

Presse

K 2016 Düsseldorf – Une plateforme d'innovation et d'affaires internationale

Au mois d'octobre, plus de 3000 entreprises de l'industrie du plastique et du caoutchouc exposeront leurs réalisations novatrices en matière de produits, de process et de solutions

Population mondiale croissante, urbanisation galopante, besoins énergétiques en hausse, diminution des ressources naturelles, changements climatiques – autant de défis majeurs qu'il faut relever. Ces enjeux internationaux exigent de la créativité, des technologies innovantes et des matériaux performants. Du 19 au 26 octobre 2016, l'ensemble de la filière du plastique et du caoutchouc se retrouvera sur le salon K 2016 de Düsseldorf pour présenter ses solutions et sa contribution. K, qui est le plus important salon professionnel au monde pour la filière et pour les applications industrielles, réunit les tendances majeures du secteur et les domaines d'avenir. Il s'est établi en qualité de plateforme d'innovation et d'affaires, non seulement pour les producteurs de matières premières, les constructeurs de machines pour plastiques et caoutchoucs et les plasturgistes, mais aussi pour les entreprises concernées dans les branches les plus importantes côté utilisateurs.

Le salon est complet depuis le 31 mai 2015. Plus de 3000 exposants venant de plus de 50 pays y participeront. Les entreprises européennes, notamment allemandes, italiennes, autrichiennes, suisses, françaises et turques seront à nouveau fortement représentées, tout comme les sociétés américaines. Dans le même temps, K reflète clairement les changements qui s'opèrent sur le marché mondial : on enregistre depuis quelques années une augmentation sensible du nombre d'entreprises asiatiques et de leur surface d'exposition ; la Chine, Taïwan, l'Inde, le Japon et la Corée du Sud ne manqueront pas d'impressionner les visiteurs sur leurs stands. La diversité des entreprises présentes et leur caractère international sont garants de la prise en compte de toutes les grandes thématiques importantes pour la filière – notamment l'efficacité énergétique, l'efficacité des ressources et l'efficacité des matériaux –, mais aussi des segments spécialisés.

The World's No. 1 Trade Fair
for Plastics and Rubber



k-online.com

M[®]
Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany

Telefon +49 (0) 2 11/45 60-01
Telefax +49 (0) 2 11/45 60-6 68
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Hans Werner Reinhard
Joachim Schäfer
Bernhard Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

Toute la surface du parc des expositions de Düsseldorf sera à nouveau occupée. Les exposants présenteront leurs produits dans les 19 halls d'exposition, sur 170 000 m² de surface nette. Les halls sont organisés avec une répartition claire selon les axes majeurs de l'offre :

- Machines et équipements
- Matières premières et additifs
- Semi-produits, pièces techniques et produits en plastique renforcé
- Services.

Machines et équipements – Des présentations en Première mondiale

Le plus grand groupe d'exposants du salon K, les constructeurs de machines et d'équipements, présentera une multitude de produits et de solutions en Première mondiale. Ce groupe occupera près des deux tiers de la surface d'exposition et sera réparti entre les halls 1 à 4 et 9 à 17. Dans le monde entier, les ingénieurs et les constructeurs-mécaniciens travaillent d'arrache-pied pour pouvoir faire, d'ici octobre, la démonstration du fonctionnement de nouvelles machines de production complexes. Nulle part ailleurs ne sont réunies de meilleures conditions pour attirer l'attention du reste de la planète avec une innovation, car aucune autre manifestation dans le monde ne réunit un public aussi international et averti.

Matières premières et additifs –

Des matériaux d'avenir

Les fournisseurs de matières premières et d'additifs présenteront leurs tout derniers développements dans la recherche sur les polymères – des matériaux qui contribuent à un meilleur équilibre économique et écologique grâce à l'efficacité accrue des ressources. Outre l'optimisation des plastiques standards, les additifs et les matières de charges, les biopolymères et les polymères fonctionnels ainsi que les polymères auto-renforcés seront autant de thèmes majeurs déterminants.

