

PROJET D'ALLIANCE EXPORT #26

CANADA : TRANSFORMATION DES PRODUITS ALIMENTAIRES

Entreprises concernées: équipementiers dans les secteurs de la transformation de viandes (porc, bœuf, volaille,...), de produits de la pêche, technologies et process en conditionnement, en fabrication de boissons, etc.

Les opportunités du marché :

D'ici quelques mois, **l'accord commercial entre le Canada et l'Union européenne (AECG)** entrera en vigueur. Cette entente stimulera **l'approvisionnement en France des industriels canadiens et l'entrée de produits agroalimentaires français au Canada**. Cela imposera aux **industriels agroalimentaires canadiens d'augmenter rapidement l'efficacité opérationnelle de leur appareil productif**. Or le **marché des transformateurs agroalimentaires canadiens** représente **8 000 entreprises** dont **2 000 au Québec** et les **investissements en machinerie et en équipement** sont élevés. Les **équipementiers français** peuvent répondre à ce besoin de modernisation et d'amélioration. Ce marché, et en particulier les marchés québécois et ontarien, peuvent de plus constituer un **tremplin pour les fournisseurs français qui souhaitent pénétrer et progresser sur le marché nord-américain**.

Cette filière est tout indiquée pour une approche collaborative. En effet, un **positionnement**, technologie française par exemple, et **l'échange systématique de pratiques, expériences, relations d'affaires et informations de marché** permettent **d'accroître le retour sur l'investissement en commercialisation et d'accélérer le cycle d'entrée sur le marché**. **L'offre est plus globale donc plus visible** pour les donneurs d'ordre. Créer une alliance export ne signifie cependant **pas abandonner toute approche individuelle** : chaque équipementier doit avoir son propre argumentaire et ses outils de promotion pour convaincre les prospects et conclure la vente.

Le porteur de projet d'Alliance Export : **Mercadex Europe**

Ce projet d'alliance est proposé par **Mercadex Europe**, antenne du groupe canadien Mercadex International, dont le Partner Europe, Stéphane Michalon, possède une solide expérience dans la commercialisation à l'international.

Basée à Paris, **Mercadex Europe** est une **société spécialisée dans l'accompagnement à l'international**. Très **implantée au Canada**, notamment par son partenaire **Mercadex International**, elle accompagne **depuis plus de 20 ans des sociétés canadiennes et européennes en Europe, en Amérique du Nord et en Asie**.

Mercadex International et son partenaire canadien **Robert Janody Marketing**, ont déjà rencontré **plusieurs succès sur ces marchés**, notamment lors du lancement de la ligne de découpe ultrasonique de **Matisse Inc**, ou lors du lancement des lignes **Comas, San Cassiano, et Bradman Lake**. Ensemble, ils ont **35 ans d'expérience de la transformation agroalimentaire en Amérique du Nord**. Fort de **leur expérience qu'elle partage** et de son **expertise en commercialisation internationale**, Mercadex Europe propose aujourd'hui à **votre entreprise de créer un groupe d'exportateurs et de participer à la mise à niveau des transformateurs agroalimentaires canadiens**.

Pourquoi rejoindre ce projet d'Alliance Export ?

Si vous proposez des **solutions reconnues pour moderniser les équipements et les technologies des industriels de l'agroalimentaire**, vous êtes le bienvenu pour rejoindre ce projet d'alliance export

- ✓ Pour **bénéficier de l'expertise et de l'expérience** du porteur de projet, Mercadex Europe
- ✓ Pour **collaborer avec d'autres entreprises**: partager des informations, mutualiser les coûts de prospection, le cas échéant partager des vendeurs au Canada
- ✓ Pour **proposer une offre plus globale, plus visible**, et donc **plus attractive** pour les donneurs d'ordre canadiens

Vous êtes une **entreprise spécialisée dans les équipements et les technologies de l'industrie agroalimentaire** ? Ce projet est fait pour vous ! **Venez le mardi 28 juin 2016 de 9h à 12h30 au MEDEF et participez à la création de cette Alliance Export !**