



Baromètre CCI International

Les PME-ETI françaises et l'internationalisation

Juin 2014



CCI International

“opinionway &

TV5MONDE

OpinionWay
15 place de la République
75003 Paris.

Matthieu Cassan,
Emmanuel Kahn



Evolution organisation
Objectifs Investissements
Salariés Croissance
Recrutement Chiffres d'affaires
Innovation Fusion Dirigeants
Actualité
Economie française

Méthodologie





Étude quantitative réalisée auprès d'un échantillon de 503 dirigeants d'entreprises françaises de 20 salariés et plus.



La représentativité de l'échantillon est assurée par une pondération en termes de secteurs d'activité et de tailles d'entreprises.



L'échantillon a été interrogé par téléphone sur système CATI du 25 avril au 20 mai 2014.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement rappeler la méthodologie et utiliser la mention complète suivante : « Baromètre sur les entreprises françaises et l'internationalisation – CCI International / OpinionWay / TV5 Monde ».



Résultats



- 1. L'internationalisation,
un enjeu stratégique pour les entreprises françaises*
- 2. Des entreprises qui se sont fait accompagner
et récoltent aujourd'hui les fruits de leur activité à l'international*
- 3. Des intentions conséquentes
de lancer ou de renforcer une activité à l'international*
- 4. Des intentions motivées par la performance et l'image de l'entreprise,
mais freinées par la méconnaissance des pays et des procédures*
- 5. Le soutien des entreprises dans l'internationalisation passe par davantage d'information,
d'accompagnement, d'aides financières et de valorisation de la marque France*



-1-

*L'internationalisation,
un enjeu stratégique
pour les entreprises françaises*



CCI International

“opinionway &

TV5MONDE



Enjeux stratégiques des entreprises

Q1. Quels sont, selon vous, les principaux enjeux stratégiques de votre entreprise ?

Deux réponses possibles

Base : Ensemble (503)



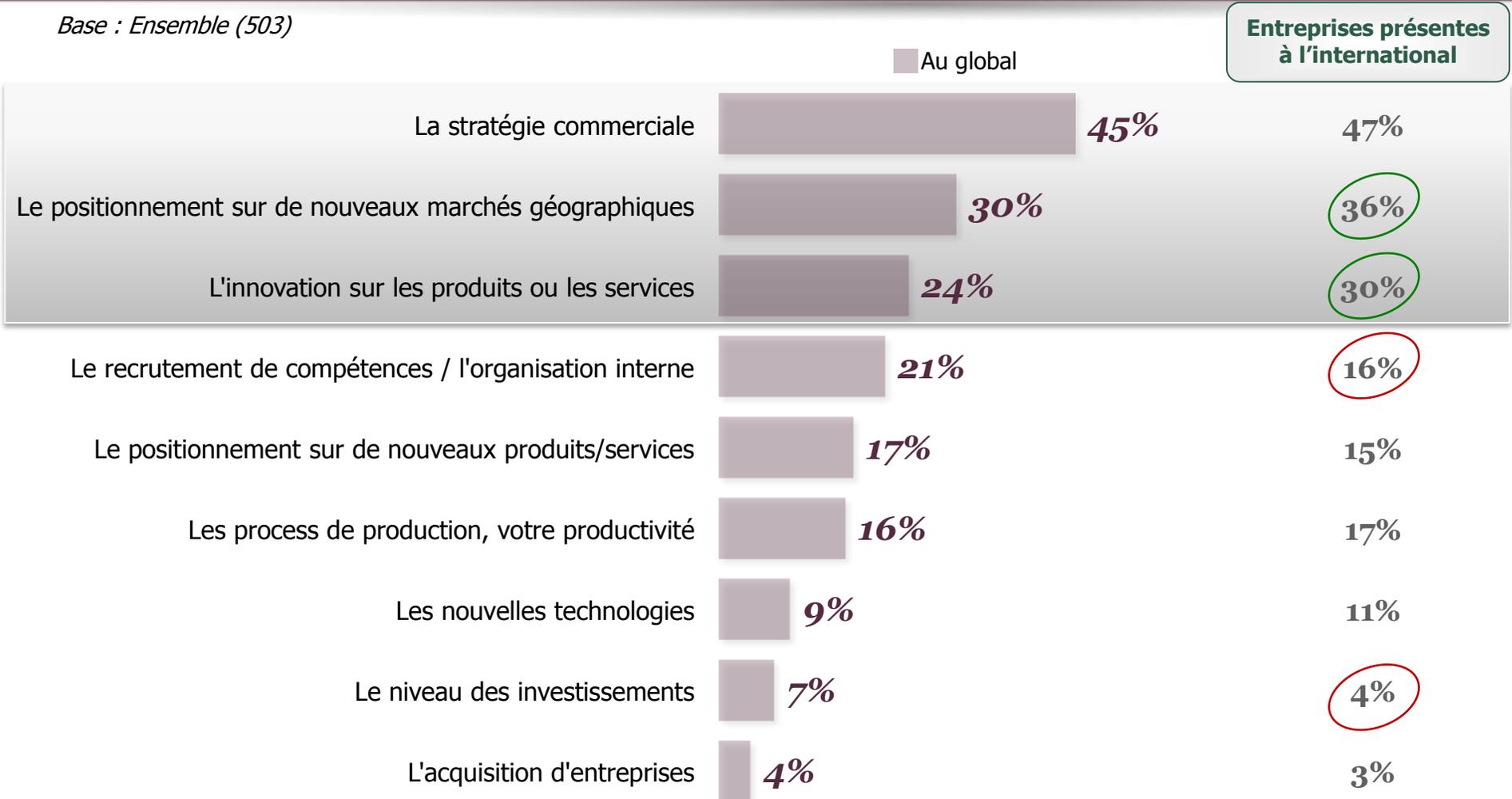
- **Le positionnement sur de nouveaux marchés géographiques et l'innovation font partie des 3 priorités stratégiques** des entreprises de 20 salariés, derrière la stratégie commerciale
- **Selon les secteurs d'activité certains enjeux sont plus importants** ; pour le commerce la stratégie commerciale est encore plus primordiale, alors que pour les industries de biens d'équipement mettent plus l'accent que les autres sur l'innovation.

Enjeux stratégiques des entreprises présentes à l'international

Q1. Quels sont, selon vous, les principaux enjeux stratégiques de votre entreprise ?

Deux réponses possibles

Base : Ensemble (503)



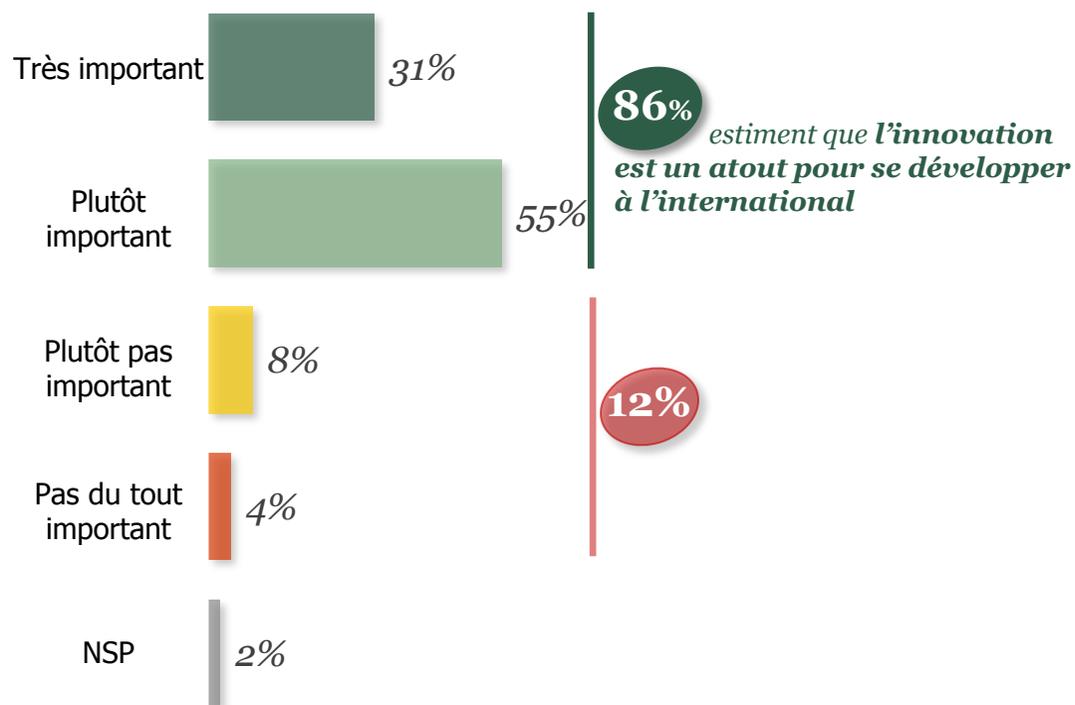
Pour les entreprises présentes à l'international ...

- ... les 3 enjeux les plus stratégiques majeurs sont les mêmes
- ... l'internationalisation et l'innovation sont plus encore au cœur de la stratégie de l'entreprise

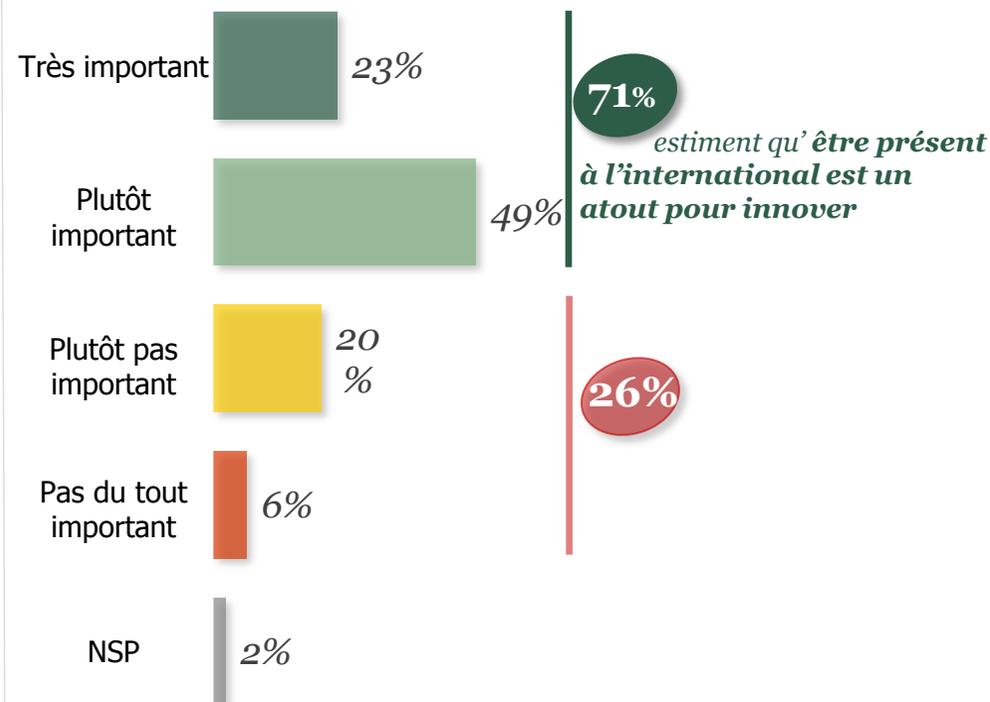
Innovation et développement à l'international

Base : Ensemble (503)

Q5. Diriez-vous que pour développer son activité à l'international, l'innovation est un atout...



Q6. Et diriez-vous que pour innover, être présent à l'international est un atout...



