



*Baromètre CCI International*  
*Les PME-ETI françaises et*  
*l'internationalisation*

Juin 2016 – 4<sup>ème</sup> édition

*“opinionway*

15 place de la République 75003 Paris



Contact presse



Samira Roussi, Responsable communication

46 – 48 avenue de la Grande Armée  
CS 50071 - 75858 Paris Cedex 17

T. 01 40 69 39 61

[s.roussi@ccifrance.fr](mailto:s.roussi@ccifrance.fr) / [www.cci.fr](http://www.cci.fr)

# “ MÉTHODOLOGIE

*“opinionway*

# “ Méthodologie



Étude quantitative réalisée auprès d'un échantillon de 1003 dirigeants d'entreprises françaises de 20 salariés et plus.



La représentativité de l'échantillon est assurée par une pondération en termes de secteurs d'activité, de tailles d'entreprises et de régions (selon les 13 nouvelles régions administratives). Les résultats sont comparables à ceux de la dernière vague.



L'échantillon a été interrogé par téléphone sur système CATI du 21 avril au 19 mai 2016.

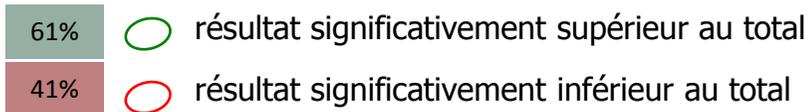


Toute publication totale ou partielle doit impérativement rappeler la méthodologie et utiliser la mention complète suivante : « Baromètre sur les PME-ETI françaises et l'internationalisation – CCI International / OpinionWay ».



# Note de lecture

- Les écarts entre le total des répondants à une question et des sous populations sont mis en avant lorsqu'ils sont significatifs (95%)



- **Les différences significatives positives les plus pertinentes entre sous-cibles sont représentées par des bulles.**

**A titre d'exemple : 44%** — 59% Secteur : commerce

*Signifie que les entreprises du secteur commerce, à 59% pour cet indicateur, sont surreprésentées par rapport à la moyenne de l'échantillon (44%)*

- Les **évolutions par rapport à l'année précédente** sont mises en avant lorsqu'elles sont significatives (95%)

-  **résultat significativement supérieur à la vague précédente**
-  **résultat significativement inférieur à la vague précédente**



# ANALYSE

*“opinionway*



## DÉVELOPPEMENT DE LA PRÉSENCE À L'INTERNATIONAL DES PME-ETI

1. Une présence à l'international qui se consolide
2. Les entreprises déjà présentes à l'international développent davantage leurs outils commerciaux
3. Des intentions fortes de développement pour les entreprises présentes à l'international

## ENJEUX DE LA PRÉSENCE A L'INTERNATIONAL DES PME-ETI

4. Une activité à l'international bénéfique pour la performance et l'image de l'entreprise
5. Des régions d'implantation qui peuvent s'avérer être des atouts pour le développement à l'international

## ACCOMPAGNEMENT DE L'INTERNATIONALISATION

6. CCI et CCI FI perçues comme les organismes les mieux placés pour l'accompagnement des entreprises à l'international



# DÉVELOPPEMENT DE LA PRÉSENCE À L'INTERNATIONAL DES PME-ETI

**01**



**Une présence à l'internationale qui se  
consolide**



# Activité actuelle en lien avec l'international

Q8. Actuellement, votre entreprise...?



*Parmi les entreprises de 20 salariés et plus...*



... sont implantées à l'étranger



... réalisent un chiffre d'affaires à l'export



... ont des fournisseurs à l'étranger



... font de la veille sur leur secteur d'activité à l'étranger

43%

51% Secteur industrie et  
62% Entreprises de >250 salariés

Rappel 2015 : 43%

*sont présentes à l'international, par le biais d'exportations ou d'une implantation*

- Les entreprises françaises de 20 salariés et plus ont de nombreux liens avec l'international, via le recours à des fournisseurs étrangers, par de la veille, ou encore via une activité à l'international (export ou implantation).
- Comme en 2015, 43% d'entre elles sont présentes à l'international par le biais d'exports ou d'une implantation à l'étranger.



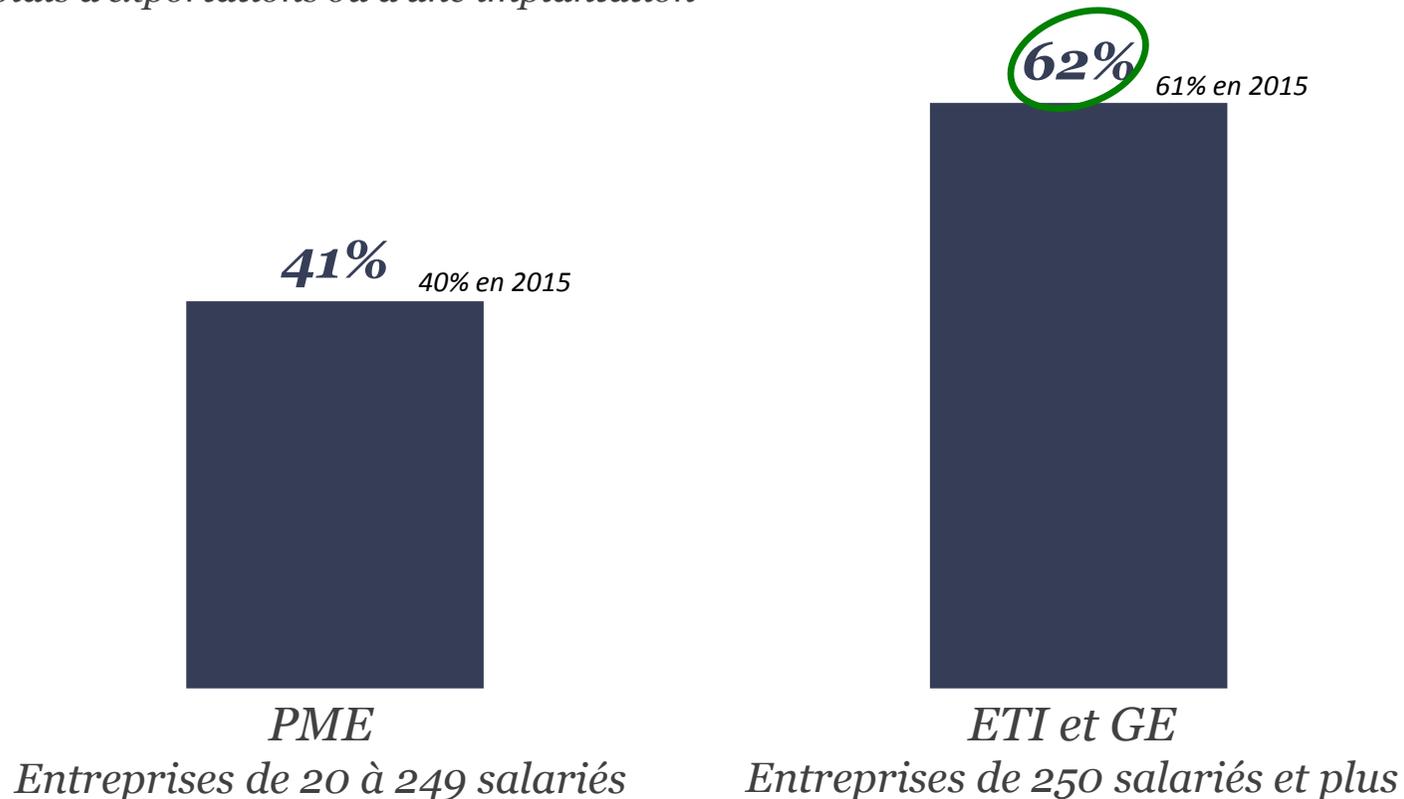
# Présence à l'international selon la taille de l'entreprise

par le biais d'exportations ou d'une implantation

Q8. Actuellement, votre entreprise...?



*Part d'entreprises présentes à l'international  
par le biais d'exportations ou d'une implantation*



Les entreprises de 250 salariés et plus sont plus présentes à l'international que les PME, et dans les mêmes proportions qu'en 2015.





# Part du chiffre d'affaires réalisée à l'étranger par les entreprises présentes à l'international

Q9. Quelle est approximativement, en pourcentage, la part du chiffre d'affaires de votre entreprise réalisée à l'international, que ce soit par le biais d'exportations ou d'une implantation à l'étranger ?

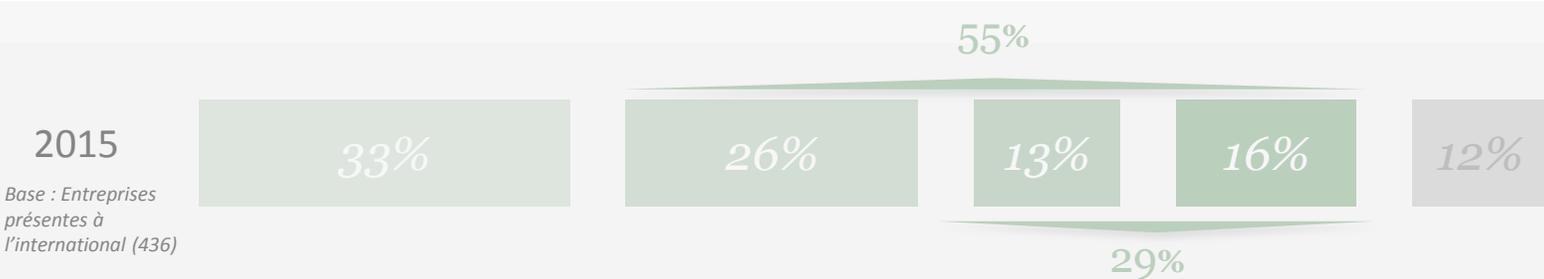
53%

ont réalisé plus de 10% de leur CA à l'International



30%

ont réalisé plus de 30% de leur CA à l'International



- Comme en 2015, plus de la moitié des entreprises de 20 salariés et plus présentes à l'international réalisent plus de 10% de leur chiffre d'affaires à l'international.



# Part du chiffre d'affaires réalisée à l'étranger par les entreprises présentes à l'international par rapport à l'année précédente

