amérique du Nord, Asie et Afrique
- 26 dates en Europe
- 2 dates en Asie
- 2 dates en Afrique

VINCENT
PEIRANI



YAZZ
AHMED



JAZZ

YOUN
SUN NAH



+ 20 dates à l'international (*Anteprima*)

- 5 dates au Royaume-Uni
- 4 dates en Allemagne
- 3 dates en Suède
- programmée dans un festival emblématique à l'international : Love Supreme Festival (UK)



+ 29 dates à l'international (*Anteprima*)

- 16 pays visités en Europe
- 10 dates en Allemagne
- programmée dans un festival emblématique à l'international : London Jazz Festival (UK)



› SIGLES ET ABRÉVIATIONS :

CA : chiffre d'affaires

PDM : part de marché

OGC : OGC : Organismes de Gestion Collective de droits d'auteurs et droits voisins

› ORGANISMES PROFESSIONNELS :

Adami : Organisme de gestion collective des droits des artistes-interprètes

CNV : Centre national de la chanson, des variétés et du jazz

CSDEM : Chambre Syndicale de L'Édition Musicale

FEVIS : Fédération Ensembles Vocaux Instrumentaux Spécialisés

PRODISS : Syndicat National du Spectacle Musical et de Variété

Sacem : Société des Auteurs Compositeurs et Editeurs de Musique

SCPP : Société Civile des Producteurs Phonographiques

SMA : Syndicat des Musiques Actuelles

SNEP : Syndicat National de l'édition Phonographique

SPPF : Société Civile des Producteurs de Phonogrammes en France

UPFI : Union des Producteurs Phonographiques Français Indépendants



Depuis 1993, Le Bureau Export accompagne la filière musicale française dans le développement de ses artistes à l'international, dans le domaine des musiques actuelles et des musiques classiques.

Chaque année, plusieurs centaines de projets de tous les styles musicaux bénéficient de son accompagnement.

Le dispositif d'aide du Bureau Export s'adresse aux professionnels français actifs à l'export (producteurs phonographiques, producteurs de spectacles, éditeurs, distributeurs, managers, artistes auto-entrepreneurs, agents artistiques, ensembles indépendants) souhaitant être accompagnés dans leur travail de développement à l'international.

Aides & services proposés : conseil

personnalisé, mise en relation avec des contacts internationaux ciblés, veille de marché, participation à des rencontres professionnelles, soutien promotionnel, soutien financier, etc.

Pour développer son action, Le Bureau Export s'appuie sur une équipe de 30 collaborateurs répartis dans 5 pays, un bureau basé à Paris et 4 antennes implantées à Berlin, Londres, New York et São Paulo.

En 2018, Le Bureau Export compte 596 structures professionnelles adhérentes et utilisatrices de ses services. Près de 430 artistes ont pu bénéficier de son soutien (conseil, mise en relation, appui logistique, promotion) et 380 projets ont été soutenus financièrement.

Ils nous soutiennent :



Ils ont également contribué à notre enquête :



CRÉDITS

Date de publication : juin 2019

Pôle études, communication et développement digital :

- Corinne Sadki, directrice | +33 1 86 95 57 12 | corinne.sadki@lebureauexport.fr
- Margaux Demeersseman, responsable études | +33 1 86 95 57 16 | margaux.demeersseman@lebureauexport.fr
- Noémie Huard, communication | +33 1 86 95 57 18 | noemie.huard@lebureauexport.fr

Design : Béatrice Bloomfield / FloatingStudio.net

Crédits photos : Maja Hylewicz - Eric Van Nieuwland - Radek Grzybowski, Unsplash - Chris Blair, Unsplash - Austin Voldseth - Leo Berne - Lionel Pesqué - Guerin Blask - Micky Clement - Paul Heartfield - Stephanie Sian Smith - Ashley Parango - Youri Lenquette - Denis Rouvre - Khai Dong Luong - Mathilde Fasso Molina Visuals - Benjamin Dubuis - Bernard Benant - E. Kongs - Charlotte Abramow - JB Deucher - Yann Orhan - Bartosch Salmanski - Emile Holba



36 boulevard de la Bastille
75012 Paris, France

lebureauexport.fr



[@bureauexport](https://www.instagram.com/bureauexport)