• Innovation et internationalisation sont des enjeux stratégiques qui s'alimentent mutuellement

-2-

Des entreprises qui se sont fait accompagner et récoltent aujourd'hui les fruits de leur activité à l'international



CCI International

“opinionway &

TV5MONDE



Activité actuelle en lien avec l'international

Base : Ensemble (503)

Parmi les entreprises de 20 salariés et plus...

29%

... sont implantées à l'étranger

44%

... réalisent un chiffre d'affaires à l'export

67%

... ont des fournisseurs à l'étranger

41%

... font de la veille sur leur secteur d'activité à l'étranger

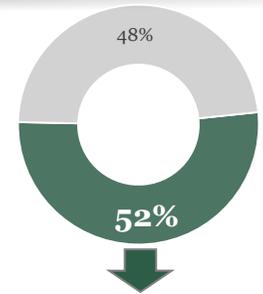
52%

sont présentes à l'international, par le biais d'exportations ou d'une implantation

- Les entreprises françaises de 20 salariés et plus ont de **nombreux liens avec l'international**, que ce soit par le biais de **veille stratégique**, de **recours à des fournisseurs étrangers** ou pour une **activité à l'international à proprement parler**.
- **52% des entreprises françaises de 20 salariés et plus sont présentes à l'international par le biais d'exports ou d'une implantation à l'étranger.**

Profil des entreprises présentes à l'international

par le biais d'exportations ou d'une implantation



	Ensemble	Présentes à l'international
	503	278
Taille salariale		
20 à 49 salariés	64%	58%
50 à 249 salariés	30%	33%
250 salariés et plus	6%	9%
Secteur d'activité		
Industrie de biens de consommation	8%	11%
Industrie de biens d'équipement	10%	14%
Industrie de biens intermédiaires	5%	8%
Autres industries et BTP	15%	6%
Commerce	22%	24%
Services	40%	37%

- Les entreprises présentes à l'international ressemblent aux autres du point de vue de leur taille et secteur d'activité. La différence relève plus de leur choix de passer le pas de l'internationalisation ou non.
- Les entreprises de plus de 50 salariés sont tout de même légèrement plus susceptibles d'avoir passer le pas de l'internationalisation

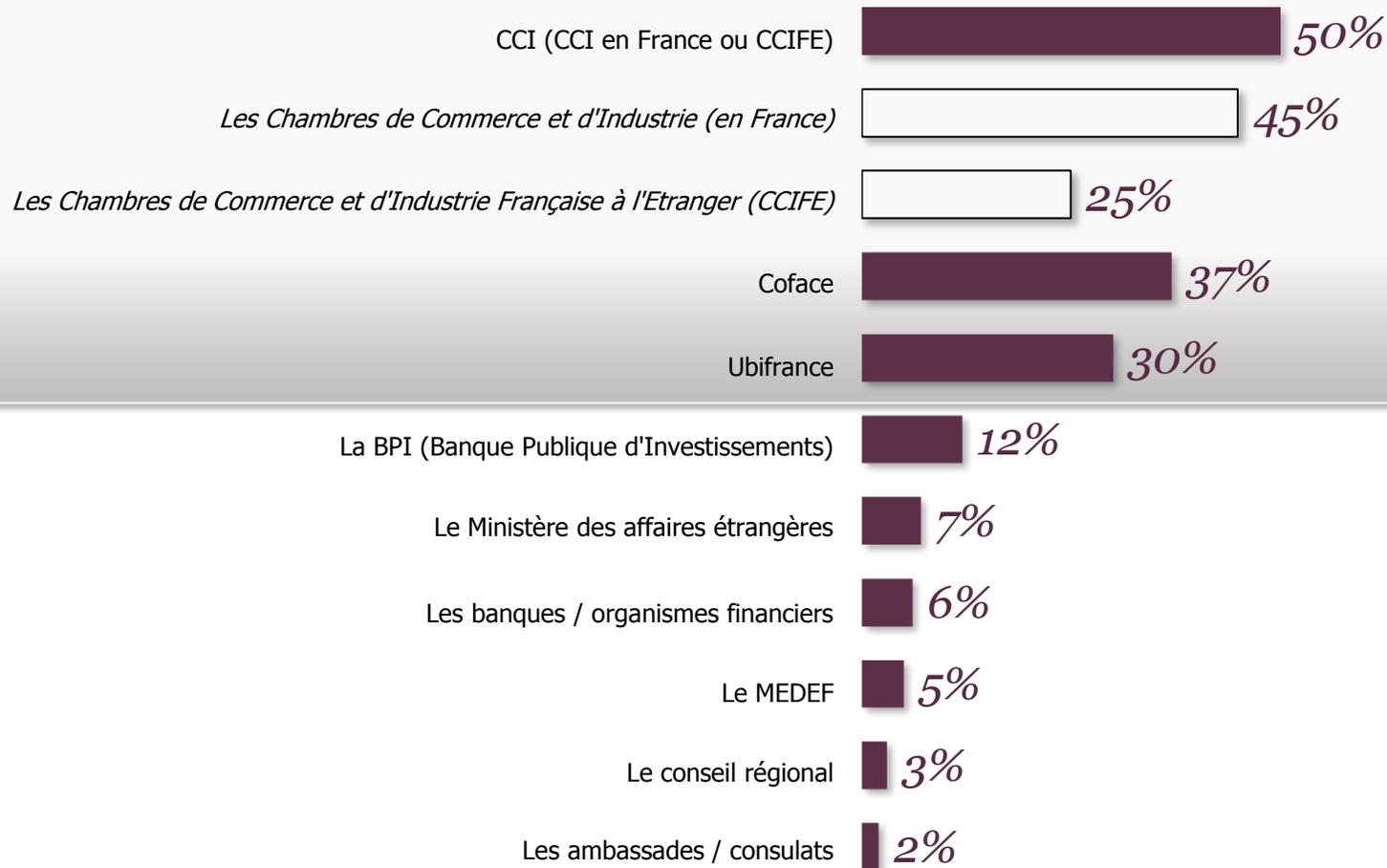
écart significatif positif / négatif par rapport à l'ensemble, au seuil de confiance de 95%

Organismes sollicités par les entreprises présentes à l'international

Q18. Avez-vous déjà fait appel à l'un des organismes suivants dans le cadre de votre développement à l'international ?

Base : Entreprises présentes à l'international (278)

Présentes à l'international



64% des entreprises présentes à l'international ont fait appel à au moins un organisme d'accompagnement

Nombre moyen d'organismes sollicités : 2,7

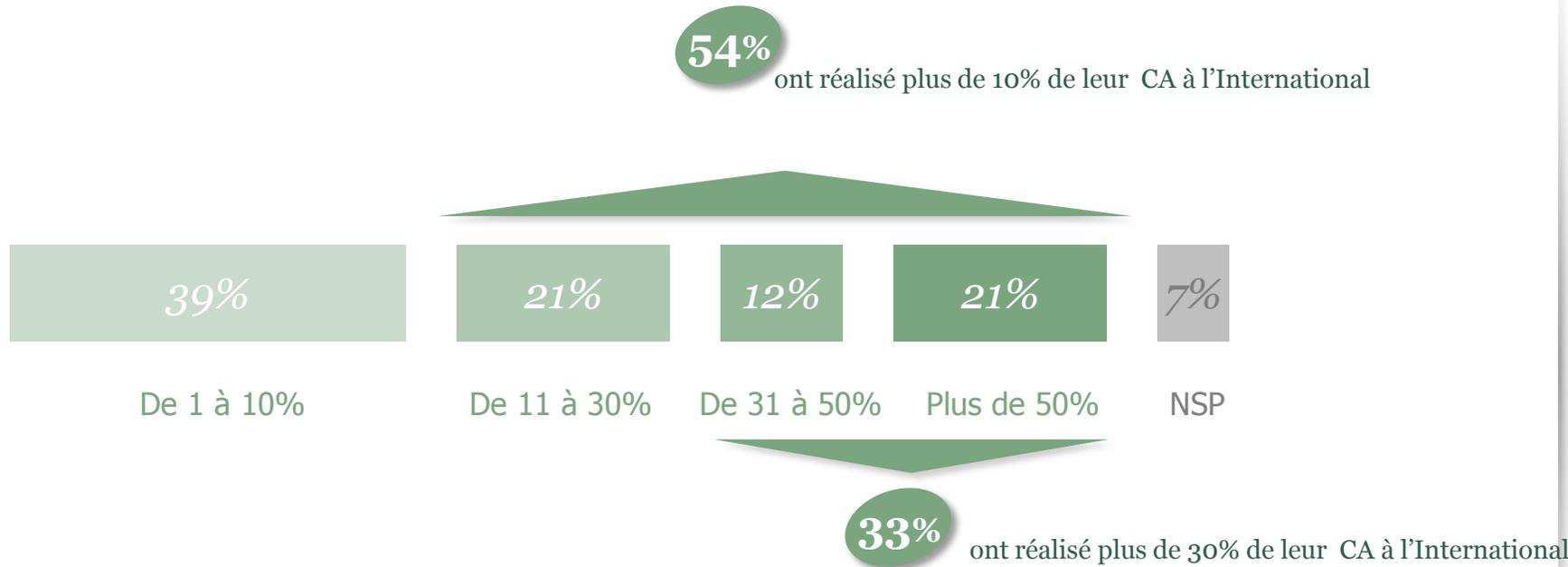
- Les 2/3 des entreprises présentes à l'international ont eu recours à un organisme d'accompagnement à un moment ou un autre de leur parcours
- Les organismes les plus sollicités sont les CCI, la Coface et Ubifrance.

Part du chiffre d'affaires réalisée à l'étranger par les entreprises présentes à l'international

Présentes à l'international

Q9. Quelle est approximativement, en pourcentage, la part du chiffre d'affaires de votre entreprise réalisée à l'international, que ce soit d'exportations ou d'une implantation à l'étranger ?

Base : Entreprises présentes à l'international (278)



- Les entreprises présentes à l'international y réalisent une part non négligeable de leur chiffre d'affaire : plus de la moitié réalise au moins 10% de leur CA et 1 entreprise présente à l'international sur trois y réalise plus de 30% de son CA

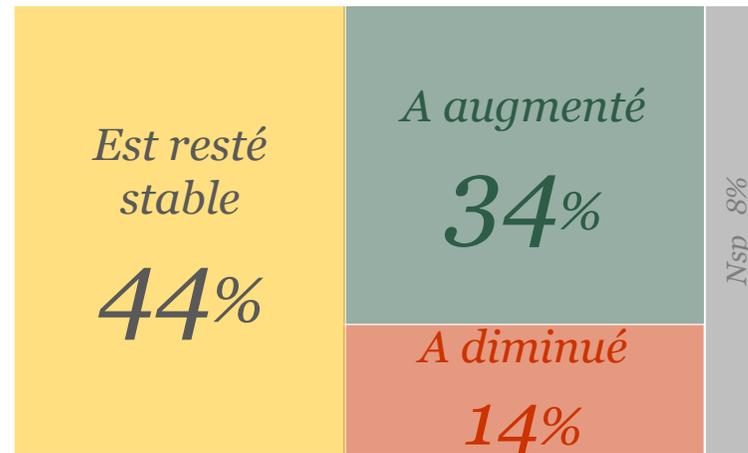
Evolution du chiffre d'affaires réalisé à l'international pour les entreprises qui y sont présentes

Présentes à l'international

Q9b. Diriez-vous que, par rapport à l'année dernière...

Base : Entreprises présentes à l'international (278)

Le volume de votre chiffre d'affaires réalisé à l'international...