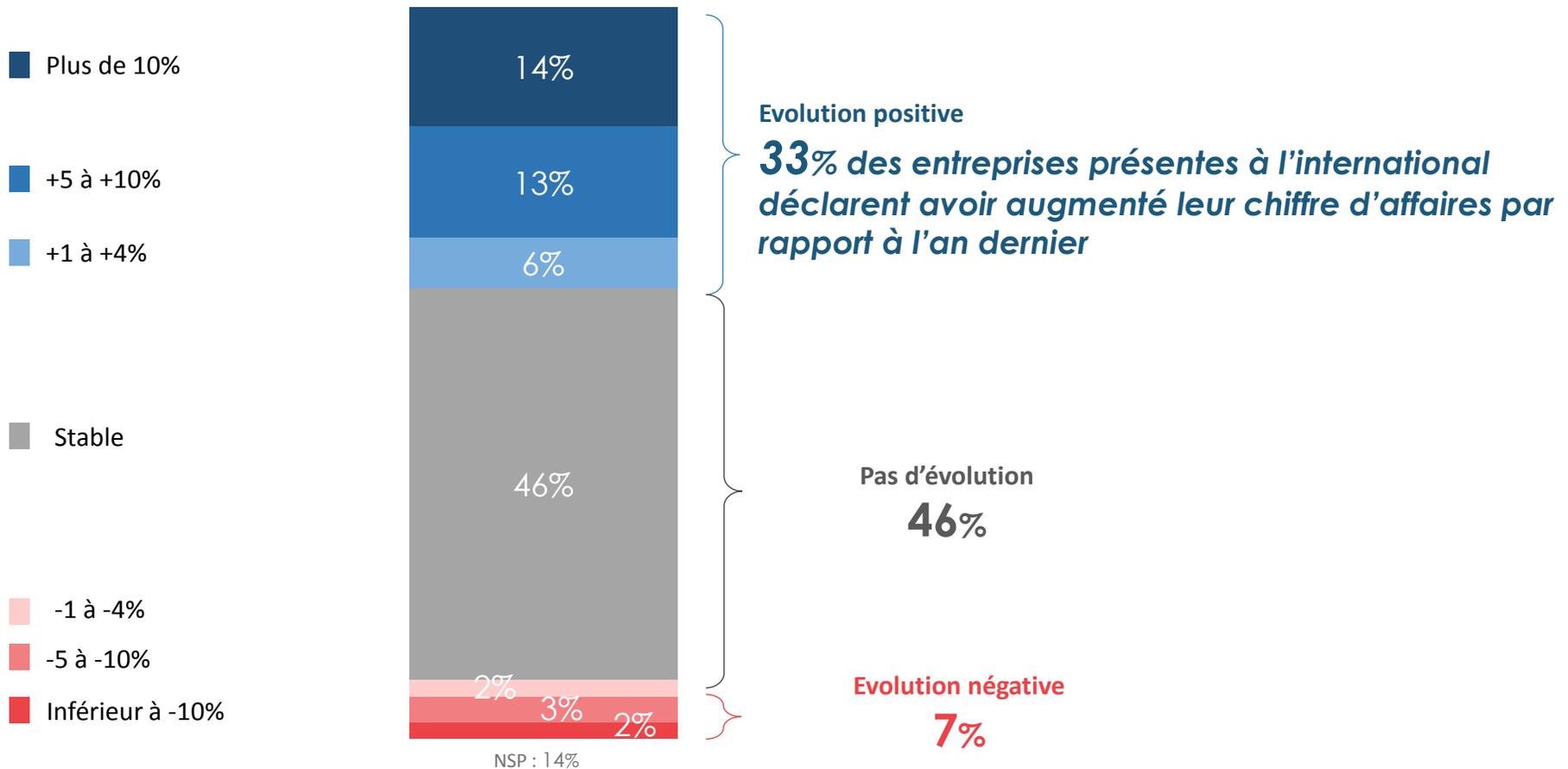
Présentes à l'international



Q9c. Et par rapport à l'année dernière, quelle est l'évolution en pourcentage de ce chiffre d'affaires réalisé à l'international ?

Nouvelle question

Présentes à l'international

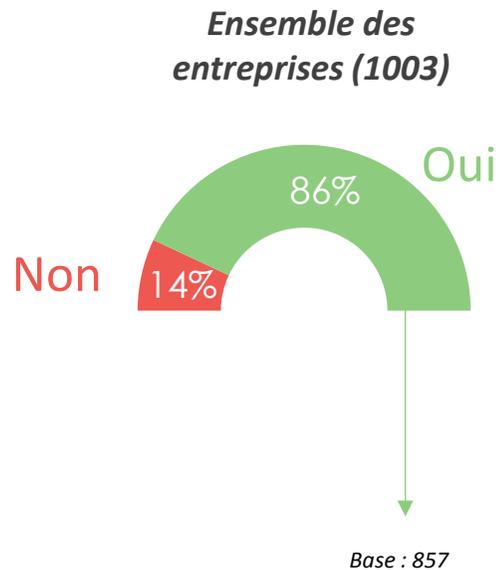


# “ Recrutements effectués

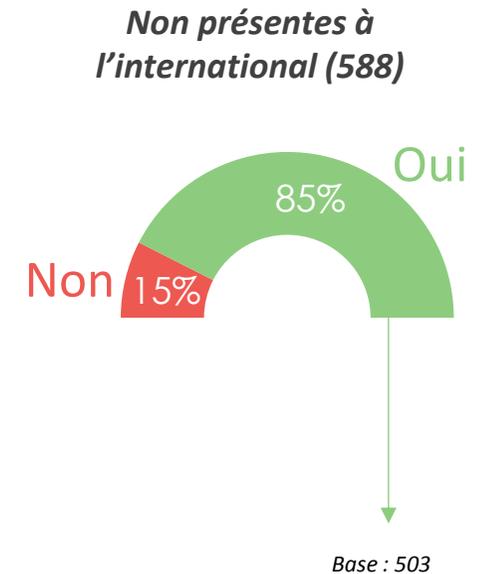
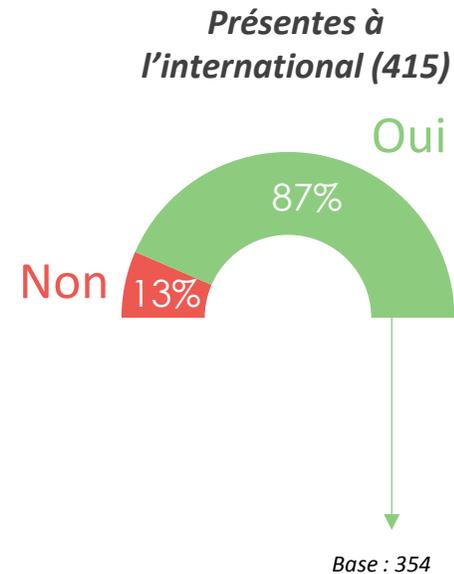


1003  
entreprises

Q12c. Au cours des 12 derniers mois, avez-vous recruté en France ?



Q12d. Quel est le pourcentage de ces recrutements qui étaient liés de près ou de loin à votre activité à l'international ?



- La très grande majorité des entreprises présentes à l'international a recruté en France au cours des 12 derniers mois.
- Mais seule une faible partie de ces recrutements était liée à l'activité à l'international.

**02**



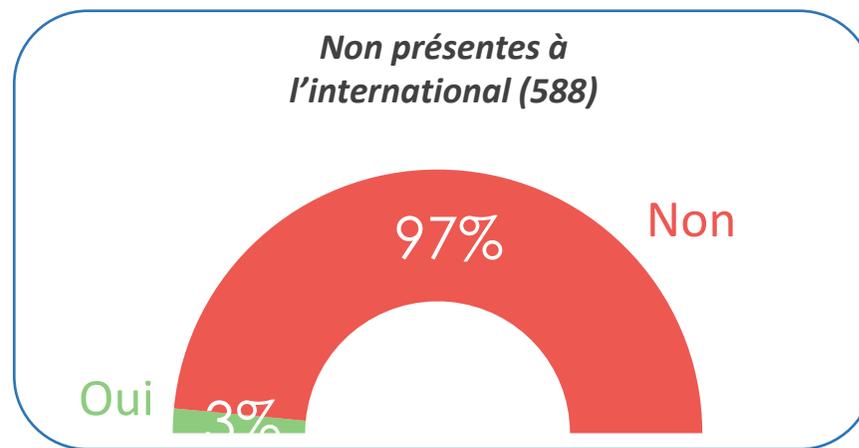
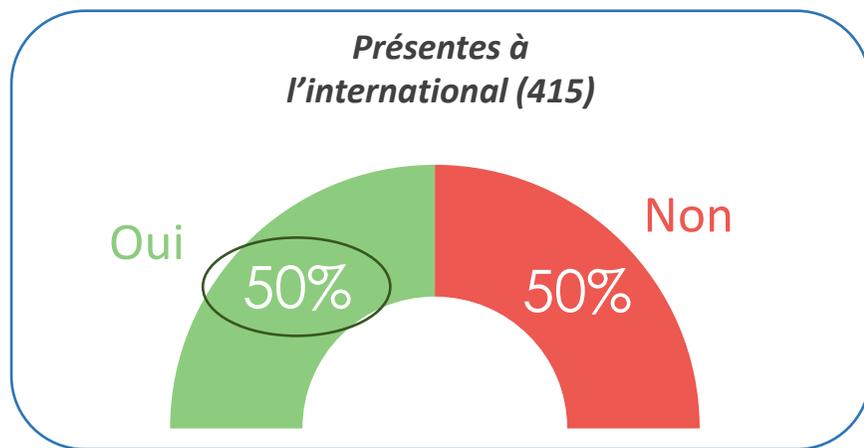
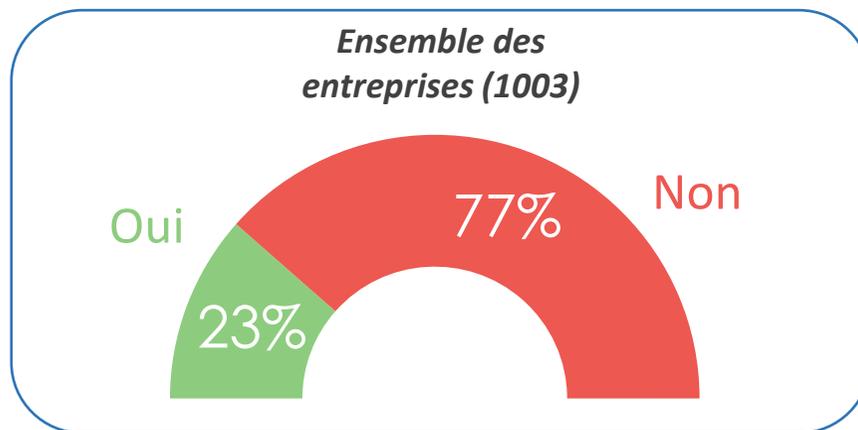
Les entreprises déjà présentes à  
l'international développent davantage  
leurs outils commerciaux



# Développement commercial des entreprises à l'étranger



Q26. Depuis l'année dernière, vous êtes-vous commercialement développé à l'étranger (en termes de commandes, de contrat de distribution etc.)

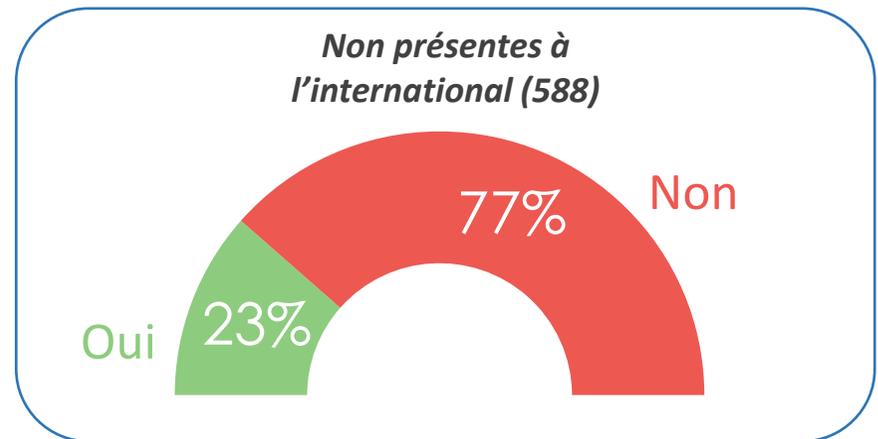
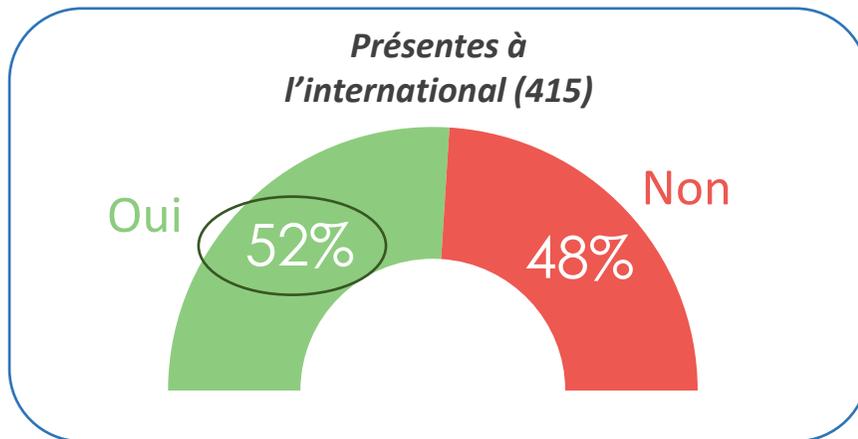
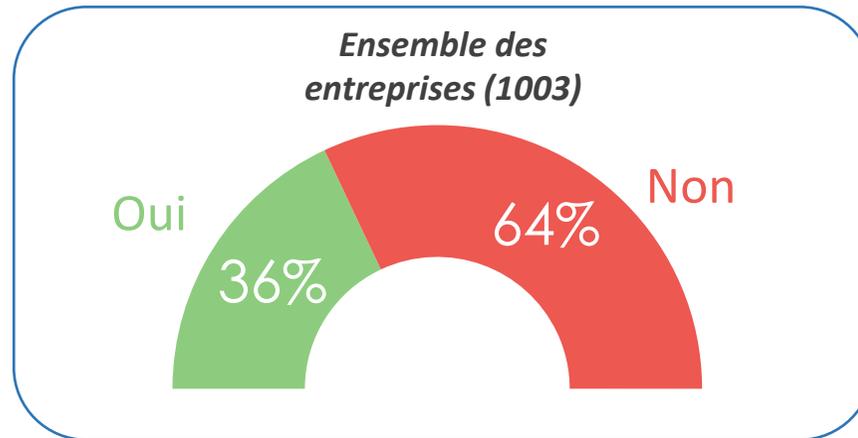


- La moitié des entreprises déjà présentes à l'international se sont commercialement développées à l'étranger depuis l'an dernier.



