

LE MOCI
 Moniteur du Commerce International depuis 1883
 ÉVÉNEMENTS

et le



CIAN

Conseil français des investisseurs en Afrique

avec la



CCI PARIS ILE-DE-FRANCE

FORUM AFRIQUE 2017



**« African Touch :
 de la rente à la création
 de valeur, les nouvelles
 opportunités africaines »**

Vendredi 3 février 2017 de 8 h 30 à 18 h 30
 27, avenue de Friedland - 75008 Paris

Partenaires Platinum 2017



Partenaires Gold 2017



Programme

9 h 00 - 9 h 15	: discours de bienvenue
9 h 15 - 9 h 30	: le baromètre du climat des affaires du CIAN : tendances 2016/2017 - CIAN
9 h 30 - Focus	: « Investissements productifs et industrie en Afrique : ce que disent les chiffres »
9 h 45 - 10 h 30	: Table ronde n° 1 « Comment accélérer la révolution industrielle de l'Afrique ? »
10 h 30 - 11 h 45	: Table ronde n° 2 « Les domaines d'action prioritaires pour accélérer la transformation »
11 h 45 - Focus	: L'Afrique et le risque business par Jean-Georges Betto du cabinet betto seraglini
11 h 50 - 12 h 45	: Table ronde n° 3 « Ressources humaines : quelles compétences pour quels jobs ? »
12 h 45 - Focus	: Bpifrance et l'Afrique : quels financements pour booster la création de valeur par les entreprises françaises par Pedro Novo de Bpifrance
13 h 00	: Cocktail
14 h 30 - 18 h 30	: Rencontres et Rdv B2B
14 h 15	: Atelier technique n° 1 : ABAX. L'accompagnement des entreprises dans leur développement et partenariats en Afrique
15 h 15	: Atelier technique n° 2 : CFE. La protection sociale dans le cadre de la mobilité internationale

Ouverture conférence Afrique

« African Touch : de la rente à la création de valeur, les nouvelles opportunités africaines »

Le Forum Afrique est organisé par Le MOCI et Le CIAN en partenariat avec la CCI Paris Ile-de-France dans le prolongement de la publication du Rapport CIAN 2017.

Constitué d'un dossier sur une problématique de fond, du baromètre du CIAN sur le climat des affaires en Afrique et de 40 fiches pays, ce rapport Afrique du CIAN est une publication de référence pour les acteurs investis en Afrique.

C'est un des guides les plus diffusés du MOCI : 45 000 exemplaires annuels diffusés en français et en anglais, en France, en Afrique et en Europe.

Notre objectif est de fournir des outils pratiques et d'animer la communauté des dirigeants et cadres investisseurs en Afrique.

Discours de bienvenue



Didier Kling. Président de la CCI Paris Ile-de-France

En mars 2015, le ministre du Travail lui a confié une mission sur l'impact du numérique sur le travail. Depuis le 1^{er} mars 2016 il est PDG de la holding Orange Middle East Africa (OMEA). Président de la CCI Paris Ile-de-France depuis le 1^{er} décembre 2016 après en avoir été trésorier, Didier Kling est né le 1^{er} mai 1949 à Boulogne-Billancourt.

Il est titulaire d'une Maîtrise de droit et diplômé de l'Institut d'études politiques de Paris, Expert-comptable, il est Président Directeur général du ca-

binet Kling et associés (depuis 1987), Il a participé à la création du réseau Crowe Horwath International dont son cabinet est aujourd'hui membre. Antérieurement il a présidé la CEACC, Compagnie des experts agréés par la Cour de Cassation (depuis août 2010) ainsi que la CNECF, Chambre nationale des conseils et experts financiers (depuis 2004). Il est président d'honneur (depuis 1999) du CNCC, conseil national des commissaires aux comptes. Il est membre de plusieurs conseils d'administration et, en particulier, l'Institut Français des Administrateurs (IFA), VIPARIS, COMEXPOSIUM, et la SIPAC. Il est chevalier de l'Ordre national du mérite et Officier de l'Ordre national de la Légion d'honneur.



FORUM AFRIQUE 2017



Alexandre Vilgrain. Président du CIAN (Conseil Français des Investisseurs en Afrique)

Alexandre Vilgrain dirige le groupe SOMDIAA depuis 1995. Nommé à la tête du groupe à la suite de son père Jean-Louis Vilgrain, il administre aujourd'hui l'ensemble des filiales de SOMDIAA et exerce différents mandats au sein d'autres sociétés (CARE, ENTREPRISES & SANTE). Témoin privilégié des évolutions économiques de l'Afrique et dirigeant d'un groupe leader de l'industrie agro-alimentaire sur le continent, Alexandre Vilgrain s'est vu confier la présidence du Conseil

Français des Investisseurs en Afrique (CIAN) depuis 2009. Entré dans la société familiale en 1979 après des études de droit à la faculté Paris II Panthéon – Assas, Alexandre Vilgrain a occupé différentes fonctions au sein du groupe familial en Afrique, en Asie et en Europe.

En 1985, il fonde Délifrance Asia, une chaîne de cafés-boulangeries à la française implantée dans plusieurs pays d'Asie. Le succès de ce concept inédit dans la région permet à Alexandre Vilgrain de mener l'introduction de la société à la bourse de Singapour en 1996, avant de quitter ses fonctions en 1998 pour se recentrer sur les activités du groupe en Afrique.



Vincent Lалу. Président de VLA

CFJ Droit, 67 ans, dont quarante passés dans la presse, a constitué un groupe de médias dédiés à l'univers du transport public, de la logistique et du commerce international. Ce journaliste, ancien de *L'Express*, de *France Soir*, du *Matin de Paris* (dont il fut directeur de la rédaction) et du Groupe Observateur où il était conseiller de Claude Perdriel,

a fondé la croissance de son groupe sur les nécessaires synergies à développer entre les magazines papier (*La vie du rail*, *Ville, rail & transports*, *Rail Passion*, *VDR International* et *Le Moci*) et leurs déclinaisons Web 2.0. Aujourd'hui *Le Moci*, qu'il a racheté en 2006 à Ubifrance et redressé en trois ans, réalise l'essentiel de son activité grâce aux outils numériques de veille, d'échange et d'alerte, prouvant ainsi qu'il n'y a pas concurrence mais complémentarité active entre anciens et nouveaux médias.

