



Annexe statistique

Les pages suivantes contiennent des tableaux détaillés sur les indicateurs relatifs au tourisme recueillis par l'OMT comme les arrivées de touristes internationaux, les recettes et dépenses du tourisme international, ainsi que des données sur le transport aérien et l'évaluation du Groupe d'experts en tourisme de l'OMT.

Les tableaux reflètent les données par an, mensuelles ou trimestrielles disponibles. Les données sont dans la plupart préliminaires et peuvent être révisées. Veuillez voir les encadrés pour plus d'information sur les données.

Les tableaux qui figurent sur les pages suivantes ne sont pas inclus dans l'extrait gratuit du Baromètre OMT du tourisme mondial. Le document complet est disponible en format électronique pour sa vente et gratuit pour les membres de l'OMT et les institutions abonnées à l'elibrary de l'OMT :

Version anglaise : www.e-unwto.org/content/w83v37

Version française : www.e-unwto.org/content/t73863

Version espagnole : www.e-unwto.org/content/rn1422

Version russe : www.e-unwto.org/content/j62835

Contenu

• Arrivées de touristes internationaux par (sous-)région et Perspectives	A-3
• Arrivées de touristes internationaux et recettes du tourisme international (monnaie locale, prix constants)	A-6
• Le tourisme international dans la Balance des Paiements	A-8
• Recettes d'exportation par catégorie	A-9
• Arrivées de touristes internationaux par pays de destination (Top 50)	A-10
• Recettes du tourisme international en \$EU (Top 50)	A-11
• Recettes du tourisme international en euros (Top 50)	A-12
• Dépenses du tourisme International en \$EU (Top 50)	A-13
• Dépenses du tourisme International en euros (Top 50)	A-14
• Tableaux détaillés par région et sous-régions de l'OMT : arrivées de touristes internationaux et recettes du tourisme international	
- Europe	A-16
- Asie et le Pacifique	A-18
- Amériques	A-20
- Afrique	A-22
- Moyen-Orient	A-24
• Tendances des réservations du transport aérien - ForwardKeys	A-25

Explication des abréviations et des signes utilisés

* : chiffre ou donnée provisoire

.. : chiffre ou donnée non (encore) disponible

| : changement de série

n/a : non disponible

M : millions (1.000.000)

Md : milliards (1.000.000.000)

T1 : janvier, février, mars

Q1 : de janvier à avril

T2 : avril, mai, juin

Q2 : de mai à août

T3 : juillet, août, septembre

Q3 : de septembre à décembre

T4 : octobre, novembre, décembre

S1 : de janvier à juin

S2 : de juillet à décembre

CPA : chiffres partiels de l'année à ce jour, variation concernant les mois pour lesquels on possède des données par rapport à la même période un an plus tôt. Les totaux (sous-)régionaux sont des approximations basées sur les pays ayant des données à fournir.


Série Arrivées de touristes internationaux

TF : arrivées de touristes internationaux aux frontières (à l'exclusion des visiteurs de la journée) ; **VF** : arrivées de visiteurs internationaux aux frontières (touristes et visiteurs de la journée) ; **THS** : arrivées de touristes internationaux dans les hôtels et établissements assimilés ; **TCE** : arrivées de touristes internationaux dans les établissements d'hébergement collectif ; **NHS** : nuitées dans les hôtels et établissements assimilés ; **NCE** : nuitées dans tous les établissements d'hébergement collectif

Série Recettes et dépenses du tourisme international

Tous les pourcentages sont dérivés de séries non corrigées des variations saisonnières en devises locales, sauf indication contraire : \$: \$ EU ; € : euro ; sa : séries corrigées des variations saisonnières.

Vous trouverez les principaux concepts, définitions et classifications pour la mesure du tourisme dans les Recommandations internationales 2008 sur les statistiques du tourisme (RIST 2008) à l'adresse : statistics.unwto.org/content/irts-2008



Le Baromètre OMT du tourisme mondial est un service créé pour les Membres de l'Organisation. Il paraît six fois par an en anglais avec l'annexe statistique également en espagnol, français et russe. Les États membres, les Membres associés et les Membres affiliés en reçoivent automatiquement un exemplaire.


Si vous souhaitez recevoir le Baromètre OMT du tourisme mondial et que vous n'appartenez pas à l'Organisation, vous pouvez vous abonner pour recevoir les six numéros en version électronique (120 €), papier (140 €), ou les deux formats (150 €). Vous pouvez obtenir également votre copie individuelle pour 35 euros.

4


Quatre façons de commander:




publications.unwto.org



pub@unwto.org



(+34) 91 567 81 07



(+34) 91 571 37 33

Le *Baromètre OMT du tourisme mondial* est une publication de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT) qui a pour objet de suivre régulièrement l'évolution du tourisme à court terme afin de fournir à tous les acteurs directs ou indirects du tourisme des statistiques et des données d'analyse utiles et actuelles en temps opportun.

Chaque numéro comporte trois sections permanentes : une vue d'ensemble des données des tendances statistiques du tourisme à court terme fournies par les pays de destination, les pays émetteurs et le transport aérien ; les résultats de la dernière enquête réalisée auprès du Groupe d'experts en tourisme de l'OMT, qui représentent une évaluation rétrospective et prospective de l'activité touristique à court terme; et une sélection de données économiques intéressant le tourisme. Pour les prochains numéros, l'objectif est d'accroître le nombre de sujets abordés et d'en améliorer le traitement peu à peu.

Le *Baromètre OMT du tourisme mondial* est rédigé par le programme Tendances du marché du tourisme de l'OMT. Le Secrétariat de l'OMT remercie sincèrement tous ceux qui ont participé à son élaboration, notamment les organismes qui lui ont fourni des données et les membres du Groupe d'experts en tourisme de l'OMT, pour leur précieuse contribution.

Pour plus d'informations et pour consulter les numéros précédents, prière de se reporter à la rubrique Faits et chiffres du site de l'OMT sur la Toile mkt.unwto.org.

N'hésitez pas à nous faire part de vos commentaires et suggestions par courriel barom@unwto.org, par téléphone (+ 34 91 567 81 98) ou par télécopie (+ 34 91 571 37 33).

Les statistiques mensuelles ou trimestrielles présentées dans ce numéro ont été rassemblées par le Secrétariat de l'OMT à partir de données préliminaires diffusées par les institutions des divers pays et territoires (autorité nationale du tourisme, institut de la statistique, banque centrale, etc.) sur leurs sites web, dans des communiqués de presse ou dans des bulletins, ou obtenues directement auprès des autorités ou d'organisations internationales telles que l'Organisation du tourisme des Caraïbes (CTO), la Commission européenne du tourisme (CET), la Pacific Asia Travel Association (PATA) ou l'Organisation du tourisme du Pacifique sud (SPTO). Les informations de ce numéro reflètent les données disponibles au moment de la rédaction du Baromètre OMT du tourisme mondial. Au besoin et dès que possible, ces informations seront mises à jour sans préavis.

Dans les tableaux des arrivées de touristes internationaux correspondant aux différentes régions de l'OMT, les séries choisies peuvent servir d'indicateur de l'évolution du tourisme dans les destinations retenues. Les séries mensuelles reproduites ne coïncident pas toujours avec les séries annuelles habituelles des divers pays (arrivées de visiteurs ou nuitées au lieu d'arrivées de touristes, par exemple) et elles ne concernent parfois qu'une partie du flux touristique total (comme le trafic aérien ou des points d'entrée déterminés). Pour plus de précisions, prière de se reporter aux notes de la page « Annexe – 1 ». Les totaux (sous-)régionaux sont des approximations établies par l'OMT pour l'ensemble de la (sous-) région à la lumière des tendances constatées dans les pays disposant de chiffres.

Les pays qui n'apparaissent pas dans ce tour d'horizon mais qui ont des données mensuelles à nous fournir sont priés de bien vouloir communiquer avec le Secrétariat de l'OMT au courriel barom@unwto.org.



L'Organisation mondiale du tourisme (OMT), institution spécialisée des Nations Unies, est la principale organisation internationale jouant un rôle central et décisif dans la promotion du développement d'un tourisme durable, responsable et accessible à tous. Elle fait office de tribune mondiale pour les questions de politique touristique et constitue une source pratique de savoir-faire. Ses Membres comprennent 157 pays, six Membres associés, deux observateurs permanents et plus de 500 Membres affiliés.

Copyright © 2017 Organisation mondiale du tourisme
Calle Capitán Haya, 42. 28020 Madrid, Espagne

Baromètre OMT du tourisme mondial

ISSN: 1728-9262

Publié et imprimé par l'Organisation mondiale du tourisme, Madrid, Espagne – Premier tirage: 2017 (version 12/09/17)
Tous droits réservés

Les appellations employées dans cette publication et la présentation de ses éléments n'impliquent, de la part du Secrétariat de l'Organisation mondiale du tourisme, aucune prise de position quant au statut juridique des pays, territoires, villes ou zones ou de leurs autorités ni quant au tracé de leurs frontières ou limites.

Toutes les publications de l'OMT sont protégées par copyright. Par conséquent, sauf indication contraire, aucune partie d'une publication de l'OMT ne peut être reproduite, mémorisée dans un système de recherche ou utilisée sous quelque forme que ce soit ou par un moyen quelconque, électronique ou mécanique, y compris la reproduction par photocopie ou sur microfilm et la numérisation, sans autorisation préalable par écrit. L'OMT encourage la diffusion de ses publications et examine volontiers les demandes d'autorisation, de licence et de droits de traduction les concernant. Pour être autorisé à reproduire des publications de l'OMT, veuillez consulter le site web publications.unwto.org/content/rights-permissions.

Tous droits réservés. Le contenu du présent numéro peut être cité à condition de préciser clairement la source. La distribution ou la reproduction du texte intégral n'est permise que pour un usage personnel ou interne. S'il vous plaît n'incluez pas de copies dans des pages web de libre accès public. L'OMT vous suggère à sa place de faire une liaison à la section « Données et chiffres » du web de l'OMT mkt.unwto.org.

Organisation mondiale du tourisme

Capitán Haya 42, 28020 Madrid, Espagne
Tel (34) 91 567 81 00 / Fax (34) 91 571 37 33
barom@unwto.org

Suivez-nous sur : 

www.unwto.org

Le recueil de données pour cette édition s'est clôturé à la fin de août 2017.

Le prochain numéro du *Baromètre OMT du tourisme mondial* sera publié en octobre.

Arrivées de touristes internationaux par (sous-)région

	Année complète							Part	Variation		Données mensuelles/trimestrielles													
	2000	2005	2010	2013	2014	2015	2016*		2016*	15/14	16*/15	(pourcentage de variation par rapport à l'année précédente)												
												(millions)							(%)	(%)	2017*	2016		
										CPA	T1	T2	jan.	fév.	mars	avril	mai	juin	T1	T2	T3	T4		
Monde	674	809	953	1.094	1.138	1.189	1.235	100	4,5	3,9	6,4	4,2	8,3	7,1	3,5	2,2	13,6	4,5	7,4	7,4	1,4	3,1	5,0	
Économies avancées ¹	424	470	516	589	622	653	685	55,5	5,0	4,9	6,0	4,0	7,4	8,9	2,9	0,9	15,2	3,4	5,1	8,4	2,9	4,2	6,1	
Économies émergentes ¹	250	339	437	505	515	536	550	44,5	4,0	2,7	7,0	4,4	9,5	5,5	4,1	3,7	11,7	5,9	11,0	6,4	-0,6	1,4	3,8	
<i>Par régions de l'OMT :</i>																								
<i>Europe</i>	386,6	453,2	489,0	566,4	576,1	603,3	615,9	49,9	4,7	2,1	7,7	3,7	10,3	6,7	3,5	1,5	18,3	5,1	9,2	7,1	-0,5	0,8	4,6	
Europe du Nord	44,8	59,9	62,8	67,2	70,8	75,4	80,2	6,5	6,5	6,3	7,9	7,8	8,1	12,5	2,7	8,1	16,8	2,8	6,6	10,9	3,5	6,2	8,1	
Europe occidentale	139,7	141,7	154,4	171,5	175,3	181,4	181,5	14,7	3,5	0,0	6,0	2,0	8,8	8,0	3,4	-3,7	30,4	0,0	2,3	6,3	-3,0	-1,6	5,3	
Eur. centr./orient.	69,6	95,3	98,5	126,7	115,2	121,4	126,0	10,2	5,4	3,8	3,6	1,8	4,8	2,2	1,9	1,5	5,3	3,2	5,8	6,5	2,4	3,1	2,1	
Eur. du Sud/méditerr.	132,6	156,4	173,3	201,0	214,8	225,1	228,2	18,5	4,8	1,4	11,6	5,1	15,0	6,2	5,4	4,0	17,8	10,9	16,8	6,8	-1,4	0,1	4,4	
- desquels UE-28	330,5	367,9	384,3	433,4	453,6	477,5	499,8	40,5	5,3	4,7	8,0	4,7	10,1	8,3	4,7	1,9	20,3	4,7	7,8	8,7	2,2	3,5	7,0	
<i>Asie et Pacifique</i>	110,4	154,1	208,1	254,1	269,5	284,0	308,4	25,0	5,4	8,6	5,7	5,7	5,7	9,2	3,3	4,6	7,6	4,2	5,3	9,7	8,7	9,7	6,2	
Asie du Nord-Est	58,3	85,9	111,5	127,0	136,3	142,1	154,3	12,5	4,3	8,6	3,6	5,2	2,1	9,3	2,7	3,5	3,9	1,8	0,4	8,9	8,6	10,3	6,8	
Asie du Sud-Est	36,3	49,0	70,5	94,3	97,0	104,2	113,3	9,2	7,4	8,7	7,0	5,5	8,7	7,6	3,3	5,7	9,9	5,9	10,2	10,6	8,7	9,9	5,3	
Océanie	9,6	10,9	11,4	12,5	13,3	14,3	15,6	1,3	7,6	9,4	7,7	4,7	11,5	13,4	-0,9	2,5	16,5	7,6	9,8	9,9	9,2	10,7	8,0	
Asie du Sud	6,1	8,3	14,7	20,3	22,9	23,4	25,2	2,0	2,3	7,6	11,6	9,9	13,7	13,6	8,8	7,3	17,5	10,2	13,4	10,3	9,0	3,5	5,5	
<i>Amériques</i>	128,2	133,3	150,1	167,6	181,9	192,7	199,6	16,2	5,9	3,6	3,0	1,2	4,9	4,4	1,0	-1,7	8,6	2,7	3,6	7,0	0,6	4,6	2,1	
Amérique du Nord	91,5	89,9	99,5	110,2	120,9	127,5	130,7	10,6	5,5	2,4	1,7	0,1	3,0	3,5	-0,7	-2,2	4,8	1,4	3,0	5,0	0,0	3,1	1,9	
Caribes	17,1	18,8	19,5	21,1	22,3	24,1	25,2	2,0	8,1	4,8	4,1	1,0	7,9	0,8	1,1	1,1	10,4	5,6	7,3	7,2	3,2	5,0	2,5	
Amérique centrale	4,3	6,3	7,8	9,1	9,6	10,2	10,7	0,9	6,8	4,9	5,0	0,8	10,1	3,5	0,8	-1,8	26,0	2,8	1,7	9,5	2,9	6,1	0,9	
Amérique du Sud	15,3	18,3	23,2	27,2	29,1	30,8	32,9	2,7	5,9	6,9	6,5	4,5	9,6	8,7	5,2	-2,0	17,0	7,3	4,1	11,9	0,0	11,7	2,7	
<i>Afrique</i>	26,2	34,8	50,4	54,7	55,0	53,4	57,7	4,7	-2,9	8,0	7,6	4,7	10,5	6,1	5,3	2,7	17,3	5,7	8,7	7,5	1,2	11,9	12,6	
Afrique du Nord	10,2	13,9	19,7	20,7	20,4	18,0	18,6	1,5	-12,0	3,5	15,6	15,8	15,5	11,2	17,7	18,1	22,9	9,9	13,9	-6,0	-9,7	12,1	13,2	
Afrique subsaharienne	16,0	20,9	30,7	34,0	34,6	35,4	39,1	3,2	2,4	10,3	4,2	0,7	8,1	4,5	0,7	-3,2	14,6	3,6	6,1	13,4	7,5	11,7	12,3	
<i>Moyen-Orient</i>	22,4	33,7	55,4	50,9	55,3	55,6	53,8	4,4	0,7	-3,4	8,9	9,3	8,5	9,1	10,1	8,6	15,0	2,6	7,5	-0,8	-9,3	-8,1	4,2	

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO) ©

(d'après les données de l'OMT-UNWTO, août 2017)

¹ Classification basée sur le Fonds monétaire international (FMI). Veuillez consulter l'annexe statistique du World Economic Outlook (avril 2016)du FMI, page 150, www.imf.org/external/ns/cs.aspx?id=29.

Voir encadré à la page « Annexe-1 » pour l'explication des abréviations et symboles utilisés

Perspectives pour les arrivées de touristes internationaux

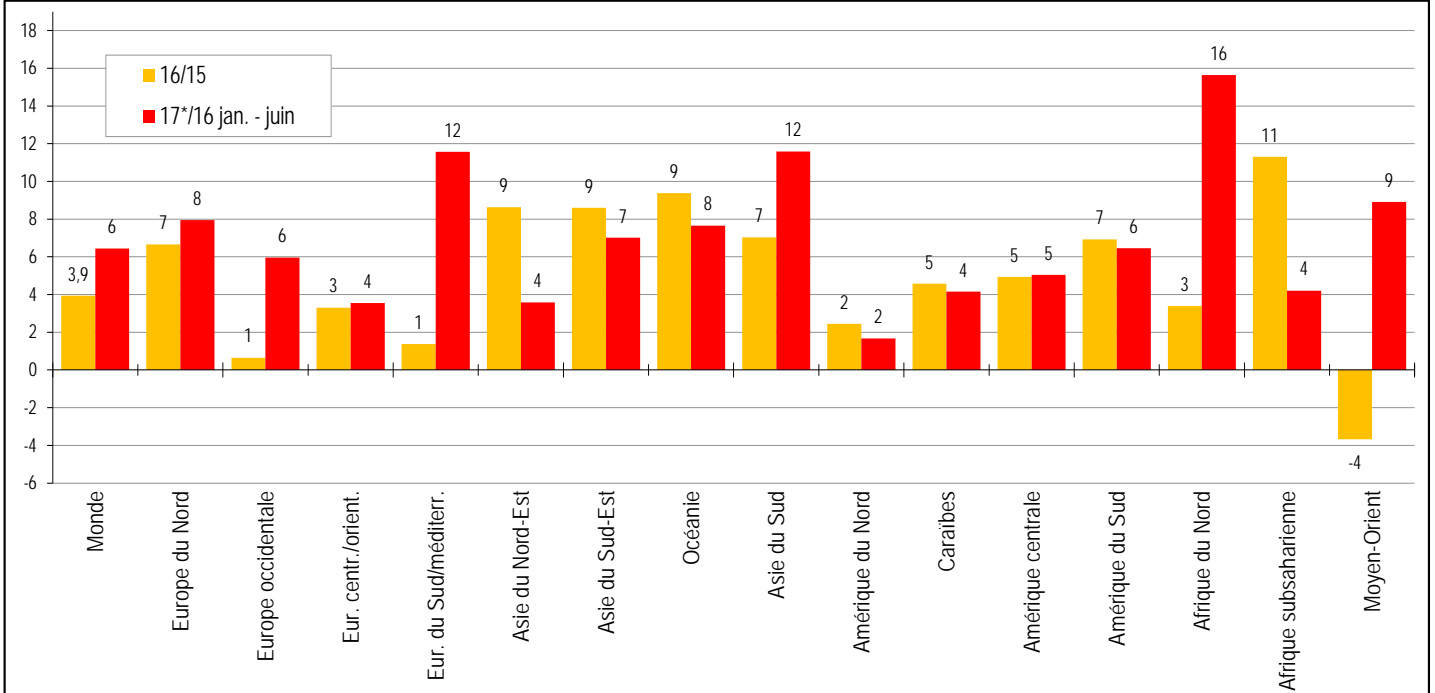
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016*	2017*	moyenne annuelle	projection 2017* (publiée en janvier)	
	réel, variation												
	année complète										jan.-juin	2005-2016	entre
Monde	2,0%	-3,9%	6,7%	4,7%	4,7%	4,7%	4,0%	4,5%	3,9%	6,4%	3,9%	+3% et +4%	
Europe	0,3%	-5,1%	3,0%	6,4%	3,9%	4,8%	1,7%	4,7%	2,1%	7,7%	2,8%	+2% et +3%	
Asie et Pacifique	1,4%	-1,4%	13,4%	6,5%	7,3%	6,8%	6,1%	5,4%	8,6%	5,7%	6,5%	+5% et +6%	
Amériques	2,7%	-4,9%	6,4%	3,7%	4,5%	3,0%	8,5%	5,9%	3,6%	3,0%	3,7%	+4% et +5%	
Afrique	2,9%	4,5%	9,3%	-0,7%	4,6%	4,5%	0,6%	-2,9%	8,0%	7,6%	4,7%	+5% et +6%	
Moyen-Orient	20,0%	-5,4%	14,6%	-9,3%	2,7%	-1,5%	8,7%	0,7%	-3,4%	8,9%	4,3%	+2% et +5%	

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO) ©

(d'après les données de l'OMT-UNWTO, août 2017)

Arrivées de touristes internationaux

(% de variation par rapport à l'année précédente)



Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO) ©

OMT, Gouvernement jamaïcain et Groupe de la Banque mondiale: Conférence sur les emplois et la croissance inclusive: partenariats pour un tourisme durable

Montego Bay, Jamaïque 27-29 novembre 2017



2017
ANNÉE INTERNATIONALE
DU TOURISME DURABLE
POUR LE DÉVELOPPEMENT



MINISTRY OF TOURISM



WORLD BANK GROUP

SAVE THE DATE!

