

RAPPORT

d'activité **2014**

bureau**export**
french-music.org





Sommaire

- PAGE 4-5 ___ **Le partenaire de la filière musicale française à l'international**
 - PAGE 6-9 ___ **Ils ont été aidés en 2014**
 - PAGE 10-11 ___ **Le bureauexport en chiffres**
 - PAGE 12-37 ___ **Les opérations 2014**
 - PAGE 38-39 ___ **Les succès export 2014**
 - PAGE 40 ___ **Les certifications export 2014**
 - PAGE 41 ___ **Le palmarès international francodiff 2014**
 - PAGE 42 ___ **Le bureauexport en 2015**
 - PAGE 43 ___ **L'agenda 2015**
 - PAGE 44-45 ___ **Les instances du bureauexport**
 - PAGE 46 ___ **Les équipes du bureauexport**
- 



Le bureau**export** en 2014

En 2014, le bureau**export** a connu une année de profonde transition, tout en maintenant son accompagnement intensif des projets internationaux de la filière musicale française et de ses artistes.

Le 1^{er} janvier 2014, 21 ans après sa création, le bureau**export** a fusionné avec l'association Francophonie Diffusion, venue renforcer le dispositif d'aides à l'export proposé aux professionnels de la filière musicale française.

En avril, un nouveau directeur général apporte une écoute et un regard neufs pour préparer le fruit de cette union nouvelle : la naissance du bureau**export** du futur, plus que jamais l'Expert de l'Export !

Au printemps, les équipes des deux entités réfléchissent ensemble dans des groupes de travail, et se retrouvent en séminaire, pour nourrir le futur plan stratégique pluriannuel qui proposera à la filière un plan d'action pour muscler l'export de la musique française.

En octobre, les équipes du bureau**export** à Paris et de Francodiff déménagent boulevard de la Bastille dans l'immeuble industriel de la Contrescarpe.

De nombreux échanges et tables rondes avec les professionnels occupent l'automne et l'hiver afin de s'imprégner des analyses des pros, réactualiser les conclusions des travaux de préfiguration du CNM, du GREM, imaginer la plateforme digitale du futur... Les échanges avec les partenaires sont stimulants et l'intelligence collective devrait porter ses fruits.

La fin 2014 voit les équipes du bureau**export** en France et à l'étranger extrêmement impliquées, prêtes à relever les prochains défis.



LE PARTENAIRE DE LA FILIÈRE MUSICALE FRANÇAISE À L'INTERNATIONAL

L'export est une priorité au cœur des stratégies des professionnels français qui accompagnent les artistes dans leur développement de carrière.

La conquête de nouveaux territoires et la rencontre avec de nouveaux publics est une nécessité économique et stratégique pour l'ensemble de la filière.

Avec l'émergence du digital permettant une formidable accessibilité aux contenus musicaux, il n'y a plus de frontières pour faire connaître une œuvre partout dans le monde.

En revanche, le développement de la carrière d'un artiste, ne peut se faire sans partenaires et actions sur le terrain.

Ainsi, le dispositif **bureauexport**, avec ses experts et sa présence dans les territoires, est essentiel.

Modèle original créé en 1993 à l'initiative des professionnels français, le bureau export est une structure à dimension unique dans le paysage musical français et une référence incontournable pour les dispositifs export des autres pays.

La mission du **bureauexport** est d'accompagner la filière musicale française dans le développement de ses artistes à l'international.

Son dispositif d'aides stratégiques permet :

- de **démultiplier** les efforts et les compétences des professionnels accompagnant les artistes à l'international
- un **effet-levier** sur les investissements de la filière à l'international
- d'**augmenter** ainsi la visibilité et le rayonnement des artistes 'made in France' dans le monde.

Le dispositif d'aides du **bureauexport** s'adresse aux professionnels français actifs à l'export, membres de l'association (labels/producteurs phonographiques, éditeurs, distributeurs, producteurs de spectacles, managers, agents artistiques, ensembles indépendants) souhaitant être accompagnés dans leur travail de développement à l'international et justifiant :

- d'un **environnement professionnel solide** autour de leurs artistes
- d'une **stratégie** de développement effective à l'international.

Depuis plus de 20 ans, le bureau **export** initie, pousse, facilite ou propulse les carrières des artistes 'made in France' à l'international.

Des centaines de projets de tous les styles musicaux bénéficient de son accompagnement chaque année.

L'accompagnement du bureau export est crucial et stratégique à chacune des étapes du développement d'un artiste à l'international :

- **veille de marché et conseils** sur les points d'entrée adaptés à chaque projet sur un territoire
- identification et **mise en relation** avec des partenaires locaux potentiels (lors d'une première expérience dans un pays ou lors de la recherche de nouveaux interlocuteurs dans celui-ci)
- suivi des stratégies **sur le terrain**
- soutien **logistique et financier** des projets
- **relais et reporting** promotionnel lors de la sortie d'un EP, d'un album ou de concerts sur un territoire, etc...

En interaction permanente avec les professionnels français et internationaux, les équipes du bureau **export** en France et à l'étranger œuvrent au quotidien pour répondre aux besoins des pros. Ils travaillent main dans la main avec eux autour de leurs projets 'made in France', en assurant un accompagnement sur-mesure de chacune des stratégies développées dans les différents marchés.

Depuis plus de 20 ans, sans jamais cesser de s'adapter aux mutations de la filière musicale, le bureau **export** a su fédérer la filière musicale française autour de l'export, en développant une véritable dynamique d'intérêt général et une synergie d'échange entre les professionnels, tous très impliqués dans la stratégie du dispositif proposé.

La solidité du bureau **export** repose sur l'engagement pérenne de ses partenaires financiers (organismes professionnels et pouvoirs publics) qui assurent, via l'association, leur soutien à la filière, dans une dynamique partagée d'ouverture aux marchés internationaux.

Le dispositif d'aides du bureau export s'articule autour de deux axes fondamentaux, établis en concertation avec les professionnels de la filière française à l'export :

- veille / conseil / mise en relation
- soutien financier.

Pour développer son action, le bureau export s'appuie sur :

- un réseau de cinq antennes implantées sur des territoires stratégiques à travers le monde : Allemagne, Royaume-Uni, Etats-Unis, Japon, Brésil.

- un bureau basé à Paris, qui coordonne les cinq antennes et qui est également actif sur une quinzaine de marchés prioritaires à l'export.

- 2 plateformes professionnelles : french-music.org francodiff.org

ILS ONT ÉTÉ AIDÉS EN 2014

Chaque année, le **bureauexport** accompagne plusieurs centaines d'artistes et projets 'made in France' à l'international. Parmi eux, en 2013, il y avait Zaz, Christine & the Queens, C2C, Lilly Wood & the Prick ou encore Ibrahim Maalouf.

En 2014, ce sont Mayra Andrade, Talisco, Alexandre Tharaud, Melanie De Biasio...et de nombreux autres artistes qui ont pu bénéficier du dispositif d'aides du **bureauexport**.



MAYRA ANDRADE

world / pop

2014 a été une année faste pour Mayra Andrade, qui a sillonné le globe pour présenter son dernier album. Plus pop que les opus précédents, 'Lovely Difficult' a obtenu de nombreuses retombées dans les médias internationaux et affiche à ce jour de beaux résultats à l'export. Le **bureauexport** soutient l'artiste capverdienne depuis ses débuts et a continué son accompagnement en 2014.

Soutien financier pour des concerts au Royaume-Uni, Pays-Bas, Luxembourg, Suisse et Allemagne (janvier/juillet 2014).

Soutien financier pour des déplacements promotionnels (Italie, Pays-Bas, Brésil, Japon), la mise en place d'une promotion indépendante au Brésil et la réalisation d'un clip pour l'international.

Conseil & mise en relation avec des agents, sous-éditeurs et labels aux Etats-Unis.

Soutien promotionnel lors de sa venue au festival Sukiyaki Meets The World au Japon.

Promotion de 5 titres sur la plateforme francodiff.org



MELANIE DE BIASIO

jazz

Artiste belge développée par l'industrie musicale française, Melanie De Biasio est l'une des révélations de la scène jazz européenne en 2014. Encensé par la critique, son album 'No Deal' a su conquérir un large public à l'international. Melanie De Biasio a pu compter sur le soutien du **bureauexport** tout au long de l'année, notamment en Europe et en Amérique du Nord :

Soutien financier à la mise en place d'une promotion indépendante (Allemagne, Royaume-Uni, Etats-Unis et Canada), à des **showcases** (US/Canada) et à des **déplacements promo** (UK/US/Canada).

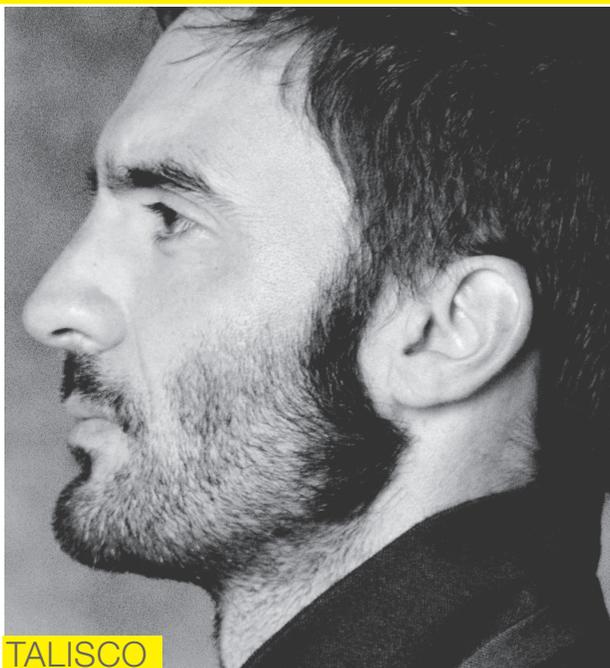
Appui pour la programmation au Reeperbahn Festival 2014, soutien financier et investissement promotionnel dans le cadre de l'opération collective 'France at Reeperbahn'.

Appui pour la programmation à Eurosonic 2015.

Mise en relation pour soutien promotionnel d'un showcase privé à Montréal.

Mise en relation avec des professionnels et médias américains (dont Radio KXLU).

Recommandation de l'artiste pour projet de compilation numérique et tournée en Russie en 2015.



TALISCO

électro / rock

Cheminant loin des sentiers battus, entre électro-folk et americana, Talisco, s'est révélé comme l'une des découvertes musicales de 2014. Son live remarqué au festival prescripteur Eurosonic et sa synchro monde pour Google Cast laissent présager d'une belle success-story à l'export en 2015. Amorcé dès 2013, l'accompagnement du bureauexport a été important en 2014, autour de l'album 'Run' :

Lauréat 'Bourse Export' 2014 pour le développement du premier album en Europe et aux Etats-Unis.

Soutien financier pour des concerts en Allemagne, en Autriche, en Suisse, aux Pays-Bas, en Finlande et au Royaume-Uni (novembre 2014 / mai 2015).

Appui pour la programmation à la soirée French Connection / First We Take Berlin et au Reeperbahn Festival, soutien financier et investissement promotionnel.

Mise en relation avec l'agence allemande Schoenberg donnant lieu à une tournée de 7 dates en Allemagne (automne 2014).

Appui pour la programmation à Eurosonic 2015.

Conseil & mise en relation pour des concerts UK.

Recommandation de l'artiste pour projet de compilation numérique et tournée en Russie en 2015.

Aide à la synchro du titre 'Your Wish' sur la publicité web Google Cast.

Promotion de 4 titres sur francodiff.org.



ALEXANDRE THARAUD

classique

Très présent sur la scène internationale depuis ces dernières années, le talentueux pianiste Alexandre Tharaud a sorti en 2014 un nouvel album consacré au répertoire de Mozart et Haydn. 'Jeunehomme' a été plébiscité par les médias internationaux (Classica, BBC Magazine, Gramophone...) et a été récompensé par un Record Geijutsu au Japon, en décembre dernier. Depuis plusieurs années, le bureauexport aide régulièrement l'entourage professionnel d'Alexandre Tharaud pour la promotion et la diffusion de ses albums à l'international, et notamment au Japon. Ce soutien a continué en 2014 :

Mise en relation avec des programmeurs allemands et britanniques.

Soutien financier pour la réalisation d'un EPK pour l'international.

Soutien promotionnel et invitation de médias lors du concert aux BBC Proms.

ILS ONT ÉTÉ AIDÉS EN 2014

*** Musiques actuelles** - Acid Arab, Adrien Gallo, Agoria, Akhenaton, Alain Goraguer, ALB, Albin de la Simone, Alex June, Aline, Alizée, Al'Tarba, Amaury Vassili, **Andrea Balency**, Andy Emler, Anoraak, Anthony Joseph, Anthony Touma, Antonio Zambujo, Arande, Asa, Asaf Avidan, Askehoug, Auden, Aufgang, Aurélie Cabrel, Ayo, Babx, Babylon Circus, Ballak, Mazué, Bénabar, **Benjamin Clementine**, Bensé, Bernard Lavilliers, Bernhoft, Bertrand Belin, Black Devil Disco Club, Black M, Blacko, Blind Digital Citizen, Bobmo, Bojan Z, Bonga, Bosco Delrey, Jordana, Caravaggio, Caravan Palace, Carla Bruni, Cascadeur, Cats On Trees, Cesaria Evora, Orchestra, Cheveu, Chico & the Gypsies, Chinese Man, **Christine & The Queens**, Christophe, Christ Danton Eeprom, Daphné, David Krakauer, Debademba, Destin, Détroit, Dionysos, Disco Anti Napoleon, Einleit, Electric Electric, **Electro Deluxe**, Elephant, Eli Degibri, Emilie Simon, Emily Loizeau, Emma Fauve, **Féfé**, Féloche, Fiodor Dream Dog, Flavel & Neto, Flavia Coelho, Florent Pagny, FM Laeti, **France** Delavega, Gaël Faure, Gaëtan Roussel, Garou, Gasandji, **Gaspard Royant**, Ghost Culture, Gie Hangar, Heartsrevolution, Heavy Barry Jeff, Hélène Ségara, Helmut, Henri Texier, Hollysiz, Housse de Rac **Delusion**, Isabelle Boulay, Jane Birkin, Jean Louis Aubert, Jean-Louis Murat, Jean-Marie Machado, Joe Bel, Johnny Hallyday, Joke, Jonesic, Jordan Officer, Joyce Jonathan, Jozef Dumoulin / Ellery Eskelin International, Justice, Juveniles, Kaaris, Kaballah, Karim Ouellet, Karimouche, Kassav, Kassé Mady Diabaté, La Feline, **La Femme**, La Gapette, La Jarry, La Maison Tellier, Lafayette, Laïka Fatien, Laurent Lama Chanteurs de St Marc, Lescop, L'Hijâz Car, Lido, **Lilly Wood & The Prick**, Lisa Simone, Little Santtana, Lulu Gainsbourg, Lyre Le Temps, LYS, -M-, MA2X, Madeeh, Magic System, Maia Vidal, Maissiat, Marcio Faraco, Margaux Avril, Mariama, Marianne Faithfull, Marie Modiano, Mark Daumail, Mass H **Andrade, Melanie De Biasio**, Melissa Laveaux, Merzhin, Meshell Ndegeocello, **Metro** Control, Mokaiesh, Molecule*G, **Moodoid**, Moriarty, Moutin Factory Quintet, Mr Flash, Music Is Not Neuza, Nicola Son, Nina Attal, NLF3, Noëmi Waysfeld & Blik, Nolwenn Leroy, Nouvelle Vague, Oldelaf, Olivia Pedro Para One, Paris Combo, Pascal Obispo, Patrick Bruel, Patrick Fiori, Pegase, Pendentif, Persian Ra 4 de la Rime, Puggy, Pulcinella, Rachael Dadd, Rachid Taha, Raphael Gualazzi, Reis / Desmuth / Wiltigen Nena, Saint André, Saint Michel, Sam Tiba, Sandra Nkaké, Scarecrow, Sébastien Tellier, Sekouba Bambino, Selah **Skip The Use**, Soan, Soko, Sophie Tith, Sound Pellegrino Thermal Team, Soviet Suprem, Space TE2S, Team BS, Temenik Electric, The Avenir, The Buttshakers, The Craftmen Club, **The Do**, The Everlaste Professionals, Théodore, Paul & Gabriel, Thomas Azier, Thomas B, Thomas Dutronc, **Thomas En** Twin Twin, Valentin Marceau, Vanessa Paradis, Vendredi, Vismets, Von Pariahs, Walter Ananaz, Wax Tailo Tiersen, Yannick Noah, Yasmine Hamdan, Ycare, Yohann Mallory, Yseult, Yuksek, Yves Jamait, Zayra, **Za** Alexander Paley, **Alexandre Tharaud**, Alexei Lubimov, Amandine Beyer, Amarillis, Amel Brahim Chap Hoopes, Chiaroscuro, Christophe Desjardins, Consort Sit Fast, Cyprien Katsaris, Douce Mémoire, Circuit, Ensemble Variances, François Xavier Roth, Georges Aperghis, Gérard Pesson, Guillaume Copp Weiss, **Le Cercle de l'Harmonie**, Le Concert d'Astrée, Le Poème Harmonique, L'Echelle, **L** Les Siècles, Les Solistes de Lyon, **Les Talens Lyriques**, Menahem Pressler, Musicat Percussions Claviers de Lyon, Philippe Bianconi, Philippe Cassard, Philippe Jaroussky, Quatuor Elysée, **Quatuor Hermès**, Quatuor Tana, **Renaud Capuçon**, Renaud Capuçon Stephano Gervasoni, Tamerlano, Tassis Christoyannis, Thierry Pécou, Tristan Murail, Vanessa Wagner, Wi