9h 15 - 9h 30 : le baromètre du climat des affaires du CIAN : tendances 2016/2017 - CIAN

FOCUS : « Investissements productifs et industrie en Afrique : ce que disent les chiffres »



Thierry Apoteker Président et Fondateur – TAC ECONOMICS

Thierry Apoteker est diplômé d'HEC (1978) et titulaire d'un doctorat d'économie de l'Université Paris-Dauphine. Il a commencé sa carrière au BIPE, puis est entré à la Banque Indosuez (aujourd'hui Crédit Agricole Corporate & Investment Bank - CACIB) où il a dirigé le service d'études économiques et financières.

En 1991, il a créé TAC, société indépendante de recherches économiques et financières appliquées. TAC travaille à la fois pour de grands

groupes internationaux, industriels ou bancaires et, pour les organisations multilatérales, notamment la Commission Européenne. Thierry Apoteker et son équipe (aujourd'hui TAC ECONOMICS) ont développé une expertise reconnue sur les questions de risque pays (mesure, suivi, gestion), de stratégie de développement dans les pays émergents, et sur les enjeux géopolitiques, géoéconomiques et financiers internationaux. Après avoir été Professeur Associé à l'Université de Rennes, Thierry Apoteker a conservé de nombreuses activités académiques, et il enseigne notamment à HEC Paris et à l'Université de Rennes.

9h 45 - 10h 30 : TABLE RONDE N° 1

Comment accélérer la révolution industrielle de l'Afrique ?

Tout le monde s'accorde sur l'énorme potentiel que recèle l'Afrique – ressources naturelles, démographie, dynamique de croissance – mais aussi sur les freins à une meilleure valorisation de ses ressources, insuffi-

sance des infrastructures, environnement des affaires perfectible et instable, pénurie de ressources humaines qualifiées, coût du crédit et du risque, etc. Dans ce contexte, comment accélérer ? Quelles priorités établir ?

Les intervenants



Véronique Mankou Directeur général et fondateur de VMK

Directeur général et fondateur de VMK, une start-up congolaise qui a pour ambition de « rendre la technologie accessible au plus grand nombre ». VMK est reconnue pour avoir mis sur le marché en 2011 la première tablette tactile conçue en Afrique, en 2012 VMK réitère cet

exploit en vendant le premier smartphone conçu en Afrique. Depuis lors, VMK s'illustre toujours dans le domaine des technologies mobiles avec des produits toujours innovants. Aujourd'hui, VMK a construit une usine au Congo pour assembler ces produits (téléphones & tablettes). En 2015, VMK se lance enfin à la conquête de l'Afrique avec l'ouverture en Côte d'Ivoire. D'autres ouvertures se feront en 2017.

FORUM AFRIQUE 2017


Jérémy Hajdenberg
Directeur général adjoint Investissement d'Investisseurs & Partenaires (I&P)

Jérémy Hajdenberg est Directeur général adjoint Investissement au sein de la société Investisseurs & Partenaires (I&P). I&P est la société de gestion de deux fonds « d'impact investment ». Ces fonds visent à stimuler l'entrepreneuriat et à générer des impacts sociaux et environnementaux en Afrique sub-saharienne, en y finançant des PME et en accompagnant leurs équipes dirigeantes. I&P a ainsi investi dans une soixante de PME africaines de secteurs très variés. Jérémy est responsable des activités au Sénégal, au Bénin, en Mauritanie et en Afrique de l'Est. Avant de rejoindre I&P en 2004, Jérémy a travaillé dans le domaine de

la microfinance sur le terrain, en France (ADIE) et aux Philippines (Entrepreneurs du Monde), où il a dirigé une association délivrant des microcrédits et des services sociaux dans les bidonvilles de Manille.

Il a aussi travaillé comme consultant en stratégie pour le cabinet Monitor Company, principalement au service de sociétés pharmaceutiques internationales.

Membre depuis 2014 du comité d'investissement de FISEA (Fonds d'investissement stratégique dans les entreprises africaines de l'Agence Française de Développement), il est l'un des auteurs des livres Le guide de la Microfinance (2009) et Entrepreneurs Afrique (2016), ce dernier avec Jean-Michel Severino.

Jérémy est diplômé d'HEC Paris et d'un master de recherche en économie du développement (École d'Économie de Paris).


Bruno Mettling
Directeur général adjoint

Directeur général adjoint du Groupe Orange depuis 2011. Après un début de carrière dans différents ministères, Bruno Mettling est nommé Directeur financier adjoint de La Poste, et rejoint en 1999 les Caisses

d'Épargne. En 2004, il intègre le groupe des banques populaires dont il deviendra directeur général délégué en 2006. En 2010, il est nommé au sein du Groupe France Telecom Orange directeur exécutif puis directeur général adjoint en charge des ressources humaines et de la communication interne. Il a conduit auprès de Stéphane Richard les processus de rénovation sociale de l'entreprise et de digitalisation du groupe.


Alain Fabre
Administrateur associé de NSTS

Fondateur - Associé à la création de la NSTS, importante société de textile au Sénégal : Filature-Tissage-Confection. Alain Fabre possède une longue expérience en tant que dirigeant d'entreprise dans le

milieu industriel (équipementier automobile dans le domaine de la métallurgie). Il a participé au rachat d'un grand groupe industriel avec la participation de l'ensemble des salariés. Il possède également une expérience de cabinet d'audit en tant qu'expert comptable.

10h30 - 11h45 : TABLE RONDE N° 2

Les domaines d'action prioritaires pour accélérer la transformation

Dans de nombreux domaines, les pré-requis pour une accélération de la création de valeur en Afrique ne semblent pas encore réunis : finances, infrastructures, communications et transports. Ce qui crée aussi des

opportunités pour développer de nouvelles initiatives ou projets. Quelles sont les priorités, quelles sont les solutions nouvelles ?