Avec la collaboration de:

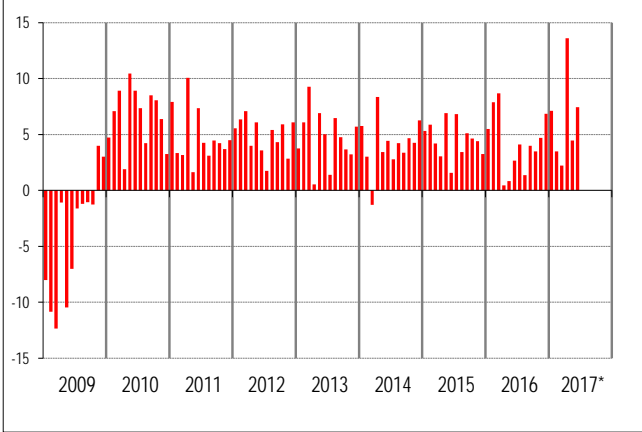


Avec le soutien de:



Arrivées de touristes internationaux, évolution mensuelle

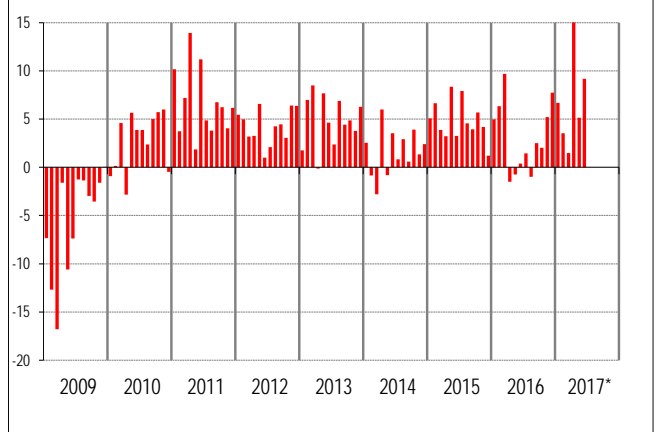
Monde (% variation)



Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO) ©

Arrivées de touristes internationaux, évolution mensuelle

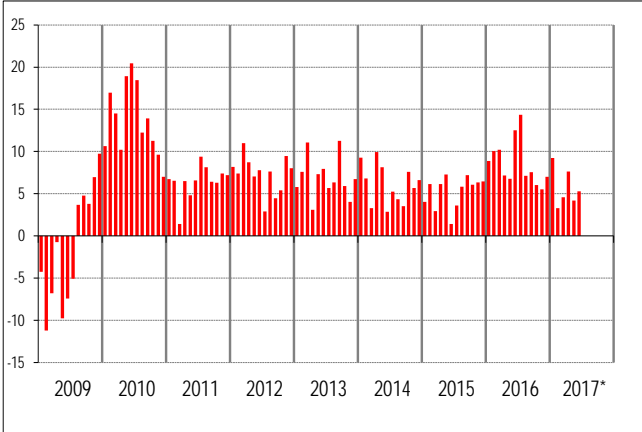
Europe (% variation)



Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO) ©

Arrivées de touristes internationaux, évolution mensuelle

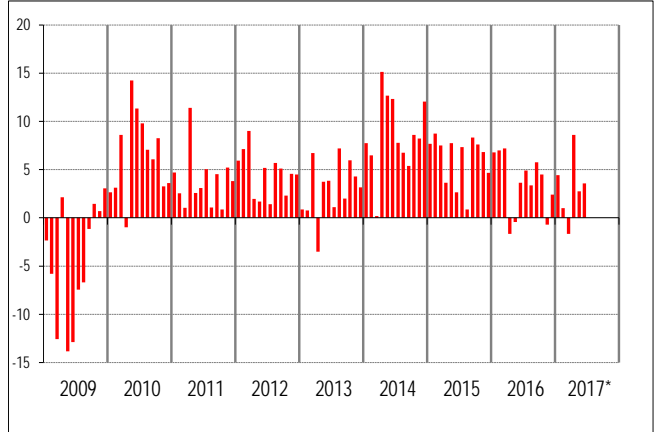
Asie et Pacifique (% variation)



Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO) ©

Arrivées de touristes internationaux, évolution mensuelle

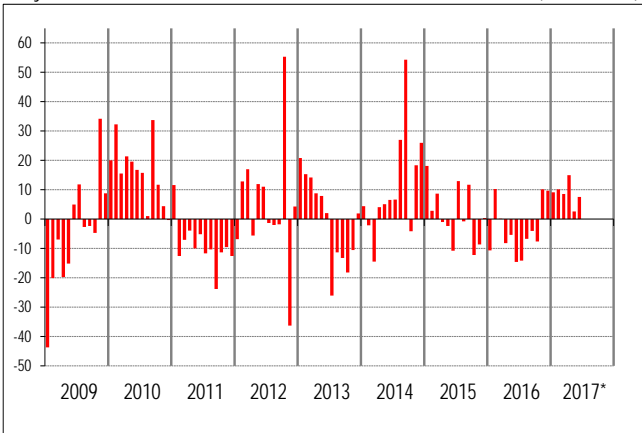
Amériques (% variation)



Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO) ©

Arrivées de touristes internationaux, évolution mensuelle

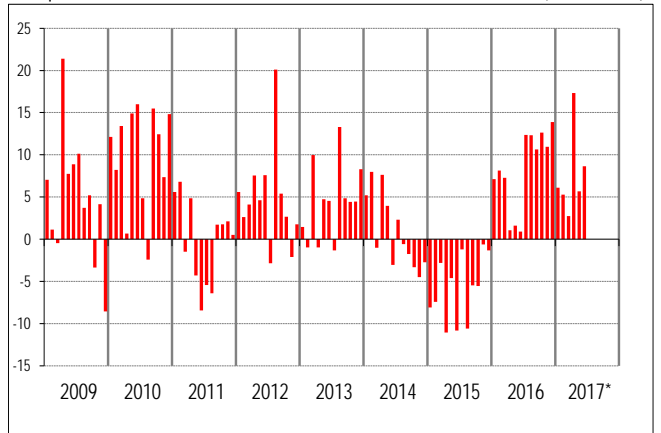
Moyen-Orient (% variation)



Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO) ©

Arrivées de touristes internationaux, évolution mensuelle

Afrique (% variation)



Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO) ©

Tourisme international, Monde

	1990	2000	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016*	11/10	12/11	13/12	14/13	15/14	16*/15	11/10	12/11	13/12	14/13	15/14	16*/15				
Arrivées de touristes internationaux (visiteurs qui passent la nuit) (millions)	435	674	809	930	893	953	998	1.045	1.094	1.138	1.189	1.235	4,7	4,7	4,7	4,0	4,5	3,9										
Indice (2008=100)				100	96	103	107	112	118	122	128	133																
Recettes du tourisme international (milliards)													Variation, prix courants (%)					Variation, prix constants (%)										
Devises locales													8,4	7,3	8,1	6,4	5,1	4,0	4,4	4,1	5,6	4,3	4,0	2,6				
Indice (2008=100, termes réels)				100	95	100	105	109	115	120	125	128																
\$EU	271	495	701	968	881	961	1.073	1.110	1.197	1.252	1.196	1.220	11,7	3,4	7,9	4,6	-4,5	2,0	8,3	1,3	6,3	2,9	-4,6	0,7				
Euros	213	536	564	658	632	725	771	864	901	942	1.078	1.102	6,4	12,0	4,3	4,6	14,4	2,2	3,6	9,3	2,9	4,1	14,3	2,0				

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO) ©

(d'après les données de l'OMT-UNWTO, août 2017)

Tourisme international par (sous-)région

	Recettes du tourisme international									Arrivées de touristes internationaux							
	Variation			\$EU			Euros			Part	abs.		Variation			Part	
	Devises locales, prix constants (%)			(milliards)			(milliards)				(millions)		(%)				
	14/13	15/14	16*/15	2015	2016*	par 2016*	2015	2016*	par 2016*	(%)	2015	2016*	14/13	15/14	16*/15	2016*	
Monde	4,3	4,0	2,6	1.196	1.220	990	1.078	1.102	890	100	1.189	1.235	4,0	4,5	3,9	100	
Économies avancées ¹	5,1	2,9	1,6	773	787	1.150	697	711	1.040	64,5	653	685	5,7	5,0	4,9	55,5	
Économies émergentes ¹	2,9	6,4	4,4	422	433	790	381	391	710	35,5	536	550	2,1	4,0	2,7	44,5	
Europe	4,4	2,7	0,9	449,6	447,3	730	405,3	404,1	660	36,7	603,3	615,9	1,7	4,7	2,1	49,9	
Europe du Nord	5,8	7,4	2,7	77,3	74,6	930	69,7	67,4	840	6,1	75,4	80,2	5,3	6,5	6,3	6,5	
Europe occidentale	3,4	-1,3	-0,3	145,8	145,3	800	131,4	131,3	720	11,9	181,4	181,5	2,2	3,5	0,0	14,7	
Europe centr./orient.	0,1	-0,7	5,7	50,4	52,6	420	45,4	47,5	380	4,3	121,4	126,0	-9,1	5,4	3,8	10,2	
Eu. du Sud/méditerran.	6,1	5,2	-0,2	176,1	174,7	770	158,7	157,9	690	14,3	225,1	228,2	6,9	4,8	1,4	18,5	
- desquels UE-28	4,6	3,1	2,7	372,1	376,6	750	335,4	340,2	680	30,9	477,5	499,8	4,7	5,3	4,7	40,5	
Asie et Pacifique	1,5	2,6	4,8	349,4	366,6	1.190	314,9	331,2	1.070	30,1	284,0	308,4	6,1	5,4	8,6	25,0	
Asie du Nord-Est	-1,6	-3,7	-0,2	167,1	168,9	1.090	150,6	152,6	990	13,9	142,1	154,3	7,3	4,3	8,6	12,5	
Asie du Sud-Est	2,1	8,0	9,7	108,5	117,1	1.030	97,8	105,8	930	9,6	104,2	113,3	2,9	7,4	8,7	9,2	
Océanie	7,6	11,6	10,1	42,3	46,7	2.990	38,1	42,2	2.700	3,8	14,3	15,6	6,1	7,6	9,4	1,3	
Asie du Sud	9,9	6,3	7,1	31,6	33,8	1.340	28,4	30,6	1.210	2,8	23,4	25,2	12,9	2,3	7,6	2,0	
Amériques	6,8	8,2	2,7	305,8	313,3	1.570	275,6	283,0	1.420	25,7	192,7	199,6	8,5	5,9	3,6	16,2	
Amérique du Nord	7,0	8,3	2,0	239,7	243,8	1.870	216,1	220,3	1.690	20,0	127,5	130,7	9,7	5,5	2,4	10,6	
Caraïbes	5,2	7,3	6,1	28,5	30,3	1.200	25,7	27,3	1.080	2,5	24,1	25,2	5,5	8,1	4,8	2,0	
Amérique centrale	5,9	6,7	7,6	11,4	12,2	1.140	10,2	11,1	1.030	1,0	10,2	10,7	5,6	6,8	4,9	0,9	
Amérique du Sud	7,1	8,4	3,1	26,1	27,0	820	23,6	24,4	740	2,2	30,8	32,9	7,1	5,9	6,9	2,7	
Afrique	3,7	0,6	8,4	32,8	34,8	600	29,6	31,5	550	2,9	53,4	57,7	0,6	-2,9	8,0	4,7	
Afrique du Nord	8,3	-8,8	2,5	8,9	9,1	490	8,0	8,3	440	0,7	18,0	18,6	-1,4	-12,0	3,5	1,5	
Afrique subsaharienne	1,9	4,6	10,6	23,9	25,7	660	21,5	23,2	590	2,1	35,4	39,1	1,9	2,4	10,3	3,2	
Moyen-Orient	10,2	7,4	-1,6	58,2	57,6	1.070	52,4	52,0	970	4,7	55,6	53,8	8,7	0,7	-3,4	4,4	

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO) ©

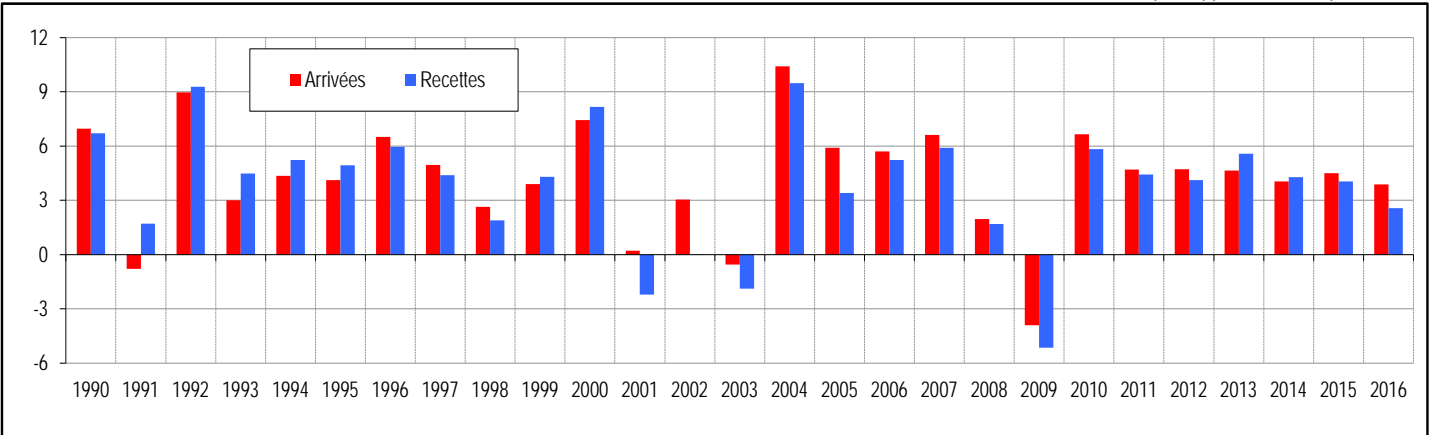
(d'après les données de l'OMT-UNWTO, août 2017)

¹ Classification basée sur le Fonds monétaire international (FMI). Veuillez consulter l'annexe statistique du World Economic Outlook (avril 2016) du FMI, page 150, www.imf.org/external/ns/cs.aspx?id=29.

Voir encadré à la page « Annexe-1 » pour l'explication des abréviations et symboles utilisés

Arrivées de touristes internationaux et recettes du tourisme international (monnaie locale, prix constants)

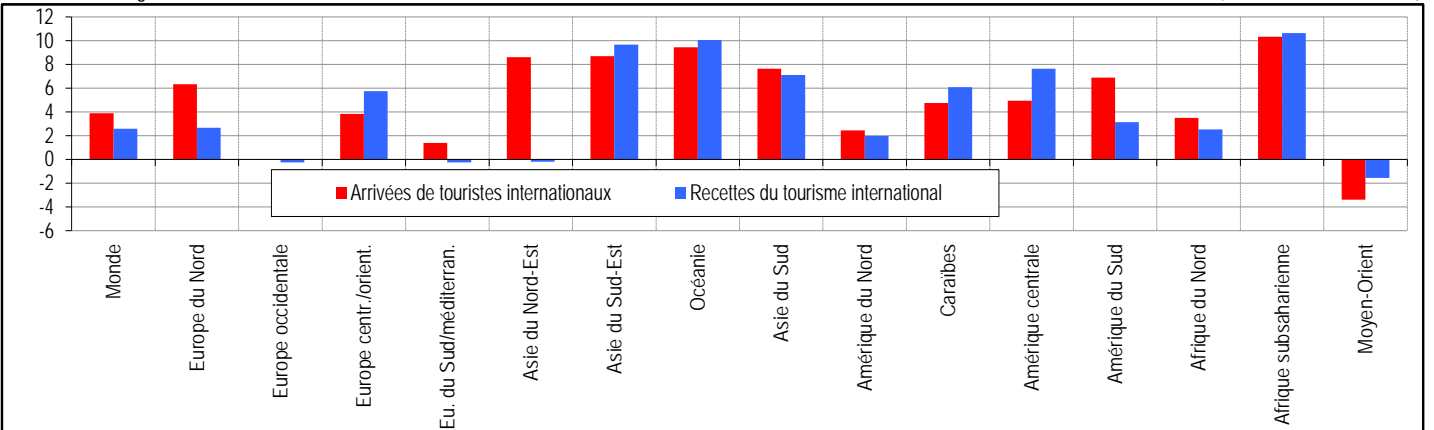
Monde % de variation par rapport à l'année précédente



Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO) ©

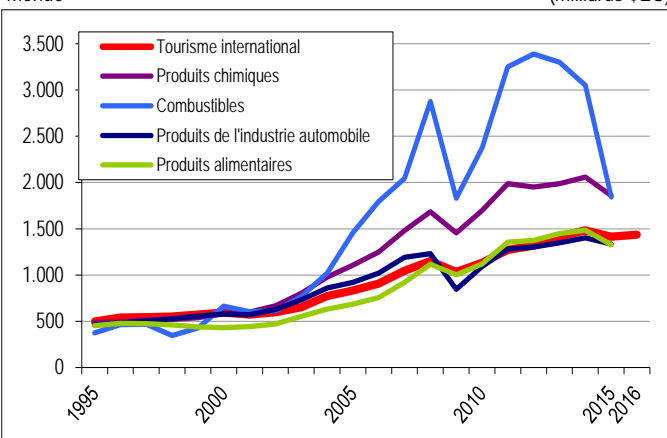
Arrivées de touristes internationaux et recettes du tourisme international (monnaie locale, prix constants)

Monde et subrégions (% variation 2016*/2015)



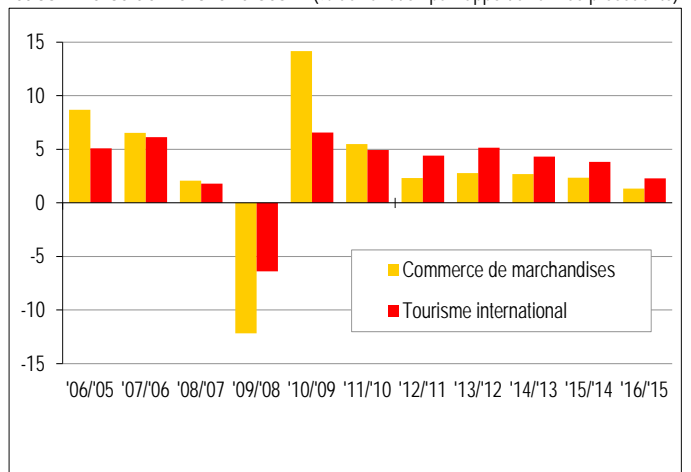
Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO) ©

Tourisme international (voyages/transport de voyageurs dans la BP) et exportation (milliards \$EU)

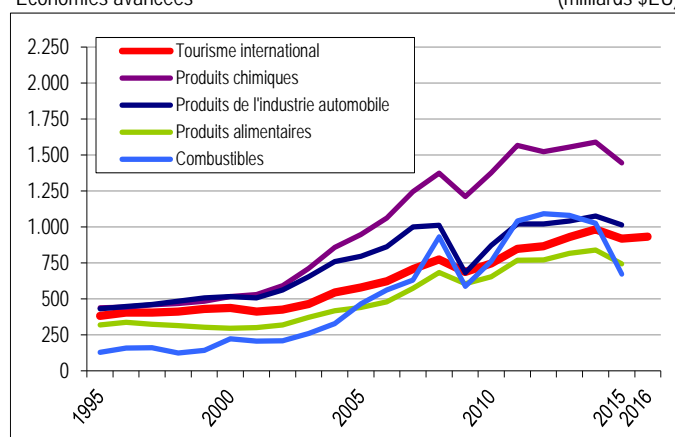


Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO) et Organisation mondiale du commerce (OMC)

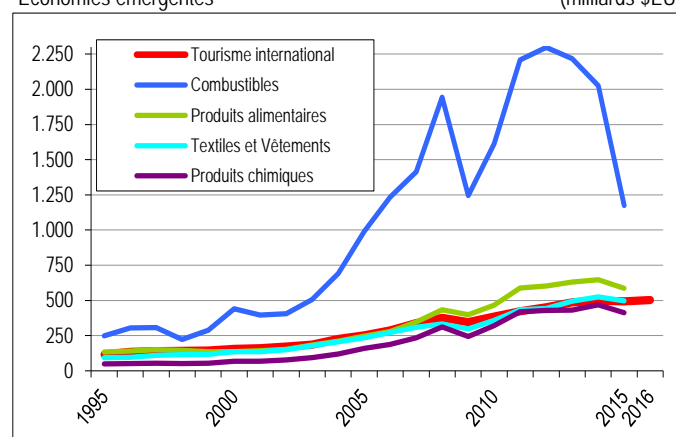
Tourisme international (Voyages et transport de voyageurs dans la BP) et commerce de marchandises (% de variation par rapport à l'année précédente)



Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO) et Organisation mondiale du commerce (OMC)

Tourisme international (voyages/transport de voyageurs dans la BP) et exportation
 Économies avancées (milliards \$EU)


Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO) et Organisation mondiale du commerce (OMC)

 Tourisme international (voyages/transport de voyageurs dans la BP) et exportation
 Économies émergentes (milliards \$EU)


Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO) et Organisation mondiale du commerce (OMC)

