

62^e CÉRÉMONIE DES JANUS

DOSSIER DE PRESSE



INSTITUT
FRANÇAIS
DU DESIGN

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LES LAURÉATS DU JANUS,
HÔTES DU QUAI D'ORSAY

64 JANUS 2016

Et si la bienveillance était la première marche d'une réussite économique ?

Le label créé par arrêté ministériel le 13 novembre 1953, est décerné pour la seconde fois au Quai d'Orsay, au cours d'une cérémonie présidée par Matthias Fekl, Secrétaire d'État chargé du Commerce extérieur, de la Promotion du tourisme et des Français de l'étranger.

Le millésime des JANUS 2016 ?

Les jurés ont noté la remarquable avancée des start-up (10).

Réunis en 14 sessions, le jury a accueilli des équipes représentées par leur dirigeant et le designer. Les synthèses de leur bulletin de vote ont permis de recueillir 4 grandes tendances :

- Favoriser la proximité,
- Proposer des objets/services compagnons,
- Travailler avec des experts en dehors de son cœur de métier,
- Avoir une approche globale de l'environnement (choix stratégiques dès l'amont).

Les lauréats du label de l'Institut Français du Design démontrent que servir le client doit être une promesse tenue à l'usage, et dans la durée. Plus du tiers des réalisations ont utilisé des matériaux écologiques.



ÉDITORIAL ANNE-MARIE SARGUEIL



LE NON-CLIENT

A l'Institut Français du Design, nous privilégions les valeurs du design responsable, à la fois économique, social et culturel. Ce que nous avons remarqué en 2016 ? Que les designers cherchent à concevoir pour toutes les parties prenantes, pas seulement pour le client qu'il faut convaincre. Le piéton qui passe à côté du mât Lacroix (qui sauve des vies) ou celui qui côtoie l'enseigne, a besoin qu'on le respecte.

Il faut identifier tous les publics pour proposer une réponse formelle la plus juste possible.

Pour le designer, personne n'est réellement passif ; tous perçoivent et ressentent.

Le bon design est bien un acte politique et, parce qu'engagé, il est démocratique.

Anne-Marie Sargueil
Présidente de l'Institut Français du Design

POURQUOI JANUS ?

JANUS, DIEU DES PORTES,
DU PASSAGE ET DU COMMENCEMENT

C'est parce que le design offre une transition idéale entre les acquis du passé et les promesses de l'avenir que l'Institut Français du Design a choisi la figure de JANUS, divinité antique aux deux visages pour nommer le label qu'il décerne. Tourné vers l'avenir, il se nourrit de son expérience et de sa mémoire et c'est en cela qu'il représente au plus juste les démarches récompensées par ce label.



Label BEAUTE FRANCE
Roger Tallon



Label FORMES ET INDUSTRIE
Roger Excoffon



Label JANUS DE L'INDUSTRIE
Laurence Madrelle

POURQUOI JANUS ?

UN LABEL DE DESIGN UNIQUE

Créé en 1953 par arrêté ministériel, le label JANUS (initialement appelé Beauté France, label d'Esthétique Industrielle) consacre les meilleures réalisations en termes de design. Il valorise les démarches collaboratives d'entreprises et de concepteurs qui s'attachent à développer le mieux-vivre ensemble.

Les JANUS contribuent à promouvoir la réflexion créative, à optimiser l'investissement dans le design et à le transformer en avantage concurrentiel.

« Les JANUS ont trois objectifs majeurs : valoriser le couple marque/produit ou service, faire connaître aux industriels, aux collectivités, aux médias et au public, la démarche exemplaire du produit ou du service des lauréats, et favoriser l'insertion professionnelle des jeunes designers. »
Anne-Marie Sargueil

LA DIVERSITÉ DES JANUS

Le JANUS de l'Industrie se décline aujourd'hui en 12 univers, pour rester au plus près des évolutions sociétales et de l'offre professionnelle des agences : Industrie, Santé, Commerce, Cité, Service, Prospective, Espace de Vie, Mobilier, Mode & Bien-être, Composants & Matériaux, Patrimoine & Innovation, Marque (1ère édition le 25/11/2016).

JANUS Design Campus (pour les étudiants).

LE BON DESIGN EST ÉCO-DESIGN

Depuis notre partenariat avec l'ADEME pour l'étude de la mention éco-design décernée pendant 5 ans, les jurés se sont engagés à orienter leur choix pour des entreprises responsables. L'Institut Français du Design est accompagné par Jean Baptiste Puyou, le fondateur du cabinet EVEA, dont le rôle est d'aider les candidats à formaliser et valoriser la prise en compte de l'environnement dans leur réalisation.

