

## PROJET D'ALLIANCE EXPORT #7

**VIETNAM : VINS & SPIRITUEUX**

**Entreprises concernées:** toutes les entreprises spécialisées dans l'export, l'accueil des prospects dans le domaine du vin, la contribution à des actions de formation

## Les opportunités du marché :

Le **Vietnam** est un **grand marché** (120 millions d'habitants prévus pour 2020) qui **consomme de plus en plus de boissons alcoolisées**. En 2013, ce marché représentait 5,2 milliards USD et bénéficie d'une **croissance annuelle de +6%**. Mais les **vins et spiritueux** ne représentent que **8,8%** de ce marché (environ 492 millions USD). Le **potentiel de croissance** est donc très important à condition de **se démarquer tant sur le prix que sur le concept**. Les **vins français** sont bien positionnés sur le **haut de gamme**, mais **souffrent sur le milieu de gamme** de la **concurrence des Chiliens et des Australiens**. Les Vietnamiens achètent principalement une « **étiquette** ». Pour que cet achat se transforme pour devenir de qualité par des prescripteurs formés et reconnus, proposons-leur un **nouveau concept** qui **allie vins de qualité, formations en œnologie et dégustations**.

**Construire une alliance export** sur ce marché permet de **regrouper les producteurs et exportateurs de bons vins abordables évoluant sur le milieu de gamme et spécialistes de l'œnologie**. L'**approche collaborative** permet de **structurer un réseau de partenaires français aux professions différentes**, exportateurs, spécialistes de l'œnologie, organisateurs de dégustation, etc., pour ensuite **offrir** non pas seulement un produit mais tout un **concept** qui **démarquera les vins et les entreprises exportatrices françaises** de ses concurrents.

Le porteur de projet d'Alliance Export : **Việt Pháp Strategies**

Ce projet d'alliance est proposé par **Việt Pháp Strategies**, une société dirigée par un Français, Jean-Philippe Eglinger, 25 ans d'expérience au Vietnam et une certaine expertise dans le secteur du vin.

Basée à Rambouillet, Việt Pháp Strategies excelle dans la **mise en relation et l'accompagnement des PME et Start Ups françaises et vietnamiennes** via une plateforme permettant une qualification et une optimisation des opportunités business. Elle est **bien implantée au Vietnam** où elle travaille avec une **quinzaine de partenaires français et vietnamiens sur l'ensemble du territoire**.

Việt Pháp Strategies veut aujourd'hui **créer un groupe d'entreprises françaises désireuses d'exporter des vins français de qualité mais abordables au Vietnam**, de **former les Vietnamiens à l'œnologie** et **d'organiser des dégustations, in situ et/ou à distance** en utilisant des plateformes de formation et de communication. Forte de sa **grande expérience du Vietnam**, de ses **acteurs économiques et politiques**, et de la **centaine d'importateurs/distributeurs de vins et spiritueux** au Vietnam, Việt Pháp Strategies peut **positionner vos produits et vos formations sur le milieu de gamme** pour **anticiper la progression** de la consommation de vins au Vietnam.

## Pourquoi rejoindre ce projet d'Alliance Export ?

Si vous proposez des produits et des solutions reconnus dans le domaine du vin ou de la formation à l'œnologie, vous êtes le bienvenu pour rejoindre ce projet d'alliance export;

- ✓ Pour bénéficier de l'**expertise et de l'expérience** du porteur de projet, Việt Pháp Strategies
- ✓ Pour **collaborer avec d'autres entreprises**: partager des informations, mutualiser les coûts de prospection, le cas échéant partager des vendeurs au Vietnam
- ✓ Pour **proposer une offre plus globale**, donc **plus visible** et donc **plus attractive** pour les donneurs d'ordre vietnamiens

Vous êtes une **entreprise spécialisée dans le vin et la formation à l'œnologie** ? Ce projet est fait pour vous !  
**Venez le mardi 28 juin 2016 de 9h à 12h30 au MEDEF et participez à la création de cette Alliance Export !**