

## ASEAN : PRODUITS GOURMETS & BIO

**Entreprises concernées :** entreprises du secteur gourmet et bio, et produits agroalimentaires santé

### Les opportunités du marché :

Dans les **pays de l'ASEAN**, en **forte croissance malgré** le ralentissement chinois (4,5% par an), **l'accroissement démographique** et **l'émergence d'une classe moyenne** toujours plus nombreuse font **pression à la hausse sur les importations**. La **demande en produits bio et gourmets** est de plus en plus forte, notamment à cause des **scandales sanitaires en Chine** et de la **hausse du niveau de vie**. Mais les **produits français**, à part les vins et spiritueux, sont **sous-représentés sur ces marchés** alors qu'ils bénéficient d'une **excellente image de marque**. La zone reste cependant **très hétérogène**, au niveau du **revenu des habitants** comme des **réglementations pour accéder aux marchés et exporter**, y compris pour un même produit.

En **créant une alliance export**, les entreprises peuvent plus facilement **dépasser cette difficulté**. En collaborant, leur offre est **plus complète et plus visible**, ils peuvent **communiquer ensemble et donc plus efficacement**. Les **coûts liés à la vente et au transport** se trouvent **réduits**. Leur poids est **renforcé lors des négociations commerciales**. C'est également **plus pratique** pour les **clients** qui se retrouvent face à **un seul interlocuteur**.

### Le porteur de projet d'Alliance Export : **InVivo**

Ce projet d'alliance est proposé par **InVivo**, acteur majeur du secteur agroalimentaire, qui dispose d'une filiale InVivo ASIA, basée à Singapour.

Première **union de coopératives agricoles françaises**, avec 5,7 milliards d'euros de chiffre d'affaire en 2015, **InVivo** est présent dans près de **30 pays** et dispose d'une **réelle expertise à l'international et notamment à l'export**. Sa **filière singapourienne**, **InVivo ASIA** a des **projets importants de développement** dans le secteur agricole mais aussi **dans le secteur « food & beverage »**. Elle est **implantée dans de nombreux pays d'Asie (Vietnam, Indonésie, Philippines, Chine, Indonésie, Birmanie, Cambodge, Singapour)** et, à travers son partenaire **Vinadeis**, à Taiwan, Hong Kong et Tokyo.

**InVivo ASIA** accompagne un **groupement d'entreprises coopératives dans le secteur des fruits et légumes et leur permet de développer leurs ventes sur des pays ciblés en ASEAN**, comme la Thaïlande, la Malaisie, le Vietnam ou l'Indonésie, via un **commercial partagé** qu'**InVivo** a engagé et héberge dans ses locaux de Singapour. Ce même **commercial** aidera votre entreprise à pénétrer les marchés asiatiques. Grâce à sa **grande expérience du secteur agroalimentaire**, à sa **connaissances des règles relatives à l'exportation des produits alimentaires** (douanières, sanitaires, etc.) et à son **réseau d'experts pays/produit**, **InVivo** invite votre entreprise dans un **groupement export pour développer vos ventes sur les principaux pays de l'ASEAN**, en mettant notamment à votre disposition une **importante force commerciale** et un **bureau de représentation**.

### Pourquoi rejoindre ce projet d'Alliance Export ?

Si vous proposez des produits reconnus dans le secteur de l'agroalimentaire santé, et notamment gourmets e/ou bios, vous êtes le bienvenu pour rejoindre ce projet d'alliance export

- ✓ Pour **bénéficier de l'expertise et de l'expérience** du porteur de projet, **InVivo**
- ✓ Pour **collaborer avec d'autres entreprises**: partager des informations, mutualiser les coûts de prospection, le cas échéant partager des vendeurs en ASEAN
- ✓ Pour **proposer une offre plus globale**, donc **plus visible** et donc **plus attractive** pour les donneurs d'ordre asiatiques

Vous êtes une **entreprise spécialisée dans les produits gourmets et/ou bios** et vous souhaitez partir à la conquête des marchés asiatiques ? Ce projet est fait pour vous ! **Venez le mardi 28 juin 2016 de 9h à 12h30 au MEDEF et participez à la création de cette Alliance Export !**