

MEXIQUE : FILLIERE VIANDE

Entreprises concernées: toutes les sociétés concernées par la filière viande, de la génétique jusqu'au process valeur ajoutée, en passant par la nutrition animale et la production ou l'automatisation des process agro

Les opportunités du marché :

La filière Viande est un secteur porteur en pleine croissance au Mexique : modernisation et technification sont les deux grands axes de son développement. De **nouveaux grands projets**, pour la **consommation locale** comme pour **l'export**, sont en cours de préparation ou de réalisation et sont **largement soutenus par les autorités locales**, à travers des **aides** à fonds perdus ou des **financements** sans intérêts. Par exemple, un **projet de nouvel abattoir**, de **nouvelles usines de charcuterie**, de **salles de découpe**, ou d'usines de food process voient le jour. Au **Mexique**, où les **volumes de production sont supérieurs au marché français**, la **technologie française** se doit d'être représentée.

La **constitution d'une alliance export** associant des compétences et des expertises des process à **tous les niveaux** de la filière permet de proposer **aux grands transformateurs** du secteur une **offre unique, globale, pertinente et structurée**. La **mutualisation des coûts et des savoir-faire** permet de **gagner en temps et en argent**. Et, à travers cette alliance, les clients et donneurs d'ordre n'auront plus **qu'un seul interlocuteur**, ce qui **simplifiera et encouragera les affaires**.

Le porteur de projet : **le Groupe LT**

Ce projet d'alliance export est porté par le **Groupe LT**, une société dirigée par un Français, dont les bureaux se situent à Mexico City et qui a des succursales sur Mazatlán et Guadalajara

Fondé en 1999, le groupe LT, est **spécialisé dans l'accompagnement des entreprises à l'international**, notamment celles des **secteurs agricole et agroalimentaire**. Il regroupe plusieurs activités, allant de la **commercialisation d'équipements pour l'agroalimentaire** à la **vente et distribution de produits divers** (boissons, alimentation) ; son expertise recouvre tout autant la nutrition, la production que le process agri-agro business.

Le Groupe LT est **convaincu du potentiel du marché mexicain**. **Solidement implanté** dans cette zone, il est quotidiennement en contact avec son **important réseau de clients, donneurs d'ordre et leaders d'opinion** du secteur du process viande et charcuterie. Il dispose également une **forte expérience technique**, notamment dans la **représentation commerciale** avec des équipes commerciales et des équipes techniques qui s'occupent des **installations, mises en route, programmes de maintenance préventifs et SAV**. Il a par exemple déjà travaillé avec LactalisFeed, Staalkat, SFK-Leblanc ou encore le groupe SIT. Il se propose aujourd'hui de **mettre à profit son important réseau de partenaires et de clients dans le secteur agri-agro colombien, pour accompagner et positionner votre société, au sein d'un groupement collaboratif, sur les grands projets qui voient le jour dans cette filière**.

Rejoignez ce projet d'Alliance Export !

Si vous proposez des solutions reconnues pour améliorer la productivité de la filière viande vous êtes le bienvenu pour rejoindre ce projet d'alliance export

- ✓ Pour bénéficier de **l'expertise et de l'expérience** du porteur de projet, le Groupe LT.
- ✓ Pour **collaborer avec d'autres entreprises**: partager des informations, mutualiser les coûts de prospection, le cas échéant partager des vendeurs au Mexique
- ✓ Pour **proposer une offre plus globale, plus visible**, et donc **plus attractive** pour les donneurs d'ordre mexicains

Vous êtes une **entreprise spécialisée dans la filière viande et notamment les processus de production ou les industries de transformation** de la viande? Ce projet est fait pour vous ! Venez le mardi 28 juin 2016 de 9h à 12h30 au MEDEF et participez à la création de cette Alliance Export !