Les intervenants


Grégory Clemente
Directeur général de Proparco

Nommé directeur général de Proparco par le conseil d'administration le 1^{er} avril 2016. Grégory Clemente a débuté sa carrière professionnelle en 1996 aux Instituts d'émission des départements d'outre-mer

(IEDOM), à Pointe-à-Pitre puis, au siège parisien de cette institution. En 2000, il intègre le département financier du Groupe AFD en tant qu'opérateur de marché, avant de prendre la direction des activités de marché en 2005. Il est nommé directeur du département Asie de l'AFD en 2011. En 2014, il devient directeur exécutif des risques de l'AFD. Grégory Clemente détient un master en banque et finances de l'Université Lyon II.


Ingrid Bocris
Directrice marketing réseau International SG

Ingrid Bocris est née en 1975. Diplômée de l'École Supérieure de Commerce de Paris avec une spécialisation en « Finance », elle détient un MBA en « Stratégie et Organisation » et a commencé sa carrière dans le consulting en 1997 chez Price Waterhouse Coopers. De 1999 à 2005, dans les équipes stratégie d'Arthur Andersen Management et BearingPoint, elle a dirigé des projets de fusion/acquisition et également développé des

stratégies marketing et commerciales pour les services financiers, la banque de détail et les Télécoms. Elle a rejoint le groupe Société Générale fin 2005 au sein de la ligne métier de l'assurance. En septembre 2008, elle est nommée directrice Marketing & Développement de Sogecap (branche Assurance du Groupe) en France. En Février 2013, elle est nommée chef de cabinet de la direction d'IBFS (International Banking and Financial Services), en charge de la création du pôle et du pilotage de projets transverses, plus particulièrement sur le retail. Depuis Juillet 2015, elle est directrice du marketing dédié aux activités retail à l'international.



FORUM AFRIQUE 2017



Fabrice Didier

Directeur marketing groupe Saint-Gobain

Diplômé de l'école Polytechnique en 1990, Fabrice Didier est titulaire d'un doctorat de physique des solides. Il a effectué l'ensemble de sa carrière dans le

groupe Saint-Gobain, occupant diverses positions en R&D puis en production dans la division vitrage. Il a notamment été directeur général de Saint-Gobain Glass en Allemagne, puis de l'activité du groupe dans le solaire. Depuis août 2014, Fabrice Didier est directeur marketing du groupe.



Lamia Merzouki

Directeur général adjoint à Casablanca Finance City Authority.

Diplômée de l'ESSEC Business School et de Harvard Business School, Lamia Merzouki a fait ses débuts au sein du cabinet Arthur Andersen avant de rejoindre en 2000 AKWA Group, premier groupe entreprises), où elle a notamment occupé pendant sept

années le poste de directeur stratégie et organisation. Elle a par ailleurs travaillé sur le Plan Maroc Vert au sein du ministère de l'Agriculture puis sur la stratégie de développement de la région Souss Massa Draa. Lamia Merzouki occupe aujourd'hui le poste de directeur général adjoint de Casablanca Finance City Authority, organisation qu'elle a rejoint à son lancement en 2010. Elle est également coach professionnel, membre du African Leadership Network et du Choiseul 100 Africa.



Noël Albertus

Directeur général de PwC Advisory Maghreb et Afrique francophone

Noël Albertus est associé senior au sein du cabinet d'audit et de conseil PwC. Il est responsable de l'activité conseil pour les pays du Maghreb et les pays francophones d'Afrique et dirige les bureaux de PwC au Maroc. Il est par ailleurs membre du conseil d'administration PwC au niveau mondial. Fort de 30 ans d'expérience dans le conseil et dans les fusions et

acquisitions en France et à l'étranger, Noël a notamment accompagné de grands groupes dans leurs opérations de croissance externe (ADP, EDF...) ainsi que des fonds d'investissement. Noël a commencé sa carrière avec Coopers & Lybrand et a été nommé associé au sein de PwC en 1992. Il a ensuite travaillé deux ans dans les équipes fusions & acquisitions et restructurations à New-York et a créé, de retour à Paris en 1994, l'activité Corporate Finance qu'il a dirigé jusqu'en 2013. Noël est diplômé de l'ESC Toulouse, titulaire d'une licence de droit des affaires de l'université de Toulouse et diplômé d'expertise comptable.

FOCUS : L'Afrique et le risque business



Jean-Georges Betto

Associé du cabinet betto sraglini et Associate member de Quadrant Chambers

Avocat au Barreau de Paris, il s'est spécialisé en arbitrage international. Il est diplômé d'études supérieures en droit international et en droits anglais et nord-américain des affaires. Il bénéficie d'une grande expérience en qualité de conseil dans des dossiers complexes et sensibles dans les secteurs de la défense, de l'énergie, de l'aéronautique civile, de l'ingénierie et de la construction. Jean-Georges est régulièrement nommé en qualité d'arbitre international. Il a été secrétaire du groupe de travail du comité français de l'arbitrage ayant proposé la réforme du droit français

de l'arbitrage. Il est membre fondateur de l'académie internationale de droit de l'arbitrage et est également un entrepreneur du droit. Il a dirigé la pratique d'arbitrage international d'un des dix plus grands cabinets d'avocats internationaux (Hogan Lovells), avant de créer avec le Professeur Christophe Seraglini, le cabinet betto seraglini, spécialisé en arbitrage et contentieux international, qui a été élu *European specialist law firm of the year* par le magazine *The Lawyer* en 2016.

Jean-Georges a créée en 2015 le *think tank* d'avocats Cabinets de croissance, un cercle de réflexion cherchant à promouvoir le modèle entrepreneurial dans la profession d'avocat. Il préside également le fonds de dotation *betto seraglini for International Justice*, dont la mission est de favoriser l'accès à la justice internationale pour les plus vulnérables.

11h45 - 12h45 : TABLE RONDE N° 3

Ressources humaines : quelles compétences pour quels jobs ?

