

Moniteur du Commerce International depuis 1883

Hong Kong

Guide business

2014

Spécial Région

Grand ouest

Le vent du grand large
souffle dans les PRIE

Dossier

Maurice

l'île poursuit la diversification
de son économie

UN DOSSIER SPÉCIAL

LE MOCI



Hong Kong

Guide business 2014

On a toujours l'impression d'avoir tout dit sur Hong Kong, ce havre du business libéral aux portes de la Chine continentale. Mais on est toujours loin du compte. Intégrée à la dynamique industrielle du centre industriel le plus dynamique de Chine, elle prépare discrètement sa mutation vers une économie de haute technologie, restant un eldorado pour les entrepreneurs, à condition qu'ils visent le haut de gamme. Suivez le guide...

Depuis son rattachement à la République populaire de Chine, en 1997, Hong Kong, officiellement appelée « Région administrative spéciale » (SAR), continue d'affirmer une identité distincte de celle de la Chine et de rester aussi fidèle que possible à son ADN « Anglo-chinois » ou plus largement « Est-Ouest ». Hong Kong a sa monnaie, un système juridique basé sur la Common Law britannique, des députés et un gouvernement autonome comme prévu par le principe du « Un pays, deux systèmes ». Son passé capitaliste et libéral lui a acquis le titre d'économie la plus libre du monde. À maints égards, Hong Kong offre à ses habitants ou à ses visiteurs le « meilleur des deux mondes ».

Certes, le ralentissement de l'économie mondiale n'a pas été sans effet sur l'économie extrêmement ouverte et exposée de Hong Kong, désindustrialisée à 99 %. Mais, avec une croissance modérée mais positive, un taux de chômage très faible, un budget excédentaire, des réserves de trésorerie massives, une inflation contenue (notamment grâce au ralentissement de l'augmentation des prix de l'immobilier), Hong Kong continue de présenter un bilan économique sain. Et de nouvelles tendances permettent

d'imaginer que l'écosystème de Hong Kong, jusque-là essentiellement tiré par les grands conglomérats de la finance et de l'immobilier, pourrait se renouveler grâce au dynamisme de petites entreprises et de start-up qui commencent à apparaître en nombre.

Les principaux avantages de Hong Kong sont connus : son positionnement géographique idéalement central pour rayonner sur toute l'Asie, l'indépendance de la justice, sa faible taxation (pas de TVA, pas de taxe sur les plus-values, taux d'imposition des revenus 15 % et des bénéfices 16,5 %), la qualité de ses infrastructures de communications et de transport, son rôle de centre financier international ainsi qu'une excellente qualité de vie, moyennant de gros moyens. « Nous avons joui de dix exercices budgétaires excédentaires consécutifs, et nos réserves fiscales dépassent les 700 milliards de HKD (70 milliards d'euros). Pour ce qui est de l'avenir, nous prévoyons une croissance plus lente. Mais l'heure n'est pas encore à la panique » a déclaré dans un dis-

cours le 7 mai dernier le trésorier du Territoire, John Tsang.

« L'économie de Hong Kong a des fondamentaux solides et est en phase de reprise depuis 2010. Après avoir atteint une croissance de 2,9 % en 2013, le Gouvernement de Hong Kong table sur une croissance comprise entre 3 et 4 % » indique Raphaëlle Eloy, chef du Service économique du consulat de France à Hong Kong. « On sent un certain ralentissement mais les « fondamentaux » sont toujours là » confirme Oriane Chenain, directrice de la Chambre française de commerce et d'industrie à Hong Kong (FCCIHK).

« Il faut d'ores et déjà regarder Hong Kong comme le centre névralgique d'un ensemble incluant Zuhai, Donguan et Macao. Plus de 100 millions de personnes dans un rayon de 150 kilomètres autour de Hong Kong... » estime Oriane Chenain, à la tête d'une chambre de commerce, qui compte plus de 1 000 membres. La zone dite du « Grand Delta de la rivière des perles » (Greater Pearl River Delta, PRD) qui ne couvre que 1 % du territoire

« Hong Kong est le centre névralgique d'un ensemble incluant Zuhai, Donguan et Macao »

chinois et englobe 4 % de la population totale, compte pour 10 % du PNB chinois, 25 % de son commerce international et 20 % de ses IDE... Hong Kong n'est pas seulement aux portes de la Chine, elle est aussi au cœur de l'une de ses régions les plus dynamiques. Les énormes projets d'infrastructure en cours (autoroutes, voies ferrées, tunnels, ponts), annoncés en 2007 et qui représentent entre 5 et 10 milliards d'euros par an de dépense publique, vont tous avoir le même effet d'intégrer physiquement Hong Kong au reste de la Chine.

