

## ETATS-UNIS : PRODUITS ALIMENTAIRES SANS OGM

**Entreprises concernées :** entreprises proposant des produits sans OGM et produits agroalimentaires santé

### Les opportunités du marché :

La **question des OGM** est très importante aux Etats-Unis où la **quasi-totalité des aliments consommés contiennent des OGM**. Or une part de plus en plus importante de la population se **soucient de leur santé** et donc de ce qu'ils mangent : **90% des Américains déplorent le manque de transparence en termes d'étiquetage**. C'est une réelle **opportunité pour les produits français sans OGM**, notamment les **surgelés**, surtout si **leurs prix sont compétitifs**. Depuis 2010, les **exportations françaises aux USA** augmentent de **8% par an**, et les exportations en fruits et légumes surgelés représentent respectivement 1,33 et 7,65 millions de dollars. Le marché américain, et notamment les 4 grandes chaînes d'alimentation **Walmart, Kroger, Safeway et Publix**, sont intéressés par ces **produits français compétitifs sans OGM**.

L'**approche collaborative** est un plus pour **améliorer la compétitivité des produits français sur le marché américain**. En effet, si les Américains sont davantage sensibles au « sans OGM », ils n'achèteront pas ces produits s'ils ne sont pas **compétitifs**. **Créer une alliance export** permet de **répondre de façon globale, cohérente et structurée à une demande accrue** de la part des consommateurs américains pour ce genre de produits. En **mutualisant les coûts, les expériences et les savoir-faire**, les entreprises **pénètrent plus facilement, plus efficacement et plus durablement le grand marché américain**.

### Le porteur de projet d'Alliance Export : **EOC INTERNATIONAL**

Ce projet d'alliance est proposé par **EOC INTERNATIONAL**, une société dirigée par une Française, spécialisée dans l'accompagnement des entreprises à l'international, et dont les Etats-Unis sont le marché n°1.

Depuis 15 ans, **EOC INTERNATIONAL** accompagne des entreprises du secteur agroalimentaire de taille variée au riche panel de produits (secs, liquide et surgelés) dans leur développement à l'international, et notamment aux Etats-Unis comme **Wine Export Club** ou **My Provence Summer**. Basée à Marseille et spécialisée en **Exportation Collaborative**, elle offre des **services sur mesure pour répondre aux besoins des entreprises**.

Avec son équipe **multidisciplinaire** et à son **réseau d'experts locaux**, **EOC INTERNATIONAL** comprend et répond efficacement aux besoins des entreprises. Elle dispose d'une **grande expérience dans le domaine agroalimentaire** et de **contacts solides avec les importateurs de produits alimentaires du marché américain** sur lequel elle est particulièrement présente. Elle se propose **d'accompagner votre entreprise et vos produits sans gluten aux USA** au sein d'un **groupement collaboratif**, notamment en participant à différents **salons professionnels** pour présenter l'offre française, trouver des importateurs et développer le réseau de distribution, comme **Gulfood Exhibition, Natural Products Expo** ou **Fany Food Show**.

### Pourquoi rejoindre ce projet d'Alliance Export ?

Si vous proposez des produits reconnus dans le secteur de l'agroalimentaire santé, et notamment du « sans OGM », vous êtes le bienvenu pour rejoindre ce projet d'alliance export

- ✓ Pour bénéficier de **l'expertise et de l'expérience** du porteur de projet, **EOC INTERNATIONAL**
- ✓ Pour **collaborer avec d'autres entreprises**: partager des informations, mutualiser les coûts de prospection, le cas échéant partager des vendeurs aux Etats-Unis
- ✓ Pour **proposer une offre plus globale**, donc **plus visible** et donc **plus attractive** pour les donneurs d'ordre américains

Vous êtes une **entreprise spécialisée dans le « sans OGM »** et vous souhaitez partir à la conquête du marché américain ? Ce projet est fait pour vous ! **Venez le mardi 28 juin 2016 de 9h à 12h30 au MEDEF et participez à la création de cette Alliance Export !**