# Utilisation des outils commerciaux

Q27. Et depuis l'année dernière, avez-vous mis en place des outils commerciaux ?



- Les outils commerciaux davantage mis en place dans les entreprises présentes à l'international.

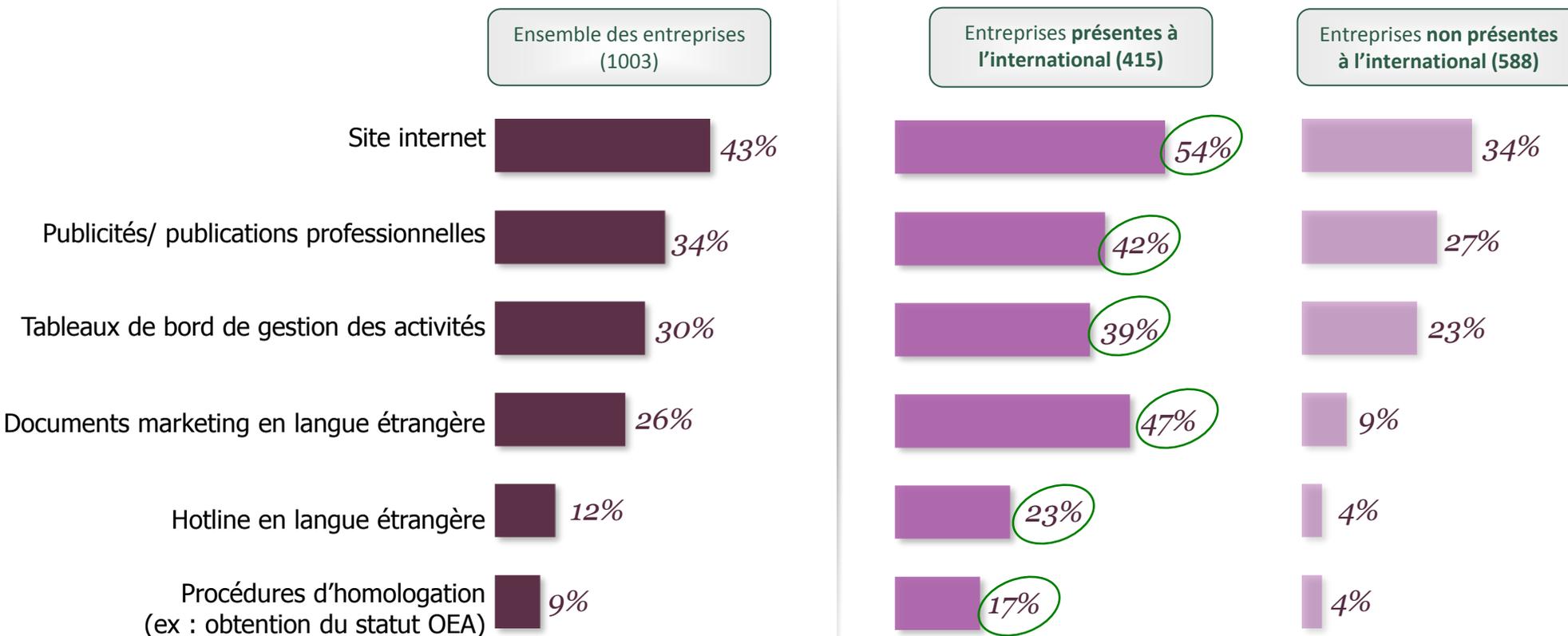


# Outils commerciaux développés depuis l'année dernière

Q28. Et depuis l'année dernière, avez-vous mis en place les outils commerciaux suivants ?



**Nouvelle question**



- Des outils commerciaux davantage développés par les entreprises présentes à l'international.

**03**



**Des intentions fortes  
de développement pour les  
entreprises présentes à l'international**



# Intention de développement des exportations pour les entreprises qui exportent déjà

Q10a. Et dans les 2 ans à venir, prévoyez-vous de faire... ?

CA à l'international

Plus
  Autant
  Moins
  Plus du tout
  nsp

Base : Entreprises qui réalisent un chiffre d'affaires à l'export (337)



**96%**

*Des entreprises exportatrices prévoient de faire au moins autant de CA à l'international dans les 2 ans à venir*

- Presque toutes les entreprises exportatrices prévoient de maintenir ou augmenter leur CA à l'international dans les 2 ans à venir.
- La majorité d'entre elles ont l'intention d'augmenter encore leur activité à l'international dans les 2 ans à venir.

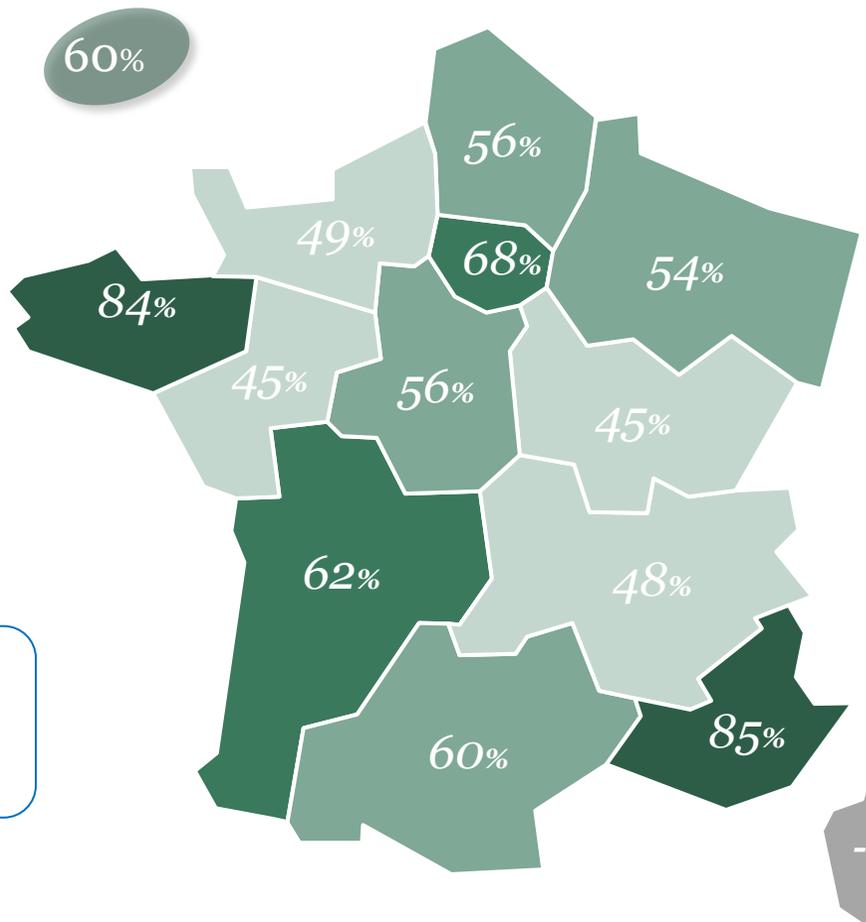


# Intention de développement des exportations pour les entreprises qui exportent déjà – SELON LES REGIONS

Q10a. Et dans les 2 ans à venir, prévoyez-vous de faire... ?

Prévoient de faire plus de CA à l'international

- 50% ou moins
- Entre 51% et 60%
- Entre 61% et 69%
- 70% et plus



60%

Les entreprises des régions Bretagne et Provence-Alpes-Côte d'Azur, déjà exportatrices, envisagent un peu plus que les autres de développer leurs exportations (pas d'écart significatif toutefois).

Bases : Ile de France : 35 | Alsace - Champagne-Ardenne-Lorraine : 33 | Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes : 21 | Auvergne-Rhône-Alpes : 34 | Bourgogne-Franche-Comté : 37 | Bretagne : 20 | Centre-Val de Loire : 28 | Corse : 1 | Languedoc-Roussillon-Midi-Pyrénées : 21 | Nord-Pas-de-Calais-Picardie : 40 | Normandie : 26 | Pays de la Loire : 16 | Provence-Alpes-Côte d'Azur : 25

⚠ Base faible

# “ Intentions de développement de l'implantation à l'international pour les entreprises qui y sont déjà implantées

Q10b. Et dans les 2 ans à venir, prévoyez-vous de... ?

implantation à l'international

■ Développer
 ■ Maintenir
 ■ Réduire
 ■ Ne plus être implanté
 ■ nsp

Base : Entreprises implantées à l'étranger (239)



92%

prévoient de maintenir ou développer leur implantation à l'international

- Quasiment toutes les entreprises implantées à l'international prévoient de maintenir ou de développer leur implantation à l'international dans les deux ans à venir.
- La moitié d'entre elles ont l'intention développer leur implantation à l'international dans les 2 ans à venir.



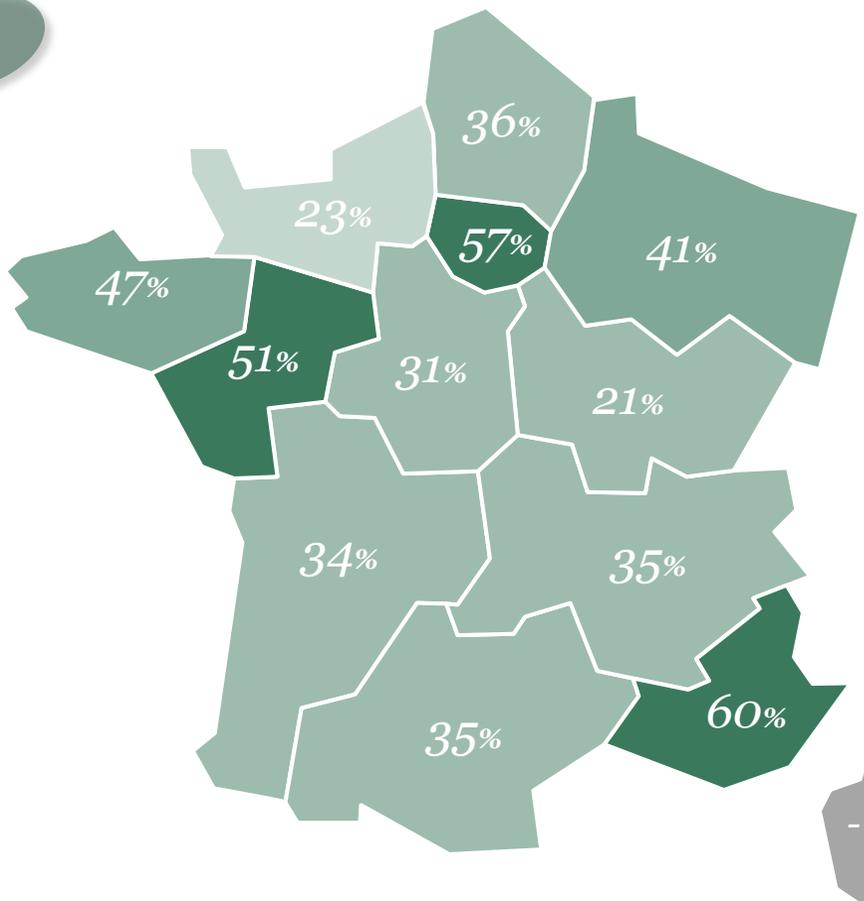
# Intentions de développement de l'implantation à l'international pour les entreprises qui y sont déjà implantées - SELON LES REGIONS

Q10b. Et dans les 2 ans à venir, prévoyez-vous de... ?