« Au niveau mondial, Hong Kong est classé 10^e exportateur et 8^e importateur selon l'OMC. Ce poids exceptionnel dans le commerce international sans commune mesure avec la taille de l'économie s'explique par le rôle de plateforme de transit que joue traditionnellement Hong Kong. En 2013, 73 % de ses importations et 99 % de ses exportations ne sont en fait que du transit » rappelle Raphaëlle Eloy. La Chine est logiquement la première source d'IDE à Hong Kong et réciproquement. Chaque jour ce sont près de 100 000 continentaux qui viennent à Hong Kong et 180 000 Hongkongais qui passent la frontière terrestre dans l'autre sens. Plus d'un mariage sur trois est désormais un mariage « mixte » : Hongkongais(e)-Chinois(e) continental(e). « De même qu'un nombre croissant de Hongkongais choisit de prendre leur retraite en Chine, de plus en plus d'étudiants vont faire leurs études en Chine » a noté le chef de l'exécutif dans son discours du 1^{er} juillet 2014, date anniversaire de la rétrocession à la Chine.

« Pour des entreprises qui souhaitent approcher la Chine, de près ou de loin, Hong Kong est de toute évidence ce qu'il y a de plus pratique sur tous les plans. Sa mixité culturelle liée à son passé occidental fait que les Hongkongais sont beaucoup plus prêts à voir ou comprendre des produits ou des services occidentaux et à les adap-

Les incubateurs et les jeunes entrepreneurs pourraient renouveler l'écosystème

ter pour le marché chinois » estime Julien Retout, V.I.E à Hong Kong. Quelques inquiétudes pointent pourtant.

Récemment Hong Kong a davantage fait parler d'elle pour ses manifestations et ses initiatives de démocratie spontanée que comme première place financière d'Asie. « Hong Kong est aujourd'hui une société en colère et divisée » estimait le commentateur politique Michael Chugani dans le *South China Morning Post* du 28 juin 2014. Du 20 au 29 juin près de 800 000 personnes ont participé à un référendum officieux qui proposait de choisir son mode préféré d'élection du chef de l'exécutif, aucun des trois modes proposés n'étant cependant compatible avec la Basic Law. Le jour anniversaire de la rétrocession, 500 000 personnes sont descendues dans la rue pour réclamer le suffrage universel et une « vraie » démocratie. Par ailleurs, un mouvement de désobéissance civile intitulé « Occupy Central » menace de paralyser le centre financier de la ville et inquiète les gouvernements tant à Hong Kong qu'à Pékin.

Depuis quelques années les tensions s'expriment ouvertement entre Hongkongais et Chinois continentaux, notamment quand ceux-ci sont pris en défaut de mauvaises manières en public... « Hong Kong joue avec le feu en se mettant à dos les touristes chinois » estime Orianne Chenain. Car non seulement les touristes chinois ont déjà un impact énorme sur l'économie locale (40 % des ventes de détail) mais aussi parce que les tensions entre les populations menacent d'avoir des conséquences politiques que tout le monde redoute.

Par ailleurs, résultat des mesures

chinoises de lutte contre la corruption et de l'interdiction des ventes de voyages à perte vers Hong Kong, les touristes chinois sont devenus soudain moins dispendieux. Les statistiques officielles publiées début juillet indiquent par exemple de nettes baisses de la consommation dans le secteur des bijoux, des montres et des cadeaux de valeur : - 24,5 % par rapport à mai 2013. L'ensemble des ventes de détail ont diminué de 7,6 % en valeur et 8,9 % en volume entre Février et Mai, par rapport à il y a un an.

Enfin, « Hong Kong fait face à un besoin de main-d'œuvre dans certains secteurs notamment la construction. Le coût de l'immobilier est élevé, ce qui augmente les coûts de fonctionnement des entreprises et pèse sur le budget des ménages » indique Raphaëlle Eloy.

La situation n'est donc pas sans défi, sans pour autant, semble-t-il, affoler les milieux d'affaires étrangers, qui continuent à y investir.