Amel Bent, Ben l'Oncle Soul, Ben l'Archimède, Arshid Azarine, Arthur H, As Animals, Barcella, Baxter Dury, Black Atlas, Black Bazar, é Sissoko, Baptiste Giabiconi, Baptiste Trotignon Trio, BKO Quintet, Calogero, Camelia, Bibi Tanga, Big Flo & Oli, Biga* Ranx, Bikini Machine, Birdy Hunt, Brodinski, Broussaï, Buttshakers, Charly Bell, Chassol, Boulpik, Breakbot, Breton, Brigitte, Bristol, BRNS, Charles Pasi, Charlotte Gainsbourg, Charles Aznavour, Charles Pasik, Club Cheval, Colt Silvers, Connan Mockasin, Corson, apelier Fou, Charlélie Couture, Charles Aznavour, Charles Pasik, Charlotte Gainsbourg, Charly Bell, Chassol, Tophe Willem, CKP Trio, Cleo T, Clotilde Rullaud, Club Cheval, Colt Silvers, Connan Mockasin, Corson, Discodeine, DJ Click, Dom La Nena, Downliners Sekt, Dub Inc, Duel, Eddy Mitchell, EDH, Hypo & EDH, anuelle Seigner, Erotic Market, Etienne Daño, Etienne de Crécy, Etienne Jaumet, Exotica, Ez3kiel, Fanfarai, André, Girls in Hawaii, Goran Bregovic, Grand Blanc, Grand Corps Malade, Griefjoy, Gush, Guts, Gwynn, ket, Hubert-Félix Thiéfaine, Hyperclean, IAM, Ibeyi, Im Takt, Indila, Indochine, Irina Björklund, Isaac, Jean-Michel Zanetti, Jeanne Added, Jeanne Cherhal, Jenn Ayache, Jérémy Chapron, Jo Dahan, Joakim, / Dan Weiss, Juan Carmona, Julia Jean-Baptiste, Julie Zenatti, Julien Doré, Juniore, Jupiter, Jupiter & Okwess, Katerine, Kendji Girac, Kent, Kenza Farah, Kid Francescoli, Klô Pelgag, Koudlam, Kyo, La Caravane Passe, rca, Alain Souchon & Laurent Voulzy, Le Peuple de l'Herbe, Le Prince Miiou, Le Vasco, Leeroy, Les Petits, e Dragon, Liz McComb, Logo, Lo'Jo, Lou Doillon, Louis Bertignac, Louis Delort, Luc Arbogast, Lucas, Maitre Gims, Make The Girl Dance, Malo', Malted Milk & Toni Green, Mamani Keita, Mani Hoffman, Manset, ysteria, Massilia Sound System, Maurane, Maximilien Philippe, Maya Kamaty, Mayra & Mr Mox, Mayra, onomy, Micah P. Hinson, Michel Cloup Duo, Mickael Miro, Mina Agossi, Mina Tindle, Mission, Fun, Mustang, Mutiny On The Bounty, My Little Cheap Dictaphone, Nach, Natas Loves You, Ndidi, Neon Funk, ili, Olivia Ruiz, Onra, Orchestre National de Jazz, Ortie, Orval Carlos Sibelius, Owlle, Papanosh, Papier Tigre, rabbit, Peter Peter, Piers Faccini & Vincent Segal, Pigeon John, Plaza Francia, Principles of Geometry, Psy, Trio, Renaud Rebillaud, Richard Bona, Rocky, Romain Ughetto, Romy, Rosemary Standley & Dom La, Sue, Shahin Novrasli, Shai Maestro, Shaka Ponk, Shauli Einav, Shtar Academy, Sia Tolno, Sidony Box, Singtank, e Art, St.Lô, Stacey Kent, Stal, Stanislas, Stéphane Belmondo, Stromae, Sylvie Vartan, Talisco, s, The Inspector Cluzo, The Lanskies, The Legendary Tigerman, The Pirouettes, The Shin Sekai, The Young, hco, Tigran Hamasyan, Tiken Jah Fakoly, Tony Allen, Toxic Avenger, Tristesse Contemporaine, Turzi, r, We Have Band, We Were Evergreen, Winston McAnuff & Fixi, Woodkid, Yalta Club, Yann, az, Zaza Fournier, Zemaria, Zombie Zombie, Béatrice Martin, Bejun Mehta, Bruno Procopio, n Djelloul, Anne Quéffelec, Anne Sofie von Otter, Jérémie Rhorer, Julien Chauvin, Karine Croquenoy, Kenneth, Emmanuelle Haïm, Ensemble Alternance, Jérémie Rhorer, Julien Chauvin, Karine Croquenoy, Kenneth, ola, Ismaël Margain & Guillaume Bellom, Jérémie Rhorer, Julien Chauvin, Karine Croquenoy, Kenneth, es Arts Florissants, Les Cris de Paris, Les Dissonances, Les Folies Françaises, Les Paladins, treize, Natalia Valentin, Nathalie Stuzmann, Ophélie Gaillard, Pascal Amoyel, Pascal Dusapin, Philippe Manoury, Quatuor Cambini Paris, Quatuor Debussy, Quatuor Diotima, Quatuor Ebène, n & Katia Buniatishvili, René Jacobs, Rinaldo Alessandrini, Shani Diluka, Sonia Wieder-Atherton, them Latchoumia, Xavier Sabata, Yann Robin.

En 2014, 509 artistes de production française ont été soutenus par le bureauexport : 431 artistes de Musiques Actuelles et 78 artistes de Musiques Classiques. Ces artistes ont bénéficié d'aides financières (via les commissions d'aides du bureauexport ou les aides locales des antennes du bureauexport à l'étranger) ou de services (conseil/mise en relation, appui logistique, promotion...) dans leur développement international.

LE BUREAU EXPORT EN CHIFFRES

BUDGET / 2014

3,1M€
Budget total
du bureau export
en 2014

ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES : **1,49M€**

637K€ : Producteurs phonographiques (SCPP, SPPF)

490K€ : Sacem

197K€ : CNV (dont 120K€ au titre de la Commission Export)

139K€ : FCM

30K€ : ADAMI

POUVOIRS PUBLICS : **1,47M€**

Ministère de la Culture, Ministère des Affaires Etrangères, Institut Français, Ubifrance

ADHÉSIONS / CONTRIBUTIONS : **101K€**

AIDES FINANCIÈRES / 2014

1,2M€
Aides
financières
attribuées aux
professionnels
en 2014

AIDES LOCALES DES 5 ANTENNES : **318K€**

Aides à la promotion et au spectacle vivant (musiques actuelles & classiques)

FONDS À LA MUSIQUE CONTEMPORAINE : **213K€**

Impuls et Diaphonique (24 projets soutenus en Allemagne et au Royaume-Uni)

Aux Etats-Unis le bureau export coordonne également 2 fonds à la musique contemporaine et au jazz : FAFCM et FAJE ont soutenu 16 projets en 2014.

COMMISSIONS : **705K€**

Aides aux actions de promotion et mobilité à l'international (musiques actuelles & classiques)

Aides aux tournées à l'international (382 dates de concert soutenues / musiques actuelles)

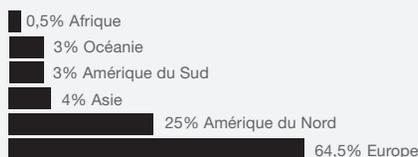
Aides aux stratégies globales de développement international (musiques actuelles)

Les commissions Promotion, Export, Classique et Bourse Export ont soutenu 7 types de projets en 2014 : Promotion indépendante / Showcases / Mobilité professionnelle / Voyages promotionnels / Tournées / Marketing / Outils web-promo

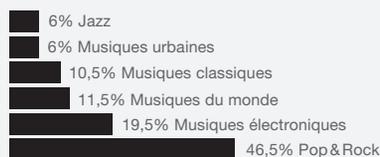
145 artistes soutenus : 77% musiques actuelles / 23% musiques classiques

109 structures soutenues : Producteurs phonographiques / Producteurs de spectacles Editeurs / Ensembles indépendants / Managers.

Répartition géographique des projets soutenus :



Style musical des projets soutenus :



AIDES NON-FINANCIÈRES / 2014

1,6M€

Aides non-financières fournies aux professionnels en 2014

CONSEIL & MISE EN RELATION

280 artistes et leur entourage professionnel ont bénéficié de conseil et mise en relation de la part des équipes bureauexport en 2014.

1256 rendez-vous individuels/speedmeetings organisés entre **141** professionnels français et **164** professionnels internationaux de **32** pays.

5700 contacts internationaux qualifiés (**34** pays de marché) à disposition des professionnels français membres du bureauexport.

353 contacts de music supervisors.

VEILLE DE MARCHÉ

8 newsletters de marché B-to-B régulières sur l'Allemagne, le Royaume-Uni, les Etats-Unis, le Japon, Brésil, les Musiques Classiques et les marchés 'Prospection'.

5 études de marché annuelles sur l'Allemagne, le Royaume-Uni, les Etats-Unis, le Japon, et le Brésil.

PROMOTION

Chic Schnack, Francomusiques, France Rocks, Frecho, French Music UK, Oui Love sont les marques du bureauexport dédiées à la promotion des artistes 'made in France' en Allemagne, aux Etats-Unis, au Japon et au Royaume-Uni.

Classique First! est la marque dédiée à la promotion internationale des Musiques Classiques.

Francodiff.org est la plateforme de diffusion des musiques francophones auprès des radios du monde.

677 titres / 512 artistes (de **372** producteurs) travaillés sur la plateforme en 2014.

4634 dates de concert publiées.

642 radios/émissions basées dans **85** pays, partenaires du réseau francodiff.org.

39 nouvelles inscriptions de radios partenaires francodiff en 2014 dont **4** nationales et régionales (Belgique, Russie, Sri Lanka) et **35** locales (dont Bilbao, Istanbul, Kiev, Detroit, Boston, Austin, New York, San Francisco).

ASSOCIATION / 2014

247

Sociétés membres

35

Collaborateurs

ADHÉSIONS

247 sociétés membres du bureauexport (80,5% musiques actuelles / 19,5% musiques classiques).

32% ayant une activité de production de spectacles

30,5% ayant une activité de production phonographique

18% ayant une activité d'édition

16% ayant une activité de management

3,5% ayant une activité de distribution

ÉQUIPES

En 2014, suite à la fusion-absorption avec Francophonie Diffusion, l'équipe du bureauexport compte **35 personnes** :

18 personnes basées au bureauexport à Paris

17 personnes basées dans les antennes du bureauexport à Berlin, Londres, New York, Tokyo et São Paulo (dont 7 rémunérées par le Ministère des Affaires Etrangères).

LES OPÉRATIONS 2014

BUREAU EXPORT @ MIDEM 2014



✿ France

Coordination : bureauexport à Paris

Nom de l'événement lié à cette opération : Midem

Dates : 1/4 février 2014 - **Lieu** : Palais des Festivals, Cannes

Type : Rencontres professionnelles

Description de l'opération : Chaque année, le bureauexport est présent au Midem et y coordonne notamment le stand du Ministère de la Culture. Les équipes des antennes du bureauexport se déplacent à Cannes et des rencontres professionnelles sont organisées. En 2014, deux sessions de speedmeetings internationaux ont été organisées : « French meet Brazil » et « French meet Germany ».

Professionnels français participant à l'opération : 14 sociétés françaises ont participé aux sessions de speedmeetings (Sony Music, Vercyords, Upton Park Publishing, Creaminal, WTPL, Roy Music, Directo Prod, Because Music, Absilone, Atmosphériques, Sophiane Publishing, Infiné, Bonne Pioche, Tricatel).

Professionnels internationaux participant à l'opération : 19 sociétés (dont 9 allemandes et 10 brésiliennes).

Partenaire de l'opération : Ministère de la Culture et de la Communication

Indicateurs / Retombées : 133 rendez-vous individuels ont été organisés lors de ces rencontres professionnelles internationales.

BUREAU EXPORT @ BABELMED 2014



✿ France

Coordination : bureauexport à Paris

Nom de l'événement lié à cette opération : Babelmed

Dates : 20/22 mars 2014 - **Lieu** : Dock des Suds, Marseille

Type : Rencontres professionnelles

Description de l'opération : Le bureauexport participe depuis plusieurs années à Babelmed. Pour cette 10ème édition du festival/marché professionnel dédié aux musiques du monde, des professionnels en provenance du Royaume-Uni, d'Allemagne, de Pologne et du Brésil ont été invités et des speedmeetings internationaux ont été organisés.

Professionnels français participant à l'opération : 21 structures françaises ont participé aux speedmeetings (Mad Minute Music, Green Piste Records, LMD Productions, En Même Temps, Manivette Records, Tour'n'sol Productions, Azimuth, Zamzama productions, Hélico, 3PomProd, Jarring Effects, Soundsurveyor, VO-Music, Anteprema Productions, Nomades Kultur, Pirates Productions, La Meson, Accords Croisés, Blue Line Productions, Les Visiteurs Du Soir, Nuevaonda).

Professionnels internationaux invités : 5 invités internationaux en provenance de 4 pays (Royaume-Uni, Allemagne, Pologne et Brésil).

Partenaires de l'opération : SACEM, Institut français

Indicateurs / Retombées : 65 rendez-vous individuels ont été organisés lors de ces rencontres professionnelles internationales.

Transetnika organise des dates de deux artistes vus sur scène, en 2015, en Pologne (Rabih Abou-Khalil, Neuz).

TuneSisters travaille depuis plusieurs mois avec 3PomProd sur l'échange d'artistes entre la France et l'Allemagne.

Le SESC de São Paulo s'est montré très intéressé pour programmer Jupiter & Okwess International, Rabih Abou-Khalil, Sväng, Gianmaria Testa, Nishtiman et Radio Babel.