Prévoient de développer leur implantation à l'international

45%

- Moins de 30%
- Entre 31% et 40%
- Entre 41% et 50%
- Entre 51% et 69%
- 70% et plus



Aucun écart significatif selon les régions.

Bases : Ile de France : 33 | Alsace - Champagne-Ardenne-Lorraine : 18 | Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes : 17 | Auvergne-Rhône-Alpes : 21 | Bourgogne-Franche-Comté : 17 | Bretagne : 12 | Centre-Val de Loire : 20 | Corse : 1 | Languedoc-Roussillon-Midi-Pyrénées : 24 | Nord-Pas-de-Calais-Picardie : 21 | Normandie : 20 | Pays de la Loire : 13 | Provence-Alpes-Côte d'Azur : 22

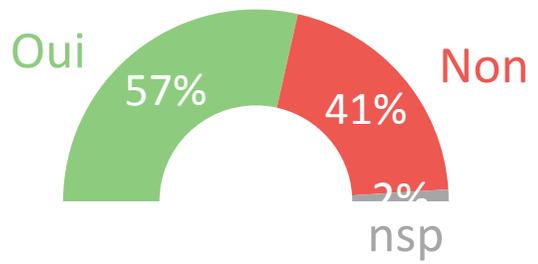
Base faible



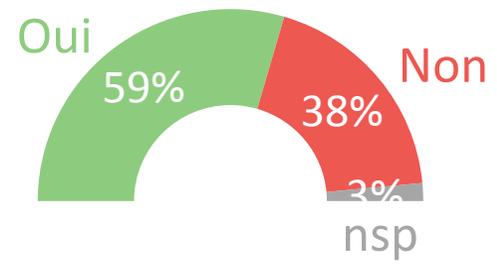
# Intentions de recrutement

Q12a. Dans les 12 prochains mois, envisagez-vous de recruter ?

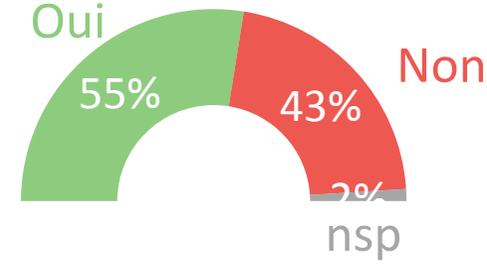
Ensemble des entreprises (1003)



Présentes à l'international (415)

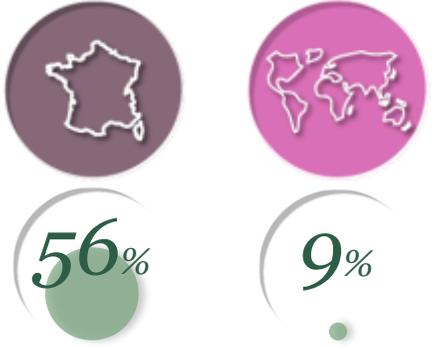


Non présentes à l'international (588)



Q12b. Pensez-vous recruter...

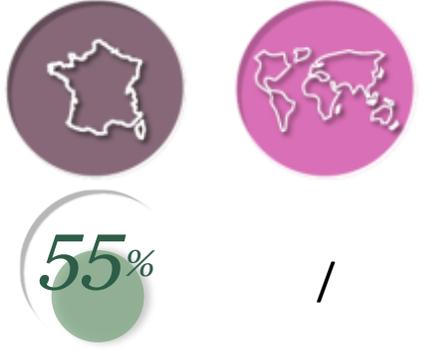
En France      À l'étranger



En France      À l'étranger



En France      À l'étranger





# Intentions de recrutement pour les entreprises présentes à l'international - SELON LES REGIONS

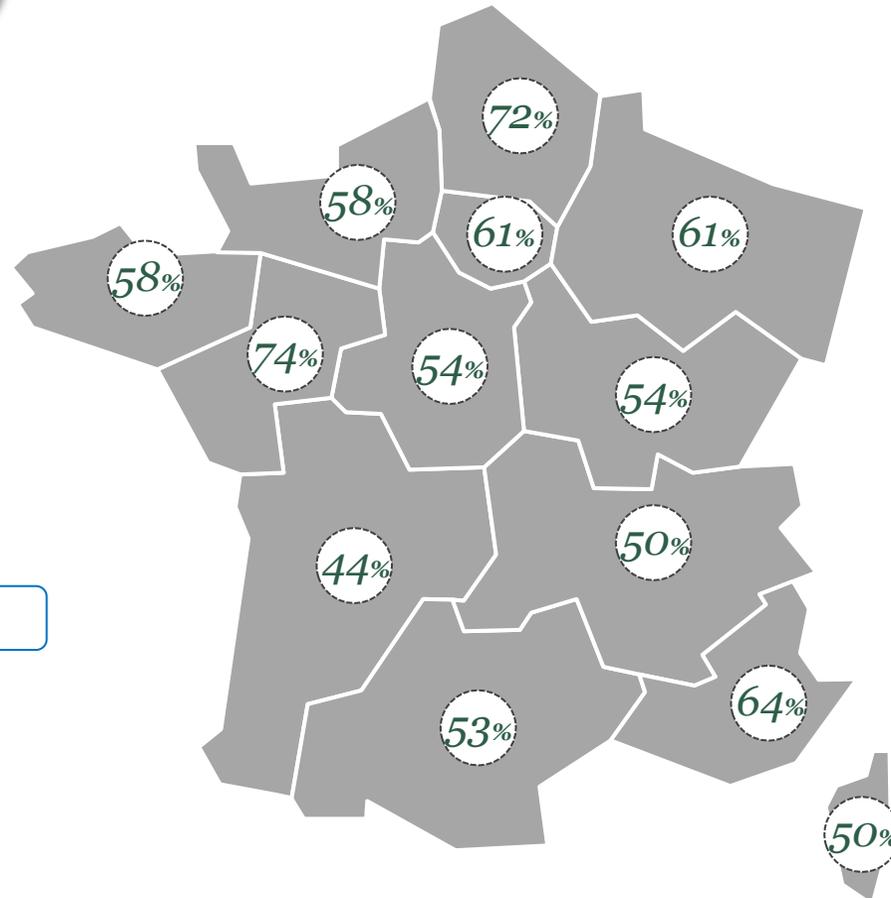
Envisagent de recruter

59%

Part...

-  ...significativement supérieure à la moyenne
-  ...significativement inférieure à la moyenne
-  ...sans écart significatif

Aucun écart significatif selon les régions.



Bases : Ile de France : 45 | Alsace - Champagne-Ardenne-Lorraine : 37 | Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes : 26 | Auvergne-Rhône-Alpes : 41 | Bourgogne-Franche-Comté : 41 | Bretagne : 26 | Centre-Val de Loire : 35 | Corse : 2 | Languedoc-Roussillon-Midi-Pyrénées : 29 | Nord-Pas-de-Calais-Picardie : 46 | Normandie : 34 | Pays de la Loire : 21 | Provence-Alpes-Côte d'Azur : 32

 Base faible



# Niveaux de confiance

Q7. Concernant les perspectives des 12 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant, assez confiant, assez inquiet, très inquiet, pour...



L'activité de votre entreprise dans son ensemble



Votre secteur d'activité en France



Votre secteur d'activité à l'étranger

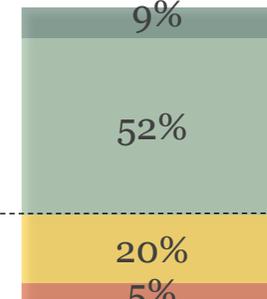
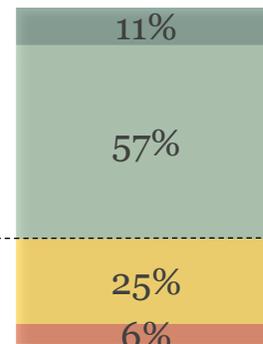
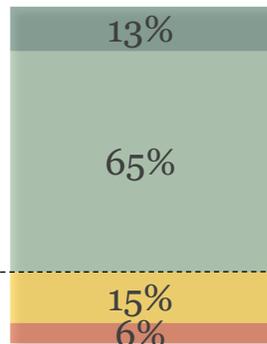
*% Confiants*

78% +5 pts

68%

61%

■ Très ■ Assez



*% Inquiets*

21%

31%

25%

■ Assez ■ Très

NSP

1%

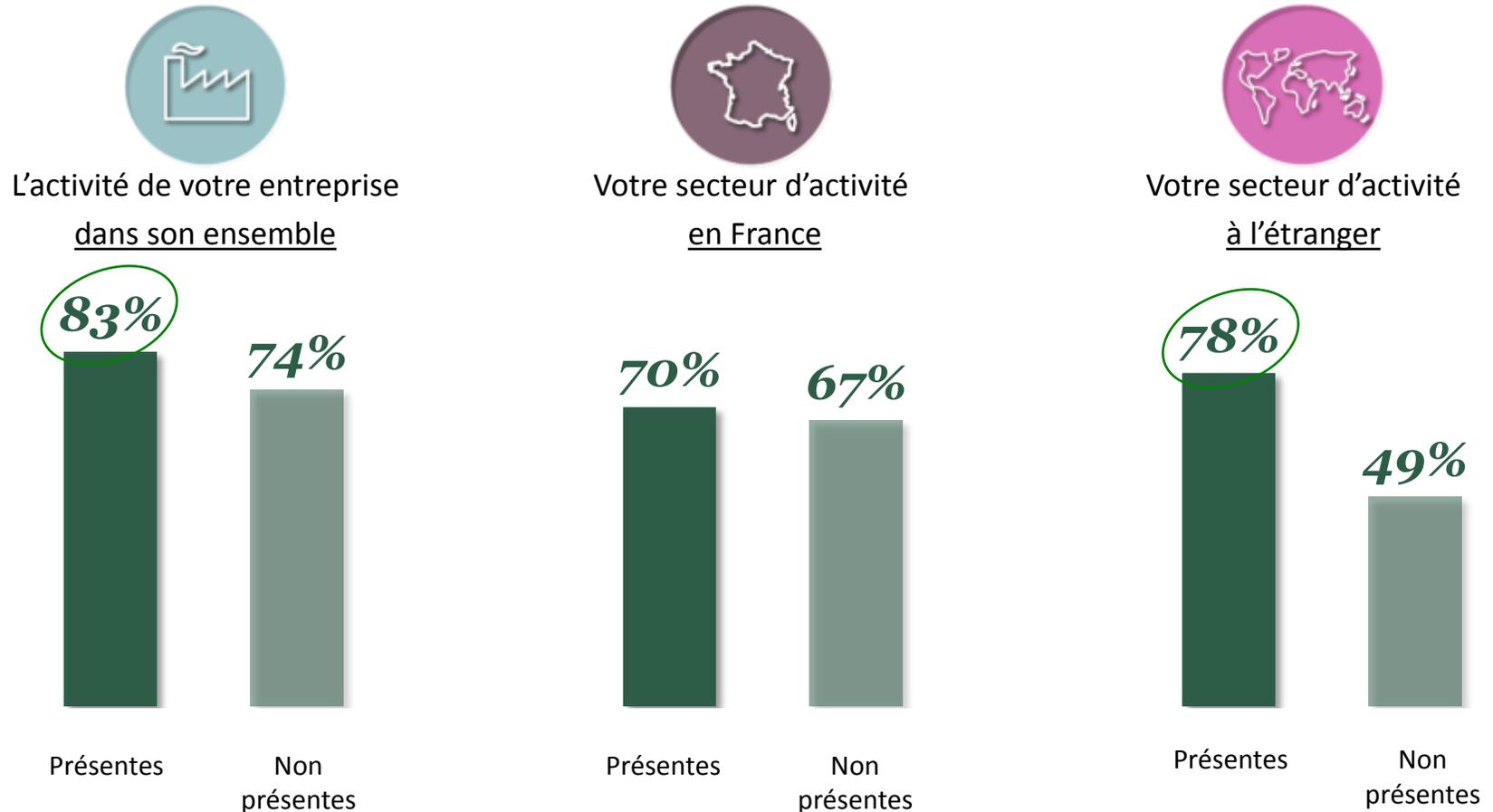
1%

14%

# “ Niveaux de confiance selon la présence à l'international

Q7. Concernant les perspectives des 12 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant, assez confiant, assez inquiet, très inquiet, pour...

