

Baromètre AmCham – Bain 19ème Edition

Moral des investisseurs américains en France
Février 2019



BAIN & COMPANY 

 [#AmChamBainBarometer](https://twitter.com/AmChamBainBarometer)

A propos du Baromètre AmCham-Bain

L'étude du moral des investisseurs américains en France a été lancée par l'AmCham en 1995

Avec le support de Bain & Company, le Baromètre est devenu un rendez-vous annuel à partir de 1999

Le Baromètre AmCham-Bain, qui en est aujourd'hui à sa 19ème édition, a 3 objectifs

- Mesurer d'une année sur l'autre le moral des investisseurs américains en France et leur perception de l'environnement économique
- Recueillir l'opinion des investisseurs américains sur des sujets qui font l'actualité économique en France
- Comprendre les « stimulants » et « irritants » de la vie en France des salariés américains

Méthodologie

De décembre 2018 à mi-janvier 2019, un questionnaire a été adressé aux dirigeants de filiales de sociétés américaines en France



Nous avons recueilli **127 réponses** de sociétés américaines représentant au total :

- Plus de **52 000 employés** en France
- Plus de **52 milliards d'euros** de chiffre d'affaires en France



Typologie des fonctions des répondants

46%



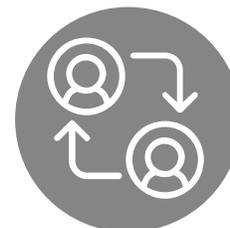
Président et Directeur
Général ⁽¹⁾

30%



Autres Directeurs ⁽²⁾

9%



Relations
Institutionnelles ⁽³⁾

15%

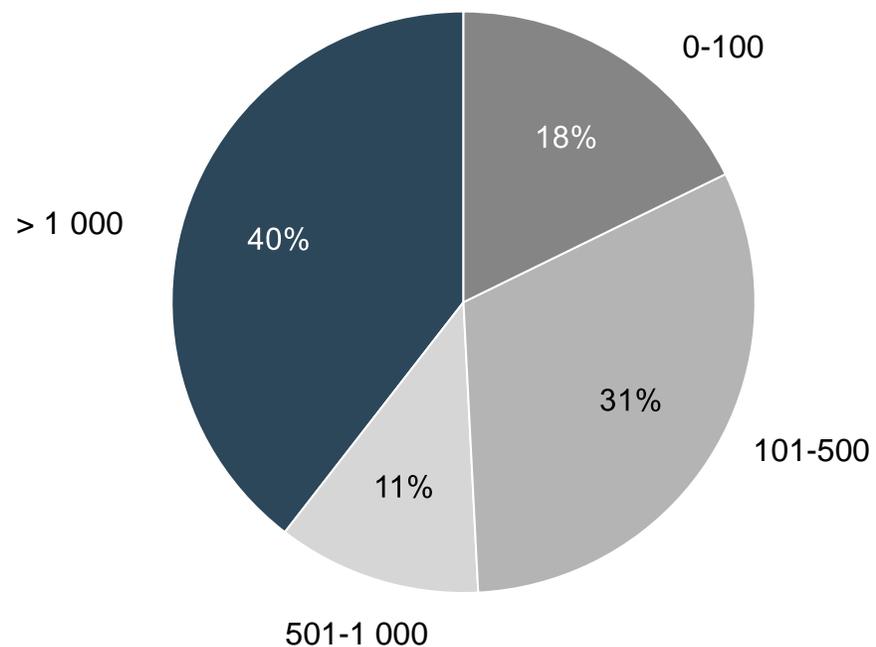


Autre ⁽⁴⁾

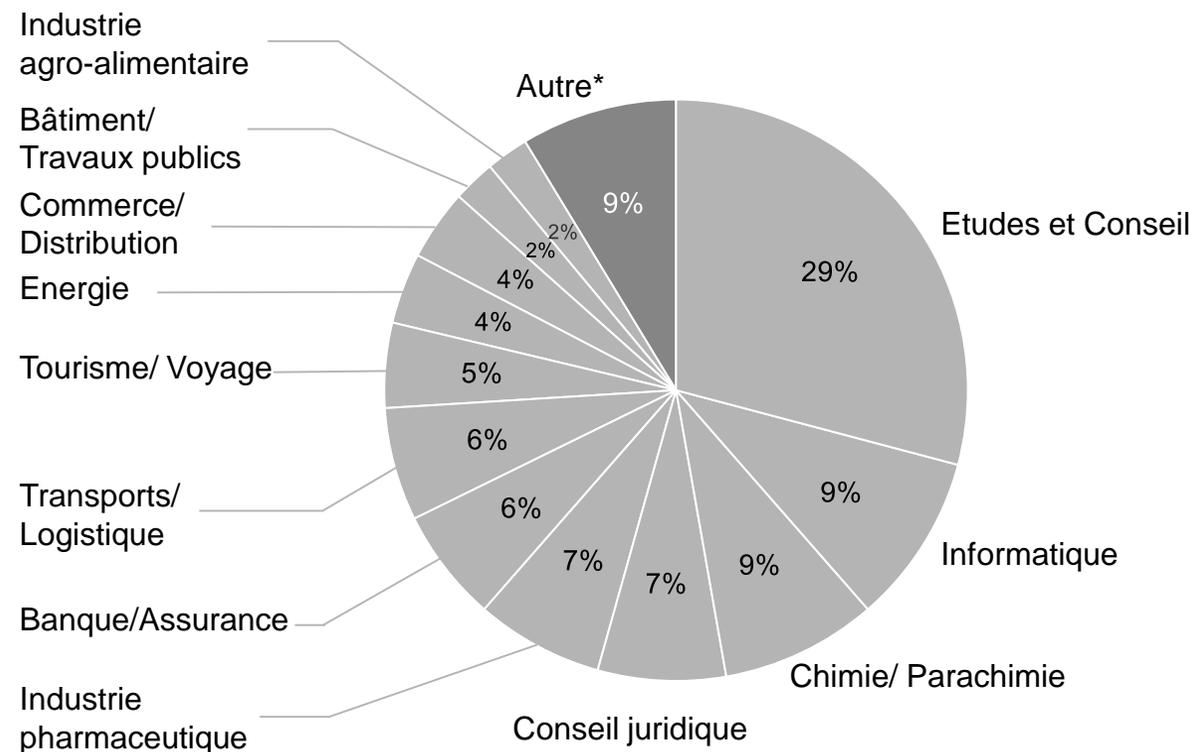
(1) incl. Directeur Adjoint et Associé; (2) incl. Directeur des Ressources Humaines, Directeur Commercial, Directeur Financier, etc.; (3) incl. fonctions en lien avec les relations institutionnelles, les affaires publiques, le développement des affaires etc.; (4) incl. Consultant, Avocat etc.
Source : Baromètre AmCham-Bain, analyse Bain

Tailles et secteurs d'activité des entreprises sondées

Segmentation de l'échantillon par nombre de collaborateurs en France



Segmentation de l'échantillon par secteur d'activité



(*) Autre : Textile, Espace & Défense, Immobilier etc.
Source : Baromètre AmCham-Bain, analyse Bain

AGENDA



Attractivité de la France



Transformation digitale des entreprises en France



Principaux événements impactant l'attractivité de la France

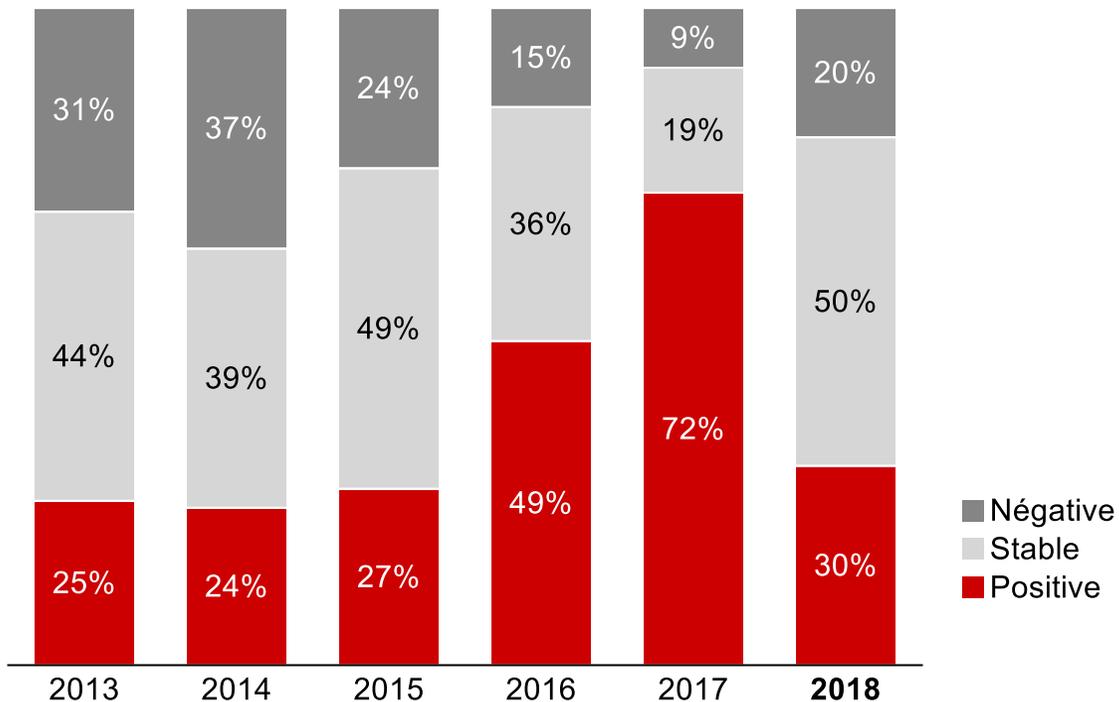


Recommandations de l'AmCham

Les répondants sont moins optimistes qu'en 2017 sur les perspectives économiques en raison des incertitudes sur la croissance européenne et mondiale

CONTEXTE ÉCONOMIQUE

Pensez-vous que l'évolution du contexte économique en France pour votre secteur d'activité dans les 2-3 ans à venir sera... ?



*“La **concurrence internationale** est bien plus forte, la **fiscalité** et la **règlementation** se sont accrues en France.”*

Directeur Affaires Générales, Chimie/ Parachimie

*“Bien que la situation économique actuelle soit **encourageante**, certaines **incertitudes à venir** (guerre commerciale US-Chine, tensions sociales et politiques en Europe) m’incitent à pronostiquer une **certaine stabilité**.”*

Directeur Commercial, Banque/ Assurance

*“Dans un **contexte mondial ralentissant**, la France ne fera certainement pas exception.”*

Directeur Communication et Affaires Publiques, Chimie/ Parachimie

*“Le marché français est **mature**, et l’**instabilité politique** à l’échelle **européenne** risque de peser.”*