- **Les entreprises présentes à l'international y réalise globalement un CA stable ou en croissance. Rares sont les cas de baisse d'activité à l'international.**
- **Une entreprise présente à l'international sur trois à vu son CA à l'étranger croître par rapport à l'an dernier.**

-3-

*Des intentions conséquentes
de lancer ou de renforcer
une activité à l'international*



CCI International

“opinionway &

TV5MONDE

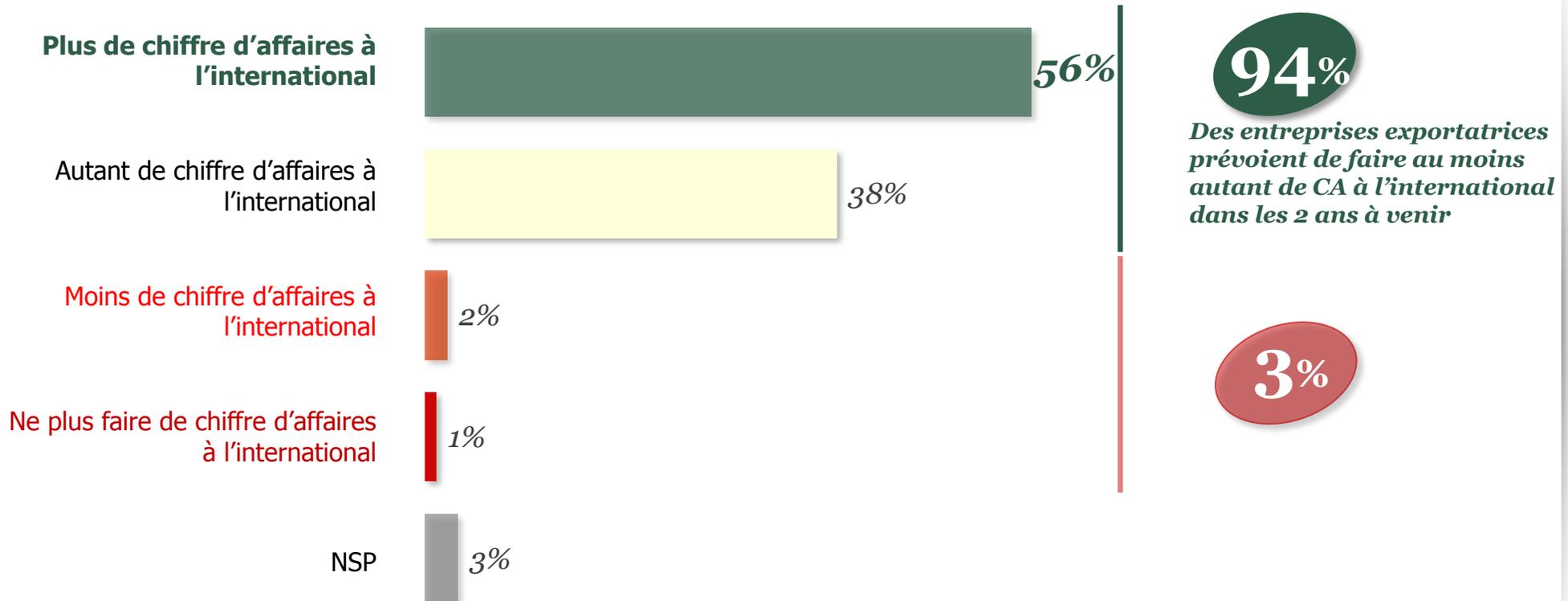


Intention de développement des exportations pour les entreprises qui exportent déjà

Réalisent un CA à l'export

Q10a. Et dans les 2 ans à venir, prévoyez-vous de faire... ?

Base : Entreprises



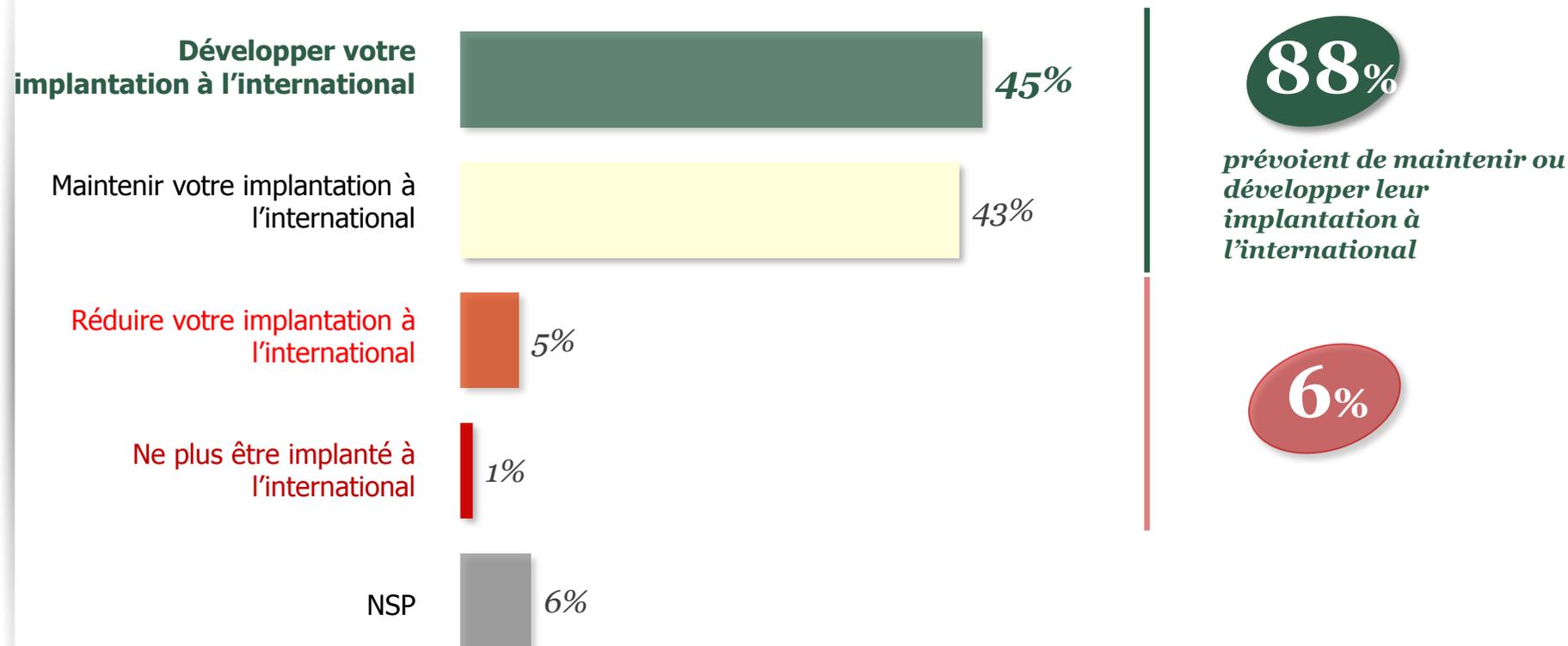
- **Quasiment toutes les entreprises exportatrices prévoient de maintenir ou augmenter leur CA à l'international dans les 2 ans à venir.** Rares sont les perspectives de baisse de l'activité à l'international.
- **Plus de la moitié des entreprises exportatrices ont l'intention d'augmenter leur activité à l'international dans les 2 ans à venir**

Intentions de développement de l'implantation à l'international pour les entreprises qui y sont déjà implantées

Implantées à l'étranger

Q10b. Et dans les 2 ans à venir, prévoyez-vous de... ?

Base : Entreprises implantées à l'étranger (161)



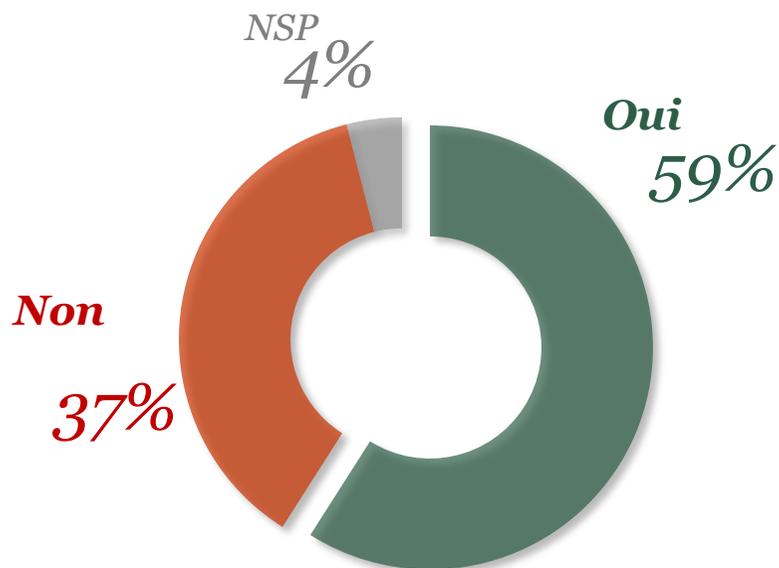
- **Quasiment toutes les entreprises implantées à l'international prévoient de maintenir ou de développer leur implantation à l'international dans les deux ans à venir.** Rares sont les perspectives de réduction d'implantation à l'international.
- **Près de la moitié des entreprises implantées à l'international ont l'intention développer leur implantation à l'international dans les 2 ans à venir**

Intentions de recrutement pour les entreprises présentes à l'international

Présentes à l'international

Base : Entreprises présentes à l'international (278)

Q12a. Dans les 12 prochains mois, envisagez-vous de recruter ?



Q12b. Pensez-vous recruter...

En France ?



À l'étranger ?



- Pour le développement de leur activité, la majorité des entreprises présentes à l'international envisagent de recruter : des recrutements en France, mais aussi à l'étranger.

Intentions de lancer une activité à l'international pour les entreprises qui n'y sont pas encore présentes

INTENTION DE COMMENCER À EXPORTER

17%

Base:
non-exportatrices

des entreprises qui n'exportent pas aujourd'hui ont l'intention de réaliser du CA à l'export d'ici 2 ans.

=> Soit 10% des entreprises françaises de plus de 20 salariés ont l'intention de commencer à exporter d'ici 2 ans.

INTENTION D'IMPLANTATION À L'ÉTRANGER POUR LA PREMIÈRE FOIS

7%

Base:
non-implantées à l'étranger

des entreprises qui ne sont pas implantées à l'international aujourd'hui ont l'intention de s'implanter à l'international d'ici 2 ans.

=> Soit 5% des entreprises françaises de plus de 20 salariés ont l'intention de s'implanter à l'étranger pour la première fois d'ici deux ans.

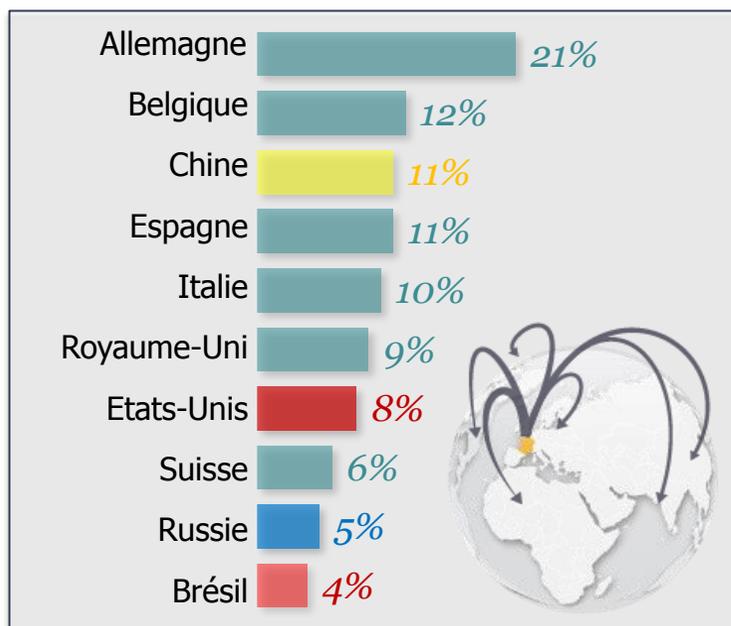
- Les intentions de développement de l'activité internationale concernent aussi les entreprises qui souhaitent passer le pas pour la première fois, que ce soit en commençant à exporter ou en s'implantant pour la première fois à l'international.