Semi-produits, pièces techniques et produits en plastique renforcé –

Un marché porteur

La filière se caractérise par sa forte capacité d'innovation et sa gamme de produits très variés. Plus que jamais, il sera misé sur des produits peu énergivores et peu polluants, pour répondre aux exigences les plus

élevées. Les fournisseurs de matières premières, de semi-produits et de pièces techniques exposeront dans les halls 5 à 8b.

Le baromètre de performance de la filière

La chaîne de création de valeur de l'ensemble de la filière sera représentée de manière unique, dans toute son ampleur et sa profondeur, sur le salon K 2016. Le caoutchouc a, lui aussi, toute son importance. Certes, ce secteur représente le plus petit espace par rapport à l'industrie du plastique, mais il joue un rôle majeur dans d'importants secteurs d'activité, et est extrêmement innovant. La route du caoutchouc dans le hall 6, très appréciée par les visiteurs, est désormais indissociable du salon K Düsseldorf.

K est un véritable baromètre de performance pour l'ensemble de la filière et la plateforme mondiale de l'innovation. Il réunit les experts de l'ensemble du monde du plastique et du caoutchouc, qui viennent démontrer la performance de leur filière et présenter aux professionnels de la construction de véhicules, de l'emballage, de l'électrotechnique, de l'électronique et de la communication, du bâtiment, de la technique médicale, ainsi que de l'aéronautique et de l'aérospatiale, les possibilités d'utilisation actuelles et visionnaires du plastique et du caoutchouc.

Les polymères marquent l'évolution des produits

Par exemple, dans le domaine de la protection des consommateurs, lorsqu'il s'agit d'utiliser des plastiques pour des emballages de produits agro-alimentaires, de protéger leur contenu, de garantir l'hygiène, d'informer les consommateurs, de faciliter le stockage et le transport et de pouvoir vérifier si une marchandise est encore dans son état d'origine. Près d'un tiers de la production mondiale de plastique est destiné aux emballages. Le poids moyen de l'emballage d'un produit n'a cessé de diminuer par le passé : on emballe donc toujours plus avec toujours moins.

Dans le domaine de la mobilité : depuis des années, la part des matériaux polymères augmente dans les véhicules et les avions. Par rapport à des matériaux traditionnels, les plastiques et les matières/matériaux composites offrent les mêmes propriétés, voire même de meilleures propriétés physiques et mécaniques, tout en étant nettement plus légers. Les plastiques permettent ainsi potentiellement de réaliser de vraies

économies de coûts, et également dans l'utilisation des ressources et de la génération d'émissions.

Dans le vaste domaine de la construction et de l'habitat : pour l'industrie du bâtiment, le matériau est devenu irremplaçable par sa polyvalence et ses propriétés uniques. Il est notamment utilisé pour les encadrements de fenêtres, les conduites pour câbles, la couverture des toits, mais aussi comme bande d'étanchéité, revêtement de sol ou matériau isolant, car le plastique protège du froid, de la chaleur et du son. Dans les canalisations pour l'eau potable et les eaux usées aussi, les conduites en plastique dominent aujourd'hui dans les nouvelles installations : elles sont moins chères et ont une plus longue durée de vie. Et on retrouve encore le plastique au premier plan dans la production d'énergies renouvelables, dans les éoliennes ou les installations photovoltaïques.

K a toujours suivi, et suit aujourd'hui encore, au plus près l'évolution technologique. Cela se retrouve clairement sur les stands des exposants, mais aussi dans le programme-cadre professionnel qui apporte une réelle valeur ajoutée aux visiteurs. L'exposition spéciale « Sonderschau » et le campus scientifique « Science Campus », les petits-déjeuners d'affaires de la filière bioplastique « Bioplastics Business Breakfasts » et la conférence sur la chaîne de conception « Design Chain Conference », la marque « 3D fab + print » et l'initiative d'information de la jeunesse « Kunststoff Ausbildungs-Initiative » sont autant d'initiatives qui mettent l'accent sur des aspects et des thématiques spécifiques de la filière, et offrent la possibilité de s'informer de manière ciblée.