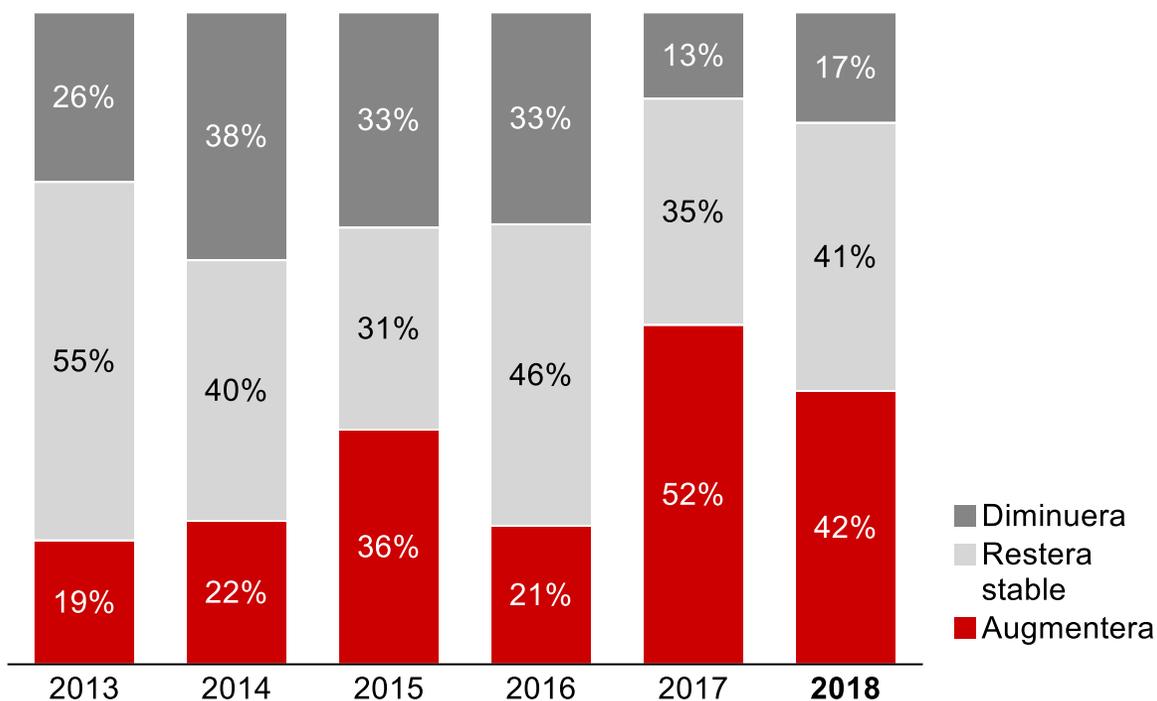
Associé, Juridique

Note : en pourcentage de réponses
Source : Baromètre AmCham-Bain, analyse Bain

Malgré les incertitudes, les perspectives de créations d'emplois restent positives

CONTEXTE ÉCONOMIQUE

Dans les 2-3 ans à venir, pensez-vous que le nombre de salariés de votre entreprise en France... ?



*“Nous recrutons de façon **constante** du fait de notre turnover habituel et de notre besoin **d'acquisition de nouvelles compétences**”*

Associé, Etudes et conseil

*“Il reste des postes à pourvoir **suite à la croissance de l'année 2018.**”*

Responsable Innovation, Commerce/ distribution

*“De **grands projets de R&D** sont en cours de préparation, qui vont nécessiter de nouveaux talents”*

Directeur Pays, Informatique

*“Je n'attends **pas de changements majeurs**, la croissance sera en ligne avec une activité stagnante.”*

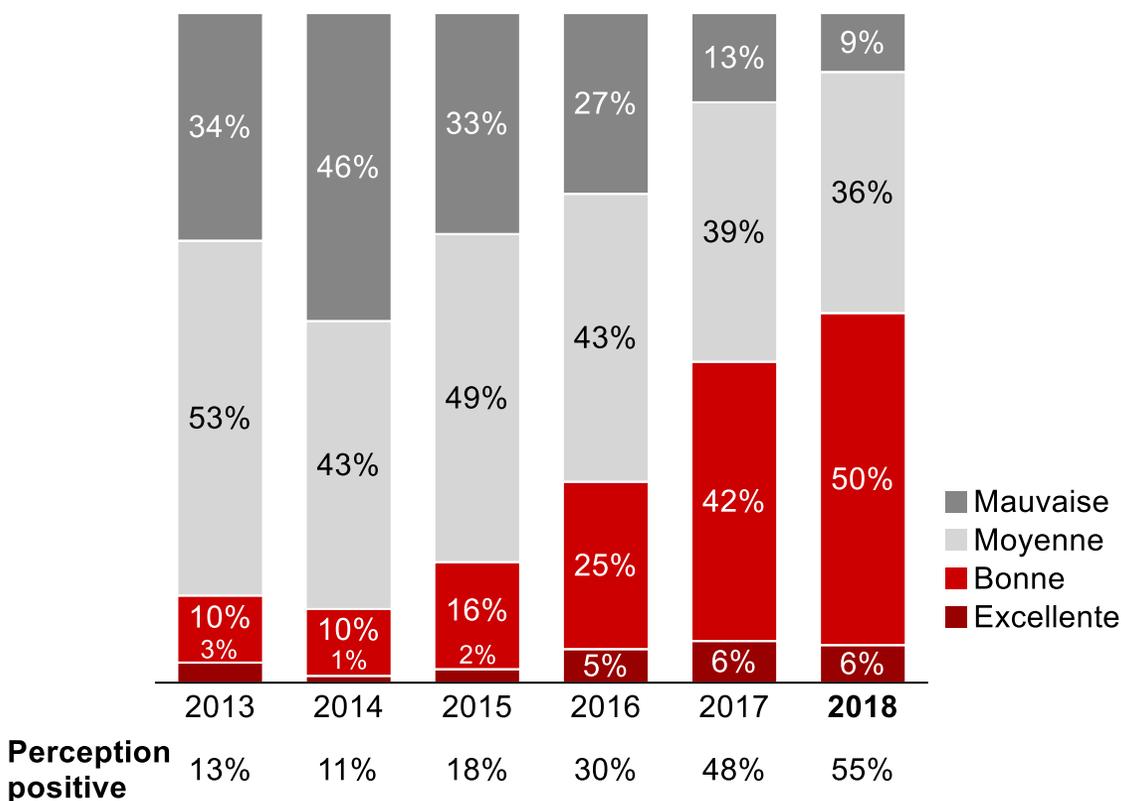
Vice Président Exécutif, Informatique

Note : en pourcentage de réponses
Source : Baromètre AmCham-Bain, analyse Bain

La France reste une destination d'investissement attractive relativement aux alternatives européennes notamment

ATTRACTIVITÉ POUR LES INVESTISSEURS AMÉRICAINS

Selon vous, quelle est la perception de la France par votre maison mère par rapport à d'autres destinations d'investissement ?



“Il y a une amélioration de l'environnement réglementaire et du contexte macro-économique, le gouvernement est favorable aux entreprises, mais les tensions sociales et les débordements sécuritaires pourraient remettre tout cela en cause.”

Associé, Etudes et conseil

“La France reste le principal marché en Europe, avec une prévision de croissance légère. Le Royaume-Uni sera impacté négativement par le Brexit. L'Allemagne et l'Italie seront en décroissance.”

PDG, Transport/ Logistique

“L'image de la France était mauvaise depuis longtemps, mais l'arrivée d'Emmanuel Macron et son dynamisme a permis de la rehausser. L'épisode des gilets jaunes a assombri le tableau, les Américains étant effarés par les images partagées, mais ce n'est pas durable.”

Directeur, Chimie/ Parachimie

“La France dispose d'une main d'œuvre qualifiée et reconnue, d'infrastructures de qualité, mais l'image s'est dégradée à cause des gilets jaunes : un pays ingouvernable est vu comme imprévisible.”

Directeur Communication et Affaires Publiques, Pharmacie

Note : en pourcentage de réponses

Source : Baromètre AmCham-Bain, analyse Bain

This information is confidential and was prepared by Bain & Company solely for the use of our client; it is not to be relied on by any 3rd party without Bain's prior written consent

#AmChamBainBarometer

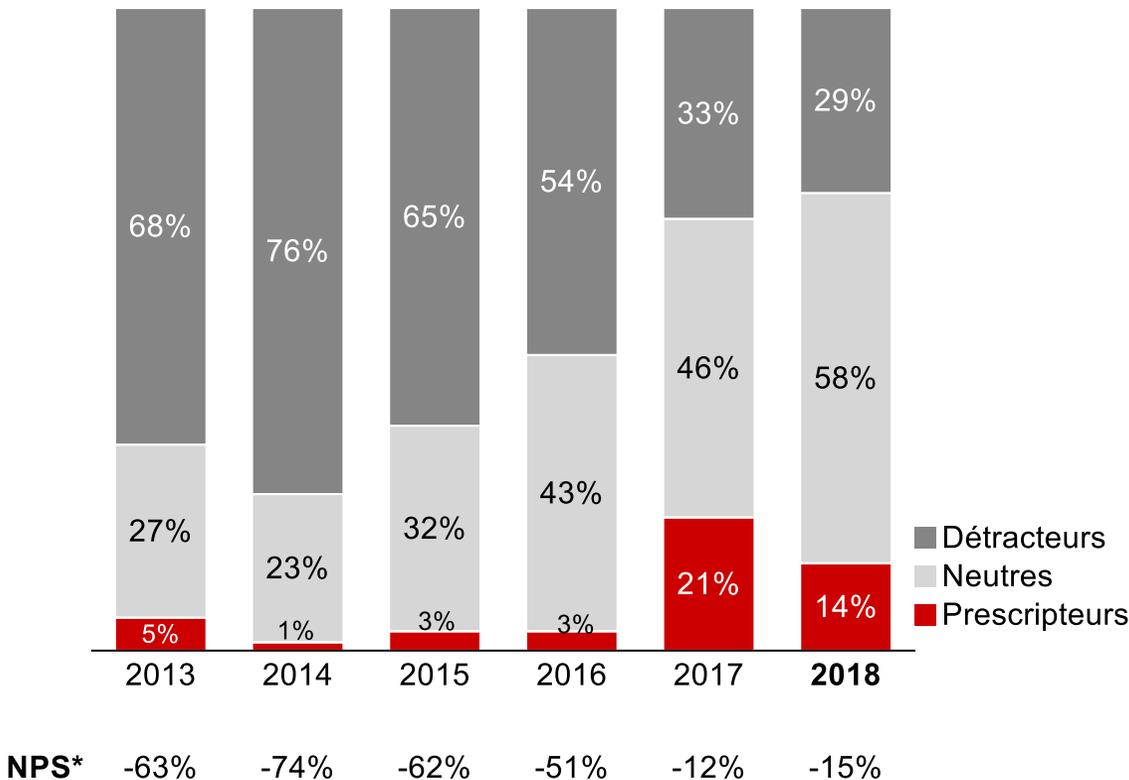
BAIN & COMPANY



Le NPS de la France en tant que destination d'investissement est stable par rapport à l'année précédente; il reste négatif mais avec un recul des détracteurs

ATTRACTIVITÉ POUR LES INVESTISSEURS AMÉRICAINS

Sur une échelle de 0 à 10, recommanderiez-vous la France à une entreprise américaine cherchant à s'implanter à l'étranger ?
(10 étant la meilleure note)



*“La **qualité des talents**, l'état d'esprit **entrepreneurial**, les **aides gouvernementales** sur certains secteurs sont des atouts, mais la rigidité administrative peut dissuader.”*

Associé, Etudes et conseil

*“La **qualité de la formation**, des **infrastructures**, le rôle préminent que la France va avoir avec la sortie de la Grande-Bretagne de l'UE sont des avantages.”*

Directeur Affaires Publiques, Informatique

*“La France reste une des **économies mondiales majeures** avec un **écosystème relativement stable**.”*

Président, Bâtiment/ Travaux Publics

*“Malgré le nouveau gouvernement, la France est au mieux **suiveuse** par rapport aux grands mouvements du monde, et les **troubles sociaux actuels** ne favorisent pas la confiance.”*

Associé, Etudes et conseil

*“La **rigidité** que subissent les entreprise est criante. L'exemple en est le **manque de souplesse** dans l'organisation du temps de travail à cause du carcan des 35h.”*

Associé, Etudes et conseil

(*) Net Promoter Score (NPS) = % prescripteurs (note de 9 à 10) - % détracteurs (note de 0 à 6)