Le Tourisme international dans la Balance des Paiements (BP)

	milliards \$EU								Part de marché (%)				
	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016*	2005	2010	2014	2015	2016*
Monde													
Exportations totales de biens et de services	13.164	19.220	22.744	23.026	23.772	24.159	21.351	20.834	100	100	100	100	100
Biens	10.509	15.301	18.338	18.496	18.952	19.005	16.489	15.955	79,8	79,6	78,7	77,2	76,6
Services	2.655	3.919	4.406	4.530	4.820	5.154	4.862	4.879	20,2	20,4	21,3	22,8	23,4
Tourisme international (Voyages et transport de voyageurs dans la BP)	833	1.132	1.270	1.317	1.416	1.481	1.413	1.436	6,3	5,9	6,1	6,6	6,9
- Recettes du tourisme international	701	961	1.073	1.110	1.197	1.252	1.196	1.220	5,3	5,0	5,2	5,6	5,9
- Transport de passagers internationaux	132	171	197	208	218	229	217	217	1,0	0,9	0,9	1,0	1,0
Économies avancées													
Exportations totales de biens et de services	9.226	12.364	14.266	14.206	14.723	15.018	13.505	13.398	100	100	100	100	100
Biens	7.153	9.410	10.951	10.815	11.105	11.141	9.885	9.760	77,5	76,1	74,2	73,2	72,8
Services	2.073	2.953	3.315	3.391	3.618	3.876	3.620	3.638	22,5	23,9	25,8	26,8	27,2
Tourisme international (Voyages et transport de voyageurs dans la BP)	580	747	847	866	930	984	919	933	6,3	6,0	6,5	6,8	7,0
- Recettes du tourisme international	481	623	706	722	783	829	773	787	5,2	5,0	5,5	5,7	5,9
- Transport de passagers internationaux	99	124	141	144	147	155	146	146	1,1	1,0	1,0	1,1	1,1
Économies émergentes													
Exportations totales de biens et de services	3.938	6.856	8.478	8.820	9.050	9.141	7.846	7.436	100	100	100	100	100
Biens	3.356	5.891	7.387	7.681	7.847	7.864	6.604	6.195	85,2	85,9	86,0	84,2	83,3
Services	582	965	1.091	1.139	1.202	1.277	1.242	1.241	14,8	14,1	14,0	15,8	16,7
Tourisme international (Voyages et transport de voyageurs dans la BP)	253	385	423	452	485	497	494	504	6,4	5,6	5,4	6,3	6,8
- Recettes du tourisme international	220	338	368	388	414	423	422	433	5,6	4,9	4,6	5,4	5,8
- Transport de passagers internationaux	33	47	56	64	71	74	71	71	0,8	0,7	0,8	0,9	1,0

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO) et Organisation mondiale du commerce (OMC)

(d'après les données de l'OMT-UNWTO, août 2017)

Recettes d'exportation par catégorie

Rang	milliards \$EU									
	1995	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016*
Monde										
1	486	584	1.106	1.697	1.987	1.951	1.987	2.057	1.857	..
2	376	663	1.456	2.374	3.251	3.389	3.298	3.051	1.845	..
3	498	592	833	1.132	1.270	1.317	1.416	1.481	1.413	1.436
- Recettes du tourisme international	415	495	701	961	1.073	1.110	1.197	1.252	1.196	1.220
- Transport de passagers internationaux	83	97	132	171	197	208	218	229	217	217
4	459	576	921	1.091	1.282	1.304	1.349	1.403	1.334	..
5	453	431	686	1.120	1.356	1.373	1.448	1.485	1.328	..
6	311	353	482	606	712	705	766	804	744	..
7	..	286	460	583	635	655	692	722	723	..
8	..	256	395	594	676	671	689	709	701	..
9	169	194	357	678	853	762	775	744	585	..
10	..	307	345	484	494	488	539	536	530	..
11	..	371	467	546	554	561	549	559	496	..
12	155	143	317	423	527	484	448	470	378	..
Économies avancées										
1	437	516	947	1.376	1.567	1.522	1.556	1.589	1.445	..
2	430	517	795	872	1.020	1.021	1.040	1.076	1.013	..
3	382	437	580	747	847	866	930	984	919	933
- Recettes du tourisme international	313	359	481	623	706	722	783	829	773	787
- Transport de passagers internationaux	69	78	99	124	141	144	147	155	146	146
4	319	296	440	654	768	770	817	839	742	..
5	129	222	466	762	1.042	1.091	1.081	1.025	671	..
6	..	227	325	457	509	506	521	545	541	..
7	..	265	296	420	423	408	428	455	446	..
8	..	237	331	342	368	363	372	383	377	..
9	67	119	203	371	470	419	407	397	315	..
10	..	308	325	300	311	302	295	298	270	..
11	217	216	247	249	280	262	271	279	249	..
12	119	105	210	267	325	293	273	275	224	..
Économies émergentes										
1	247	441	990	1.612	2.209	2.298	2.217	2.026	1.174	..
2	133	135	246	466	588	603	631	646	585	..
3	94	137	234	358	433	443	495	525	496	..
4	116	155	253	385	423	452	485	497	494	504
- Recettes du tourisme international	102	136	220	338	368	388	414	423	422	433
- Transport de passagers internationaux	14	19	33	47	56	64	71	74	71	71
4	49	69	159	321	420	429	431	468	412	..
5	..	49	129	241	267	292	320	339	347	..
6	29	60	125	218	262	283	308	327	321	..
7	102	75	153	307	383	343	368	347	270	..
8	..	63	143	246	243	258	254	261	226	..
9	0	29	70	137	168	165	167	164	161	..
10	36	38	106	156	202	191	175	194	155	..
11	..	42	48	64	71	80	111	80	83	..

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO) et Organisation mondiale du commerce (OMC)

(d'après les données de l'OMT-UNWTO, août 2017)

Arrivées de touristes internationaux par pays de destination

Rang		Année complète					Variation		Mois/trimestres (% var. par rapport même période année précédente)															
		Série	2005	2010	2014	2015	2016*	15/14	16*/15	Série	2017*								2016*					
			(millions)								15/14		CPA		T1	T2	fév.	mars	avril	mai	juin	juillet	T1	T2
	Monde		809	953	1138	1189	1235	4,5	3,9		6,4	4,2	8,3	3,5	2,2	13,6	4,5	7,4	7,4	1,4	3,1	5,0		
1	1 France	TF	75,0	77,6	83,7	84,5	82,6	0,9	-2,2	TCE	10,1	3,7		7,2	-6,4	45,7	-3,3		0,3	-6,7	-6,3	4,3		
2	2 États-Unis	TF	49,2	60,0	75,0	77,5	75,6	3,3	-2,4	TF	-4,2	-4,2		-5,8	-8,3				0,1	-4,6	-1,4	-3,4		
3	3 Espagne	TF	55,9	52,7	64,9	68,2	75,3	5,0	10,5	TF	11,3	9,3	12,9	11,9	6,1	16,0	11,7	11,6	10,1	13,9	10,4	8,2	11,1	
4	4 Chine	TF	46,8	55,7	55,6	56,9	59,3	2,3	4,2	TF									4,5	4,1	4,1	4,1		
5	5 Italie	TF	36,5	43,6	48,6	50,7	52,4	4,4	3,2	TF	7,1	3,1		-1,3	5,2	10,3	11,7		5,8	3,7	3,3	0,3		
6	8 Royaume-Uni	TF	28,0	28,3	32,6	34,4	35,8	5,6	4,0	VF	8,7	9,9	7,8	2,3	13,7	19,4	-1,9	7,4	8,7	-0,2	1,5	8,6		
7	7 Allemagne	TCE	21,5	26,9	33,0	35,0	35,6	6,0	1,7	TCE	5,4	4,7	5,9	2,7	3,6	5,0	7,8	4,9	5,9	0,9	0,1	1,9		
8	9 Mexique	TF	21,9	23,3	29,3	32,1	35,1	9,4	9,3	TF	12,2	7,4	17,2	7,5	9,1	20,6	14,1	16,9	11,4	7,0	9,0	9,7		
9	10 Thaïlande	TF	11,6	15,9	24,8	29,9	32,6	20,6	8,9	TF	4,5	1,7	7,6	-3,2	2,0	7,0	4,6	11,4	4,8	15,4	8,2	13,1	-0,9	
10	6 Turquie	TF	24,2	31,4	39,8	39,5	..	-0,8	..	TF	23,6	-6,2	29,4	-6,5	-3,3	19,3	18,9	47,6	48,0	-9,9	-34,6	-34,3	-19,0	
11	12 Autriche	TCE	20,0	22,0	25,3	26,7	28,1	5,7	5,2	TCE	4,7	-3,3	17,4	1,6	-10,3	40,0	-7,3	25,2	5,1	10,3	-3,3	5,7	5,8	
12	14 Malaisie	TF	16,4	24,6	27,4	25,7	26,8	-6,3	4,0	TF	-0,9	-0,5		-2,3	1,8	2,1	-4,9		2,8	4,6	3,3	5,3		
13	13 Hong-Kong (Chine)	TF	14,8	20,1	27,8	26,7	26,6	-3,9	-0,5	TF	4,9	6,3	3,7	0,0	10,3	2,9	6,7	1,7	4,2	-5,8	1,8	-0,4	2,4	
14	15 Grèce	TF	14,8	15,0	22,0	23,6	24,8	7,1	5,1	TF	6,6	-1,8	9,0	2,6	-0,2	12,0	1,5	13,0	-6,2	-0,2	6,5	15,9		
15	11 Féd. de Russie	VF	22,2	22,3	25,4	26,9	24,6	5,6	-8,6	VF	-8,4	-8,4							-2,6	-7,0	-9,2	-14,2		
16	16 Japon	VF	6,7	8,6	13,4	19,7	24,0	47,1	21,8	VF	17,3	13,6	21,1	7,6	9,8	23,9	21,2	18,2	16,8	39,3	19,0	17,1	15,5	
17	18 Canada	TF	18,8	16,2	16,5	18,0	20,0	8,7	11,1	TF	6,2	3,1	7,8	2,0	-1,2	15,4	2,6	7,9	18,3	7,2	11,0	12,0		
18	17 Arabie saoudite	TF	8,0	10,9	18,3	18,0	18,0	-1,5	0,3	TF									8,5	6,5	-15,8	0,2		
19	19 Pologne	TF	15,2	12,5	16,0	16,7	17,5	4,6	4,4	TF	4,9	4,9							2,3	2,4	7,8	4,2		
20	25 Corée, Rép. de	VF	6,0	8,8	14,2	13,2	17,2	-6,8	30,3	VF	-21,0	3,2	-32,7	11,2	-11,2	-27,2	-34,5	-36,2	-40,8	12,1	30,2	68,3	16,2	
21	20 Pays-Bas	TCE	10,0	10,9	13,9	15,0	15,8	7,8	5,5	TCE	10,1	3,7		3,1	-0,2	32,4	2,6		17,1	-0,1	2,9	7,5		
22	22 Macao (Chine)	TF	9,0	11,9	14,6	14,3	15,7	-1,8	9,8	TF	12,6	12,1	14,0	3,6	13,9	17,7	14,2	10,1	10,6	9,0	7,6	9,0	13,1	
23	21 Hongrie	TF	10,0	9,5	12,1	14,3	15,3	17,9	6,6	TF	-2,0	-5,6	0,9						21,3	9,2	-1,3	4,7		
24	23 Emirats arabes unis(2)	THS	5,8	7,4	13,2	14,2	14,9	7,6	4,9	THS(2)	9,5	11,2	9,7	13,4	9,1	18,5	-1,6	14,3	2,7	5,4	-5,1	5,5	13,0	
25	24 Inde	TF	3,9	5,8	13,1	13,3	14,6	1,4	9,7	TF	15,4	13,4	21,9	13,0	10,7	23,5	19,5	22,5	7,4	9,6	7,0	12,6	9,5	
26	26 Croatie	TCE	7,7	9,1	11,6	12,7	13,8	9,1	8,9	TCE	24,8	4,0	27,6	9,4	-5,0	49,9	3,9	35,3		20,8	-0,7	10,8	19,2	
27	27 Ukraine	TF	17,6	21,2	12,7	12,4	13,3	-2,2	7,3	TF														
28	28 Singapour	TF	7,1	9,2	11,9	12,1	12,9	1,6	7,1	VF	4,5	4,0	4,9	1,9	5,2	5,5	0,5	9,1	14,0	11,2	3,7	2,6		
29	29 Rép. tchèque	TF	9,4	8,6	10,6	11,6	12,1	9,4	4,1	TCE	12,8	8,6	15,6	10,0	2,9	23,8	7,9	16,8	12,2	1,9	6,1	10,7		
30	34 Portugal	TCE	6,0	6,8	9,3	10,1	11,4	9,3	12,7	TCE	13,4	11,6	14,2	11,6	4,6	23,1	8,8	12,6		20,0	9,8	10,3	15,9	
31	31 Taiwan (pr. de Chine)	VF	3,4	5,6	9,9	10,4	10,7	5,3	2,4	VF	-5,1	-10,0	-1,0	-14,4	-10,4	1,8	-6,8	2,2	-1,9	16,0	2,2	-3,1	-4,0	
32	30 Suède	TF	4,9	5,0	10,5	TCE	8,4	7,9	8,6	5,1	8,1	14,4	6,8	7,4	7,3	7,2	9,2	4,3		
33	32 Danemark	TF	9,2	8,7	10,3	10,4	..	1,5	..	TCE(1)	6,9	0,6	10,4	4,8	-8,3	25,6	4,7	6,1	15,6	-0,6	3,3	5,3		
34	37 Suisse	THS	7,2	8,6	9,2	9,3	10,4	1,6	11,8	THS	6,7	2,9	10,0	-0,9	2,7	11,7	6,7	11,7	5,7	-1,5	-1,1	-2,5	2,1	
35	33 Maroc	TF	5,8	9,3	10,3	10,2	10,3	-1,0	1,5	TF	9,2	7,9	10,3	10,6	3,7	14,7	3,9	11,9	-0,5	-4,3	3,5	6,5		
36	35 Indonésie	VF/TF	10,0	VF	15,2	10,8	19,4	2,0	10,1	19,4	16,9	22,0	11,6	13,4	19,7	16,9		
37	39 Afrique du Sud	TF	7,4	8,1	9,5	8,9	10,0	-6,8	12,8	TF	1,0	-3,6	6,5	-3,5	-10,9	15,5	0,8	2,5	18,7	11,6	12,3	8,7		
38	41 Viet Nam	VF	3,5	5,0	8,0	7,9	10,0	-0,2	26,0	VF	30,4	30,6	33,2	43,9	22,6	35,7	28,5	35,5	22,5	19,8	23,0	34,6	21,9	
39	36 Irlande	TF	7,3	7,1	8,8	9,5	..	8,1	..	TF*	3,1	0,6	6,6	-8,7	2,5	4,3	7,0	8,1	-1,1	16,5	10,8	10,5	7,2	
40	42 Australie	VF	5,5	5,8	6,9	7,4	8,3	8,1	11,0	VF	7,2	4,7	10,4	-2,1	1,8	14,8	6,8	8,9	11,4	11,8	12,5	8,8		
41	43 Bulgarie	TF	4,8	6,0	7,3	7,1	8,3	-2,9	16,2	VF	10,0	17,0	8,3	20,4	20,1	13,5	7,2	6,9	8,0	6,7	15,8	12,8	19,2	
42	40 Belgique	TCE	6,7	7,2	7,9	8,4	7,5	5,9	-10,5	TCE	10,4	4,5		-0,2	7,9	26,7	8,5		-3,0	-18,5	-15,1	0,3		
43	44 Brésil	TF	5,4	5,2	6,4	6,3	6,6	-1,9	4,3	TF									12,0	-2,8	35,6	-18,6		
44	45 Slovaquie	TF	6,2	5,4	6,0	TCE	9,3	6,2	11,7	5,3	8,6	11,2	9,0	14,5	23,5	14,4	19,0	11,4		
45	49 Philippines	TF	2,6	3,5	4,8	5,4	6,0	10,9	11,3	TF	12,7	11,4	14,3	5,4	12,5	19,8	19,6	3,4	15,1	12,1	9,0	9,1		
46	48 Norvège	TCE	3,8	4,8	4,9	5,4	6,0	10,4	11,2	TCE	0,9	-2,3	2,4	-1,2	-6,7	0,7	12,8	-1,5	12,3	10,6	15,7	2,0		
47	47 Rép. dominicaine	TF	3,7	4,1	5,1	5,6	6,0	8,9	6,4	TF	5,9	3,8	9,5	3,7	2,9	15,0	8,1	5,6	2,9	7,0	5,8	8,6	4,2	
48	50 Tunisie	TF	6,4	7,8	7,2	5,4	5,7	-25,2	6,8	TF	26,7	34,2	25,8	34,2	53,6	44,1	20,4	17,3	20,4	-18,7	-20,6	31,1	27,0	
49	52 Chili	TF	2,0	2,8	3,7	4,5	5,6	21,9	26,0	TF	17,0	19,2	15,4	18,3	2,0	25,5	11,7	6,9	11,4	35,0	15,7	31,2	19,7	
50	46 Argentine	TF	3,8	5,3	5,9	5,7	5,6	-3,3	-3,1	TF									-3,3	-11,7	-0,1	1,3		

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO) ©

(d'après les données de l'OMT-UNWTO, août 2017)

Voir encadré à la page « Annexe-1 » pour l'explication des abréviations et symboles utilisés, et les notes correspondantes dans les tableaux des régions

Recettes du tourisme international (\$EU milliards)

