

“

*Baromètre CCI International*  
*Les PME-ETI françaises et l'internationalisation*  
Juin 2015  
3<sup>ème</sup> édition

OpinionWay  
15 place de la République  
75003 Paris.

Matthieu Cassan,  
Emmanuel Kahn



CCI International

“*opinionway*”



*Méthodologie*

“

## Méthodologie



Étude quantitative réalisée auprès d'un échantillon de 1002 dirigeants d'entreprises françaises de 20 salariés et plus.



La représentativité de l'échantillon est assurée par une pondération en termes de secteurs d'activité, de tailles d'entreprises et de régions (selon les 13 nouvelles régions administratives). Les résultats sont comparables à ceux de la dernière vague.



L'échantillon a été interrogé par téléphone sur système CATI du 25 avril au 20 mai 2015.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement rappeler la méthodologie et utiliser la mention complète suivante : « Baromètre sur les entreprises françaises et l'internationalisation – CCI International / OpinionWay ».



## Note de lecture

- Les écarts entre le total des répondants à une question et des sous populations sont mis en avant lorsqu'ils sont significatifs (95%)



○ résultat significativement supérieur au total

○ résultat significativement inférieur au total

- Les différences significatives positives les plus pertinentes entre sous-cibles sont représentées par des bulles.

A titre d'exemple : 44% — 59% Secteur : commerce

*Signifie que les entreprises du secteur commerce, à 59% pour cet indicateur, sont surreprésentées par rapport à la moyenne de l'échantillon (44%)*

- Les évolutions par rapport à l'année précédente sont mises en avant lorsqu'elles sont significatives (95%)



○ résultat significativement supérieur à la vague précédente



○ résultat significativement inférieur à la vague précédente



## Résultats



- 1. L'internationalisation, un atout pour innover*
- 2. Des entreprises présentes à l'international qui se sont peu fait accompagner, mais qui tirent parti de leur activité à l'international*
- 3. Des intentions fortes de consolidation ou de démarrage d'une activité à l'international*
- 4. Une activité à l'international bénéfique sur la performance et l'image de l'entreprise, mais qui reste freinée par une méconnaissance des pays et des procédures*
- 5. Des entreprises qui attendent plus d'aides financières, de soutien et d'information pour développer leur activité à l'international*



-1-

## L'internationalisation, un atout pour innover



CCI International

“opinionway



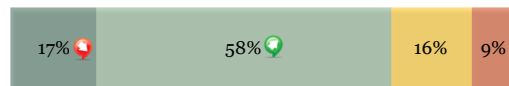
### Innovation et développement à l'international

Q6. Diriez-vous que pour innover, être présent à l'international est un atout...

■ Très important ■ Plutôt important ■ Plutôt pas important ■ Pas du tout important ■ nsp

2015

Base : Ensemble (1002)



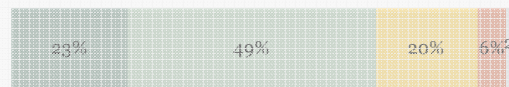
75%

83% Présentes à l'international  
88% Envisagent de se développer à l'international

estiment qu' être présent à l'international est un atout pour innover

2014

Base : Ensemble (502)



71%

L'internationalisation est perçue comme un atout pour innover.



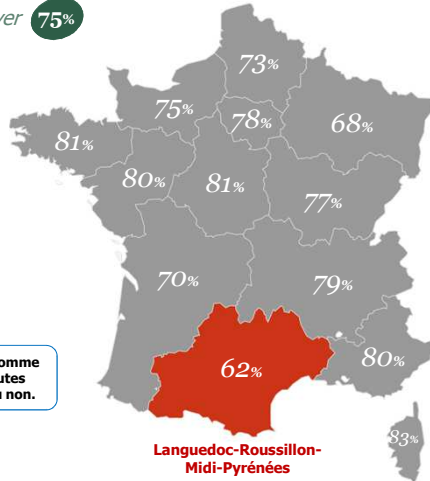
## Innovation et développement à l'international SELON LES REGIONS

Q6. Et diriez-vous que pour innover, être présent à l'international est un about...

Un atout important pour innover **75%**

Résultat...

- ...significativement supérieur à la moyenne
- ...significativement inférieur à la moyenne
- ...sans écart significatif



La présence à l'international est perçue comme un atout pour innover dans quasiment toutes les régions, qu'elles soient frontalières ou non.

Bases : Ile de France : 107 | Alsace : Champagne-Ardenne-Lorraine : 79 | Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes : 77 | Auvergne-Rhône-Alpes : 100 | Bourgogne-Franche-Comté : 80 | Bretagne : 77 | Centre-Val de Loire : 76 | Corse : 19 | Languedoc-Roussillon-Midi-Pyrénées : 76 | Nord-Pas-de-Calais-Picardie : 77 | Normandie : 77 | Pays de la Loire : 76 | Provence-Alpes-Côte d'Azur : 81

Baromètre OpinionWay/CCI International – Les PME/ETI françaises et l'internationalisation – Juin 2015

page 9

-2-

Des entreprises présentes à l'international qui se sont peu fait accompagner, mais qui tirent parti de leur activité à l'international



CCI International

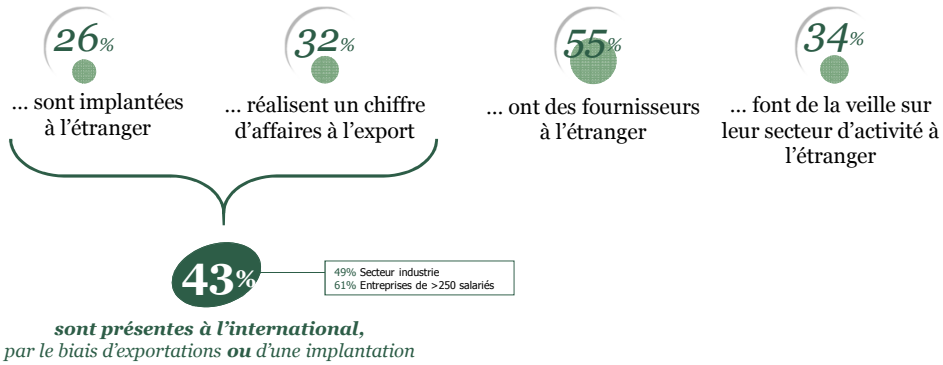
“opinionway”



## Activité actuelle en lien avec l'international

Base : Ensemble (1002)

Parmi les entreprises de 20 salariés et plus...



- Les entreprises françaises de 20 salariés et plus ont de nombreux liens avec l'international, que ce soit par le biais de veille stratégique, du recours à des fournisseurs étrangers ou pour une activité à l'international à proprement parler.
- 43% des entreprises françaises de 20 salariés et plus sont présentes à l'international par le biais d'exports ou d'une implantation à l'étranger.



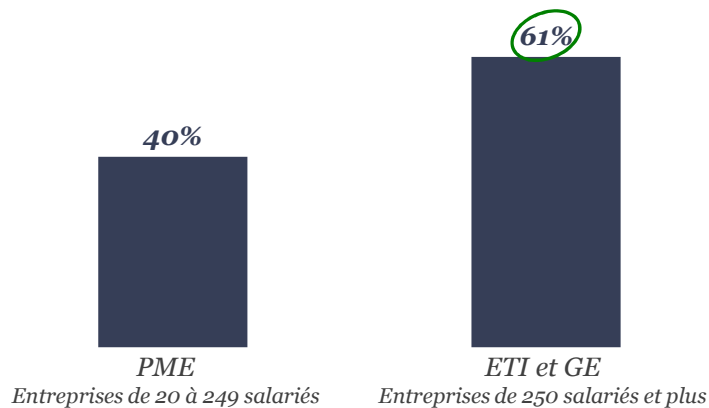
Baromètre OpinionWay/CCI International – Les PME/ETI françaises et l'internationalisation – Juin 2015

page 11

## Présence à l'international selon la taille de l'entreprise

par le biais d'exportations ou d'une implantation

Part d'entreprises présentes à l'international  
par le biais d'exportations ou d'une implantation



Les entreprises de 250 salariés et plus sont davantage présentes à l'international que les PME.