Note : en pourcentage de réponses

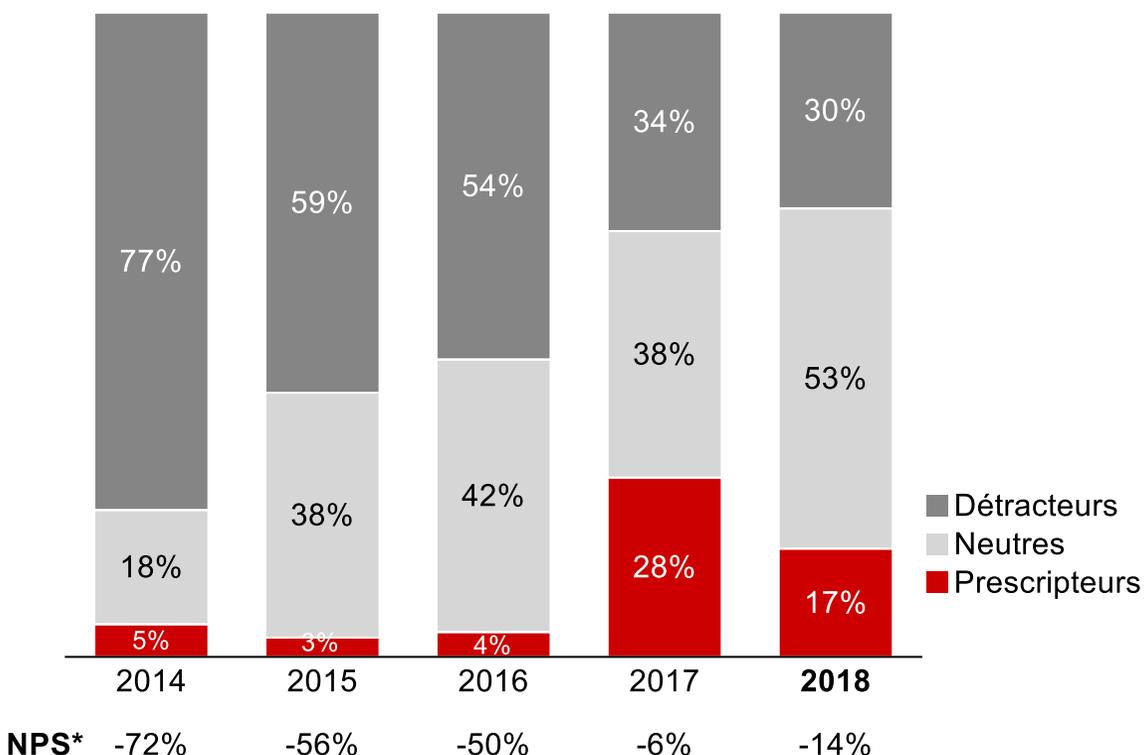
Source : Baromètre AmCham-Bain, analyse Bain

#AmChamBainBarometer

Les répondants sont moins enclins à recommander à une entreprise d'étendre ses activités en France ; ils restent malgré tout plus convaincus de le faire que pre-2017

ATTRACTIVITÉ POUR LES INVESTISSEURS AMÉRICAINS

Sur une échelle de 0 à 10, recommanderiez-vous la France à une entreprise américaine déjà implantée en France d'y étendre ses activités ? (10 étant la meilleure note)



(*) Net Promoter Score (NPS) = % prescripteurs (note de 9 à 10) - % détracteurs (note de 0 à 6)

Note : en pourcentage de réponses

Source : Baromètre AmCham-Bain, analyse Bain

“J’ai un avis mitigé : il y a une **morosité ambiante** due à un mécontentement perpétuel, mais de **réelles capacités d’innovation**.”

Vice Président, Etudes et conseil

“Seules les **activités commerciales** et de **R&D** doivent être développées. Pour les activités industrielles il faut développer uniquement celles à **fortes valeurs ajoutées**.”

Président, Chimie/ Parachimie

“A cause des **tensions sociales actuelles**, nous sommes en **attente de voir dans quel sens va aller le pays d’ici 2022**.”

Directeur Affaires Publiques, Informatique

“Le plus compliqué en France étant les **procédures lors de l’implantation**, autant **capitaliser une fois présent**.”

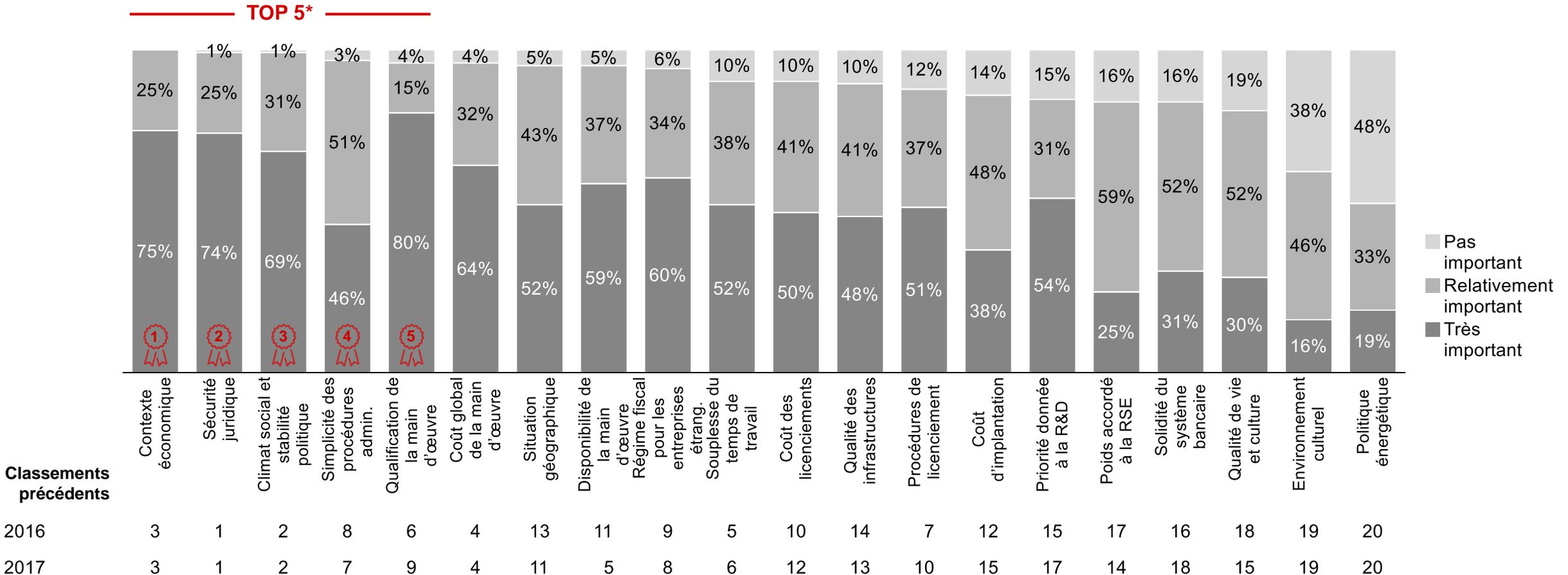
Directeur Communication et Affaires Publiques, Pharmacie

#AmChamBainBarometer

La stabilité socio-économique et juridique, la simplicité administrative et la qualification de la main-d'œuvre sont perçus comme principaux critères pour investir

ATTRACTIVITÉ POUR LES INVESTISSEURS AMÉRICAINS

Quelle est l'importance des facteurs suivants dans les décisions d'investissement de votre groupe ?



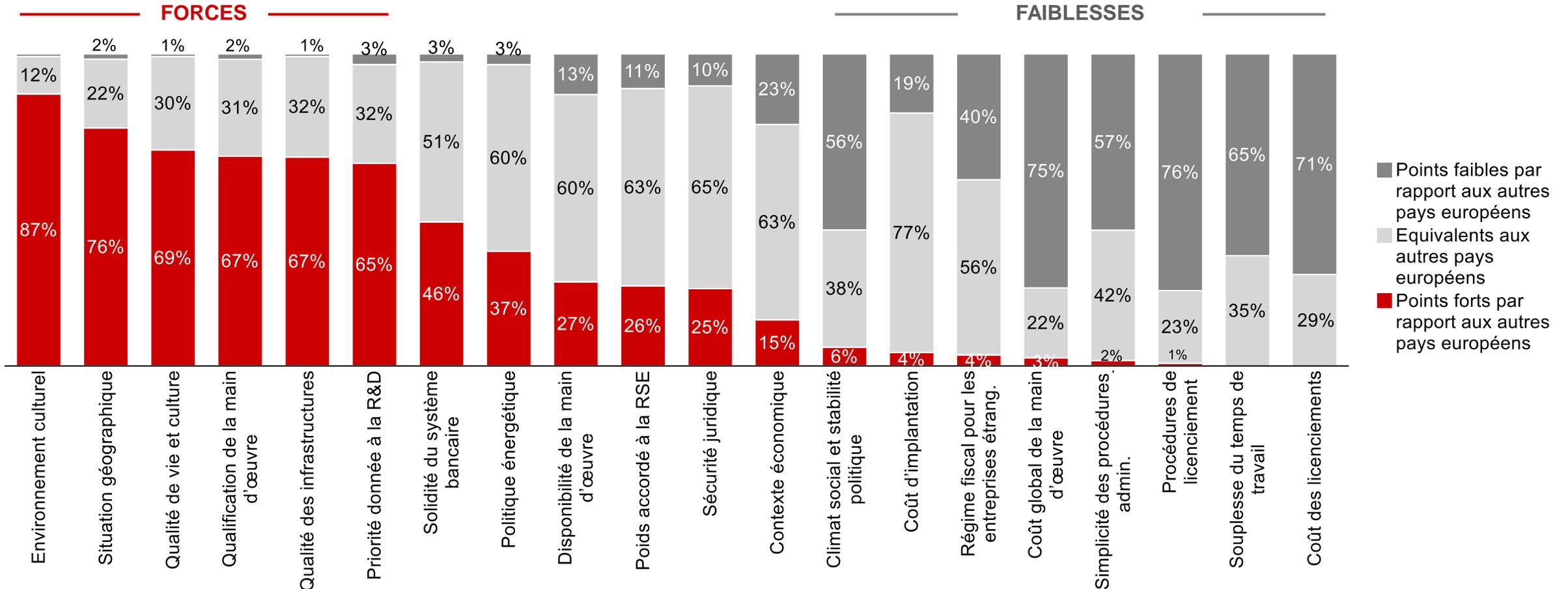
Note: en pourcentage de réponses, (*) Classement = Très important + Relativement important
 Source : Baromètre AmCham-Bain, analyse Bain

#AmChamBainBarometer

Les atouts de la France sont la culture, sa situation géographique et sa qualité de vie, tandis que souplesse du temps de travail et licenciements restent des faiblesses

ATTRACTIVITÉ POUR LES INVESTISSEURS AMÉRICAINS

Comment se positionne la France par rapport aux autres pays européens sur les critères suivants ?