L'exposition spéciale « Plastics shape the future »

L'exposition spéciale « Plastics shape the future » illustrera la manière dont les plastiques sont aujourd'hui présents dans l'aménagement des cadres de vie modernes – tant sur le plan fonctionnel, qu'esthétique et durable. L'exposition mettra en avant les aspects économiques et écologiques, mais n'évitera pas d'aborder des aspects plus problématiques, comme la pollution des fonds marins.

Les présentations multimédia et l'aménagement innovant de cet espace seront autant de temps forts du programme de l'exposition spéciale, qui se tiendra dans le hall 6. Il est également prévu d'accueillir des

conférenciers de renom, d'entendre des exposés stimulants, et d'organiser différentes activités et tables-rondes. Pendant toute la durée du salon, la parole sera également donnée aux jeunes (élèves et étudiants), qui fourniront au public de nouvelles pistes de réflexion en partageant leurs idées sur la conception de l'avenir.

L'exposition spéciale, qui complètera pour la 9^{ème} fois déjà l'offre du salon, est un projet porté par l'industrie allemande du plastique, réalisé sous la houlette de la section allemande de l'association professionnelle européenne PlasticsEurope et Messe Düsseldorf.

Science Campus : une plateforme de dialogue entre la recherche et l'économie

Le campus des sciences proposera aux exposants et aux visiteurs de K 2016 un tour d'horizon concentré de toutes les activités scientifiques et de leurs résultats dans le secteur du plastique et du caoutchouc, et permettra aux entreprises d'avoir des échanges avec les universités et les écoles techniques supérieures. Par rapport à sa première édition en 2013, le Science Campus disposera cette année d'une plus grande surface d'exposition et accueillera un plus grand nombre d'universités, d'écoles techniques supérieures, d'instituts et d'organisations de soutien. En outre, quatre grandes thématiques seront mises en avant, qui marqueront durablement l'évolution de la filière ces prochaines années :

- L'efficacité des ressources
- La numérisation de la chaîne de création de valeur / Industrie 4.0
- Les nouveaux matériaux
- Les constructions légères

Et aussi la formation scientifique. Des scientifiques appartenant au cercle d'innovation de K 2016 et des équipes de leurs instituts prépareront ces thématiques. On les retrouvera également, au-delà des limites du campus, dans les produits exposés mais aussi dans l'exposition spéciale « Plastics shape the future » et dans le guide de l'innovation « Innovation Compass ».

3D fab+print

Il n'existe actuellement guère d'autre technologie dans l'industrie qui fasse autant parler d'elle que l'impression 3D. Dans le monde entier, les procédés de fabrication additive hantent les pensées des utilisateurs dans l'industrie du design et de l'emballage, l'aéronautique et l'aérospatiale, la construction automobile, la technique dentaire et médicale, ainsi que celles des constructeurs de machines et d'équipements. La thématique de l'impression 3D sera aussi présente sur le salon K 2016. Il y a trois ans, Messe Düsseldorf a créé la marque 3D fab+print pour donner plus de poids aux réflexions sur ce sujet d'avenir – non seulement sur le salon K, mais aussi par exemple sur drupa, le salon leader mondial des solutions cross média et de l'impression, sur MEDICA, le forum mondial de la médecine, et COMPAMED, le salon des solutions high-tech pour la technologie médicale. En partenariat avec KCI Publishing BV, le site www.3dfabprint.com présente l'état actuel des réalisations technologiques, les visions d'avenir mais aussi des cas de bonnes pratiques impressionnants. Tous les exposants proposant des solutions dans le domaine de la fabrication additive seront présentés dans une brochure spécifique à l'occasion de K 2016.

Les potentiels et les opportunités des bioplastiques

Les bioplastiques ont rencontré un fort engouement ces dernières années, utilisés en complément et parfois en véritable alternative aux plastiques traditionnels. Les industriels tournés vers l'avenir débattent du pour et du contre, du futur rôle et du potentiel de marché des bioplastiques – aussi bien bio-sourcés que biodégradables. Tous ceux qui souhaitent en savoir plus sur leurs potentiels et les opportunités à saisir en auront la possibilité sur de nombreux stands d'exposants à K 2016. Par ailleurs, en association avec Messe Düsseldorf, la revue bioplastics Magazine a prévu d'organiser trois manifestations permettant d'approfondir ses connaissances : les « Bioplastics Business Breakfasts » qui auront lieu le matin du 20 au 22 octobre, et permettront de présenter l'actualité dans ce domaine, et d'avoir des échanges d'expériences.