% confiants (Très + Assez confiants)



(pas d'évolutions significatives par rapport à 2015)



# ENJEUX DE LA PRÉSENCE A L'INTERNATIONAL

**04**



**Une activité à l'international  
bénéfique pour la performance  
et l'image de l'entreprise**

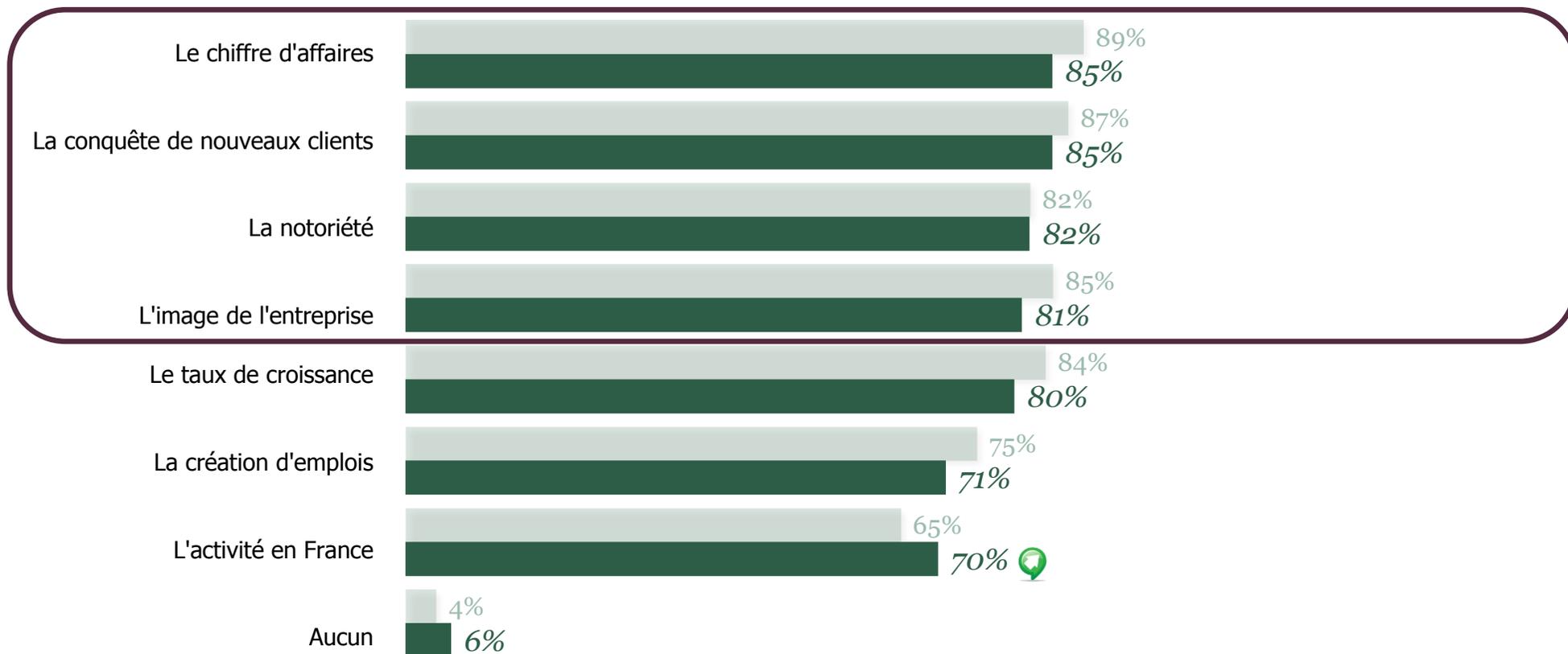


# Bénéfices de l'activité à l'international

Q3. D'après vous, pour une entreprise, développer son activité à l'international permet-il d'améliorer significativement...

2015  
2016

% de OUI (oui, tout à fait + Oui, plutôt)



- Une activité à l'international qui conserve les mêmes bénéfices, notamment de performance (CA, conquête clients), mais aussi d'image de l'entreprise (notoriété, image), bien avant la création d'emploi.
- Le bénéfice sur l'activité en France arrive derrière les autres mais progresse significativement.

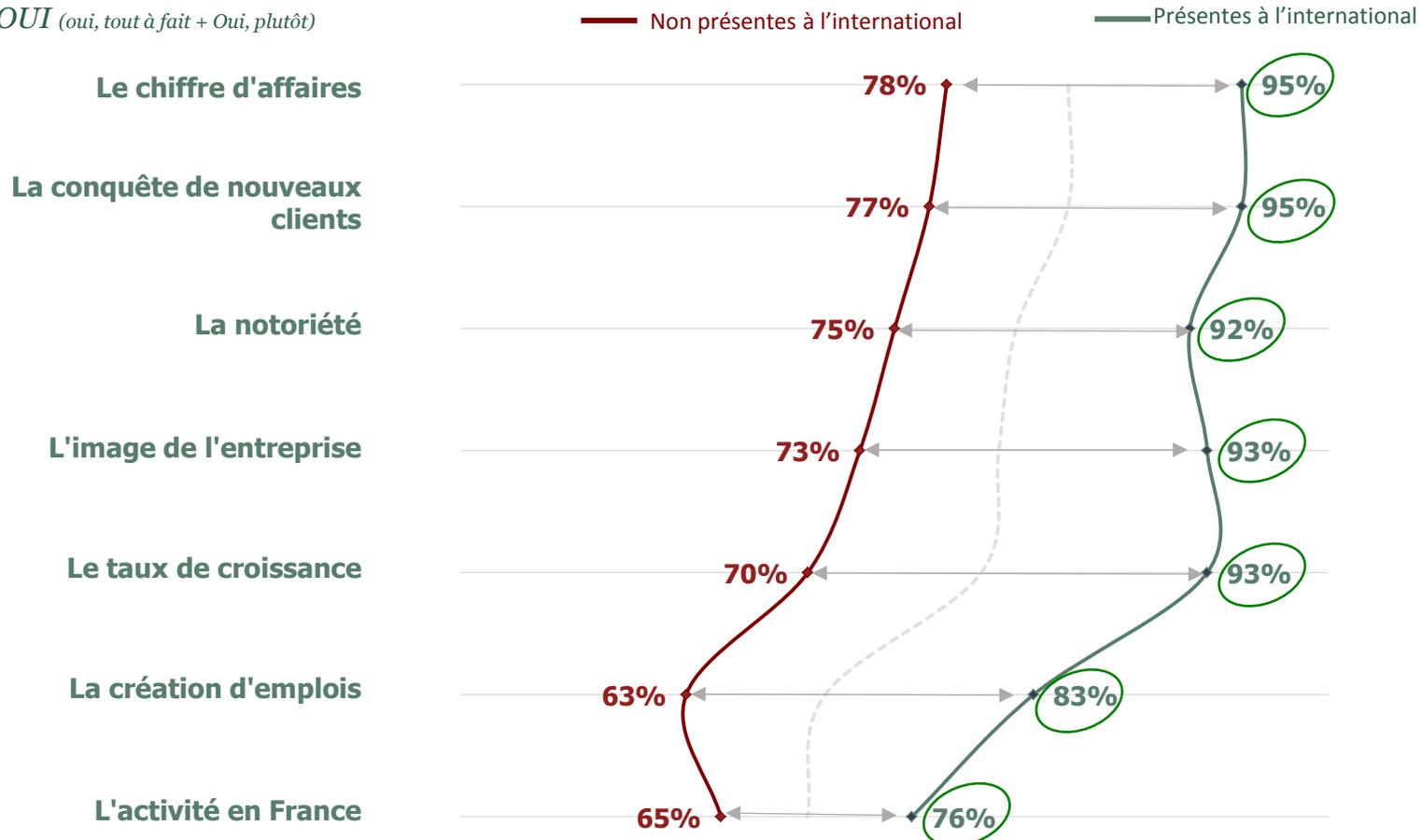


# Bénéfices de l'activité à l'international

Q3. D'après vous, pour une entreprise, développer son activité à l'international permet-il d'améliorer significativement...



% de OUI (oui, tout à fait + Oui, plutôt)



Des retombées importantes de l'activité à l'international : des bénéfices mieux perçus par les entreprises qui sont déjà présentes à l'international.

←→ écart significatif entre les 2 populations complémentaires (présentes à l'international vs. non présentes), au seuil de confiance de 95%

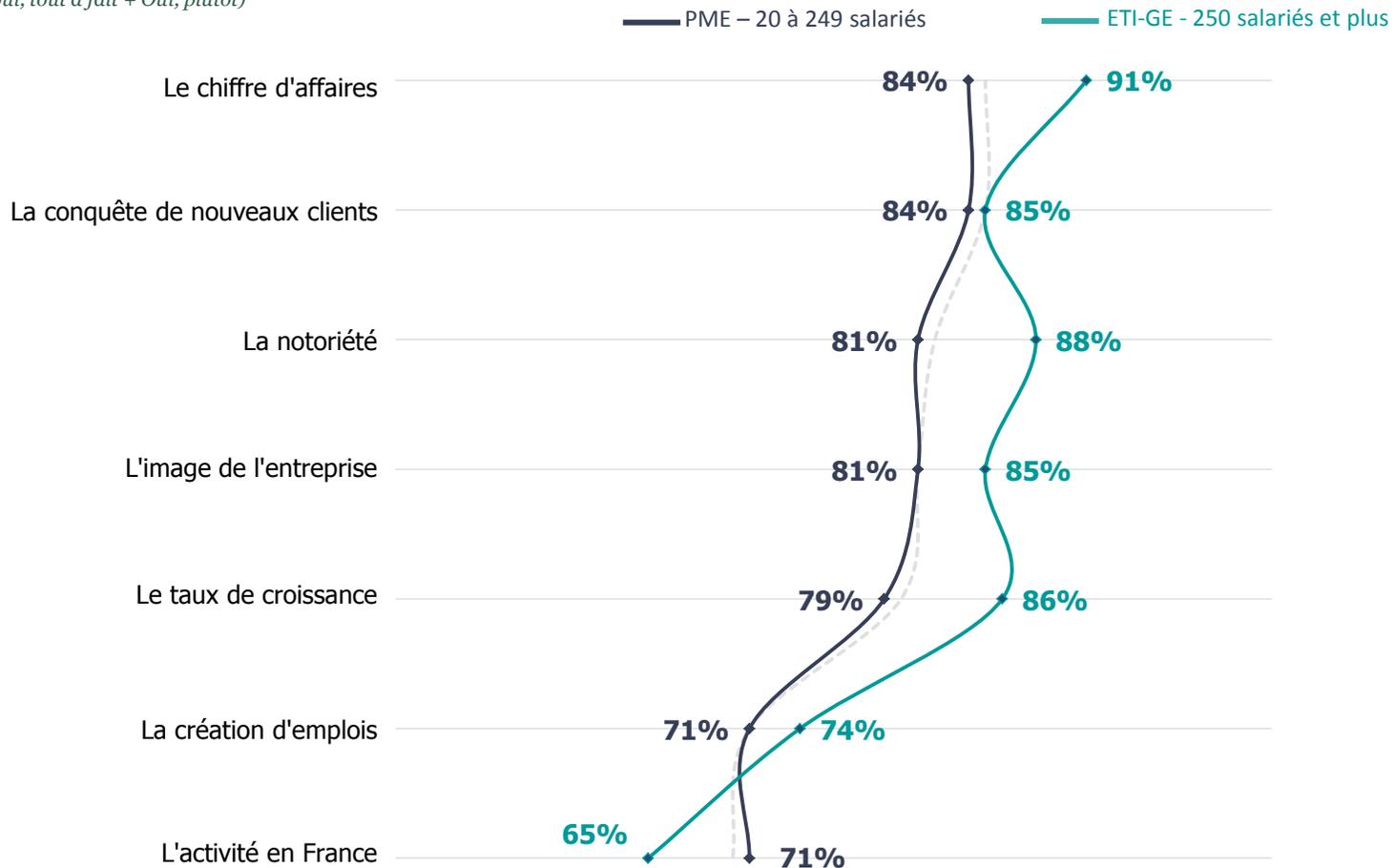


# Bénéfices de l'activité à l'international

Q3. D'après vous, pour une entreprise, développer son activité à l'international permet-il d'améliorer significativement...