DES LOIS DE VIÉNOT AUX « 5E »

Les critères d'attribution sont communs à tous les JANUS. Ils portent tant sur le processus d'élaboration du produit ou du service que sur le résultat.

Voir p. 34 la charte de l'Esthétique Industrielle.



La synthèse des avis de tous les jurés, accompagnée d'un mapping, est adressée aux candidats (entreprise et designer).

LE JURY DES JANUS



10 sessions orchestrent la rencontre avec un jury pluridisciplinaire d'experts et les équipes candidates. Ces derniers viennent présenter leur réflexion stratégique et leur cahier des charges, accompagnés de leur produit ou de la présentation de l'espace commercialisé.

ÉCHANGES ET DÉBAT CONTRADICTOIRE

Un premier débat contradictoire avec le jury nourrit l'échange, le jury délibère ensuite et procède à un vote. À l'issue de sa présentation, chaque équipe reçoit une synthèse des avis émis ainsi qu'un mapping des « 5 E ».

INDÉPENDANCE ET PLURIDISCIPLINARITÉ

Le jury est indépendant et confronte les points de vue d'experts issus de collègues différents : designers, architectes d'intérieur et architectes, graphistes, analyste de la valeur, ergonomes, responsables marketing, journalistes, historiens, côtoient publicitaires, consultants et représentants d'organismes professionnels.

Claude de Méneval, ancien industriel, anime le jury du JANUS de l'Industrie (jury du "produit") et Eric Ranjard, celui du JANUS du Commerce.

En 2016, 56 jurés composent les jurys du JANUS.

LES MEMBRES DU JURY

ETIENNE ALEXANDRE
Conseil en stratégie, EADéveloppement

KARIN AUBERTIN
Architecte d'intérieur, département
marketing Ikea

LAURENT BEL
Designer, Président AppCraft

MATHIEU BOIMARE
Directeur du design, Decathlon Inesis

MARC BOURGOIS
Consultant en stratégie et communication

ALEXANDRA BOUTHELIER
Déléguée générale de la Fédération des
Enseignes du Commerce Associé

OLIVIER BRAGARD
Directeur international merchandising, Chanel

RÉMI BUN
Architecte et scénographe

FÉLIX CAUDRON
Designer industriel

ANDRÉ CAYOL
Ingénieur designer

HERVÉ CHRISTOFOL
Professeur associé, enseignant
chercheur, ISTIA Innovation

PASCAL CONSTANTIN
Directeur des achats, Groupe Alès

DIDIER COSSON
Directeur de création

MARIE-CLAUDE DELAVEAU FONTANNE
Business Development, Videlio

JENNIFER DAHAN VERNEY
Chercheur, Président-fondateur de Vernsther

FRÉDÉRIC DEGOUZON
Directeur stratégie, communication &
développement, Ecole de design Nantes-
Atlantique

PIERRE-HENRI DEJEAN
Architecte et ergonome

JEAN DESPAX
Président Movinmotion

ODILE DUCHENNE
Directrice Actineo, UNIFA (Union Nationale
des Industries Françaises de l'Ameublement)

CATHERINE EXER
Directrice, ESAM Design
(Ecole Supérieure des Arts Modernes)

PIERRE FAVRE
Consultant marketing, Cabinet Convergences

JOHANN FLORÈS
Designer, Éco-systèmes

ANNE-FRÉDÉRIQUE GAUTIER
Directrice de la marque et du marketing,
Ariston

JÉRÔME GRANGE
Architecte, directeur, ADUGA (Agence de
Développement et d'urbanisme du Grand
Amiénois)

SYLVIE GUINGOIS
Directrice des études, IFLS (Institut
Français du Libre-Service)

JEAN-FRANÇOIS HALLIER
Designer graphiste, président fondateur,
Agile

VICTOR D'HALLUIN
Designer, groupe BIC

PASCALE HANOKA-BOULARD
Architecte d'intérieur, École Camondo

CHRISTIANE HERBLOT
Consultante

XAVIER HOÛY
Designer

LES MEMBRES DU JURY

ADELINÉ JOUAN

Chef de Produit, My Note Deco (groupe Impex)

SANDRA JOURDAIN

Directrice Marketing, Groupe Fourmier

BRUNO DE LATOUR

Rédacteur en chef, Domotique News

ANNELINE LETARD

Designer, CEEBIOS (Centre Européen d'Excellence en Biomimétisme de Senlis)