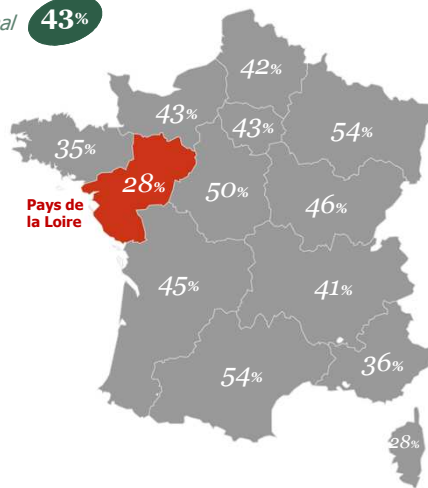
Baromètre OpinionWay/CCI International – Les PME/ETI françaises et l'internationalisation – Juin 2015

page 12

## Les entreprises présentes à l'international SELON LES REGIONS

Part d'entreprises présentes à l'international **43%**

Part...  
■ ...significativement supérieure à la moyenne  
■ ...significativement inférieure à la moyenne  
■ ...sans écart significatif



Bases : Ile de France : 107 | Alsace - Champagne-Ardenne-Lorraine : 79 | Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes : 77 | Auvergne-Rhône-Alpes : 100 | Bourgogne-Franche-Comté : 80 | Bretagne : 77 | Centre-Val de Loire : 76 | Corse : 19 | Languedoc-Roussillon-Midi-Pyrénées : 76 | Nord-Pas-de-Calais-Picardie : 77 | Normandie : 77 | Pays de la Loire : 76 | Provence-Alpes-Côte d'Azur : 81

Baromètre OpinionWay/CCI International- Les PME/ETI françaises et l'internationalisation - Juin 2015

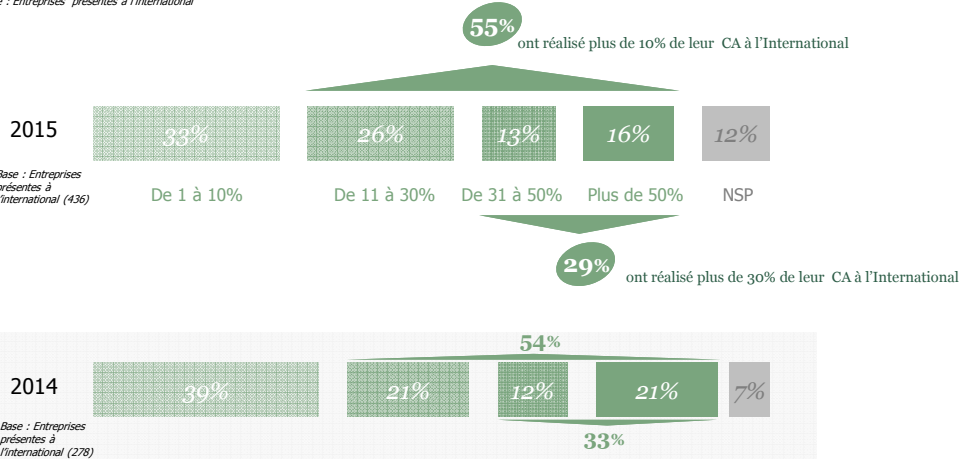
page 13

## Part du chiffre d'affaires réalisée à l'étranger par les entreprises présentes à l'international

Présentes à l'international

Q9. Quelle est approximativement, en pourcentage, la part du chiffre d'affaires de votre entreprise réalisée à l'international, que ce soit par le biais d'exportations ou d'une implantation à l'étranger ?

Base : Entreprises présentes à l'international



• Les entreprises présentes à l'international y réalisent une part non négligeable de leur chiffre d'affaires : pour plus de la moitié d'entre elles, leur activité internationale représente plus de 10% de leur CA

Baromètre OpinionWay/CCI International- Les PME/ETI françaises et l'internationalisation - Juin 2015

page 14

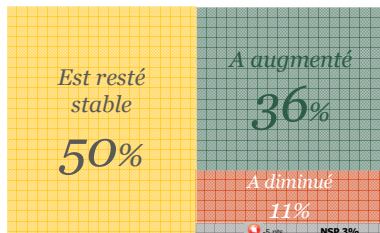
## Evolution du chiffre d'affaires réalisé à l'international pour les entreprises qui y sont présentes

Présentes à l'international

Q9b. Diriez-vous que, par rapport à l'année dernière...

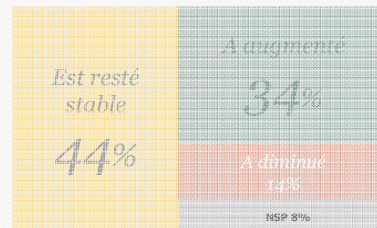
**2015** Base : Entreprises présentes à l'international (436)

Le **volume de votre chiffre d'affaires** réalisé à l'international...



**2014** Base : Entreprises présentes à l'international (278)

Le **volume de votre chiffre d'affaires** réalisé à l'international...



- Les entreprises présentes à l'international y réalisent globalement un CA stable ou en croissance. Rares sont les cas de baisse d'activité à l'international.
- Une entreprise présente à l'international sur trois à vu son CA à l'étranger croître par rapport à l'an dernier.



Baromètre OpinionWay/CCI International- Les PME/ETI françaises et l'internationalisation - Juin 2015

page 15

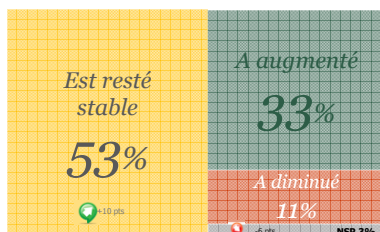
## Evolution du chiffre d'affaires réalisé à l'international pour les entreprises qui y sont présentes

Présentes à l'international

Q9b. Diriez-vous que, par rapport à l'année dernière...

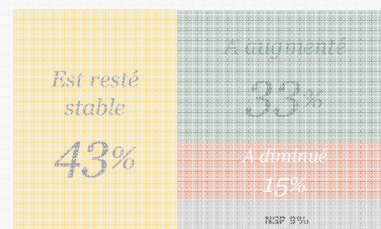
**2015** Base : Entreprises réalisant un CA à l'international (345)

La **part en pourcentage de votre chiffre d'affaires** réalisée à l'international



**2014** Base : Entreprises réalisant un CA à l'international (263)

La **part en pourcentage de votre chiffre d'affaires** réalisée à l'international



- Les entreprises présentes à l'international y réalisent globalement un CA stable ou en croissance. Rares sont les cas de baisse d'activité à l'international.
- Une entreprise présente à l'international sur trois à vu son CA à l'étranger croître par rapport à l'an dernier.



Baromètre OpinionWay/CCI International- Les PME/ETI françaises et l'internationalisation - Juin 2015

page 16



# -3-

## Des intentions fortes de consolidation ou de démarrage d'une activité à l'international



CCI International

“opinionway



### Intention de développement des exportations pour les entreprises qui exportent déjà

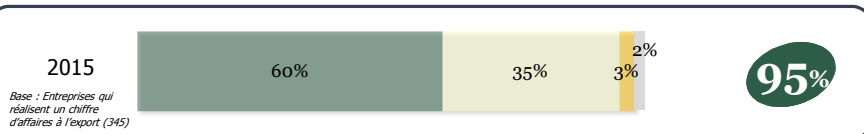
Réalisent un  
CA à l'export

Q10a. Et dans les 2 ans à venir, prévoyez-vous de faire... ?