% de OUI (oui, tout à fait + Oui, plutôt)



←→ écart significatif entre les 2 populations complémentaires (présentes à l'international vs. non présentes), au seuil de confiance de 95%

05



Des régions d'implantation qui  
peuvent s'avérer être des atouts pour  
le développement à l'international

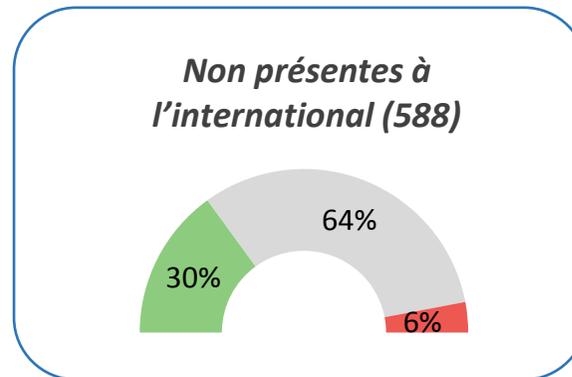
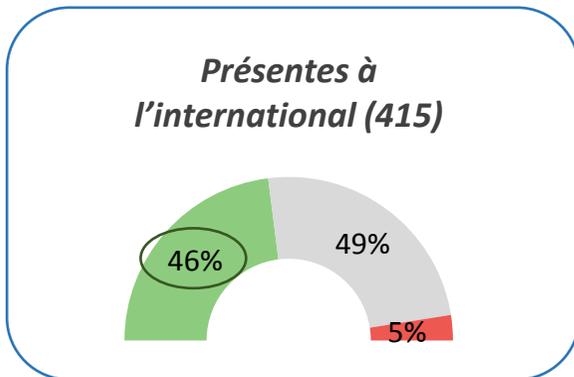
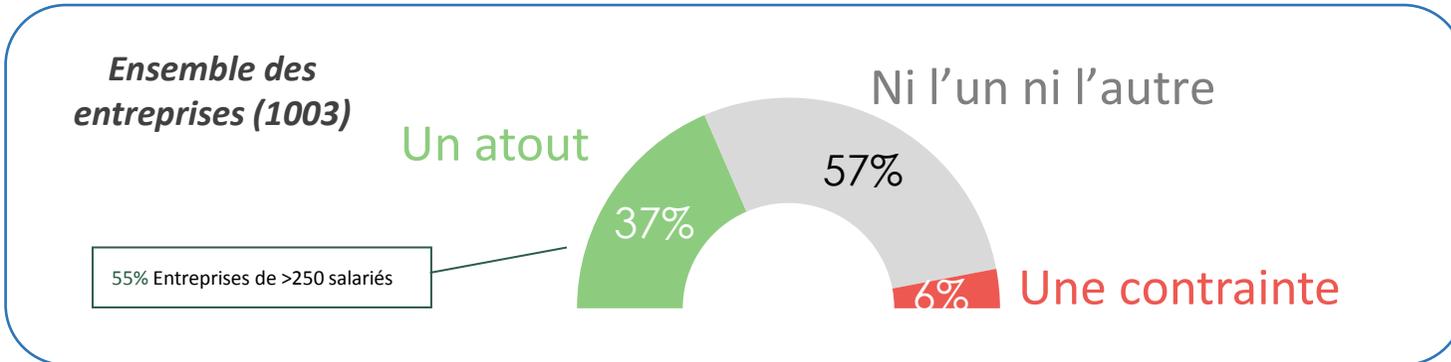


# Importance de la région pour l'internationalisation



Q24. Selon vous, la région dans laquelle votre entreprise est implantée constitue-t-elle plutôt pour votre développement à l'international...

**Nouvelle question**



- Lorsque la région est jugée avoir un impact pour le développement à l'international, c'est surtout un atout.
- C'est même davantage perçu comme tel lorsque l'entreprise a franchi le cap du passage à l'international.



# Importance de la région pour l'internationalisation SELON LES REGIONS

Q24. Selon vous, la région dans laquelle votre entreprise est implantée constitue-t-elle plutôt pour votre développement à l'international...

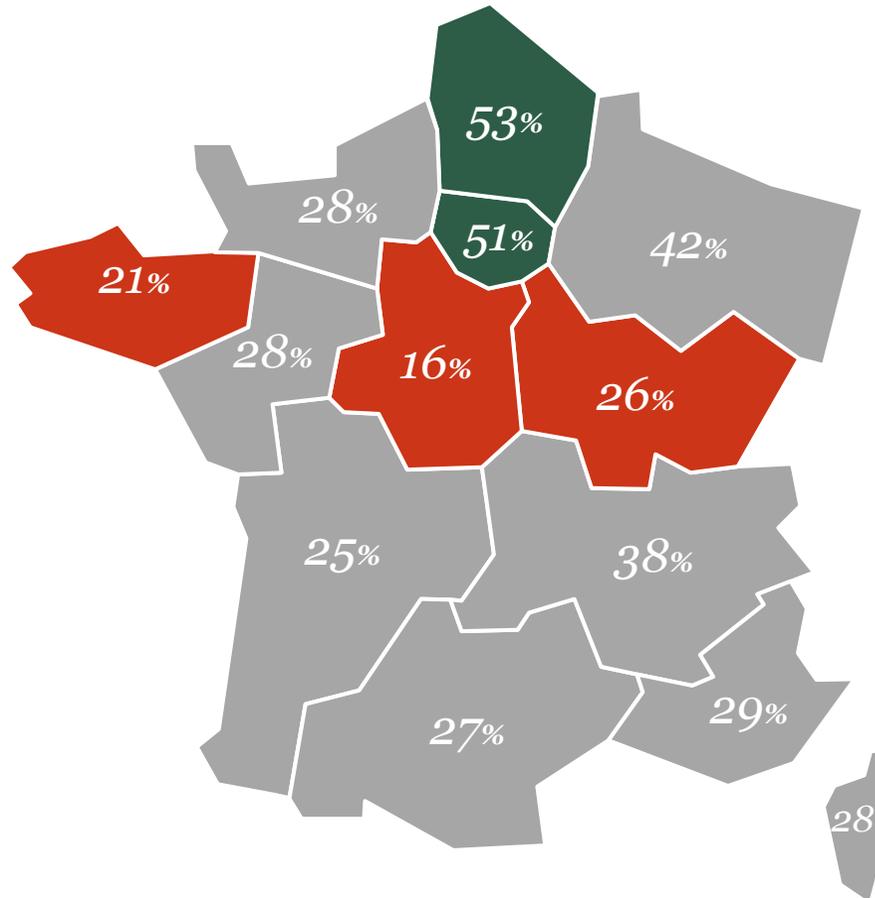


Ma région est un atout

37%

Part...

- ...significativement supérieure à la moyenne
- ...significativement inférieure à la moyenne
- ...sans écart significatif



Bases : Ile de France : 97 | Alsace - Champagne-Ardenne-Lorraine : 82 | Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes : 73 | Auvergne-Rhône-Alpes : 104 | Bourgogne-Franche-Comté : 82 | Bretagne : 75 | Centre-Val de Loire : 74 | Corse : 20 | Languedoc-Roussillon-Midi-Pyrénées : 82 | Nord-Pas-de-Calais-Picardie : 86 | Normandie : 85 | Pays de la Loire : 68 | Provence-Alpes-Côte d'Azur : 75

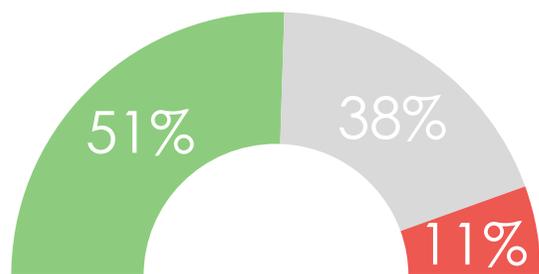
# “ Atouts régionaux pour le développement à l'international

1003  
entreprises

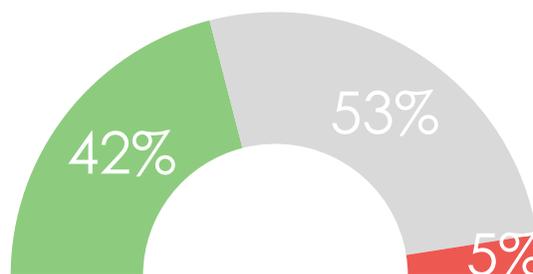
Q25. Et plus spécifiquement, les critères suivants sont-ils dans votre région des atouts ou des contraintes pour le développement de votre entreprise à l'international ?

**Nouvelle question**

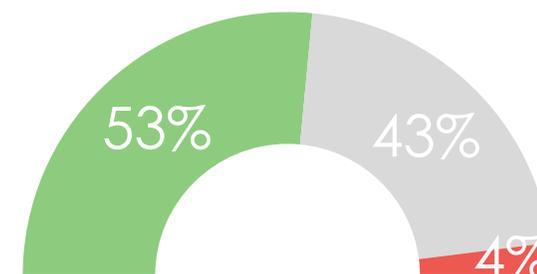
■ Un atout ■ Ni l'un ni l'autre ■ Une contrainte



Les infrastructures



Les dispositifs d'accompagnements régionaux



L'image de la région à l'étranger

- L'image de la région et ses infrastructures plutôt perçues comme des atouts pour le développement de l'entreprise à l'international.



# Atouts régionaux pour le développement à l'international : les infrastructures-SELON LES REGIONS

Q25. Et plus spécifiquement, les critères suivants sont-ils dans votre région des atouts ou des contraintes pour le développement de votre entreprise à l'international ?

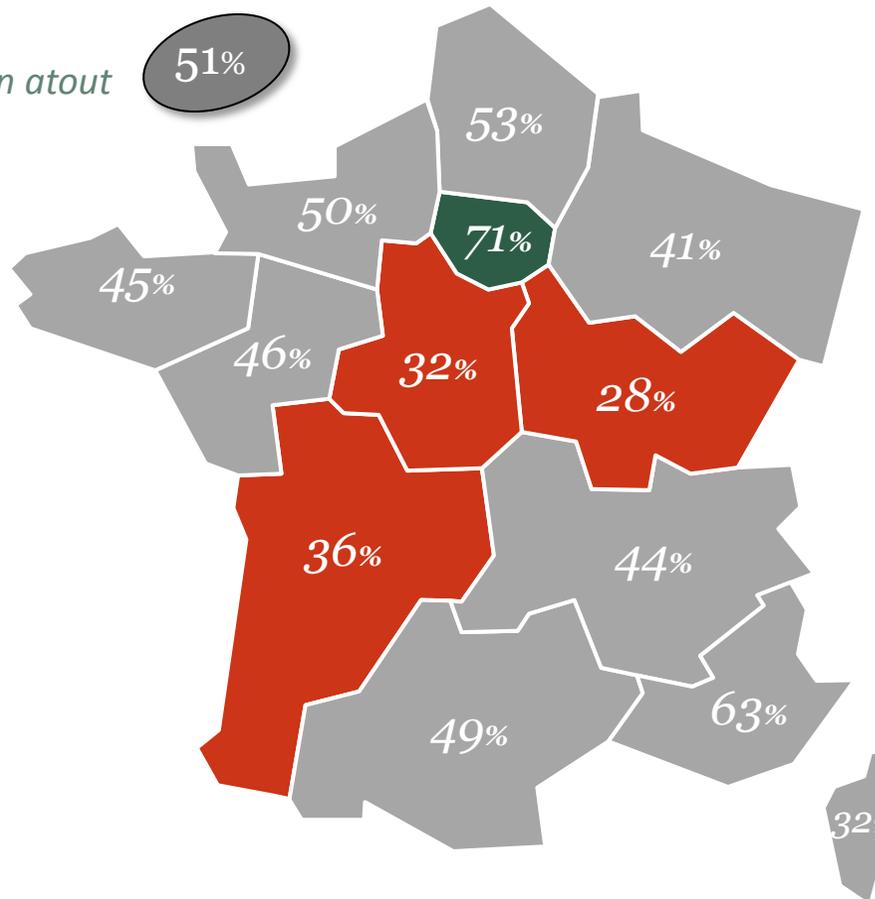


Les infrastructures dans ma région sont un atout

51%

Part...