MICHEL LEVRON

Journaliste, bâtiment

SOPHIE LUBET

Directeur du Pôle Retail, Comexposium

JACQUES MANDORLA

Publicitaire, Président d'Îlot Trésor

FABIENNE MARION

Rédactrice en chef, Up'Magazine

PIERRE MORICEAU

Consultant en analyse de la valeur, PM Management

JOCELYN DE NOBLET

Professeur, historien de la culture matérielle

SÉVERINE NOMDEDEU

Directrice de l'ESAA, groupe ESC Troyes

FRANÇOISE ORIOL

Consultante, Cercle des Déontologues

PAULINE POLGAR

Directrice de la rédaction, Maison à Part et Batiactu

STEPHANE QUIGNA

Architecte d'intérieur – designer, Arte Charpentier

SYLVIE RIEU

Conseil et formation NTIC

MATHIEU RIOU-CHAPMAN

Global Brand Design Manager, Peugeot

DOMINIQUE ROBIN

Consultant ferroviaire, vice-président Promotram

JOHANNA ROWE CALVI

Design UX Tarkett

ANTOINE SANCHEZ

Directeur grands comptes, division chauffage-climatisation, Mitsubishi Electric

MICHEL SANLAVILLE

Designer

EMERIC SEMIN

Designer graphiste, Brandista

ÉRIC SEULLIET

Consultant en prospective, co-fondateur de Smartsy

CHRISTINE TACONNET

Journaliste et auteure

MARLÈNE TISSE

Segment Marketing Retail & Hospitality, Philips

ANTHONY TRUCHOT

Designer, Marketing Avidsen

BRUNO VALODE

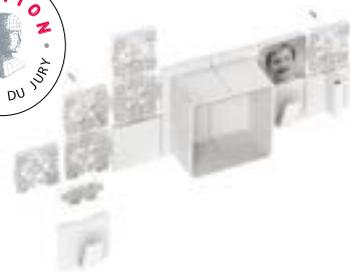
Architecte DPLG, architecte d'intérieur



CLAUDE MÉNEVAL
Président du Jury du Janus de l'Industrie



ÉRIC RANJARD
Président du Jury du Janus du Commerce



ADD + / DESIGN INTEGRE

JANUS de l'Industrie

Add + est un système modulaire de compositions murales conçu en France. Accessible à tous les budgets, ce produit permet de créer des compositions décoratives évoluant en permanence et répondant ainsi à de multiples projets créatifs.

ALTAREA COGEDIM / LONSDALE

JANUS du Commerce

L'AVENUE 83 est un nouveau concept de centre commercial à ciel ouvert conçu par l'agence Lonsdale et l'architecte Jean-Michel Wilmotte. Son parcours client se différencie par la présence d'une promenade végétale ponctuée de fontaines et de bassins.



ALTAREA COGEDIM / SAGUEZ & PARTNERS / CVAA

JANUS du Commerce

MARQUES AVENUE s'installe à Aubergenville, aux portes de la Normandie et accueille ses clients dans un mall 100% bois, à ciel ouvert pour une promenade lifestyle mêlant shopping et évasion au bord de la mer.

ALTAREA COGEDIM / MARKET VALUE

JANUS du Commerce

Le COGEDIM STORE est le premier concept store de l'immobilier neuf. Il propose différents espaces innovants dont deux appartements aménagés selon les saisons, des choix de matériaux, des outils technologiques dans un espace de réalité virtuelle.





APM PLANET / DESIGN INTEGRE

JANUS des Composants & des Matériaux

NAFILean (NATural Fibers for Lean Injected Design) est un matériau innovant de par sa sobriété visuelle et sa production sans intermédiaire au sein d'une micro-entreprise. Il permet une véritable amélioration des systèmes d'intérieurs : gain de poids et de place, sécurité améliorée.



BOULANGER / SAGUEZ & PARTNERS

JANUS du Commerce

Le nouveau point de vente parisien BOULANGER OPÉRA Paris est un lieu de vie urbain et connecté. Il propose 3 niveaux permettant de répondre à toutes les demandes et de créer un nouveau lien avec ses consommateurs.

BARRISOL / ROSS LOVEGROVE

JANUS de l'Industrie

Ross Lovegrove conçoit la lampe MANTA lumineuse à la forme organique et épurée produite à partir de toiles Barrisol. Destinée aux grands espaces, son système de tube 3D avec LED intégrées assure un éclairage apaisant.