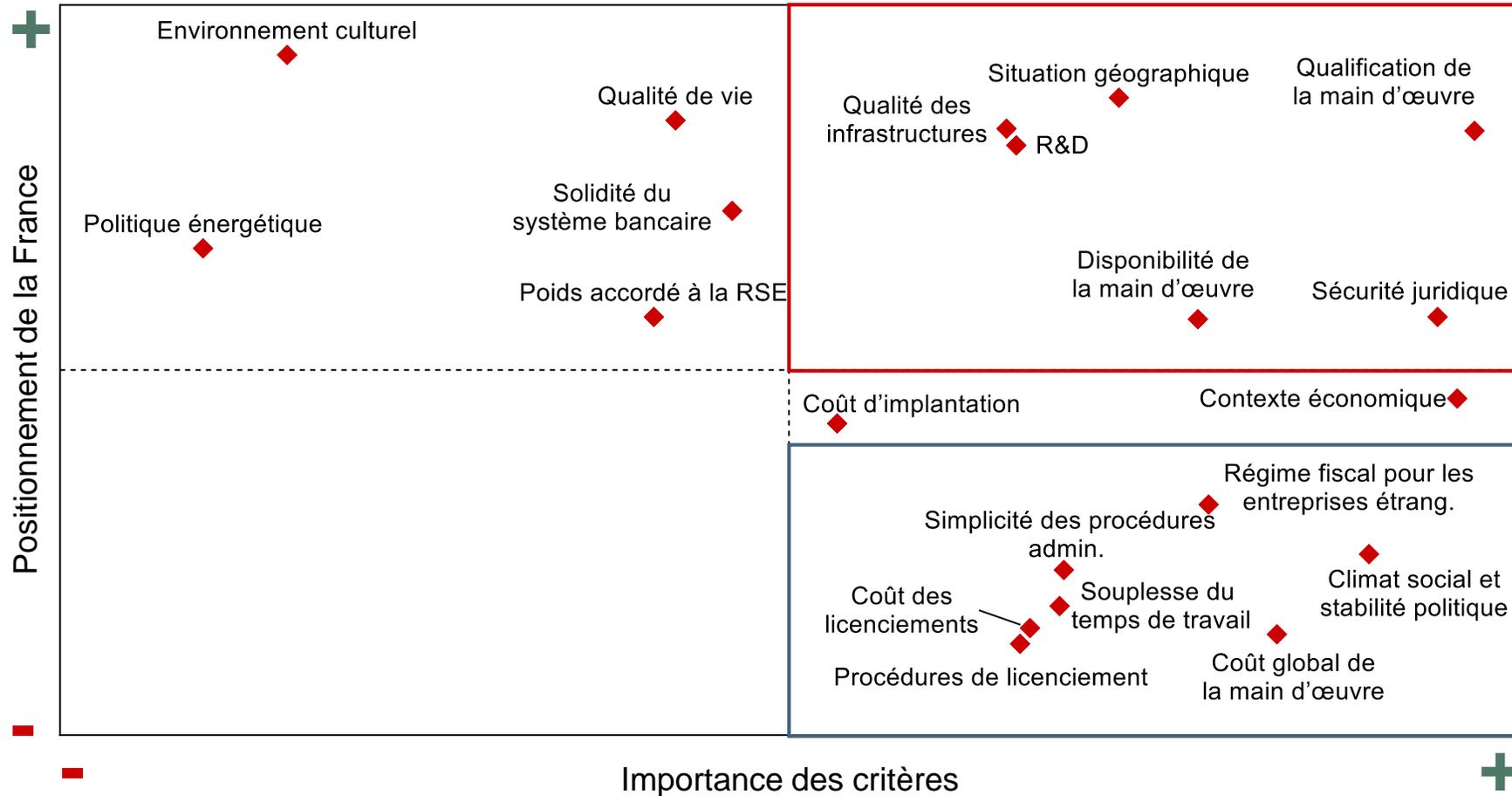


Note : en pourcentage de réponses, classement = % points forts
Source : Baromètre AmCham-Bain, analyse Bain

#AmChamBainBarometer

Le coût et la souplesse du travail, les licenciements, les procédures admin. et la fiscalité restent des chantiers prioritaires pour améliorer l'attractivité de la France

ATTRACTIVITÉ POUR LES INVESTISSEURS AMÉRICAINS



Atouts à exploiter
Main d'œuvre, situation géographique, R&D, sécurité juridique et infrastructure

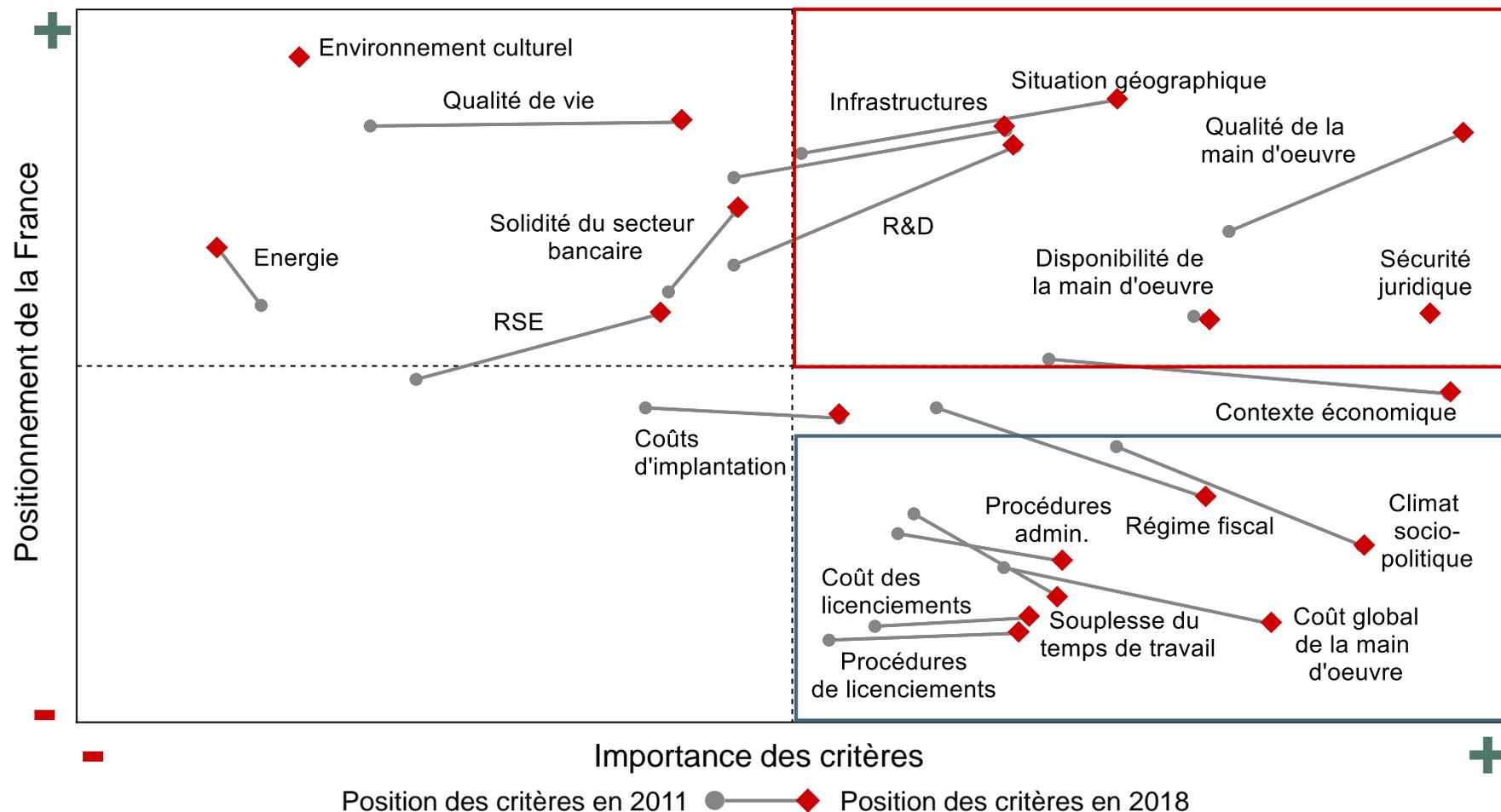
Priorités à améliorer
Coûts, législation du travail, régime fiscal et procédures admin., climat social

Note : Position de la France = % points forts - % points faibles, Importance des critères = % très important - % pas important
Source : Baromètre AmCham-Bain, analyse Bain

#AmChamBainBarometer

Entre 2011 et 2018, la R&D et les infrastructures sont devenues des atouts, tandis que la perception du régime fiscal et des coûts de personnel s'est dégradée

ATTRACTIVITÉ POUR LES INVESTISSEURS AMÉRICAINS



Atouts à exploiter
Main d'œuvre, situation géographique et infrastructure

Priorités à améliorer
Coûts, législation du travail, régime fiscal et procédures admin., climat social

Note : Position de la France = % points forts - % points faibles, Importance des critères = % très important - % pas important
Source : Baromètre AmCham-Bain, analyse Bain

#AmChamBainBarometer

En 2018, Le Royaume-Uni et l'Allemagne demeurent les principaux concurrents de la France en tant que destination d'investissement

ATTRACTIVITÉ POUR LES INVESTISSEURS AMÉRICAINS

Avec quels pays européens la France est-elle mise en concurrence sur ces facteurs ?

Contexte macroéconomique



Capital humain



Coûts et fiscalité



Qualité de vie et culture locale



Note: la taille de l'écriture est proportionnelle au nombre de fois où le pays à été cité

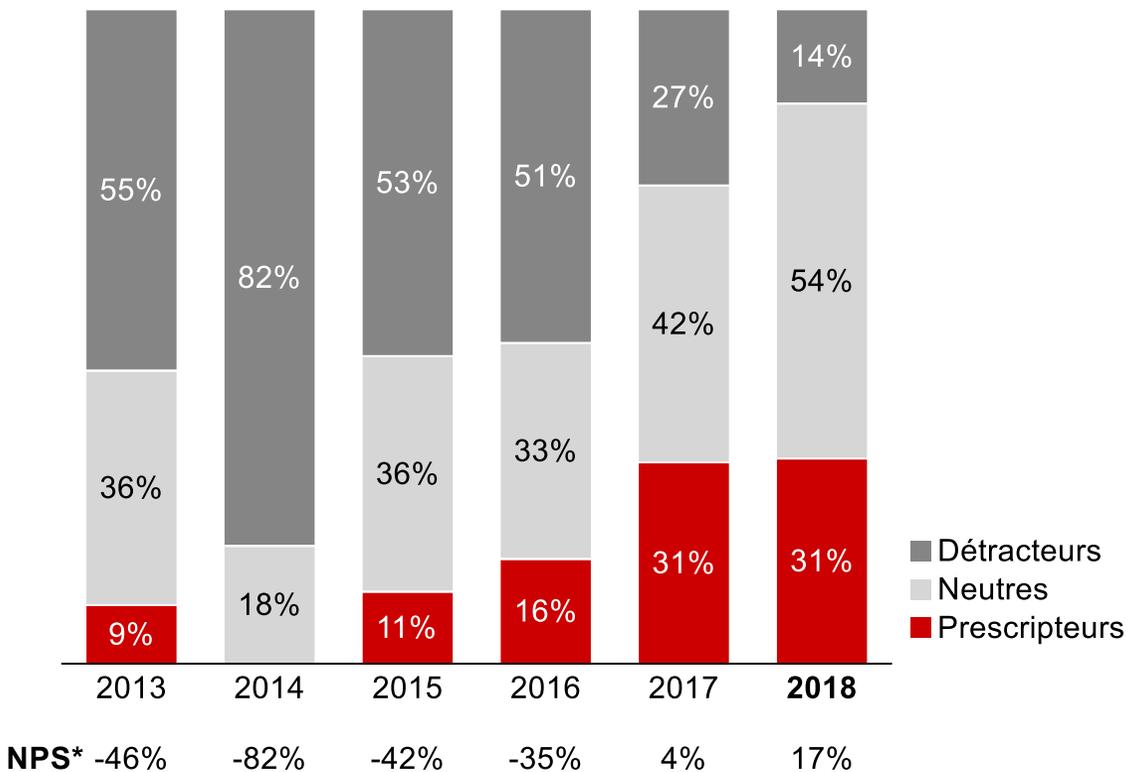
Source : Baromètre AmCham-Bain, analyse Bain

 #AmChamBainBarometer

Le NPS de la France comme pays où s'installer est en augmentation significative cette année encore

ATTRACTIVITÉ POUR LES COLLABORATEURS ÉTRANGERS

Sur une échelle de 0 à 10, recommanderiez-vous à des collaborateurs étrangers de venir s'installer en France ?
(10 étant la meilleure note)



*“Il est beaucoup **moins cher d'accoucher** en France qu'aux Etats-Unis. De plus, **l'éducation** y est très accessible, en particulier la maternelle y est excellente.”*

Responsable Stratégique, Commerce/ Distribution

*“La France présente **avantages et inconvénients**. Certes le **système social** y est excellent et la **culture** très riche, mais la **politique fiscale** peut se révéler oppressante et le **coût de la vie** y est très élevé, notamment à Paris.”*