« C'est une ville qui donne envie d'essayer de se lancer. Les gens que l'on rencontre ont tous plusieurs projets à la fois » relativise néanmoins l'ancien trader Jérôme Carlier qui, après cinq ans à Hong Kong dans la banque, a monté avec deux amis une rôtisserie de poulets (lire dans nos pages). En outre, commencent à apparaître de nombreux incubateurs et autres associations de jeunes entrepreneurs qui pourraient renouveler l'écosystème économique de la ville, alors que l'ascenseur social ne fonctionne plus comme par le passé. De quoi maintenir l'intérêt pour la Cité.

Enquête et reportage réalisés par Florence de Changy, à Hong Kong

Cabinet d'avocats d'affaires français comprenant plus de 130 avocats, dont 34 associés, et 7 bureaux à l'international.

LEFÈVRE PELLETIER & ASSOCIÉS EN ASIE

- Présent en Chine depuis 1998 avec 3 bureaux : Hong Kong (1998), Guangzhou (Canton) (2005) et Shanghai (2008)
- Accompagne les entreprises européennes à Hong Kong et en Chine continentale sur l'ensemble des aspects juridiques et fiscaux de leurs activités
- Une équipe multiculturelle de 20 avocats et juristes français, chinois et hongkongais multilingues (dont 3 associés) ayant des compétences juridiques multidisciplinaires

Contact :

Nicolas Vanderchmitt, Avocat associé - Responsable du bureau de Hong Kong
Tél. : (852) 2907 7882 | Mobile : (852) 9106 6224 | nvanderchmitt@lpalaw.com.hk



Lefèvre Pelletier & associés 9 Avocats

PARIS | ALGER | CASABLANCA | FRANCFORT | GUANGZHOU | HONG KONG | MUNICH | SHANGHAI

GUANGZHOU | Suite 1610, 16/F, Main Tower, Guangdong Int'l Hotel
339 Huanshi Dong Lu | Guangzhou 510098 | R. P. de Chine
Tél. : +(86)20 2237 8609 | Fax : +(86)20 2237 8619 | guangzhou@lpalaw.com

HONG KONG | 44/F, Cosco Tower, Unit 4405
183 Queen's Road Central | Hong Kong
Tél. : +(852) 2907 7882 | Fax : +(852) 2907 6682 | hongkong@lpalaw.com

SHANGHAI | 41/F, Hong Kong New World Tower, Unit 4102
300 Middle Huai Hai Road | Shanghai 200021 | R. P. de Chine
Tél. : +(86)21 6135 9966 | Fax : +(86)21 6135 9955 | shanghai@lpalaw.com

Hong Kong, un hub commercial



CHIFFRES CLÉS

Population : 7,2 millions d'habitants
Population active : 3,9
Taux de croissance du PIB en 2013 : 2,9 %
Prévision pour 2014 : 3,5 %
Taux de Chômage : 3,1 %

Taux d'inflation : 3,9 %
Revenu National par Habitant : 38 000 US \$

Source : Gouvernement de Hong Kong :
<http://www.censtatd.gov.hk/hkstat/sub/bbs.jsp>

Développeur de performance

Paris - Hong Kong

Valeur ajoutée - Indépendance - Pragmatisme



Pilotage

Pilotage

Définition de la trajectoire,
Pilotage (financier, opérationnel, SI, RH),
Business Intelligence

Nous vous accompagnons dans votre développement à Hong Kong et en Asie, nos consultants expérimentés, partagent le même esprit d'équipe et d'excellence.



Innovation et transformation

Innovation et transformation

Evaluation des opportunités
(innovation, numérique, big data),
Définition de la stratégie et mise en œuvre



Processus et risques

Processus et risques

Harmonisation et optimisation des processus, Maîtrise des risques

Nos offres

- ✓ Finance
- ✓ Systèmes d'Information
- ✓ Ressources Humaines
- ✓ Immobilier



Management de projets

Management de projets

Pilotage du portefeuille de projets,
Gouvernance de programmes,
Pilotage opérationnel de projets



www.conseil-dpc.com

www.dpc-asia.com



« Nous apportons un appui personnalisé, dans la durée, aux entreprises intéressées par l'Asie »

Un entretien avec Michel Demuynck, Délégué Asie-Pacifique du Groupe Crédit Agricole

Pouvez-vous nous présenter la Délégation Hong Kong/Asie-Pacifique ?