BRANDT FRANCE / BETC DESIGN

JANUS de l'Industrie

Le lave-linge BRANDT TOP INTELLECT propose une nouvelle expérience de lavage grâce à une ergonomie d'interface, une adaptation aux besoins des consommateurs (degré de salissure, nature du textile) et une réduction des nuisances sonores.



BBDOR / DESIGN INTEGRE

JANUS de l'Industrie

Le cocon BBDOR nomade est fabriqué en lincore, matériau bio-composite en fibre de lin. Sa forme d'œuf assure une isolation thermique et acoustique pour l'enfant tout en rassurant ses parents. L'aspect esthétique et évolutif du berceau témoigne de sa vocation d'assurer le vivre-ensemble pendant l'enfance.



CITROËN / AKDV

JANUS du Commerce

La MAISON CITROËN, au cœur des nouveaux concepts de stand Citroën, se nourrit de l'histoire de la maison et naît du nouveau positionnement de la marque : « Be different, Feel good ». Entièrement connecté, cet espace permet une digitalisation de l'expérience client avec notamment la possibilité de personnaliser son véhicule.

BLEU JOUR / DESIGN INTEGRE

JANUS de l'Industrie

KUBB est un micro-ordinateur made in France, silencieux et faible en consommation d'énergie. Il s'adapte aux désirs du consommateur en termes de configuration, de coque ou de prix. Son design en forme de cube et sa taille font de lui le parfait successeur des unités centrales.



CLIMAKID / DESIGN INTEGRE

JANUS de la Santé

Les bodys thermiques AIR / REGUL / PROTEC offrent aux enfants 3 niveaux de protection grâce à l'association de fibres naturelles (coton, laine) et techniques. Ainsi, l'enfant régule sa température corporelle et optimise son bien-être.





CLUB FRANÇAIS DU VIN / GENEROUS BRANDING

JANUS du Commerce

Le CLUB FRANÇAIS DU VIN est un concept store-to-web qui mêle rencontres entre professionnels et vente de vin. Cet espace de rencontres permet également de valoriser l'œnotourisme, les nouveaux vins et les événements du Club.

COMTESSE DU BARRY / AGENCE VERSIONS

JANUS du Commerce

L'espace de vente COMTESSE DU BARRY conçu après le repositionnement de la marque propose une sélection de produits gastronomiques et d'épicerie fine. Cette nouvelle architecture permet de ré-enchanter le parcours client tout en ciblant une clientèle plus jeune.



DEAMBULONS / DESIGN INTEGRE

JANUS de l'Industrie

La ligne de mobilier COCON BULLE en Bambou Français offre une solution esthétique et confortable aux nouveaux lieux de travail. Véritable bulle d'intimité dans les espaces collectifs, elle s'adapte parfaitement aux nouveaux usages des espaces.



DORNBRACHT / SIEGER DESIGN

JANUS de l'Industrie

La douche électronique SENSORY SKY allie le digital au sensoriel en proposant une nouvelle expérience de la douche par différentes sensations commandées numériquement (parfums, type de jet d'eau, température, éclairages).



DYSON / DESIGN INTÉGRÉ

JANUS de l'Industrie

Dyson crée l'HUMIDIFICATEUR AM10 qui élimine 99,99% des bactéries présentes dans l'eau tout en diffusant une brume avec la technologie Air Multiplier. Il résout donc des problématiques d'assèchement de la peau, de respiration ou d'asthme.

EBM-PAPST / DESIGN INTEGRE

JANUS de l'Industrie

Avec AXITOP, Ebm-Papst propose une nouvelle solution aérodynamique de ventilation moins consommatrice d'énergie, moins bruyante, plus efficace et mieux adaptée aux exigences des environnements habités.



EBM-PAPST / DESIGN INTEGRE

JANUS de l'Industrie

Le système Moto-turbine RADIPAC, installé dans les centrales de traitement d'air, se base sur une amélioration des performances aérodynamiques, grâce à la technologie des moteurs à rotor extérieur et à la conception de nouvelles pales : système plus efficace, niveau sonore et consommation énergétique réduits.



EPTA FRANCE / ROLAN DROPSY

JANUS de l'Industrie

E-LOCKERS réinvente les consignes réfrigérées pour la grande distribution, services Click and Collect ou drive, en s'adaptant aux nouveaux modes de consommation et aux innovations technologiques pour une meilleure équation prix / qualité / sécurité.





FASHION SECURITE / DESIGN INTEGRE

JANUS de l'Industrie

Fashion Sécurité répond à la féminisation du bricolage avec la collection PEP'S, spécialement adaptée aux impératifs de confort, de fonctionnalité ou encore d'esthétisme féminin. Cette ligne est accessible aux particuliers, pour un prix abordable.