Rang '16 '15	Année complète (\$EU)					Devises locales, prix courants (% var. par rapport même période année précédente)																		
	2005	2010	2014	2015	2016*	2017*			2016*															
	(milliards)					Série	15/14	16*/15	CPA	T1	T2	jan	fév	mar	avr	mai	juin	juil	T1	T2	T3	T4		
Monde	701	961	1.252	1.196	1.220																			
1 1 États-Unis	101,5	137,0	191,9	205,4	205,9	sa	7,0	0,3	4,3	2,4	6,1	2,3	2,4	2,5	4,9	5,8	7,6	3,0	-1,5	-0,6	0,2			
2 2 Espagne	49,7	54,6	65,1	56,5	60,3		3,8	7,1	12,0	10,2	13,1	11,0	14,0	6,5	17,5	10,7	12,5	5,5	8,0	5,7	9,8			
3 5 Thaïlande	9,6	20,1	38,4	44,9	49,9		23,0	14,7	8,5	6,0	11,7							21,4	14,5	17,1	5,9			
4 4 Chine	29,3	45,8	44,0	45,0	44,4		3,6	5,3	2,3	2,3								14,6	8,2	1,0	0,3			
5 6 France	44,0	47,0	58,1	44,9	42,5		-7,6	-5,1	8,3	1,8	12,2	9,0	-0,7	-2,3	25,7	3,1	10,7	3,4	-8,7	-4,1	-8,6			
6 7 Italie	35,4	38,8	45,5	39,4	40,2		3,8	2,3	3,0	3,0	3,1	7,3	0,4	1,3	8,6	8,7	-5,2	2,5	1,9	2,3	2,6			
7 3 Royaume-Uni	31,1	32,9	46,5	45,5	39,6		5,2	-1,4	11,3	11,3								1,3	-7,9	-3,2	6,3			
8 8 Allemagne	29,2	34,7	43,3	36,9	37,4		2,0	1,7	4,4	5,8	3,3	4,7	6,2	6,5	1,4	6,1	2,1	-0,8	1,1	1,3	4,9			
9 9 Hong-Kong (Chine)	10,3	22,2	38,4	36,2	32,9		-5,8	-9,0	-1,3	-0,7	-2,0							-15,2	-9,6	-7,4	-3,4			
10 11 Australie	16,7	28,6	31,4	28,9	32,4		10,2	13,5	10,5	9,2	11,8	10,9	6,2	10,9	14,4	11,1	9,4	13,3	11,9	16,9	11,9			
11 13 Japon	6,6	13,2	18,9	25,0	30,7		51,4	10,4	9,1	3,5	15,0	14,2	-3,4	0,0	18,4	15,0	11,5	27,1	4,5	10,0	2,3			
12 10 Macao (Chine)	6,9	22,3	42,7	31,0	29,9		-27,6	-3,4	18,2	15,2	21,5							-14,5	-10,7	1,8	6,3			
13 14 Inde	7,5	14,5	19,7	21,0	22,4		9,6	14,0	16,6	14,9	23,9	17,7	11,7	15,2	27,8	20,9	22,6	4,9	15,6	11,2	13,8	14,9		
14 16 Mexique	11,8	12,0	16,2	17,7	19,6	\$	9,4	10,8	9,8	9,9	9,6	12,0	9,5	8,5	12,9	7,9	8,0	8,5	8,5	14,2	12,6			
15 18 Emirats arabes unis	3,2	8,6	15,2	17,5	19,5		14,8	11,5																
16 15 Autriche	16,1	18,6	20,8	18,2	19,3		4,8	6,2	-2,8	-2,8								10,5	-2,5	6,2	5,1			
17 12 Turquie	19,2	22,6	29,6	26,6	18,7	\$	-9,9	-29,6	-2,3	-16,4	9,0	-18,4	-15,8	-15,0	1,7	3,8	19,8	-16,8	-35,3	-33,0	-25,7			
18 19 Singapour	6,2	14,2	19,1	16,6	18,4		-6,1	11,5	12,4	13,7	11,2							3,5	16,0	14,2	12,4			
19 20 Canada	13,7	15,8	17,7	16,6	18,2		7,9	14,0	10,2	10,1	10,4							14,0	8,6	14,7	19,1			
20 17 Malaisie	8,8	18,1	22,6	17,6	18,1		-7,1	9,2	1,8	-1,4	4,9							5,4	10,7	9,7	11,0			
21 23 Corée, Rép. de	5,8	10,3	17,8	15,2	17,2	\$	-14,7	13,1	-25,5	-13,8	-36,2	-7,0	-7,4	-25,6	-27,9	-46,2	-32,3	1,8	14,0	30,5	9,9			
22 21 Suisse	10,0	14,7	17,8	16,4	15,9		-3,4	-0,3	0,2	0,2								-1,9	-0,3	0,9	0,0			
23 22 Grèce	13,3	12,7	17,8	15,7	14,6		5,5	-6,5	7,1	-9,2	9,8	-6,5	-9,9	-10,8	11,3	1,7	14,2	4,5	-9,7	-7,8	6,5			
24 25 Pays-Bas	9,1	11,7	14,7	13,2	14,1		7,3	6,9	3,1	3,1								13,3	2,2	7,0	8,3			
25 26 Portugal	7,7	10,1	13,8	12,7	14,0		10,2	10,7	21,0	12,4	26,6	17,4	13,0	8,4	38,6	19,8	23,4	9,7	8,8	9,8	15,1			
26 24 Taiwan (pr. de Chine)	5,0	8,7	14,6	14,4	13,4	\$	-1,6	-7,0	-15,7	-19,8	-11,1							5,5	-7,2	-13,5	-12,1			
27 28 Suède	6,6	8,4	11,8	11,3	12,6		17,6	13,1	9,4	10,3	8,6							23,3	10,7	4,0	19,5			
28 27 Belgique	9,9	11,4	13,9	12,0	11,8		2,9	-0,8	-0,8	-0,8		-2,1	-0,8	0,6				1,5	-7,7	-1,9	5,5			
29 29 Indonésie	4,5	7,0	10,3	10,8	11,2	\$	4,9	4,4	17,2	15,3	19,4							-1,2	3,1	10,2	5,3			
30 31 Arabie saoudite	4,6	6,7	8,2	10,1	11,1		23,0	9,5	-11,9	-11,9								9,6	27,1	-4,2	16,4			
31 30 Pologne	6,3	9,6	11,8	10,5	11,0		5,8	9,5	11,8	11,8								8,5	7,9	10,1	11,6			
32 32 Nouvelle-Zélande	6,5	6,5	8,4	9,0	9,6		27,8	6,7	0,4	0,4								15,6	6,7	-3,7	3,9			
33 33 Croatie	7,4	8,1	9,9	8,8	9,6	€	7,6	8,5	2,3	2,3								15,0	5,3	9,0	10,5			
34 36 Viet Nam	2,3	4,5	7,4	7,4	8,3	\$	-0,8	12,2	6,4	9,3	3,6							7,4	22,0	25,1	-2,8			
35 35 Afrique du Sud	7,5	9,1	9,3	8,2	7,9	sa	3,6	10,7	-5,1	-5,1								14,5	13,6	8,3	6,9			
36 34 Féd. de Russie	5,9	8,8	11,8	8,4	7,8	\$	-28,4	-7,5	29,2	27,6	30,3							-31,8	-22,4	12,4	11,2			
37 38 Danemark	5,3	5,9	7,6	6,7	6,9		5,1	3,1	4,9	-0,7	8,6							7,8	0,3	3,1	2,7			
38 37 Liban	5,5	8,0	6,5	6,9	6,8	\$	5,1	-0,5										0,9	2,2	-1,7	-2,8			
39 40 Rép. dominicaine	3,5	4,2	5,6	6,1	6,7	\$	8,6	9,9	9,9	9,9								8,2	8,5	13,8	9,5			
40 39 Maroc	4,6	6,7	7,4	6,3	6,5		-1,4	5,0	3,1	-5,3	3,9	3,5	-9,6	-8,9	-3,2	20,2	-7,7	18,0	6,0	2,6	10,9	-3,4		
41 41 Rép. tchèque	4,8	7,2	6,8	6,1	6,3		5,1	3,5	8,4	8,4								11,4	-1,0	4,3	0,6			
42 42 Brésil	3,9	5,3	6,8	5,8	6,0	\$	-14,6	3,1	-3,4	0,0	-7,4	1,7	-10,6	8,9	-12,1	-3,4	-6,2	-5,5	12,7	0,3	8,8	-10,2		
43 43 Israël	3,3	5,1	5,8	5,8	5,7	\$	0,5	-1,2	16,0	11,0	20,0	10,9	9,9	11,9	24,0	14,5	22,2	-1,5	-3,9	-3,9	4,7			
44 44 Hongrie	4,1	5,6	5,9	5,3	5,7		8,9	7,0	4,6	4,6								7,5	9,1	5,3	6,7			
45 46 Qatar	0,8	0,6	4,6	5,0	5,4		9,7	7,5	26,7	26,7								1,2	10,7	-3,5	23,3			
46 48 Norvège	3,5	4,7	5,6	4,9	5,2		12,3	10,8	-1,1	0,3	-2,0							13,0	10,5	13,5	8,2			
47 49 Irlande	4,8	4,1	4,9	4,8	5,2		18,2	8,4	-1,1	-1,1								16,8	5,5	8,6	6,5			
48 45 Philippines	2,3	2,6	5,0	5,3	5,1	\$	4,8	-2,5	-20,1	-20,1		-4,6	-34,4	-17,5				6,3	10,7	-11,9	-14,8			
49 51 Colombie	1,5	2,8	3,8	4,2	4,8	\$	11,0	12,4	6,6	6,6								10,1	10,4	11,3	17,1			
50 47 Argentine	2,7	4,9	4,6	4,9	4,7	\$	6,5	-4,9	7,2	7,2								-8,2	-9,4	3,0	-3,7			

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO) ©

(d'après les données de l'OMT-UNWTO, août 2017)

Voir encadré à la page « Annexe-1 » pour l'explication des abréviations et symboles utilisés, et les notes correspondantes dans les tableaux des régions

Recettes du tourisme international (euro milliards)

Rang '16 '15	Année complète (euro)					Devises locales, prix courants (% var. par rapport même période année précédente)																
	2005	2010	2014	2015	2016*	15/14 16*/15			2017*							2016*						
	(milliards)					Série	(%)	CPA	T1	T2	jan	fév	mar	avr	mai	jui	jui	T1	T2	T3	T4	
Monde	564	725	942	1.078	1.102																	
1 1 États-Unis	81,6	103,3	144,5	185,1	186,1	sa	7,0	0,3	4,3	2,4	6,1	2,3	2,4	2,5	4,9	5,8	7,6	3,0	-1,5	-0,6	0,2	
2 2 Espagne	40,0	41,2	49,0	50,9	54,5		3,8	7,1	12,0	10,2	13,1	11,0	14,0	6,5	17,5	10,7	12,5	5,5	8,0	5,7	9,8	
3 5 Thaïlande	7,7	15,2	28,9	40,5	45,1		23,0	14,7	8,5	6,0	11,7							21,4	14,5	17,1	5,9	
4 4 Chine	23,5	34,6	33,2	40,5	40,1		3,6	5,3	2,3	2,3								14,6	8,2	1,0	0,3	
5 6 France	35,4	35,5	43,8	40,4	38,4		-7,6	-5,1	8,3	1,8	12,2	9,0	-0,7	-2,3	25,7	3,1	10,7	3,4	-8,7	-4,1	-8,6	
6 7 Italie	28,5	29,3	34,2	35,6	36,4		3,8	2,3	3,0	3,0	3,1	7,3	0,4	1,3	8,6	8,7	-5,2	2,5	1,9	2,3	2,6	
7 3 Royaume-Uni	25,0	24,8	35,0	41,0	35,8		5,2	-1,4	11,3	11,3								1,3	-7,9	-3,2	6,3	
8 8 Allemagne	23,4	26,2	32,6	33,3	33,8		2,0	1,7	4,4	5,8	3,3	4,7	6,2	6,5	1,4	6,1	2,1	-0,8	1,1	1,3	4,9	
9 9 Hong-Kong (Chine)	8,3	16,7	28,9	32,6	29,7		-5,8	-9,0	-1,3	-0,7	-2,0							-15,2	-9,6	-7,4	-3,4	
10 11 Australie	13,5	21,6	23,7	26,0	29,3		10,2	13,5	10,5	9,2	11,8	10,9	6,2	10,9	14,4	11,1	9,4	13,3	11,9	16,9	11,9	
11 13 Japon	5,3	10,0	14,2	22,5	27,7		51,4	10,4	9,1	3,5	15,0	14,2	-3,4	0,0	18,4	15,0	11,5	27,1	4,5	10,0	2,3	
12 10 Macao (Chine)	5,6	16,8	32,2	27,9	27,0		-27,6	-3,4	18,2	15,2	21,5							-14,5	-10,7	1,8	6,3	
13 14 Inde	6,0	10,9	14,8	18,9	20,3		9,6	14,0	16,6	14,9	23,9	17,7	11,7	15,2	27,8	20,9	22,6	4,9	15,6	11,2	13,8	14,9
14 16 Mexique	9,5	9,0	12,2	16,0	17,8	\$	9,4	10,8	9,8	9,9	9,6	12,0	9,5	8,5	12,9	7,9	8,0	8,5	8,5	14,2	12,6	
15 18 Emirats arabes unis	2,6	6,5	11,5	15,8	17,6		14,8	11,5														
16 15 Autriche	12,9	14,0	15,7	16,4	17,4		4,8	6,2	-2,8	-2,8								10,5	-2,5	6,2	5,1	
17 12 Turquie	15,4	17,0	22,2	24,0	16,9	\$	-9,9	-29,6	-2,3	-16,4	9,0	-18,4	-15,8	-15,0	1,7	3,8	19,8	-16,8	-35,3	-33,0	-25,7	
18 19 Singapour	5,0	10,7	14,4	14,9	16,6		-6,1	11,5	12,4	13,7	11,2							3,5	16,0	14,2	12,4	
19 20 Canada	11,0	11,9	13,4	14,9	16,5		7,9	14,0	10,2	10,1	10,4							14,0	8,6	14,7	19,1	
20 17 Malaisie	7,1	13,7	17,0	15,8	16,3		-7,1	9,2	1,8	-1,4	4,9							5,4	10,7	9,7	11,0	
21 23 Corée, Rép. de	4,7	7,8	13,4	13,7	15,5	\$	-14,7	13,1	-25,5	-13,8	-36,2	-7,0	-7,4	-25,6	-27,9	-46,2	-32,3	1,8	14,0	30,5	9,9	
22 21 Suisse	8,1	11,1	13,4	14,7	14,4		-3,4	-0,3	0,2	0,2								-1,9	-0,3	0,9	0,0	
23 22 Grèce	10,7	9,6	13,4	14,1	13,2		5,5	-6,5	7,1	-9,2	9,8	-6,5	-9,9	-10,8	11,3	1,7	14,2	4,5	-9,7	-7,8	6,5	
24 25 Pays-Bas	7,3	8,9	11,1	11,9	12,7		7,3	6,9	3,1	3,1								13,3	2,2	7,0	8,3	
25 26 Portugal	6,2	7,6	10,4	11,5	12,7		10,2	10,7	21,0	12,4	26,6	17,4	13,0	8,4	38,6	19,8	23,4	9,7	8,8	9,8	15,1	
26 24 Taiwan (pr. de Chine)	4,0	6,6	11,0	13,0	12,1	\$	-1,6	-7,0	-15,7	-19,8	-11,1							5,5	-7,2	-13,5	-12,1	
27 28 Suède	5,3	6,3	8,9	10,2	11,4		17,6	13,1	9,4	10,3	8,6							23,3	10,7	4,0	19,5	
28 27 Belgique	7,9	8,6	10,5	10,8	10,7		2,9	-0,8	-0,8	-0,8		-2,1	-0,8	0,6				1,5	-7,7	-1,9	5,5	
29 29 Indonésie	3,6	5,2	7,7	9,7	10,2	\$	4,9	4,4	17,2	15,3	19,4							-1,2	3,1	10,2	5,3	
30 31 Arabie saoudite	3,7	5,1	6,2	9,1	10,0		23,0	9,5	-11,9	-11,9								9,6	27,1	-4,2	16,4	
31 30 Pologne	5,1	7,2	8,9	9,4	9,9		5,8	9,5	11,8	11,8								8,5	7,9	10,1	11,6	
32 32 Nouvelle-Zélande	5,2	4,9	6,3	8,2	8,7		27,8	6,7	0,4	0,4								15,6	6,7	-3,7	3,9	
33 33 Croatie	5,9	6,1	7,4	8,0	8,7	€	7,6	8,5	2,3	2,3								15,0	5,3	9,0	10,5	
34 36 Viet Nam	1,8	3,4	5,6	6,6	7,5	\$	-0,8	12,2	6,4	9,3	3,6							7,4	22,0	25,1	-2,8	
35 35 Afrique du Sud	6,0	6,8	7,0	7,4	7,1	sa	3,6	10,7	-5,1	-5,1								14,5	13,6	8,3	6,9	
36 34 Féd. de Russie	4,7	6,7	8,9	7,6	7,0	\$	-28,4	-7,5	29,2	27,6	30,3							-31,8	-22,4	12,4	11,2	
37 38 Danemark	4,2	4,4	5,7	6,0	6,2		5,1	3,1	4,9	-0,7	8,6							7,8	0,3	3,1	2,7	
38 37 Liban	4,4	6,0	4,9	6,2	6,2	\$	5,1	-0,5										0,9	2,2	-1,7	-2,8	
39 40 Rép. dominicaine	2,8	3,1	4,2	5,5	6,1	\$	8,6	9,9	9,9	9,9								8,2	8,5	13,8	9,5	
40 39 Maroc	3,7	5,1	5,6	5,6	5,9		-1,4	5,0	3,1	-5,3	3,9	3,5	-9,6	-8,9	-3,2	20,2	-7,7	18,0	6,0	2,6	10,9	-3,4
41 41 Rép. tchèque	3,9	5,4	5,1	5,5	5,7		5,1	3,5	8,4	8,4								11,4	-1,0	4,3	0,6	
42 42 Brésil	3,1	4,0	5,2	5,3	5,4	\$	-14,6	3,1	-3,4	0,0	-7,4	1,7	-10,6	8,9	-12,1	-3,4	-6,2	-5,5	12,7	0,3	8,8	-10,2
43 43 Israël	2,7	3,8	4,3	5,2	5,2	\$	0,5	-1,2	16,0	11,0	20,0	10,9	9,9	11,9	24,0	14,5	22,2	-1,5	-3,9	-3,9	4,7	
44 44 Hongrie	3,3	4,2	4,4	4,8	5,1		8,9	7,0	4,6	4,6								7,5	9,1	5,3	6,7	
45 46 Qatar	0,6	0,4	3,5	4,5	4,9		9,7	7,5	26,7	26,7								1,2	10,7	-3,5	23,3	
46 48 Norvège	2,8	3,6	4,2	4,4	4,7		12,3	10,8	-1,1	0,3	-2,0							13,0	10,5	13,5	8,2	
47 49 Irlande	3,9	3,1	3,7	4,3	4,7		18,2	8,4	-1,1	-1,1								16,8	5,5	8,6	6,5	
48 45 Philippines	1,8	2,0	3,8	4,8	4,6		4,8	-2,5	-20,1	-20,1		-4,6	-34,4	-17,5				6,3	10,7	-11,9	-14,8	
49 51 Colombie	1,2	2,1	2,9	3,8	4,3		11,0	12,4	6,6	6,6								10,1	10,4	11,3	17,1	
50 47 Argentine	2,2	3,7	3,5	4,4	4,2	\$	6,5	-4,9	7,2	7,2								-8,2	-9,4	3,0	-3,7	

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO) ©

(d'après les données de l'OMT-UNWTO, août 2017)

Voir encadré à la page « Annexe-1 » pour l'explication des abréviations et symboles utilisés, et les notes correspondantes dans les tableaux des régions

Dépenses du tourisme international (\$EU milliards)

Rang	Année complète (\$EU)					Devises locales, prix courants (% var. par rapport même période année précédente)																
	2005	2010	2014	2015	2016*	15/14 16*15			2017*					2016*								
	(milliards)					Série	(%)	CPA	T1	T2	jan	fév	mar	avr	mai	jui	jui	T1	T2	T3	T4	
'16 '15																						
Monde	701	961	1.252	1.196	1.220																	
1 1 Chine	21,8	54,9	227,3	249,8	261,1		11,4	11,7	9,0	9,0								10,1	0,1	7,1	29,8	
2 2 États-Unis	80,0	86,6	105,7	114,7	123,6	sa	8,6	7,8	6,4	5,8	6,9	6,8	5,6	5,0	6,5	7,2	7,2	9,0	6,2	8,2	7,6	
3 3 Allemagne	74,4	78,1	93,3	77,5	79,8		-0,6	3,2	2,9	0,6	4,7	11,9	-2,4	-4,5	7,5	0,8	6,4	3,8	5,9	6,6	-5,0	
4 4 Royaume-Uni	62,6	54,9	62,6	63,3	63,6		8,8	13,8	8,0	8,0								10,5	10,5	16,0	16,9	
5 5 France	31,8	38,5	48,8	39,3	40,5		-3,5	3,3	10,9	8,6	12,6	20,6	7,3	1,0	14,4	14,1	9,2	-4,0	9,0	5,6	0,2	
6 7 Canada	18,0	29,7	34,4	30,1	29,1		1,3	0,0	7,0	6,8	7,2							-2,0	-3,2	1,5	5,0	
7 8 Corée, Rép. de	15,4	18,8	23,2	25,3	26,6	\$	9,0	5,4	16,0	19,0	13,1	11,2	29,7	17,5	17,2	16,0	7,0	2,0	0,2	19,2	-0,3	
8 9 Italie	22,4	27,1	28,8	24,4	25,0		1,4	2,4	4,9	1,8	7,7	3,2	-0,1	2,0	9,1	14,7	0,8	1,7	1,9	2,8	3,1	
9 10 Australie	11,8	22,5	26,9	23,8	24,9		6,1	5,7	1,2	-1,3	3,7	0,0	1,8	-5,8	6,5	3,3	1,5	10,2	6,9	4,7	1,8	
10 11 Hong-Kong (Chine)	13,3	17,4	22,0	23,1	24,2		4,7	5,1	4,7	0,9	8,3							9,6	2,1	4,9	4,1	
11 6 Féd. de Russie	17,0	26,7	50,4	34,9	24,0	\$	-30,7	-31,4	26,0	22,3	28,7							-41,6	-34,9	-34,9	-5,7	
12 12 Singapour	10,1	18,7	24,4	22,1	22,1		-1,6	0,6	-0,6	-0,9	-0,4							1,6	1,4	3,6	-4,0	
13 16 Espagne	15,2	17,0	18,0	17,4	20,2		15,3	16,6	16,7	16,8	16,5	21,9	17,1	12,2	23,2	14,3	14,0	21,5	8,2	16,1	20,8	
14 14 Belgique	15,0	19,0	23,8	18,9	19,6		-4,9	3,7	2,3	2,3		4,6	-1,3	3,4				7,6	2,4	3,2	2,4	
15 13 Arabie saoudite	9,1	21,1	24,1	19,3	18,7		-19,8	-3,2	-8,0	-8,0								-0,5	-13,9	1,0	1,1	
16 20 Japon	27,3	27,9	19,3	16,0	18,5		-5,3	4,0	9,5	9,6	9,4	1,9	12,8	13,3	7,0	12,0	9,3	-0,1	4,5	5,4	6,1	
17 15 Pays-Bas	15,4	19,2	21,1	18,0	18,1		2,3	0,4	1,5	1,5								5,5	-4,5	-0,2	3,8	
18 18 Emirats arabes unis	6,2	11,8	15,8	16,6	17,1		5,0	2,9														
19 22 Taiwan (pr. de Chine)	8,7	9,4	14,0	15,5	16,6	\$	10,8	6,9	6,9	6,5	7,2							11,3	5,1	6,4	5,2	
20 23 Inde	6,2	10,5	14,6	14,8	16,4		6,9	15,6	0,7	0,7								7,1	25,2	16,2	13,0	
21 19 Suisse	8,8	11,2	16,9	16,0	16,0		-0,1	2,2	-3,7	-3,7								11,0	1,0	-1,4	0,4	
22 21 Norvège	9,7	13,5	18,4	15,8	15,9		9,8	5,0	-0,4	-5,1	4,1							13,9	9,1	0,9	-2,5	
23 17 Brésil	4,7	16,0	25,6	17,4	14,5	\$	-32,1	-16,5	35,4	50,6	21,7	88,1	61,9	18,7	23,1	34,5	10,1	38,0	-43,2	-24,4	-6,0	24,8
24 24 Suède	10,0	12,1	15,8	14,4	14,5		12,1	1,9	6,3	11,6	1,0							7,3	-1,7	-2,6	5,8	
25 25 Koweït	4,5	6,4	11,3	12,4	12,3		15,6	0,2	-20,7	-20,7								12,8	-4,9	-3,7	-4,8	
26 26 Philippines	3,0	5,5	10,6	11,3	11,3	\$	7,0	-0,6	-3,2	-3,2		-1,5	-3,4	-4,8				-11,1	-5,9	6,7	12,7	
27 27 Malaisie	3,7	8,3	12,4	10,7	10,5		2,5	4,1	2,5	-4,1	9,4							6,6	5,9	-2,9	7,1	
28 28 Mexique	7,6	7,3	9,6	10,1	10,3	\$	5,1	2,0	2,4	-1,5	6,1	5,1	-2,2	-8,0	13,9	0,6	4,4	2,0	-3,8	3,3	6,2	
29 29 Autriche	9,3	10,2	10,8	9,1	9,5		0,7	4,7	6,9	6,9								-3,6	7,9	5,3	6,5	
30 36 Argentine	2,8	4,9	5,4	7,0	9,3	\$	30,2	33,7	20,7	20,7								48,5	24,8	25,7	30,0	
31 30 Danemark	6,9	9,0	10,5	8,9	9,2		2,2	3,3	2,4	2,4	2,3							4,8	4,4	1,7	2,5	
32 31 Qatar	1,8	0,5	8,7	8,2	9,1		-5,9	11,2	-6,1	-6,1								19,7	4,2	7,1	15,3	
33 34 Thaïlande	3,8	5,6	7,1	7,7	8,3		15,0	11,4	8,4	6,5	10,2							16,1	11,6	8,6	9,7	
34 32 Iran	3,7	9,7	9,5	8,1	..	\$	-14,4	..														
35 33 Pologne	5,5	8,6	8,9	7,9	8,0		7,1	5,0	6,5	6,5								7,7	3,5	5,2	4,0	
36 35 Indonésie	3,6	6,4	7,7	7,3	7,5	\$	-5,1	3,5	9,6	6,1	12,8							-3,8	5,1	5,0	7,0	
37 37 Israël	3,1	3,7	5,2	6,0	6,8	\$	15,9	13,8	7,2	7,2								14,2	15,1	5,2	31,0	
38 38 Irlande	6,1	7,1	6,4	5,7	6,2		6,4	9,5	11,2	11,2								18,0	7,7	6,9	8,9	
39 42 Finlande	3,1	4,3	5,3	4,8	5,2		8,2	8,5	3,5	3,5								3,6	1,2	10,9	18,0	
40 44 Liban	2,9	4,9	5,0	4,7	5,0	\$	-5,1	6,3										7,2	4,1	8,1	5,5	
41 45 Ukraine	2,8	3,7	5,1	4,4	5,0	\$	-12,2	12,2	8,6	8,6								13,9	15,1	12,5	6,9	
42 43 Rép. tchèque	2,4	4,3	5,1	4,8	4,9		10,0	2,4	7,7	7,7								9,0	4,0	-4,2	1,6	
43 41 Iraq	0,4	1,6	4,2	4,8	4,9	\$	15,3	2,4										-3,9	-2,5	5,3	5,7	
44 40 Turquie	3,1	5,2	5,1	5,4	4,8	\$	5,8	-10,9	-26,8	-44,6	-8,8	-43,1	-48,2	-42,5	-10,6	-10,8	-4,6	20,9	0,1	-17,3	-42,8	
45 49 Viet Nam	0,9	1,5	2,7	3,6	4,6	\$	35,7	26,8	15,6	13,3	17,6											
46 47 Portugal	3,1	3,9	4,4	4,0	4,3		8,9	6,6	13,2	9,9	16,0	17,8	9,6	3,6	25,0	11,8	11,4	6,2	4,7	6,3	9,3	
47 46 Colombie	1,5	2,6	4,7	4,3	4,2	\$	-7,7	-3,7	6,3	6,3								-10,1	-10,5	-1,4	7,2	
48 50 Égypte	1,6	2,2	3,1	3,4	4,1	\$	9,6	19,4	-62,4	-62,4								39,5	36,0	39,6	-31,6	
49 48 Nouvelle-Zélande	2,7	3,0	4,1	3,7	4,0		8,2	7,0	12,5	12,5								7,6	6,1	5,9	8,5	
50 51 Luxembourg	3,0	3,5	3,9	3,3	3,4		2,4	1,3	-0,3	-0,3								3,8	-1,2	1,5	1,6	

