

AFRIQUE & MOYEN ORIENT : ELEVAGE & AGRIBUSINESS

Entreprises concernées: toutes les entreprises de l'agro-industrie, du secteur de l'élevage

Les opportunités du marché :

La filière Viande est un secteur porteur en Afrique et au Moyen Orient, en particulier le secteur de la volaille mais aussi les secteurs bovin et porcin. La population y est jeune et en pleine croissance, et une nouvelle classe moyenne aux besoins nouveaux est en train d'émerger. La question de la nutrition en protéines animales est notamment un enjeu important. Les entreprises françaises ont l'expertise et le savoir-faire nécessaires pour répondre à ces nouveaux besoins qu'expriment des éleveurs privés et publics mais aussi certaines institutions.

Pour se développer durablement à l'international, il ne suffit pas d'être convaincu de la nécessité d'une telle démarche, il faut également être conscient des limites d'une démarche individuelle, comme la faiblesse des ressources et de l'offre. Aller ensemble à l'étranger en constituant une alliance export permet de créer une synergie commerciale entre les entreprises moins expérimentées entraînées et rassurées par celles qui ont plus d'expérience. Les risques sont partagés et la visibilité renforcée. Créer une dynamique collaborative autour du savoir-faire français reconnu mais mal identifié à l'étranger dans ce domaine car morcelé permet de mieux faire connaître ce savoir-faire et de proposer une offre globale et nouvelle qui correspond davantage à la demande.

Le porteur de projet : **Agripolia**

Ce projet d'alliance export est porté par **Agripolia**, réseau d'entreprises expertes de la filière élevage et de l'agribusiness.

Basé à la Seguinière et adhérent de l'ADEPTA, **Agripolia** est un GIE récemment créé qui regroupent les entreprises spécialisées dans l'élevage et l'agribusiness à tous les niveaux de la filière. Il n'a pas encore de réelle implantation à l'étranger mais cible l'Afrique et le Moyen Orient qu'il prospecte actuellement. Il a déjà assisté à deux salons à Dakar et Lagos, et prévoit d'assister à l'Iranplex d'octobre 2016 en Turquie, et aux salons Space et Eurotier en 2017.

Bien qu'Agripolia soit encore jeune, ce GIE dispose d'une réelle expertise sur la filière grâce aux expériences et compétences diverses, riches et complémentaires des entreprises membres. Il a déjà permis de vendre du matériel d'hygiène Hydroclean au Sénégal et a créé des supports marketing (plaquette, site web) pour représenter au mieux les entreprises du groupement. Au cours de sa prospection du marché africain, il a également rencontré des prospects très sérieux au Dakar. La vocation du groupement est d'accompagner les filières à l'élevage grâce à une équipe pluridisciplinaire d'experts dans leur domaine, sur l'ensemble de leurs besoins, de la conception du bâtiment au fonctionnement de l'exploitation.

Rejoignez ce projet d'Alliance Export !

Si vous proposez des solutions reconnues dans l'agro-industrie, vous êtes le bienvenu pour rejoindre ce projet d'alliance export

- ✓ Pour bénéficier de l'expertise et de l'expérience du porteur de projet, Agripolia
- ✓ Pour collaborer avec d'autres entreprises: partager des informations, mutualiser les coûts de prospection, le cas échéant partager des vendeurs en Afrique et au Moyen Orient
- ✓ Pour proposer une offre plus globale, plus visible, et donc plus attractive pour les donneurs d'ordre d'Afrique et du Moyen Orient

Vous êtes une entreprise spécialisée dans l'agro-industrie et notamment le secteur de l'élevage ? Ce projet est fait pour vous ! Venez le mardi 28 juin 2016 de 9h à 12h30 au MEDEF et participez à la création de cette Alliance Export !