FNAC CONNECT / L'AGENCE VERSIONS

JANUS du Commerce

Face au développement de l'industrie connectée, Fnac lance FNAC CONNECT, un concept store dédié à la téléphonie et aux nouveaux objets connectés. Les clients sont ainsi accompagnés dans leurs démarches et conseillés dans leurs essais par des spécialistes.



FORBO SARLINO / DESIGN INTÉGRÉ

JANUS des Composants & des Matériaux

Le revêtement de sol MARMOLEUM CLICK proposé par Forbo Sarlino est clipsable grâce à un système innovant intitulé « click 5G ». Il propose des gammes de couleurs neutres adaptées aux locaux à fort trafic.

FRANPRIX / C'EST QUOI L'IDÉE / LES BONS FAISEURS / L'AGENCE VERSIONS

JANUS du Commerce

Les nouveaux magasins de proximité Franprix MANDARINE mêlent accueil convivial et service client via une approche 360° : code couleur adapté au quartier, parcours client repensé, éclairage LED, agencement des rayons, nouveautés produits (boulangerie, jus).



FORBO SARLINO / DESIGN INTEGRE

JANUS des Composants & des Matériaux

Forbo Salino lance TRAFIC MODAL, une dalle PVC forte de deux atouts : plombant et acoustique 19dB, ce qui correspond au minimum requis pour les réalisations neuves. Fabriquée entièrement en France, elle est également plus facile à poser et permet ainsi un gain de temps précieux.



GROUPE ATLANTIC / MBD DESIGN

JANUS de l'Industrie

SENSIUM, nouveau sèche-serviette Atlantic, s'appuie sur une meilleure connaissance de ses clients pour proposer une expérience inédite de confort thermique et une vision plus émotionnelle de la salle de bain.

FORBO SARLINO / DESIGN INTEGRE

JANUS des Composants & des Matériaux

Adapté au recouvrement amiante de certains bâtiments, le revêtement de sol SARLON TRAFIC MODUL'UP est particulièrement innovant car il se pose sans colle. Il permet donc une installation facile et rapide du revêtement.



FRED / MALHERBE DESIGN

JANUS du Commerce

Le flagship FRED rue de la Paix reprend les codes de la maison et notamment ceux de son fondateur Fred Samuel, en mettant en valeur ses inspirations et son parcours. Le client entre au cœur de l'histoire de la marque dans un univers chaleureux, contemporain et sophistiqué.





HDSN / EDDS DESIGN

JANUS de l'Industrie

Le système tout-en-un E-SYLIFE (pour les particuliers) et HDeCARE (pour les commerces, entreprises et collectivités) permet de superviser les paramètres de son entreprise et de son foyer, depuis un tableau de bord intuitif et novateur (sur smartphone ou tablette). Son fonctionnement en temps réel permet de réaliser des économies d'énergie.

INVENTIF STUDIO / DESIGN INTEGRE

JANUS de l'Industrie

Avec CLIPLIE, Inventif studio propose une nouvelle forme de jeu entre la construction et la création. Les assemblages de pièces triangulaires s'adaptent à l'imagination de chacun grâce au système innovant de double clippage.



JARDILAND ENSEIGNES / AGENCE INTANGIBLES

JANUS du Commerce

Le nouveau concept Jardiland allie ses deux expertises (jardin et animaux domestiques) à un parcours client repensé, une identité visuelle modernisée ainsi que de nouveaux services pour reconquérir un cœur de cible.

JCDECAUX / AUREL DESIGN URBAIN

JANUS de la Cité

ABRI+, l'abri voyageur nouvelle génération de JCDecaux s'adapte aux nouveaux usages de la ville. Il est pensé comme une étape dans la mobilité collective intégrant les impératifs de développement durable et de quête permanente de l'information.



KAWNEER / HOFMAN DUJARDIN

JANUS de l'Espace de Vie

BLOOMFRAME est une fenêtre balcon en aluminium qui s'intègre aux façades des immeubles et se transforme en balcon en 60 secondes par simple pression d'un bouton. Cette innovation permet de moduler son environnement selon ses désirs.

KI ET LA / DESIGN INTEGRE

JANUS de la Mode

Le chapeau réversible 100% coton KAPEL protège les enfants de 6 mois à 6 ans des rayons UV. Sa visière rigide s'adapte parfaitement à la morphologie de l'enfant pour le protéger du soleil en toutes circonstances.