Perception des pays offrant le plus d'opportunités

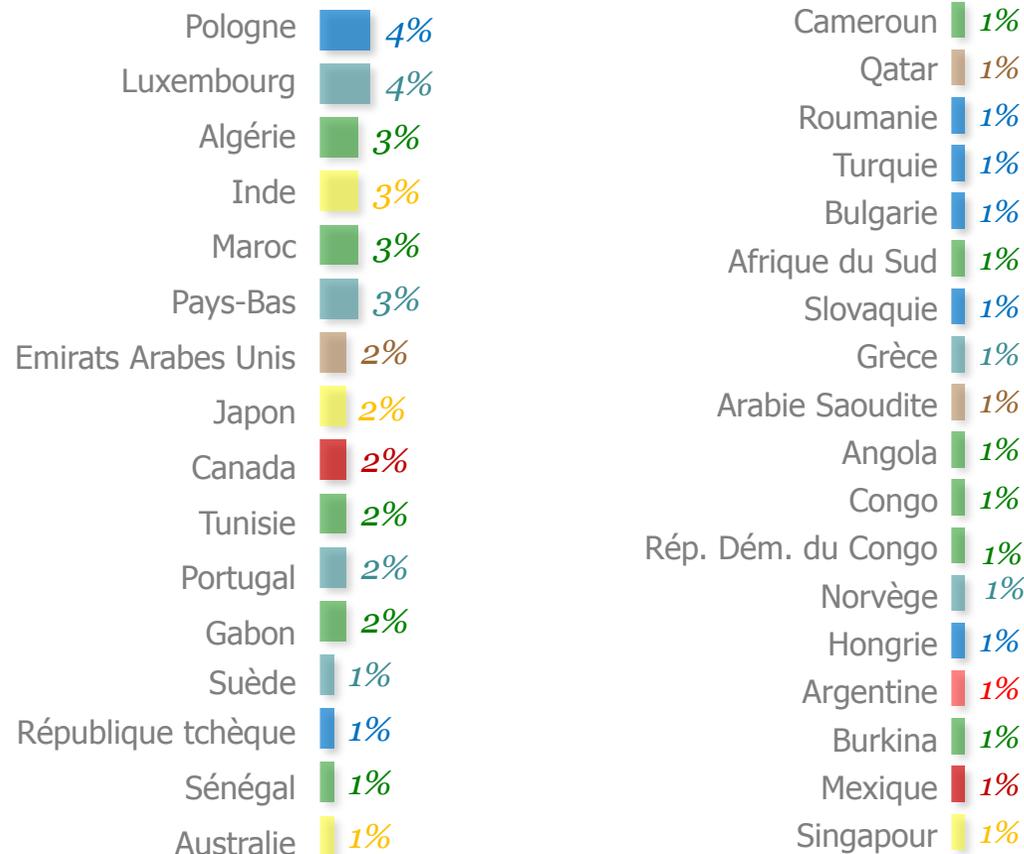
Q15. Pour votre activité quel(s) pays offre(nt) le plus d'opportunités ?

(Plusieurs réponses possibles)

Base : Ensemble (503)



Europe occidentale	Europe de l'est	Amérique du Nord	Moyen-Orient
Asie-Océanie	Afrique	Amérique Latine	Antilles / Caraïbes



• **Lorsqu'elles pensent à leur internationalisation, les entreprises françaises de plus de 20 salarié pensent essentiellement aux pays d'Europe de l'Ouest, aux Etats-Unis et aux BRIC**

-4-

*Des intentions motivées par
la performance et l'image de l'entreprise,
mais freinées par
la méconnaissance des pays et des procédures*



CCI International

“opinionway &

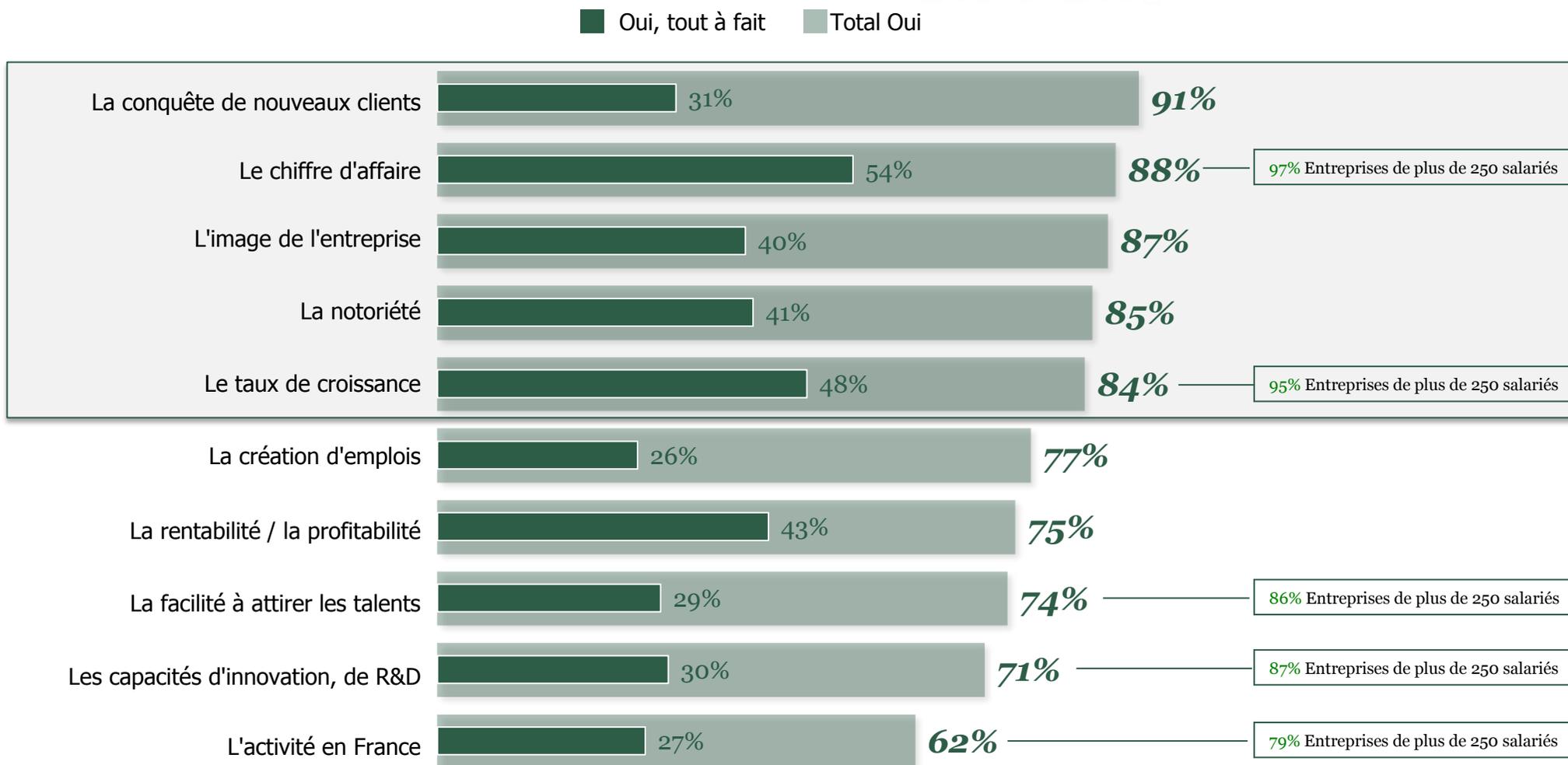
TV5MONDE



Bénéfices de l'activité à l'international

Q3. D'après vous, pour une entreprise, développer son activité à l'international permet-il d'améliorer significativement...

Base : Ensemble (503)

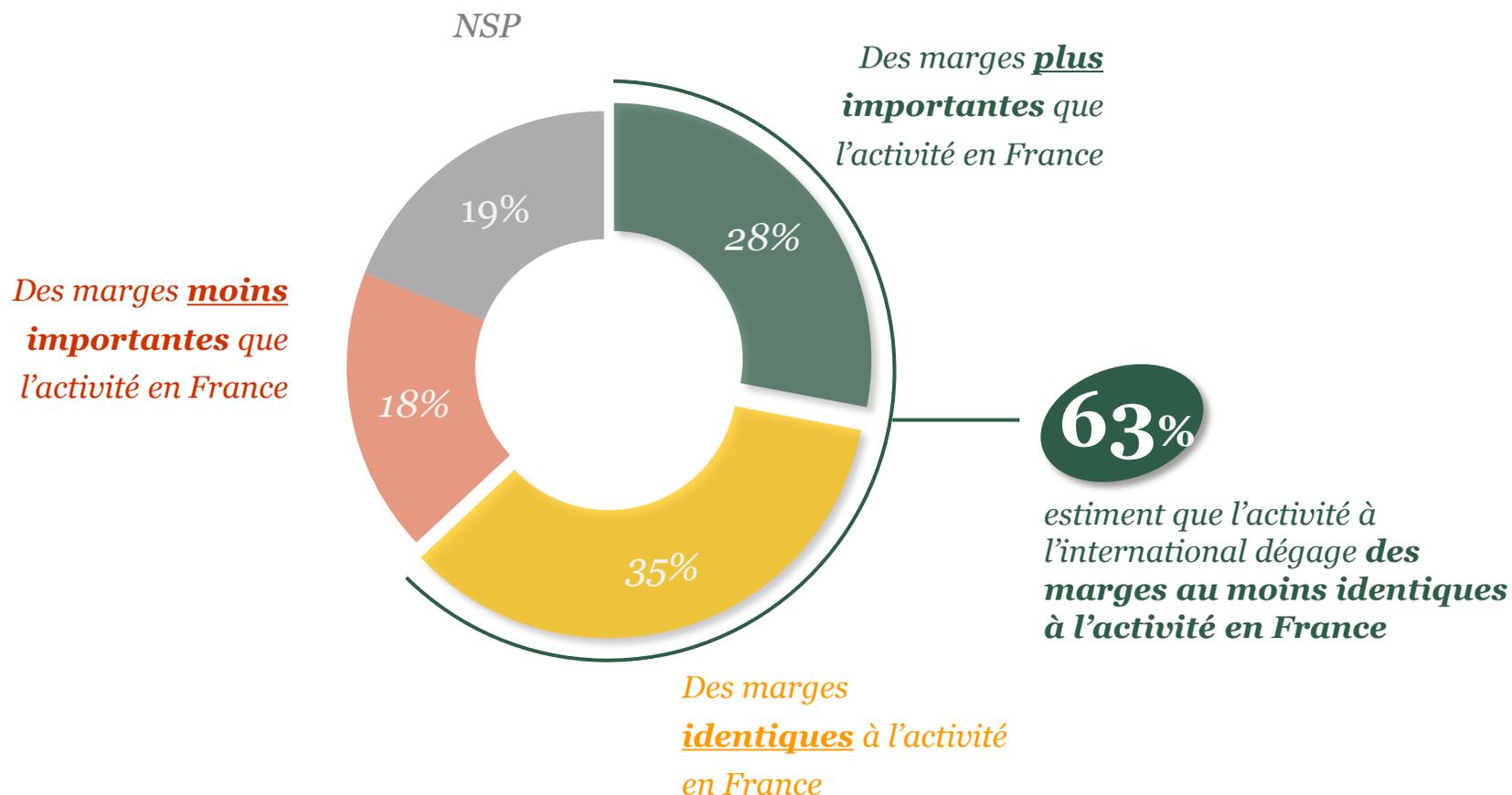


- **Les premières motivations à l'internationalisation concernent la performance (conquête clients, CA, taux de croissance) et l'image de l'entreprise (image, notoriété).**
- **Certaines motivations sont plus marquées encore chez les plus grandes entreprises (> 250 salariés)**

Marges dégagées à l'international

Q4. Selon vous, l'activité à l'international dégage-t-elle...