- ...significativement supérieure à la moyenne
- ...significativement inférieure à la moyenne
- ...sans écart significatif



Bases : Ile de France : 97 | Alsace - Champagne-Ardenne-Lorraine : 82 | Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes : 73 | Auvergne-Rhône-Alpes : 104 | Bourgogne-Franche-Comté : 82 | Bretagne : 75 | Centre-Val de Loire : 74 | Corse : 20 | Languedoc-Roussillon-Midi-Pyrénées : 82 | Nord-Pas-de-Calais-Picardie : 86 | Normandie : 85 | Pays de la Loire : 68 | Provence-Alpes-Côte d'Azur : 75



# Atouts régionaux pour le développement à l'international : les dispositifs d'accompagnement régionaux-SELON LES REGIONS



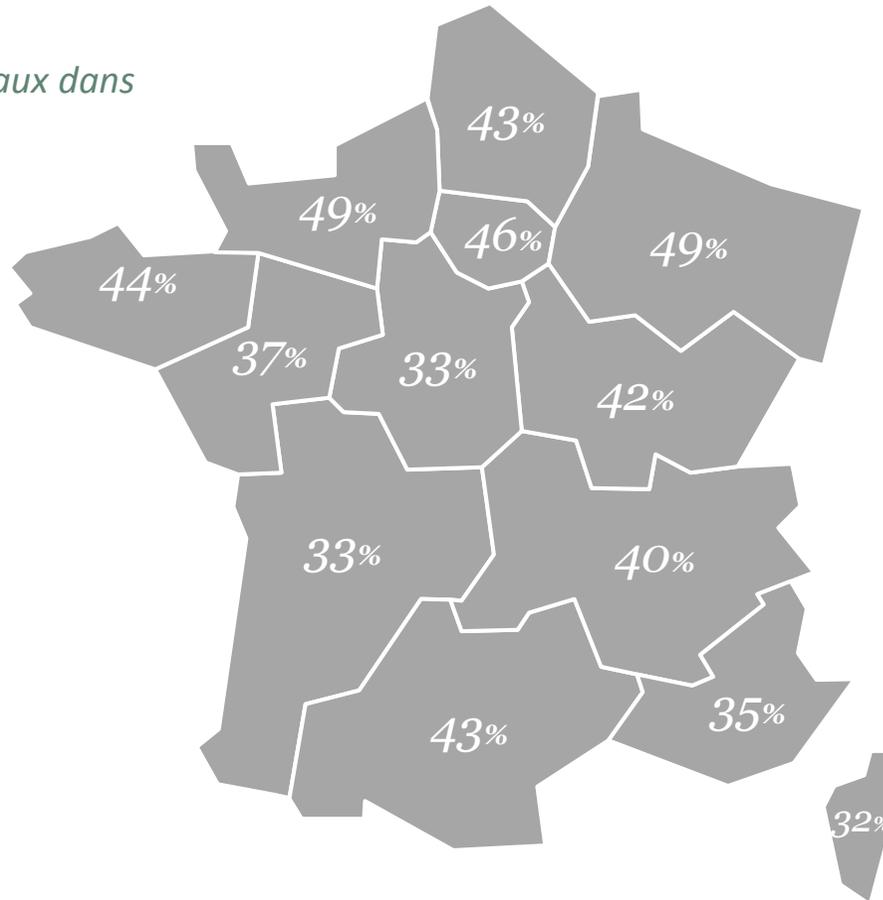
Q25. Et plus spécifiquement, les critères suivants sont-ils dans votre région des atouts ou des contraintes pour le développement de votre entreprise à l'international ?

Les dispositifs d'accompagnement régionaux dans ma région sont un atout

42%

Part...

- ...significativement supérieure à la moyenne
- ...significativement inférieure à la moyenne
- ...sans écart significatif



Bases : Ile de France : 97 | Alsace - Champagne-Ardenne-Lorraine : 82 | Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes : 73 | Auvergne-Rhône-Alpes : 104 | Bourgogne-Franche-Comté : 82 | Bretagne : 75 | Centre-Val de Loire : 74 | Corse : 20 | Languedoc-Roussillon-Midi-Pyrénées : 82 | Nord-Pas-de-Calais-Picardie : 86 | Normandie : 85 | Pays de la Loire : 68 | Provence-Alpes-Côte d'Azur : 75



# Atouts régionaux pour le développement à l'international : l'image de la région à l'étranger-SELON LES REGIONS

Q25. Et plus spécifiquement, les critères suivants sont-ils dans votre région des atouts ou des contraintes pour le développement de votre entreprise à l'international ?

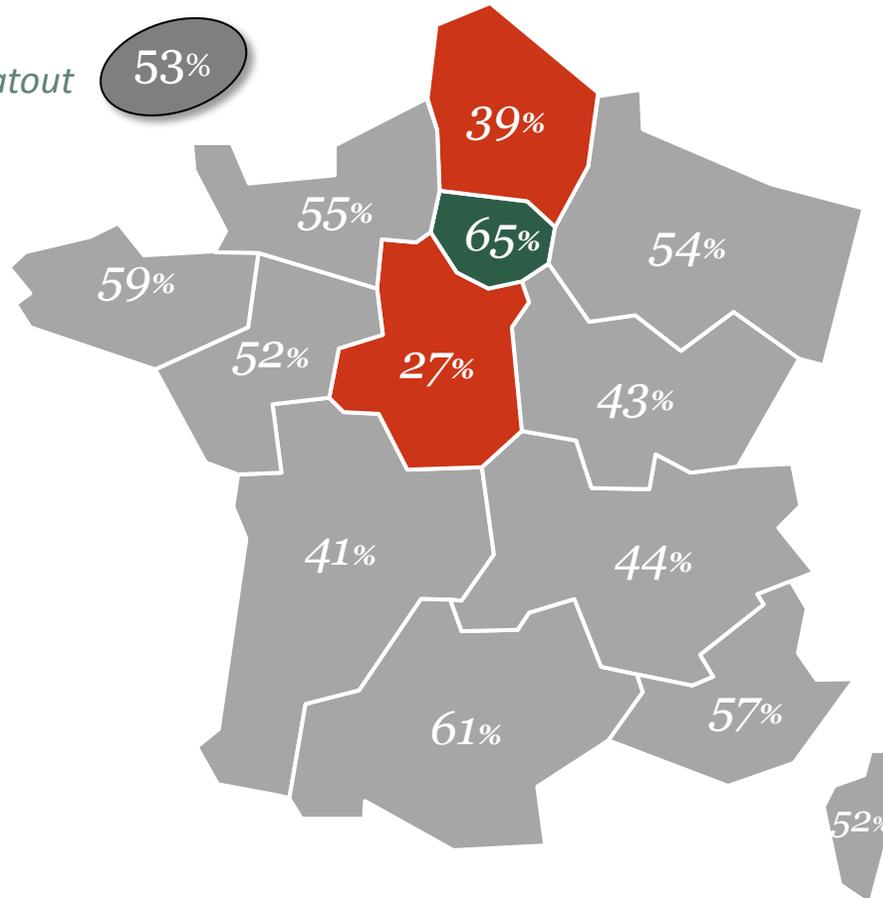


L'image de ma région à l'étranger est un atout

53%

Part...

- ...significativement supérieure à la moyenne
- ...significativement inférieure à la moyenne
- ...sans écart significatif



Bases : Ile de France : 97 | Alsace - Champagne-Ardenne-Lorraine : 82 | Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes : 73 | Auvergne-Rhône-Alpes : 104 | Bourgogne-Franche-Comté : 82 | Bretagne : 75 | Centre-Val de Loire : 74 | Corse : 20 | Languedoc-Roussillon-Midi-Pyrénées : 82 | Nord-Pas-de-Calais-Picardie : 86 | Normandie : 85 | Pays de la Loire : 68 | Provence-Alpes-Côte d'Azur : 75



# ACCOMPAGNEMENT DE L'INTERNATIONALISATION

06



CCI et CCI FI perçues comme les organismes  
les mieux placés pour l'accompagnement  
des entreprises à l'international



# Notoriété spontanée des organismes d'accompagnement

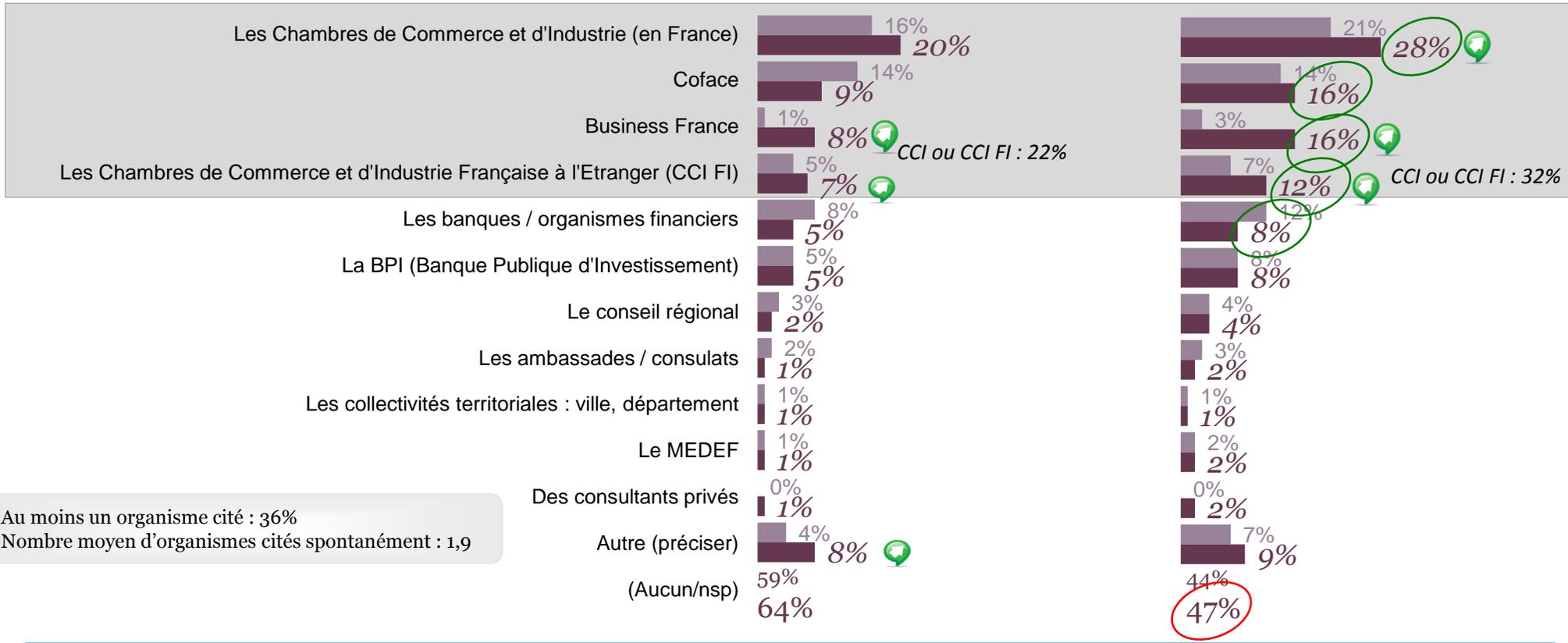
## Q17a. Quels sont tous les organismes accompagnant les entreprises dans le développement à l'international que vous connaissez, ne serait-ce que de nom ?



2015  
2016

Ensemble des entreprises (1003)

Entreprises présentes à l'international (415)



Au moins un organisme cité : 36%  
Nombre moyen d'organismes cités spontanément : 1,9

- Les CCI (en France) et Coface restent les organismes les plus connus spontanément pour accompagner les entreprises dans leur développement à l'international, suivies par Business France.
- Mais près des 2/3 des entreprises ne peuvent pas citer de nom d'organisme accompagnant les entreprises dans le développement à l'international.