KOMPAN / DESIGN INTEGRE

JANUS de l'Espace de Vie

Les espaces modulaires FLEXZONE facilitent la gestion des activités physiques, sociales, cognitives ou créatives pour enfants, en s'adaptant à une multitude d'activités différentes de façon esthétique et ludique.

KOS LIGHTING / PATRICK JOUIN

JANUS de l'Industrie

ATO est une lampe biomorphe inspirée du concept d'articulation : son bras fin et longiligne s'inscrit dans le prolongement du corps de l'utilisateur. Elle assure un éclairage performant et adapté à l'environnement de travail.





LACROIX CITY / DESIGN INTEGRE

JANUS de la Cité

Les supports de signalisation routière MX4 offrent une nouvelle forme de sécurité sur la route en réduisant les conséquences des impacts pour les passagers du véhicule. Le support arrête de façon contrôlée le véhicule ou se rompt en cas d'impact à haute vitesse.

LANCÔME / CHAFIK STUDIO

JANUS du Commerce

L'APARTELIER, espace de vente centré sur l'expérience des produits cosmétiques sous forme d'ateliers digitaux permet à la marque Lancôme de toucher une clientèle plus jeune, tout en fidélisant son cœur de cible.



LOUIS PION / MARKET VALUE

JANUS du Commerce

La marque Louis Pion modernise son image en créant un concept store moderne en rupture avec les codes classiques de l'horlogerie. Il propose notamment une nouvelle expérience du produit via le libre toucher des montres ou le service « click and collect ».

MAJENCIA / VINCENT ROUILLARD

JANUS de l'Industrie

EKLIPSE est un programme de mobilier qui permet aux entreprises de transformer leurs espaces en intégrant les nouvelles technologies et les nouveaux modes de travail. L'utilisateur a la possibilité de réaménager et de personnaliser son espace de travail.



LEET DESIGN / DESIGN INTEGRE

JANUS de l'Industrie

E-BULLE est un poste de travail connecté et immersif permettant aux travailleurs des open-spaces de s'isoler du bruit. Cette « cabine téléphonique du XXIème siècle » permet d'augmenter la concentration et de travailler plus agréablement.



MERCIALYS / MINALE DESIGN STRATEGY

JANUS du Commerce

G LA GALERIE, nouvelle marque unique pour centres commerciaux, s'adapte aux besoins des consommateurs : accessibilité, praticité et proximité. Cette marque transverse de centres commerciaux se décline en intérieur et en extérieur pour une meilleure reconnaissance des sites.

LOHR / AGENCE HAIKU

JANUS de la Cité

CRISTAL propose une nouvelle organisation du transport de personnes avec un système bi-modal, électrique, économe, utilisé personnellement ou collectivement. Il permet d'optimiser ses trajets notamment en répondant de façon moderne à la problématique du « last mile ».



MOBILUM / SOVANN KIM

JANUS de la Cité

La table urbaine CANTINE s'intègre dans les espaces urbains en accord avec les pratiques contemporaines de consommation. Son design sobre et élégant permet de revaloriser sa matière première : le béton.





MOBITEC / CHABANNE ET PARTENAIRES & STEPHANE MATHIEU

JANUS de la Cité

Gare routière connectée, BUTTERFLY CONNECTED offre des solutions intelligentes, connectées et écologiques, d'abri, de protection, de pick-up ou encore d'accueil des voyageurs. Elle répond aux nouveaux besoins des acteurs de la mobilité tout en s'intégrant dans le paysage urbain.



NEST / DESIGN INTEGRE

JANUS de l'Industrie

NEST LEARNING THERMOSTAT permet d'utiliser de façon plus moderne et intelligente certains objets du quotidien. Il s'adapte aux habitudes de ses propriétaires et communique avec ces derniers via le smartphone.

NATURAL SECURITY / AGENCE DA

JANUS de l'Industrie

KEYNOMADE, produit communiquant nomade, repose sur une méthode de paiement fiable pour éviter les fraudes. Grâce à un portefeuille de données, le Dock personnel permet d'authentifier le payeur et de faciliter ses paiements en termes de rapidité, de sécurité et de praticité.



OPTIC 2000 / BRANDIMAGE

JANUS du Commerce

La marque Optic 2000 révèle sa nouvelle personnalité en revisitant l'agencement de ses boutiques, avec un mobilier sur-mesure et modulaire. Elle propose une nouvelle expérience client et un choix « intelligent » grâce à la technologie du visagisme digitalisé.



