

BRESIL : PRODUITS SANS GLUTEN

Entreprises concernées : entreprises du secteur « sans gluten » et produits agroalimentaires santé

Les opportunités du marché :

La consommation des produits d'alimentation de santé, notamment sans gluten, au Brésil est en forte hausse : +98% entre 2009 et 2014, +20% en 2015 et **+30% prévus d'ici à 2020**. En plus de l'émergence de consommateurs intolérants au gluten ou suivant un régime alimentaire spécifique, le « sans gluten » bénéficie d'un **effet de mode** : de plus en plus de consommateurs surveillent leur ligne et leur alimentation et la plupart des **supermarchés**, comme la Casa Santa Luzia, disposent d'un « **espace bien-être** ».

Mais le Brésil est lui-même **producteur de produits sans gluten** et importe peu de marques étrangères (à part Gerblé, les acteurs français en sont absents). Ensemble, les produits et producteurs français peuvent malgré tout **pénétrer ce marché**. En effet, les marques françaises sont **immédiatement perçues comme haut de gamme**, même si elles ne jouissent pas de cette image en France. Les producteurs français peuvent donc **proposer une alternative « gourmet » aux produits brésiliens** assez basiques. Ils ont aussi tout intérêt à **proposer des produits différents et originaux**. L'approche collaborative permet justement de proposer un **panel de produits plus large** et donc de **gagner à la fois en visibilité et en rentabilité** sur le marché brésilien.

Le porteur de projet d'Alliance Export : **EOC INTERNATIONAL**

Ce projet d'alliance est proposé par **EOC INTERNATIONAL**, une société dirigée par une Française, spécialisée dans l'accompagnement des entreprises à l'international, et qui possède une filiale au Brésil, EOC DO BRASIL.

Depuis 15 ans, EOC INTERNATIONAL accompagne des entreprises du secteur agroalimentaire, notamment viticole, de taille variée et au riche panel de produits dans leur développement à l'international, comme **Wine Export Club** au Brésil, au Mexique, en Chine et en Russie ou les groupements Groupement BONCOLAC (pâtisserie/ produits de boulangerie industrielle), GELPASS (produits surgelés). Basée à Marseille et spécialisée en **Exportation Collaborative**, elle offre des **services sur mesure pour répondre aux besoins des entreprises à l'export**.

Avec son équipe **multidisciplinaire** et à son **réseau d'experts locaux**, EOC INTERNATIONAL comprend et répond efficacement aux besoins des entreprises. Elle dispose d'une **grande expérience dans le domaine agroalimentaire** et de **contacts solides avec les importateurs de produits alimentaires brésiliens**, notamment à partir de sa **filiale sur place**. Elle se propose **d'accompagner votre entreprise et vos produits au Brésil** au sein d'un **groupement collaboratif**, notamment en participant au **salon annuel Gluten Free Bresil** pour présenter l'offre française et trouver des importateurs, et au **salon APAS** pour développer le réseau de distribution.

Pourquoi rejoindre ce projet d'Alliance Export ?

Si vous proposez des produits reconnus dans le secteur de l'agroalimentaire santé, et notamment du « sans gluten », vous êtes le bienvenu pour rejoindre ce projet d'alliance export

- ✓ Pour bénéficier de **l'expertise et de l'expérience** du porteur de projet, EOC INTERNATIONAL
- ✓ Pour **collaborer avec d'autres entreprises**: partager des informations, mutualiser les coûts de prospection, le cas échéant partager des vendeurs au Brésil
- ✓ Pour **proposer une offre plus globale**, donc **plus visible** et donc **plus attractive** pour les donneurs d'ordre brésiliens

Vous êtes une **entreprise spécialisée dans le « sans gluten »** et vous souhaitez partir à la conquête du marché brésilien ? Ce projet est fait pour vous ! **Venez le mardi 28 juin 2016 de 9h à 12h30 au MEDEF et participez à la création de cette Alliance Export !**