Directeur Marketing, Commerce/Distribution

*“La France bénéficie d'un **environnement culturel** incomparable et est l'un des centres névralgiques de l'Europe.”*

Vice-Président Exécutif, Informatique

*“La France présente de nombreux atouts, dont la **qualité de vie** et la **culture**. Cependant, la **maîtrise du français** reste nécessaire et est un frein à l'installation.”*

Associé, Etudes et conseil

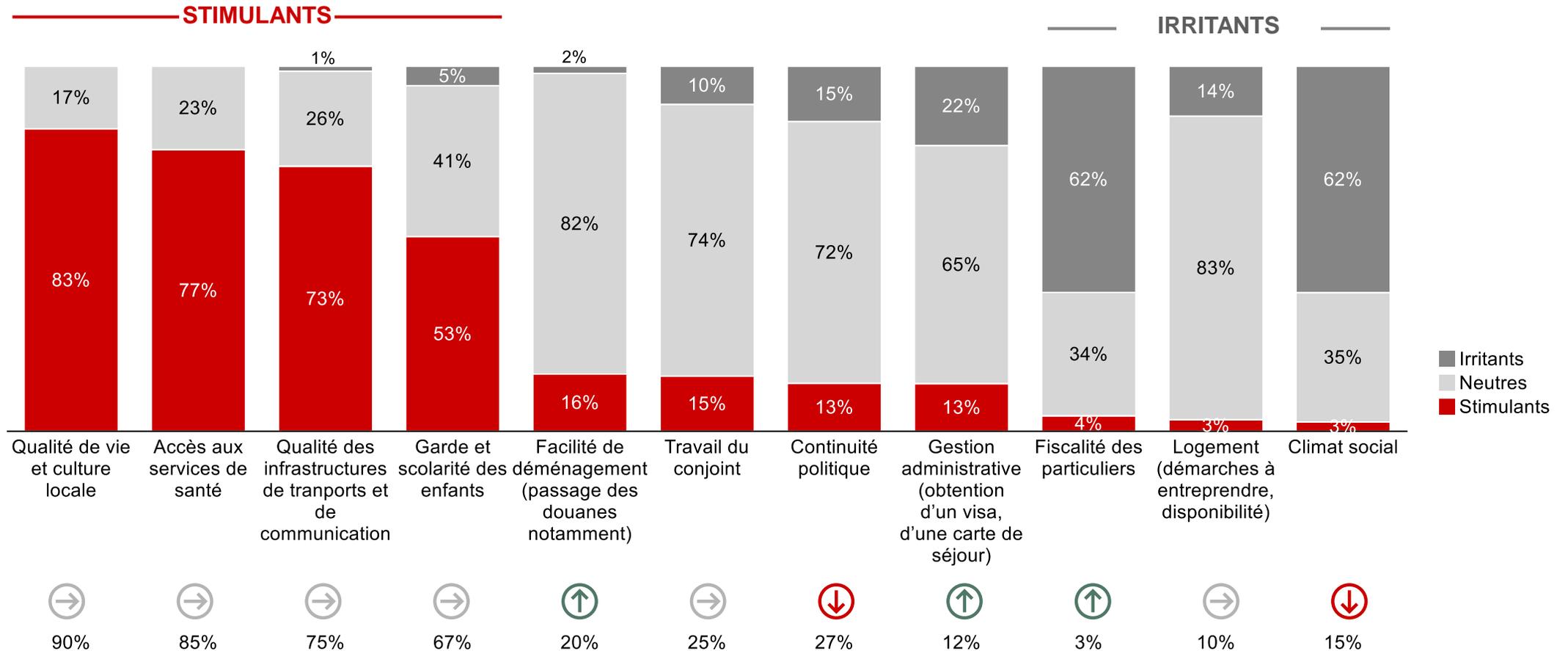
Note: en pourcentage de réponses, (*) Net Promoter Score (NPS) = % prescripteurs (note de 9 à 10) - % détracteurs (note de 0 à 6)
Source : Baromètre AmCham-Bain, analyse Bain

 #AmChamBainBarometer

La qualité de vie, le système social et les infrastructures restent les principaux atouts de la France

ATTRACTIVITÉ POUR LES COLLABORATEURS ÉTRANGERS

Selon vous, ces facteurs sont-ils des « irritants » ou des « stimulants » de l'attractivité de la France pour des collaborateurs étrangers ?



Evolution du rang vs. 2017

Stimulants % en 2017

Note : Classement = % stimulants

Source : Baromètre AmCham-Bain, analyse Bain

#AmChamBainBarometer

La qualité de vie, le système social et les infrastructures restent les principaux atouts de la France

ATTRACTIVITÉ POUR LES COLLABORATEURS ÉTRANGERS

Selon vous, ces facteurs sont-ils des « irritants » ou des « stimulants » de l'attractivité de la France pour des collaborateurs étrangers ?

Stimulants

“La France présente une belle **diversité géographique**, une **vie culturelle riche** et permet une **bonne qualité de vie**.”

Directeur commercial, Banque et assurance

“La **qualité de vie**, le **système social**, l'**accès aux soins** et l'**éducation** sont autant de points attractifs pour des collaborateurs étrangers.”

Directeur, Transport/ Logistique

“Les facteurs stimulants sont les **aspects culturels**, la **gratuité de la scolarité** pour les enfants, les **soins médicaux** de qualité, la **position géographique** de la France au sein de l'Europe et son **réseau de communication** vers les autres pays, l'**accès aux services de loisir** (mer, montagne, campagne).”

Directeur R&D, Industrie pharmaceutique

Irritants

“Le **pouvoir d'achat** est moins attractif que dans d'autres pays, la **taxation des particuliers** reste importante. Si quelqu'un a fait sa vie dans la Silicon Valley, il ne sera pas attiré par la France.”

Manager, Energie

“**Inhospitalier pour les étrangers**: système trop bureaucratique, fiscalité trop haute, assurances santés étrangères non déductibles, trop peu d'exemption de taxe en général par rapport à d'autres pays européens.”

Associé, Cabinet d'avocats

“La **vie à Paris** reste excessivement **chère**, notamment pour ce qui est du **logement**. De plus les **écoles internationales** ne sont pas très nombreuses et pas toujours pertinentes”

Associé, Etudes et conseil

AGENDA



Attractivité de la France



Transformation digitale des entreprises en France



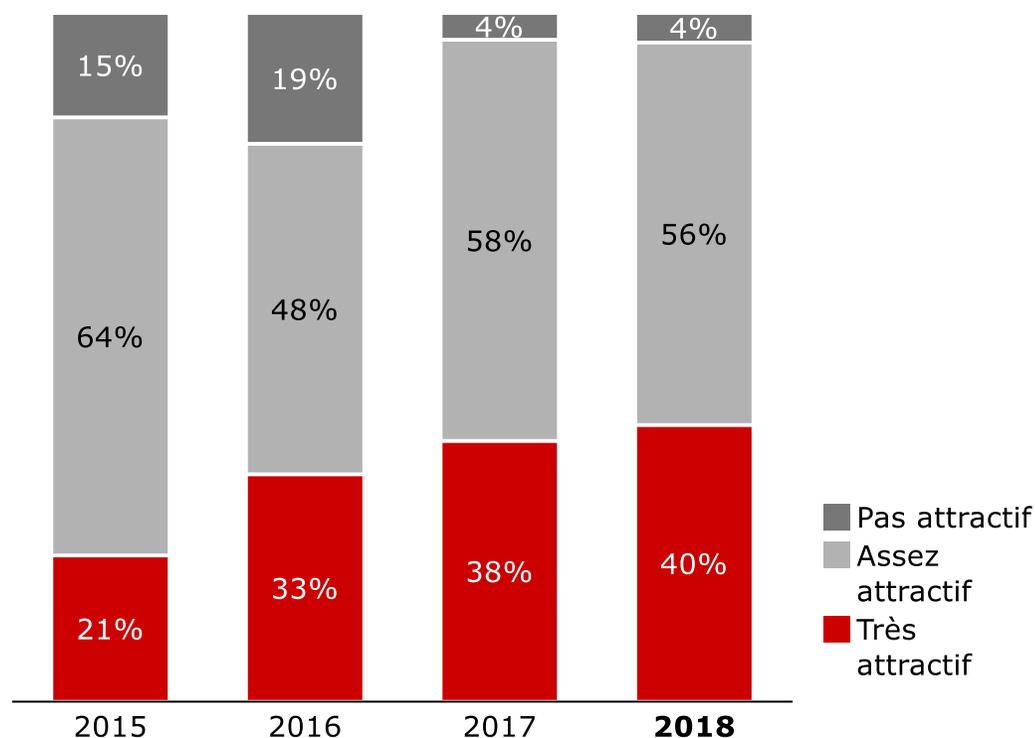
Principaux événements impactant l'attractivité de la France



Recommandations de l'AmCham

Les investisseurs sont de plus en plus nombreux à considérer la France comme un pays propice à la transformation digitale

Selon vous, la France est-elle un territoire attractif pour une entreprise qui souhaite engager ou accélérer sa transformation numérique ?



*“Les intentions du gouvernement pour **développer l’IA** sont assez claires, appuyées par des **gestes fiscaux pour les start-ups**, qui peuvent de plus compter sur un **solide réseau d’incubateurs**.”*

Directeur Communication et Affaires Publiques, Chimie/Parachimie

*“La transformation numérique passe nécessairement par les **talents**, et on assiste à une réelle émergence **d’ingénieurs-entrepreneurs**.”*

Associé, Etudes et conseil

*“Les **infrastructures numériques** sont de qualité mais la **culture de la transformation numérique** n’est pas encore à son apogée comparée à d’autres pays.”*

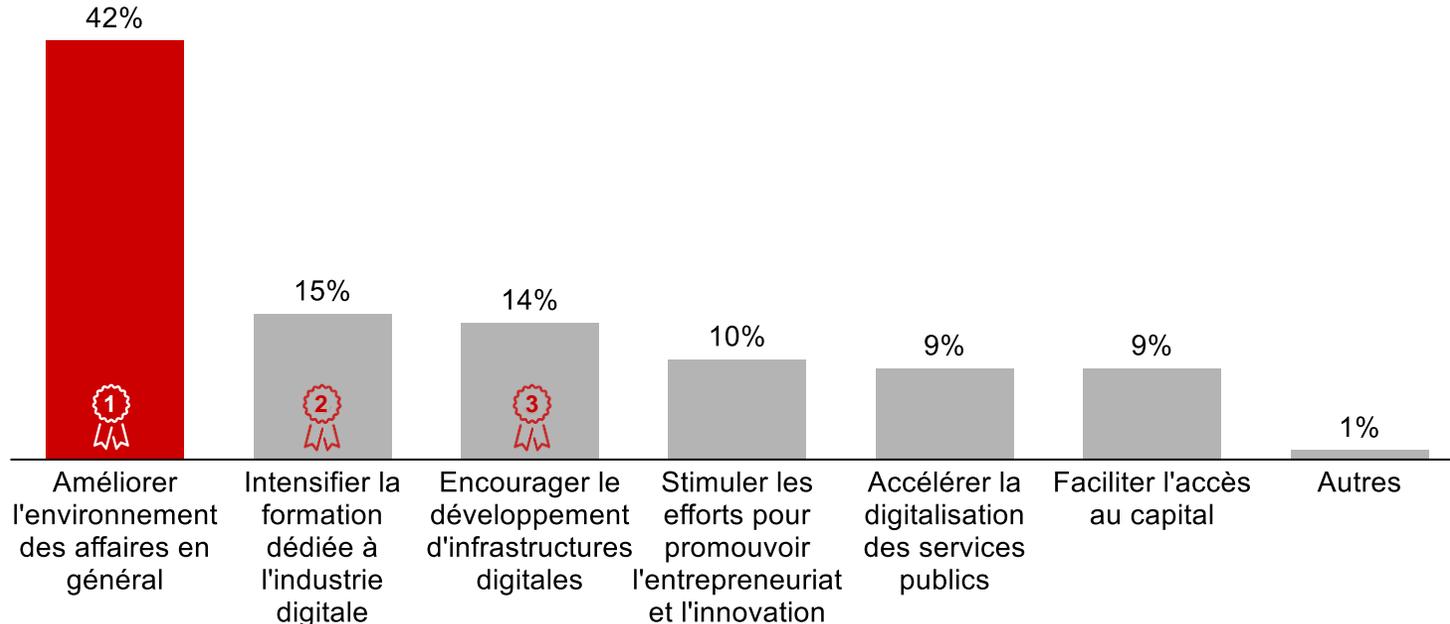
Directeur Affaires Publiques, Informatique

Note : en pourcentage des réponses
Source : Baromètre AmCham-Bain, Analyse Bain

 #AmChamBainBarometer

Pour la majorité des répondants, la France devrait investir sur son environnement économique pour soutenir la transformation digitale

Selon vous, quels sont les principaux leviers sur lesquels les pouvoirs publics français doivent agir pour inciter les entreprises à accélérer leur transformation digitale ?