L'un des principaux défis pour accélérer la création de valeur en Afrique est la formation de ses ressources humaines : indispensable pour répondre aux besoins croissants en compétences des entreprises afri-

caines et étrangères, mais aussi pour fournir des emplois aux millions de jeunes Africains qui arrivent chaque année sur les marchés du travail. Problématiques et solutions.

Les intervenants



Mohamed Diakité

Directeur de REA

Âgé de 37 ans, Mohamed a bénéficié d'une formation en droit, en économie et en gestion obtenue au CNAM et à la faculté de Paris. Après douze ans d'expérience dans le secteur privé

en Afrique et en France, dans les domaines de l'audit qualité, de la gestion de projet et du management, il met à présent son expertise et son dynamisme au service du développement du programme RH EXCELLENCE AFRIQUE qu'il dirige depuis Février 2016.

Il est basé à Abidjan, et se déplace partout en Afrique pour rencontrer les membres de REA.

FORUM AFRIQUE 2017



Frank Legré
 Directeur général Afrique
 AIR FRANCE KLM

Diplômé d'HEC, Frank Legré a fait toute sa carrière à la direction commerciale d'AIR FRANCE, où il a notamment été directeur commercial du réseau

Europe-Afrique du Nord avant de rejoindre la Chine comme directeur régional. Avant d'être en charge du continent africain il a géré les ventes directes d'AIR FRANCE KLM à l'international.



Didier Jourdan
 Directeur général de Montpellier Business School

Formation : docteur d'Etat en sciences politiques
 Parcours professionnel : enseignant à l'université.
 Créateur et directeur d'un cabinet conseil. Directeur des études d'un cycle de formation universitaire.

Directeur général de Montpellier Business School.
 Distinction : lauréat de faculté en Droit Communautaire Européen. Chevalier de l'Ordre National du Mérite

FOCUS : quels financements pour booster la création de valeur par les entreprises françaises ?



Pedro Novo
 Directeur des financements export de Bpifrance

Diplômé en 2001 de Kedge Business School à Marseille, il rejoint la Banque du Développement des PME en PACA où il exerce le métier de Chargé d'affaires Financement. En 2007, alors que la fusion est opérée entre la Bdpm et l'Anvar, il prend la direction de la délégation financement du département des Hauts de Seine de ce qu'est devenue la nouvelle structure baptisée Oseo. En 2008, il prend les rênes de la direction régionale parisienne d'Oseo conjuguant les métiers de Garantie, de Financement et de soutien à l'Innovation au coeur de l'éco-

système francilien des entrepreneurs. En 2012, avec la création de Bpifrance, né du rapprochement des activités investissement fonds propres de la Caisse des Dépôts d'une part et Financement issues de Oseo d'autre part, il en assure le déploiement parisien jusqu'à la fin de l'année 2015. Depuis fin 2015, alors que la Banque Publique d'Investissement prend une dimension résolument Internationale, avec le transfert annoncé des garanties publiques de Coface à Bpifrance, Pedro Novo prend la responsabilité d'une nouvelle direction consacrée à l'internationalisation des entreprises françaises et au financements internationaux des ventes des exportateurs français au travers le Crédit Export (Crédit Acheteur et Crédit Fournisseur).

13 h 00 : cocktail

14 h 30 - 18 h 30 : rencontres et Rdv BtoB

14 h 45 : Atelier technique N° 1 : L'accompagnement des entreprises dans leur développement et leurs partenariats en Afrique

ABAX accompagne les entrepreneurs et investisseurs dans leur croissance et recherche de valeur en conjuguant proximité, intégrité et efficacité. Que ce soit en matière de gestion comptable et financière, de fis-

calité, de gestion de patrimoine, d'ingénierie financière, de gouvernance, de conformité légale ou de gestion des risques.

Intervenants : aux côtés de Richard Arlove, directeur général d'ABAX, interviendront différents acteurs du développement des entreprises en Afrique.

15 h 15 : Atelier technique N° 2 : La protection sociale dans le cadre de la mobilité internationale

La CFE (Caisse des Français de l'Etranger) est une caisse de sécurité sociale volontaire qui assure la continuité avec le régime général pendant

l'expatriation, au retour et pendant les séjours temporaires en France.

Intervenants : Yann Connan, chargé de développement à la CFE et Gérard Sénac, PDG d'Eiffage Sénégal et Philippe Lemasson, directeur des ressources humaines groupe chez Cie OPTORG (Tractafic) témoigneront de l'importance de la protection sociale en Afrique.



FORUM AFRIQUE 2017

Les sponsors



ABAX. ABAX est un prestataire international de services fiduciaires, de conseil et d'affaires, spécialisé dans la structuration et l'administration de sociétés engagées dans des flux transfrontaliers de commerce et d'investissement sur des marchés émergents, dont l'Afrique. Le siège social d'ABAX est à Maurice, et la société dispose aussi d'un bureau à Abidjan, Dubai, Johannesburg,

Londres, Nairobi et Singapour. Avec plus de 250 collaborateurs bilingues, la société compte parmi ses clients internationaux des multinationales, des sociétés cotées en bourse, des fonds de capital-investissement, des Institutions de Financement du Développement, des entrepreneurs, des PME et des individus fortunés, ayant des intérêts d'affaires en Afrique et en Asie. Le montant d'actifs client administré par ABAX est de l'ordre de 23 milliards de \$US. www.abaxservices.com



Amber Road. La mission d'Amber Road (NYSE : AMBR) est de transformer la façon dont les entreprises abordent le commerce international. En tant que fournisseur leader de solutions de gestion du commerce international (GTM), nous automatisons les processus d'importation et d'exportation afin de permettre une fluidité accrue de la circulation des marchandises entre les pays. Notre solution combine un logiciel de grande qualité, du contenu réglementaire

fourni par les institutions gouvernementales et les transporteurs de 145 pays, ainsi qu'un réseau de supply chain mondial mettant en relation clients et partenaires commerciaux, y compris les fournisseurs, les transitaires, les courtiers en douane et les transporteurs. Nous proposons notre solution GTM par le biais d'un modèle Saas (Software-as-a-Service) et valorisons l'infrastructure technologique hautement flexible afin de répondre rapidement et efficacement aux besoins uniques de nos clients dans le monde.