Jupiter & Okwess International, Mor Karbasi, Clinton Fearon et Jacky Molard ont suscité de l'intérêt auprès des programmeurs britanniques des festivals Lamertree et Africa Oye.

BUREAU EXPORT @ PRINTEMPS DE BOURGES 2014



France

Coordination : bureauexport à Paris

Nom de l'événement lié à cette opération : Le Printemps de Bourges

Dates : 22/27 avril 2014 - **Lieu :** Bourges

Type : Rencontres professionnelles

Description de l'opération : Depuis plus de 10 ans, le bureauexport est présent au Printemps de Bourges chaque année et a invité, en 2014, une vingtaine de professionnels internationaux à venir découvrir les artistes 'made in France' à l'affiche de ce festival qui donne une place de choix aux talents émergents. Une session de speedmeetings internationaux a été organisée.

Professionnels français participant à l'opération : 31 professionnels français ont participé aux speedmeetings (3C Tour, Atmo Live, Azimuth productions, Base Productions, Believe recordings, Blue Line Productions, Bobun Production, Caramba Spectacles, Chapter Two Records, Deaf Rock records, En Même Temps, Fédération Hiero, Furax, Imperial Prod, Jarring Effects, Junzi Arts, Klakson, Olympia Agency, PBox, Radical Production, Sony ATV, Sophiane Productions, Uni-T, Upton Park, Voulez-Vous Danser, W Spectacles...).

Professionnels internationaux invités : 22 professionnels internationaux invités en provenance de 9 pays (Royaume-Uni, Allemagne, Pologne, Autriche, Suisse, Brésil, Japon, Inde, Australie).

Indicateurs / Retombées : 196 rendez-vous individuels ont été organisés lors de ces rencontres professionnelles internationales.

SSC Group travaille maintenant avec Natas Loves You et organise une tournée début 2015, en Allemagne. Une tournée allemande de The Buttshakers est prévue avec Pop up Records. Stodola Varsovie a booké des concerts pour Shaka Ponk en Pologne pour 2015. Organisation d'une tournée (OML) et d'une sortie digitale (Sony Music India) en Inde pour As Animals et The Inspector Cluzo (novembre 2014). Concerts de Lilly Wood à Londres confirmés. Intérêt des professionnels japonais pour We Are Match, Les Ogres De Barback, Gaspard Royant, Ibeyi, Bikini Machine. Intérêt des professionnels britanniques pour Ibeyi, Madjo, Birdy Hunt, Owlle, Melanie de Biasio. Intérêt des professionnels brésiliens pour Thylacine et Fakear.

BUREAU EXPORT @ JAZZ SOUS LES POMMIERS 2014



France

Coordination : bureauexport à Londres

Nom de l'événement lié à cette opération : Jazz sous les Pommiers

Dates : 24/31 mai 2014 - **Lieu :** Coutances

Type : Rencontres professionnelles

Description de l'opération : Depuis plusieurs années, le bureauexport à Londres est présent à Jazz sous les Pommiers et invite des professionnels britanniques à venir découvrir la programmation 'made in France' du festival. En 2014, 5 structures britanniques ont été invitées à Coutances. Le bureauexport à Londres a également participé à une réunion semestrielle pour JazzShuttle (initiative de la Sacem et l'AJC pour encourager la collaboration franco-britannique dans le domaine du jazz de création et des musiques improvisées).

Professionnels internationaux invités : 5 structures britanniques (Cheltenham Jazz Festival, Jazz action, Festival de Jazz à Manchester, Ronnie Scotts, Wortex)

Partenaires de l'opération : AJC, Sacem, Jazz Promotion Service

Indicateurs / Retombées : 19 rendez-vous ont été effectués lors de rencontres informelles. Les professionnels britanniques ont marqué un intérêt pour les artistes français programmés (notamment Melanie de Biasio et Chassol).

LES OPÉRATIONS 2014

BUREAU EXPORT @ SOLIDAYS 2014



France

Coordination : bureauexport à Berlin

Nom de l'événement lié à cette opération : Solidays

Dates : 27/29 juin 2014 - **Lieu** : Hippodrome de Longchamp, Paris

Type : Rencontres professionnelles

Description de l'opération : Pour la première fois, des professionnels allemands étaient présents au festival Solidays, accompagnés sur place par le bureauexport à Berlin. Des rendez-vous individuels ont été organisés.

Professionnels français participant à l'opération : 10 sociétés françaises ont participé aux rencontres (Junzi Arts, 3PomProd, Zouave, The Talent Boutique, Caravelle, Allo Floride, Auguri, Wart, Savoir Faire, Super!)

Professionnels internationaux invités : 2 sociétés allemandes (Selective Artists, Tapete Records)

Indicateurs / Retombées : 20 rendez-vous individuels ont été effectués sur place entre pros allemands et français.

Robin Shaw de Selective Artists est en discussion avec 3PomProd, The Talent Boutique et Allo Floride pour développer une sélection de leurs artistes en Allemagne en 2015.

BUREAU EXPORT @ JAZZ A VIENNE 2014



France

Coordination : bureauexport à Berlin

Nom de l'événement lié à cette opération : Jazz à Vienne

Dates : 10/12 juillet 2014 - **Lieu** : Vienne

Type : Rencontres professionnelles

Description de l'opération : Pour la première fois, le bureauexport était présent à Jazz à Vienne et y a invité des professionnels allemands. Des rencontres professionnelles ont été organisées avec les pros français présents sur place.

Professionnels français participant à l'opération : 9 sociétés (VO Music, Mad Minute Music, Nueva Onda, 3D Family, Bakfoul, En Même Temps, Anteprema, Betty Book, Nous Productions)

Professionnels internationaux invités : 2 sociétés allemandes (Artribute, X-Jazz/Contemplate)

Indicateurs / Retombées : 18 rendez-vous individuels ont été effectués sur place entre pros allemands et français. Des collaborations sont en cours pour 2015.

BUREAU EXPORT @ MAMA 2014



✿ France

Coordination : bureauexport à Paris

Nom de l'événement lié à cette opération : MaMA

Dates : 15/17 octobre 2014 - **Lieu** : Paris

Type : Rencontres professionnelles

Description de l'opération : Le bureauexport a identifié et invité 31 structures internationales à participer au MaMA 2014, dans le cadre du Focus Musiques Actuelles organisé par Institut français. Le bureauexport a également aidé à identifier et coordonner les activités de networking de 22 autres structures participant au Focus Musiques Actuelles. 4 sessions de speedmeetings internationaux ont été organisées.

Professionnels français participant à l'opération : 65 structures françaises ont participé aux speedmeetings (Roy Music, Absilone, Base Prod, BL Music Production, LMD, Deda Prod, Anteprema, Moonflowers, Accords Croisés, Link Productions, Peermusic, Directo Productions, Bleu Citron, W Spectacle, Azimuth Productions, 3 Pom Prod, Sony Music, 3C, Nomades Kultur, Junzi Arts, VO Music, Klakson, Deaf Rock Records, Alias, Bobun Production, Pbox, Caramba, Mad Minute Music, Atmo Live, Underdog Records, Giro Music, Bleu Citron, Jarring Effects, Murailles Music, Yotanka, Olympia Agency, Belleville Music, Ici D'ailleurs, Strictly Confidential, Record Makers, Ter à Ter, Zamora, En Même Temps, A Gauche de la Lune...).

Professionnels internationaux participant à l'opération : 53 structures internationales en provenance de 40 pays.

Partenaires de l'opération : Institut français, Sacem

Indicateurs / Retombées : 497 rendez-vous individuels ont été organisés lors de ces rencontres professionnelles internationales.

Principaux coups de cœur 'made in France' des invités internationaux : Chassol, Scarecrow, Ez3kiel, Gaspard Royant, Erotic Market, Camp Claude, Gush, Rocky, Mina Tindle.

BUREAU EXPORT @ NORDIK IMPAKT 2014



✿ France

Coordination : bureauexport à Londres

Nom de l'événement lié à cette opération : Nördik Impakt

Dates : 21/25 octobre 2014 - **Lieu** : Le Cargo, Caen

Type : Rencontres professionnelles

Description de l'opération : Le bureauexport à Londres a collaboré pour la première fois avec le festival Nördik Impakt pour sa 16ème édition, en y invitant une délégation de professionnels britanniques. Plusieurs rendez-vous de networking ont eu lieu sur place avec les professionnels et artistes français présents. Les pros UK et le bureauexport ont également participé à un panel sur les marchés français et britannique.

Professionnels français participant à l'opération : Les Eurockéennes, Wart, Rendez-Vous-Concrete Knives, Les Tontons Tourneurs

Professionnels internationaux invités : 4 structures britanniques (Discovery Records, Bad Taste Records – Infiné/Warp, Colombo Group, The Playground)

Partenaires de l'opération : Flybe

Indicateurs / Retombées : Le panel a eu un fort succès. De nombreuses rencontres informelles ont eu lieu et des discussions sont amorcées autour de plusieurs artistes.

LES OPÉRATIONS 2014

CLASSIQUE FIRST! 2014



✿ France

Coordination : bureauexport à Paris

Dates : 20/21 novembre 2014 - **Lieu** : Théâtre des Bouffes du Nord, Paris

Type : Rencontres Professionnelles

Description de l'opération : Pour la 3ème année consécutive, le bureauexport a organisé les rencontres professionnelles internationales Classique First! L'objectif de ces rencontres dédiées aux musiques classiques et contemporaines est de permettre aux professionnels français de rencontrer des professionnels internationaux (invités en France à cette occasion) autour de speedmeetings, tables rondes et ateliers.

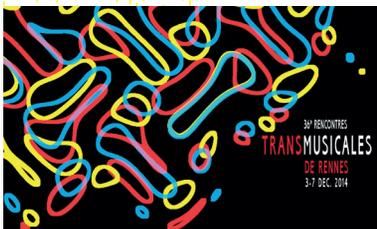
Professionnels français participant à l'opération : 102 participants (représentant 77 structures) dont 37 membres du bureauexport (Aparté, Believe Digital, Douce Mémoire, Ensemble Variances, Harmonia Mundi, Molpé Music, Naïve, Universal Music Publishing Classical...etc)

Professionnels internationaux invités : 9 invités internationaux en provenance de 5 pays (Royaume-Uni, Allemagne, Pologne, Etats-Unis, Canada)

Partenaires de l'opération : Sacem, Ministère de la Culture et de la Communication, IAMA

Indicateurs / Retombées : La fréquentation de Classique First! a augmenté lors de cette 3ème édition, avec plus de 100 participants en 2014 contre 80 en 2013. 72 rendez-vous individuels avec les 9 professionnels internationaux présents ont été organisés pour 28 sociétés françaises.

BUREAU EXPORT @ TRANS MUSICALES 2014



✿ France

Coordination : bureauexport à Paris

Nom de l'événement lié à cette opération : Les Trans Musicales de Rennes

Dates : 3/7 décembre 2014 - **Lieu** : Rennes

Type : Rencontres professionnelles

Description de l'opération : Comme chaque année, le bureauexport a participé aux Trans Musicales, et invité en 2014 une dizaine de professionnels et de médias internationaux à découvrir les nouvelles tendances musicales et à rencontrer les professionnels français présents à Rennes. Le bureauexport a également organisé une présentation de son dispositif d'aides auprès des acteurs de la musique en Bretagne.

Professionnels français participant à l'opération : 19 professionnels français ont participé aux speedmeetings (AFX booking, La Station Service, Bellevue Mgmt, WTPL, Base Prod, Wart, Bobun Prod, Tomawahk, Caramba, Neonovo, Limitrophe Productions, Yotanka, Caramba, Uni-T, 3C, Yapucca, Atmosphériques, Believe Digital, GVE).

Professionnels internationaux invités : 12 professionnels en provenance de 6 pays (Allemagne, Royaume-Uni, Irlande, Chine, Colombie, Hong Kong) et 8 médias britanniques.

Partenaires de l'opération : Réseau Culturel français, Spectacle Vivant Bretagne.

Indicateurs / Retombées : 52 rendez-vous ont été organisés dans le cadre des rencontres professionnelles internationales.

Principaux coups de cœur 'made in France' des invités internationaux : H-Burns, Marie Flore, Kid Francescoli, Ibeyi.

FRANCE @ WOMEX
2014

BUREAUEXPORT & UBIFRANCE PRESENT

France
at Womex 2014



✻ Espagne

Coordination : bureauexport à Paris

Nom de l'événement lié à cette opération : Womex

Dates : 22/26 octobre 2014 - **Lieu** : Santiago de Compostelle, Espagne

Type : Opération collective sur salon / Opération promotionnelle

Description de l'opération : 53 sociétés françaises ont bénéficié du partenariat bureauexport/Ubifrance reconduit chaque année à l'occasion de ce rendez-vous incontournable pour les professionnels des Musiques du Monde (stand collectif, allée de stands partagés à tarif préférentiel, accréditations à tarif préférentiel, apéro de networking, outils promotionnels...). Parmi ces 53 structures, 33 se sont partagées 16 stands de part et d'autre de la fameuse 'French alley', leur offrant ainsi une exposition optimale pour promouvoir leurs rosters. Le bureauexport a apporté un soutien promotionnel (flyer, affiches, emailings) aux 6 artistes 'made in France' qui se sont produits en showcase lors du Womex 2014.

Artistes 'made in France' programmés lors de cette opération : Antonio Zambujo, Cesaria Evora Orchestra, Greg De Villanova, Madeeh, Oum, Sekouba Bambino

Professionnels français participant à l'opération : 3C, 3D Family, A Filetta, After Effects, Anteprema Productions, Association Markotaz, Atmo Live, Bacana, Baco Records, Bettybook Prod, BL Music Productions, Bleu Citron, Blue Line Productions, Caramba Spectacles, Comet Records, Corou De Berra, Dessous De Scène, Dionysiac Tour, Directo Productions, Dunose Productions, En Même Temps, Giro Music, Harmonia Mundi, Helico, Idol, Jarring Effects, Karia/Tambours Croisés, La Nacre, Les Visiteurs Du Soir, LMD Productions, Lo'Jo, Loop Productions, LPDF Corp, Mad Minute Music, Mediacom Tour, Métisse Music, Molpé Music, Music'Action Prod, Music Development Company, Nomad Café, Nomades Kultur, Nueva Onda Production, Planet'A, PRMA/Runmuzik, Rhône-Alpes Music, Talowa Productions, Tour'N'Sol Prod, Turn Again Music, Version Originale Music, Yotanka, Zaman Production, Zamzama Productions, ZN / Salamah.

Partenaire de l'opération : Ubifrance

Indicateurs / Retombées : Rendez-vous annuel majeur pour tous les professionnels et artistes œuvrant dans le domaine des Musiques du Monde, le Womex représente pour les pros français (labels, tourneurs, programmeurs, managers, éditeurs...) une opportunité unique de rencontrer pendant 4 jours la majorité de leurs homologues internationaux, dans une ambiance à la fois conviviale et studieuse. En 2014, 67 accréditations ont été vendues au total à 53 sociétés françaises, via le partenariat bureauexport / Ubifrance. Ce chiffre est stable par rapport à 2013. Le Womex demeure un événement incontournable pour les pros français.

LES OPÉRATIONS 2014

TOURNEE CHRISTINE AND THE QUEENS EN SCANDINAVIE



✿ Scandinavie

FRANCE @ EUROSONIC 2014



✿ Pays-Bas

Coordination : bureauexport à Paris

Lieu : Copenhague, Oslo et Stockholm - **Dates** : 5/7 novembre 2014

Type : Tournée (+ soutien financier)

Description de l'opération : Après une première tournée de Owlle en 2013, le bureauexport a renouvelé sa collaboration avec Institut Français Paris et les Instituts Français de Copenhague, Oslo et Stockholm pour organiser une tournée d'un artiste français en Scandinavie. C'est Christine And The Queens qui a bénéficié en 2014 de ce dispositif. Celui-ci a amené le bureauexport à soutenir cette tournée à hauteur de 2500€ et a permis de lever des fonds supplémentaires auprès des autres partenaires de l'opération.