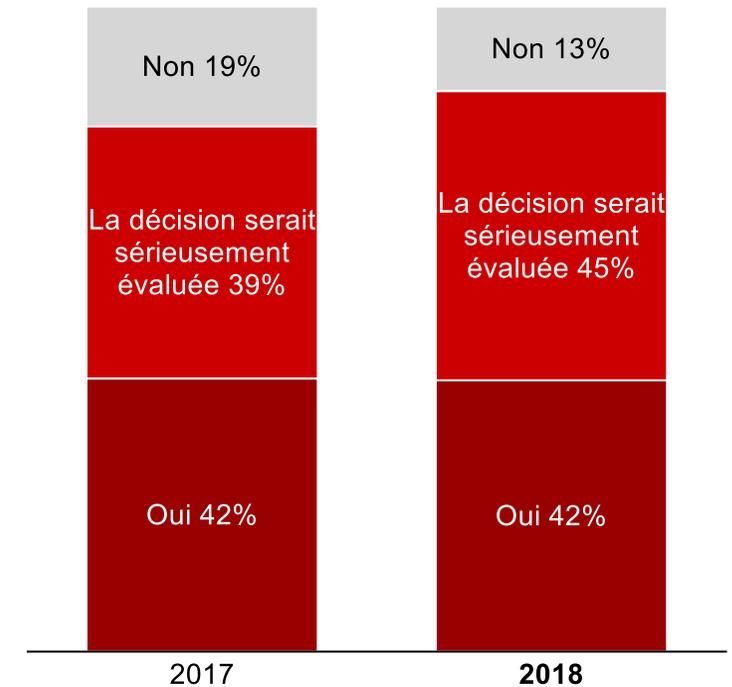


Evolution vs. 2017



Note : en pourcentage des réponses
Source : Baromètre AmCham-Bain, Analyse Bain

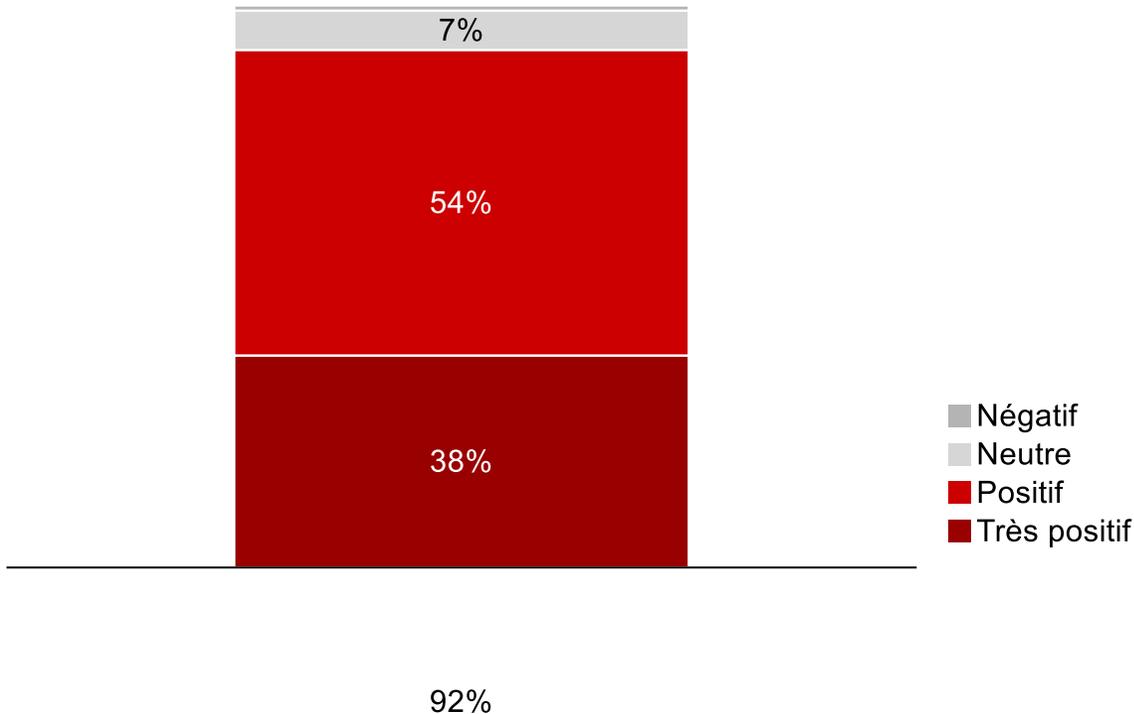
Si ces leviers étaient mis en place, votre entreprise serait-elle encline à développer ses activités et l'emploi en France ?



#AmChamBainBarometer

Les répondants estiment que l'écosystème des start-ups françaises participe à l'accélération de la transformation digitale

Comment jugez-vous l'impact de l'écosystème des start-up françaises sur l'accélération de la transformation digitale ?



“La multiplicité des start-ups françaises permet le développement de solutions innovantes facilement intégrables aux besoins d’innovation des grands groupes.”

Associé, Etudes et conseil

“Les start-ups proposent très souvent de bonnes idées, mais peuvent être limitées lors du déploiement à grande échelle.”

Responsable stratégique, Commerce/ distribution

“Les investissements dans les formations scientifiques payent en permettant l’émergence de start-ups capables de développer des technologies de pointes, avant d’être incorporées dans de grands groupes.”

Directeur de recherche, Pharmacie

Note : en pourcentage des réponses
Source : Baromètre AmCham-Bain, Analyse Bain

 #AmChamBainBarometer

AGENDA



Attractivité de la France



Transformation digitale des entreprises en France



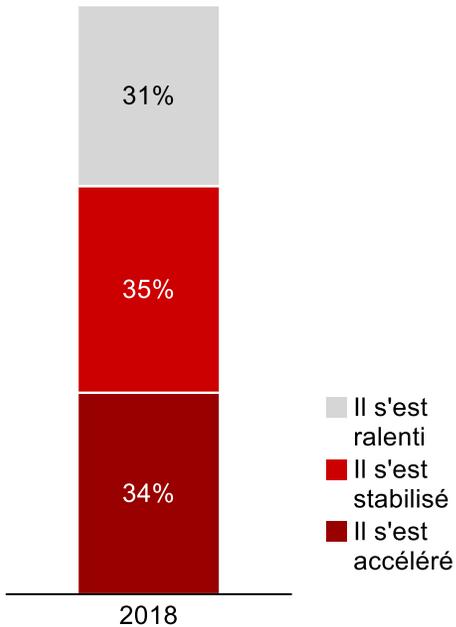
Principaux événements impactant l'attractivité de la France



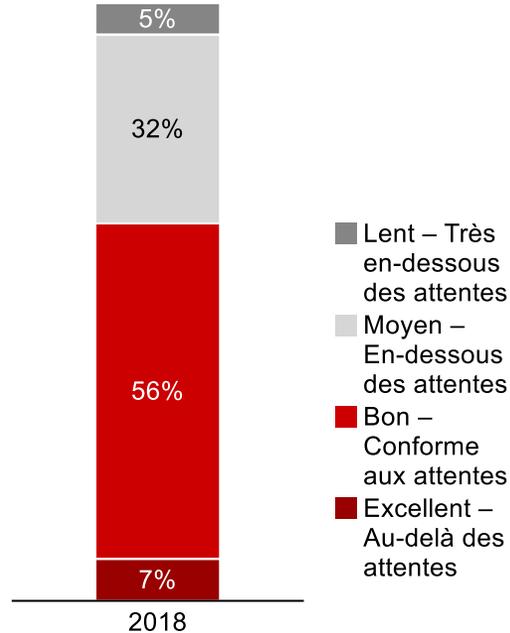
Recommandations de l'AmCham

Le rythme des réformes du gouvernement est jugé globalement bon par les répondants ; ils sont partagés quant à la volonté présidentielle et gouvernementale

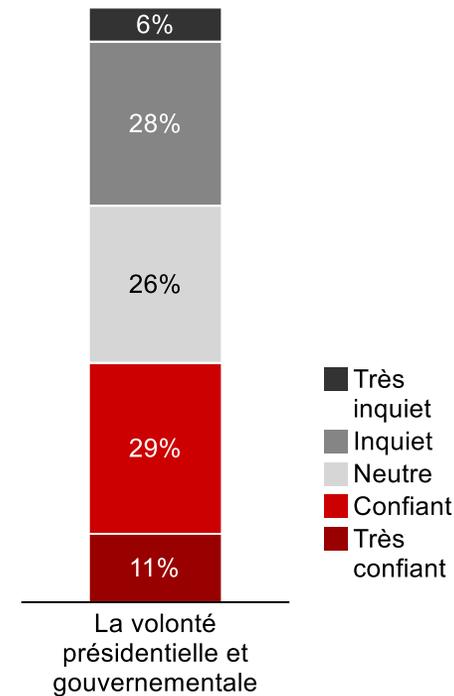
Selon vous, comment le rythme des réformes a-t-il évolué par rapport au début du mandat présidentiel ?



Quel est votre sentiment sur le rythme des réformes ?



Quel est votre sentiment par rapport aux sujets suivants ?



*“Le programme est ambitieux et le gouvernement n’hésite pas à traiter les **sujets les plus importants.**”*

Associé, Etudes et conseil

*“On aimerait toujours plus de réforme, mais le rythme est **conforme** à ce que j’attendais du gouvernement.”*

Manager, Energie

*“Les référendums d’initiative populaire risquent de **bouleverser l’ordre des réformes** et d’éloigner le gouvernement de sa ligne de conduite.”*

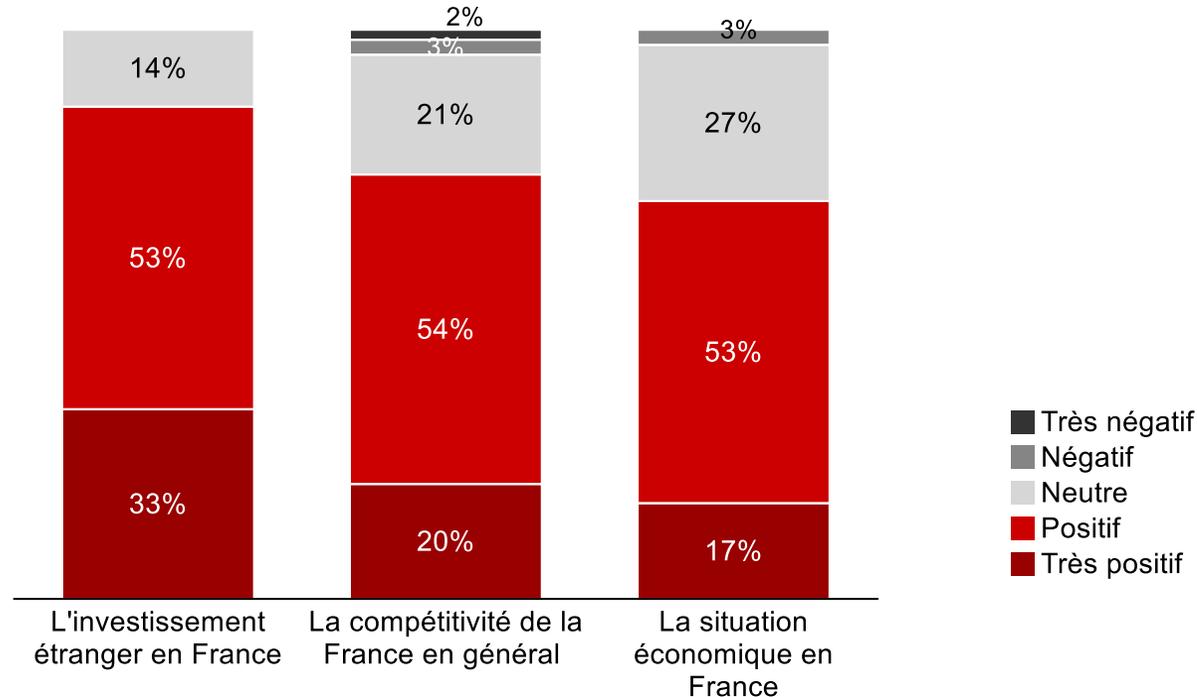
Président, Chimie/Parachimie

#AmChamBainBarometer

Note : en pourcentage des réponses
Source : Baromètre AmCham-Bain, Analyse Bain

L'effet des réformes du gouvernement sur l'attractivité économique est reconnu malgré un engouement plus limité qu'en 2017

Quel est votre sentiment sur les réformes conduites par le gouvernement depuis l'élection du Président Emmanuel Macron sur les sujets suivants ?



