

MEXIQUE : PRODUITS GOURMETS

Entreprises concernées: entreprises du secteur gourmet et plus particulièrement surgelés, baby food, produits diététiques, produits bios, vins et spiritueux, confiserie, confiture, fruits et légumes en conserve

Les opportunités du marché :

Estimé actuellement à **18 milliards d'euros**, le **secteur gourmet mexicain** est en **forte croissance**. En effet, **les Mexicains consomment de plus en plus de produits gourmets**, notamment importés (+ 18 millions d'euros par an depuis 10 ans). **La moitié des exportations françaises au Mexique sont des produits gourmets**. Les **consommateurs mexicains** de produits gourmets, principalement citadins, sont estimés à **30 millions**, parmi lesquels **5 millions** ont accès aux **produits gourmets de luxe**. Ils apprécient particulièrement les **produits à forte valeur ajoutée** comme les **produits diététiques** ou les **produits bios** mais aussi **les vins et spiritueux** ou **les fruits et légumes en conserve**, qui bénéficient de **taxes d'importation à 0%**.

Créer un groupement export dans le secteur gourmet (produits transformés, de haute gamme) est un **moyen efficace de pénétrer durablement le marché mexicain**. Des marques françaises sont déjà présentes mais **des parts de marchés sont encore à prendre** notamment dans les secteurs du **surgelé**, de la **confiserie**, de la **baby-food**. En **collaborant**, les entreprises ont donc **une plus forte présence sur le marché**, ce qui **facilite et favorise leurs relations** avec les donneurs d'ordre mexicains, notamment ceux **du Food Service** comme les acheteurs des **grands magasins spécialisés** (Palacio de Hierro ou Liverpool) constamment à la recherche de nouveaux produits ou les **petits magasins gourmets** (Mercado Roma ou Mundo Gourmet) qui se multiplient.

Le porteur de projet d'Alliance Export : **EOC INTERNATIONAL**

Ce projet d'alliance est proposé par **EOC INTERNATIONAL**, une société dirigée par une Française, spécialisée dans l'accompagnement des entreprises à l'international.

Depuis 15 ans, **EOC INTERNATIONAL** accompagne des entreprises du secteur agroalimentaire de taille variée et au riche panel de produits dans leur développement à l'international, comme Wine Export Club au Mexique mais aussi au Brésil, en Chine et en Russie. Basée à Marseille, elle offre des **services sur mesure pour répondre aux besoins des entreprises à l'export**. Spécialisée en **Exportation Collaborative**, elle monte et anime avec succès des **groupements d'entreprises de divers secteurs d'activités**.

Grâce à sa **forte expérience dans le secteur agroalimentaire**, à **de solides connaissances techniques** et à un **réseau d'experts locaux**, elle a identifié des **opportunités sur le marché mexicain** qu'elle connaît bien, notamment en réalisant une étude de marché sur ce secteur. Elle se propose donc aujourd'hui **d'accompagner votre entreprise au Mexique sur le marché des produits gourmets**.

Pourquoi rejoindre ce projet d'Alliance Export ?

Si vous proposez des produits ou des solutions reconnues sur le secteur gourmet, vous êtes le bienvenu pour rejoindre ce projet d'alliance export

- ✓ Pour bénéficier de **l'expertise et de l'expérience** du porteur de projet, **EOC INTERNATIONAL**
- ✓ Pour **collaborer avec d'autres entreprises**: partager des informations, mutualiser les coûts de prospection, le cas échéant partager des vendeurs au Mexique
- ✓ Pour **proposer une offre plus globale** et donc **plus visible**, donc **plus attractive** pour les donneurs d'ordre mexicains

Vous êtes une **entreprise spécialisée dans le secteur gourmet** et vous souhaitez partir à la conquête du marché mexicain? Ce projet est fait pour vous ! **Venez le mardi 28 juin 2016 de 9h à 12h30 au MEDEF et participez à la création de cette Alliance Export !**