Base : Ensemble (503)



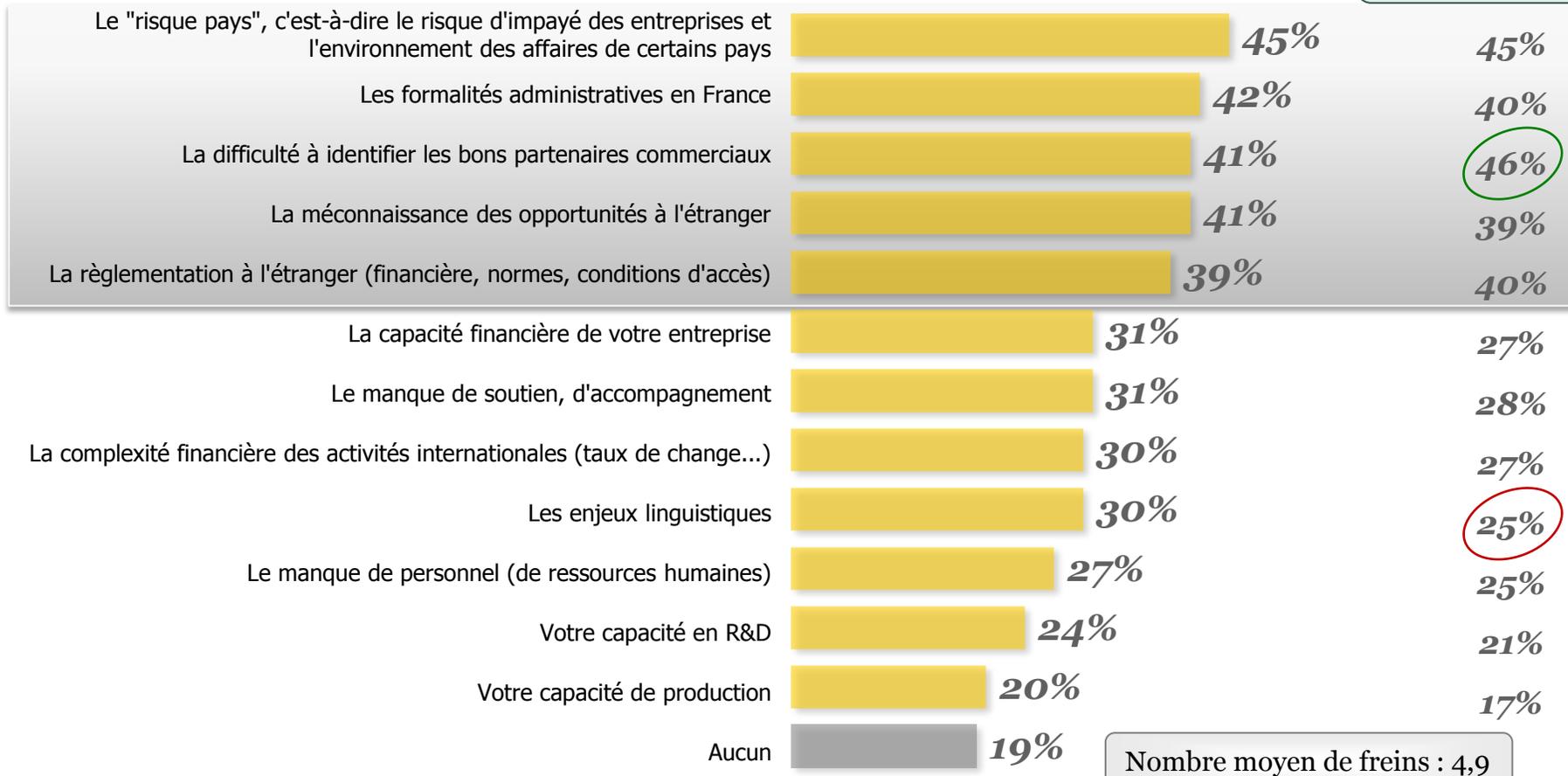
- Les marges de l'activité à l'international ne sont pas un frein pour deux entreprises sur trois qui les imaginent au moins identiques aux marges de l'activité en France
- Lorsque les entreprises s'attendent à des taux de marge différents, c'est plutôt un avantage pour l'activité à l'international

Freins au développement de l'activité à l'international

Q13. Quels sont, selon vous, les facteurs qui limitent actuellement le développement de votre activité à l'international ?

Base : Ensemble (503)

Entreprises présentes
à l'international



- **Les freins actuels à l'internationalisation concernent la méconnaissance des pays et des procédures**
- **Lorsqu'elles ont une activité internationale, les entreprises accordent moins d'importance au frein linguistique et plus à la difficulté d'identifier de bons partenaires.**

-5-

Le soutien des entreprises dans l'internationalisation passe par davantage d'information, d'accompagnement, d'aides financières et de valorisation de la marque France



CCI International

“opinionway &

TV5MONDE

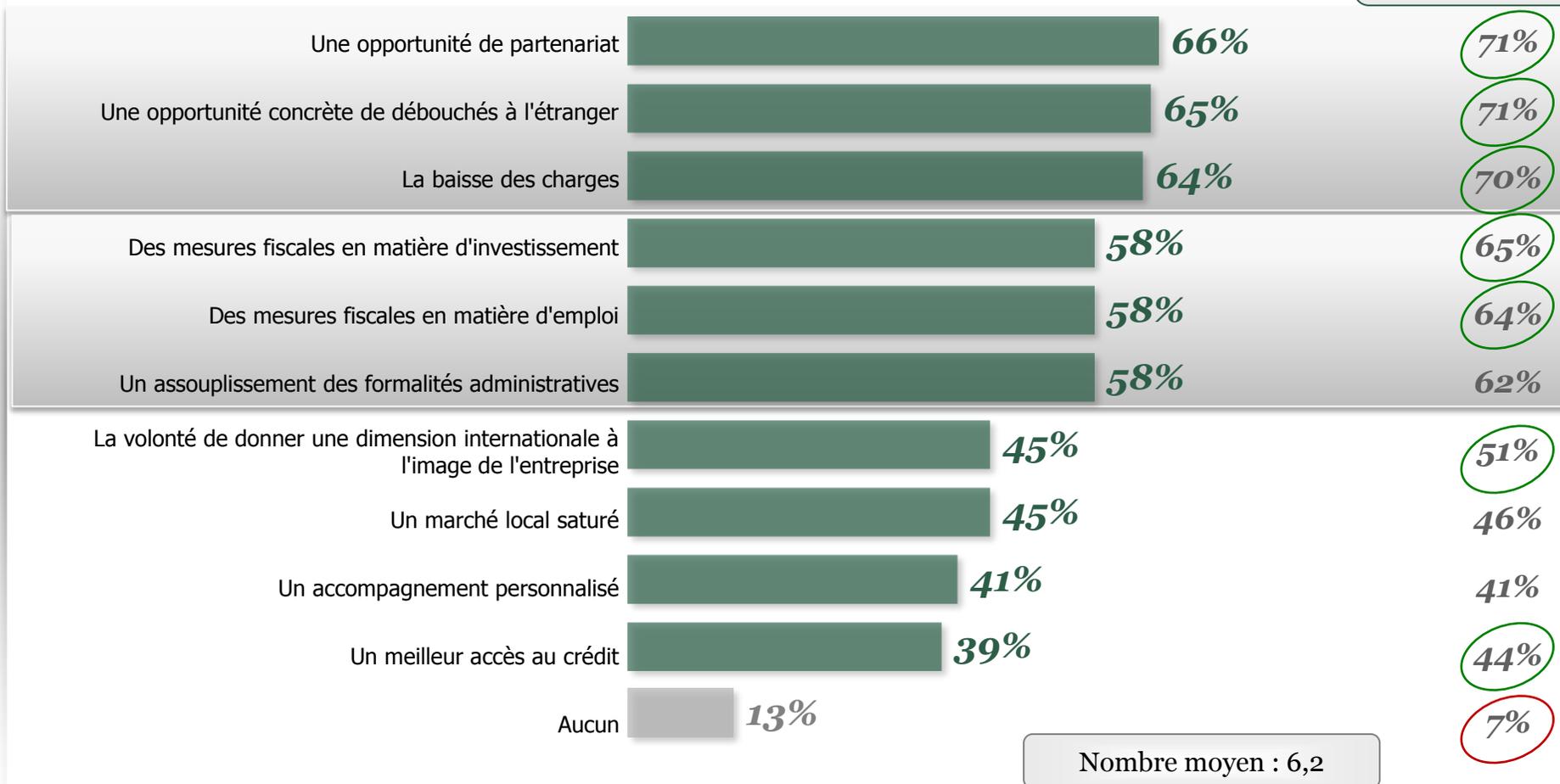


Facteurs incitatifs

Q16. Parmi les éléments suivants, quels sont ceux qui pourraient inciter votre entreprise à se développer à l'international, que ce soit par le biais d'exportations ou d'une implantation à l'étranger ?

Base : Ensemble (503)

Entreprises présentes à l'international



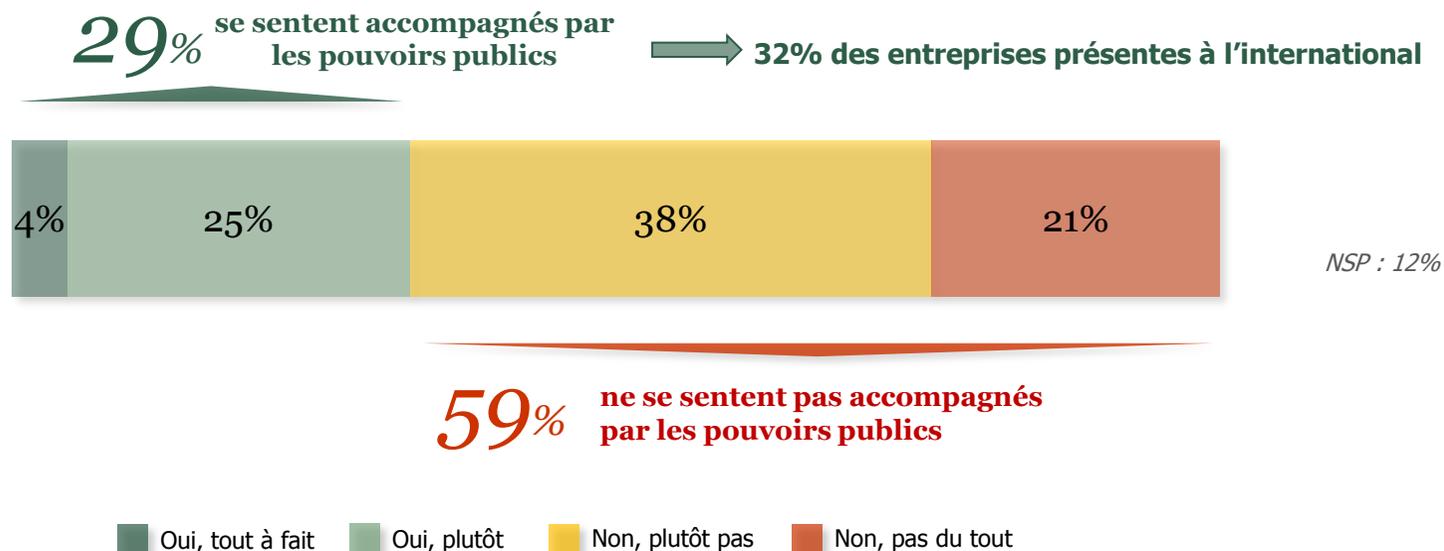
• **Les principaux éléments qui peuvent inciter les entreprises à s'internationaliser (davantage) sont : des opportunités commerciales et une réduction des coûts.**

○ écart significatif positif / négatif par rapport à la population complémentaire (présentes à l'international vs. non présentes), au seuil de confiance de 95%

Dispositif d'accompagnement à l'internationalisation

Base : Ensemble (503)

Q20. Avez-vous le sentiment que **les pouvoirs publics accompagnent** suffisamment les entreprises dans leurs démarches d'internationalisation ?