Perception positive	2017	2018
L'investissement étranger en France	90%	86%
La compétitivité de la France en général	84%	75%
La situation économique en France	87%	70%

Note : en pourcentage des réponses
Source : Baromètre AmCham-Bain, Analyse Bain

*“L'énorme écueil de la France a toujours été son **coût salarial**. Le salarié français, bien que performant et efficace est trop cher. Les mesures **d'allègement des charges** peuvent permettre de renforcer l'attractivité de la France pour les investisseurs étrangers.”*

Associé, Etudes et conseil

*“L'amélioration du **contexte fiscal** et les premiers éléments de **simplification administrative** commencent à porter leur fruit : Paris a été la **métropole européenne la plus attractive** pour les investisseurs étrangers.”*

Président, Etudes et conseil

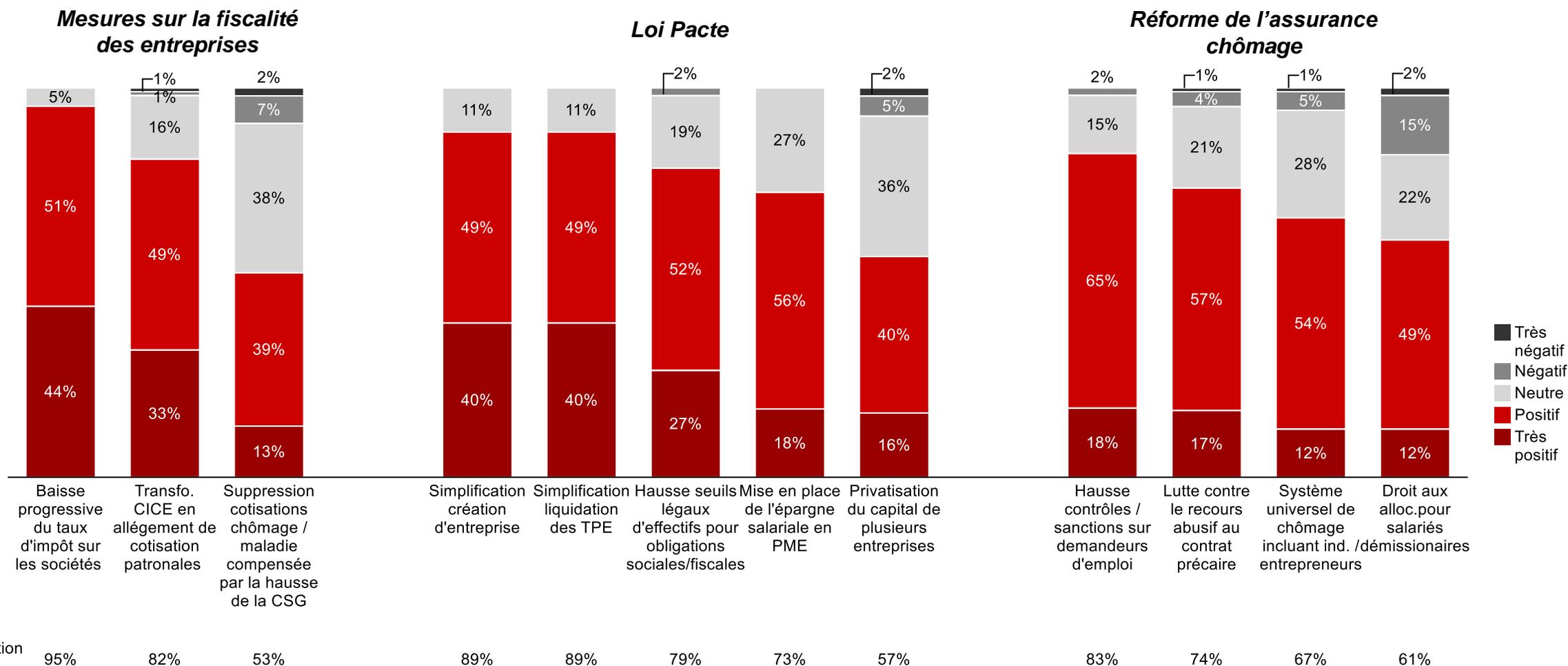
*“La croissance française, bien qu'inférieure aux projections, est **honorabile** et parle en faveur du gouvernement.”*

Directeur Marketing, Chimie/ Parachimie

#AmChamBainBarometer

Globalement les projets en cours sur la fiscalité des entreprises, la loi Pacte et la réforme de l'assurance chômage ont un impact positif sur l'attractivité de la France

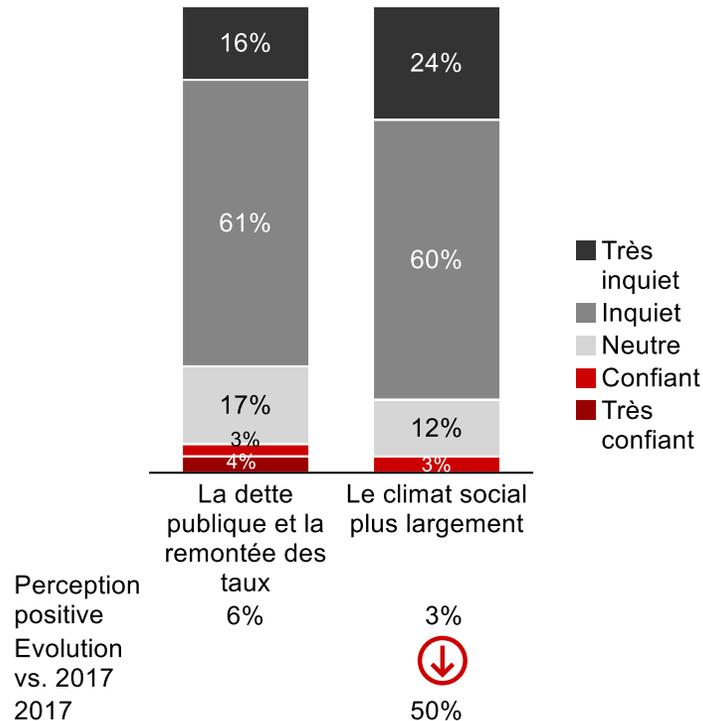
Comment jugez-vous l'impact sur l'image et l'attractivité de la France des projets en cours et des décisions du gouvernement ?



Perception positive
 Note : en pourcentage des réponses
 Source : Baromètre AmCham-Bain, Analyse Bain

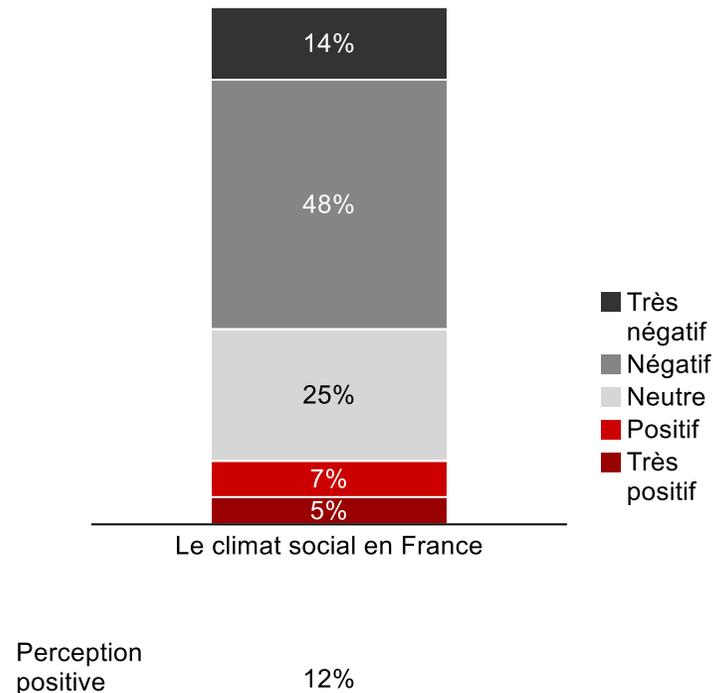
Cependant les répondants sont inquiets vis-à-vis de la dette publique et surtout du climat social, les réformes du gouvernement sur ces sujets étant mises en cause

Quel est votre sentiment par rapport aux sujets suivants ?



Note : en pourcentage des réponses
Source : Baromètre AmCham-Bain, Analyse Bain

Quel est votre sentiment sur les réformes conduites par le gouvernement depuis l'élection du Président Emmanuel Macron sur les sujets suivants ?



“La dette française est à son plus haut, et une remontée des taux en 2019 est inéluctable à cause de la politique américaine. C’est une mauvaise équation.”

Associé, Etudes et conseil

“Le mouvement des « Gilets jaunes » reflète une crise de la représentativité qui ne peut être résolue que par une révision du système démocratique.”

Directeur Approvisionnements Europe, Biens d’équipement

“Le climat social est certes actuellement préoccupant, mais la situation devrait à long terme s’apaiser.”

Associé, Etudes et conseil

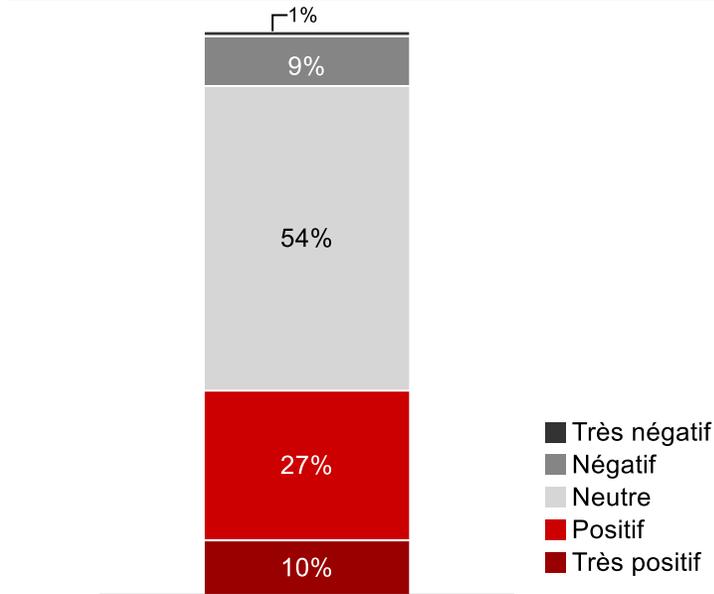
“Le mouvement des « Gilets jaunes » est inquiétant vu des Etats-Unis mais ne devrait pas impacter l’image de la France sur le long terme.”

