

## LES CRITÈRES ET LEUR COEFFICIENT POUR ÉTABLIR LE CLASSEMENT

| Critères   | Importance sur 10 selon les experts | Note sur : (dans le Palmarès) |
|--|-------------------------------------|-------------------------------|
| Le pourcentage d'intervenants exerçant un métier du commerce international                           | 8,6                                 | /20                           |
| La durée des stages en entreprise à l'étranger   | 8,2                                 | /18                           |
| Le pourcentage de cours en anglais   | 7,8                                 | /16                           |
| L'obligation d'apprendre une 2 <sup>ème</sup> langue vivante   | 7,4                                 | /14                           |
| L'existence d'une chaire dédiée au commerce international (ou à un thème connexe)                    | 7,4                                 | /14                           |
| Organisation de séminaires ou cours à l'étranger   | 7,4                                 | /14                           |
| La durée de l'expérience professionnelle requise pour faire un Executive MBA (5 ans minimum)         | 7,2                                 | /14                           |
| Un double diplôme (délivré par un établissement étranger partenaire)                                 | 7,2                                 | /14                           |
| Le pourcentage d'enseignants étrangers   | 7                                   | /14                           |
| La délivrance du grade master est un élément   | 6,8                                 | /12                           |
| Existence et taille du réseau d'anciens actifs   | 6,8                                 | /12                           |
| La possibilité de suivre la formation en alternance/apprentissage                                    | 6,6                                 | /12                           |
| Est membre de la Confédération des Grandes Ecoles (CGE)  | 6,6                                 | /12                           |
| L'appartenance au programme européen Erasmus Mundus  | 6,4                                 | /10                           |
| Est accréditée EPAS (label international qui distingue les formations d'excellence au management)    | 6,4                                 | /10                           |
| Pourcentage d'élèves étrangers dans la promotion   | 6,4                                 | /10                           |
| Est accréditée Equis (label de l'EFMD, évalue la conformité aux standards de qualité internationaux) | 6,2                                 | /10                           |
| Est accréditée AACSB (label américain, évalue la pédagogie)  | 6                                   | /10                           |

## SURPONDÉRATION DES CRITÈRES

| Critères   | MBA  | Bac + 3 | Bac + 4 | Bac + 5 |
|--|------|---------|---------|---------|
| Le pourcentage d'intervenants exerçant un métier du commerce international                           | 1,75 | 1,75    | 2       | 2       |
| La durée des stages en entreprise à l'étranger   | 1    | 1,5     | 1,25    | 1,25    |
| Le pourcentage de cours en anglais   | 1,25 | 1,5     | 1       | 1       |
| L'obligation/possibilité d'apprendre une 2 <sup>e</sup> langue vivante                               | 1    | 1,5     | 1       | 1       |
| L'existence d'une chaire dédiée au commerce international (ou à un thème connexe)                    | 1    | 1       | 1       | 1       |
| Organisation de séminaires ou cours à l'étranger   |      | 1,25    | 1,75    | 1,75    |
| La durée de l'expérience professionnelle requise pour faire un Executive MBA                         | 1,75 |         |         |         |
| Un double diplôme (délivré par un établissement étranger partenaire)                                 | 1    | 1       | 1       | 1       |
| Le pourcentage d'enseignants étrangers   | 1,5  | 1,5     | 1,75    | 1,75    |
| La délivrance du grade master est un élément   |      |         |         | 1       |
| Existence et taille du réseau d'anciens actifs   | 1    | 1       | 1       | 1       |
| La possibilité de suivre la formation en alternance/apprentissage                                    |      | 1       | 1       | 1       |
| Est membre de la Confédération des Grandes Ecoles (CGE)  | 1    | 1       | 1       | 1       |
| L'appartenance au programme européen Erasmus Mundus  |      |         | 1       | 1       |
| Est accréditée EPAS (label international qui distingue les formations d'excellence au management)    | 1    | 1       | 1       | 1       |
| Pourcentage d'élèves étrangers dans la promotion   | 1    | 1       | 1,25    | 1,25    |
| Est accréditée Equis (label de l'EFMD, évalue la conformité aux standards de qualité internationaux) | 1,25 | 1       | 1       | 1       |
| Est accréditée AACSB (label américain, évalue la pédagogie)  | 1    | 1       | 1       | 1       |