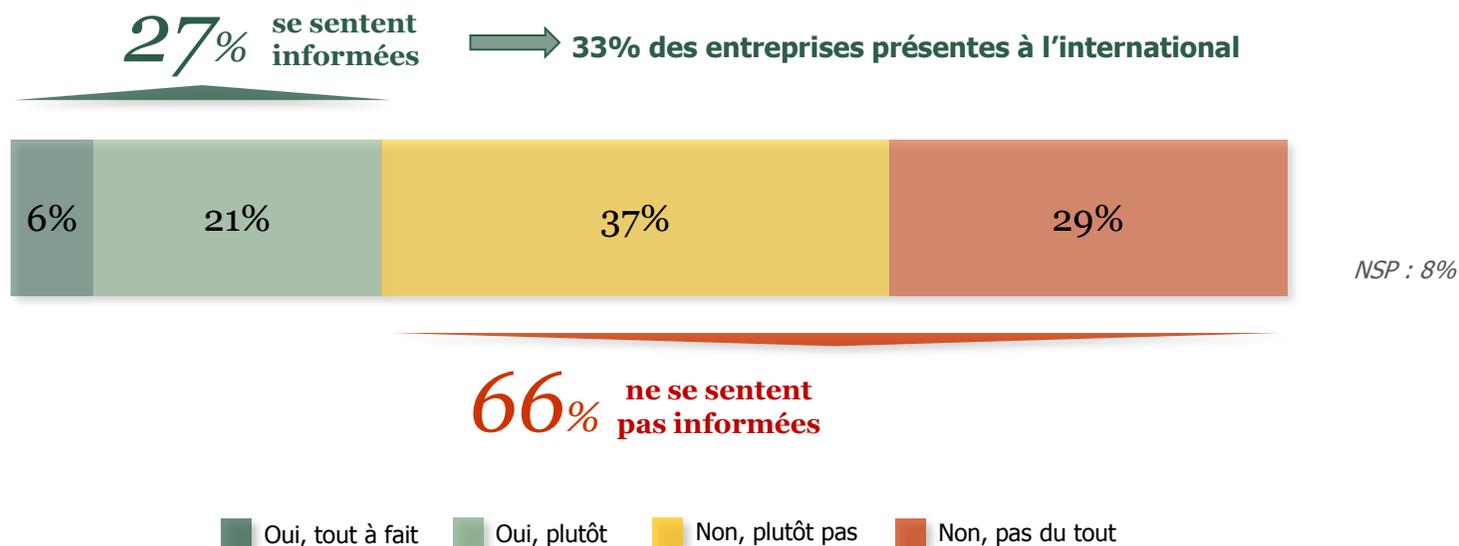


• Le soutien des entreprises à l'internationalisation passe par une plus grande implication des pouvoirs publics.

Dispositif d'information pour les mesures d'aides au développement international

Base : Ensemble (503)

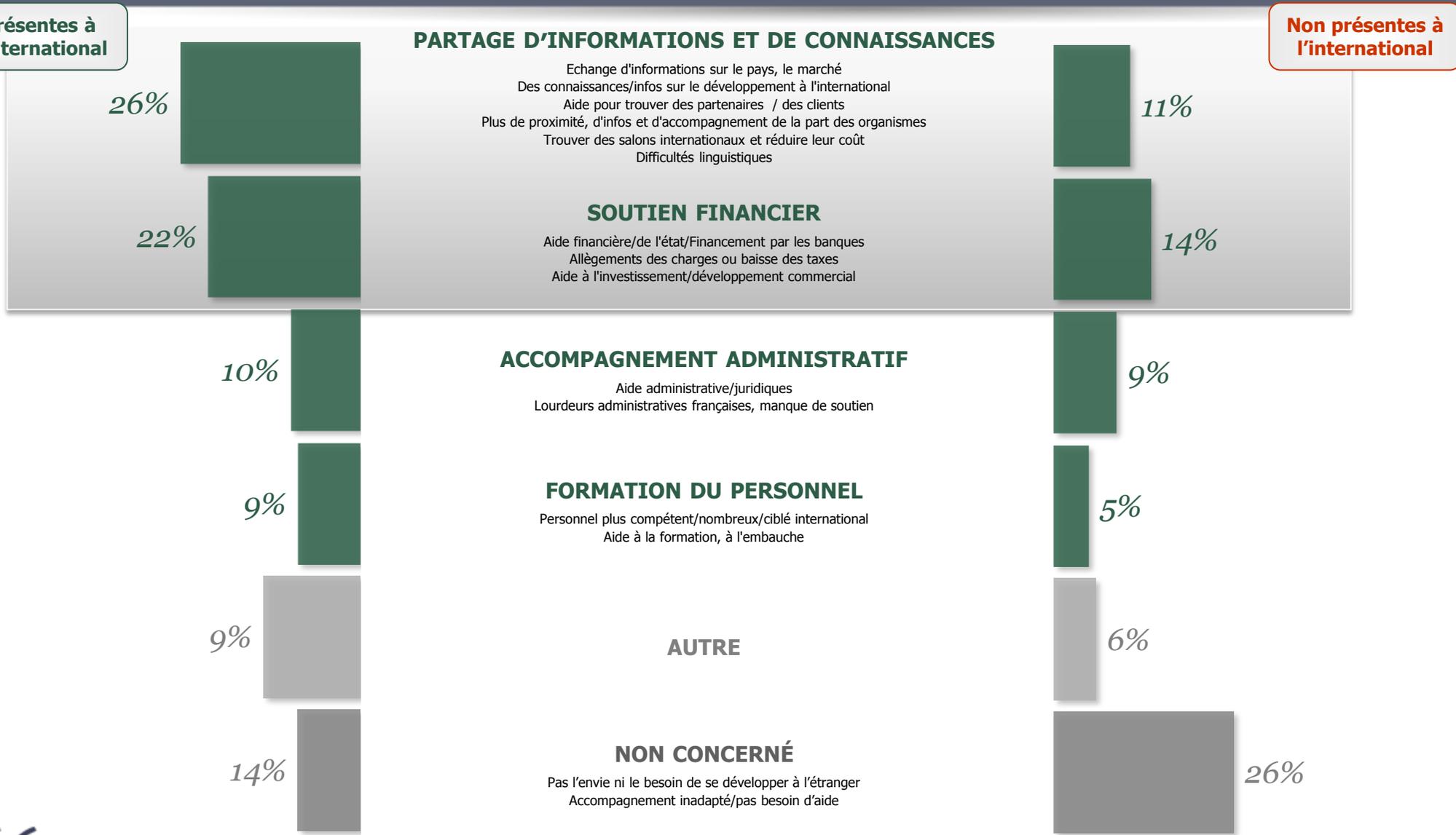
Q21. Vous sentez-vous **informé concernant les mesures et dispositifs existants** en matière d'aide au développement de l'activité à l'international des entreprises françaises ?



• Le soutien des entreprises à l'internationalisation passe par une meilleure information.

Attentes des entreprises en matière d'accompagnement

Q14a/Q14b. Quelle forme d'aide ou d'accompagnement aurait pu/pourrait vous faciliter les choses dans le développement à l'international de votre activité ?



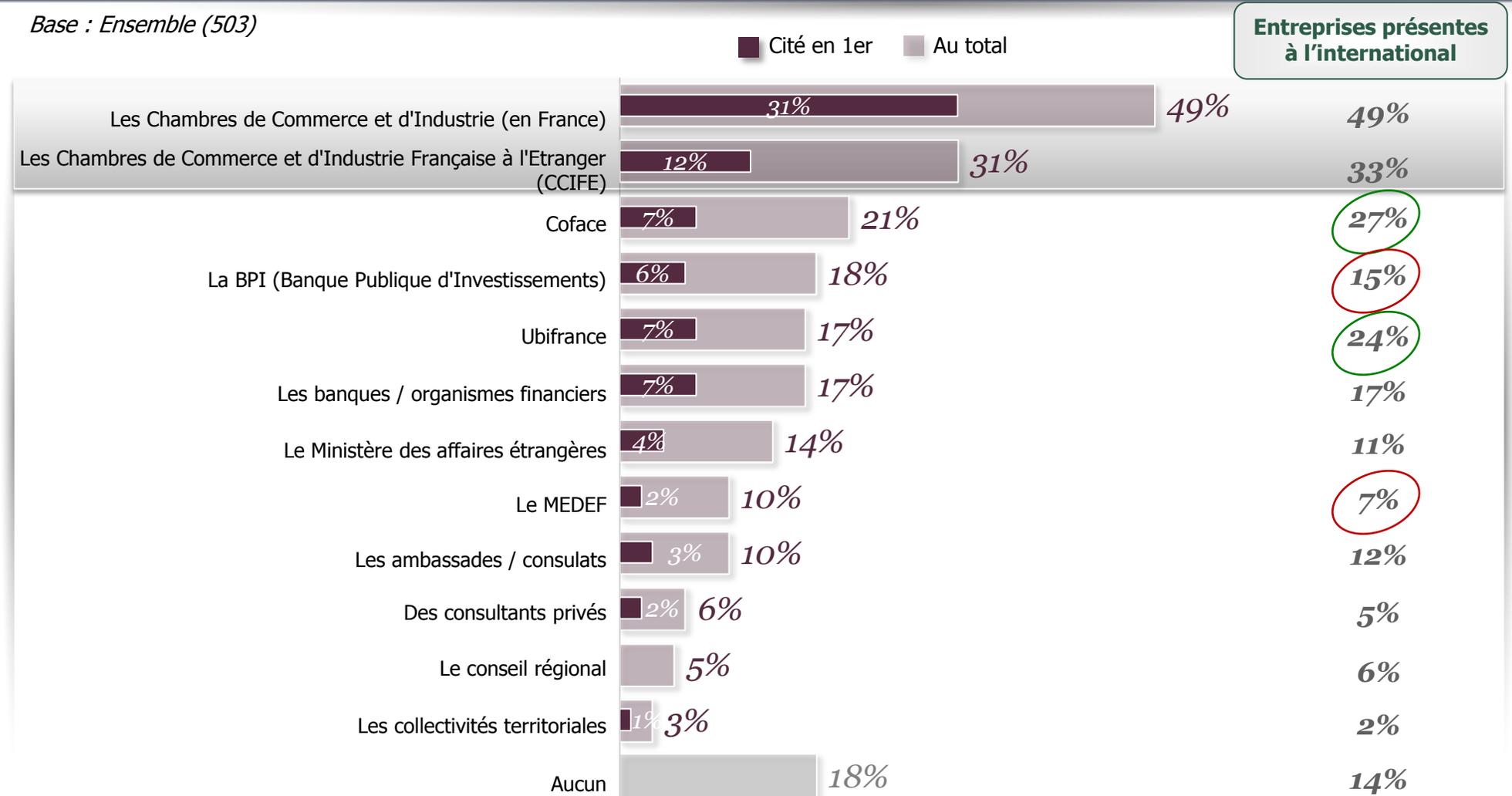
• Les entreprises attendent des acteurs de l'accompagnement qu'ils leur facilitent l'accès à l'information et au soutien financier.

