

L'ÉPICERIE FRANÇAISE SUR LE WEB CHINOIS

Entreprises concernées: spécialisées dans la fabrication et commerce de gros de biscuits, "snack food", confiserie, conserves, huiles et condiments, boissons, et autres produits avec plus de 6 mois de DLC/DLUO

Les opportunités du marché :

La Chine compte aujourd'hui plus de **350 millions d'acheteurs en ligne** qui ont dépensé **plus de 450 milliards d'euro sur Internet**. Les **prévisions de croissance** du commerce en ligne sont excellentes puisqu'on attend **+20% par an**. **TaoBao** est un des principaux sites de ce commerce en ligne chinois en constante expansion : c'est **une place de marché B2C/C2C** du groupe Alibaba qui a généré **250 milliards d'euros de vente** en 2015, dont 50% des acheteurs de TaoBao ont **moins de 30 ans** et **recherchent des produits étrangers**. En effet, depuis les **incidents de santé alimentaire** en Chine, les **consommateurs chinois urbains et aisés** recherchent des **produits d'importation**, fabriqués de préférence **en Europe**. TaoBao est donc la meilleure plateforme pour construire une épicerie française en ligne et **tester le potentiel de vente de ces produits**.

Créer une alliance export permet de **regrouper une large gamme de produits d'épicerie française dans une boutique en ligne**, ce qui les rend à la fois **plus visibles** et **plus rentables**, car ils proposent une **offre globale** sur une seule place de marché. En effet, en collaborant, les entreprises partenaires peuvent **réduire les coûts de transport vers la Chine**, en partageant **un même container**, avoir un **effet de gamme**, **mutualiser les coûts de mise en œuvre et de promotion**, créer des **ventes complémentaires** entre produits et favoriser le **référencement de la boutique et de ses produits**.

Le porteur de projet d'Alliance Export : **Alliance Experts BV**

Ce projet d'alliance est proposé par **Alliance Experts BV**, une société néerlandaise dont la branche française menée par Arnaud d'Halluin, Partner France, est particulièrement dynamique.

Basée à Utrecht, Alliance Experts est une **société de services** présente dans plus de 20 pays **qui accompagne les PME dans leur développement international**, de l'élaboration de leur stratégie export à l'implantation d'une filiale, comme Royal Steensma, spécialisée dans la transformation céréalière. Les entreprises exportatrices bénéficient de **l'expérience d'Alliance Experts** et de son **réseau de partenaires** présents à travers le monde et experts d'une région et/ou d'un marché particulier.

Alliance Experts dispose d'une réelle **expérience et expertise technique et commerciale sur le secteur agroalimentaire**. Son Partner chinois, **Tina Chen** (Chen Tien Hue), est basé à **Shanghai**, 1^{ère} mégapole et 1^{er} port de marchandises du monde, qui est la **meilleure porte d'entrée pour accéder au marché chinois**. Elle accompagne depuis **1998** des entreprises étrangères en Chine. Elle mettra à votre disposition des **solutions intégrées « clés en main »** pour **importer, dédouaner, entreposer et expédier vos produits**. Au sein d'un groupement collaboratif, **l'investissement** est alors limité à **l'immobilisation du stock, aux frais de transport et aux frais de promotion**, ce qui **réduit donc le risque financier** des participants. Elle vous invite à **proposer avec elle vos produits sur TaoBao**, le meilleur outil pour que les consommateurs chinois, très demandeurs de produits français, puissent **découvrir vos produits**, et qu'à l'avenir vous organisiez, ensemble, une **montée en puissance pour les plus prometteurs**.

Pourquoi rejoindre ce projet d'Alliance Export ?

Si vous proposez des **produits d'épicerie français**, vous êtes le bienvenu pour rejoindre ce projet d'alliance export

- ✓ Pour bénéficier de **l'expertise et de l'expérience** du porteur de projet, Alliance Experts
- ✓ Pour **collaborer avec d'autres entreprises**: partager des informations, mutualiser les coûts de prospection, le cas échéant partager des vendeurs en Chine
- ✓ Pour **proposer une offre plus globale, plus visible**, et donc **plus attractive** pour les donneurs d'ordre chinois

Vous êtes une **entreprise spécialisée dans l'Épicerie française** et vous voulez partir à la découverte du marché chinois ? Ce projet est fait pour vous ! **Venez le mardi 28 juin 2016 de 9h à 12h30 au MEDEF et participez à la création de cette Alliance Export !**