Le Groupe Crédit Agricole a une présence historiquement forte en Asie, en particulier grâce au rachat en 1996 de la Banque Indosuez qui y est présente depuis 1875. Le Groupe dispose de filiales ou de succursales dans huit pays : Australie, Chine, Corée, Hong Kong, Inde, Japon, Singapour et Taïwan. La Délégation, créée en 1994, est basée à Hong Kong et possède également une antenne à Shanghai. Elle a pour objectif d'accompagner les entreprises, indépendamment de leur taille sur l'ensemble de la zone Asie-Pacifique, à l'exception du Japon (suivi par la Délégation Japon). Hong Kong est également le siège de la direction régionale et de plusieurs entités du Groupe (CACIB – la banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs, etc.).

La Délégation dispose d'une équipe expérimentée et stable, composée de quatre experts multilingues qui mettent leurs connaissances au service des entreprises. La Délégation prend appui sur le réseau du Groupe en Asie et les banques partenaires avec lesquelles nous travaillons.

Comment appuyez-vous concrètement les entreprises ?

Nous intervenons dans plusieurs domaines. Lorsqu'une entreprise souhaite développer son activité en Asie, la Délégation est en mesure de lui fournir des informations et des conseils sur l'environnement local des marchés, les usages commerciaux, les moyens de paiement, les aspects culturels, etc. Les pays d'Asie se caractérisent par l'existence de réglementations qui sont souvent complexes et qui ont tendance à varier. Nous pouvons aussi orienter l'entreprise vers des prestataires spécialisés dont nous avons vérifié au préalable la solidité et la fiabilité :



consultants, avocats, fiscalistes, comptables, etc.

Lorsque l'entreprise décide de s'installer, la Délégation peut l'aider dans la structuration de son projet, en lui proposant le montage financier le mieux adapté en fonction de la nature de son projet et du contexte local. Nous facilitons l'ouverture de compte, la mise en place de la gestion de trésorerie (étude des besoins, assistance dans la mise en place de centralisation de trésorerie locale et internationale) ; et le montage de financements locaux (analyse des besoins, conseils sur les modes de financement locaux, appui à la constitution du dossier, suivi de la mise en place). Enfin, nous intervenons également pour assister les clients lorsqu'ils rencontrent des problèmes de paiements.

Quelle est votre valeur ajoutée par rapport aux autres entités financières concurrentes ?

Ce qui nous distingue de nos concurrents, c'est principalement notre capacité à offrir un service personnalisé avec un interlocuteur unique et dédié. S'il s'agit d'un pays où le Groupe n'est pas implanté, nous accompagnons personnellement l'entreprise auprès de la banque partenaire avec laquelle nous travaillons et nous assurons le suivi.

Quels conseils pratiques donnez-vous aux PME qui viennent vous voir ?

En matière d'exportation, il y a une règle de

base qui mérite d'être rappelée : le coût augmente avec la distance. L'Asie n'est pas, sauf exception particulière, un marché pour les primo-exportateurs. Ceux-ci ont tout intérêt à accorder la priorité aux marchés limitrophes de l'Union européenne.

Par ailleurs, l'entreprise intéressée par l'Asie doit impérativement réaliser un travail de préparation minutieux. Il est indispensable d'évaluer le potentiel des marchés visés, de s'informer sur le contexte local (réglementation, usages commerciaux, etc.) et si nécessaire, d'adapter l'offre aux exigences de la demande locale.

Il faut également veiller à sécuriser les paiements, en ayant recours au crédit documentaire lors de l'établissement d'une relation commerciale avec un nouveau client. Il faut aussi prendre garde aux phénomènes de fraude (piratage de boîtes email, usurpation d'identité au téléphone en particulier) et de contrefaçons, qui sont le fait de réseaux organisés.

Car les enjeux commerciaux sont très importants...

La croissance économique va se poursuivre et le niveau de vie global des populations va continuer à progresser. La Chine reste le principal marché de la zone et le PIB devrait croître d'au moins 7% par an pendant la présente décennie. Mais d'autres pays offrent un potentiel de développement intéressant : en Indonésie, la taille de la classe moyenne double tous les cinq ans !

Cette dynamique de développement offre de nombreux débouchés pour les entreprises françaises. Avec la hausse du niveau de vie, les goûts des consommateurs évoluent, d'où l'existence d'opportunités intéressantes, comme le montrent le succès de la boulangerie à la française ou la hausse des exportations de vins français. L'Asie offre de vrais marchés porteurs pour les entreprises françaises.