Artiste 'made in France' programmée lors de cette opération : Christine And The Queens

Partenaires de l'opération : Institut Français Paris, Copenhague, Oslo et Stockholm

Indicateurs / Retombées : Très bons résultats sur les 3 dates nordiques :

- 400 personnes (dont 300 payantes) sur 500 possibles à Stockholm (la salle initialement envisagée a rapidement été sold out, ce qui a nécessité un upgrade sur la salle Kågelbanan qui avait une jauge plus importante)
- 300 personnes (dont 200 payantes) sur 350 possibles à Copenhague
- 300 personnes (dont 100 payantes) sur 500 possibles à Oslo

L'important travail du promoteur local Monstera (recommandé par le bureauexport), des affiliés Warner et des postes a donné des résultats très positifs pour l'artiste, avec notamment une date sold-out et un upgrade sur une plus grande salle à Stockholm, ainsi que des débouchés sur des festivals : Northside Festival et Roskilde au Danemark, Way Out West et Dansdakar en Suède et Øyafestivalen en Norvège.

Coordination : bureauexport à Paris

Nom de l'événement lié à cette opération : Eurosonic Noorderslag

Dates : 15/18 janvier 2014 - **Lieu** : Groningen, Pays-Bas

Type : Programmation d'artistes 'made in France' / Opération promotionnelle (+ soutien financier)

Description de l'opération : Grâce au travail de mise en relation et d'influence effectué par le bureauexport auprès du programmeur d'Eurosonic, 8 artistes de production française ont été programmés sur cette manifestation-clé en Europe. Dans le cadre du programme européen d'aide à la mobilité ETEP 2.0, les producteurs de spectacles de 7 de ces 8 artistes ont bénéficié d'une aide financière du bureauexport pour le déplacement des groupes, pour un montant global de 3596€. Ces 8 artistes ont également bénéficié d'une exposition dans les outils promotionnels (flyer, mini site internet, emailings et communiqué de presse) mis en place pour l'occasion par le bureauexport.

Artistes 'made in France' programmés lors de cette opération : Aufgang, Benjamin Clementine, Cheveu, Christine And The Queens, Fauve (qui a annulé quelques jours avant), La Femme, Owlle, Thomas Azier, Vismets.

Partenaires de l'opération : Union Européenne (ETEP 2.0), Le Mouv'.

Indicateurs / Retombées : Benjamin Clementine a été programmé sur les festivals End of the Road Festival, The Great Escape (UK), Haldern Pop (Allemagne), Les Ardentes, Les Nuits Botanique (Belgique), Montreux Jazz Festival (Suisse). Cheveu a été programmé au festival Waves Vienna (Autriche). La Femme a été programmé à Iceland Airwaves (Islande). Thomas Azier a été programmé à The Great Escape (UK), Europavox (France), Les Nuits Botanique (Belgique).

FRANCE @ CLASSICAL:NEXT 2014

FRENCH PAVILION @CLASSICAL:NEXT

A FILETTA
CALLIPE - RÉGINE THÉODORESCO, VOIX DES FEMMES
CHŒUR BRITEN
CHŒURS & SOLISTES DE LYON - BERNARD TÊTU
CONTINUO MUSIQUE
ENSEMBLE VARIANCES
HORTUS
LA CAMERA DELLE LACRIME
LE CONCERT DE L'HOTEL DIEU
LE FESTIVAL CORDES EN BALLADE
LITTLE TRIBECA
MUSICATREZZE
NAIVE



 Autriche

Coordination : bureauexport à Paris

Nom de l'événement lié à cette opération : Classical:Next

Dates : 14/18 mai 2014 - **Lieu** : Vienne, Autriche

Type : Opération collective sur salon

Description de l'opération : Pour la seconde édition du salon consacré aux Musiques Classiques, le bureauexport, la Fevis et la Région Rhône-Alpes se sont associés pour organiser un stand commun 'France at Classical:Next'. Un affichage commun, ainsi qu'un cocktail, ont été organisés sur le stand français.

Professionnels français participant à l'opération : Ambronay, Arts Florissants, A Filetta, Continuo Musique, Chœur et Solistes Lyon Tetu, Editions Henry Lemoine, Ensemble Variances, Harmonia Mundi, Hortus, Idol, Indesens, Paraty, Percussions Claviers de Lyon, Qobuz, Quatuor Debussy, Skarbo, Little Tribeca, Naive, Nomades Kulture, Skarbo, Zamzama Productions.

Partenaires de l'opération : Rhône-Alpes Music (La Nacre), Fevis

Indicateurs / Retombées : La participation des sociétés française au salon est passée de 14 en 2013 à 21 en 2014. La mutualisation d'un stand entre le bureauexport et d'autres partenaires institutionnels a permis d'impulser une meilleure cohésion au sein de la filière classique présente sur cet événement. Une présence collective plus forte est prévue pour 2015.

FRENCH EXPRESS @ WARSAW MUSIC WEEK 2014

FRENCH EXPRESS
FRENCH MUSIC SHOWCASE

WARSAWA, BAS



SEBASTIAN



JACKSON AND HIS
COMPUTER BAND

 Pologne

Coordination : bureauexport à Berlin

Nom de l'événement lié à cette opération : Warsaw Music Week

Date : 27 septembre 2014 - **Lieu** : Varsovie, Pologne

Type : Rencontres professionnelles / Programmation d'artistes 'made in France'

Description de l'opération : La 6ème édition du festival Warsaw Music Week a mis l'accent sur l'électro français avec la soirée French Express.

En collaboration avec le bureauexport à Berlin, le promoteur local Good Music Productions a organisé les concerts français, tandis que le bureauexport a coordonné des speedmeetings entre professionnels français présents à Varsovie et 12 pros polonais.

Artistes 'made in France' programmés lors de cette opération : Sebastian, Jackson and his Computer Band, Thomas Azier

Professionnels français participant à l'opération : Nuits Sonores, Talent Boutique, Junzi Arts

Partenaires de l'opération : Institut Français Paris et Varsovie, Good Music

Indicateurs / Retombées : 36 rendez-vous individuels ont été effectués sur place.

Le promoteur Good Music a booké Thomas Azier, Sebastian et Jackson & His Computer Band sur son festival Free Form Festival en 2015. Le Festival Nuits Sonores a renforcé ses relations franco-polonaises avec un focus sur la musique de la ville de Varsovie en 2015.

LES OPÉRATIONS 2014

FRANCE @ JAZZAHEAD 2014



✿ Allemagne

Coordination : bureauexport à Berlin

Nom de l'événement lié à cette opération : Jazzahead

Dates : 24/27 avril 2014 - **Lieu** : Brême, Allemagne

Type : Opération collective sur salon / Opération promotionnelle

Description de l'opération : Plus de 40 sociétés françaises ont bénéficié du partenariat bureauexport-Ubifrance reconduit chaque année à l'occasion du rendez-vous européen des professionnels du Jazz (stand collectif, allée de stands partagés à tarif préférentiel, accréditations à tarif préférentiel, apéro de networking, outils promotionnels...).

Artistes 'made in France' programmés lors de cette opération : L'Hijaz'Car, Shauli Einav, Shai Maestro, Sidony Box et Jacques Schwarz-Bart.

Professionnels français participant à l'opération : Plus de 40 structures françaises présentes sur place (dont 3D Family, Antepima, Bee Jazz, BL Music, Blue Train, Cristal Publishing, En Même Temps, Giansteps, Giro Music, Laborie Jazz, Les Productions du Vendredi, LMD Productions, Nemo Music, Nomades Kultur, Nueva Onda, ONJ, Orotine, Plus Loin, Sound Surveyor...)

Partenaires de l'opération : Ubifrance, Institut français

Indicateurs / Retombées : Parmi les artistes en showcase, Shauli Einav et Shai Maestro ont trouvé un tourneur local ; parmi les exposants français de nombreux contrats de licence, distribution et de booking sont en cours avec des partenaires allemands et internationaux. En 2015, la France sera le pays invité d'honneur de Jazzahead.

SCENE FRANCAISE @ FETE DE LA MUSIQUE 2014



✿ Allemagne

Coordination : bureauexport à Berlin

Date : 21 juin 2014 - **Lieu** : Berlin, Allemagne

Type : Plateau

Description de l'opération : La Fête de la Musique Berlin rassemble tous les ans près de 150 000 visiteurs. A l'initiative du bureauexport à Berlin, le Kesselhaus de la Kulturbrauerei Berlin (capacité : 1200 personnes) accueille tous les ans un double plateau d'artistes 'made in France' à cette occasion.

Artistes 'made in France' programmés lors de cette opération : Lafayette, Demi Mondaine.

Partenaires de l'opération : Consense-Kesselhaus Kulturbrauerei, La Fête Company Berlin, Institut français.

Indicateurs / Retombées : Lafayette et Demi Mondaine ont pu être présentés pour la première fois à des PR indés, des labels, des agents et des médias allemands ; des négociations sont en cours, notamment en termes de représentations booking.

FRANCE @ C/O POP 2014



✿ Allemagne

Coordination : bureauexport à Berlin

Nom de l'événement lié à cette opération : c/o pop

Dates : 20/24 août 2014 - **Lieu** : Cologne, Allemagne

Type : Programmation d'artistes 'made in France' / Opération promotionnelle (+ soutien financier)

Description de l'opération : Grâce au soutien du bureauexport à Berlin et de l'Institut Français, plusieurs groupes 'made in France' ont pu se produire à c/o Pop 2014. Une réception pro à la Fritz-Thyssen Stiftung, organisée en partenariat avec l'Institut français, a permis de rassembler professionnels et médias pour la clôture du festival 2014.

Artistes 'made in France' programmés lors de cette opération : Isaac Delusion, Natas Loves You, Birdy Hunt, Mariama

Partenaire de l'opération : Institut français

Indicateurs / Retombées : Le c/o Pop offre aux artistes la possibilité de se produire devant de nombreux professionnels et médias invités par le festival et le bureauexport à Berlin. Pour les groupes programmés en 2014, des sorties ont pu être provoquées/accompagnées (Isaac Delusion), des tourneurs trouvés/confirmés (Natas Loves You) et des dates supplémentaires déclenchées.

FRENCH CONNECTION / FRANCE @ BERLIN MUSIC WEEK 2014



✿ Allemagne

Coordination : bureauexport à Berlin

Nom de l'événement lié à cette opération : FirstWeTakeBerlin / Berlin Music Week

Dates : 3/7 septembre 2014 - **Lieu** : Berlin, Allemagne

Type : Soirée showcase / Opération promotionnelle (+ soutien financier)

Description de l'opération : En 2014, le bureauexport à Berlin et Kesselhaus on Tour ont à nouveau présenté leur soirée French Connection initiée en 2004 et forte du succès des années précédentes, dans le cadre de l'évènement First We Take Berlin.

Artistes 'made in France' programmés lors de cette opération : Cleo T, The Legendary Tigerman, As Animals, Talisco (+ hors-soirée 'French Connection' : Woodkid @ Berlin Festival, We Were Evergreen @ FWTB)

Partenaires de l'opération : Consense-Kesselhaus Kulturbrauerei, Virgin-Universal Allemagne, Institut Français, Berlin Poche, Taz, Le Petit Journal.

Indicateurs / Retombées : Le showcase a permis de préparer le terrain pour le lancement de Legendary Tigerman en Allemagne (synchro allemande l'Oréal, tourneur local, deal licence), a accompagné la sortie allemande de Talisco (nombreux médias présents et interviews radio/tv/print/online calés autour du show) et a permis de présenter Cleo T et As Animals à des PR, labels et tourneurs allemands.

LES OPÉRATIONS 2014

FRANCE @ REEPERBAHN FESTIVAL 2014



✿ Allemagne

Coordination : bureauexport à Berlin

Nom de l'événement lié à cette opération : Reeperbahn Festival Hambourg

Dates : 17/20 septembre 2014 - **Lieu** : Hambourg, Allemagne

Type : Programmation d'artistes 'made in France' / Rencontres professionnelles / Opération promotionnelle (+ soutien financier)

Description de l'opération : A l'initiative du bureauexport Berlin et grâce au soutien de l'Institut Français, 20 artistes produits en France étaient à l'affiche de cette édition. Le bureauexport a organisé, en partenariat avec le MaMA, le rendez-vous de networking 'Meet the French' et a pu proposer aux membres du bureauexport un tarif préférentiel sur les accréditations.

Artistes 'made in France' programmés lors de cette opération : Guts, Djedjotronic, Ibeyi, Klô Pelgag, Skip The Use, Bodybeat, Cats On Trees, Joe BeL, Lena Deluxe, Mélanie de Biasio, Mutiny on the Bounty, Natas Loves You, Okay Monday, Talisco, We Have Band, Asa, Isaac Delusion, Lilly Wood & the Prick, Natas Loves You, The Do, Yalta Club.

Partenaires de l'opération : Institut Français, MaMA

Indicateurs / Retombées : La réception networking a réuni près de 300 professionnels et médias. Les showcases ont permis aux artistes de préparer le terrain pour le lancement d'une carrière sur les marchés germanophones (prise de contact avec des PR, labels/distributeurs, sous-éditeurs, tourneurs et programmeurs allemands).

CHIC SCHNACK FESTIVAL 2014



✿ Allemagne

Coordination : bureauexport à Berlin

Dates : 28/29 novembre 2014 - **Lieu** : Berlin, Allemagne

Type : Festival showcase / Rencontres professionnelles (+ soutien financier)

Description de l'opération : En partenariat avec FluxFM, la radio privée la plus innovatrice de Berlin, le bureauexport a organisé la 1ère édition du Chic Schnack Festival, événement lié à la marque B2C 'Chic Schnack' du bureauexport à Berlin. Quatre artistes de la scène française ont joué et un cocktail d'ouverture a été organisé avec les professionnels du milieu, la presse et les médias.

Artistes 'made in France' programmés lors de cette opération : Owlle, Natas Loves You, Mina Tindle, Gaspard Royant

Partenaires de l'opération : Institut Français, music:LX, FluxFM

Indicateurs / Retombées : Le Chic Schnack Festival a offert aux artistes la possibilité de se produire devant de nombreux professionnels et médias invités par FluxFM et le bureauexport Berlin. De plus, les artistes du plateau retenus par FluxFM ont profité d'une visibilité accrue tout le long du mois de novembre sur les ondes de la radio.

Les deux soirs ont affiché complet (2x300 personnes dont 150 invitations pros/medias/vip-institutionnels et 150 invités gagnants concours par soir)

Le showcase de Mina Tindle a permis à Believe Allemagne d'organiser deux journées promo autour de la sortie locale, et d'avancer sur le planning d'une tournée club 2015 via l'agent local Handshake.

Le showcase de Natas Loves You a permis au groupe de réaliser, via ses PR indés Factory 92 et Oktober (conseillées par le Bureau Berlin) plusieurs interviews avec des médias print/online/radio à Berlin, et de confirmer une date promotionnelle instore chez le plus grand disquaire berlinois la semaine de la sortie de l'album du groupe, et de confirmer 'une tournée club 2015 via l'agent local SSC.

Le showcase de Gaspard Royant a permis de renforcer les liens avec l'environnement local, notamment le tourneur allemand Prime, qui travaille sur une première tournée du groupe en 2015.

Quant à Owlle, elle a pu réaliser plusieurs interviews dont FluxFM et D-Radio Kultur.

