

10/09/2014

05.02.2014

Communiqué de presse

HANNOVER MESSE 2015 (lundi 13 au vendredi 17 avril):

HANNOVER MESSE 2015: l'Inde, pays-partenaire

Hanovre. L'Inde est le pays-partenaire de la HANNOVER MESSE 2015. Ce pays qui compte plus de 1,2 milliards d'habitants sera donc, l'année à venir, au centre de l'attention de la plus grande exposition industrielle au monde. « L'Inde est une puissance économique en pleine expansion qui ouvre des potentiels de vente considérables aux exposants allemands et internationaux de la HANNOVER MESSE » constate le Dr Jochen Köckler, membre du directoire de la Deutsche Messe AG. « En même temps, nous permettons à un nombre encore plus important d'exposants issus de l'Inde d'accéder à de nouveaux marchés globaux. Au bout du compte, les exposants, les visiteurs et le lieu d'exposition de Hanovre profiteront ainsi de la même manière de cet attrayant pays-partenaire ».

Trois raisons ont plus particulièrement été significatives dans le choix : l'économie indienne dont la croissance reste forte, les relations de longue date et de qualité entre les entreprises allemandes et indiennes et les expériences positives faites en 2006, lorsque l'Inde fut le pays-partenaire de la HANNOVER MESSE.

Avec une taux de croissance annuelle moyen de dix pourcent au cours des dix dernières années et d'environ cinq pourcent à l'heure actuelle, l'Inde fait partie des entités économiques du monde qui connaissent la plus forte croissance. Afin de favoriser la croissance, le pays continue à s'ouvrir aux investisseurs étrangers et souhaite moderniser ses infrastructures et ses installations industrielles. L'année passée, le gouvernement fédéral allemand a, à lui seul, promis des crédits à hauteur d'un milliard d'euros environ. L'argent devrait surtout être utilisé dans les secteurs de l'efficacité énergétique, des énergies renouvelables et de l'utilisation durable des ressources naturelles. Köckler: « Le pays-partenaire que constitue l'Inde arrive ainsi au bon moment. Les exposants allemands et internationaux rencontreront des visiteurs indiens qui

veulent investir dans la technologie moderne afin de renforcer l'économie de leur pays ».

Avec un volume commercial de 16,1 milliards d'euros, l'Allemagne est le partenaire commercial le plus important de l'Inde au sein de l'Union européenne. L'excédent commercial allemand qui est d'environ 3,4 milliards d'euros (2012/13) témoigne de la grande demande de l'Inde, en particulier en biens d'investissement, en première ligne en machines, qui constituent environ un tiers des exportations totales vers l'Inde. Selon un sondage réalisé par la Chambre du commerce germano-indienne, les entreprises allemandes attendent, à moyen terme, une relance économique supplémentaire en raison de la politique favorable aux initiatives économiques prise par le gouvernement indien nouvellement élu.

« La Deutsche Messe AG est déjà fortement représentée en Inde et profitera des excellentes relations qu'elle y entretient pour, conjointement avec ses partenaires indiens, conduire au succès la présentation du pays-partenaire » déclare Köckler. Environ 350 exposants indiens et 5.700 visiteurs indiens se sont rendus à Hanovre en 2006, lors de la première présence de l'Inde en tant que pays-partenaire de la HANNOVER MESSE. L'année passée, 122 exposants et 2400 visiteurs sont venus de l'Inde. « Avec l'Inde comme pays-partenaire, nous pourrions clairement accroître ces chiffres », voilà une autre raison citée par Köckler pour expliquer ce choix.

HANNOVER MESSE – Get new technology first!

C'est du 13 au 17 avril 2015 que se déroulera à Hanovre le plus grand salon au monde consacré à l'industrie. La HANNOVER MESSE 2015 regroupe sur un même site dix salons-phare : Industrial Automation, Motion, Drive & Automation (MDA), Energy, Wind, MobilTec, Digital Factory, ComVac, Industrial Supply, SurfaceTechnology und Research & Technology. Les cinq principaux volets thématiques de la HANNOVER MESSE 2015 ont pour nom l'automatisation industrielle et informatique, les techniques de propulsion et des fluides, les technologies énergétiques et environnementales, la sous-traitance industrielle, les technologies de production et les services, ainsi que la recherche et le développement.

Nombre de caractères (espaces compris) : 4 207

Votre partenaire information-presse :

Onuora Ogbukagu

Tél.: +49 511 89-31059

E-mail: onuora.ogbukagu@messe.de

Vous trouverez d'autres communiqués de presse ainsi que des photos sur le site : www.hannovermesse.de/en/press-service/