Président, Chimie/ Parachimie

#AmChamBainBarometer

Les relations franco-américaines et la possibilité d'une guerre commerciale entre les Etats-Unis et l'Union Européenne inquiètent les répondants

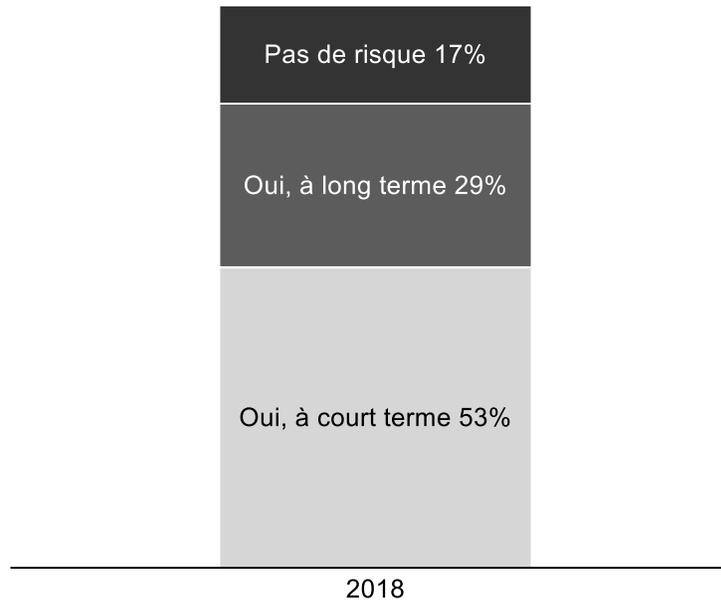
Quel est votre sentiment sur les réformes conduites par le gouvernement depuis l'élection du Président Emmanuel Macron sur les sujets suivants ?



Les relations franco-américaines
 Perception positive Evolution vs. 2017
 2017 74%
 2018 36%

Note : en pourcentage des réponses
 Source : Baromètre AmCham-Bain, Analyse Bain

Selon vous, la possibilité d'une guerre commerciale entre l'Union Européenne et les Etats-Unis vous paraît-elle présenter un risque sur les investissements ?



*“Malgré la personnalité controversée du président américain, Emmanuel Macron a fait le choix de **tendre la main** (ex. invitation au 14 Juillet) tout en restant ferme, ce qui maintient le dialogue.”*

Directeur Approvisionnement Europe, Biens d'équipement

*“La politique erratique du Président américain risque à court et long termes de provoquer une guerre commerciale **nuisant aux investissements américains en Europe.**”*

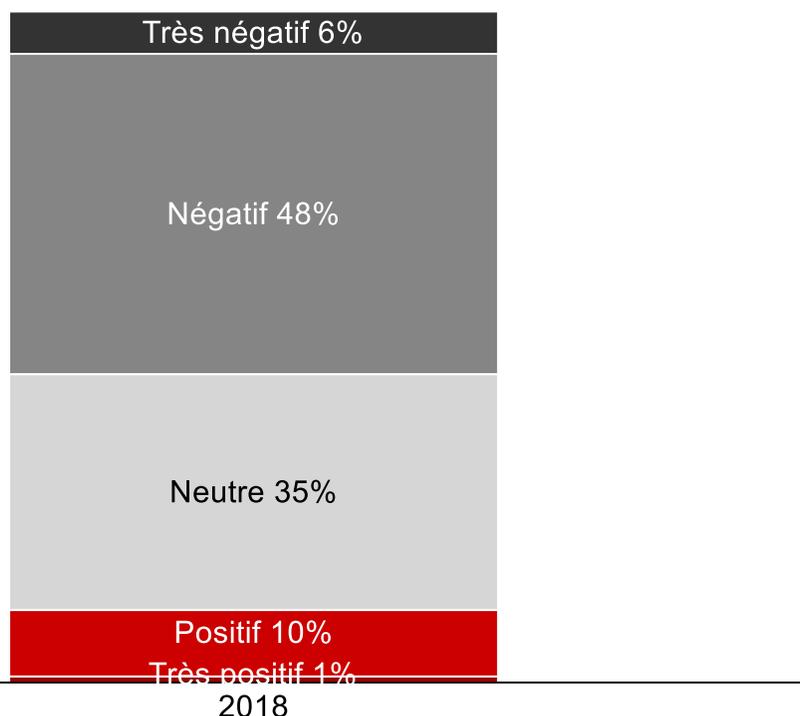
Président, Etudes et conseil

*“Les risques sont surtout à court terme car les Américains sont en train de prendre conscience grâce à **l'exemple du soja en Chine des dangers d'une guerre commerciale pour leur économie.**”*

Directeur Général, Bâtiment/ Travaux publics

Les incertitudes pesant sur l'Europe inquiètent fortement les répondants

Selon vous, quel est l'impact des incertitudes politiques de l'Union Européenne (élections européennes, budget italien, l'après-Merkel en Allemagne..) sur l'investissement des entreprises américaines en France ?



*“Toutes les **incertitudes pénalisent les investissements**, les investisseurs préféreront **se reporter sur d'autres géographies** en attendant une conjoncture plus certaine.”*
Associé, Etudes et conseil

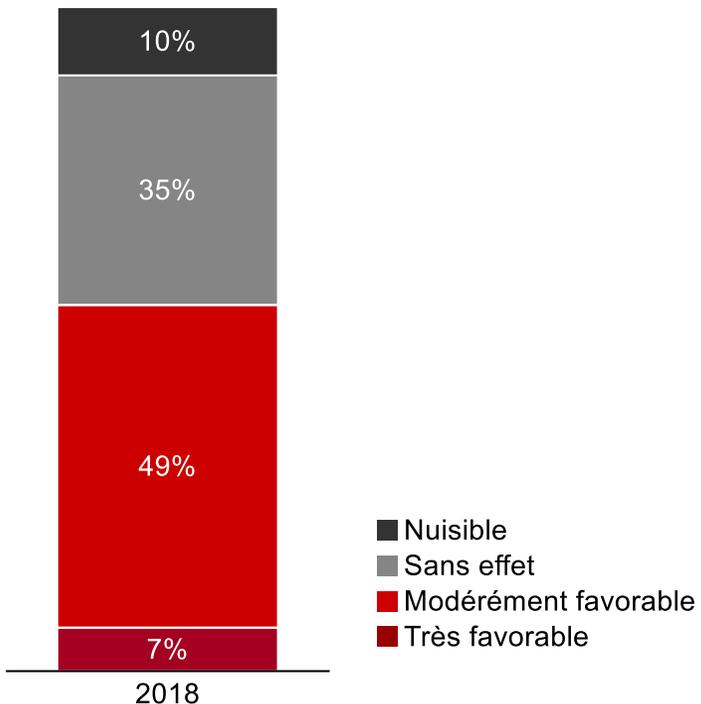
*“La présidente Angela **Merkel** a la réputation de permettre à l'Europe de tenir le cap, ses récents déboires peuvent inquiéter quant à l'unité de l'UE, et **inciter les investisseurs à attendre** d'avoir une meilleure visibilité.”*
Responsable stratégique, Commerce/ Distribution

*“Le **budget italien** est une bombe à retardement qui impactera la croissance, et les investisseurs en sont conscients.”*
Associé, Etudes et conseil

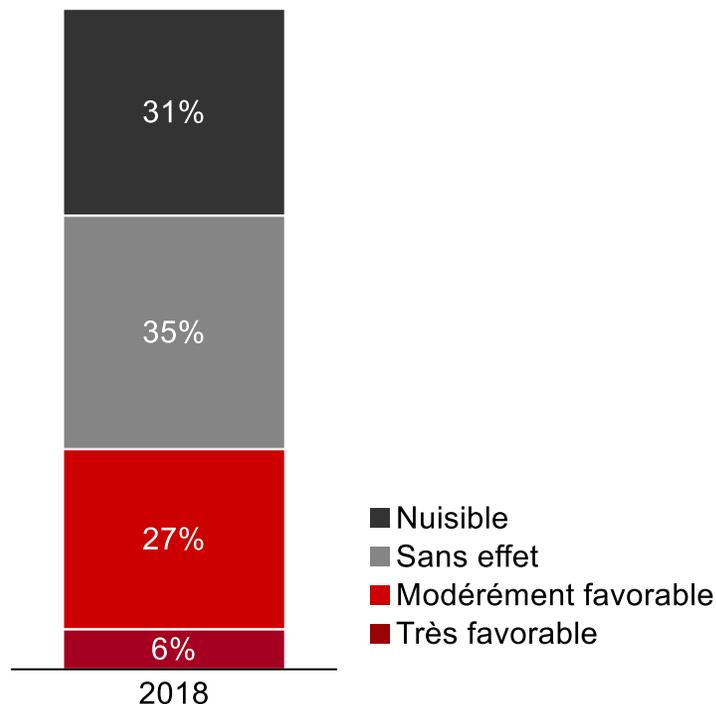
*“Les élections européennes rajoutent une instabilité supplémentaire : on risque d'assister à une **montée des populistes**, ce qui **fragilisera l'union de l'Europe**.”*
Président, Etudes et conseil

L'impact du Brexit sur l'activité des entreprises est jugé positif dans le cas d'un accord mais nuisible ou sans effet dans le cas d'une sortie sans accord

Selon vous, quel serait l'impact du Brexit dans le cadre de l'accord proposé par Theresa May sur l'activité de votre entreprise en France (niveau d'investissement, de revenu et d'emploi) ?



Selon vous, quel serait l'impact d'un Brexit sans accord sur l'activité de votre entreprise en France (niveau d'investissement, de revenu et d'emploi) ?



*“Si le Brexit se fait dans le cadre d'un accord, on assistera à un **report des activités** du Royaume Uni à la France. L'absence d'accord paralyserait les activités à l'échelle européenne.”*

Manager, Energie

*“La France ne sera **pas la principale bénéficiaire** du report des activités hors du Royaume Uni, les effets seront minimes. Le report des activités risque de se faire surtout au profit de l'Allemagne”*

Associé, Etudes et conseil

*“Les complexités de visa dues au Brexit vont entraîner un **rapatriement des effectifs** en France et en Allemagne, favorisant notre activité.”*

Manager, Etudes et conseil

Note : en pourcentage des réponses
Source : Baromètre AmCham-Bain, Analyse Bain

AGENDA



Attractivité de la France



Transformation digitale des entreprises en France



Principaux événements impactant l'attractivité de la France



Recommandations de l'AmCham

Recommandations de l'AmCham

1



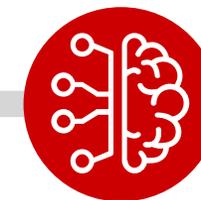
Renforcer la compétitivité fiscale de la France et en particulier travailler à une harmonisation fiscale au niveau européen

2



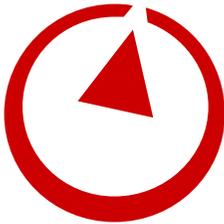
Faire du marché du travail un atout majeur pour la France, en renforçant la **souplesse du temps de travail** et en donnant une plus grande **flexibilité** aux entreprises

3



Accroître l'effort de formation, en particulier dans le digital afin d'accentuer les capacités d'innovation de la France

BAIN
& COMPANY



Contacts



Etude



Marc-André Kamel, Associé
+33 1 44 55 75 69
marc-andre.kamel@bain.com

Etude



Jérémie Gallon, Directeur Général
+33 1 56 43 45 61
jeremie.gallon@amchamfrance.org

Presse



Alice Vasseur
+33 1 44 55 18 09
alice.vasseur@bain.com

Image 7
+33 1 53 70 74 70

Presse



Mathilde Clauser
+33 1 56 43 45 64
mathilde.clauser@amchamfrance.org