AIR FRANCE. Très présent en Afrique, Air France-KLM dessert 48 destinations sur le continent africain et 51 à partir du 28 mars 2017. Le groupe a ouvert à Oran et Windhoek en 2016, Air France desservira Accra au Ghana en complément de KLM à partir du 28 février 2017. À l'été, Air France proposera Marrakech et Agadir au départ de Roissy Charles de Gaulle. Le Groupe s'appuie sur ses partenaires africains Kenya Airways en Afrique de l'Est, Air Côte d'Ivoire en Afrique de l'Ouest et Kulula en Afrique du Sud. Nos partenariats permettent d'offrir plus de 20 destinations supplémentaires à nos clients, exemples : Addis Abeba, Khartoum, Lusaka, Mombassa, Moroni...

Nous réservons le meilleur d'Air France KLM à nos clients :
 - La montée en gamme avec les nouvelles cabines BEST d'Air France à bord de nos B777-300 sur Libreville, Yaoundé, Bangui, Douala, Malabo, Abidjan, Johannesburg pour Air France, ainsi que les nouvelles cabines World Business Class de KLM sur Accra, Johannesburg et Le Cap.
 - L'accent mis sur la relation attentionnée de la part de nos personnels : en Afrique 800 collaborateurs sont au service de nos clients.
 - La mise en ligne des avions de dernière génération comme l'A380 sur Johannesburg et Abidjan pour Air France et le B787 sur Le Cap pour KLM. L'Afrique reste plus que jamais un continent prioritaire pour le groupe Air France-KLM et l'accompagne dans son développement économique.



ALPHATRAD. Alphasrad et le groupe Optilingua C'est en 1981 que commence l'aventure ALPHATRAD. Se rendant compte des besoins de traductions spécialisées et des problèmes de délai et de qualité, Frédéric IBANEZ décidait de traduire lui-même les documents espagnols, portugais et italiens vers le français et, de monter un réseau de traducteurs en Europe. La SARL FREDERIC IBANEZ naissait. Le succès ne se fit pas attendre et nous devenions une société qui était notoirement connue sur l'IDF et donc avons pris la dénomination TRAD'ESSONNE.

Quelque temps plus tard, nous ouvrons des bureaux à Lyon et à Strasbourg et prenons une dimension nationale car le service « urgent » qui

permettait une traduction en quelques heures par télex explosait. Notre nom change et nous devenons ALPHATRAD. Nous ouvrons successivement des filiales au Portugal, Espagne, Allemagne et en Autriche, ainsi que l'acquisition de sociétés en Suisse (TRADUCTA) et au Luxembourg (VIAVERBIA). Une holding suisse prend la suite et rachète à ALPHATRAD France, toutes les filiales. À ce jour, le groupe a 7 filiales et 4 bureaux de représentation en Europe, et devient un des leaders européen de la traduction avec un CA consolidé proche des 10 000 000 euros, une trentaine de salariés et un réseau de 3 500 traducteurs. Notre expertise dans le domaine linguistique nous a amené à étendre nos services de la traduction à l'interpréariat, au doublage de voix, au sous-titrage, à la transcription de documents audio et aux traductions spécialisées pour le référencement SEO pour GOOGLE.



ARCHIBODESIGN. Créée en 2015, KAYDAN Groupe a développé une plateforme de services et de conseils à destination de ses clients pour les accompagner dans la conception, la réalisation, l'exploitation et la valorisation de leur patrimoine immobilier. Le groupe offre donc une solution immobilière à ses clients et partenaires à travers ses diverses entités, à savoir :

1. ARCHIBO DESIGN : cabinet de design architectural et d'ingénierie immobilière
2. ETS. HARA : menuiserie industrielle située à Vridi dans la commune

de Port-Bouet avec des machines de dernière génération et des hommes qualifiés en la matière. La menuiserie est outillée pour vous fournir des meubles sur mesure : placards, portes, dressing, bar, habillage mural, etc.

3. OSSAKA : société de construction
4. BETA West Africa : société de grands travaux
5. KAYDAN RE : société de conseils en investissement immobilier
6. KAYDAN PCC : fonds d'investissement immobilier

Une équipe jeune, dynamique et hautement qualifiée forme KAYDAN groupe qui met tout en œuvre pour accompagner ceux qui lui font confiance à chaque étape de leurs projets.

FORUM AFRIQUE 2017

Les sponsors



AMEX. Depuis 30 ans, American Express a imaginé une gamme de cartes spécialement conçue pour répondre aux besoins des professionnels et des dirigeants de TPE. Ce moyen de paiement international est associé à un en-

semble de services garantissant sécurité et assistance partout dans le monde. American Express a bâti sa réputation sur l'excellence de ses services et plus particulièrement sur la qualité de son service clientèle lequel est aujourd'hui mondialement reconnu.



ASCOMA. Groupe international de courtage d'assurances et de réassurances, Ascoma est le courtier leader à Monaco et constitue le premier réseau indépendant en Afrique subsaharienne. Ses 600 collaborateurs dans 25 pays (dont 22 en Afrique, où Ascoma est implanté depuis plus de 60 ans) assurent l'audit des risques, la négociation des meilleurs tarifs et couvertures auprès des assureurs, la mise en place des contrats ainsi que la gestion des sinistres et des remboursements. Par sa connaissance approfondie des marchés locaux (risques spécifiques, réglementation des assurances, solidité des compagnies locales) et son expertise technique dans tous les secteurs d'activité, Ascoma apporte des solutions sur mesure à ses clients. Basée à Paris, Ascoma International coordonne les opérations africaines

de ses clients internationaux, délivre à la demande notes techniques et conseils, et place sur les marchés spécialisés les risques spéciaux. Membre des principaux réseaux de courtage, Ascoma dispose également d'accords de correspondants non exclusifs avec de grands courtiers mondiaux, pouvant ainsi accompagner ses clients partout où ils exercent.

