

PROJET D'ALLIANCE EXPORT #6

VIETNAM : PRODUITS LAITIERS

Entreprises concernées: toutes les entreprises de la filière laitière, de la production à la commercialisation

Les opportunités du marché :

Le **Vietnam** est un **grand marché** (120 millions d'habitants prévus pour 2020) dynamique et de plus en plus **friand de produits laitiers**. Si les Vietnamiens consomment aujourd'hui **15 litres de lait chaque année**, leur consommation devrait s'élever à **28 litres en 2020**. En 2013, le marché des produits laitiers qui générait **2,9 milliards USD** avec une croissance annuelle de 17% par an, et continue à augmenter. **Le lait en poudre et le lait « à boire »** représentent **74% de ce marché** (2,2 milliards USD). Le Vietnam fait face à un **déficit structurel** : la **production locale** ne couvre que **28% de la consommation domestique**, le reste étant **importé**. Les Vietnamiens apprécient et recherchent de plus en plus des produits qu'ils veulent **de bonne qualité et sains** ; après les récents scandales sanitaires, les **produits importés**, et notamment français, jouissent d'une bonne image, bien que **leurs prix soient largement plus élevés** que les produits locaux ou australiens.

Construire une alliance export sur ce marché permet de **créer une réelle confiance** entre les acteurs du secteur dont la relation ne serait plus que commerciale et **ponctuelle**, mais s'apparenterait à un **partenariat** de moyen voire long terme aux **objectifs communs**, comme **l'accroissement des ventes**, la **qualité des produits distribués** et la **sécurité alimentaire**. L'approche collaborative permet également **d'allier le commercial et l'industriel**, et donc de **créer des synergies** qui permettent aux différentes entreprises participantes de **s'implanter plus durablement et plus solidement** sur ce marché.

Le porteur de projet d'Alliance Export : **Việt Pháp Strategies**

Ce projet d'alliance est proposé par **Việt Pháp Strategies**, une société dirigée par un Français, Jean-Philippe Eglinger, 25 ans d'expérience au Vietnam et une certaine expertise dans le secteur laitier.

Basée à Rambouillet, Việt Pháp Strategies excelle dans la **mise en relation et l'accompagnement des PME et Start Ups françaises et vietnamiennes** via une plateforme permettant une qualification et une optimisation des opportunités business. Elle est **bien implantée au Vietnam** où elle travaille avec une **quinzaine de partenaires français et vietnamiens sur l'ensemble du territoire**.

Việt Pháp Strategies veut aujourd'hui **créer un groupe d'entreprises et d'institutions françaises désireuses d'exporter des produits laitiers au Vietnam** et **prêtes à soutenir les investissements vietnamiens en France dans le domaine de la production laitière**. Elle dispose d'une **excellente connaissance du terrain et de ses acheteurs économiques et politiques** et de **savoir-faire technique et administratif** adaptés à ce projet.

Pourquoi rejoindre ce projet d'Alliance Export ?

Si vous proposez des solutions reconnues pour améliorer la productivité de la filière laitière vous êtes le bienvenu pour rejoindre ce projet d'alliance export;

- ✓ Pour bénéficier de **l'expertise et de l'expérience** du porteur de projet, Việt Pháp Strategies
- ✓ Pour **collaborer avec d'autres entreprises**: partager des informations, mutualiser les coûts de prospection, le cas échéant partager des vendeurs au Vietnam
- ✓ Pour **proposer une offre plus globale** et donc **plus visible**, donc **plus attractive** pour les donneurs d'ordre vietnamiens

Vous êtes une **entreprise spécialisée dans la filière laitière** et vous souhaitez partir à la conquête du marché vietnamien ? Ce projet est fait pour vous ! **Venez le mardi 28 juin 2016 de 9h à 12h30 au MEDEF et participez à la création de cette Alliance Export !**