*Communiqué de presse 26 juillet 2016,*

**La contrefaçon de vins et spiritueux coûte**

**1.3 milliards d’euros à l’Europe !**

**L’Union des Fabricants (Unifab),** association française de lutte anti-contrefaçon qui fédère plus de 200 entreprises issues de tous les secteurs d’activité**, félicite l’Observatoire européen des atteintes aux droits de propriété intellectuelle** de l’EUIPO pour la publication du **8ème volet** **de son rapport sur l’impact économique de la contrefaçon de vins et spiritueux au sein de l’Union Européenne.**

**Il en résulte que 4,4 % des ventes de spiritueux et 2,3 % des ventes de vins authentiques sont, chaque année, perdus en raison de la contrefaçon de boissons contenant de l’alcool. Ainsi, près de 1.3 milliard des ventes et 1.2 milliard des recettes fiscales sont non perçues par l’Europe qui, par ricochet, entraînent la suppression de 4 800 emplois dans cette industrie.**

Sans la présence de faux vins et spiritueux sur le marché, ce secteur serait susceptible d’engendrer la création de **18.000 emplois sur le continent européen notamment dans les domaines de l’agriculture et de l’agroalimentaire avec une estimation avoisinant les 6500 et 1300 postes.**

**En France, on déplore un manque à gagner pouvant atteindre un montant de 136 millions d’euros** sur le territoire. Il est important de souligner que **les agents opérationnels de la douane française ont saisi en 2015 près de 250 mille produits alimentaires contrefaisants**, dont les boissons alcoolisées.

« *La sécurité des acheteurs est une priorité, qui doit être identifiée lorsque l’on aborde le sujet de la lutte anti-contrefaçon. Un produit authentique répond à des critères de qualité et des normes précises, afin, d’une part, de protéger le consommateur et, d’autre part, de ne pas décevoir ses attentes légitimes en matière de qualité et d’image. Cette publication arrive à point nommé et s’inscrit dans la droite ligne de l’opération de sensibilisation des consommateurs aux dangers des faux produits de l’Union des Fabricants qui se déroule en ce moment même sur les plages et les marchés du sud de la France jusqu’au 20 août prochain* » déclare Christian Peugeot, président de l’Unifab. (Campagne en ligne : <http://www.unifab.com/campagne-estivale-2016/>)