Base : Entreprises qui réalisent un chiffre d'affaires à l'export

CA à l'international Plus Autant Moins Plus du tout nsp

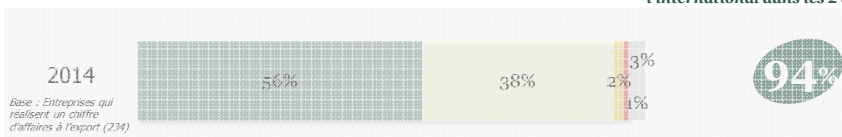
2015



Base : Entreprises qui réalisent un chiffre d'affaires à l'export (245)

Des entreprises exportatrices prévoient de faire au moins autant de CA à l'international dans les 2 ans à venir

2014



Base : Entreprises qui réalisent un chiffre d'affaires à l'export (234)

- Quasiment toutes les entreprises exportatrices prévoient de maintenir ou augmenter leur CA à l'international dans les 2 ans à venir. Les perspectives de baisse de l'activité à l'international sont rares.
- 6 entreprises exportatrices sur 10 ont l'intention d'augmenter encore leur activité à l'international dans les 2 ans à venir.

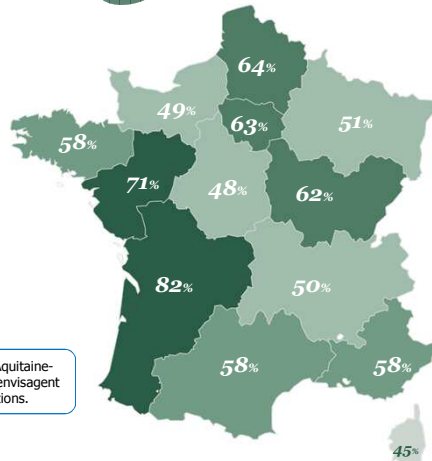


## Intention de développement des exportations pour les entreprises qui exportent déjà - SELON LES REGIONS

Réalisent un CA à l'export

Prévoient de faire plus de CA à l'international **60%**

- Moins de 52%
- Entre 52% et 60%
- Entre 61% et 69%
- 70% et plus



Les entreprises des régions Pays de la Loire et Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes, déjà exportatrices, envisagent plus que les autres de développer leurs exportations.

Baromètre OpinionWay/CCI International - Les PME/ETI françaises et l'internationalisation - Juin 2015 page 19

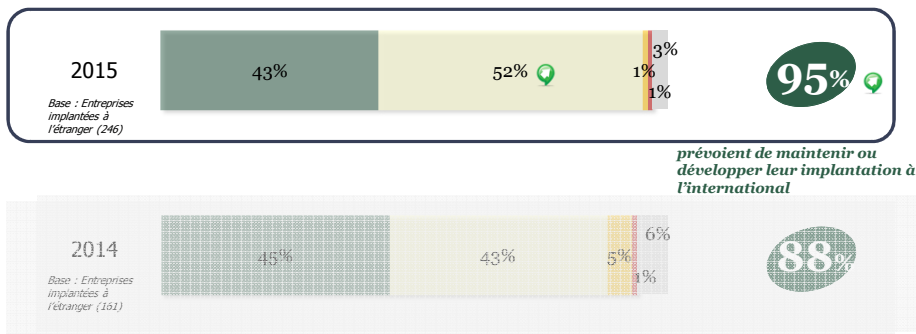
## Intentions de développement de l'implantation à l'international pour les entreprises qui y sont déjà implantées

Implantées à l'étranger

Q10b. Et dans les 2 ans à venir, prévoyez-vous de... ?

- Développer
- Maintenir
- Réduire
- Ne plus être implanté
- nsp

vos implantations à l'international



- Quasiment toutes les entreprises implantées à l'international prévoient de maintenir ou de développer leur implantation à l'international dans les deux ans à venir.
- 43% des entreprises implantées à l'international ont l'intention développer leur implantation à l'international dans les 2 ans à venir

Baromètre OpinionWay/CCI International - Les PME/ETI françaises et l'internationalisation - Juin 2015 page 20

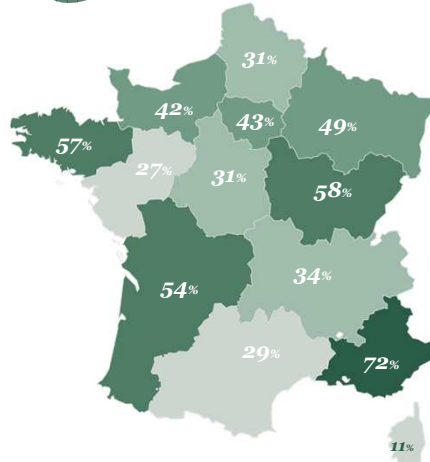
## Intentions de développement de l'implantation à l'international pour les entreprises qui y sont déjà implantées - SELON LES REGIONS

Implantées à l'étranger

Prévoient de développer leur implantation à l'international

43%

- Moins de 30%
- Entre 31% et 40%
- Entre 41% et 50%
- Entre 51% et 69%
- 70% et plus

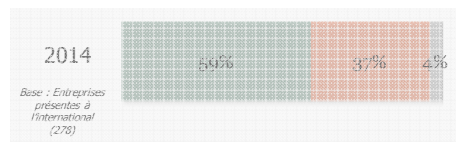
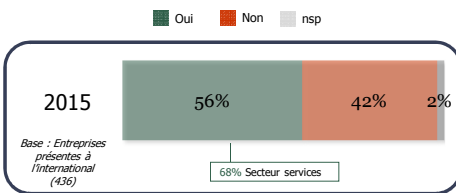


Bases : Ile de France : 34 | Alsace : Champagne-Ardenne-Lorraine : 17 | Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes : 19 | Auvergne-Rhône-Alpes : 18 | Bourgogne-Franche-Comté : 23 | Bretagne : 15 | Centre-Val de Loire : 18 | Corse : 5 | Languedoc-Roussillon-Midi-Pyrénées : 28 | Nord-Pas-de-Calais-Picardie : 18 | Normandie : 25 | Pays de la Loire : 16 | Provence-Alpes-Côte d'Azur : 16  
Baromètre OpinionWay/CCI International- Les PME/ETI françaises et l'internationalisation - Juin 2015 Base faible page 21

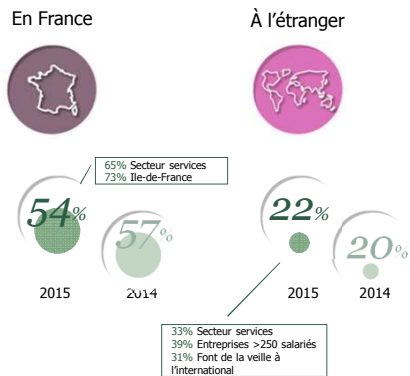
## Intentions de recrutement pour les entreprises présentes à l'international

Présentes à l'international

Q12a. Dans les 12 prochains mois, envisagez-vous de recruter ?  
Base : Entreprises présentes à l'international (436)



Q12b. Pensez-vous recruter...  
Base : Entreprises présentes à l'international (436)



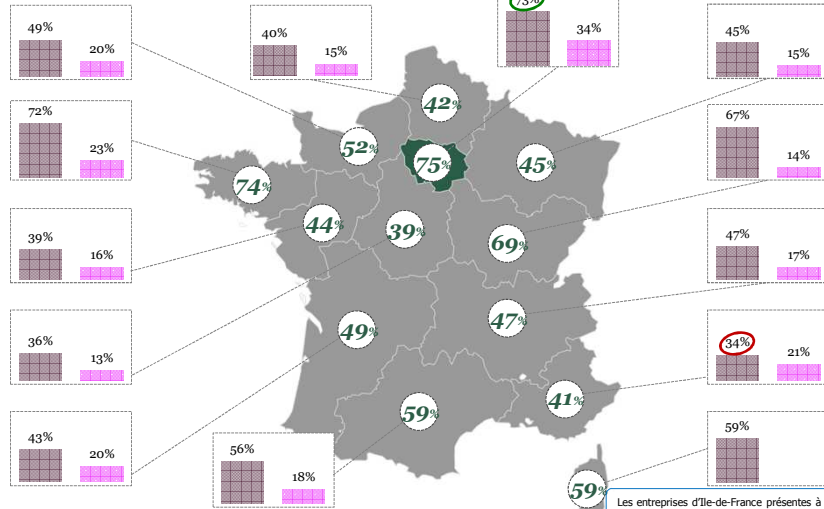
• Pour le développement de leur activité, la majorité des entreprises présentes à l'international envisagent de recruter : des recrutements en France, mais aussi à l'étranger.