NATURE & DÉCOUVERTES / KAZIS SELAS D'ARCHITECTURE / SAGUEZ & PARTNERS

JANUS du Commerce

Le concept store Nature & Découvertes, situé dans le Marais à Paris, est un lieu de rencontres et de détente orchestré autour de l'univers de la marque : proposition de conférences, échanges avec les conseillers sur les thèmes clés tels que les voyages ou l'astronomie.



ORANGE / AGENCE LONSDALE

JANUS du Commerce

Le SMART STORE Orange met en avant les apports des nouvelles technologies dans la vie quotidienne via une approche pédagogique dans un cadre esthétique et épuré. Les clients évoluent dans différents univers correspondant à leurs besoins (bien-être, famille, travail, sport, maison).



NESCAFE / CBA RETAIL

JANUS du Commerce

Pour conquérir la cible « millenials », Nescafé met en place les NESCAFE COMMUNITY STORES, lieux animés par des expériences inédites : 7 formats à géométrie variable, dans les 180 pays de la marque, avec show de baristas, cocktails sur mesure, customisation de produits.



PETIT NAVIRE / ONE BUY ONE / WANZL

JANUS du Commerce

VOLTE-FACE est un meuble modulaire en fil de métal durable permettant de présenter les conserves de poisson sous un nouvel angle tout en s'adaptant aux contraintes du point de vente. Il a pour but de donner envie au client et d'augmenter l'inspiration culinaire.





PIXIUM VISION / CAIMAN DESIGN / SILAMIR

JANUS de la Santé

Pixium Vision développe IRIS 2, système de restauration de la vision destiné à traiter la cécité causée par la dégénérescence des cellules photo-réceptrices de la rétine. Grâce à l'implant épi-rétinien, les aveugles peuvent retrouver une sensation de perception de la lumière et des formes et ainsi mieux se repérer dans l'espace.

PK / DESIGN INTEGRE

JANUS de l'Industrie

Avec K'ASQ, PK propose des écouteurs sans fil, connectés au smartphone par Bluetooth, équipés d'un système antichute et d'une boîte de recharge. L'expérience d'utilisation est optimisée par une amélioration de la qualité d'écoute et une réponse à aux inconvénients liés à cette activité.



PRIMADIAG / DA DESIGNERS ASSOCIES

JANUS de la Santé

Avec ACSIA, Primadiag a pour ambition de repenser la robotique pour la rendre accessible, améliorer la qualité des échantillons et réduire le nombre d'erreurs. La plateforme robotique fournit des solutions clé en main pour de nombreux protocoles biologiques et chimiques.

PROLUDIC / DESIGN INTEGRE

JANUS de la Cité

GYMLUDIC est un nouveau parcours de motricité nomade conçu pour les écoles maternelles. A mi-chemin entre jeu et matériel pédagogique, il s'adapte à de nombreuses activités et peut s'utiliser à l'intérieur ou à l'extérieur avec des niveaux de difficulté variés.



SFL / DESIGN INTEGRE

JANUS de l'Industrie

SFL innove avec EIGHT, bloc de prises extraplat intégré dans le plan de travail d'une cuisine. Son système d'ouverture, rétractable, par clapet automatique, permet à l'utilisateur final un accès à sa prise facile, direct et discret.

SIGVARIS / DESIGN INTEGRE

JANUS de la Santé

ORIGIN LIN, première chaussette de compression médicale en fibre de lin est une solution permettant d'optimiser l'observance des traitements en période estivale. Elle répond aux besoins des patients en termes de fraîcheur, de respiration et de résistance.



SNCF / SAGUEZ

JANUS de l'Espace de vie

SNCF présente L'OCEANE, 3ème génération de TGV Duplex qui reliera Paris et Bordeaux en 2h04 dès juillet 2017. Cette ligne offre aux voyageurs de multiples services pour se détendre, travailler, échanger ou encore se reposer.

SOCRI / UNIBAIL-RODAMCO / L35

JANUS du Commerce

POLYgone RIVIERA est le plus grand centre français de shopping et de loisirs à ciel ouvert. Situé au cœur de la French Riviera, il s'inspire des univers californiens et méditerranéens pour proposer un cadre premium enchanteur et dépayasant.





STILL / DESIGN INTEGRE

JANUS de l'Industrie

Le système autonome IGONEO CX20 modifie radicalement la préparation de commandes par un processus d'automatisation aboutissant à une synergie complète entre homme et machine. Il permet une économie des gestes et une diminution de la pénibilité du travail.