FRANCOMUSIQUES
LIVE! 2014



✻ Allemagne

Coordination : bureauexport à Berlin

Lieu : Allemagne

Type : Opération promotionnelle et pédagogique / Concerts (+ soutien financier)

Description de l'opération : Dans le prolongement du projet pédagogique et musical FrancoMusiques, pour lequel le bureauexport à Berlin réalise une compilation d'artistes chantant en français, et dont les textes sont ensuite utilisés pour l'enseignement du français en Allemagne, le bureauexport propose une série de 4 concerts avec des artistes présents sur la compilation, auxquels sont conviés des élèves choisis parmi les quelques 200 000 participants au projet FrancoMusiques.

FRANCOMUSIQUES LIVE! PRÉSENTE FRED RASPAIL

Nom de l'événement lié à cette opération : Soirée anniversaire 14 ans Tour de France @ Munich

Date : 4 avril 2014 - **Lieu** : Munich, Allemagne

Artiste 'made in France' programmé lors de cette opération : Fred Raspail

Partenaires de l'opération : Institut Français, OFAJ, Cornelsen Verlag Indicateurs / Retombées : Le concert était sold-out (1500 personnes). Il a permis de communiquer autour de la sortie allemande via le preneur de licence Gutfeeling rec. et de booker une date supplémentaire pour l'artiste, Fred Raspail a pu bénéficier d'une visibilité accrue auprès du public grâce au succès de l'événement Tour de France organisé par DJ Thomas Bohnet.

FRANCOMUSIQUES LIVE! PRÉSENTE FRANÇOIS
& THE ATLAS MOUNTAINS

Nom de l'événement lié à cette opération : Remise du prix FrancoMusiques Live! lors d'un concert à Berlin le 3 juin 2014, et concert à Dresde le 4 juin.

Dates : 3/4 juin 2014 - **Lieux** : Berlin et Dresde, Allemagne

Artiste 'made in France' programmé lors de cette opération : François & The Atlas Mountains

Partenaires de l'opération : Institut Français, OFAJ, Cornelsen.

Indicateurs / Retombées : François & the Atlas Mountains a pu bénéficier d'une belle visibilité auprès du jeune public, le concert a eu des retombées dans la presse locale à Dresde et à la radio.

FRANCOMUSIQUES LIVE! PRÉSENTE SÉBASTIEN TELLIER

Nom de l'événement lié à cette opération : New Fall Festival

Date : 12 octobre 2014 - **Lieu** : Düsseldorf, Allemagne

Artiste 'made in France' programmé lors de cette opération : Sébastien Tellier

Partenaires de l'opération : Institut Français, OFAJ, SSC

Indicateurs / Retombées : Sébastien Tellier a bénéficié d'une visibilité accrue auprès du public grâce à sa programmation dans le New Fall Festival de SSC. La date a affiché sold-out (300 places) et a permis de relancer la communication autour des qualités live exceptionnelles de l'artiste et la sortie locale de son dernier album.

FRANCOMUSIQUES LIVE! PRÉSENTE KARIMOUCHE

Nom de l'événement lié à cette opération : Concert de Nina Attal à Hambourg

Date : 13 novembre 2014 - **Lieu** : Hambourg, Allemagne

Artiste 'made in France' programmé lors de cette opération : Karimouche

Partenaires : Institut Français, OFAJ

Indicateurs / Retombées : Cette date de concert a permis de renforcer l'intérêt de l'agent local Prime pour réfléchir à une première tournée club de Karimouche en 2015 (en fonction de l'actu disque).

LES OPÉRATIONS 2014

COMPILATION & CONCOURS FRANCOMUSIQUES 2014



FrancoMusiques | 2014

✿ Allemagne

Coordination : bureauexport à Berlin

Lieu : Allemagne

Type : Opération promotionnelle et pédagogique

Description de l'opération : A l'initiative du bureauexport à Berlin, de l'Institut français d'Allemagne et de l'éditeur de manuels scolaires Cornelsen, FrancoMusiques est une compilation à vocation pédagogique, distribuée auprès des professeurs de français dans toute l'Allemagne. Un concours est organisé, lors duquel les élèves réalisent une chanson et un vidéoclip, les meilleures productions étant récompensées par des prix et les trois classes lauréates sont invitées à un concert.

Artistes 'made in France' sélectionnés : Féloche, Fauve, Stromae, Francois & The Atlas Mountains, Klô Pelgag, Peter Peter, Maissiat, Indila, Maître Gims, La Gapette, Pendentif, Destin, Pauline Paris, Daphné, Elephanz
Partenaires de l'opération : Cornelsen, Institut Français d'Allemagne, OFAJ / DFJW

Indicateurs / Retombées : FrancoMusiques 2014/2015 est le 8ème volume de la collection. La compilation a été tirée à 20 000 exemplaires et connaît, depuis des années, un succès formidable en Allemagne.

APPLICATION CHIC SCHNACK



✿ Allemagne

Coordination : bureauexport à Berlin

Lieu : Allemagne

Type : Opération promotionnelle

Description de l'opération : Le bureauexport à Berlin a lancé une application sur la plateforme Deezer en Allemagne offrant au grand public l'occasion de découvrir les artistes de production française de manière ludique et efficace (albums, playlists et thématiques liées à l'actualité du disque et du live de ces artistes en Allemagne).

Artistes 'made in France' sélectionnés : Mina Tindle, Guts, Talisco, Deluxe, Lilly Wood & the Prick, Zaz, Ben L'Oncle Soul, Coming Soon, Toxic Avenger...

Partenaire de l'opération : Institut français

Indicateurs / Retombées : L'application Chic Schanck offre aux artistes une large visibilité sur une des plateformes streaming les plus importantes en Allemagne et valorise la marque B2C du bureauexport à Berlin.

40 new albums 'made in france' highlighted, 8 curated playlists, 15 unique event related playlists, 150 average streams / week.

IT'S ALL ABOUT PIANO 2014



 Royaume-Uni

Coordination : bureauexport à Londres

Dates : 4/6 avril 2014 - **Lieu** : Londres, Royaume-Uni

Type : Festival

Description de l'opération : Créé par l'Institut Français du Royaume-Uni et le bureauexport à Londres, le festival It's All About Piano met en avant le piano et la technique pianistique sous toutes ses formes. L'objectif est d'y inviter des artistes français peu ou pas présents au Royaume-Uni et de leur donner un maximum de visibilité publique, médiatique et professionnelle.

Artistes 'made in France' programmés lors de cette opération : Alexei Lubimov, Bojan Z, David Kadouch, Guillaume Sigié, Jean-Marc Luisada, Edna Stern, Pascal Rogé, Thierry Huillet, Jacky Terrasson, Kenneth Weiss, David Bismuth, Nimrod Borenstein, Pascal Amoyel, Geoffroy Couteau, Arshid Azarine.

Partenaires de l'opération : Institut Français, European commission (Representation in the UK), Palazetto Bru Zane, Banque Transatlantique, Steinway and Sons, Royal College of Music, BBC Radio 3, Royal College of Music.

Indicateurs / Retombées : Emission consacrée à David Kadouch sur BBC Radio 3, concerts enregistrés par la BBC Radio 3 et diffusés pendant 2 semaines. Présence de programmeurs et journalistes britanniques, ventes de disques et retombées presse.

BUREAU EXPORT @ IAMA INTERNATIONAL CONFERENCE 2014



 Royaume-Uni

Coordination : bureauexport à Londres

Nom de l'événement lié à cette opération : IAMA International Conference

Dates : 10/12 avril 2014 - **Lieu** : Londres, Royaume-Uni

Type : Rencontres professionnelles / Opération collective sur salon

Description de l'opération : Le bureauexport à Londres a établi un partenariat avec IAMA pour sa conférence annuelle. Des tables rondes et des rencontres professionnelles ont été organisées sur 3 jours à Milton Court, la nouvelle salle du Barbican Centre. Le bureauexport a également tenu un stand et obtenu des accréditations à tarif préférentiel pour ses membres.

Professionnels français participant à l'opération : Le Poème Harmonique, Gah Management, Les Dissonances, Galatea, Nusic, Sartory Artists, Naïve, LNS Music, Concert Talent.

Indicateurs / Retombées : La conférence a généré une centaine de rendez-vous entre les membres du bureauexport présents et les participants à la conférence (agents, programmeurs, orchestres), organisés directement par les pros via la plateforme IAMA, ou par l'intermédiaire du bureauexport à Londres. Certains rendez-vous ont conduit à des programmations d'artistes via des promoteurs locaux et d'autres projets sont en cours. IAMA est un rendez-vous crucial pour la filière internationale et, qui plus est, pour rencontrer des professionnels moins accessibles, comme certains organisateurs asiatiques (Japon, Nouvelle-Zélande, Hong Kong...).

LES OPÉRATIONS 2014

FRANCE @ LIVERPOOL SOUND CITY 2014



✿ Royaume-Uni

Coordination : bureauexport à Londres

Nom de l'événement lié à cette opération : Liverpool Sound City festival & conférence

Dates : 1/3 mai 2014 - **Lieu** : Liverpool, Royaume-Uni

Type : Programmation d'artistes 'made in France' / Opération promotionnelle (+ soutien financier)

Description de l'opération : Le bureauexport à Londres s'est associé au Liverpool Sound City pour l'édition 2014, en invitant son programmeur au MaMA en octobre 2013. Les deux équipes ont ensuite collaboré étroitement au choix des artistes 'made in France' programmés sur le festival (8 en 2014). Le bureauexport a monté une opération promotionnelle sur le festival (compilation digitale, publicité, flyers).

Artistes 'made in France' programmés lors de cette opération : Bosco Delrey, Erotic Market, Griefjoy, Le Vasco, Moodoïd, Orval Carlos Sibelius, We Were Evergreen

Partenaire de l'opération : Institut Français

Indicateurs / Retombées : Nombreux articles sur les artistes français dans la presse locale, programmation de Griefjoy à GoNorth (Ecosse), programmation d'Orval Carlos Sibelius et de Moodoïd au Liverpool Psych Fest.

FRANCE @ THE GREAT ESCAPE 2014



✿ Royaume-Uni

Coordination : bureauexport à Londres

Nom de l'événement lié à cette opération : The Great Escape / Alternative Escape

Dates : 8/10 mai 2014 - **Lieu** : Brighton, Royaume-Uni

Type : Programmation d'artistes 'made in France' / Opération promotionnelle / Showcase / Rencontres professionnelles (+ soutien financier)

Description de l'opération : Le bureauexport à Londres s'est associé au Great Escape en invitant son programmeur aux Transmusicales en 2013. Les deux équipes ont ensuite travaillé ensemble pour choisir les artistes 'made in France' programmés sur le Great Escape (15 artistes en 2014) et l'Alternative Escape en 2014. Le bureauexport a coordonné une opération promotionnelle (compilation digitale, publicité dans le programme, flyers) autour des artistes programmés à destination des professionnels présents à TGE. Un cocktail de networking a également été organisé, auquel plus de 80 professionnels se sont rendus.

Artistes 'made in France' programmés lors de cette opération : As Animals, BRNS, Cats on Trees, Cleo T, Erotic Market, François & the Atlas Mountains, Le Vasco, Moodoïd, Orval Carlos Sibelius, Persian Rabbit, Thomas Azier, Tristesse Contemporaine, We Were Evergreen

Partenaires de l'opération : Institut Français, le groupe Pernod Ricard, 7 Digital, Believe, Kartel

Indicateurs / Retombées : Programmation de Moodoïd au festival Electric Picnic (Irlande) et à Londres (promoteur Bird On The Wire), d'As Animals au festival Lode Star (Cambridge), de Cleo T à Londres, repérage de Le Vasco par John Kennedy (XFM Radio) et intérêt pour une 2^{de} programmation au Great Escape en 2015. Nombreux articles sur les artistes 'made in France' dans la presse locale et professionnelle.

OUI LOVE NORTH 2014



✿ Royaume-Uni

Coordination : bureauexport à Londres

Nom de l'événement lié à cette opération : Go North Festival

Dates : 4/5 juin 2014 - **Lieu** : Inverness, Ecosse

Type : Plateau / Opération promotionnelle (+ soutien financier)

Description de l'opération : Le bureauexport à Londres a organisé un plateau Oui Love (marque live du bureau Londres) autour de deux artistes français et deux artistes écossais, dans le cadre du festival écossais Go North 2014.

Artistes 'made in France' programmés lors de cette opération : Le Prince Miaou, Griefjoy

Indicateurs / Retombées : Moyenne de 150 personnes par concert. Articles dans la presse britannique publique et professionnelle (notamment Music Week pour Griefjoy), intérêt d'un music supervisor pour Griefjoy.

WRITING SESSION CAMP 2014



✿ Royaume-Uni

Coordination : bureauexport à Londres

Dates : 14/19 juillet 2014 - **Lieu** : Londres, Royaume-Uni

Type : Rencontres professionnelles (+ soutien financier)

Description de l'opération : Le bureauexport à Londres est à l'initiative de cette 1ère édition de Writing Session Camp qui a permis de mettre en relation des artistes et éditeurs français avec leurs homologues étrangers, dans le but d'écrire et produire une chanson par jour.

Artistes et professionnels français participant à l'opération : Le Prince Miaou, Freedo, Jean-Michel Zanetti, Renaud Rebillaud, Peer Music, Because Music, Sacem, Melmax

Partenaires de l'opération : UKTI, Tileyard studio

Indicateurs / Retombées : Chaque artiste a pu travailler avec des auteurs/compositeurs/topliners/producteurs renommés en Angleterre (une dizaine de participants britanniques). Ce programme a permis de répondre à une demande croissante de la Sacem pour travailler avec ses membres et sera certainement reconduit en 2015 en Angleterre et en France.

LES OPÉRATIONS 2014

FRANCE @ LIVERPOOL PSYCH FEST 2014



 Royaume-Uni

Coordination : bureauexport à Londres

Nom de l'événement lié à cette opération : Liverpool Psych Fest / Liverpool International Festival of Psychodelia

Dates : 26/27 septembre 2014 - **Lieu** : Liverpool, Royaume-Uni

Type : Programmation d'artistes 'made in France' / Opération promotionnelle (+ soutien financier)

Description de l'opération : Le bureauexport à Londres s'est associé avec le festival pour mener une importante mission de promotion autour des artistes 'made in France' programmés (concerts, sorties d'albums récentes).

Le bureauexport a participé au panel « A New Frenchadelia » afin de mettre en avant la musique pop/psyché française.

Artistes 'made in France' programmés lors de cette opération : Moodoïd, Orval Carlos Sibelius, Zombie Zombie

Partenaires de l'opération : Harvest Sun Promotions, Bido Lito!

Indicateurs / Retombées : Les promoteurs ont produit un vinyle 45t en édition limitée sur lequel on retrouve Zombie Zombie et Orval Carlos Sibelius. Nombreuses retombées médias avec notamment des interviews dans Crack Magazine (Etienne Jaumet), des articles/chroniques dans The Quietus et des blogs prescripteurs comme Drowned in Sound, The Line of Best Fit, etc... Le promoteur Anna Moulson a manifesté un fort intérêt pour Aquaserge suite au panel. L'opération sera sûrement reconduite en 2015 et une discussion sur la programmation est déjà engagée avec le festival.

OUI LOVE TOUR 2014



 Royaume-Uni

Coordination : bureauexport à Londres

Dates : 29 septembre/3 octobre 2014 - **Lieux** : Birmingham, Brighton, London, Edinburgh, Middlesbrough, Royaume-Uni

Type : Tournée / Opération promotionnelle (+ soutien financier)

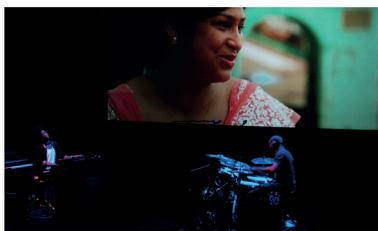
Description de l'opération : En partenariat avec des promoteurs locaux, le bureauexport à Londres a organisé une nouvelle édition de la tournée Oui Love au Royaume-Uni, avec pour la 1ère fois une extension en Ecosse. Chaque concert était précédé d'un groupe local en 1ère partie.