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO) ©

(d'après les données de l'OMT-UNWTO, août 2017)

Voir encadré à la page « Annexe-1 » pour l'explication des abréviations et symboles utilisés

Dépenses du tourisme international (euro milliards)

Rang	Année complète (euro)					Devises locales, prix courants (% var. par rapport même période année précédente)																
	2005	2010	2014	2015	2016*	15/14 16*/15			2017*					2016*								
	(milliards)					Série	(%)	CPA	T1	T2	jan	fév	mar	avr	mai	juin	juil	T1	T2	T3	T4	
'16 '15																						
Monde	564	725	942	1.078	1.102																	
1 1 Chine	17,5	41,4	171,1	225,2	235,9		11,4	11,7	9,0	9,0								10,1	0,1	7,1	29,8	
2 2 États-Unis	64,3	65,3	79,5	103,4	111,7	sa	8,6	7,8	6,4	5,8	6,9	6,8	5,6	5,0	6,5	7,2	7,2	9,0	6,2	8,2	7,6	
3 3 Allemagne	59,8	58,9	70,3	69,9	72,1		-0,6	3,2	2,9	0,6	4,7	11,9	-2,4	-4,5	7,5	0,8	6,4	3,8	5,9	6,6	-5,0	
4 4 Royaume-Uni	50,3	41,4	47,1	57,0	57,5		8,8	13,8	8,0	8,0								10,5	10,5	16,0	16,9	
5 5 France	25,6	29,0	36,7	35,4	36,6		-3,5	3,3	10,9	8,6	12,6	20,6	7,3	1,0	14,4	14,1	9,2	-4,0	9,0	5,6	0,2	
6 7 Canada	14,5	22,4	25,9	27,1	26,3		1,3	0,0	7,0	6,8	7,2							-2,0	-3,2	1,5	5,0	
7 8 Corée, Rép. de	12,4	14,2	17,5	22,8	24,1	\$	9,0	5,4	16,0	19,0	13,1	11,2	29,7	17,5	17,2	16,0	7,0	2,0	0,2	19,2	-0,3	
8 9 Italie	18,0	20,4	21,7	22,0	22,5		1,4	2,4	4,9	1,8	7,7	3,2	-0,1	2,0	9,1	14,7	0,8	1,7	1,9	2,8	3,1	
9 10 Australie	9,4	17,0	20,2	21,4	22,5		6,1	5,7	1,2	-1,3	3,7	0,0	1,8	-5,8	6,5	3,3	1,5	10,2	6,9	4,7	1,8	
10 11 Hong-Kong (Chine)	10,7	13,1	16,6	20,8	21,9		4,7	5,1	4,7	0,9	8,3							9,6	2,1	4,9	4,1	
11 6 Féd. de Russie	13,6	20,1	38,0	31,5	21,6	\$	-30,7	-31,4	26,0	22,3	28,7							-41,6	-34,9	-34,9	-5,7	
12 12 Singapour	8,1	14,1	18,3	19,9	20,0		-1,6	0,6	-0,6	-0,9	-0,4							1,6	1,4	3,6	-4,0	
13 16 Espagne	12,2	12,8	13,6	15,7	18,2		15,3	16,6	16,7	16,8	16,5	21,9	17,1	12,2	23,2	14,3	14,0	21,5	8,2	16,1	20,8	
14 14 Belgique	12,0	14,3	17,9	17,1	17,7		-4,9	3,7	2,3	2,3		4,6	-1,3	3,4				7,6	2,4	3,2	2,4	
15 13 Arabie saoudite	7,3	15,9	18,2	17,4	16,9		-19,8	-3,2	-8,0	-8,0								-0,5	-13,9	1,0	1,1	
16 20 Japon	22,0	21,0	14,5	14,4	16,7		-5,3	4,0	9,5	9,6	9,4	1,9	12,8	13,3	7,0	12,0	9,3	-0,1	4,5	5,4	6,1	
17 15 Pays-Bas	12,4	14,5	15,9	16,3	16,3		2,3	0,4	1,5	1,5								5,5	-4,5	-0,2	3,8	
18 18 Emirats arabes unis	5,0	8,9	11,9	15,0	15,5		5,0	2,9														
19 22 Taiwan (pr. de Chine)	7,0	7,1	10,5	14,0	15,0	\$	10,8	6,9	6,9	6,5	7,2							11,3	5,1	6,4	5,2	
20 23 Inde	5,0	7,9	11,0	13,4	14,8		6,9	15,6	0,7	0,7								7,1	25,2	16,2	13,0	
21 19 Suisse	7,1	8,4	12,7	14,4	14,5		-0,1	2,2	-3,7	-3,7								11,0	1,0	-1,4	0,4	
22 21 Norvège	7,8	10,2	13,9	14,3	14,4		9,8	5,0	-0,4	-5,1	4,1							13,9	9,1	0,9	-2,5	
23 17 Brésil	3,8	12,0	19,2	15,6	13,1	\$	-32,1	-16,5	35,4	50,6	21,7	88,1	61,9	18,7	23,1	34,5	10,1	38,0	-43,2	-24,4	-6,0	24,8
24 24 Suède	8,0	9,1	11,9	13,0	13,1		12,1	1,9	6,3	11,6	1,0							7,3	-1,7	-2,6	5,8	
25 25 Koweït	3,6	4,9	8,5	11,2	11,1		15,6	0,2	-20,7	-20,7								12,8	-4,9	-3,7	-4,8	
26 26 Philippines	2,4	4,1	8,0	10,2	10,2	\$	7,0	-0,6	-3,2	-3,2		-1,5	-3,4	-4,8				-11,1	-5,9	6,7	12,7	
27 27 Malaisie	3,0	6,3	9,4	9,6	9,5		2,5	4,1	2,5	-4,1	9,4							6,6	5,9	-2,9	7,1	
28 28 Mexique	6,1	5,5	7,2	9,1	9,3	\$	5,1	2,0	2,4	-1,5	6,1	5,1	-2,2	-8,0	13,9	0,6	4,4	2,0	-3,8	3,3	6,2	
29 29 Autriche	7,5	7,7	8,1	8,2	8,6		0,7	4,7	6,9	6,9								-3,6	7,9	5,3	6,5	
30 36 Argentine	2,2	3,7	4,0	6,3	8,4	\$	30,2	33,7	20,7	20,7								48,5	24,8	25,7	30,0	
31 30 Danemark	5,5	6,8	7,9	8,0	8,3		2,2	3,3	2,4	2,4	2,3							4,8	4,4	1,7	2,5	
32 31 Qatar	1,4	0,4	6,5	7,4	8,2		-6	11	-6,1	-6,1								19,7	4,2	7,1	15,3	
33 34 Thaïlande	3,1	4,2	5,3	7,0	7,5		15,0	11,4	8,4	6,5	10,2							16,1	11,6	8,6	9,7	
34 32 Iran	3,0	7,3	7,1	7,3	..	\$	-14,4	..														
35 33 Pologne	4,5	6,5	6,7	7,2	7,2		7,1	5,0	6,5	6,5								7,7	3,5	5,2	4,0	
36 35 Indonésie	2,9	4,8	5,8	6,6	6,8	\$	-5,1	3,5	9,6	6,1	12,8							-3,8	5,1	5,0	7,0	
37 37 Israël	2,5	2,8	3,9	5,4	6,2	\$	15,9	13,8	7,2	7,2								14,2	15,1	5,2	31,0	
38 38 Irlande	4,9	5,4	4,8	5,1	5,6		6,4	9,5	11,2	11,2								18,0	7,7	6,9	8,9	
39 42 Finlande	2,5	3,3	4,0	4,3	4,7		8,2	8,5	3,5	3,5								3,6	1,2	10,9	18,0	
40 44 Liban	2,3	3,7	3,8	4,3	4,6	\$	-5,1	6,3										7,2	4,1	8,1	5,5	
41 45 Ukraine	2,3	2,8	3,8	4,0	4,5	\$	-12,2	12,2	8,6	8,6								13,9	15,1	12,5	6,9	
42 43 Rép. tchèque	1,9	3,2	3,9	4,3	4,4		10,0	2,4	7,7	7,7								9,0	4,0	-4,2	1,6	
43 41 Iraq	0,4	1,2	3,1	4,3	4,4	\$	15,3	2,4										-3,9	-2,5	5,3	5,7	
44 40 Turquie	2,5	3,9	3,8	4,8	4,3	\$	5,8	-10,9	-26,8	-44,6	-8,8	-43,1	-48,2	-42,5	-10,6	-10,8	-4,6	20,9	0,1	-17,3	-42,8	
45 49 Viet Nam	0,7	1,1	2,0	3,2	4,1	\$	35,7	26,8	15,6	13,3	17,6											
46 47 Portugal	2,5	3,0	3,3	3,6	3,8		8,9	6,6	13,2	9,9	16,0	17,8	9,6	3,6	25,0	11,8	11,4	6,2	4,7	6,3	9,3	
47 46 Colombie	1,2	2,0	3,5	3,9	3,8	\$	-7,7	-3,7	6,3	6,3								-10,1	-10,5	-1,4	7,2	
48 50 Égypte	1,3	1,7	2,4	3,1	3,7	\$	9,6	19,4	-62,4	-62,4								39,5	36,0	39,6	-31,6	
49 48 Nouvelle-Zélande	2,2	2,3	3,1	3,4	3,6		8,2	7,0	12,5	12,5								7,6	6,1	5,9	8,5	
50 51 Luxembourg	2,4	2,7	2,9	3,0	3,0		2,4	1,3	-0,3	-0,3								3,8	-1,2	1,5	1,6	

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO) ©

(d'après les données de l'OMT-UNWTO, août 2017)

Voir encadré à la page « Annexe-1 » pour l'explication des abréviations et symboles utilisés

Données sur les recettes et les dépenses

Dans les pays de destination, les recettes du tourisme international comptent comme des exportations et englobent toutes les opérations liées à la consommation des visiteurs internationaux (hébergement, nourriture et boissons, carburant, transports intérieurs, divertissements, emplettes, etc.), qu'il s'agisse des visiteurs de la journée (excursionnistes) ou de ceux qui passent la nuit (touristes). Les recettes produites par les excursionnistes peuvent être importantes, notamment lorsqu'ils traversent la frontière pour se rendre dans un pays voisin, où ils fréquentent beaucoup les magasins pour se procurer divers biens et services. En revanche, les chiffres des recettes du tourisme international n'incluent pas les recettes correspondant aux titres de transport international achetés auprès de compagnies situées en dehors du pays de résidence des voyageurs, qui sont comptabilisées dans une catégorie distincte.

Les données financières étant mesurées dans différentes devises, il est assez compliqué de déterminer les variations en valeur relative parce que les recettes doivent être exprimées dans une monnaie commune telle que le dollar EU ou l'euro et sont habituellement établies, de surcroît, aux prix courants, c'est-à-dire compte non tenu des fluctuations des taux de change ni de l'inflation.

Les taux de changes peuvent considérablement influencer le montant de dollars américains établis d'années en années. Lorsque le dollar se déprécie face à l'euro, les recettes mondiales en dollars, en valeur relative, augmentent et vice versa lorsque le dollar s'apprécie.

En 2015, le dollar des États-Unis [de même que les devises qui lui sont arrimées, comme celles de différentes destinations des Caraïbes et du Moyen-Orient ou encore Hong Kong (Chine) et Macao (Chine)] s'est apprécié par rapport à la quasi-totalité de toutes les autres monnaies, dont l'euro. Face à l'euro, l'appréciation a été de 20 % en moyenne sur l'année (voir tableau ci-dessous) ; exprimées en dollars, les valeurs en euros étaient inférieures de quelque 16 % à celles de l'année précédente (suivant la formule $\times 100/119,7$).

En 2016, le dollar des États-Unis et l'euro ont maintenu quasiment le même taux de change moyen sur l'année, mais tous les deux se sont appréciés par rapport à plusieurs autres monnaies, en particulier la livre sterling ; exprimées en dollars des États-Unis, les valeurs en euros ont été égales à celles de l'année précédente.

Taux de change \$EU - euro et vice-versa, moyenne pour l'année :

	<u>\$EU - euro</u>	<u>variation (%)</u>	<u>euro to \$EU</u>	<u>variation (%)</u>
2005	0,8038	-	1,2441	-
2006	0,7964	-0,9	1,2556	0,9
2007	0,7297	-8,4	1,3705	9,2
2008	0,6799	-6,8	1,4708	7,3
2009	0,7169	5,4	1,3948	-5,2
2010	0,7543	5,2	1,3257	-5,0
2011	0,7184	-4,8	1,3920	5,0
2012	0,7783	8,3	1,2848	-7,7
2013	0,7530	-3,3	1,3281	3,4
2014	0,7527	0,0	1,3285	0,0
2015	0,9013	19,7	1,1095	-16,5
2016	0,9034	0,2	1,1069	-0,2

Afin de prendre en compte les variations du taux de change et de l'inflation, les recettes du tourisme international en dollar EU ont été converties en monnaie locale de chaque destination, pondérées par la part du total, puis ajustées par le taux d'inflation correspondant. De cette façon, les données peuvent être comparées, mais il convient d'interpréter les tendances avec prudence car, dans la plupart des cas, les statistiques sont encore provisoires et sujettes à révision. En ce qui concerne les totaux, l'OMT fait une évaluation pour les pays qui n'ont pas encore communiqué leurs résultats, sur la base du chiffre de l'année précédente et de la tendance de la (sous)région. A la différence des chiffres des arrivées, dont les révisions s'équilibrent généralement plus ou moins, les chiffres des recettes ont tendance à être revus à la hausse.



Bibliothèque électronique de l'OMT

La **Bibliothèque électronique de l'OMT** est la plus grande collection en ligne de publications et de statistiques dans le domaine du tourisme international, avec plus de 1 300 publications de l'OMT et 900 statistiques du tourisme régulièrement mises à jour.

Visitez le site www.e-unwto.org
ou contactez elibrary@unwto.org

Bibliothèque électronique de l'OMT
– le savoir à portée de clic

Arrivées de touristes internationaux par (sous-) région et par pays et territoires de destination choisis