Baromètre OpinionWay/CCI International- Les PME/ETI françaises et l'internationalisation - Juin 2015 page 22

## Intentions de recrutement pour les entreprises présentes à l'international - SELON LES REGIONS

Présentes à l'international

■ Envisagent de recruter en France ■ A l'étranger % Envisagent de recruter : ■ ...significativement supérieur à la moyenne ■ ...significativement inférieur à la moyenne ■ ...sans écart significatif



Les entreprises d'Ile-de-France présentes à l'international ont plus que les autres l'intention de recruter dans les 12 mois à venir

Bases : Ile de France : 45 | Alsace : Champagne-Ardenne-Lorraine : 42 | Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes : 35 | Auvergne-Rhône-Alpes : 42 | Bourgogne-Franche-Comté : 38 | Bretagne : 29 | Centre : Val de Loire : 37 | Corse : 6 | Languedoc-Roussillon-Midi-Pyrénées : 44 | Nord-Pas-de-Calais-Picardie : 34 | Normandie : 21 | Pays de la Loire : 23 | Provence-Alpes-Côte d'Azur : 30

Baromètre OpinionWay/CCI International - Les PME/ETI françaises et l'internationalisation - Juin 2015

Base faible

page 23

## Intentions de lancer une activité à l'international pour les entreprises qui n'y sont pas encore présentes

### INTENTION DE COMMENCER À EXPORTER

15%

Base: non-exportatrices

des entreprises qui n'exportent pas aujourd'hui ont l'intention de réaliser du CA à l'export d'ici 2 ans.

=> Soit 10% des entreprises françaises de plus de 20 salariés ont l'intention de commencer à exporter d'ici 2 ans.

Rappel 2014 : 17% des entreprises non-exportatrices, soit 10% des entreprises françaises de plus de 20 salariés

### INTENTION D'IMPLANTATION À L'ÉTRANGER POUR LA PREMIÈRE FOIS

9%

Base: non-implantées à l'étranger

des entreprises qui ne sont pas implantées à l'international aujourd'hui ont l'intention de s'implanter à l'international d'ici 2 ans.

=> Soit 6% des entreprises françaises de plus de 20 salariés ont l'intention de s'implanter à l'étranger pour la première fois d'ici deux ans.

Rappel 2014 : 7% des entreprises non-exportatrices, soit 5% des entreprises françaises de plus de 20 salariés

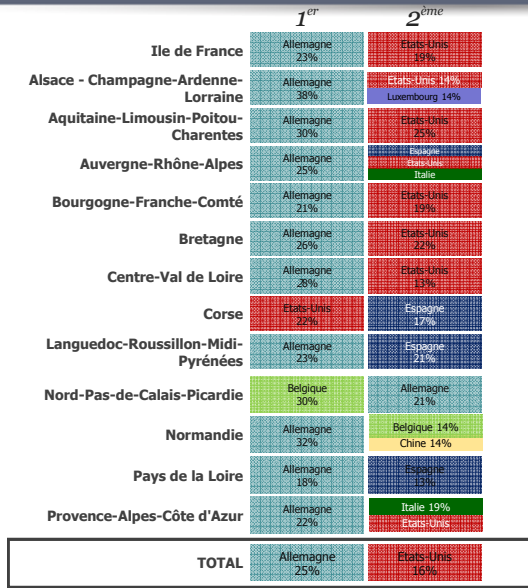
- Les intentions de développement de l'activité internationale concernent aussi des entreprises qui ne sont pas actuellement présentes à l'international, mais qui souhaitent passer le pas, que ce soit en commençant à exporter ou en s'implantant pour la première fois à l'international.

Baromètre OpinionWay/CCI International - Les PME/ETI françaises et l'internationalisation - Juin 2015

page 24



## Perception des pays offrant le plus d'opportunités TOP 2 - SELON LES REGIONS



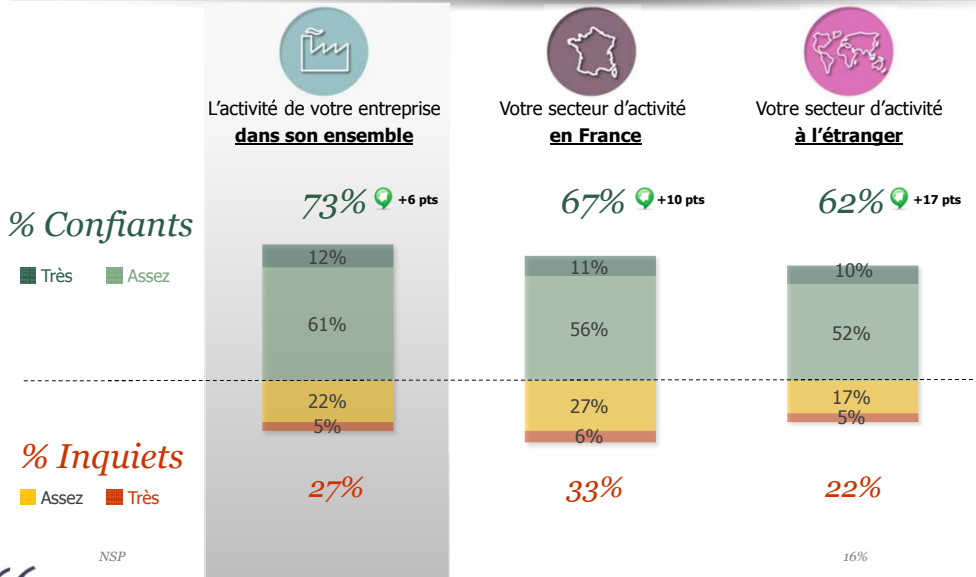
Baromètre OpinionWay/CCI International - Les PME/ETI françaises et l'internationalisation - Juin 2015

page 27

## Niveaux de confiance

Q7. Concernant les perspectives des 12 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant, assez confiant, assez inquiet, très inquiet, pour...

Base : Ensemble



Baromètre OpinionWay/CCI International - Les PME/ETI françaises et l'internationalisation - Juin 2015

page 28

## Niveaux de confiance en l'activité de leur entreprise

Q7. Concernant les perspectives des 12 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant, assez confiant, assez inquiet, très inquiet, pour l'activité de votre entreprise dans son ensemble ?

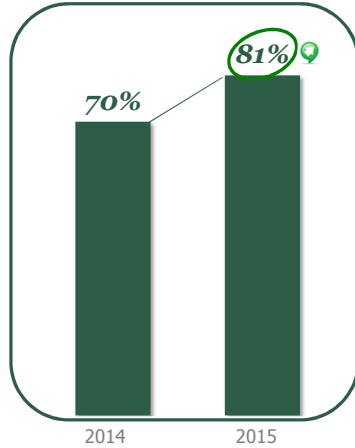


L'activité de votre entreprise

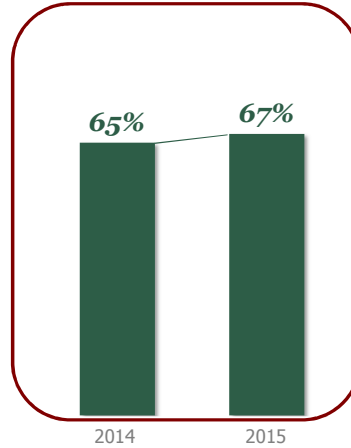
**dans son ensemble**

% **confiants** (Très + Assez confiants)