Ascoma Santé est un système de gestion Santé unique en Afrique subsaharienne, proposant audit des régimes, accès aux soins de tous les salariés, tiers-payant généralisé, identification biométrique, réseau de 1 800 prestataires de santé, dont bénéficient près de 400 000 personnes. Les 60 médecins-conseils Ascoma et les outils d'analyse et de contrôle permettent aux clients de maîtriser efficacement leurs dépenses de santé.



BETTO SERAGLINI. Dédié à la résolution de litiges internationaux, le cabinet d'avocats betto seraglini offre aux entreprises françaises et étrangères un service personnalisé à haute valeur ajoutée dans la plus grande confidentialité. Acteur majeur de l'arbitrage et du contentieux international à Paris, betto seraglini réunit quinze spécialistes dont cinq associés très complémentaires : Jean-Georges Betto, reconnu par la presse spécialisée comme un leader du marché, le Professeur Christophe Seraglini, auteur de plusieurs ouvrages de référence dans les matières du droit qui forment le cœur de l'activité du cabinet, Thierry Tomasi et Gaëlle Le Quillec qui, parmi les avocats de leur génération, bénéficient tous deux d'une pratique reconnue de l'arbitrage et du contentieux et Julien Fourret, spécialisé en arbitrage en matière d'investissement et en droit interna-

tional public. L'expérience de l'équipe est considérable, ses membres ont plaidé devant les principales juridictions françaises et institutions d'arbitrage internationales, en anglais, français, italien, espagnol et portugais et sont admis dans les principaux barreaux étrangers.

betto seraglini bénéficie d'une expérience particulière de la défense, de la construction, de l'ingénierie, de l'aéronautique, de l'énergie et de la grande distribution, et s'honore de la confiance de grands groupes internationaux leaders de ces secteurs d'activité.

betto seraglini n'accepte pas d'affaires dirigées contre ses clients passés ou présents. Le cabinet accepte de conclure des honoraires forfaitaires et convenus à l'avance. Le cabinet forme gratuitement les juristes d'entreprise aux procédures arbitrales et judiciaires.



CASABLANCA. Casablanca Finance City (CFC) est un hub économique et financier, liant le Nord et le Sud, visant à encourager les institutions internationales à investir et mener

leurs activités en Afrique en choisissant Casablanca comme porte d'entrée vers le continent. Les entreprises membres de l'écosystème CFC bénéficient, d'un package attractif d'avantages, qui inclut notamment des facilités de doing business et des incitations fiscales.



BNP Paribas. BNP Paribas est une banque de premier plan en Europe avec un rayonnement international. Elle est présente dans 74 pays, avec plus de 190 000 collaborateurs, dont plus de 146 000 en Europe. Le groupe détient des positions clés dans ses trois grands domaines d'activité : Domestic Markets et International Financial Services, dont les réseaux de banques de détail et les services financiers sont regroupés dans Retail Banking & Services, et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Le groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en

leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne et de protection. En Europe, le groupe a quatre marchés domestiques (la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg) et *BNP Paribas Personal Finance* est numéro un du crédit aux particuliers. BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et a un réseau important dans l'Ouest des États-Unis. Dans ses activités *Corporate & Institutional Banking* et *International Financial Services*, BNP Paribas bénéficie d'un *leadership* en Europe, d'une forte présence dans les Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique.



FORUM AFRIQUE 2017

Les sponsors



CFAO. CFAO est un leader de la distribution spécialisée, partenaire privilégié des grandes marques internationales, s'adressant à des marchés à fort potentiel sur les pôles équipements et services, santé et biens de consommation, en Afrique et dans les Collectivités et Territoires d'Outre-Mer. Le Groupe est présent dans 39 pays, dont 34 pays d'Afrique,

ainsi que dans 7 Collectivités et Territoires d'Outre-Mer. Il emploie 12 370 personnes à fin 2015. En 2015, CFAO a réalisé un chiffre d'affaires total consolidé de 3 435,7 millions d'euros et enregistré un résultat opérationnel courant de 269,2 millions d'euros. CFAO est une filiale du groupe TTC (Japon). Pour en savoir plus : www.cfaogroup.com



CFE. Créée en 1978 spécialement pour les Français vivant à l'étranger, la CFE (Caisse des Français de l'Étranger) est une caisse de sécurité sociale volontaire qui assure la continuité avec le régime général pendant l'expatriation, au retour et pendant les séjours temporaires en France. Elle permet ainsi aux expatriés et à leurs ayants droit d'avoir, quelle que

soit leur situation, la même sécurité sociale qu'en France. La CFE offre une protection sociale sur mesure : maladie-maternité, accidents du travail et vieillesse (retraite).

En 2017, la CFE concerne plus de 100 000 adhérents et 200 000 bénéficiaires avec les ayants droit, et ce, dans plus de 200 pays. Pour plus d'informations : www.cfe.fr

C'M'S/ Bureau Francis Lefebvre

CMS BUREAU FRANCIS LEFEBVRE.

Francis Lefebvre est l'un des principaux cabinets d'avocats d'affaires français, dont l'enracinement local, le positionnement unique et l'expertise reconnue lui permettent de fournir des solutions innovantes et à haute valeur ajoutée en droit fiscal, en droit des affaires et en droit du travail.

Notre cabinet est membre du réseau international CMS. Les 3 200 avocats qui opèrent dans 61 bureaux à travers le monde, contribuent au succès des entreprises dans une époque en profonde mutation. Forts de notre rigueur technique, de notre expertise stratégique et de notre profond attachement aux relations à long terme, notre priorité est d'ai-

der nos clients à réaliser leurs projets avec succès. Plus spécifiquement, notre cabinet est actif depuis plus de 50 ans dans les pays francophones d'Afrique du Nord et d'Afrique subsaharienne où il apporte une assistance efficace et constructive à ses clients grâce à son expérience, aux compétences de son équipe d'avocats dédiée à ces pays, à ses implantations d'Alger et de Casablanca et à son réseau de contacts auprès des professionnels locaux.