Artistes 'made in France' programmés lors de cette opération : NLF3, Andrea Balency

Partenaires de l'opération : Institut Français, Sneaky Pete's, Birmingham Promoters, One Inch Badge, The Kids Are Solid Gold, Eat Your Own Ears, The Argus

Indicateurs / Retombées : Moyenne de 150 personnes par concert. Andrea Balency a été invitée par la suite à jouer au Great Escape 2015 et le label local Universal a manifesté son intérêt pour cette artiste. La tournée Oui Love sera reconduite en 2015, avec cette fois un focus sur l'Irlande, et en partenariat avec des Universités.

FRANCE @ LONDON JAZZ FESTIVAL 2014



✿ Royaume-Uni

Coordination : bureauexport à Londres

Nom de l'événement lié à cette opération : London Jazz Festival

Dates : 14/23 novembre 2014 - **Lieu** : Londres, Royaume-Uni

Type : Programmation d'artistes 'made in France' / Opération promotionnelle / Rencontres professionnelles (+ soutien financier)

Description de l'opération : Le bureauexport à Londres a participé à la programmation d'artistes 'made in France' lors du prestigieux London Jazz Festival et a soutenu financièrement certains des concerts. De nombreuses opérations de promotion ont également été menées (réseaux sociaux, flyers). Le bureauexport a également organisé un cocktail de networking avec des professionnels anglais et français, ainsi que les artistes programmés sur le festival.

Artistes 'made in France' programmés lors de cette opération : L'Hijâz'Car, Papanosh, Chassol, Henri Texier, Ibeyi, Rusconi, Vincent Segal & Piers Faccini, Emile Parisien Quartet, Tony Allen, Marcus Miller, Kassé Mady Diabaté, Ibrahim Maalouf

Partenaires de l'opération : Serious

Indicateurs / Retombées : Cette opération a permis de déclencher l'intérêt des programmeurs Serious, Cheltenham Festival, Manchester Jazz festival, Wortex, Ronnie Scotts Barbican Center pour Chassol, Ibeyi, Papanosh, Hijâz'Car et Kassé Mady Diabaté. Il y a eu également de nombreuses retombées médiatiques dans la presse locale.

MOSAÏQUES FESTIVAL 2014



✿ Royaume-Uni

Coordination : bureauexport à Londres

Date : 28 novembre 2014 - **Lieu** : Londres, Royaume-Uni

Type : Festival / Conférence (+ soutien financier)

Description de l'opération : Coordiné par le bureauexport à Londres et l'Institut Français du Royaume-Uni, Mosaïques Festival est un événement dédié aux musiques du monde. Le bureauexport y a organisé une conférence sur la libre circulation des musiciens étrangers au Royaume-Uni et la problématique des visas, ainsi que la projection d'un film.

Artistes 'made in France' programmés lors de cette opération : Debademba, Temenik Electric, Acid Arab

Partenaires de l'opération : Institut Français, Enchanted Tunes, Rich Mix, 2 for the Road, Junction 2 Music, Rikki Stein

Indicateurs / Retombées : Des agents et programmeurs locaux (Florence Arpin de Junction 2 Music, Outpost, Jane Beese du South Bank Centre, Arts Canteen...) ont manifesté un intérêt pour Debademba et Temenik Elektrik.

LES OPÉRATIONS 2014

COMPILATION "FRENCH COLLECTION 2014"



✿ Royaume-Uni

Coordination : bureauexport à Londres

Lieu : Royaume-Uni

Nature de l'opération : Opération promotionnelle

Description de l'opération : Le bureauexport à Londres a réalisé une compilation digitale de 14 titres d'artistes français programmés au festival Liverpool Sound City 2014, ainsi que quelques titres supplémentaires. La compilation était disponible en téléchargement gratuit sur la plateforme digitale 7Digital.com, du 21 avril au 9 mai, et accessible via un QR code et un lien inscrit sur le flyer « France@Liverpool Sound City » (distribué lors du festival et inséré dans 3000 sacs de goodies) ainsi que sur une publicité parue dans le programme professionnel du festival.

Artistes 'made in France' sélectionnés : Bosco Delrey, Erotic Market, Griefjoy, Le Vasco, Moodoid, Orval Carlos Sibelius, We Were Evergreen
Partenaires de l'opération : 7Digital, Liverpool Sound City

Indicateurs / Retombées : 95 compilations ont été téléchargées. Cette opération a permis de promouvoir les artistes auprès du public local, au-delà du festival.

COMPILATION "FRENCH GETAWAY 2014"



✿ Royaume-Uni

Coordination : bureauexport à Londres

Lieu : Royaume-Uni

Type : Opération promotionnelle

Description de l'opération : Le bureauexport à Londres a réalisé une compilation digitale de 14 titres des artistes français à l'affiche du Great Escape 2014, ainsi que quelques titres supplémentaires. La compilation était disponible en téléchargement gratuit sur la plateforme digitale 7Digital.com, du 28 avril au 16 mai, et accessible via un QR code et un lien inscrit sur le flyer « France@The Great Escape » (distribué lors du festival et inséré dans 3000 sacs de goodies) ainsi que sur une publicité parue dans le programme professionnel du festival.

Artistes 'made in France' sélectionnés : As Animals, BRNS, Cats on Trees, Cleo T, Erotic Market, François & the Atlas Mountain, Le Vasco, Moodoid, Orval Carlos Sibelius, Persian Rabbit, Thomas Azier, Tristesse Contemporaine, We Were Evergreen

Partenaires de l'opération : 7Digital, The Great Escape

Indicateurs / Retombées : 163 compilations ont été téléchargées. Cette opération a permis de promouvoir les artistes auprès du public local, au-delà du festival.

DIGITAL CHOC 2014



✿ Japon

Coordination : bureauexport à Tokyo

Dates : 19/22 mars 2014 - **Lieu** : Tokyo, Japon

Type : Programmation d'artistes 'made in France' / Opération promotionnelle / Tournée (+ soutien financier)

Description de l'opération : A l'occasion de la 3ème édition du festival numérique Digital Choc, le bureauexport à Tokyo a organisé une exposition d'œuvres originales du label Bromance dans le magasin de vêtements et accessoires GR8 (Laforêt Harajuku), donnant lieu à un vernissage animé par les artistes Sam Tiba et Brodinski qui ont, par la suite, participé à une tournée de trois dates au Japon.

Artistes 'made in France' programmés lors de cette opération : Sam Tiba (Club Cheval), Brodinski

Partenaires de l'opération : Institut français du Japon, Rambling Records, FEU, Boutique GR8 (Laforêt Harajuku)

Indicateurs / Retombées : Cette série d'événements a permis de déclencher une sortie physique de la compilation Bromance chez le label Rambling Records. Par ailleurs, elle a permis d'obtenir une bonne exposition pour cette compilation sur les lieux de vente ainsi qu'une meilleure visibilité dans les médias.

FÊTE DE LA FRANCOPHONIE 2014



✿ Japon

Coordination : bureauexport à Tokyo

Dates : 25/29 mars 2014 - **Lieu** : Tokyo, Japon

Type : Tournée / Opération promotionnelle (+ soutien financier)

Description de l'opération : Le bureauexport à Tokyo a organisé une tournée de trois dates pour l'artiste Féfé, à l'occasion de la Fête de la Francophonie au Japon. Le concert de Tokyo a permis de présenter le groupe à plusieurs labels et festivals pressentis comme partenaires potentiels du développement de l'artiste au Japon.

Artiste 'made in France' programmé lors de cette opération : Féfé

Partenaires de l'opération : Institut français du Japon

Indicateurs / Retombées : Trois labels (Respect Records, Metacompany, Rambling Records) ont manifesté leur intérêt pour la sortie d'un premier disque japonais de Féfé. Par ailleurs, le Tokyo Jazz Festival et le Sapporo City Jazz ont fait des offres fermes pour une programmation de l'artiste début septembre 2014.

LES OPÉRATIONS 2014

FÊTE DE LA MUSIQUE 2014



✿ Japon

Coordination : bureauexport à Tokyo

Nom de l'événement lié à cette opération : Fête de la Musique

Date : 21 juin 2014 - **Lieu** : Tokyo, Japon

Type : Plateau (+ soutien financier)

Description de l'opération : Le bureauexport à Tokyo a monté un plateau féminin français à l'occasion de la Fête de la Musique organisée chaque année à Tokyo.

Artistes 'made in France' programmés lors de cette opération : Ayo, Jasz

Partenaires de l'opération : Institut français du Japon, Metacompany, Rambling Records

Indicateurs / Retombées : Le concert d'Ayo et de Jasz a permis de déclencher la sortie de leurs disques respectifs chez les labels Metacompany et Rambling Records. Ayo a pu bénéficier d'une excellente couverture médiatique (presse et radio) et son concert a généré un record de fréquentation de l'événement. Quant à Jasz, elle a profité de ce voyage pour enregistrer, au Japon, le vidéo-clip d'un de ses titres.

FRANCE @ SUKIYAKI MEETS THE WORLD 2014



✿ Japon

Coordination : bureauexport à Tokyo

Nom de l'événement lié à cette opération : SukiYaki Meets The World

Dates : 22/28 août 2014 - **Lieu** : Toyama, Japon

Type : Programmation d'artistes 'made in France' / Opération promotionnelle (+ soutien financier)

Description de l'opération : Le bureauexport à Tokyo a participé à la programmation de deux groupes français lors du festival SukiYaki Meets The World, organisé chaque année à Tokyo et Nanto/Toyama. Le bureauexport a également organisé, à l'Institut français de Tokyo, une projection/débat à l'occasion de la venue du groupe Jupiter & Okwess International au Japon.

Artistes 'made in France' programmés lors de cette opération : Jupiter & Okwess International, Mayra Andrade

Partenaires de l'opération : Respect Records, Plankton, Metacompany, Institut français du Japon

Indicateurs / Retombées : Excellente visibilité dans les médias pour Mayra Andrade et ventes prometteuses. Opération promotionnelle très réussie pour Jupiter & Okwess International, la projection/débat/concert s'est déroulée à guichet fermé.

FÊTE DE LA
FRANCOPHONIE 2014

✿ Brésil

Coordination : bureauexport à São Paulo

Nom de l'événement lié à cette opération : Semaine de la Francophonie à São Paulo

Dates : 19/30 mars 2014 - **Lieu** : São Paulo, Brésil

Type : Programmation d'artistes 'made in France' / Opération promotionnelle (+ soutien financier)

Description de l'opération : Le bureauexport à São Paulo est responsable de la programmation musicale de cette manifestation en relation avec le collège des Consulats francophones et le SESC, en proposant et coordonnant les concerts des artistes français. La Fête de la Francophonie est depuis une dizaine d'années un événement important dans l'agenda culturel de São Paulo.

Artistes 'made in France' programmés lors de cette opération : Zaz, Maïssiat

Partenaires de l'opération : SESC, GreenGo Production, Cria Cultura, Institut Français, Alliances Françaises, SCAC, salles locales

Indicateurs / Retombées : Excellentes retombées médiatiques mais aussi professionnelles pour les agents français des artistes pour de futures tournées (nouvelle tournée de Zaz prévue au Brésil et région en mars 2015).

FRENCH TOUCH @
COUPE DU MONDE

✿ Brésil

Coordination : bureauexport à São Paulo

Nom de l'événement lié à cette opération : Coupe du Monde de Football

Dates : 15/30 juin 2014 - **Lieux** : Porto Alegre, Salvador, Rio de Janeiro, Brasília, Ribeirão Preto, Belo Horizonte et São Paulo, Brésil

Type : Tournée (+ soutien financier)

Description de l'opération : A l'occasion de la Coupe du Monde, le bureauexport à São Paulo et l'Institut Français du Brésil ont organisé une grande tournée « French Touch » accompagnant le périple de l'équipe de France au Brésil.

Artistes 'made in France' programmés lors de cette opération : Agoria, Joris Delacroix.

Partenaires de l'opération : Inker Agencia, Ville de Porto Alegre, SESC Ribeirão Preto, SCAC, salles et promoteurs locaux

Indicateurs / Retombées : Du premier match à Porto Alegre le 15 juin, à la 8ème de finale à Brasília le 30 juin, en passant par Salvador et Rio de Janeiro, mais aussi Ribeirão Preto (où séjournait les Bleus) Belo Horizonte et São Paulo, les soirées French Touch ont réuni en moyenne 700 personnes par soir dans les meilleurs clubs des villes visitées. Ces soirées ont essentiellement attiré des brésiliens mais également des supporters français et de tous les pays, venus faire la fête sur la musique électronique française dans l'allégresse de la Coupe du Monde.

LES OPÉRATIONS 2014

FRANCE @ MIMO FESTIVAL 2014

FRANÇA @

mimo



SONIA WIEDER-ATHERTON

30/08 - Sábado - 18h00
Igreja N. Sr. do Rosário
Ouro Preto, MG

06/09 - Sábado - 18h00
Igreja N. Sr. do Carmo



FRANCE @ SEMANA INTERNACIONAL DE MUSICA 2014



NOITE FRANCESA | 05/12 | CENTRO CULTURAL RIO VERDE

22h00 - ZAZA FOURNIER (FRANÇA)

23h00 - FÉFÉ (FRANÇA)

00h00 - ROCKY (FRANÇA)

01h00 - BAILE TROPICAL (DJ PATRICKTOR4)



INGRESSOS LIMITADOS PARA FÂS NO SITE DO EVENTO



Coordination : bureauexport à São Paulo

Nom de l'événement lié à cette opération : MIMO Festival

Dates : 29/31 août 2014 (Ouro Preto), 4/7 septembre 2014 (Olinda), 10/12 octobre 2014 (Paraty), 17/19 octobre 2014 (Tiradentes)

Lieux : Ouro Preto – Olinda – Paraty – Tiradentes, Brésil

Type : Programmation d'artistes 'made in France' / Opération promotionnelle (+ soutien financier)

Description de l'opération : Le bureauexport à São Paulo propose chaque année au MIMO des artistes pour sa programmation dans les quatre villes du festival, en préparant et coordonnant la production des concerts de ces artistes avec le festival. En onze ans d'existence, le MIMO s'est imposé comme l'un des meilleurs festivals au Brésil.

Artistes 'made in France' programmés lors de cette opération : Winston Mcanuff & Fixi, Sonia Wieder-ATHerton, Emily Loizeau, Seun Kuti

Partenaires de l'opération : SCAC, Institut français, Sacem, Adami

Indicateurs / Retombées : Depuis 2009, le bureauexport à São Paulo a développé un solide partenariat avec le MIMO (le plus important en tant que partenaire international) en programmant chaque année 3 à 4 artistes français. Les retombées médias et professionnelles sont excellentes et très importantes pour les artistes au niveau national et international, ainsi que pour les partenaires français associés au MIMO par l'intermédiaire du bureauexport à São Paulo, notamment la Sacem et aussi l'Adami qui a associé le MIMO à son programme biennal "Talents Jazz".

Coordination : bureauexport à São Paulo

Nom de l'événement lié à cette opération : Semana Internacional de Música

Dates : 4/7 décembre 2014 - **Lieu** : São Paulo, Brésil

Type : Rencontres professionnelles / Programmation d'artistes 'made in France' / Opération promotionnelle (+ soutien financier)

Description de l'opération : La SIM est née en 2013 suite à l'invitation de professionnels brésiliens au MaMA 2011 par le bureauexport à São Paulo. Le bureauexport y propose des professionnels français pour intervenir lors de conférences et participer aux sessions de speedmeetings, choisit les thèmes des conférences adaptées aux compétences de ces professionnels, et propose les artistes français en coordonnant la production et la promotion de leurs showcases à la SIM.