Présentes à l'international



Non présentes à l'international



Baromètre OpinionWay/CCI International – Les PME/ETI françaises et l'internationalisation – Juin 2015

page 29

-4-

*Une activité à l'international bénéfique sur la performance et l'image de l'entreprise, mais qui reste freinée par une méconnaissance des pays et des procédures*



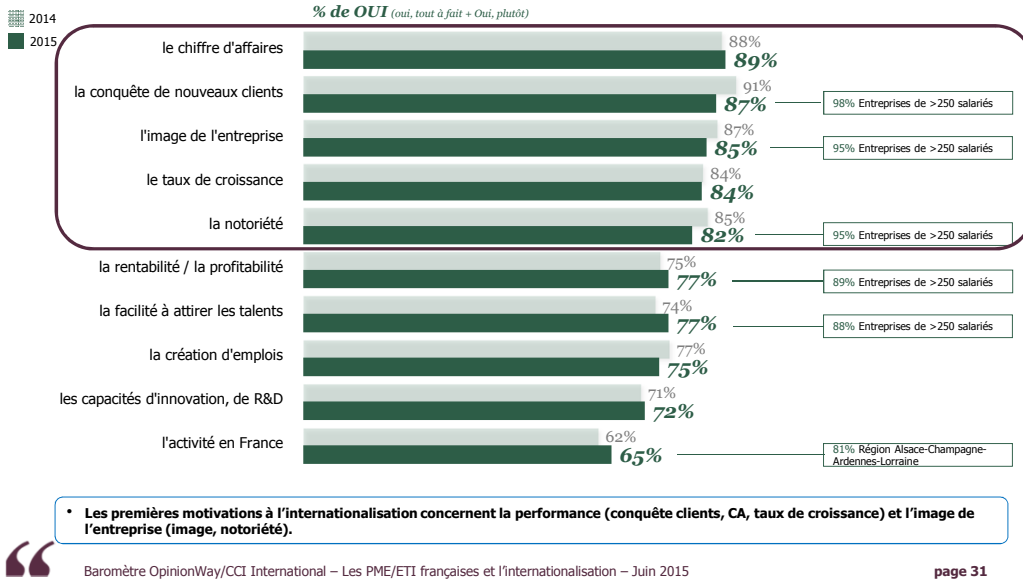
CCI International

“*opinionway*”



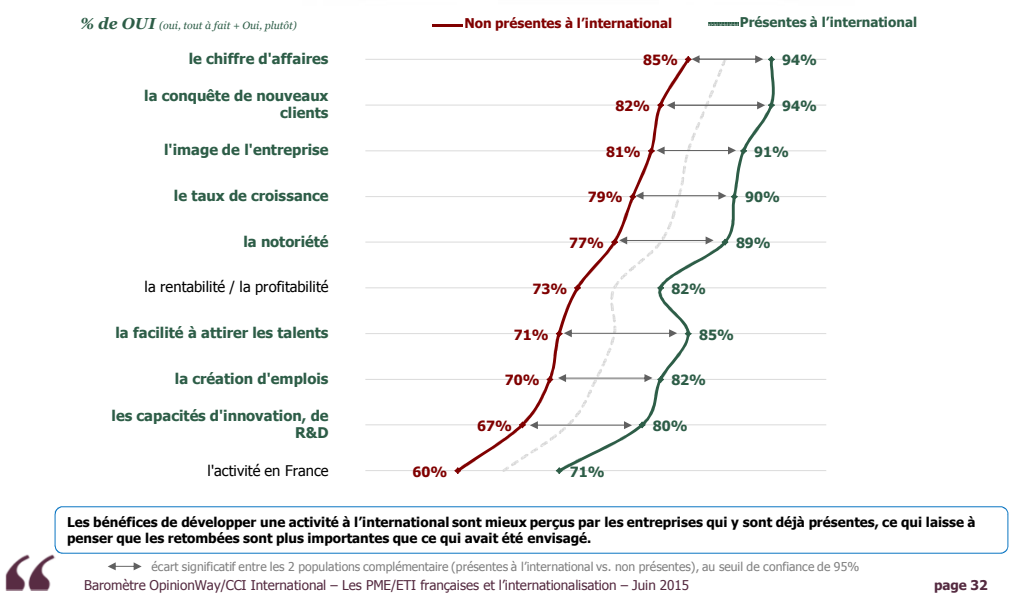
## Bénéfices de l'activité à l'international

Q3. D'après vous, pour une entreprise, développer son activité à l'international permet-il d'améliorer significativement...  
Base : Ensemble (1002)



## Bénéfices de l'activité à l'international

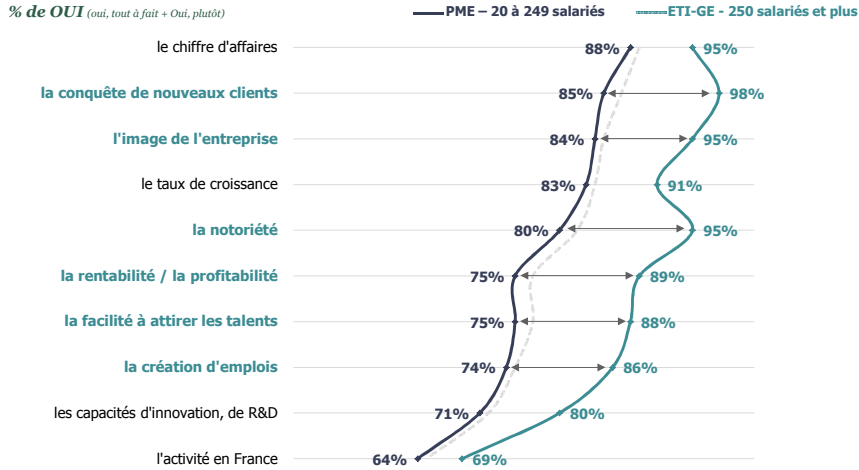
Q3. D'après vous, pour une entreprise, développer son activité à l'international permet-il d'améliorer significativement...  
Base : Ensemble (1002)





## Bénéfices de l'activité à l'international – SELON LA TAILLE D'ENTREPRISE

Q3. D'après vous, pour une entreprise, développer son activité à l'international permet-il d'améliorer significativement...  
Base : Ensemble (1002)



Les entreprises de 250 salariés et plus sont plus sensibles aux bénéfices de développer une activité à l'international.



←→ écart significatif entre les 2 populations complémentaires, au seuil de confiance de 95%

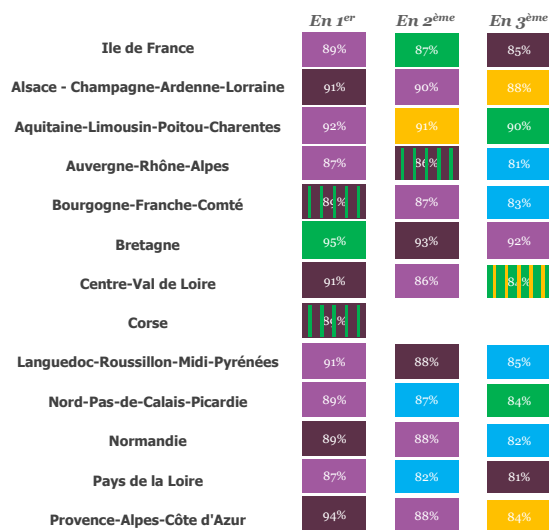
Baromètre OpinionWay/CCI International – Les PME/ETI françaises et l'internationalisation – Juin 2015

page 33

## Bénéfices de l'activité à l'international – TOP3 SELON LES REGIONS

% Total OUI

La conquête de nouveaux clients | Le chiffre d'affaires | L'image de l'entreprise | La notoriété | Le taux de croissance