La « Design Chain Conference »

La première édition de cette conférence, à l'occasion du salon K 2013, a rencontré un écho très positif. Cette année, la conférence Design

Chain@K organisée par Crain Communications offrira à nouveau un aperçu des aspects pratiques et techniques des innovations dans la chaîne du design. Cette manifestation offre aussi bien aux designers qu'aux entreprises de matériaux la possibilité de montrer l'utilisation possible des polymères dans différents domaines de produits. Il sera présenté, entre autres, des exemples dans l'industrie automobile et dans le secteur médical, dans l'électronique grand public et l'industrie de l'emballage.

Intéresser la jeune génération

Mieux faire connaître aux jeunes les différents domaines d'activité, riches en perspectives, qu'offre l'industrie du plastique, tel est l'objectif de l'initiative KAI « Kunststoff-Ausbildungs-Initiative ». Avec des activités allant de simples expositions jusqu'à des expérimentations, en passant par des tables-rondes animées par des professionnels, il s'agit d'informer la jeune génération sur la filière. L'initiative KAI est portée par le syndicat professionnel allemand de la plasturgie Gesamtverband Kunststoffverarbeitende Industrie (GKV) e.V., plusieurs autres associations et institutions, et Messe Düsseldorf.

La forte satisfaction des visiteurs professionnels

L'importance de K pour l'ensemble de la filière ressort non seulement du nombre d'exposants et de la qualité de l'offre, mais aussi de la vive satisfaction exprimée par les visiteurs professionnels. Ils ont été 218 000 à venir à Düsseldorf de plus de 100 pays différents en octobre 2013, et une participation similaire est attendue pour la prochaine édition. Sur l'ensemble des visiteurs, 59 % sont venus de l'étranger en 2013 ; les contingents de visiteurs étrangers les plus importants venaient des Pays-Bas, d'Inde, de France, de Belgique, des Etats-Unis, d'Italie et de Grande-Bretagne. L'avis rendu par les professionnels après leur venue sur le salon était clair : plus de 90 % ont déclaré avoir été très impressionnés par l'abondance de connaissances, de nouveautés et de solutions techniques présentées. Les visiteurs ont spécialement apprécié la forte concentration d'innovations et la présence des leaders du marché. Et cela ne concerne pas uniquement les fabricants de produits en plastique et caoutchouc. Depuis longtemps déjà, les clients industriels connaissent et apprécient K, et s'y rendent pour découvrir de nouvelles idées pour leur secteur d'activité et leurs produits.

Des services en ligne de qualité

Pour permettre à tous ceux qui souhaitent pouvoir rencontrer les partenaires industriels au mois d'octobre à Düsseldorf et mieux préparer leur participation au salon, Messe Düsseldorf accorde beaucoup d'importance aux Services avec un grand S. Il est important de mentionner, en premier lieu, la présence de K 2016 dans tous les médias. Des pages sur Twitter, Facebook, LinkedIn et surtout le site Internet k-online.com informent toutes les personnes intéressées en amont du salon, pendant celui-ci et en aval. Toutes les informations dignes d'intérêt pour l'ensemble de la filière ainsi que des conseils utiles pour la visite du salon permettent d'en savoir plus, de source fiable. Dès le mois de mars 2016, les exposants de K 2016 présenteront leur entreprise et leur portefeuille de produits dans la base de données des exposants. Ce fichier est particulièrement utile aux visiteurs qui recherchent des entreprises, des offres et des informations produits de manière ciblée.

Des services personnalisés comme le carnet de notes MyOrganizer, l'agenda MyCalendar pour convenir de rendez-vous en ligne et le catalogue MyCatalogue pour composer son propre catalogue du salon, viennent compléter l'aide en ligne proposée pour préparer sa venue sur le salon. Des renseignements utiles pour venir jusqu'à Düsseldorf et pour y séjourner – y compris la possibilité de réserver un hôtel en ligne – viennent compléter l'offre de services.