Légitimité des acteurs pour l'accompagnement à l'international

Q19. Quels sont, selon vous, les 3 organismes les mieux placés pour accompagner des entreprises à l'international ?

3 réponses maximum

Base : Ensemble (503)

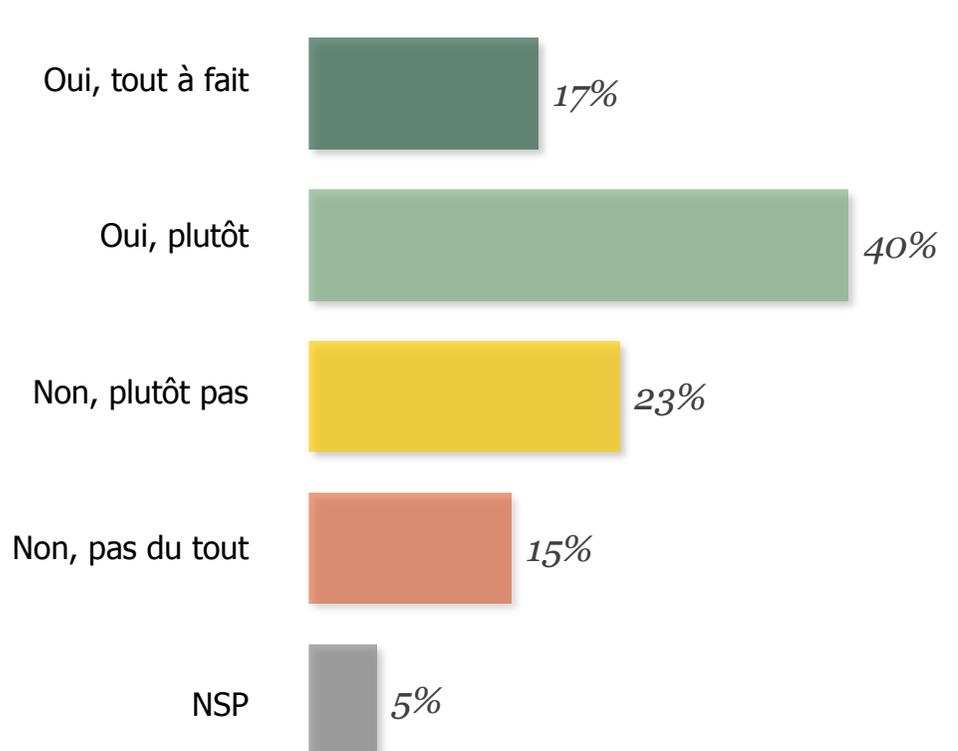


- Les organismes les plus légitimes pour accompagner les entreprises à l'international sont les CCI et les CCIFE
- Ce sont également les plus légitimes auprès des entreprises qui ont une connaissance concrète de la mise en place d'une activité à l'international

Impact des visites officielles à l'étranger

Q22. Selon vous les visites à l'étranger des représentants de la France (Président, ministres...) favorisent-elles le développement et l'implantation des entreprises françaises dans ces pays ?

Base : Ensemble (503)



57%

estiment que les visites officielles à l'étranger favorisent le développement des entreprises françaises à l'international

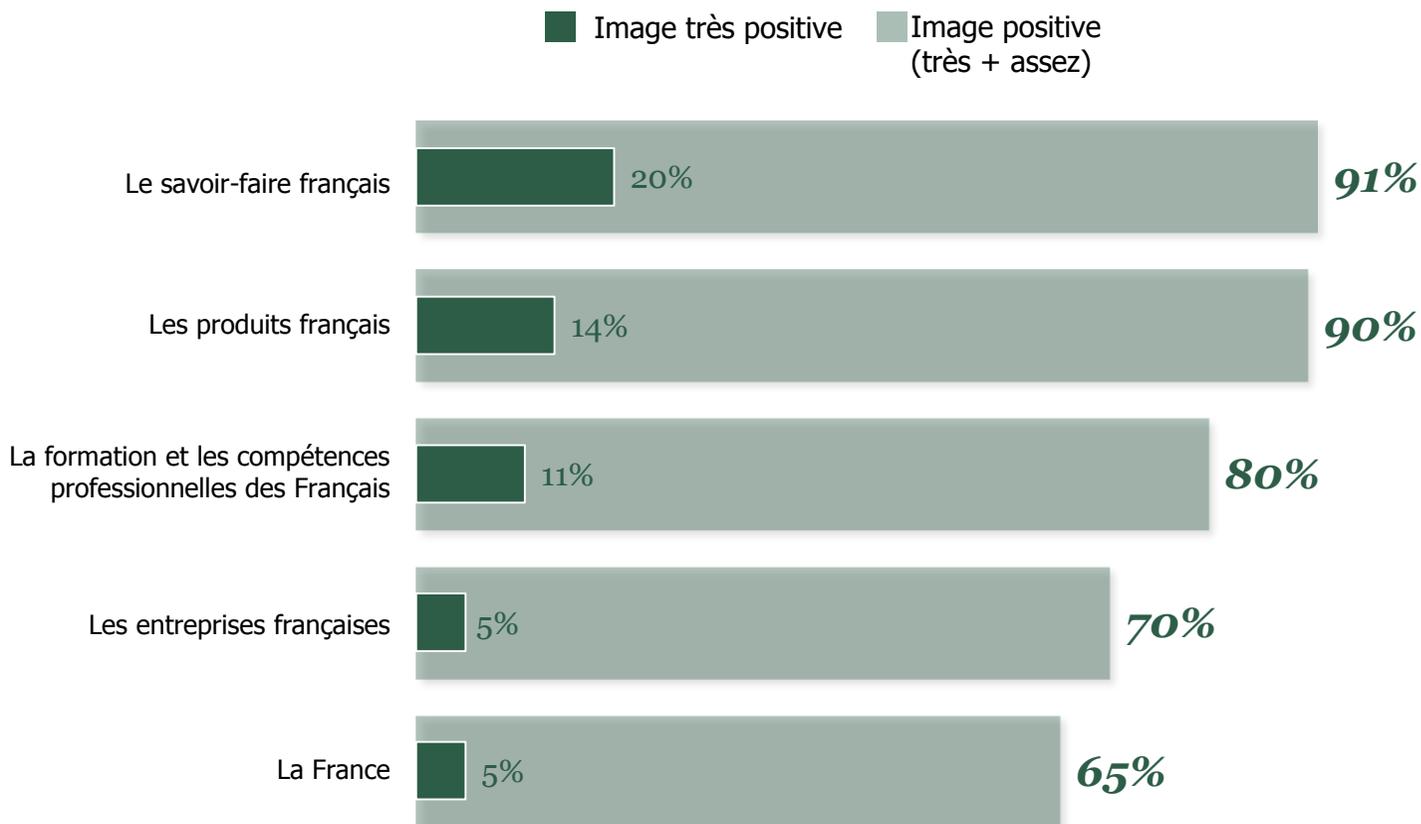
38%

• La représentation politique peut contribuer à soutenir l'internationalisation des entreprises

Perception de l'image de la France à l'étranger

Q23. Diriez-vous que l'image que l'on se fait à l'étranger des éléments suivants est très positive, plutôt positive, plutôt négative ou très négative ?

Base : Ensemble (503)



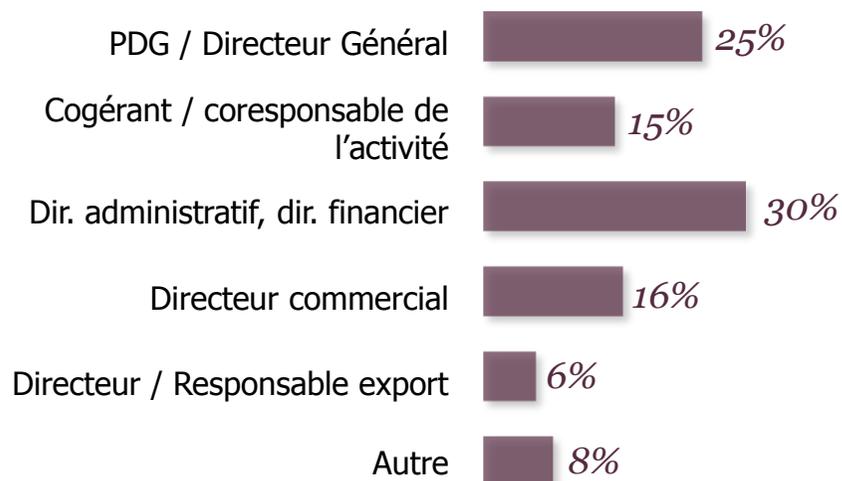
• Le soutien des entreprises à l'internationalisation passe également par la valorisation de la marque France

Signalétique

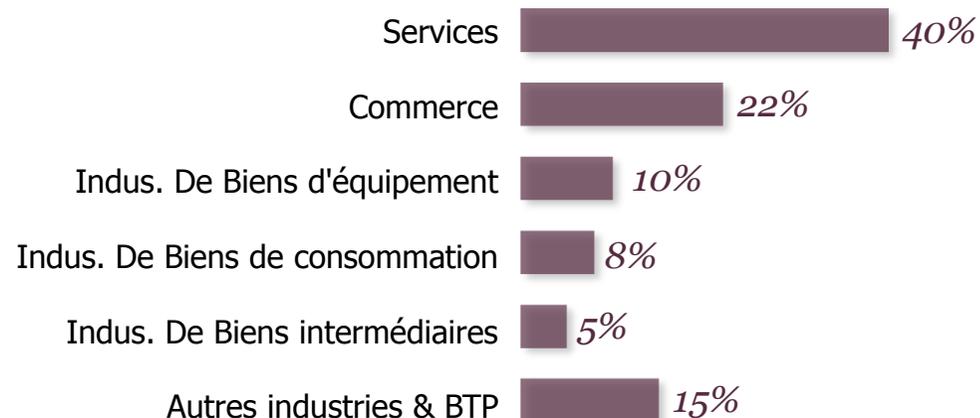
Chiffres d'affaire
Innovation Fusion
Actualité
Économie française



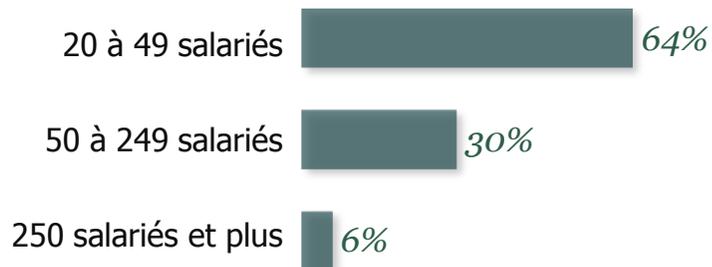
S1. Pouvez-vous m'indiquer votre fonction/titre ?



S2. Quel est le secteur d'activité de votre entreprise ?



S3. Combien de salariés travaillent actuellement dans votre entreprise, tous sites confondus en France ?



