

Avanprint met l'univers de la technologie d'impression numérique sur textile à la portée des acheteurs et des professionnels du sourcing

Suite à la conférence de presse à Paris, nous vous communiquons :

Messe Frankfurt France se réjouit du partenariat noué avec WTIN, World Textile Information Network, signé le 15 juin 2015. Avec leurs signatures, Mark Jarvis et Michael Scherpe entament une nouvelle collaboration afin de satisfaire les besoins de rencontre entre les créateurs et directeurs de produits et l'innovation offerte par les technologies d'impression numériques. Cette coopération enrichit, de par l'implication et la connaissance du marché par WTIN, la réalisation de ce nouveau salon.

Messe Frankfurt France offre l'opportunité d'une plateforme annuelle aux nombreuses entreprises innovantes du secteur, en 2D et en 3D, au moment où plus de 68 000 visiteurs convergent vers Paris, capitale de la Mode. Avanprint, fruit du partenariat entre Messe Frankfurt France et WTIN qui a une grande expertise de la filière, et qui publie *Digital Textile*, le premier magazine du secteur, sera une vitrine permettant de présenter le design et les capacités de production des machines d'impression numérique sur textile les plus récentes, les encres, les logiciels ainsi que les produits et services connexes.

Les nombreuses possibilités de création seront mises en scène lors de défilés et pourront servir d'inspiration aux acteurs de la Mode. Les solutions technologiques seront présentées sur les stands et complétées par des espaces de démonstration offrant une grande visibilité sur le potentiel des imprimantes, des logiciels et des services qui s'y rattachent.

L'apparition de l'impression numérique sur textile à l'échelle industrielle révolutionne le sourcing des imprimés mode – optimisant les programmes de développement de produits et raccourcissant les délais de livraison, réduisant les stocks excédentaires et, pour la première fois, permettant les réapprovisionnements en cours de saison des articles les plus vendus.

Pendant plusieurs années, on a pu constater le potentiel créatif de cette technologie chez les designers de Paris, Milan, Londres ou encore New-York. Mais les évolutions récentes lui ont permis de se défaire de son étiquette « luxe » et de se tourner vers le prêt-à-porter, un secteur dans lequel ses avantages ont été perçus par certains des détaillants et marques parmi les plus importants au monde. On estime la croissance de la production mondiale de textiles imprimés en numérique à plus de 20 % par an.

Consciente de cette évolution, Messe Frankfurt France s'apprête à lancer Avanprint, une nouvelle plateforme d'exposition qui permettra aux pionniers de la technologie sur laquelle repose la dernière révolution industrielle en date de communiquer directement avec la communauté de la vente au détail qui en tirera parti. Avanprint se tiendra du 15 au 18 février 2016, à Paris Le Bourget, aux côtés des salons Texworld et Apparel Sourcing Paris, déjà couronnés de succès et récemment rejoints par Avantex. Les prévisions : 35 exposants sur une surface de 2000m² environ.

Lors de la conférence de presse, Mr Scherpe, Président de Messe Frankfurt France, a souligné : « Nous avons des projets ambitieux avec Avantex et Avanprint : réunir l'avant-garde technologique, émulation de la mode. Nos salons sont un creuset d'affaire, de créativité et de découvertes. Nous modulons notre offre face à l'évolution de la Mode et de l'innovation. Les visiteurs y sont sensibles, car le mode d'ordre pour eux, aujourd'hui, c'est l'efficience. »

Mark Jarvis, Directeur Général de WTiN, lui déclare : « Le lancement du salon Avanprint offre désormais aux OEM* de cette technologie un forum de communication directe avec les clients intéressés par cette révolution dans l'impression textile. Les fabricants, les marques et les détaillants auront l'opportunité de mieux percevoir les formidables possibilités offertes par cette nouvelle technologie d'impression. »

Au cœur de la diffusion d'informations pour le secteur, WTiN a lancé *Digital Textile* depuis plus de 10 ans. Récemment, il a également mis en place un service d'analyse en ligne, qui permet d'avoir une connaissance du marché de l'impression numérique sur textiles.

*Original Equipment Manufacturer

Contact Presse :
Mickaël COTTE
Tel: +33 (0) 155 266 129
Mickael.cotte@france.messefrankfurt.com

La première édition d'Avanprint se tiendra au
Parc des Expositions Paris - Le Bourget
du lundi 15 au jeudi 18 février 2016

Conformément à la loi relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, ainsi que de suppression des données vous concernant. Pour exercer ce droit, adressez-vous à Messe Frankfurt France S.A.S., 1 avenue de Flandre, 75019 PARIS, ou par fax au numéro +33 140 350 900 ou par mail à l'adresse texworld@france.messefrankfurt.com. Vous recevez cet e-mail car vous êtes en relation avec Messe Frankfurt France S.A.S. Conformément à la loi du 21 juin 2004 pour la Confiance dans l'Economie Numérique, si vous ne souhaitez plus recevoir de message de notre part, veuillez cliquer ici remove@france.messefrankfurt.com and indiquer "REMOVE" comme sujet du message.