L'équipe Afrique de CMS Bureau Francis Lefebvre, forte de 40 professionnels et animée par deux associés à Paris, Jean-Jacques Lecat et Pierre Marly, s'appuie lorsque nécessaire sur les ressources de l'ensemble des cabinets membres de CMS et fait partie du CMS Africa Desk.



E-SAT. E-SAT, spécialiste des télécommunications par satellites, vous accompagne dans vos projets qu'ils soient fixes ou mobiles, terrestres ou maritimes. Nous sommes un acteur historique de la téléphonie et de la transmission de données à haut débit par satellites. Nous proposons également des solutions complémentaires telles que la radio, le tracking (animalier, biens et services) et la télédiffusion (broadcast). Notre positionnement et notre expertise sont reconnus par nos clients qui sont issus de domaines variés tels que les ONG, pétroles et mines, marine marchande, plaisance, expéditions, médias et bien d'autres.

Fort de notre expertise stratégique et commerciale, de notre rigueur technique et administrative, nous mettons tout en œuvre afin d'aider nos clients à réaliser leurs projets avec succès.

Nous assurons notre présence à l'international, et notamment en Afrique, grâce à notre réseau de revendeurs qui sont une force et un atout majeur pour E-SAT. Cela nous permet d'être réactifs et présents quel que soit l'endroit où vous vous trouvez.

L'équipe E-SAT est à votre écoute et se tient à votre disposition pour toutes demandes.



HEC

HEC. Les programmes HEC Paris Executive Education conjuguent la rigueur d'un établissement d'enseignement supérieur à la compréhension approfondie des défis auxquels le monde de l'entreprise est aujourd'hui confronté. Le corps professoral est au cœur de la création et de la diffusion de savoir. Par leur diversité et leur qualité, leurs travaux reflètent l'ouverture d'esprit et l'exigence intellectuelle d'HEC Paris.

Par ailleurs, les participants à nos formations Executive Education bénéficient également des compétences académiques mais aussi professionnelles et pédagogiques de professeurs affiliés, de chargés d'enseignements issus du monde de l'entreprise et de la présence de professeurs visitants qui viennent chaque année enseigner et mener des travaux de recherche avec les professeurs d'HEC Paris.

Nous vous proposons un large éventail de formations conçues pour anticiper de nouvelles tendances, développer des modèles de stratégies innovants et créer vos avantages concurrentiels.

La formation n'est pas seulement synonyme d'acquisition de connaissances, l'expérience et les compétences sont précieuses, « Apprendre à oser » à partir de ses pratiques, répondre aux enjeux professionnels autour du partage et des méthodes.

Nous proposons des formations pour prendre de la hauteur en développant son leadership, enrichir les angles de vue, accompagner les équipes dans le changement, relever les nouveaux défis du management actuel : équipe à distance, environnements incertains... concevoir autrement ses stratégies, adapter ses business model pour plus de performance et une croissance durable, sortir des voies traditionnelles en dépassant les outils classiques.

FORUM AFRIQUE 2017

Les sponsors



MAUREL & PROM. Maurel & Prom est une société pétrolière indépendante spécialisée dans l'extraction et la production d'hydrocarbures, cotée sur Euronext Paris et dont le siège social est à Paris. Le groupe réalise l'essentiel de son activité en Afrique via l'exploitation d'actifs de production onshore (Gabon et Tanzanie) et d'une participation

significative dans Seplat Petroleum, un des opérateurs indigènes leader au Nigéria avec une production de 43,4 kbpj en 2015. Les réserves pétrolières prouvées et probables de Maurel & Prom s'élèvent à 205 Mbpj à fin 2015 (78 % Gabon, 22 % Tanzanie) et la production au S1 2016 en part M&P à 25,1 kbpj (essentiellement au Gabon).



MCE AFRIQUE. Depuis plus de 14 ans, la Maison des Chefs d'Entreprise a fondé sa réputation en accompagnant les entreprises en quête de solutions et de flexibilité, reposant sur un processus optimisé et continuellement adapté aux nouvelles exigences du marché. MCE, première société de services en Ressources Humaines en Côte d'Ivoire certifiée ISO-9001 : 2008, apporte une aide effective et des solutions stratégiques à chacun des besoins de ses collaborateurs : de la

délégation en intérim au recrutement en contrat à durée déterminée ou indéterminée. Également, la Maison des Chefs d'Entreprise propose des formations et du conseil en ressources humaines pour valoriser votre entreprise. Initiateur de la plateforme de rencontres professionnelles « Work'in Planet » – le grand Salon annuel de l'Emploi, des Carrières et des Opportunités en Côte d'Ivoire – MCE s'appuie sur une volonté de proximité et d'accompagnement à travers un service de qualité à votre écoute. Visitez le site www.mce-afrique.net



MONTPELLIER BUSINESS SCHOOL. Depuis 1897, Montpellier Business School développe des formations de haut niveau accessibles par concours nationaux ou spécifiques dans une tradition de qualité et d'innovation, fortement orientées vers l'international et la professionnalisation. Établissement d'enseignement supérieur et de recherche spécialisé en gestion et management, reconnu par l'État français, détenteur du label français « Grande École de Management » et des plus prestigieuses accréditations internationales (AACSB, EFMD/EPAS, AMBA), il développe des activités sous la métathématique de l'Innovation et l'entrepreneuriat en formation initiale (Master, Bachelor, MSc) comme en formation professionnelle et continue (MBA, formation longues et courtes, qualifiantes, certifiantes, sur mesure, pour le top ou le middle management) et

en conseil aux entreprises, en France et hors du territoire français. Ses références en formation professionnelle pour les entreprises sont : Axa Sénégal, Allianz Afrique, Adrexo, Adecco, Banco Popular, BNP Paribas, Bull Afrique, Caisse d'Épargne, Compas Group, Crédit Agricole, Comeca, Crit, Derichebourg, DP World, Eco Bank, Necotrans, Sanofi, Société Générale, Comeca, Crit, Volkswagen Group, etc. Partenaire du développement économique des territoires, elle a créé fin 2013 une filiale à Dakar afin de permettre à de jeunes africains d'intégrer les programmes de l'école sur le double critère du mérite académique et de la situation sociale avec la mise en place d'un dispositif d'alternance internationale avec des partenariats privés spécifiques ou d'aides via la Fondation du Groupe Sup de Co Montpellier. Toutes ses activités sont inspirées par les valeurs d'éthique, d'ouverture et de diversité, de responsabilité et de performance globales.