Bases : Ile de France : 107 | Alsace - Champagne-Ardenne-Lorraine : 79 | Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes : 77 | Auvergne-Rhône-Alpes : 100 | Bourgogne-Franche-Comté : 80 | Bretagne : 77 | Centre-Val de Loire : 76 | Corse : 19 | Languedoc-Roussillon-Midi-Pyrénées : 76 | Nord-Pas-de-Calais-Picardie : 77 | Normandie : 77 | Pays de la Loire : 76 | Provence-Alpes-Côte d'Azur : 81  
Baromètre OpinionWay/CCI International – Les PME/ETI françaises et l'internationalisation – Juin 2015

page 34

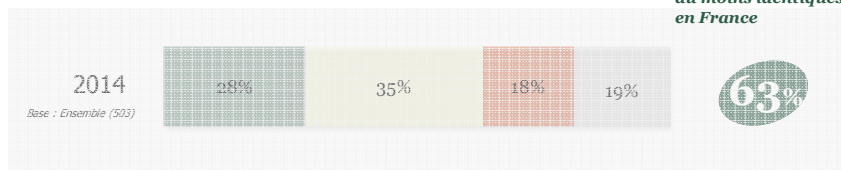
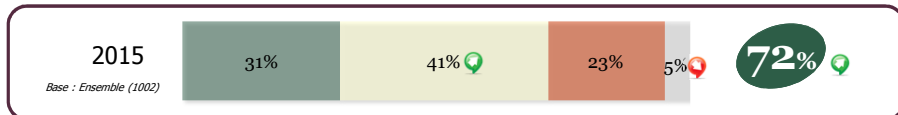
## Marges dégagées à l'international

Q4. Selon vous, l'activité à l'international dégage-t-elle...

Base : Ensemble

Marges à l'international par rapport à l'activité en France

Plus importantes Identiques Moins importantes nsp



- Les marges de l'activité à l'international ne sont pas un frein pour près des ¾ des entreprises qui les imaginent au moins identiques aux marges de l'activité en France.
- Lorsque les entreprises s'attendent à des taux de marge différents, c'est plutôt un avantage pour l'activité à l'international (31% vs. 23% qui pensent qu'elles seront moins importantes).

Baromètre OpinionWay/CCI International – Les PME/ETI françaises et l'internationalisation – Juin 2015

page 35

## Freins au développement de l'activité à l'international

Q13. Quels sont, selon vous, les facteurs qui limitent actuellement le développement de votre activité à l'international ?

Base : Ensemble (1002)



- Les freins actuels à l'internationalisation restent le « risque pays », la méconnaissance des pays et des procédures, et les formalités administratives en France.

Baromètre OpinionWay/CCI International – Les PME/ETI françaises et l'internationalisation – Juin 2015

page 36

## Freins au développement de l'activité à l'international

Q13. Quels sont, selon vous, les facteurs qui limitent actuellement le développement de votre activité à l'international ?  
Base : Ensemble (1002)

% de OUI

Le "risque pays", c'est-à-dire le risque d'impayé des entreprises et l'environnement des affaires de certains pays

**Les formalités administratives en France**

**La méconnaissance des opportunités à l'étranger**

La réglementation à l'étranger (financière, normes, conditions d'accès)

La difficulté à identifier les bons partenaires commerciaux

**La complexité financière des activités internationales (taux de change...)**

**La capacité financière de votre entreprise**

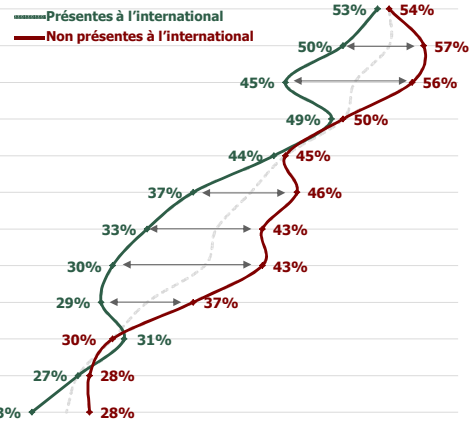
**Le manque de soutien, d'accompagnement**

**Les enjeux linguistiques**

Le manque de personnel (de ressources humaines)

Votre capacité de production

Votre capacité en R&D



- Les entreprises non présentes à l'international perçoivent davantage de difficultés et de freins à développer leur activité à l'étranger que les entreprises déjà présentes.
- La méconnaissance des opportunités et le poids des formalités administratives en France les restreignent davantage.
- Outre les capacités financières de leur entreprise jugées insuffisantes et les difficultés (financières ou linguistiques) liées à des telles activités, les entreprises non présentes à l'international expriment également un manque de soutien et d'accompagnement (réel ou supposé).

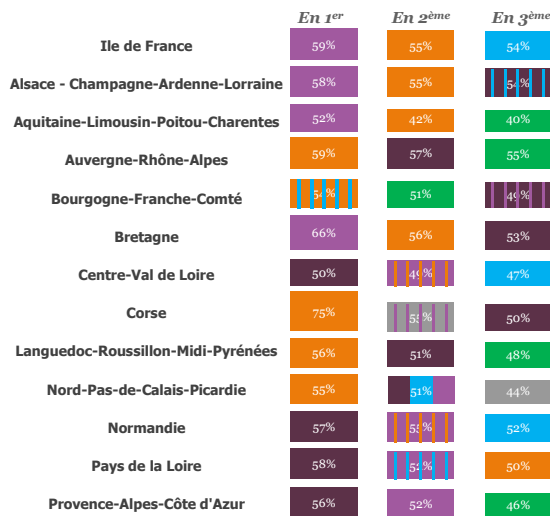
← écart significatif entre les 2 populations complémentaire (présentes à l'international vs. non présentes), au seuil de confiance de 95%  
Baromètre OpinionWay/CCI International – Les PME/ETI françaises et l'internationalisation – Juin 2015

page 37

## Freins au développement de l'activité à l'international

- TOP3 SELON LES REGIONS

Méconnaissance des opportunités à l'étranger | Formalités administratives en France | Difficulté à identifier les bons partenaires commerciaux  
Réglementation à l'étranger | Le "Risque pays" | Capacité financière de votre entreprise



Bases : Ile de France : 107 | Alsace - Champagne-Ardenne-Lorraine : 79 | Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes : 77 | Auvergne-Rhône-Alpes : 100 | Bourgogne-Franche-Comté : 80 | Bretagne : 77 | Centre-Val de Loire : 76 | Corse : 19 | Languedoc-Roussillon-Midi-Pyrénées : 76 | Nord-Pas-de-Calais-Picardie : 77 | Normandie : 77 | Pays de la Loire : 76 | Provence-Alpes-Côte d'Azur : 81  
Baromètre OpinionWay/CCI International – Les PME/ETI françaises et l'internationalisation – Juin 2015

page 38

# -5-

*Des entreprises qui attendent plus d'aides financières, de soutien et d'information pour développer leur activité à l'international*



CCI International

“opinionway

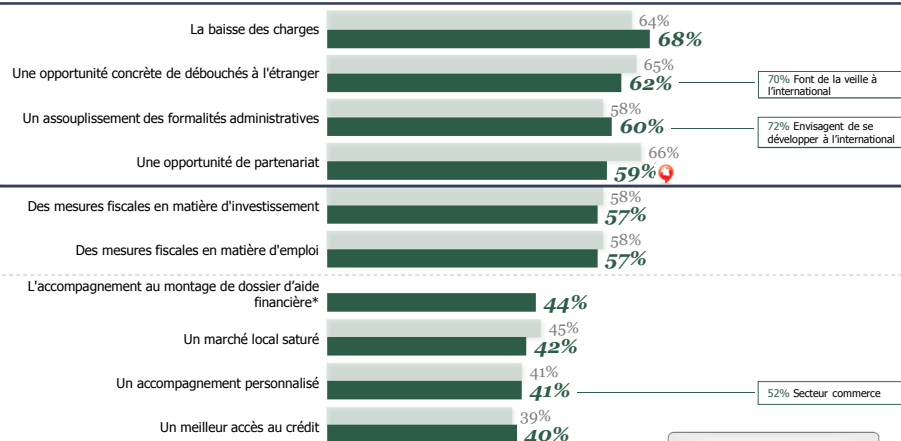


## Facteurs incitatifs

Q16. Parmi les éléments suivants, quels sont ceux qui pourraient inciter votre entreprise à se développer à l'international, que ce soit par le biais d'exportations ou d'une implantation à l'étranger ?