THE FLOWER PRICE / LABORA DESIGN

JANUS du Commerce

FLOWER PRICE, concept de vente de plantes innove auprès du consommateur sur quatre points : le prix, l'emballage, la qualité, la confiance pour in fine recréer le rituel de l'achat de fleurs pour toutes occasions.



UNDIZ / STORIES DESIGN

JANUS du Commerce

Undiz répond à la tendance du « phygital » avec UNDIZ MACHINE, nouveau format de magasin qui propose des articles accesacommande par borne digitale. L'expérience d'achat pour le client est inédite, marquante et ludique.

YVES ROCHER / WORKSHOP

JANUS du Commerce

BOTANICAL BEAUTY LAB, le flagship Yves Rocher des Champs Elysées se dévoile comme un écrin de verre mêlant beauté, naturalité, expertise, pour une clientèle locale ou internationale. La façade végétalisée complète l'univers de la marque et sa vocation à mettre en avant la nature.



ACTUALITÉ DE L'IFD

2015 - 2016

L'ANNÉE TALLON, L'ANNÉE DES PIONNIERS

Pour célébrer Roger Tallon, grand designer membre du cabinet Technès, fondé par Jacques Viénot, nous remettons à l'honneur le premier logo du label – Beauté France – comme emblème de notre marque.



C'est aussi à Jacques Viénot que nous devons la création du 1^{er} département de formation d'esthétique industrielle au sein des Arts Appliqués, devenu ENSAAMA Olivier de Serres, ainsi que l'Institut d'Esthétique Industrielle aujourd'hui Institut Français du Design.

MÉMOIRE & VISION

Le dieu bifrons est tourné vers l'avenir. L'Institut Français du Design lance l'édition internationale du JANUS de l'Etudiant : « Les scenarios de vie du futur et la banque mondiale des talents ». Plusieurs ateliers créatifs animés par Johanna Rowe Clavi ont ponctué cette année de préparation du JANUS DESIGN CAMPUS international



COP 21

L'Institut Français du Design a été invité pour l'organisation d'une table-ronde à la COP 21 : « Produits et services pour une vie plus belle ! » et a choisi 4 entreprises du JANUS : APM Faurecia, Bonnet Névé, Forbo, Kawneer.

Un programme de formation à l'éco-design, animé par le cabinet EVEA, a été mis en place avec 3 sessions pour 2017.

QUEL DESIGN POUR L'ENTREPRISE DU FUTUR ?

Une réflexion animée par Jocelyn de Noblet, membre du jury des JANUS, spécialiste de la culture matérielle.



DESIGN & ARTISANAT

Nous avons mené des missions de formation au design pour des artisans d'art avec le designer Jean Baptiste Sibertin-Blanc. Nous inscrivons nos formations/conseils dans le devenir d'une production industrielle plus humaine. L'objectif de tout industriel n'est-il pas de servir ses clients comme un artisan ?



“FIGURES DU BEAU / UNEXPECTED SHAPES”

Quand design rime avec Beau, Emotion, Innovation, Plaisir et Imagination, 8 interventions singulières



2017

Frédérique Bompuis sortira un film sur Raymond Loewy coproduit avec ARTE (intervention d'Anne Marie Sargueil).

Le temps est venu de créer le Conservatoire du Design, sous l'égide de l'Institut Français du Design.

L'heure est à l'histoire, à l'héritage.

REMERCIEMENTS

L'agence Saguez & Partners pour la création de l'identité visuelle de la 62ème cérémonie des JANUS.

Sixième Son pour la création de l'identité sonore.

Le Club Français du Vin qui nous offre le champagne.
Lauréat des JANUS du Commerce pour le site du 44 rue Vivienne (qu'il faut visiter).

CONTACT

Institut Français du Design
5 rue de Messine
75008 Paris
01 45 63 90 90
www.institutfrancaisdudesign.fr
contact@institutfrancaisdudesign.com
Anne-Marie Sargueil
Théo Blais
Anastassia Gabouchina

Les visuels des JANUS, le dossier de presse ainsi que les photographies de l'événement sont disponibles sur le site institutfrancaisdudesign.fr.

PRESSE

Identifiant : presse
Mot de passe : ifdpresse
Attachée de presse
Demain dès l'Aube
Marie Sargueil
Marie.sargueil@demain-presse.com

« Un grand dessein paraît insensé au début ».

Goethe

« Le courage c'est d'aller à l'idéal et de comprendre le réel ».

Jaurès

« Chaque difficulté rencontrée doit être l'occasion d'un nouveau progrès ».

Coubertin



INSTITUT
FRANÇAIS
DU DESIGN