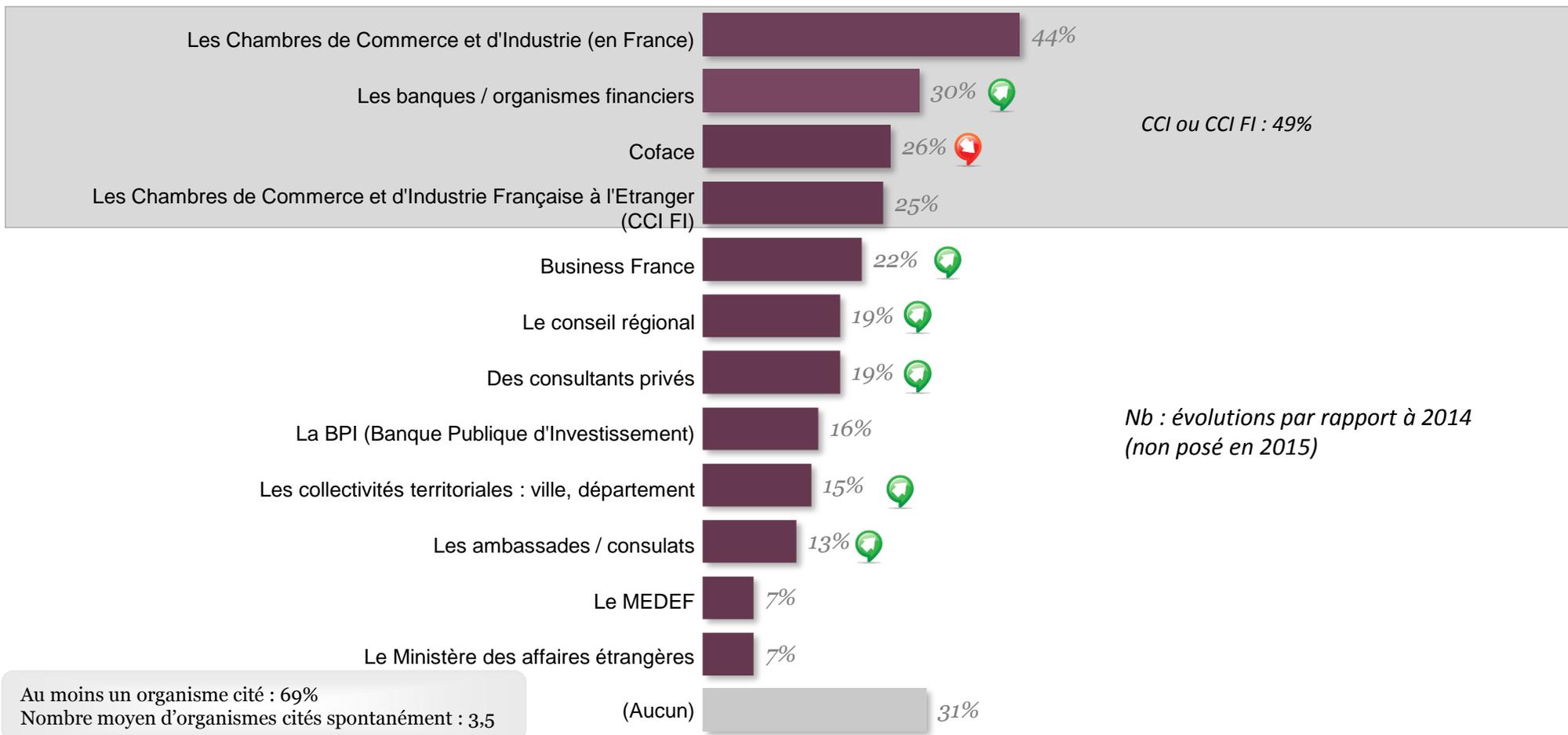


# Organismes consultés dans le cadre du développement à l'international

Présentes à l'international



Q18. Avez-vous déjà fait appel à l'un des organismes suivants dans le cadre de votre développement à l'international



La CCI est l'organisme le plus consulté dans le cadre d'un développement à l'international, suivi par les organismes financiers/les banques.

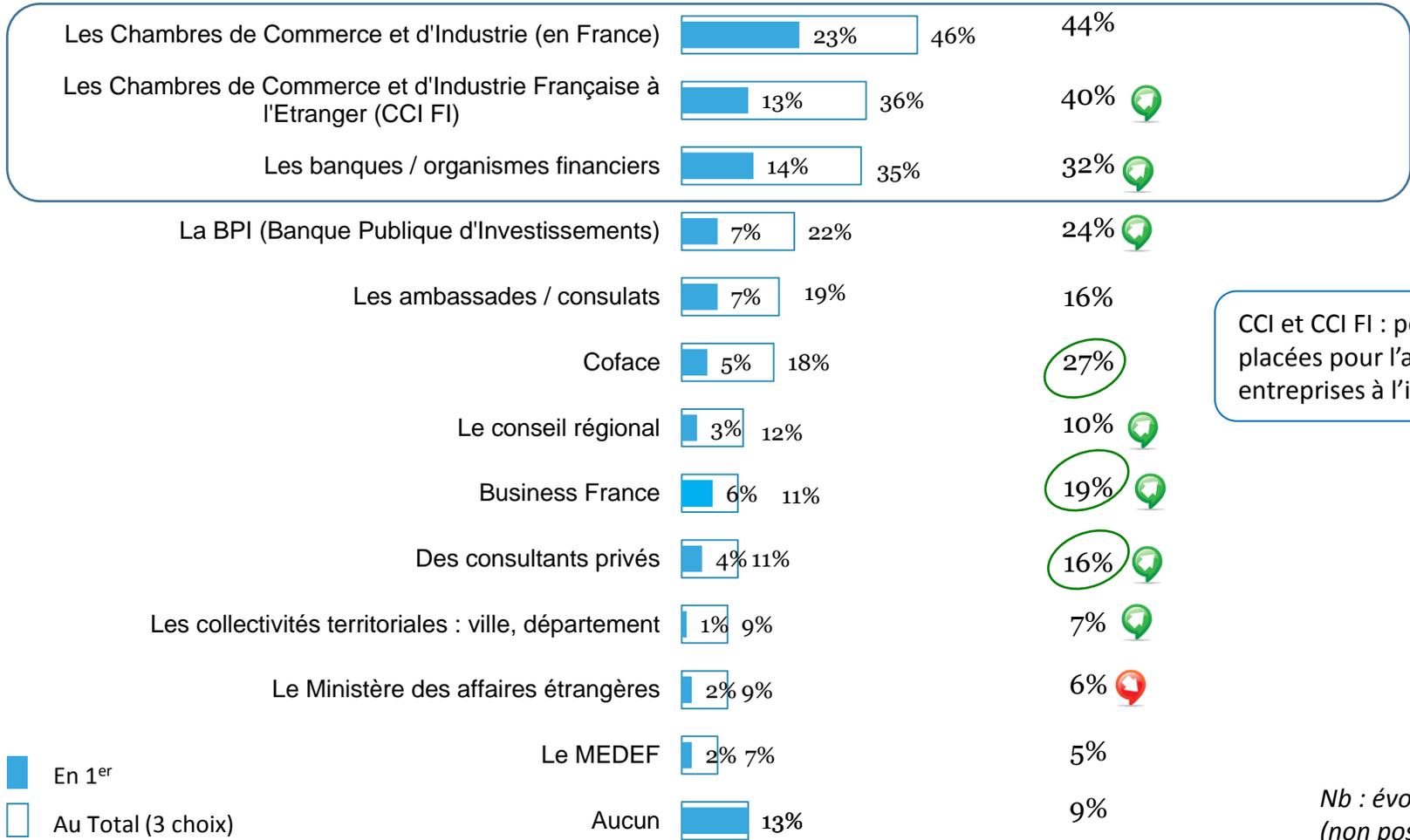


# Organismes les mieux placés pour l'accompagnement des entreprises à l'international

Q19. Quels sont, selon vous, les 3 organismes les mieux placés pour accompagner les entreprises à l'international ?



Entreprises présentes à l'international (415)



CCI et CCI FI : perçues comme les mieux placées pour l'accompagnement des entreprises à l'international.

Nb : évolutions par rapport à 2014 (non posé en 2015)

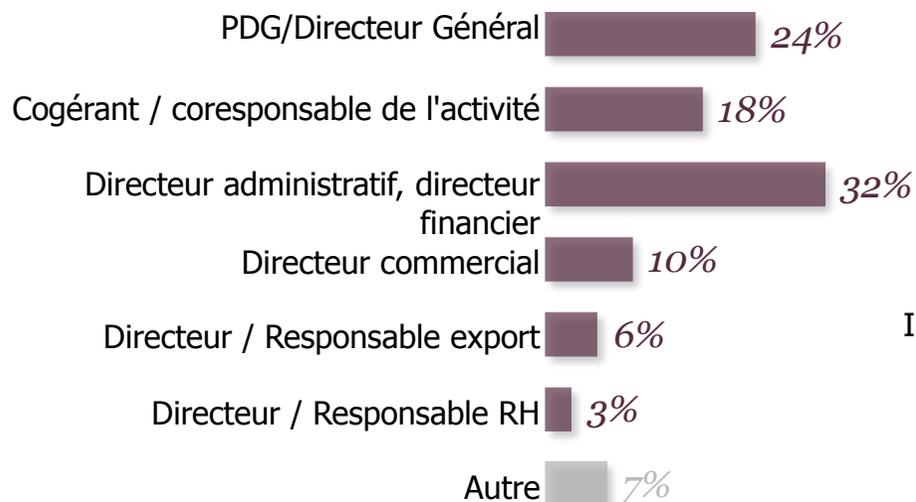
■ En 1<sup>er</sup>  
□ Au Total (3 choix)

**Baromètre CCI International  
Les PME-ETI françaises et  
l'internationalisation**

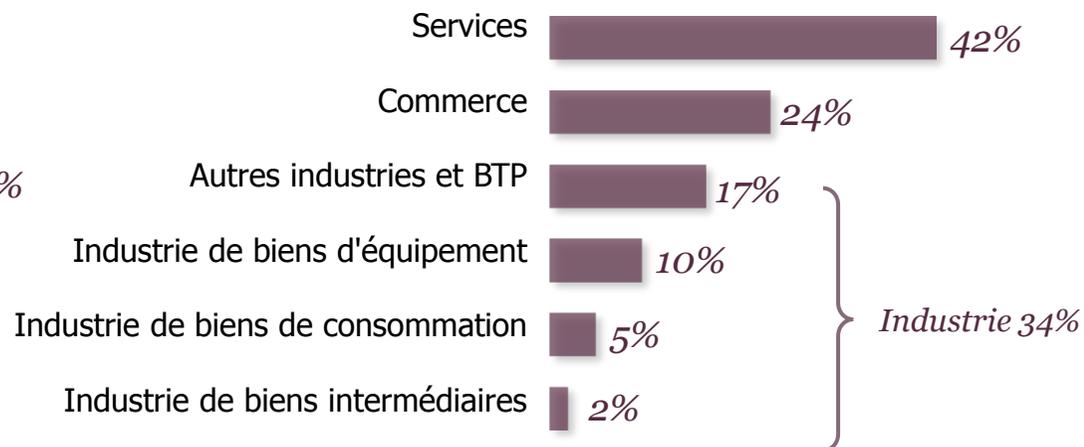


**Signalétique**

## S1. Pouvez-vous m'indiquer votre fonction/titre ?



## S2. Quel est le secteur d'activité de votre entreprise ?



## S3. Combien de salariés travaillent actuellement dans votre entreprise, tous sites confondus en France ?





# Contacts presse



**Samira ROUSSI**  
Responsable communication

[s.roussi@ccifrance.fr](mailto:s.roussi@ccifrance.fr)  
Tel. 01 40 69 39 61

46 – 48 avenue de la Grande Armée  
CS 50071 - 75858 Paris Cedex 17



**Emmanuel KAHN**  
Directeur de clientèle

[ekahn@opinion-way.com](mailto:ekahn@opinion-way.com)  
Tel. 01 78 94 90 10

15, place de la République  
75003 Paris



*“opinionway*

15 place de la République 75003 Paris

« Notre mission est de permettre à nos clients de comprendre de manière simple et rapide leur environnement actuel et futur, pour mieux décider aujourd’hui, agir demain et imaginer après-demain. »