ORANGE. Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40 milliards d'euros en 2015 et 154 000 salariés au 30 septembre 2016, dont 95 000 en France. Présent dans 29 pays, le Groupe servait 256 millions de clients dans le monde au 30 septembre 2016, dont 194 millions de clients mobile et 18 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le

Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.livetv.orange.com ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange et @orange.



PROPARCO. Filiale de l'Agence Française de Développement (AFD) dédiée au secteur privé, Proparco intervient depuis 40 ans en faveur du développement durable. Présente dans 80 pays d'Afrique, d'Asie, d'Amérique latine ou encore du Moyen-Orient, elle participe au financement et à l'accompagnement, de projets d'entreprises et d'institutions financières. Elle compte près de 400 clients à travers le monde. Son action se concentre sur les secteurs clés du développement : les infrastruc-

tures avec un focus sur les énergies renouvelables, l'agro-industrie, la finance, la santé, l'éducation... Ses interventions participent à la construction d'une croissance économique durable, la création d'emplois, la fourniture de biens et de services essentiels, et plus largement à la réduction de la pauvreté et la lutte contre le changement climatique. Avec un bilan de 5 Md d'euros en 2015, Proparco figure parmi les principales institutions européennes de financement du développement, avec lesquelles elle réalise de nombreuses opérations conjointes. www.proparco.fr



PwC. PwC développe en France et dans les pays francophones d'Afrique des missions de conseil, d'audit et d'expertise comptable, privilégiant des approches sectorielles. Plus de 223 000 personnes dans 157 pays à

travers le réseau international de PwC partagent solutions, expertises et perspectives innovantes au bénéfice de la qualité de service pour clients et partenaires. Les entités françaises et des pays francophones d'Afrique membres de PwC rassemblent 5 800 personnes couvrant 23 pays.



FORUM AFRIQUE 2017

Les sponsors



SAINT-GOBAIN. Saint-Gobain conçoit, produit et distribue des matériaux et des solutions pensés pour le bien-être de chacun et l'avenir de tous. Ces matériaux se trouvent partout dans notre habitat et notre vie quotidienne : bâtiments, transports, infrastructures, ainsi que dans de nombreuses applications industrielles. Ils apportent confort, performance et sécurité tout en répondant aux défis de la construction durable, de la gestion efficace des ressources et du changement climatique.

- 39,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2015
- Présent dans 67 pays
- Plus de 170 000 collaborateurs
- www.saint-gobain.com
- @saintgobain

A propos de Saint-Gobain en Afrique sub-Saharienne :

Saint-Gobain participe au développement de l'Afrique sub-Saharienne en proposant une offre adaptée de produits et de services. Le Groupe tend à être un moteur de développement du tissu local au travers des solutions et services qu'il offre en faveur d'un confort de vie pour le plus grand nombre, des partenariats industriels qu'il tisse, des emplois locaux qu'il génère, des formations ad hoc qu'il propose et des actions qu'il mène pour soutenir les communautés locales. Disposant d'une présence dans la région depuis 1929, le Groupe compte aujourd'hui quatre bureaux de représentation, huit showrooms et environ 2000 salariés répartis dans 13 pays d'Afrique sub-Saharienne.



SOCIÉTÉ GÉNÉRALE. Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes. Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 145 000 collaborateurs, présents dans 66 pays, et accompagne au quotidien 31 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires : La banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des

gammes complètes de services financiers avec un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale.

La banque de détail à l'international, l'assurance et les services financiers aux entreprises avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.

La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World et Europe), FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d'Ethibel et 4 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societe-generale ou visiter le site www.societegenerale.com



SOMDIAA. La Société d'Organisation de Management et de Développement des Industries Alimentaires et Agricoles (SOMDIAA) est un acteur majeur de l'industrie agro-alimentaire en Afrique. Le Groupe SOMDIAA produit et commercialise, en Afrique et pour l'Afrique, essen-

tiellement du sucre et de la farine, mais aussi des œufs et de l'alimentation animale. Si le siège social de la société se situe à Paris, l'ensemble de ses activités (culture, élevage, production, distribution et commercialisation) sont localisées en Afrique Centrale, en Afrique de l'Ouest et dans l'Océan Indien. Site internet : www.somdiaa.com



THALES. Thales est un leader mondial des hautes technologies pour les marchés de l'aérospatial, du transport, de la défense et de la sécurité. Fort de 62 000 collaborateurs dans 56 pays, Thales a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 14 milliards d'euros. Avec plus de 25 000 ingé-

nieurs et chercheurs, Thales offre une capacité unique pour créer et déployer des équipements, des systèmes et des services pour répondre aux besoins de sécurité les plus complexes. Son implantation internationale exceptionnelle lui permet d'agir au plus près de ses clients partout dans le monde.



TOTAL. Total est un groupe mondial et global de l'énergie, l'une des premières compagnies pétrolières et gazières internationales, n°2 mondial de l'énergie solaire avec SunPower. Ses 96 000 collaborateurs s'engagent pour une énergie meilleure, plus sûre, plus propre, plus efficace, plus innovante, et accessible au plus grand nombre. Présent dans plus de 130 pays, Total met tout en œuvre pour que ses activités soient accompagnées d'effets positifs dans les domaines économiques, sociaux et environnementaux.

En Afrique, parallèlement à l'exploration-production et aux énergies nouvelles, Total est présent sur toute la chaîne de distribution de produits pétroliers (réseau de stations-service, commerce général, lubrifiants, carburants aviation, bitume, GPL) dans 40 pays où le Groupe est le leader du secteur avec une part de marché estimée à 18 %. Quelque 2 millions de clients sont accueillis chaque jour dans l'une des 4 500 stations TOTAL sur le continent.

www.total.com