Il faut également mentionner la possibilité très intéressante d'achat du billet d'entrée directement sur Internet, à télécharger ensuite sous forme de code ou à imprimer chez soi. L'avantage du billet électronique tient avant tout à son prix: Le billet pour la journée est ainsi proposé à 49 €, contre 65 € sur place à Düsseldorf. Le billet pour trois jours est disponible en ligne pour la somme de 108 €, contre 135 € aux caisses du salon. Les billets achetés à l'avance présentent un autre avantage : ils sont valables dans tous les transports en commun de Düsseldorf et peuvent ainsi être utilisés pour venir jusque sur le salon.

L'application K-App permet de consulter les principales informations de manière mobile. Il est possible de télécharger sur n'importe quel smartphone l'ensemble des informations sur les exposants ainsi qu'une

multitude d'autres données, si bien que cette application devient un accompagnateur idéal avant le salon, mais aussi pendant toute la durée du séjour à Düsseldorf.

Un accompagnement personnalisé sur place

Avec son réseau international de 71 bureaux de représentation à l'étranger, Messe Düsseldorf propose un service très complet, qui offre bien des avantages aux visiteurs, exposants et journalistes. Ils bénéficient d'un soutien optimal dans leur pays, avec profusion de conseils pratiques dans leur langue. Les représentants de Messe Düsseldorf peuvent également les aider à planifier leur déplacement ou à réserver leur hôtel, souvent à des prix particulièrement avantageux.

A Düsseldorf, les trajets sont courts

Une fois arrivés à Düsseldorf, les visiteurs découvriront, en plus d'un parc des expositions fonctionnel, également une excellente infrastructure en matière de communication, de transport, d'hébergement et de temps libre. Une navette relie, à intervalles rapprochés, l'aéroport de Düsseldorf et le salon. Il ne faut également que quelques minutes en taxi.

Le trajet entre le parc des expositions et le centre-ville de Düsseldorf est tout aussi court. Düsseldorf n'est pas seulement une ville de médias et un grand centre d'affaires international, on y trouve aussi un programme attrayant après le salon. Il y en a pour tous les goûts : de nombreux restaurants et cafés dans la vieille ville renommée, des boutiques élégantes et originales, plus d'une vingtaine de musées, l'Opéra et nombre d'autres lieux où passer un moment agréable.

Un salon tourné vers l'avenir – à partir du 19 octobre 2016

K, qui propose la plus forte concentration d'innovations dans le monde, est une plateforme d'affaires et d'information tournée vers l'avenir. Des produits et des solutions ouvrant de nouvelles perspectives et le grand nombre d'instituts de recherche participant en font le point névralgique d'impulsions et d'évolutions visionnaires. Industriels et chercheurs proposent, avec l'ensemble des experts de la filière, de nouvelles perspectives et des scénarios d'avenir dans l'industrie du plastique et du caoutchouc. Tous ceux qui connaissent déjà le salon savent qu'il ne s'agit pas de vaines paroles. Sur le salon K 2016, les bonnes idées se traduisent par de bonnes

opérations commerciales. Les exposants et les visiteurs professionnels en auront à nouveau la preuve à partir du 19 octobre.

Juin 2016

Pour plus d'informations :

www.k-online.com

Facebook : <https://www.facebook.com/K.Tradefair?fref=ts>

Twitter : https://twitter.com/K_tradefair

Contact :

Service de presse K 2016

Eva Rugenstein / Desislava Angelova / Sabrina Giewald

Tél. : +49-211-4560 240 / Fax.: +49-211-4560 8548

E-mail : RugensteinE@messe-duesseldorf.de

AngelovaD@messe-duesseldorf.de/ GiewaldS@messe-duesseldorf.de

Merci de bien vouloir nous faire parvenir un exemplaire de vos publications !

Contact en France

PROMESSA

Patricia Muller

3 rue de la Louvière

78120 Rambouillet

Té. +33 1 34 57 11 44

Fax +33 1 34 57 11 40

E-mail promessa@promessa.com

www.promessa.com