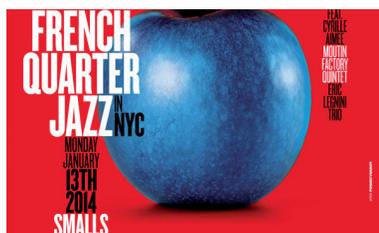
Artistes 'made in France' programmés lors de cette opération : Zaza Fournier, Féfé, Rocky, St Lô

Professionnels français participant à l'opération : Le Rat des Villes, Caramba Spectacles, Creaminal, Bête Noire

Partenaires de l'opération : Institut Français, SCAC, Sacem, Adami, Mairie de São Paulo et partenaires privés

Indicateurs / Retombées : Grâce aux appuis des partenaires français, et à l'action du bureauexport à São Paulo, les artistes français se sont produits dans le cadre d'une "Nuit Française" qui a été LE moment fort de la SIM. Grâce également à l'action et aux mises en relation du bureauexport, les professionnels français ont été les plus en vue et sollicités dans les conférences et les speedmeetings, et ont pu ainsi développer leurs contacts au Brésil et Amérique.

FRENCH QUARTER JAZZ 2014



✿ Etats-Unis

Coordination : bureauexport à New York

Nom de l'événement lié à cette opération : French Quarter Jazz

Date : 13 janvier 2014 - **Lieu** : New York, Etats-Unis

Type : Programmation d'artistes 'made in France' / Opération promotionnelle (+ soutien financier)

Description de l'opération : Le bureauexport à New York a mis en place une campagne de communication afin de soutenir l'événement et les nombreux artistes 'made in France' programmés. Le bureauexport a également invité des professionnels US sur les concerts afin d'engendrer de futures collaborations entre professionnels américains et artistes français.

Artistes 'made in France' programmés lors de cette opération : Thomas Enhco Trio, Guillaume Perret & The Electric Epic, Adrien Moignard Quartet feat. Cyrille Aimée, Moutin Factory Quintet, Eric Legnini Trio feat. Jeff Ballard & Clovis Nicolas

Partenaires de l'opération : SCAC, Paris Jazz Club, Institut Français, SACEM, la Ville de Paris.

Indicateurs / Retombées : Clovis Nicolas a signé un contrat de disque avec Sunnyside Records, Moutin Factory et Cyrille Aimée ont bénéficié d'une superbe année de tournées aux Etats-Unis. Thomas Enhco a pu booker une date au Lycée Français de NYC en avril 2014 et a signé un contrat de disque avec Universal pour le monde. D'une manière générale, l'événement a eu de très belles retombées dans la presse spécialisée Jazz.

FRANCE ROCKS AUSTIN 2014



✿ Etats-Unis

Coordination : bureauexport à New York

Nom de l'événement lié à cette opération : South by Southwest

Dates : 11/16 mars 2014 - **Lieu** : Austin, Etats-Unis

Type : Programmation d'artistes 'made in France' / Opération promotionnelle (+ soutien financier)

Description de l'opération : Le bureauexport à New York a accompagné les artistes français sur le festival texan et a apporté son soutien à la promotion de leurs concerts. Une campagne promotionnelle a été mise en place en amont et pendant le festival via le site promotionnel B2C du bureauexport à NY, France Rocks, avec notamment une compilation numérique incluant des chansons de tous les groupes français se produisant à Austin.

Artistes 'made in France' programmés lors de cette opération : Heymoonshaker, Lys, Lo'Jo, La Femme, Superpoze, JC Satàn, Jef Barbara, Tinariwen, Ibeyi et plusieurs artistes Kitsune.

Partenaires de l'opération : Institut Français, French Embassy In The US, Canal +, Air France, BETC, Austin Angers, Ubifrance

Indicateurs / Retombées : La Femme a reçu une proposition de la part de The Agency Group pour une tournée, Heymoonshaker a été mis en relation avec de nombreux professionnels américains et européens. Olympia Agency a poursuivi les négociations pour Ibeyi avec Beggars Banquet au SXSW. Plusieurs professionnels français sont également revenus quelques mois plus tard à New York pour participer aux Rencontres Professionnelles organisées par le bureauexport pendant l'Indie Week, afin de poursuivre leurs actions sur ce territoire.

LES OPÉRATIONS 2014

RENCONTRES PROFESSIONNELLES NEW YORK 2014



✿ Etats-Unis

Coordination : bureauexport à New York

Nom de l'événement lié à cette opération : Indie Week (A2IM)

Dates : 17/19 juin 2014 - **Lieu** : New York, Etats-Unis

Type : Rencontres professionnelles

Description de l'opération : Le bureauexport à New York a organisé trois jours de rencontres professionnelles franco-américaines en partenariat avec l'Indie Week 2014, conférence organisée chaque année par l'American Association of Independent Music (A2IM) et à laquelle sont conviés tous les membres d'A2IM, à savoir les principaux acteurs indépendants de l'industrie musicale américaine.

Professionnels français participant à l'opération : Alter K, Atmosphériques, Because Editions, Creaminal, Entreprise, Grand Musique Management, Infiné, No Format, Olympia Agency, Sony Music, Tricatel, Upton Park Publishing.

Partenaires de l'opération : SCAC, Institut Français, A2IM / Indie Week

Indicateurs / Retombées : Au total, 236 rendez-vous individuels ont été organisés pour les participants français de ces rencontres. En marge du séminaire, les français ont également eu l'opportunité d'organiser des rendez-vous personnels et de visiter les bureaux new-yorkais de professionnels américains. Quant aux professionnels américains, ils ont montré un véritable intérêt pour ces rencontres, et plusieurs des participants ont amorcé des deals.

FÊTE DE LA MUSIQUE 2014

FREE CONCERT
JUNE 21 | 7-10 PM

fÊTE DE LA
MUSIQUE

-M- & ÉMILIE SIMON

✿ Etats-Unis

Coordination : bureauexport à New York

Dates : 21 juin 2014 - **Lieu** : New York, Etats-Unis

Type : Plateau / Opération promotionnelle (+ soutien financier)

Description de l'opération : En collaboration avec les Services Culturels de l'Ambassade de France à New-York et le festival SummerStage, le bureauexport à New York a organisé un concert à Central Park à l'occasion de la Fête de la Musique. Le bureauexport a également organisé une campagne promotionnelle autour de tous les artistes français se produisant à New York autour du 21 juin.

Artistes 'made in France' programmés lors de cette opération : Emilie Simon, -M-

Partenaires de l'opération : SummerStage, SCAC

Indicateurs / Retombées : La Fête de La Musique a connu pour cette édition un succès sans précédent à New York. Le concert de -M- et Emilie Simon était complet, réunissant plus de 5000 personnes. L'opération a eu d'excellentes retombées médiatiques aussi bien sur les radios locales NPR et WFMU, que sur les médias américains à grande diffusion.

FRANCE ROCKS CMJ 2014



✿ Etats-Unis

Coordination : bureauexport à New York

Nom de l'événement lié à cette opération : CMJ Music Marathon

Dates : 21/25 octobre 2014 - **Lieu** : New York, Etats-Unis

Type : Soirée showcase / Opération promotionnelle (+ soutien financier)

Description de l'opération : A l'occasion du salon new-yorkais CMJ, le bureauexport à New York a organisé un showcase au Baron le 22 octobre et coordonné une opération promotionnelle d'envergure pour l'ensemble des concerts 'made in France' programmés à CMJ, via sa marque B2C locale France Rocks.

Artistes 'made in France' programmés lors de cette opération : Cleo T, Andrea Balency, Apoline, Rone, François 1er, Olivier Starck

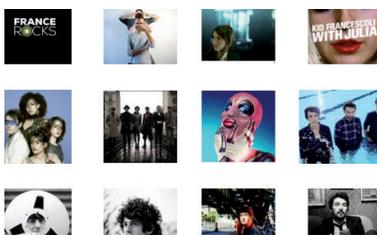
Professionnels français participant à l'opération : Claire Perrot (Talent Boutique)

Partenaires de l'opération : Institut Français, SCAC

Indicateurs / Retombées : 375 professionnels et medias américains étaient présents à la soirée showcase au Baron (dont Amfar, The Bloom Effect, The End Records, Redbull Records, Ralph Lauren, Twangville, The Muse Box, Remezcla, Robot of the Century Records, some Kind of Awesome, Planetary Group, Highline Ballroom, BPS Digital Media, Macy's, Verizon, Pop Montreal, The Goods, AFP, Film Makers Alliance, Oliver Wyman, Some Kind of Awesome, French Morning, BroadwayWorld, BKVegan)

Cleo T a complété sa tournée avec de nouvelles dates et a été programmée au SXSW 2015. Francois 1er, a été invité à se produire au Standard Hôtel en janvier 2015.

COMPILATION "FRANCE ROCKS VOL. 1"



✿ Etats-Unis

Coordination : bureauexport à New York

Lieu : Etats-Unis

Nature : Opération promotionnelle

Description de l'opération : Le bureauexport à New York a réalisé une compilation promotionnelle France Rocks à destination des College Radios US. Présentant une quinzaine de groupes prioritaires à l'export et distribuée à plus de 300 radios universitaires US, la compilation a fait l'objet d'une promotion poussée de mars à juin (par l'agence promo Planetary Group) et de feedbacks réguliers permettant d'analyser son succès.

Artistes 'made in France' sélectionnés : Isaac Delusion, Juniore, Kid Francescoli, Moodoid, La Femme, Rocky, We Were Evergreen, Black Devil Disco Club, Bosco Delrey, Owlle, Fred Raspail, Erotic Market, As Animals, Saint-Michel, Vendredi

Partenaires de l'opération : Planetary Group

Indicateurs / Retombées : La compilation a été en rotation sur plus de 140 radios et une augmentation des lectures a été constatée tout au long de la campagne (rotation moyenne à élevée sur une soixantaine de stations). La compilation a bénéficié du soutien important de radios influentes (KCRW, WPRK, WPRB, KALX, WMSE...) et s'est hissée dans les charts de plus de 20 radios, et 131ème place du Top 200 de CMJ.

LES SUCCÈS EXPORT 2014

L'année musicale qui vient de s'achever a été intense pour les artistes 'made in France' à l'international.

Venant de tous les horizons musicaux, ils ont été nombreux en 2014 à aller à la rencontre de nouveaux publics et à défrayer la chronique loin de l'hexagone.

Alexandre Tharaud, Benjamin Clementine, David Guetta, Félé, François & the Atlas Mountains, Gregory Porter, Ibrahim Maalouf, Indila, Isaac Delusion, La Femme, Lilly Wood & the Prick, Maitre Gims, Mayra Andrade, Melanie De Biasio, Metronomy, Moodoïd, Ophélie Gaillard, René Jacobs, Stromae, Talisco, Thomas Enhco, Tinariwen, Winston McAnuff & Fixi, Woodkid, Zaz ... Ils ont tous marqué l'année musicale 2014 à l'export grâce à leurs ventes d'albums ou de singles à l'étranger, leurs tournées export, des synchronos ou encore des retombées médias importantes à l'international.

Le talent et la remarquable énergie de ces artistes, ainsi que celle déployée par les professionnels les accompagnant au quotidien dans leur développement international, sont à saluer une nouvelle fois !

Quant à l'année 2015, elle promet déjà d'être tout aussi fertile avec, pour certains, des succès déjà bien amorcés en 2014 qui s'amplifieront en 2015 (Zaz, David Guetta, Christine & the Queens...), des premiers albums très attendus (Benjamin Clementine, Ibeyi, Jeanne Added...) ou encore de nouveaux albums d'artistes ayant déjà connu de beaux résultats par le passé (Lilly Wood & the Prick, Hindi Zahra, Selah Sue, Moriarty, Yaël Naïm, Charlie Winston, Titi Robin, Brigitte, Etienne de Crecy, Chinese Man, Boubacar Traoré...).

Une belle année musicale à l'export se profile !



Du côté des meilleures ventes d'albums et de singles réalisées à l'international, 22 certifications export ont été recensées en 2014.

✿ Les albums

Tout en haut du podium des ventes d'albums à l'international, **Stromae** culmine avec '**Racine Carrée**' (Mercury / Universal Music France) qui devient Album Diamant à l'export en 2014. Stromae succède ainsi à Zaz qui occupait cette place en 2013. Déjà certifié Platine en 2013, '**Racine Carrée**' totalise 578 400 ventes réalisées en dehors de l'hexagone depuis sa sortie.

Parmi les 12 albums certifiés à l'export en 2014, 6 concernent des albums certifiés pour la première fois en 2014.

Tout d'abord, le jazzman américain 'made in France' **Gregory Porter** récolte une certification Triple Platine pour son album 'Liquid Spirit' (Universal Classics & Jazz France), avec un total de 467 000 exemplaires écoulés à l'international. Suivent l'album 'Mini World' de la jeune artiste **Indila** (Universal Music France) et l'album 'The Golden Age' de **Woodkid** (Green United Music), tous deux certifiés Platine à l'export ; puis 'Love Letters' de **Metronomy** (Because Music), 'Handmade' d'**Hindi Zahra** (Warner Music France) et 'Lequel de Nous' de **Patrick Bruel** (Sony Music France) certifiés Albums Or à l'export.

✿ Les singles

Du côté des certifications singles, on retrouve une fois de plus **David Guetta** en tête de classement avec 3 nouvelles certifications export Diamant obtenues en 2014 : '**Lovers On The Sun**', '**Shot Me Down**' et '**Bad**' (Warner Music France) totalisent à eux trois plus de 2.3 millions d'exemplaires vendus à l'international. Suivent 2 singles déjà certifiés en 2013, 'Formidable' de **Stromae** et 'Watch Out For This' de **Major Lazer** (Because Music), qui deviennent Diamant avec respectivement 309 800 ventes et 260 200 ventes.

On retrouve ensuite **Stromae** avec 'Tous Les Mêmes', certifié Platine, puis 'Dernière Danse' d'**Indila** et 'Night Call' de **Kavinsky** (Universal Music France) également Platine ; et enfin 'Happy' de **C2C** (Universal Music France) et 'J'me Tire' de **Maitre Gims** (Sony Music France) sont certifiés Singles Or à l'export.

Enfin, notons que le single 'Papaoutai' de Stromae, déjà Single Diamant en 2013, a presque triplé ses ventes en 2014, totalisant ainsi plus de 976 000 unités vendues à l'export en fin d'année.



LES CERTIFICATIONS EXPORT 2014



Première certification obtenue en 2014

Artiste	Titre	Maison de disques	Parution	Ventes
Album Triple Platine (300 000 ventes)				
GREGORY PORTER	Liquid Spirit	Universal Music France	août-13	467 200
Album Platine (100 000 ventes)				
INDILA	Mini World	Universal Music France	févr-14	160 800
WOODKID	The Golden Age	Green United Music	mars-13	148 600
Album Or (50 000 ventes)				
METRONOMY	Love Letters	Because Music	mars-14	56 000
HINDI ZAHRA	Handmade	Warner Music France	janv-10	54 500
PATRICK BRUEL	Lequel De Nous	Sony Music France	oct-12	51 200
Single Diamant (250 000 ventes)				
DAVID GUETTA (feat. Sam Martin)	Lovers On The Sun	Warner Music France	juin-14	876 100
DAVID GUETTA (feat. Skylar Grey)	Shot Me Down	Warner Music France	févr-14	757 200
DAVID GUETTA (feat. Vassy)	Bad	Warner Music France	mars-14	709 600
Single Platine (150 000 ventes)				
STROMAE	Tous Les Mêmes	Universal Music France	août-13	192 000
INDILA	Dernière Danse	Universal Music France	nov-13	188 500
KAVINSKY	Nightcall	Universal Music France	oct-12	156 300
Single Or (75 000 ventes)				
C2C	Happy	Universal Music France	déc-12	93 700
MAITRE GIMS	J'Me Tire	Sony Music France	mars-13	76 700



Nouveau seuil atteint en 2014

Artiste	Titre	Maison de disques	Parution	Ventes
Album Diamant (500 000 ventes)				
STROMAE	Racine Carrée	Universal Music France	août-13	578 400
Album Double-Platine (200 000 ventes)				
AMADOU & MARIAM	Dimanche à Bamako	Because Music	nov-04	220 300
Album Platine (100 000 ventes)				
CHARLOTTE GAINSBURG	05:55	Because Music	nov-06	189 100
METRONOMY	The English Riviera	Because Music	mars-11	160 700
JUSTICE	Audio, Video, Disco	Ed Banger / Because Music	oct-11	126 100
AMADOU & MARIAM	Welcome To Mali	Because Music	nov-08	100 000
Single Diamant (250 000 ventes)				
STROMAE	Formidable	Universal Music France	mai-13	309 800
MAJOR LAZER	Watch Out For This	Because Music	mars-13	260 200

[Source : bureauexport]

NB : Ces certifications concernent les ventes physiques & numériques de phonogrammes réalisées à l'export entre le 1er octobre 2013 et le 30 septembre 2014, depuis leur date de sortie.