Série	Année complète					Variation		Mois/trimestres (% var. par rapport même période année précédente)															
	2005	2010	2014	2015	2016*	15/14	16*/15	2017*								2016							
					(1000)		(%)	CPA	T1	T2	mars	avril	mai	juin	juillet	T1	T2	T3	T4				
Europe	453.194	488.954	576.128	603.314	615.876	4,7	2,1	7,7	3,7	10,3	1,5	18,3	5,1	9,2	7,1	-0,5	0,8	4,6					
- desquels UE-28	367.915	384.279	453.608	477.468	499.820	5,3	4,7	8,0	4,7	10,1	1,9	20,3	4,7	7,8	8,7	2,2	3,5	7,0					
Europe du Nord	59.855	62.845	70.799	75.410	80.179	6,5	6,3	7,9	7,8	8,1	8,1	16,8	2,8	6,6	10,9	3,5	6,2	8,1					
Danemark	TF	9.178	8.744	10.267	10.424	..	1,5	..	TCE	6,9	0,6	10,4	-8,3	25,6	4,7	6,1	15,6	-0,6	3,3	5,3			
Finlande	TCE	2.080	2.319	2.731	2.622	2.789	-4,0	6,4	TCE	14,7	18,0	11,7	20,2	13,5	8,0	13,3	9,9	4,1	2,4	11,9			
Islande	TF	374	489	998	1.289	1.792	29,2	39,0	THS	21,9	45,4	19,2	33,3	48,6	9,7	13,0	0,4	41,8	32,4	31,6	66,1		
Irlande	TF	7.333	7.134	8.813	9.528	..	8,1	..	TF*	3,1	0,6	6,6	2,5	4,3	7,0	8,1	-1,1	16,5	10,8	10,5	7,2		
Norvège	TCE	3.824	4.767	4.855	5.361	5.960	10,4	11,2	TCE	0,9	-2,3	2,4	-6,7	0,7	12,8	-1,5	12,3	10,6	15,7	2,0			
Suède	TF	4.883	4.951	10.522	TCE	8,4	7,9	8,6	8,1	14,4	6,8	7,4	7,3	7,2	9,2	4,3			
Royaume-Uni	TF	28.039	28.296	32.613	34.436	35.814	5,6	4,0	VF	8,7	9,9	7,8	13,7	19,4	-1,9	7,4	8,7	-0,2	1,5	8,6			
Europe occidentale	141.670	154.362	175.313	181.413	181.467	3,5	0,0	6,0	2,0	8,8	-3,7	30,4	0,0	2,3	6,3	-3,0	-1,6	5,3					
Autriche	TCE	19.952	22.004	25.291	26.728	28.121	5,7	5,2	TCE	4,7	-3,3	17,4	-10,3	40,0	-7,3	25,2	5,1	10,3	-3,3	5,7	5,8		
Belgique	TCE	6.742	7.186	7.887	8.355	7.479	5,9	-10,5	TCE	10,4	4,5	7,9	26,7	8,5	-3,0	-18,5	-15,1	0,3			
France	TF	74.988	77.648	83.701	84.452	82.600	0,9	-2,2	TCE	10,1	3,7	..	-6,4	45,7	-3,3	..	0,3	-6,7	-6,3	4,3			
Allemagne	TCE	21.499	26.875	33.005	34.971	35.579	6,0	1,7	TCE	5,4	4,7	5,9	3,6	5,0	7,8	4,9	5,9	0,9	0,1	1,9			
Liechtenstein	TCE	50	64	61	57	69	-7,5	21,9	THS	12,8	7,5	17,4	-1,4	31,8	18,7	7,8	15,3	19,2	29,2	19,1			
Luxembourg	TCE	913	793	1.038	1.091	1.054	5,1	-3,5	TCE	-1,2	-0,4	..	0,8	-1,6	-2,2	..	0,7	-3,7	-6,3	-1,0			
Monaco	THS	286	279	329	331	336	0,7	1,4	THS	8,2	1,0	-2,7	1,7			
Pays-Bas	TCE	10.012	10.883	13.926	15.007	15.828	7,8	5,5	TCE	10,1	3,7	..	-0,2	32,4	2,6	..	17,1	-0,1	2,9	7,5			
Suisse	THS	7.229	8.628	9.158	9.305	10.402	1,6	11,8	THS	6,7	2,9	10,0	2,7	11,7	6,7	11,7	5,7	-1,5	-1,1	-2,5	2,1		
Eur. centr./orient.	95.253	98.490	115.167	121.376	126.021	5,4	3,8	3,6	1,8	4,8	1,5	5,3	3,2	5,8	6,5	2,4	3,1	2,1					
Arménie	TF	319	687	1.204	1.192	1.260	-1,0	5,7	TF	24,2	18,2	30,3	8,6	-3,2	4,9	13,3			
Azerbaïdjan	TF	693	1.280	2.160	1.922	2.045	-11,0	6,4	VF	-0,9	-0,9	24,3	24,3			
Bélarus	TCE	253	677	973	860	..	-11,6	..	TCE			
Bulgarie	TF	4.837	6.047	7.311	7.099	8.252	-2,9	16,2	VF	10,0	17,0	8,3	20,1	13,5	7,2	6,9	8,0	6,7	15,8	12,8	19,2		
Rép. tchèque	TF	9.404	8.629	10.617	11.619	12.090	9,4	4,1	TCE	12,8	8,6	15,6	2,9	23,8	7,9	16,8	12,2	1,9	6,1	10,7			
Estonie	TF	1.917	2.372	2.917	2.989	3.143	2,5	5,2	TCE	5,5	9,6	6,8	4,6	12,4	3,1	6,3	-0,9	8,2	5,4	6,7	6,9		
Géorgie	TF	..	1.067	2.229	2.282	2.715	2,4	19,0	VF	16,8	11,5	15,0	13,1	10,2	5,7	28,5	28,5	14,8	11,8	3,9	4,6		
Hongrie	TF	9.979	9.510	12.139	14.316	15.256	17,9	6,6	TF	-2,0	-5,6	0,9	21,3	9,2	-1,3	4,7			
Kazakhstan	TF	3.143	2.991	4.560	VF	20,5	9,8	28,4	-1,3	-1,1	3,0	3,8			
Kirghizistan	VF	319	855	2.849	3.051	..	7,1			
Lettonie	TF	1.116	1.373	1.843	2.024	1.793	9,8	-11,4	TCE	12,8	9,9	14,5	1,8	18,9	13,0	13,0	2,5	5,1	7,6	10,8			
Lituanie	TF	2.000	1.507	2.063	2.071	2.296	0,4	10,8	TCE	6,1	6,5	5,9	4,0	12,1	2,1	5,5	11,5	10,8	10,8	3,4			
Pologne	TF	15.200	12.470	16.000	16.728	17.463	4,6	4,4	TF	4,9	4,9	2,3	2,4	7,8	4,2			
Rép. Moldova	TCE	67	64	94	94	121	0,5	28,6	TCE	18,5	7,3	26,0	36,2	29,9	30,9	20,5			
Roumanie	TCE	1.430	1.343	1.912	2.235	2.471	16,9	10,6	TCE	11,7	7,7	11,7	9,0	11,4	6,0	17,6	18,1	16,3	9,3	7,5	13,1		
Féd. de Russie	VF	22.201	22.281	25.438	26.852	24.551	5,6	-8,6	VF	-8,4	-8,4	-2,6	-7,0	-9,2	-14,2			
Slovaquie	TF	6.184	5.415	6.020	TCE	9,3	6,2	11,7	8,6	11,2	9,0	14,5	23,5	14,4	19,0	11,4			
Tadjikistan	VF	..	160	213	414	..	94,0	..	VF	8,6	14,1	59,1	..			
Ukraine	TF	17.631	21.203	12.712	12.428	13.333	-2,2	7,3	TF			
Ouzbékistan	TF	242	975	TF			
Eur. du Sud/méditerr.	156.417	173.258	214.848	225.115	228.209	4,8	1,4	11,6	5,1	15,0	4,0	17,8	10,9	16,8	6,8	-1,4	0,1	4,4					
Albanie	TF	628	2.191	3.341	3.784	4.070	13,3	7,5	VF	6,4	7,1	11,4	11,2	25,7	0,4	11,0	-0,1	15,3	6,7	19,5	11,0		
Andorre	TF	2.418	1.808	2.363	2.663	2.831	12,7	6,3	TF	6,2	2,1	11,0	-9,9	37,6	-10,5	7,5	13,4	12,9	-10,4	1,4	16,9		
Bosnie-Herzég	TCE	217	365	536	678	777	26,5	14,5	TCE	16,2	12,1	18,0	8,9	27,7	2,2	30,2	12,8	8,7	19,0	16,1			
Croatie	TCE	7.743	9.111	11.623	12.683	13.809	9,1	8,9	TCE	24,8	4,0	27,6	-5,0	49,9	3,9	35,3	20,8	-0,7	10,8	19,2			
Chypre	TF	2.470	2.173	2.441	2.659	3.187	8,9	19,8	TF	14,8	13,5	17,3	2,8	26,9	14,7	14,4	10,1	32,4	18,6	16,6	24,9		
Ex Rép.y.Macédoine	TCE	197	262	425	486	510	14,2	5,1	TCE	13,1	6,9	16,1	-3,1	19,6	7,2	24,0	15,8	4,5	-0,3	10,4			
Grèce	TF	14.765	15.007	22.033	23.599	24.799	7,1	5,1	TF	6,6	-1,8	9,0	-0,2	12,0	1,5	13,0	-6,2	-0,2	6,5	15,9			
Israël	TF	1.903	2.803	2.927	2.799	2.900	-4,4	3,6	TF	24,4	23,8	27,1	21,9	38,0	16,7	28,4	17,0	0,5	-2,6	0,9	16,1		
Italie	TF	36.513	43.626	48.576	50.732	52.372	4,4	3,2	TF	7,1	3,1	..	5,2	10,3	11,7	..	5,8	3,7	3,3	0,3			
Malte	TF	1.171	1.339	1.690	1.783	1.966	5,5	10,2	TF	19,3	24,0	16,9	22,0	21,0	13,0	17,2	12,7	8,4	6,2	17,8			
Monténégro	TCE	..	1.088	1.350	1.560	1.662	15,6	6,5	TCE	19,5	12,3	22,3	15,6	39,6	13,9	21,4	17,6	6,1	10,5	10,1	22,5		
Portugal	TCE	5.956	6.832	9.277	10.140	11.423	9,3	12,7	TCE	13,4	11,6	14,2	4,6	23,1	8,8	12,6	20,0	9,8	10,3	15,9			
Saint-Marin	THS	50	60	75	54	60	-27,7	10,2	TCE	28,8	12,9	38,7	-4,8	63,7	14,5	42,2	18,6	3,9	13,4	7,0			
Serbie	TCE	..	683	1.029	1.132	1.281	10,1	13,2	TCE	18,7	10,3	22,2	23,8	26,0	13,5	28,2	23,3	18,5	5,2	12,4	20,3		
Slovénie	TCE	1.555	1.869	2.411	2.707	3.032	12,3	12,0	TCE*	18,7	7,0	26,6	0,4	43,7	7,9	32,7	17,2	19,8	2,0	12,7	15,7		
Espagne	TF	55.914	52.677	64.939	68.175	75.315	5,0	10,5	TF	11,3	9,3	12,9	6,1	16,0	11,7	11,6	10,1	13,9	10,4	8,2	11,1		
Turquie	TF	24.193	31.364	39.811	39.478	..	-0,8	..	TF*	23,6													

Recettes du tourisme international par (sous-) région et par pays et territoires de destination

	Année complète (\$EU)					Devises locales, prix courants (% var. par rapport même période année précédente)														
	2005	2010	2014	2015	2016*	14/13 15/14 16*/15 2017*				2016										
	(millions)					Série	%			CPA	T1	T2	avril	mai	juin	juillet	T1	T2	T3	T4
Europe	351.480	411.908	513.747	449.650	447.296															
- desquels UE-28	302.303	343.826	427.129	372.128	376.565															
<i>Europe du Nord</i>	53.875	59.547	81.475	77.330	74.615															
Danemark	5.278	5.853	7.626	6.684	6.884	6,6	5,1	3,1	4,9	-0,7	8,6						7,8	0,3	3,1	2,7
Finlande	2.186	3.051	3.672	2.559	2.717	-9,4	-16,5	6,4	8,6	8,6							11,1	1,5	1,9	13,4
Islande	413	561	1.371	1.617	2.395	22,1	33,3	35,6	16,7	29,0	9,3						41,5	33,0	31,0	45,4
Irlande	4.806	4.118	4.857	4.793	5.186	8,5	18,2	8,4	-1,1	-1,1							16,8	5,5	8,6	6,5
Norvège	3.495	4.707	5.575	4.893	5.205	6,0	12,3	10,8	-1,1	0,3	-2,0						13,0	10,5	13,5	8,2
Suède	6.584	8.366	11.835	11.322	12.614	14,7	17,6	13,1	9,4	10,3	8,6						23,3	10,7	4,0	19,5
Royaume-Uni	31.113	32.892	46.539	45.462	39.615	6,2	5,2	-1,4	11,3	11,3							1,3	-7,9	-3,2	6,3
<i>Europe occidentale</i>	121.767	142.319	174.206	145.786	145.337															
Autriche	16.054	18.596	20.824	18.218	19.300	2,9	4,8	6,2	-2,8	-2,8							10,5	-2,5	6,2	5,1
Belgique	9.868	11.425	13.929	11.968	11.839	4,1	2,9	-0,8	-0,8	-0,8							1,5	-7,7	-1,9	5,5
France	44.021	47.015	58.147	44.858	42.481	2,8	-7,6	-5,1	8,3	1,8	12,2	25,7	3,1	10,7			3,4	-8,7	-4,1	-8,6
Allemagne	29.173	34.679	43.321	36.908	37.433	4,9	2,0	1,7	4,4	5,8	3,3	1,4	6,1	2,1			-0,8	1,1	1,3	4,9
Luxembourg	3.523	4.149	5.491	4.297	4.292	6,6	-6,3	0,1	3,0	3,0							7,0	-3,4	-2,3	0,7
Pays-Bas	9.108	11.732	14.704	13.176	14.054	7,0	7,3	6,9	3,1	3,1							13,3	2,2	7,0	8,3
Suisse	10.020	14.724	17.790	16.361	15.937	4,9	-3,4	-0,3	0,2	0,2							-1,9	-0,3	0,9	0,0
<i>Eur. centr./orient.</i>	32.844	48.312	58.826	50.417	52.605															
Arménie	223	646	966	936	968	\$	9,7	-3,1	3,4	15,1	15,1						5,9	-5,3	2,9	10,2
Azerbaïdjan	78	657	2.432	2.309	2.714	\$	2,8	-5,0	17,5	4,3	4,3						-10,1	39,4	52,9	3,5
Bélarus	253	440	868	729	710	\$	9,6	-16,0	-2,6	0,6	0,6						-5,1	2,0	-5,8	-1,0
Bulgarie	2.412	3.407	3.908	3.146	3.634	1,9	-3,6	15,7	12,3	18,4	9,8	16,3	8,9	8,2			6,1	16,9	15,7	21,3
Rép. tchèque	4.813	7.172	6.822	6.057	6.309	2,9	5,1	3,5	8,4	8,4							11,4	-1,0	4,3	0,6
Estonie	975	1.073	1.814	1.428	1.536	11,4	-5,8	7,8	0,2	0,2							9,2	10,5	4,7	7,8
Géorgie	241	659	1.787	1.936	2.166	\$	3,9	8,3	11,9	23,3	23,3						15,1	12,0	10,2	12,5
Hongrie	4.101	5.628	5.872	5.326	5.653	13,8	8,9	7,0	4,6	4,6							7,5	9,1	5,3	6,7
Kazakhstan	701	1.005	1.467	1.534	1.549	\$	-3,6	4,5	1,0	8,9	8,9						-0,7	0,2	1,9	2,0
Kirghizistan	73	160	423	426	432	\$	-20,2	0,7	1,6	12,3	12,3						-3,9	-2,3	3,0	7,4
Lettonie	343	642	956	896	867	10,6	12,2	-3,0	-3,1	-9,2	2,5	-0,5	4,9	3,0			13,8	-1,3	-9,4	-8,9
Lituanie	923	967	1.384	1.155	1.185	0,6	-0,1	2,9	5,0	5,0							2,9	2,3	-4,5	13,9
Pologne	6.307	9.576	11.848	10.474	10.977	3,8	5,8	9,5	11,8	11,8							8,5	7,9	10,1	11,6
Rép. Moldova	103	163	228	204	245	\$	2,9	-10,6	19,9	28,5	28,5						19,1	20,0	24,3	15,9
Roumanie	1.061	1.140	1.831	1.711	1.729	€	15,1	11,9	1,3	24,4	12,6	35,1	77,0	12,2	18,6		5,1	2,7	2,2	-4,4
Féd. de Russie	5.870	8.830	11.759	8.420	7.788	\$	-1,9	-28,4	-7,5	29,2	27,6	30,3					-31,8	-22,4	12,4	11,2
Slovaquie	1.210	2.233	2.578	2.363	2.748	0,8	9,7	16,6	1,2	1,2							17,3	19,3	16,5	13,2
Tadjikistan	2	2	1	1	4	\$	-10,6	-16,5	265,1	653,9	653,9						97,3	175,3	84,4	414,1
Ukraine	3.125	3.788	1.612	1.082	1.078	\$	-68,3	-32,9	-0,4	11,0	11,0						-25,2	-6,6	14,9	5,8
Ouzbékistan	28	121											
<i>Eur. du Sud/méditerr.</i>	142.994	161.730	199.240	176.116	174.739															
Albanie	854	1.613	1.705	1.500	1.691	€	16,0	5,4	13,0	6,4	6,4						8,3	7,5	25,4	6,8
Bosnie-Herzég	521	594	707	661	709	3,2	11,7	7,6	8,3	8,3							0,6	4,2	10,6	11,3
Croatie	7.380	8.075	9.866	8.834	9.634	€	2,8	7,6	8,5	2,3	2,3						15,0	5,3	9,0	10,5
Chypre	2.299	2.160	2.844	2.487	2.762	-1,7	4,7	11,3	8,5	8,5							17,1	12,9	10,3	9,4
Ex Rép.y.Macédoine	89	197	295	267	285	€	10,5	8,3	6,9	10,1	9,1	10,9	9,4	14,0	9,0		10,6	6,1	7,2	4,3
Grèce	13.349	12.742	17.793	15.673	14.618	10,2	5,5	-6,5	7,1	-9,2	9,8	11,3	1,7	14,2			4,5	-9,7	-7,8	6,5
Israël	3.312	5.098	5.766	5.794	5.722	\$	0,6	0,5	-1,2	16,0	11,0	20,0	24,0	14,5	22,2		-1,5	-3,9	-3,9	4,7
Italie	35.398	38.786	45.488	39.449	40.246	3,6	3,8	2,3	3,0	3,0	3,1	8,6	8,7	-5,2			2,5	1,9	2,3	2,6
Malte	755	1.079	1.522	1.383	1.447	8,4	8,8	4,8	16,2	16,2							6,2	2,2	1,8	12,8
Monténégro	276	732	906	902	925	2,5	19,1	2,8	20,5	35,6	18,5						13,4	6,5	1,0	22,6
Portugal	7.712	10.077	13.808	12.705	14.036	12,4	10,2	10,7	21,0	12,4	26,6	38,6	19,8	23,4			9,7	8,8	9,8	15,1
Serbie	308	798	1.139	1.048	1.151	€	9,0	9,5	10,0	12,9	8,6	16,4	18,2	10,4	20,7		20,9	9,6	6,5	8,1
Slovénie	1.805	2.552	2.737	2.328	2.424	0,8	1,8	4,4	5,6	1,8	8,8	19,4	-3,9	11,2			5,7	4,0	3,8	4,5
Espagne	49.747	54.641	65.111	56.468	60.346	3,9	3,8	7,1	12,0	10,2	13,1	17,5	10,7	12,5			5,5	8,0	5,7	9,8
Turquie	19.191	22.585	29.552	26.616	18.743	\$	5,6	-9,9	-29,6	-2,3	-16,4	9,0	1,7	3,8	19,8		-16,8	-35,3	-33,0	-25,7

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO) ©

(d'après les données de l'OMT-UNWTO, août 2017)

Voir encadré à la page « Annexe-1 » pour l'explication des abréviations et symboles utilisés

Arrivées de touristes internationaux par (sous-) région et par pays et territoires de destination choisis

Série	Année complète					Variation		Mois/trimestres (% var. par rapport même période année précédente)															
	2005	2010	2014	2015	2016*	15/14	16*/15	2017*								2016							
					(1000)		(%)	CPA	T1	T2	mars	avril	mai	juin	juillet	T1	T2	T3	T4				
Asie et Pacifique	154.084	208.108	269.489	284.028	308.445	5,4	8,6	5,7	5,7	5,7	4,6	7,6	4,2	5,3	9,7	8,7	9,7	6,2					
Asie du Nord-Est	85.932	111.508	136.276	142.075	154.302	4,3	8,6	3,6	5,2	2,1	3,5	3,9	1,8	0,4	8,9	8,6	10,3	6,8					
Chine	TF	46.809	55.665	55.622	56.886	59.270	2,3	4,2	TF						4,5	4,1	4,1	4,1					
Hong-Kong (Chine)	TF	14.773	20.085	27.770	26.686	26.553	-3,9	-0,5	TF	4,9	6,3	3,7	10,3	2,9	6,7	1,7	4,2	-5,8	1,8	-0,4	2,4		
Japon	VF	6.728	8.611	13.413	19.737	24.039	47,1	21,8	VF	17,3	13,6	21,1	9,8	23,9	21,2	18,2	16,8	39,3	19,0	17,1	15,5		
Corée, Rép. de	VF	6.023	8.798	14.202	13.232	17.242	-6,8	30,3	VF	-21,0	3,2	-32,7	-11,2	-27,2	-34,5	-36,2	-40,8	12,1	30,2	68,3	16,2		
Macao (Chine)	TF	9.014	11.926	14.566	14.308	15.704	-1,8	9,8	TF	12,6	12,1	14,0	13,9	17,7	14,2	10,1	10,6	9,0	7,6	9,0	13,1		
Mongolie	TF	339	456	393	386	404	-1,7	4,7	TF	23,0	28,3	20,4						-7,9	4,3	4,7	14,7		
Taiwan (pr. de Chine)	VF	3.378	5.567	9.910	10.440	10.690	5,3	2,4	VF	-5,1	-10,0	-1,0	-10,4	1,8	-6,8	2,2	-1,9	16,0	2,2	-3,1	-4,0		
Asie du Sud-Est	48.971	70.473	97.036	104.242	113.297	7,4	8,7	7,0	5,5	8,7	5,7	9,9	5,9	10,2	10,6	8,7	9,9	5,3					
Brunéi	TF	126	214	201	218	219	8,6	0,3	TF	20,4	20,4	20,4						-2,8	-6,0	5,5	5,1		
Cambodge	TF	1.333	2.508	4.503	4.775	5.012	6,1	5,0	TF	12,5	11,9	11,6	12,3	15,0				2,6	2,4	9,8	5,2		
Indonésie	TF	9.963	VF	15,2	10,8	19,4	10,1	19,4	16,9	22,0		11,6	13,4	19,7	16,9		
Laos	TF	672	1.670	3.164	3.543	3.315	12,0	-6,4	VF									-2,9	-3,6	-20,3	-11,3		
Malaisie	TF	16.431	24.577	27.437	25.721	26.757	-6,3	4,0	TF	-0,9	-0,5	1,8	2,1	-4,9				2,8	4,6	3,3	5,3		
Myanmar	TF	660	792	3.081	4.681	..	51,9	..	TF									6,8	1,4				
Philippines	TF	2.623	3.520	4.833	5.361	5.967	10,9	11,3	TF	12,7	11,4	14,3	12,5	19,8	19,6	3,4		15,1	12,1	9,0	9,1		
Singapour	TF	7.079	9.161	11.864	12.052	12.913	1,6	7,1	VF	4,5	4,0	4,9	5,2	5,5	0,5	9,1		14,0	11,2	3,7	2,6		
Thaïlande	TF	11.567	15.936	24.810	29.923	32.588	20,6	8,9	TF	4,5	1,7	7,6	2,0	7,0	4,6	11,4	4,8	15,4	8,2	13,1	-0,9		
Timor-Leste	TF	..	40	60	61	72	2,0	17,4	VF	39,6	39,6							4,4	0,6	10,7	10,4		
Viet Nam	VF	3.478	5.050	7.959,9	7.944	10.013	-0,2	26,0	VF	30,4	30,6	33,2	22,6	35,7	28,5	35,5	22,5	19,8	23,0	34,6	21,9		
Océanie	10.919	11.386	13.259	14.265	15.610	7,6	9,4	7,7	4,7	11,5	2,5	16,5	7,6	9,8	9,9	9,2	10,7	8,0					
American Samoa	TF	24	23	22	20	20	-5,9	-1,4	TF	8,8	8,8	8,8						-16,1	1,2	7,5	2,5		
Australie	VF	5.463	5.790	6.884	7.444	8.263	8,1	11,0	VF	7,2	4,7	10,4	1,8	14,8	6,8	8,9		11,4	11,8	12,5	8,8		
Îles Cook	TF	88	104	121	125	146	3,0	17,1	TF	11,0	18,1	11,5	10,4	16,7	9,5	9,0	-0,4	17,2	20,4	17,1	13,8		
Fidji	TF	545	632	693	755	792	9,0	5,0	TF	6,3	3,3	9,3	-2,8	17,8	6,6	4,8	5,1	10,2	-0,2	4,1	7,3		
Polynésie française	TF	208	154	181	184	192	1,8	4,7	TF	-0,9	-0,5	7,3	-8,9	6,6				5,5	10,1	5,6	-2,0		
Guam	TF	1.228	1.197	1.343	1.409	1.535	4,9	9,0	TF	4,8	1,3	7,7	5,5	16,3	3,9	3,7	8,1	7,4	15,0	8,0	6,7		
Kiribati	TF	4	5	5	4	6	-21,4	45,8	VF	165	165							385	-16,5	50,6	77,2		
Îles Marshall	TF	9	5	5	6	10	23,3	55,8	TF*														
Micronésie (Et.f.d.)	TF	19	45	35	30	30	-14,7	-2,1	TF														
Îl.Mariannes du Nord	VF	507	379	460	479	531	4,1	10,9	VF	35,3	34,4	41,0	47,0	48,2	43,7	32,7	24,6	-0,4	-5,4	27,1	24,6		
Nouvelle-Calédonie	TF	101	99	107	114	105	6,3	-7,6	TF	-1,0	0,4	-2,9	-5,5					5,7	-5,3	2,4	2,3		
Nouvelle-Zélande	TF	2.353	2.435	2.772	3.039	3.370	9,6	10,9	VF	8,1	4,1	16,2	-0,2	21,5	8,0	17,3	3,8	13,2	9,3	12,2	11,6		
Nioue	TF	3	6	7	8	8	4,1	1,4	TF									-19,4	-3,3	-23,1	11,0		
Palaos	TF	81	85	140	162	138	15,5	-14,7	TF	-15,2	-24,7	-8,4	-27,5	-7,4	-6,1	-11,2	-1,6	-16,7	-13,6	-5,5	-22,5		
Papouasie-N-Guinée	TF	69	140	182	184	..	1,1	..	TF	-12,8	-12,8	-12,8						-2,2	-5,5	-15,3	-52,0		
Samoa	TF	102	122	120	134	..	10,9	..	VF	-0,5	-3,3	1,9	-4,0	3,3	1,4	0,9		13,1	11,2	-1,5	0,7		
Îles Salomon	TF	9	21	20	22	22	7,7	0,3	TF	5,5	-3,1	13,1	3,4	11,9	-2,4	29,1		14,5	2,1	-0,9	-10,7		
Tonga	TF	42	47	50	54	61	6,6	13,7	TF	-12,9	-12,9	-12,9						17,2	16,2	9,5	14,0		
Tuvalu	TF	1	2	1	2	2	65,5	5,2	TF														
Vanuatu	TF	62	97	109	90	95	-17,3	5,7	TF	28,9	23,7	53,0	46,9	25,0				-9,8	12,5	10,0	7,7		
Asie du Sud	8.262	14.741	22.918	23.446	25.237	2,3	7,6	11,6	9,9	13,7	7,3	17,5	10,2	13,4	10,3	9,0	3,5	5,5					
Bangladesh	TF	208	303	125	TF														
Bhoutan	TF	14	41	133	155	210	16,2	35,1	TF*	14,8	-3,4	37,4	-16,7	60,5	19,2	21,1	-13,1	-13,8	5,6	46,1	16,1		
Inde	TF	3.919	5.776	13.107	13.284	14.569	1,4	9,7	TF	15,4	13,4	21,9	10,7	23,5	19,5	22,5	7,4	9,6	7,0	12,6	9,5		
Iran	VF	1.889	2.938	4.967	5.237	4.942	5,4	-5,6	VF									10,9	12,1	-22,6	-17,6		
Maldives	TF	395	792	1.205	1.234	1.286	2,4	4,2	TF	6,1	4,3	8,2	-2,1	15,7	0,3	7,8		4,3	-1,2	4,7	8,5		
Népal	TF	375	603	790	539	753	-31,8	39,7	TF	41,5	40,9	42,2	39,0	47,1	34,5	43,9		1,8	43,4	88,0	48,8		
Pakistan	TF	798	907	965	TF														
Sri Lanka	TF	549	654	1.527	1.798	2.051	17,8	14,0	TF	3,6	3,4	6,9	-2,5	17,5	-2,5	4,5	-1,8	22,1	8,0	12,0	12,4		