Base : Ensemble (1002)

2014  
2015



Nombre moyen : 5,30

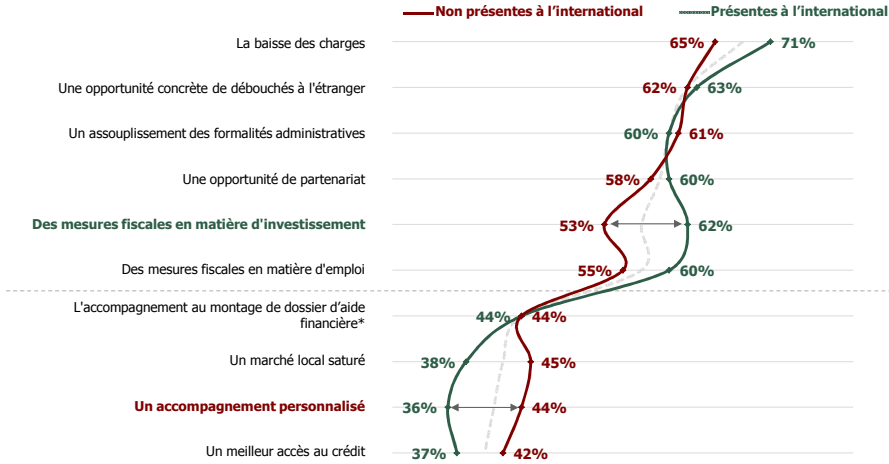
Les principaux éléments qui peuvent inciter les entreprises à s'internationaliser (davantage) sont : la baisse des charges, l'assouplissement administratif et des opportunités commerciales mieux identifiées.



## Facteurs incitatifs

Q16. Parmi les éléments suivants, quels sont ceux qui pourraient inciter votre entreprise à se développer à l'international, que ce soit par le biais d'exportations ou d'une implantation à l'étranger ?

Base : Ensemble (1002)



- Les principaux éléments incitatifs diffèrent légèrement selon que les entreprises sont déjà présentes à l'international ou non.
- Celles qui ont déjà une activité à l'étranger souhaiteraient en particulier une baisse des charges et des mesures fiscales pour les investissements.
- Les entreprises qui ne sont pas encore présentes à l'international, attendent également une baisse des charges, et des opportunités concrètes ; mais plus que celles qui ont déjà une activité à l'étranger, elle escomptent un accompagnement personnalisé et un meilleur accès au crédit.

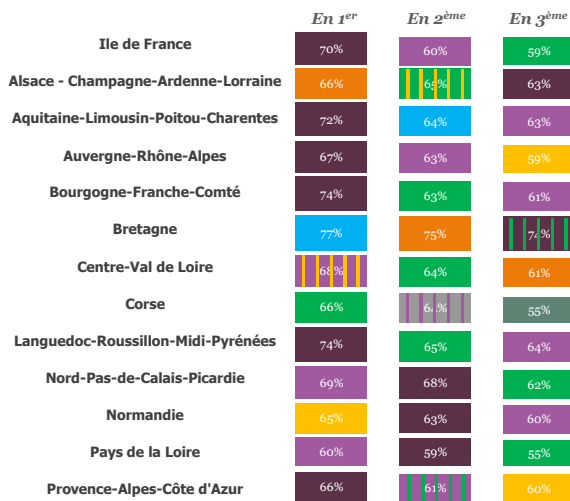
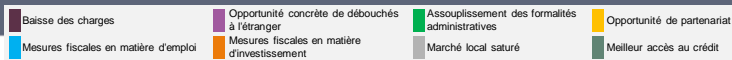
\* écart significatif entre les 2 populations complémentaire (présentes à l'international vs. non présentes), au seuil de confiance de 95%

Baromètre OpinionWay/CCI International- Les PME/ETI françaises et l'internationalisation - Juin 2015

\* Nouvel item en 2015

page 41

## Facteurs incitatifs – TOP3 SELON LES REGIONS



Bases : Ile de France : 107 | Alsace - Champagne-Ardenne-Lorraine : 79 | Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes : 77 | Auvergne-Rhône-Alpes : 100 | Bourgogne-Franche-Comté : 80 | Bretagne : 77 | Centre-Val de Loire : 76 | Corse : 19 | Languedoc-Roussillon-Midi-Pyrénées : 76 | Nord-Pas-de-Calais-Picardie : 77 | Normandie : 77 | Pays de la Loire : 76 | Provence-Alpes-Côte d'Azur : 81

Baromètre OpinionWay/CCI International- Les PME/ETI françaises et l'internationalisation - Juin 2015

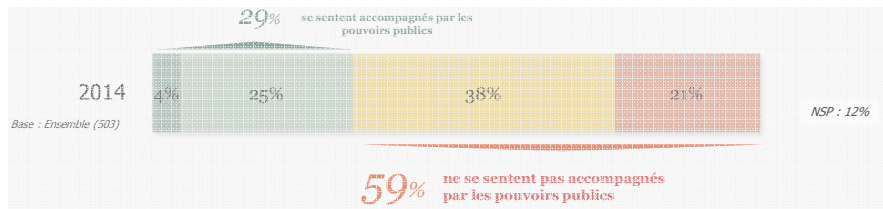
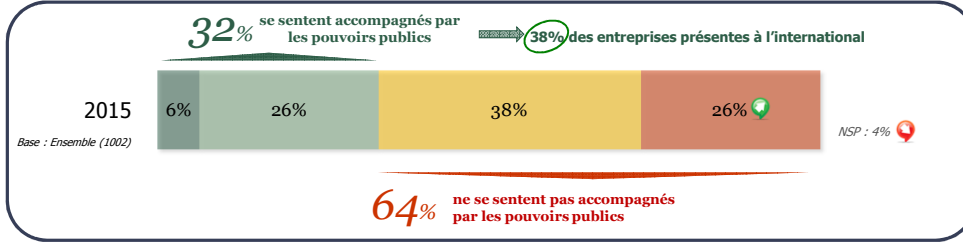
page 42

## Dispositif d'accompagnement à l'internationalisation

Base : Ensemble

Q20. Avez-vous le sentiment que **les pouvoirs publics accompagnent** suffisamment les entreprises dans leurs démarches d'internationalisation ?

■ Oui, tout à fait  
 ■ Oui, plutôt  
 ■ Non, plutôt pas  
 ■ Non, pas du tout



Seul 1/3 des entreprises se sentent accompagnées par les pouvoirs publics dans leurs démarches à l'international.



Baromètre OpinionWay/CCI International- Les PME/ETI françaises et l'internationalisation - Juin 2015

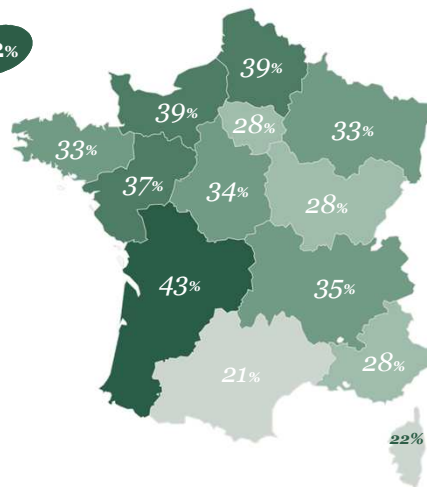
page 43

## Dispositif d'accompagnement à l'internationalisation SELON LES REGIONS

Se sentent accompagnés par les pouvoirs publics

- Moins de 25%
- Entre 25% et 30%
- Entre 31% et 35%
- Entre 36% et 40%
- Plus de 40%