Elles tiennent compte des seuils de classification communiqués par le SNEP et l'UPFI au 1^{er} janvier 2014.

	Artiste	Titre	Maison de disques
1	STROMAE	Tous Les Mêmes	Universal Music France
2	INDILA	Dernière Danse	Universal Music France
3	MAGIC SYSTEM (feat. Chawki)	Magic In The Air	Warner Music France
4	DAVID GUETTA (feat. Sam Martin)	Lovers On The Sun	Warner Music France
5	ZAZ	Gamine	Sony Music France
6	BLACK M	Sur Ma Route	Sony Music France
7	CHRISTINE & THE QUEENS	Christine	Because Music
8	INDILA	S.O.S	Universal Music France
9	STROMAE	Ave Cesaria	Universal Music France
10	CHRISTINE & THE QUEENS	Saint Claude	Because Music
11	DAVID GUETTA (feat. Sam Martin)	Dangerous	Warner Music France
12	KENDJI GIRAC	Color Gitano	Universal Music France
13	YANNICK NOAH	Ma Colère	Sony Music France
14	JULIEN DORÉ	Paris – Seychelles	Sony Music France
15	FLORENT PAGNY	Le Soldat	Universal Music France
16	KYO	Le Graal	Sony Music France
17	BEN L'ONCLE SOUL	Hallelujah !!! (J'Ai Tant Besoin De Toi)	Universal Music France
18	GAROU (feat. Charlotte Cardin)	Du Vent, Des Mots	Universal Music France
19	VANESSA PARADIS	Mi Amor	Universal Music France
20	CALOGERO	Un Jour Au Mauvais Endroit	Universal Music France
21	CHRISTOPHE MAÉ	La Poupée	Warner Music France
22	MAITRE GIMS	Zombie	Sony Music France
23	TIKEN JAH FAKOLY	Dernier Appel	Universal Music France
24	ETIENNE DAHO	La Peau Dure	Universal Music France
25	MAMANI KEITA	Kanou	Harmonia Mundi
26	TRYO	C'Est Déjà Ca	Sony Music France
27	ALIZÉE	Alcaline	Sony Music France
28	FRANÇOIS & THE ATLAS MOUNTAINS	La Vérité	Domino France
29	BRIGITTE	A Bouche Que Veux-Tu	Sony Music France
30	CHINESE MAN (feat. Tumi & Zubz)	Once Upon A Time	Chinese Man Records

[Source : francodiff.org / [bureauexport](http://bureauexport.com)]

NB : Ce palmarès a été établi à partir des classements mensuels des meilleures rotations 'made in France' sur les antennes des radios du réseau francodiff.org, en 2014. Le réseau francodiff.org couvre 85 pays hors France et DOM-TOM.

LE BUREAU EXPORT EN 2015

En 2015, les axes stratégiques sur lesquels les équipes du **bureauexport** porteront leurs efforts sont multiples :

- **développer** une présence à l'étranger au-delà des cinq antennes du **bureauexport** existantes pour permettre aux professionnels de bénéficier de nouvelles expertises locales.
- **poursuivre** le travail de veille et de développement depuis Paris, en se concentrant cette année sur la Corée du Sud, 10^{ème} marché musical mondial et seul marché asiatique majeur qui n'était pas encore couvert par le **bureauexport** à ce jour. Des synergies avec les marchés voisins déjà travaillés pourront ainsi être développées en amont de la saison 2016, année de la France en Corée du Sud.

→ **moderniser** les services du **bureauexport** pour que les informations et analyses que les pros demandent soient partout et tout le temps disponibles.

→ **amplifier** et rendre plus efficient le dispositif d'aides financières pour que celles-ci aient plus d'impact et respectent les conclusions des travaux du CNM, du GREM et la diversité des esthétiques.

→ faire **muter** les plateformes digitales French-Music et Francodiff pour que nos musiques aient le meilleur coefficient de pénétration dans l'hyper espace digital.

→ **optimiser** les moyens par la recherche constante de la mutualisation et du mieux travailler ensemble, et œuvrer pour une nouvelle écologie entre les acteurs de la musique à l'international.

→ JANVIER

APAP / Globalfest
(Etats-Unis) - New York

Winter Music Conférence / French Quarter Jazz
(Etats-Unis) - New York

Eurosonic
(Pays-Bas) - Gröningen

Showcase Scotland @ Celtic Connections
(Royaume-Uni) - Glasgow

→ FEVRIER

Musicora
(France) - Paris

Digital Choc
(Japon) - Tokyo & Kyoto

→ MARS

Warsaw Music Platform
(Pologne) - Varsovie

South by Southwest
(Etats-Unis) - Austin

Convergence
(Royaume-Uni) - Londres

Fête Internationale de la Francophonie
(Brésil) - Ville & État de São Paulo

Festival Back2Black
(Brésil) - Rio de Janeiro

Fête de la Francophonie
(Japon) - Tokyo

Babelmed
(France) - Marseille

It's All About Piano
(Royaume-Uni) - Londres

Oui Love Tour
(Royaume-Uni) - Irlande & Angleterre

→ AVRIL

Atlantic Music Expo
(Cap Vert) - Praia

Saison culturelle française à Brème
(Allemagne) - Brème

Jazzahead!
(Allemagne) - Brème

Printemps de Bourges
(France) - Bourges

→ MAI

Jazz sous les Pommiers
(France) - Coutances

The Great Escape
(Royaume-Uni) - Brighton

Classical:Next
(Pays-Bas) - Rotterdam

Liverpool Sound City
(Royaume-Uni) - Liverpool

Virada Cultural
(Brésil) - Ville & État de São Paulo

→ JUIN

Midem
(France) - Cannes

Rencontres professionnelles
(Japon) - Tokyo

Fête de la Musique
(monde)

Jazz à Vienne
(France) - Vienne

Festival Manifeste, IRCAM
(France) - Paris

Jazzdor Berlin
(Allemagne) - Berlin

→ JUILLET

Writing Session camp
(Royaume-Uni) - Londres

→ AOUT

Festivals Jazz na Fábrica - Jazz & Blues
(Brésil) - Ville & État de São Paulo

Summer Sonic Festival
(Japon) - Tokyo & Osaka

MIMO Festival
(Brésil) - Ouro Preto

c/o Pop
(Allemagne) - Cologne

Sukiyaki Meets The World
(Japon) - Toyama

Pop=Kultur
(Allemagne) - Berlin

Sapporo City Jazz Festival
(Japon) - Sapporo

→ SEPTEMBRE

MIMO Festival
(Brésil) - Olinda

Tokyo Jazz Festival
(Japon) - Tokyo

Reeperbahn Festival
(Allemagne) - Hambourg

Liverpool International Festival of Psychedelia
(Royaume-Uni) - Liverpool

→ OCTOBRE

MIMO Festival
(Brésil) - Paraty & Tiradentes

Festival Coquetel Molotov
(Brésil) - Recife

Womex
(Hongrie) - Budapest

CMJ
(Etats-Unis) - New York

Tokyo International Music Market
(Japon) - Tokyo

MaMA
(France) - Paris

Tournée en Scandinavie
(Suède, Norvège, Danemark, Finlande) - Stockholm, Oslo, Copenhague, Helsinki

→ NOVEMBRE

London Jazz Festival
(Royaume-Uni) - Londres

Chic Schnack Festival
(Allemagne) - Berlin

Jazz Services Meeting
(Royaume-Uni) - Bristol

→ DECEMBRE

Trans Musicales de Rennes
(France) - Rennes

LES INSTANCES DU BUREAU EXPORT



Le bureau [2013/2015]

président : Olivier Nusse (Universal Music France)
vice-président : Jean-Noël Tronc (Sacem)
vice-président : Laurent Didaiïler (Pias France)
trésorier : Guillaume Leblanc (SNEP)
secrétaire général : Jérôme Roger (UPFI)
secrétaire générale adjointe : Geneviève Girard (Azimuth)



Le conseil d'administration [2013/2015]

membres actifs :

Believe
 Harmonia Mundi
 In Finé
 Jarring Effects
 Naïve
 Outhere France
 Pschent
 Roy Music
 Zamora

membres adhérents :

Azimuth
 Pias France
 Sony Music France
 Universal Music France
 Warner Music France

membres de droit :

Institut français
 Ministère de la Culture et de la Communication
 Ministère des Affaires Etrangères
 Sacem
 SNEP
 UPFI

membres observateurs :

CEMF, CSDEM, CNV, FCM, IRMA, MMFF, Ubifrance,
 Wallonie Brussels International



La commission export [bureau **export**/CNV] [2015]

membres titulaires :

Florent Delcroix (AGDL Productions / Prodiss)
 Emilie Houdebine (Traffix Music / Prodiss)
 David Kempton (Asso Youz / SMA)
 Pierre Beffeyte (Scène et Public / SNES)
 Matthieu Couturier (Disque Primeur)
 Christophe Tastet (Roy Music)
 Valérie Janin (Sony Music France)
 Thibaut Casanova (Warner Music France)
 Nilda Fernandez (F3C-CFDT)
 Marie-Ange Jannucillo (SFA)
 Jean-Max Rivière (SNAC)
 Reina Portuondo (SNAM-CGT)
 Elsa Bendhif (Synptac)
 Jeff Genie (Gloria / MCC)
 Anne-Claire Goubier (MCC-DGCA)
 Aline Jelen (Sacem)
 Thierry Communal (Sacem)

membres suppléants :

Bernard Batzen (Azimuth Productions / Prodiss)
 Fabrice Nataf (Belleville Music)
 Sandrine Bileci (Differ-Ant)
 Ariane Ancrì (JHD Productions-Alias / Prodiss)
 Jean-Luc Bernard (FASAP/FO)
 Jean-Michel Olivier (SNACOPVA GFE CGC)



La commission classique [2015]

membres votants :

Pascal Ianco (Editions Le Chant du Monde / Sacem)
 Christophe Felix (Editions Robert Martin)
 Emma Federow (Ensemble Dialogos)
 Patrick Gamblin (Erato)
 Michaël Adda (La Dolce Volta)
 Sonia Stamenovic (Les Agents Réunis)
 Pierre-Antoine Devic (Naïve Classique)
 Clothilde Chalot (NoMadMusic)
 Marine Berthet (Quatuor Debussy)
 Magdalena Huebner (Universal Classics & Jazz France)

membres suppléants :

Pierre Lemoine (Editions Henry Lemoine)
 Tarik Tamzali (Harmonia Mundi)
 Eugénie Guibert (Sartory Artists)



La commission promotion & bourse export [2015]

membres votants :

Agathe Basquin (Atmo Prod)
 Bruno Le Bolloc'h (Because Music)
 Yannick Matray (InFiné)
 Florian Abessira (Naïve)
 Laurent Bizot (No Format!)
 Valérie Janin (Sony Music France)
 Jean-Sébastien Surre (Universal Music France)
 Jean-François Jimenez (Wagram Music)
 Thibaut Casanova (Warner Music France)
 Joumana Kharrat (Universal Music Publishing / Sacem)
 Virginie Marcus (Sacem)

membres suppléants :

Benoît Tregouet (Les Disques Entreprise)
 Audrey Bouc (Record Makers)

membres observateurs :

Mélodie Blanchard (Caramba Spectacles)
 Philippe Daniel (Melmax)
 Paul Mesguich (Seduce & Management)
 Mary Vercauteren (CNV)
 Alex Zordan (FCM)
 Gaëlle Massicot-Bitty (Institut Français)
 Françoise Petitjean (MAE)
 Anne-Claire Goubier (MCC-DGCA)
 Guillaume Leblanc (SNEP)
 Jérôme Roger (SPPF)

LES ÉQUIPES DU BUREAU EXPORT

* bureauexport à Paris

Fabrice Rebois | Directeur Général du bureauexport
Emmanuelle Jeanne | Coordination des bureaux à l'étranger
Sophia Mounssif | Commission Promotion, Bourse Export et Adhésions
Aude Tillette | Partenariats Evénements France, Spectacle Vivant et Commission Export
Vincent Fournier-Laroque | Développement international, Synchro et Services commerciaux
Morgane Krikorian | Musiques Classiques
Sergio Marigomez | Relations producteurs - *francodiff.org*
Camille Hyron | Relations radios - *francodiff.org*
Adrien Simonnet | Développement international médias et Relations synchro - *francodiff.org*
Flore Dutronc | Relations producteurs et synchro - *francodiff.org*
Valentin Beauvallet | Relations blogs et radios - *francodiff.org*
Maëlle Henaff | Webmastering *francodiff.org*
Olivier Delattre | Développement *francodiff.org* et Système d'Information
Olivier Jaboin | Coordination *francodiff.org* et Système d'Information
James Narcisse | Services généraux et Système d'Information
Virginie Ritt | Administration
Nathalie Favé | Gestion
Gaëlle Heurtebis | Communication et coordination *french-music.org*

* bureauexport à Berlin

Sylvain Thollon | Responsable Bureau Berlin
Daniel Winkel | Responsable Exécutif Bureau Berlin
Ben Ling | Spectacle vivant, Numérique, Opérations spéciales et Pologne
Katrin Lehmann | Promotion, Veille de marché et Comptabilité
Sophie Aumüller | Correspondante Musiques Classiques

* bureauexport à Londres

Eric Vandepoorter | Responsable Bureau Londres
Géraldine Zanaska | Spectacle Vivant
David McKenna | Labels, digital et PR
Françoise Clerc | Correspondante Musiques Classiques

* bureauexport à New York

Michèle Amar | Responsable Bureau New York
Matthew Herzfeld | Adjoint

* bureauexport à Tokyo

Charles Rognet | Responsable Bureau Tokyo
Edouard Rose | Adjoint
Asami Sato | Assistante

* bureauexport à São Paulo

Bruno Boulay | Responsable Bureau São Paulo
Veronica Devia | Adjointe
Laurie Di Francesco | Assistante

Le bureauexport remercie tous ses partenaires pour leur soutien fertile et stimulant.



centre national
de la chanson des
variétés et du jazz



Maquette : Maëlle Henaff

Crédits photos : Page 6 : Mayra Andrade ©Vanessa Filho - Melanie De Biasio ©Frank Loriou - Talisco ©Mathieu Zazzo - Alexandre Tharaud ©Marco Borggreve / Pages 38-39 : Indila ©Darius Salimi - Stromae ©DatiBento - Gregory Porter ©Shawn Peters - David Guetta ©Ellen Von Unwerth - Maitre Gims ©DR - Metronomy ©Gregoire Alexandre.

bureauexport - 36 boulevard de la Bastille - 75012 Paris