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO) ©

(d'après les données de l'OMT-UNWTO, août 2017)

Voir encadré à la page « Annexe-1 » pour l'explication des abréviations et symboles utilisés

Recettes du tourisme international par (sous-) région et par pays et territoires de destination

	Année complète (SEU)					Devises locales, prix courants (% var. par rapport même période année précédente)														
	2005	2010	2014	2015	2016*	14/13 15/14 16*/15 2017*				2016										
	(millions)					Série	%			CPA	T1	T2	avril	mai	juin	juillet	T1	T2	T3	T4
Asie et Pacifique	135.835	250.313	358.994	349.394	366.584															
<i>Asie du Nord-Est</i>	64.269	122.963	176.856	167.099	168.941															
Chine	29.296	45.814	44.044	44.969	44.432	-15,4	3,6	5,3	2,3	2,3							14,6	8,2	1,0	0,3
Hong-Kong (Chine)	10.294	22.200	38.376	36.150	32.860	-1,5	-5,8	-9,0	-1,3	-0,7	-2,0						-15,2	-9,6	-7,4	-3,4
Japon	6.630	13.199	18.853	24.983	30.678	35,3	51,4	10,4	9,1	3,5	15,0	18,4	15,0	11,5			27,1	4,5	10,0	2,3
Corée, Rép. de	5.806	10.328	17.836	15.214	17.210	\$	21,9	-14,7	13,1	-25,5	-13,8	-36,2	-27,9	-46,2	-32,3		1,8	14,0	30,5	9,9
Macao (Chine)	6.924	22.276	42.738	30.969	29.881	-0,9	-27,6	-3,4	18,2	15,2	21,5						-14,5	-10,7	1,8	6,3
Mongolie	177	244	215	246	316	\$	9,0	14,4	28,8	46,4	51,0	47,3	80,9	36,7	43,6	43,7	12,4	88,5	35,3	-15,5
Taiwan (pr. de Chine)	4.977	8.721	14.614	14.387	13.383	\$	18,6	-1,6	-7,0	-15,7	-19,8	-11,1					5,5	-7,2	-13,5	-12,1
<i>Asie du Sud-Est</i>	35.002	68.547	108.169	108.464	117.082															
Brunéi	191	..	79	147	144	\$	-17,9	87,0	-2,2								-15,9	-1,7	3,7	6,7
Cambodge	840	1.519	2.953	3.130	3.207		11,3	6,8	2,2	13,6	13,6						-0,8	-7,1	4,1	11,9
Indonésie	4.522	6.958	10.261	10.761	11.238	\$	12,5	4,9	4,4	17,2	15,3	19,4					-1,2	3,1	10,2	5,3
Laos	147	382	642	581	540	\$	7,7	-9,4	-7,2								2,0	-10,4	-7,2	-13,2
Malaisie	8.847	18.115	22.595	17.584	18.074		9,2	-7,1	9,2	1,8	-1,4	4,9					5,4	10,7	9,7	11,0
Myanmar	67	72	1.613	2.101	2.177	\$	68,2	30,3	3,6								6,6	4,2	1,6	2,0
Philippines	2.287	2.645	5.030	5.272	5.139	\$	7,3	4,8	-2,5	-20,1	-20,1						6,3	10,7	-11,9	-14,8
Singapour	6.209	14.178	19.134	16.563	18.386		0,9	-6,1	11,5	12,4	13,7	11,2					3,5	16,0	14,2	12,4
Thaïlande	9.576	20.104	38.418	44.922	49.871		-2,7	23,0	14,7	8,5	6,0	11,7					21,4	14,5	17,1	5,9
Timor-Leste	..	31	35	51	58	\$	22,0	44,5	13,0	86,4	86,4						-0,6	17,6	16,3	20,5
Viet Nam	2.300	4.450	7.410	7.350	8.250	\$	2,2	-0,8	12,2	6,4	9,3	3,6					7,4	22,0	25,1	-2,8
<i>Océanie</i>	26.606	38.725	44.210	42.276	46.713															
Australie	16.748	28.598	31.441	28.872	32.423		10,1	10,2	13,5	10,5	9,2	11,8	14,4	11,1	9,4		13,3	11,9	16,9	11,9
Îles Cook	91	111	175		3,0											
Fidji	485	634	744	744	765		6,6	11,1	2,7								9,7	-1,0	-10,0	15,3
Polynésie française	530	406	510	466	..		11,4	9,3	..											
Kiribati	4	4	3	2	3	\$	0,3	-31,0	89,8								74,3	82,1	98,6	97,9
Îles Marshall	3	4	5		27,2											
Micronésie (Et.f.d.)	16	24	25		5,5											
Nouvelle-Calédonie	149	129	187	158	..		11,2	1,1	..											
Nouvelle-Zélande	6.473	6.522	8.424	9.050	9.638		12,6	27,8	6,7	0,4	0,4						15,6	6,7	-3,7	3,9
Palaos	60	73	127	149	..	\$	12,3	17,3	..											
Papouasie-N-Guinée	4	2	2	2	1		-17,6	-24,6	-46,4	-51,4	-51,4						-20,3	-33,3	-40,2	-72,7
Samoa	73	123	146	141	151		8,0	6,0	7,9	5,4	5,2		6,6	4,9			21,1	14,5	0,8	-0,3
Îles Salomon	2	44	55	51	53		-7,7	-1,0	5,0	22,5	22,5						2,3	25,0	3,9	28,0
Tonga	15	27											
Tuvalu	1	2											
Vanuatu	85	217	257	228	..	\$	-10,3	-11,5	..								19,8	-8,5		
<i>Asie du Sud</i>	9.958	20.078	29.758	31.554	33.847															
Afghanistan	..	86	84	82	49	\$	-44,7	-2,2	-40,5	-98,3	-98,3						13,3	-30,3	-79,0	-52,0
Bangladesh	75	87	153	150	175	\$	19,2	-2,5	17,1								13,1	-0,6	-12,0	63,0
Bhoutan	19	40	84	94	90	\$	0,8	11,8	-4,5	10,8	-11,7	35,1	60,2	14,6	4,1	-19,6	-8,5	-2,3	5,9	13,4
Inde	7.493	14.490	19.700	21.013	22.427		14,5	9,6	14,0	16,6	14,9	23,9	27,8	20,9	22,6	4,9	15,6	11,2	13,8	14,9
Iran	791	2.438	3.841	3.868	..	\$	25,8	0,7	..											
Maldives	826	1.713	2.696	2.569	2.730	\$	15,4	-4,7	6,3											
Népal	132	343	487	481	446		16,6	3,7	-2,7	75,2	75,2						-39,4	-7,8	27,6	32,7
Pakistan	182	305	282	317	323	\$	-2,1	12,4	1,9	2,3	8,9	-10,3	-13,1	7,7	-25,9	23,4	4,0	3,3	10,1	-8,2
Sri Lanka	429	576	2.431	2.981	3.518	\$	41,7	22,6	18,0	4,8	3,4		17,5	-2,5			26,4	11,8	15,9	16,4

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO) ©

(d'après les données de l'OMT-UNWTO, août 2017)

Voir encadré à la page « Annexe-1 » pour l'explication des abréviations et symboles utilisés

Arrivées de touristes internationaux par (sous-) région et par pays et territoires de destination choisis

Série	Année complète					Variation		Mois/trimestres (% var. par rapport même période année précédente)													
	2005	2010	2014	2015	2016*	15/14	16*/15	2017*				2016									
					(1000)		(%)	CPA	T1	T2	mars	avril	mai	juin	juillet	T1	T2	T3	T4		
Amériques	133.317	150.078	181.864	192.659	199.552	5,9	3,6	3,0	1,2	4,9	-1,7	8,6	2,7	3,6	7,0	0,6	4,6	2,1			
Amérique du Nord	89.891	99.520	120.904	127.536	130.659	5,5	2,4	1,7	0,7	3,0	-2,2	4,8	1,4	3,0	5,0	0,0	3,1	1,9			
Canada	TF	18.771	16.219	16.537	17.977	19.971	8,7	11,1	TF	6,2	3,1	7,8	-1,2	15,4	2,6	7,9	18,3	7,2	11,0	12,0	
Mexique	TF	21.915	23.290	29.346	32.093	35.079	9,4	9,3	TF	12,2	7,4	17,2	9,1	20,6	14,1	16,9	11,4	7,0	9,0	9,7	
États-Unis	TF	49.206	60.010	75.022	77.465	75.608	3,3	-2,4	TF	-4,2	-4,2		-8,3				0,1	-4,6	-1,4	-3,4	
Caraïbes	18.803	19.521	22.295	24.090	25.235	8,1	4,8	4,1	1,0	7,9	1,1	10,4	5,6	7,3	7,2	3,2	5,0	2,5			
Anguilla	TF	62	62	71	73	79	3,2	8,2	TF	6,3	-2,2		-5,1	31,7	10,0		9,4	4,7	12,1	7,1	
Antigua-et-Barbuda	TF	245	230	249	250	265	0,5	5,9	TF	-6,1	-6,6	-3,8	-11,1	0,5	-4,4	-8,8	-9,9	13,5	3,5	8,9	-2,8
Aruba	TF	733	825	1.072	1.225	1.102	14,3	-10,0	TF	-8,7	-15,0	-1,2	-18,1	-1,9	0,0	-1,6	5,4	-3,0	-14,1	-25,4	
Bahamas	TF	1.608	1.370	1.427	1.484	1.482	4,0	-0,2	TF								3,2	3,3	2,4	-12,1	
Barbade	TF	548	532	520	588	625	13,1	6,3	TF	7,5	3,9	12,4	8,5	22,2	8,2	5,6	7,4	3,3	6,2	9,2	
Bermudes	TF	270	232	224	220	244	-2,0	11,2	TF	12,7	14,0	15,3	6,1	11,8	17,0	16,1	5,3	11,3	5,2	13,7	17,0
Îles Vierg. Britanniq.	TF	337	330	386	393	408	1,8	3,8	TF	1,3	-5,4	9,8	-8,5	19,5	1,8	7,4	5,4	1,4	6,7	1,8	
Îles Caimanes	TF	168	288	383	385	385	0,7	0,0	TF	4,2	-1,4	9,5	-2,5	12,6	1,8	12,8	6,8	-2,5	-0,1	4,9	-1,0
Cuba	TF	2.261	2.507	2.970	3.491	3.968	17,5	13,7	VF								13,7	9,0	12,6	18,1	
Curaçao	TF	222	342	455	468	441	2,9	-5,6	TF	-10,4	-14,4	-5,1	-22,8	-6,4	-5,8	-2,6	5,0	-2,7	-6,4	-17,0	
Dominique	TF	79	77	82	74	78	-8,6	5,2	TF	15,2	6,5	26,3	-4,1	58,4	12,2	13,1	-4,3	-14,7	1,7	47,8	
Rép. dominicaine	TF	3.691	4.125	5.141	5.600	5.959	8,9	6,4	TF	5,9	3,8	9,5	2,9	15,0	8,1	5,6	2,9	7,0	5,8	8,6	4,2
Grenade	TF	99	110	134	141	135	5,4	-3,8	TF	5,3	-3,4	16,9	-8,4	20,3	14,5	15,5	1,8	-6,6	-9,7	-1,1	
Guadeloupe	TCE	372	392	486	512	580	5,3	13,3	THS												
Haiti	TF	112	255	465	516	..	10,9	..	TF									-11,1	-11,4	-37,7	
Jamaïque	TF	1.479	1.922	2.080	2.123	2.182	2,1	2,8	TF	4,3	0,1	8,7	-3,2	9,1	8,2	8,8	3,2	1,8	2,7	3,4	
Martinique	TF	484	476	490	487	519	-0,4	6,6	TF	4,6	3,2		4,1	8,2	5,5		11,7	1,0	6,8	4,9	
Montserrat	TF	10	6	9	9	9	1,6	-1,1	TF	-13,1	-13,1		-25,9				26,8	-20,6	-1,4	-10,5	
Porto Rico	TF	3.686	3.186	3.246	3.542	3.736	9,1	5,5	THS	2,7	-6,7	13,5	1,2	14,8	5,4	19,7	3,3	-3,7	4,1	-5,5	
Sainte-Lucie	TF	318	306	338	345	348	2,0	0,9	TF	7,9	3,2	13,2	1,0	14,0	5,4	21,1	-0,9	-1,6	4,8	1,8	
Saint-Kitts/Nevis	TF	141	98	113	116	115	3,0	-0,9	TF	-7,6	-7,6		-10,4				-2,9	-2,7	4,6	-1,0	
Saint-Martin	TF	468	443	500	505	528	1,1	4,5	TF(1)								11,6	-1,0	2,8	2,8	
Saint-Vincent Grd	TF	96	72	71	75	79	6,6	4,5	TF	-6,8	-6,8		-4,7				8,2	10,5	0,2	-0,4	
Trinité-et-Tobago	TF	463	388	413	440	409	6,6	-7,0	TF	-3,2	-3,9	-1,0	-3,3	0,1	0,8	-3,7	-6,3	-3,8	-8,3	-5,8	-10,6
Îles Turques-Caiques	TF	176	281	357	386	454	8,1	17,5	TF	-1,5	-0,5	-2,6	-5,0	0,5	1,3	-10,4	18,5	22,0	16,3	12,2	
Îles Vierg. Améric.	TF	594	572	615	642	..	4,4	..	VF(1)	3,4	2,4	4,5	-1,1	13,2	-1,5	1,3	1,5	-2,2	12,8	8,3	
Amérique centrale	6.301	7.808	9.592	10.243	10.749	6,8	4,9	5,0	0,8	10,1	-1,8	26,0	2,8	1,7	9,5	2,9	6,1	0,9			
Belize	TF	237	242	321	341	386	6,2	13,0	TF	7,6	2,7	14,0	3,3	24,2	8,2	10,0	6,7	16,9	16,2	16,0	3,3
Costa Rica	TF	1.679	2.100	2.527	2.660	2.925	5,3	10,0	TF	2,8	0,0	6,8	-0,7	14,3	2,0	3,4	13,3	10,9	12,9	2,4	
El Salvador	TF	1.127	1.150	1.345	1.402	1.434	4,2	2,3	TF	5,9	3,3	8,3	2,5	18,8	-1,6	8,4	4,3	-4,0	2,7	6,3	
Guatemala	TF	..	1.119	1.455	1.464	1.585	0,6	8,3	TF	12,9	4,5	23,5	-6,2	62,0	10,2	0,4	16,4	-5,8	8,6	10,7	
Honduras	TF	673	863	868	880	908	1,4	3,1	TF	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1	6,5	8,8	4,0	-7,5	
Nicaragua	TF	712	1.011	1.330	1.386	1.504	4,3	8,5	TF	26,2	12,7		9,9	91,9	16,9		7,9	0,8	6,0	17,8	
Panama	TF	702	1.324	1.745	2.110	2.007	20,9	-4,9	TF	-10,2	-11,0	-9,1	-13,7	-1,9	-9,2	-16,3	3,3	0,9	-1,8	-20,8	
Amérique du Sud	18.322	23.228	29.073	30.790	32.909	5,9	6,9	6,5	4,5	9,6	-2,0	17,0	7,3	4,1	11,9	0,0	11,7	2,7			
Argentine	TF	3.823	5.325	5.931	5.736	5.559	-3,3	-3,1	TF								-3,3	-11,7	-0,1	1,3	
Bolivie	TF	524	679	871	882	959	1,3	8,8	THS												
Bésil	TF	5.358	5.161	6.430	6.306	6.578	-1,9	4,3	TF								12,0	-2,8	35,6	-18,6	
Chili	TF	2.027	2.801	3.674	4.478	5.641	21,9	26,0	TF	17,0	19,2	15,4	2,0	25,5	11,7	6,9	11,4	35,0	15,7	31,2	19,7
Colombie	TF	933	2.385	2.565	2.978	3.317	16,1	11,4	TF	20,2	15,2	25,6	13,8	28,5	28,1	20,8	14,5	7,8	16,1	14,1	
Équateur	VF	860	1.047	1.557	1.544	1.418	-0,8	-8,2	VF	9,3	0,7	17,9	-3,3	22,5	15,5	16,2	14,3	-7,6	-13,5	-8,2	-3,7
Guyane française	TF	95	189	185	199	..	7,6	..	TF												
Guyane	TF	117	152	206	207	235	0,5	13,8	TF	4,9	6,3	3,8	-2,9	43,7	-26,9	8,2	7,0	24,3	3,8	21,5	
Paraguay	TF	341	465	649	1.215	1.308	87,2	7,7	TF	11,7	8,4	16,6	-16,0	22,3	32,0	-1,0	73,7	37,5	-35,6	-11,2	
Pérou	TF	1.571	2.299	3.215	3.456	3.744	7,5	8,4	TF	4,0	2,0		-1,6	13,2	1,7		7,1	5,2	10,9	9,9	
Suriname	TF	160	205	252	228	257	-9,5	12,8	TF								-3,7	2,7	16,9	38,6	
Uruguay	TF	1.808	2.349	2.682	2.773	3.037	3,4	9,5	TF	26,5	21,5	42,3	6,2	91,1	25,4	12,7	16,3	13,7	-13,4	16,8	16,2
Venezuela	TF	706	526	857	789	..	-7,9	..	VF												

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO) ©

(d'après les données de l'OMT-UNWTO, août 2017)

Voir encadré à la page « Annexe-1 » pour l'explication des abréviations et symboles utilisés

(1) Arrivées par voie aérienne des non-résidents

Arrivées de touristes internationaux par (sous-) région et par pays et territoires de destination choisis