**32%**



Des disparités selon les régions, même s'il n'y a pas d'écart significatif



Bases : Ile de France : 107 | Alsace - Champagne-Ardenne-Lorraine : 79 | Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes : 77 | Auvergne-Rhône-Alpes : 100 | Bourgogne-Franche-Comté : 80 | Bretagne : 77 | Centre-Val de Loire : 76 | Corse : 19 | Languedoc-Roussillon-Midi-Pyrénées : 76 | Nord-Pas-de-Calais-Picardie : 77 | Normandie : 77 | Pays de la Loire : 76 | Provence-Alpes-Côte d'Azur : 81

Baromètre OpinionWay/CCI International- Les PME/ETI françaises et l'internationalisation - Juin 2015

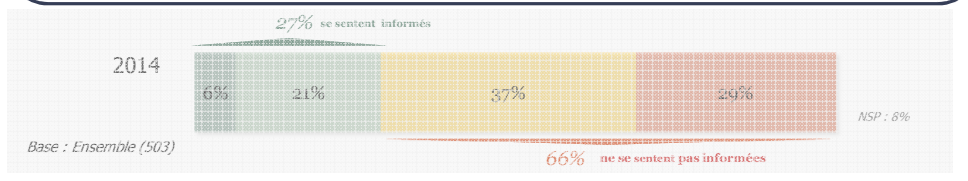
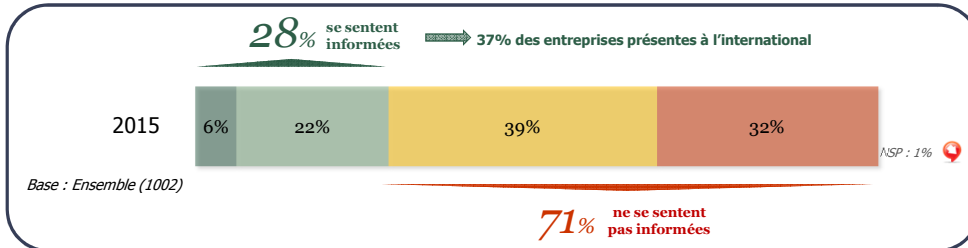
page 44

## Dispositif d'information pour les mesures d'aides au développement international

Base : Ensemble

Q21. Vous sentez-vous **informé concernant les mesures et dispositifs existants** en matière d'aide au développement de l'activité à l'international des entreprises françaises ?

■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout



• Les entreprises déplorent aussi un manque d'informations sur les mesures et dispositifs existant pour les aider au développement à l'international

Baromètre OpinionWay/CCI International- Les PME/ETI françaises et l'internationalisation - Juin 2015

page 45

## Dispositif d'information pour les mesures d'aides au développement international - SELON LES REGIONS

Se sentent informés

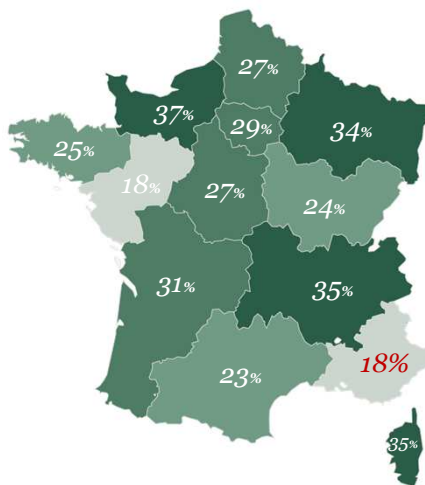
**28%**

Résultat...

XX%...significativement supérieur à la moyenne

XX%...significativement inférieur à la moyenne

■ Moins de 20%  
■ Entre 20% et 25%  
■ Entre 26% et 31%  
■ 32% et plus



Un déficit d'information constaté pour les entreprises de la région PACA.

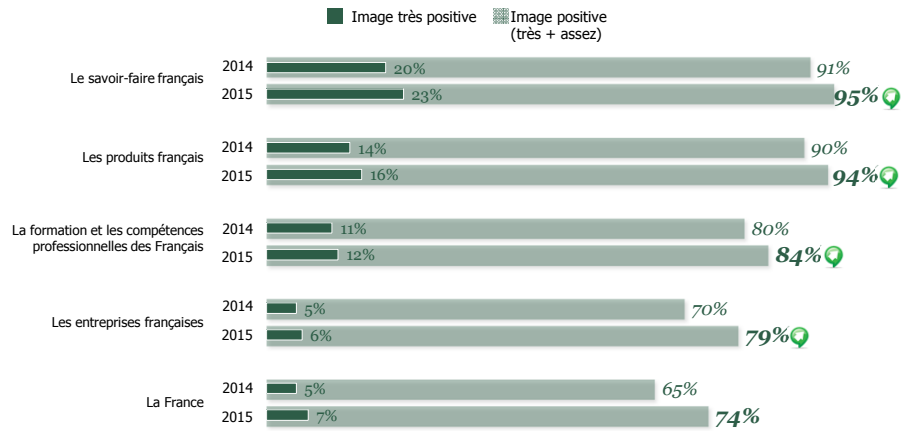
Bases : Ile de France : 107 | Alsace - Champagne-Ardenne-Lorraine : 79 | Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes : 77 | Auvergne-Rhône-Alpes : 100 | Bourgogne-Franche-Comté : 80 | Bretagne : 77 | Centre-Val de Loire : 76 | Corse : 19 | Languedoc-Roussillon-Midi-Pyrénées : 76 | Nord-Pas-de-Calais-Picardie : 77 | Normandie : 77 | Pays de la Loire : 76 | Provence-Alpes-Côte d'Azur : 81

Baromètre OpinionWay/CCI International- Les PME/ETI françaises et l'internationalisation - Juin 2015

page 46

## Perception de l'image de la France à l'étranger

Q23. Diriez-vous que l'image que l'on se fait à l'étranger des éléments suivants est très positive, plutôt positive, plutôt négative ou très négative ?  
Base : Ensemble



- La perception à l'étranger de la France et de ses produits et savoir-faire, déjà globalement bonne l'an dernier, progresse de manière significative.
- Les entreprises peuvent capitaliser sur cette bonne image pour asseoir leur activité internationale.



Baromètre OpinionWay/CCI International- Les PME/ETI françaises et l'internationalisation - Juin 2015

page 47

## Signalétique

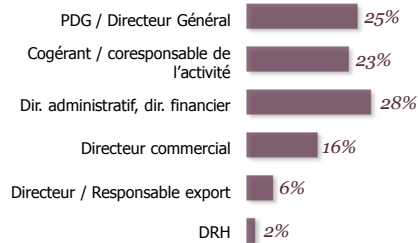




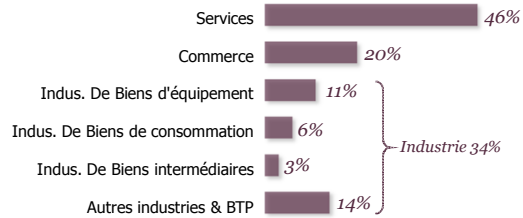
## Signalétique

Base : Ensemble

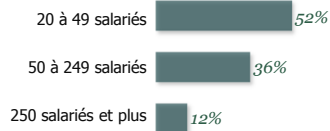
### S1. Pouvez-vous m'indiquer votre fonction/titre ?



### S2. Quel est le secteur d'activité de votre entreprise ?



### S3. Combien de salariés travaillent actuellement dans votre entreprise, tous sites confondus en France ?



Baromètre OpinionWay/CCI International – Les PME/ETI françaises et l'internationalisation – Juin 2015

page 49

## Contacts presse



CCI International

**Samira ROUSSI**

Responsable communication – événementiel – formation

[s.roussi@ccifrance.fr](mailto:s.roussi@ccifrance.fr)  
Tel. 01 40 69 39 61

“*opinionway*”

**Emmanuel KAHN**

Directeur de clientèle

[ekahn@opinion-way.com](mailto:ekahn@opinion-way.com)  
Tel. 01 78 94 90 10



Baromètre OpinionWay/CCI International – Les PME/ETI françaises et l'internationalisation – Juin 2015

page 50