Annexes

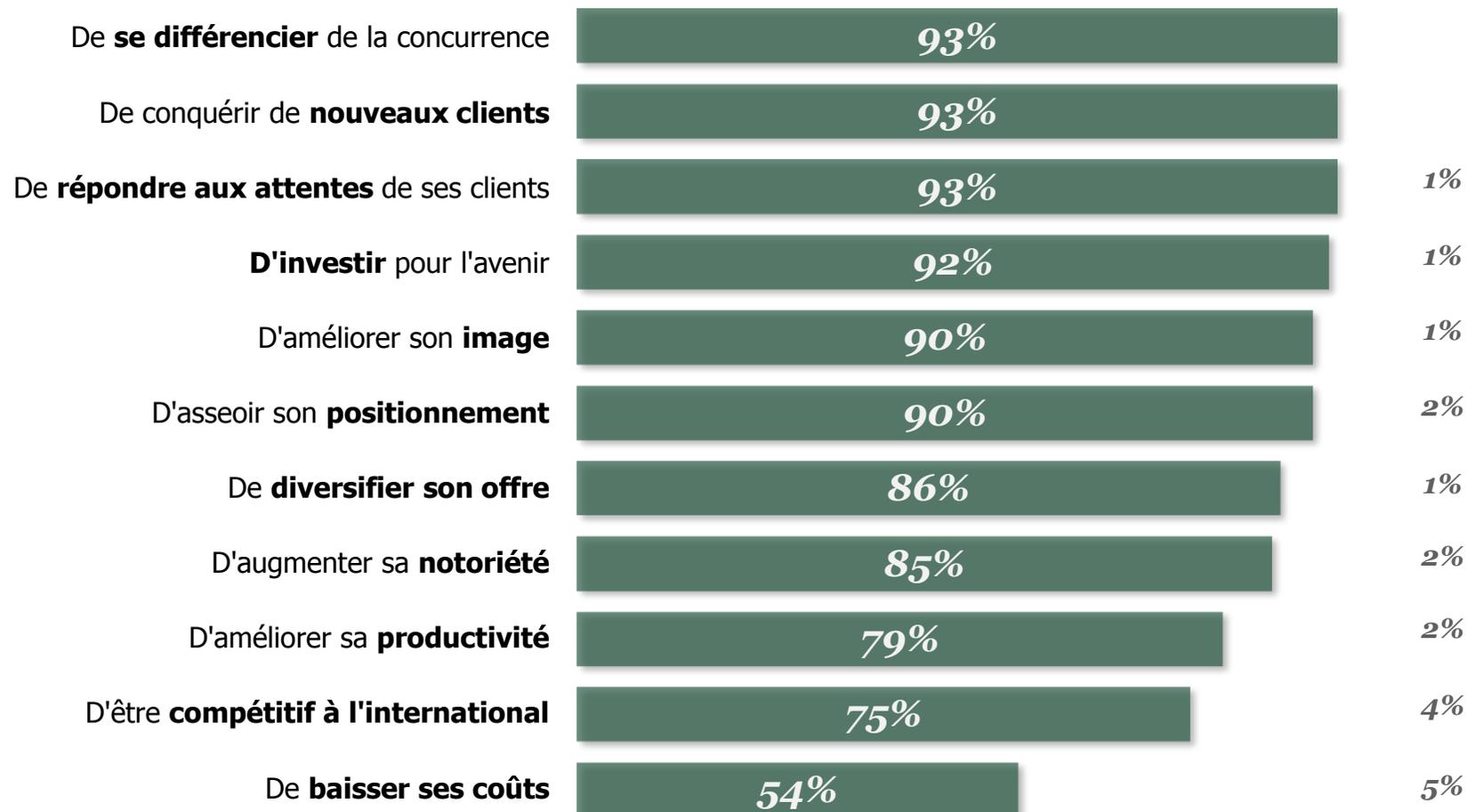


Enjeux de l'innovation et de la R&D

Q2. D'après vous, pour les entreprises, l'innovation et la R&D sont en priorité des moyens...

Base : Ensemble (503)

NSP

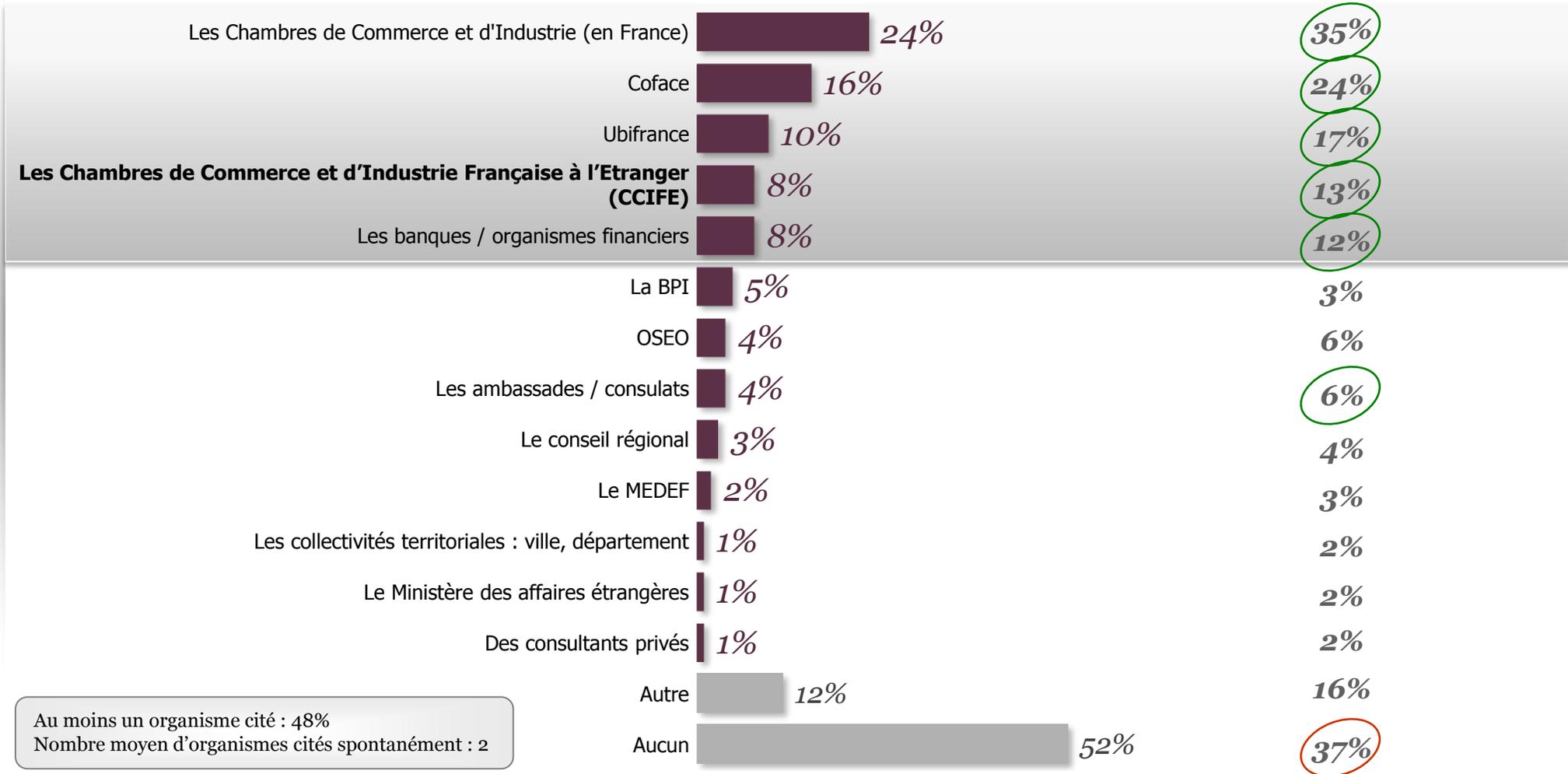


Notoriété spontanée des organismes d'aide au développement international

Q17a. Quels sont tous les organismes accompagnant les entreprises dans le développement à l'international que vous connaissez, ne serait-ce que de nom ?

Base : Ensemble (503)

Entreprises présentes à l'international



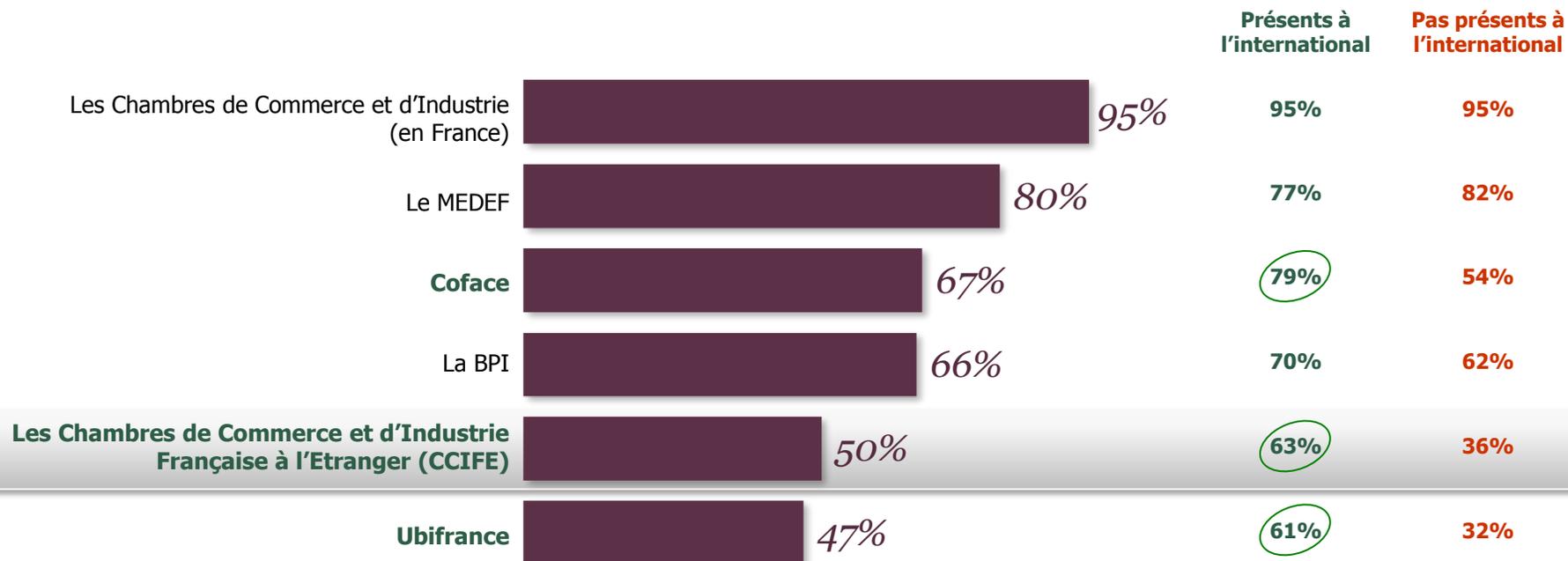
Au moins un organisme cité : 48%
 Nombre moyen d'organismes cités spontanément : 2



Notoriété assistée des organismes d'aide au développement

Q17b. Et parmi la liste suivante, quels sont tous les organismes accompagnant les entreprises dans le développement à l'international que vous connaissez ne serait-ce que de nom, et n'avez pas pensé à me citer ?

Base : Ensemble (503)



Au moins un organisme connu : 99%
 Nombre moyen d'organismes connus : 4,2



écart significatif positif par rapport à la population complémentaire (présentes à l'international vs. non présentes), au seuil de confiance de 95%



CCI International

Samira ROUSSI

Responsable communication – événementiel – formation

s.roussi@ccifrance.fr

Tel. 01 40 69 39 61

“opinionway

Emmanuel KAHN

Directeur de clientèle

ekahn@opinion-way.com

Tel. 01 78 94 90 10