	Année complète					Variation		Mois/trimestres (% var. par rapport même période année précédente)													
	Série	2005	2010	2014	2015	2016*	15/14	16*/15	Série	2017*								2016			
		(1000)					(%)			CPA	T1	T2	mars	avril	mai	juin	juillet	T1	T2	T3	T4
Afrique		34.780	50.426	55.048	53.431	57.719	-2,9	8,0		7,6	4,7	10,5	2,7	17,3	5,7	8,7	7,5	1,2	11,9	12,6	
Afrique du Nord		13.911	19.682	20.431	17.987	18.616	-12,0	3,5		15,6	15,8	15,5	18,1	22,9	9,9	13,9	-6,0	-9,7	12,1	13,2	
Algérie	VF	1.443	2.070	2.301	1.710	..	-25,7	..	VF												
Maroc	TF	5.843	9.288	10.283	10.177	10.332	-1,0	1,5	TF	9,2	7,9	10,3	3,7	14,7	3,9	11,9	-0,5	-4,3	3,5	6,5	
Soudan	TF	246	495	684	741	..	8,3	..	TF												
Tunisie	TF	6.378	7.828	7.163	5.359	5.724	-25,2	6,8	TF	26,7	34,2	25,8	53,6	44,1	20,4	17,3	20,4	-18,7	-20,6	31,1	27,0
Afrique subsaharienne		20.869	30.743	34.617	35.444	39.103	2,4	10,3		4,2	0,7	8,1	-3,2	14,6	3,6	6,1	13,4	7,5	11,7	12,3	
Angola	TF	210	425	595	592	..	-0,6	..	TF												
Bénin	TF	176	199	242	255	267	5,4	4,7	TF								15,3	19,7	0,7	1,1	
Botswana	TF	1.474	1.973	1.966	1.528	..	-22,3	..	TF												
Burkina Faso	THS	245	274	191	163	..	-14,7	..	THS												
Burundi	TF	148	142	235	131	..	-44,3	..	TF												
Cameroun	TF	176	569	THS												
Cabo Verde	THS	198	336	494	520	598	5,3	15,1	THS	8,3	2,6	16,6					18,9	16,9	8,5	15,1	
Rép.centrafricaine	TF	12	54	96	121	..	25,9	..	TF												
Tchad	THS	29	71	122	120	..	-1,6	..	THS												
Comores	TF	26	15	23	24	..	3,5	..	TF												
Congo	THS	35	194	227	THS												
Côte d'Ivoire	VF	..	252	471	1.441	..	205,9	..	TF												
R.Dem.Congo	TF	61	81	TF												
Djibouti	TF	30	51	NHS												
Erythrée	VF	83	84	119	114	142	-4,2	24,6	VF												
Ethiopie	TF	227	468	770	864	..	12,2	..	TF												
Gabon	TF	151	TF												
Gambie	TF	108	91	156	135	..	-13,5	..	TF												
Ghana	TF	429	931	825	897	..	8,7	..	TF												
Guinée	TF	45	12	33	35	..	6,1	..	TF												
Guinée-Bissau	TF	5	22	36	44	..	21,3	..	TF												
Kenya	TF	1.399	1.470	1.261	1.114	..	-11,7	..	VF(1)	10,7	8,8		22,9	21,6	7,4		16,5	9,6	25,8	13,7	
Lesotho	TF	..	414	VF								17,8	2,5	8,5	13,3	
Madagascar	TF	277	196	222	244	293	9,9	20,0	TF	4,1	9,1	-2,1	-1,6	13,7	12,6	-33,2	8,3	-13,0	1,4	73,8	
Malawi	TF	438	746	819	805	..	-1,7	..	TF												
Mali	TF	143	169	168	159	..	-5,4	..	TF												
Maurice	TF	761	935	1.039	1.151	1.275	10,8	10,8	TF	6,3	3,6	10,7	1,4	21,1	1,8	8,9	3,9	12,6	6,5	9,2	13,3
Mozambique	TF	578	1.718	1.661	1.552	1.639	-6,6	5,6	THS												
Namibie	TF	778	984	1.320	1.388	..	5,1	..	TF												
Niger	TF	58	74	135	135	..	-0,1	..	TF												
Nigéria	TF	1.010	1.555	..	1.255	TF												
Réunion	TF	409	421	406	426	458	5,1	7,5	TF	14,9	16,0	13,8					-21,4	11,3	46,8	5,4	
Rwanda	TF	..	504	926	987	..	6,6	..	VF												
Sao Tomé-et-Prn	TF	16	8	TF												
Sénégal	TF	769	900	963	1.007	..	4,5	..	TF*												
Seychelles	TF	129	175	233	276	303	18,7	9,8	TF	20,5	18,0	26,4	13,1	32,8	12,3	34,0	12,7	11,1	6,5	7,0	13,9
Sierra Leone	TF	40	39	44	24	54	-45,6	126	TF	-30,8	-30,8		-37,7				349	272	51,7	32,9	
Somalie	TF	TF												
Afrique du Sud	TF	7.369	8.074	9.549	8.904	10.044	-6,8	12,8	TF	1,0	-3,6	6,5	-10,9	15,5	0,8	2,5	18,7	11,6	12,3	8,7	
Swaziland	TF	837	868	939	873	947	-7,0	8,5	VF	4,0	-5,1	13,7	-14,2	24,6	-0,8	19,4	-2,9	-1,0	4,2	6,5	
Rép.Unie Tanzanie	TF	590	754	1.113	1.104	..	-0,8	..	VF									7,1	1,4	10,1	30,7
Togo	THS	81	202	282	273	..	-3,2	..	THS												
Ouganda	TF	468	946	1.266	1.303	1.323	2,9	1,5	TF									4,0	-4,9	3,8	2,8
Zambie	TF	669	815	947	932	956	-1,6	2,6	TF												
Zimbabwe	VF	1.559	2.239	1.880	2.057	2.168	9,4	5,4	VF	6,5	6,5		6,5				16,3	-7,5	6,0	9,7	

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO) ©

(d'après les données de l'OMT-UNWTO, août 2017)

Voir encadré à la page « Annexe-1 » pour l'explication des abréviations et symboles utilisés

(1) Arrivées des visiteurs aux aéroports internationaux de Jomo Kenyatta (Nairobi) et Moi (Mombasa) ainsi que par bateaux de croisière

Arrivées de touristes internationaux par (sous-) région et par pays et territoires de destination choisis

Série	Année complète					Variation		Mois/trimestres (% var. par rapport même période année précédente)											
	2005	2010	2014	2015	2016*	15/14	16*/15	2017*				2016							
	(1000)					(%)		CPA	T1	T2	mars	avril	mai	juin	juillet	T1	T2	T3	T4
Moyen-Orient	33.660	55.442	55.267	55.634	53.755	0,7	-3,4	8,9	9,3	8,5	8,6	15,0	2,6	7,5	-0,8	-9,3	-8,1	4,2	
Bahrein	THS 1.237	995	838	1.200	..	43,2	..	THS											
Égypte	TF 8.244	14.051	9.628	9.139	5.258	-5,1	-42,5	VF 51,5	51,0	53,8	48,6	68,5	32,9	62,2	47,6	-46,5	-55,1	-42,7	-18,4
Iraq	VF ..	1.518	VF											
Jordanie	TF 2.987	4.207	3.990	3.761	3.858	-5,7	2,6	TF 9,5	9,5		4,6				-1,4	-0,7	5,8	5,8	
Koweït	THS 104	207	198	182	..	-8,1	..	THS											
Liban	TF 1.140	2.168	1.355	1.518	1.688	12,1	11,2	TF 12,3	12,6	15,5	13,2	29,6	-0,7	19,9	6,4	8,6	7,1	13,6	14,7
Oman	TF 891	1.441	1.611	1.909	2.292	18,5	20,1	VF 16,4	18,5		15,7	10,7	16,4			9,7	-7,4	26,7	5,8
Palestine	THS 88	522	556	432	400	-22,3	-7,4	THS 57,8	57,8		65,1					-21,3	-20,2	-5,3	17,2
Qatar	TF 913	1.700	2.826	2.930	2.906	3,7	-0,8	TF -7,4	4,9	-4,4	-6,9	27,4	-6,8	-44,6	-56,3	-2,0	-8,8	1,5	6,4
Arabie saoudite	TF 8.037	10.850	18.260	17.994	18.049	-1,5	0,3	TF								8,5	6,5	-15,8	0,2
Syrie	TF 3.571	8.546	VF											
Emirats arabes unis (1)	THS 5.833	7.432	13.200	14.200	14.900	7,6	4,9	THS 9,5	11,2	9,7	9,1	18,5	-1,6	14,3	2,7	5,4	-5,1	5,5	13,0
Yémen	TF 336	1.025	1.018	367	..	-64,0	..	TF											

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO) ©

(d'après les données de l'OMT-UNWTO, août 2017)

Voir encadré à la page « Annexe-1 » pour l'explication des abréviations et symboles utilisés

Recettes du tourisme international par (sous-) région et par pays et territoires de destination

Série	Année complète (\$EU)					Devises locales, prix courants (% var. par rapport même période année précédente)													
	2005	2010	2014	2015	2016*	14/13	15/14	16*/15	2017*	2016									
	(millions)					(%)		CPA	T1	T2	avril	mai	juin	juillet	T1	T2	T3	T4	
Moyen-Orient	26.599	52.150	53.556	58.167	57.555														
Bahrein	920	1.362	1.197	2,7											
Égypte	6.851	12.528	7.208	6.065	2.645	\$ 19,2	-15,9	-56,4	128,3	128,3					-62,2	-73,1	-56,1	-15,8	
Iraq	168	1.660	2.489	4.060	2.423	\$ 14,4	63,1	-40,3							14,3	14,3	27,0	-78,9	
Jordanie	1.441	3.585	4.375	4.065	4.044	6,3	-7,1	-0,5	14,5	14,1	14,9				-4,3	-2,9	2,5	1,6	
Koweït	164	290	369	499	599	24,4	42,9	20,7	-50,0	-50,0					38,9	20,7	18,8	7,0	
Liban	5.532	7.995	6.523	6.857	6.824	\$ 0,5	5,1	-0,5							0,9	2,2	-1,7	-2,8	
Libye	250	60											
Oman	429	780	1.376	1.540	..	6,2	11,9	..											
Palestine	119	667	603	452	..	\$ -23,6	-25,0	..											
Qatar	760	584	4.591	5.035	5.411	32,8	9,7	7,5	26,7	26,7					1,2	10,7	-3,5	23,3	
Arabie saoudite	4.622	6.712	8.238	10.130	11.096	7,7	23,0	9,5	-11,9	-11,9					9,6	27,1	-4,2	16,4	
Syrie	1.944	6.190											
Emirats arabes unis	3.218	8.577	15.221	17.481	19.496	22,9	14,8	11,5											
Yémen	181	1.161	1.026	100	..	\$ 9,2	-90,3	..											

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO) ©

(d'après les données de l'OMT-UNWTO, août 2017)

Voir encadré à la page « Annexe-1 » pour l'explication des abréviations et symboles utilisés

Tendances du voyage des passagers par transport aérien, région de destination par rég. d'origine (% var. par rapport à l'année précédente)



ForwardKeys
Traveller data intelligence

	2016		2017		Départs prévus sept-déc
	Départs réalisés				
	jan-déc	jan-avril	mai-août		
Total	3,5	5,9	7,5		9,2
destination : Interne (même pays)	3,2	6,3	6,4		11,5
International	3,7	5,7	8,2		8,4
Dans la même région	3,3	5,2	8,0		9,1
Autres régions	4,4	6,3	8,4		7,7
Afrique & Moyen-Orient	7,5	7,3	8,5		6,4
Europe	0,6	7,8	11,7		13,8
Asie et Pacifique	5,8	3,8	5,4		4,6
Amériques	3,6	4,8	5,8		7,1
origine : Afrique & Moyen-Orient	4,8	6,9	11,7		-2,9
destination : Interne (même pays)	0,7	12,2	19,2		21,6
International	5,7	5,8	10,4		-5,7
Dans la même région	8,0	7,9	10,2		-6,7
Autres régions	4,2	4,2	10,5		-5,2
Europe	0,2	8,0	15,7		9,5
Asie et Pacifique	7,7	2,8	8,5		-17,4
Amériques	-1,6	-0,3	0,8		-0,2
origine : Europe	1,0	5,8	8,9		8,8
destination : Interne (même pays)	-3,0	4,3	9,6		11,9
International	2,1	6,2	8,7		8,4
Dans la même région	0,2	6,2	10,3		11,1
Autres régions	4,9	6,1	6,3		6,2
Afrique & Moyen-Orient	6,2	10,5	10,1		11,1
Asie et Pacifique	7,6	6,8	8,3		7,3
Amériques	1,7	1,8	2,5		2,3
origine : Asie et Pacifique	5,5	4,4	6,7		12,0
destination : Interne (même pays)	10,4	8,0	10,3		27,8
International	3,7	2,9	5,3		8,5
Dans la même région	4,3	2,2	3,7		7,0
Autres régions	2,7	4,4	7,7		11,0
Afrique & Moyen-Orient	7,7	3,0	5,1		11,0
Europe	-0,9	9,3	14,4		19,0
Amériques	1,2	1,1	1,6		0,6
origine : Amériques	3,9	6,8	6,1		9,7
destination : Interne (même pays)	3,0	5,9	3,8		7,0
International	5,3	8,2	9,5		12,1
Dans la même région	5,4	6,8	8,8		12,5
Autres régions	5,3	10,1	10,2		11,8
Afrique & Moyen-Orient	8,4	9,2	6,0		6,9
Europe	3,0	12,9	12,8		17,6
Asie et Pacifique	8,2	7,1	5,8		3,6

Source : ForwardKeys® pour l'OMT

Données sur les réservations de transport aérien

Les informations relatives aux tendances concernant les voyages en avion contenues dans la présente section nous ont été aimablement fournies par Forward Data SL en utilisant exclusivement la base de données ForwardKeys®.

ForwardKeys® est un instrument de veille du marché conçu pour aider les décideurs des chaînes hôtelières et des organismes de gestion des destinations ainsi que les autres professionnels du secteur. La base de données ForwardKeys® est alimentée quotidiennement par des informations sur les réservations aériennes (GDS) traitées par 200.000 agences de voyages en ligne et hors ligne du monde entier à un total d'environ 14 million de transactions pour jour. La base de données ne comprend pas certaines réservations effectuées directement auprès des compagnies aériennes (telles que les compagnies à bas prix) et les vols nolisés.

Note méthodologique

Les chiffres sont établis sur la base du voyage complet depuis la ville initiale de départ jusqu'à la destination finale (pas les escales intermédiaires ou les connexions). Les passagers en transit et ceux revenant à leur point de départ ont été exclus de l'analyse.

Les chiffres ont été normalisés de façon à isoler les changements du périmètre des GDS : des révisions des chiffres précédents seront effectuées à intervalles périodiques pour garantir la stabilité du périmètre des GDS.

Départs réalisés : réservations aériennes depuis tous les marchés émetteurs vers toutes les destinations avec une date effective de voyage antérieure au 31 août 2017.

Départs attendus : Réservations accumulées au 31 août 2017 dont la date de départ se situe entre le 1 septembre et le 31 décembre 2017.

Pour de plus amples renseignements :

www.forwardkeys.com/revenue-management/article/MethodologyJan2017.html

Pour plus d'informations concernant ForwardKeys, merci de consulter www.forwardkeys.com.



Baromètre OMT du tourisme mondial

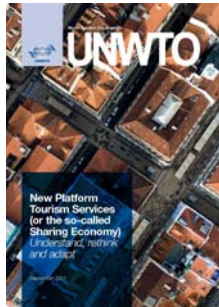
Le *Baromètre OMT du tourisme mondial* et l'annexe statistique qui l'accompagne visent à fournir aux acteurs du tourisme des statistiques et une analyse à jour en temps utile. Les informations, actualisées six fois par an, comprennent les tendances du tourisme à court terme, y compris une évaluation rétrospective et prospective par le groupe d'experts du tourisme de l'OMT de la performance du moment du tourisme.

Disponible en anglais, l'annexe statistique étant aussi disponible en espagnol, français et russe.



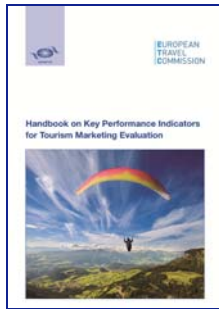
Les nouvelles plateformes de services touristiques (ou la dite 'Sharing Economy')

Cette étude aide à mieux comprendre comment le phénomène des nouvelles plateformes de services touristiques est en train de redessiner le secteur du tourisme. Elle s'intéresse aux opportunités et aux défis qu'il représente pour les destinations, à la façon dont ceux-ci sont abordés et à la marche à suivre. Basée sur les réponses à une enquête de l'OMT, cette étude exploratoire offre une vue d'ensemble de la situation actuelle, de l'impact et de la future importance de ces services pour le tourisme. Disponible en anglais.



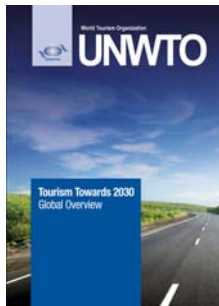
Manuel sur les indicateurs clés de performance pour l'évaluation du marketing touristique

Ce manuel, mis au point par l'OMT et la Commission européenne du tourisme (CET), fournit une vue d'ensemble complète des stratégies et des meilleures pratiques actuelles en ce qui concerne, notamment, le développement des produits, les destinations, le marketing électronique et l'évaluation du marketing, en les complétant par des études de cas et des recommandations de pratiques optimales. Disponible en anglais.



Le tourisme à l'horizon 2030

L'étude de l'OMT « *Le tourisme à l'horizon 2030* » contient les prévisions à long terme établies par l'Organisation ainsi que son analyse des tendances du tourisme à l'avenir. L'un des principaux résultats de l'étude est d'offrir des projections quantitatives des flux de tourisme international jusqu'en 2030, en se fondant sur des séries de données concernant les arrivées de touristes internationaux par sous-région de destination, par région d'origine et par mode de transport. Disponible en anglais.



Compendium des statistiques du tourisme, édition 2017. Données 2011-2015

Le Compendium contient des données et des indicateurs statistiques sur le tourisme récepteur, émetteur et interne ainsi que sur les industries touristiques, l'emploi et des indicateurs macroéconomiques. L'édition 2017 présente des données pour 201 pays avec des notes méthodologiques en anglais, espagnol et français.



Annuaire des statistiques du tourisme, édition 2017. Données 2011-2015

L'Annuaire des statistiques du tourisme se concentre sur les données du tourisme récepteur (arrivées et nuitées), ventilées par pays d'origine. L'édition 2017 présente des données pour 198 pays avec des notes méthodologiques en anglais, espagnol et français.

Manuels de marketing :

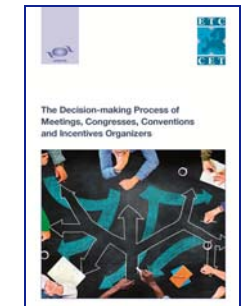
Cybermarketing pour les destinations touristiques Développement de produits touristiques Stratégies de marque pour les destinations touristiques

Cette série de manuels de marketing mis au point par l'OMT et la Commission européenne du tourisme (CET) aborde les composantes essentielles du marketing et de la promotion des destinations touristiques. Les manuels fournissent une vue d'ensemble complète des stratégies et des meilleures pratiques actuelles en ce qui concerne, notamment, le développement des produits, les stratégies de marque des destinations et le cybermarketing, en les complétant par des études de cas et des recommandations de pratiques optimales.



Le processus de prise de décision des organisateurs de réunions, congrès et activités de motivation (MCCI)

Cette étude de la CET et de l'OMT vise à permettre une meilleure connaissance de l'industrie des congrès ainsi que des facteurs intervenant dans la prise de décision des organisateurs de réunions et d'événements. L'étude offre un vaste tour d'horizon des segments de l'industrie des réunions, congrès et activités de motivation (MCCI) et une analyse exhaustive des besoins et des attentes des planificateurs concernant le choix d'une destination et d'un lieu de réunion, complétés par des exemples de meilleures pratiques. Disponible en anglais.



Études portant sur des marchés émetteurs:

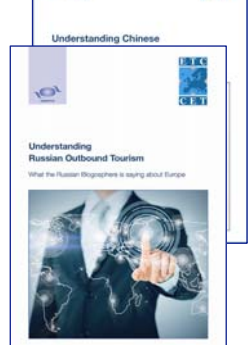
- Les grands marchés émetteurs de tourisme de l'Asie du Sud-Est
- Le marché émetteur indien
- Le marché émetteur russe
- Le marché émetteur moyen-oriental
- Le marché émetteur chinois

La série sur les marchés émetteurs apporte un éclairage sans équivalent sur les marchés émetteurs en expansion rapide dans le monde. Avec la Commission européenne du tourisme (CET), l'OMT a couvert les principaux marchés émetteurs que sont la Chine, le Brésil, la Fédération de Russie, l'Inde et le Moyen-Orient. Avec Tourism Australia, elle a analysé les grands marchés de l'Asie du Sud-Est : l'Indonésie, la Malaisie, Singapour, la Thaïlande et le Viet Nam. Disponible en anglais



- Comprendre le tourisme émetteur russe
- Comprendre le tourisme émetteur brésilien
- Comprendre le tourisme émetteur chinois

La série innovante d'études netnographiques de l'OMT et de la CET sur des marchés émetteurs permet d'explorer le comportement et la mentalité des voyageurs à l'étranger d'après leur activité sur internet et dans les médias sociaux. Disponible en anglais



Pour obtenir facilement des publications de l'OMT en version imprimée ou électronique et télécharger l'intégralité du catalogue : publications.unwto.org