



MÉDIA KIT 2018

Le Moniteur Officiel du **Commerce International**

NOUVEAUTÉ 2018

LA NOUVELLE FORMULE DU MOCI



"VINCENT LALU, PDG DU MOCI"

Il s'agit **d'augmenter** de façon très significative **nos contenus numériques** pour donner à chacun des 140 000 visiteurs mensuels de notre site de nouvelles raisons de faire du MOCI le **fournisseur privilégié d'informations professionnelles liées au commerce international**.

Cela passera d'une part par une augmentation très forte du nombre d'informations diffusées en **exclusivité sur le web** et d'autre part par une **refonte imminente des fiches pays** dans le sens d'une meilleure connexion à l'actualité.

Il s'agit ensuite de réserver à l'édition « papier » **l'approfondissement**, l'analyse et les dossiers spéciaux dans le cadre de **12 rendez-vous mensuels** ouverts à l'expertise et aux partenariats.

MÉDIAKIT 2018 PRÉSENTATION

LE MOCI
Moniteur du Commerce International depuis 1883

PRÉSENTATION DU MOCI

- Chiffres clés
- Numérique
- Événements
- Formats, tarifs et calendriers
- Contacts



EN BREF PRÉSENTATION

LE MOCI

Moniteur de Commerce International depuis 1883

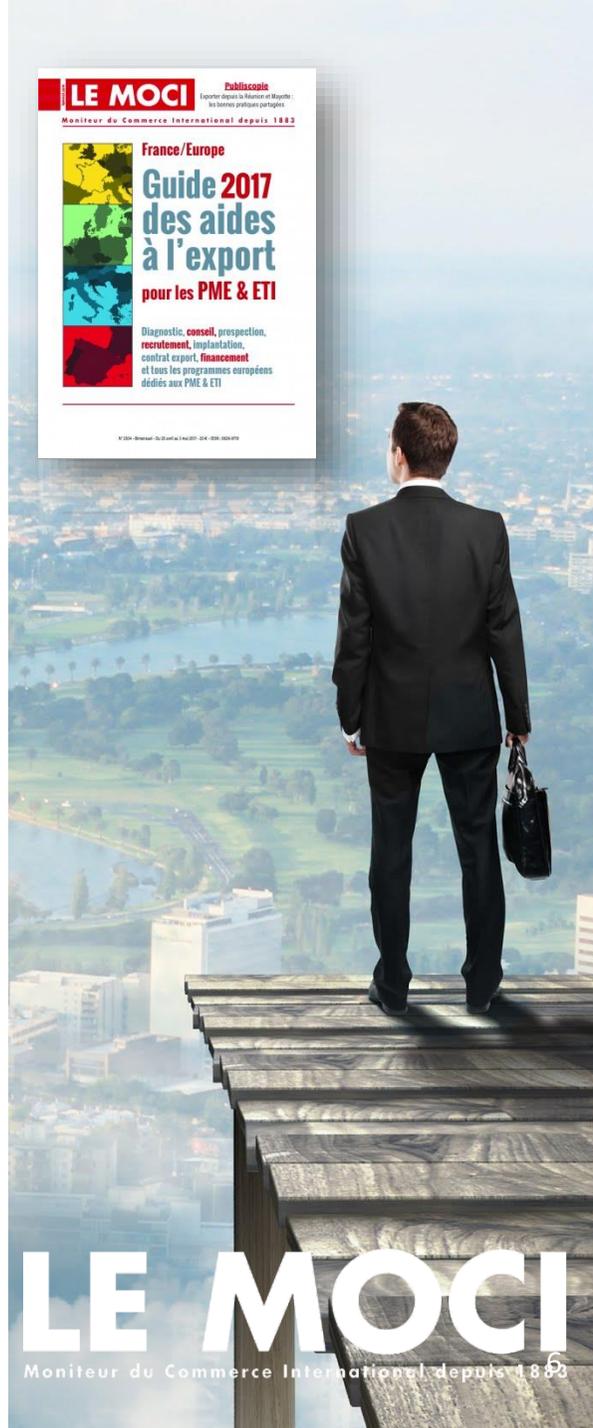
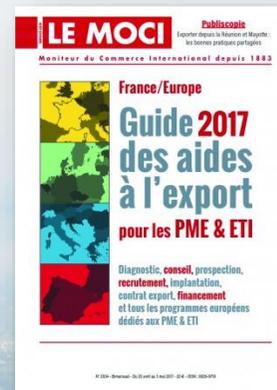
INTÉGREZ LES CORRIDORS DU COMMERCE INTERNATIONAL

Entièrement dédié au développement des entreprises à l'international, le MOCI est un méta média diffusant une information renseignée, sérieuse et précise. Les équipes de journalistes collaborent avec **les PME et les ETI** mais également avec les plus grands groupes industriels en vue de fournir une information technique de qualité.

Le Moniteur du Commerce International (MOCI) est le média de référence du commerce extérieur de la France.

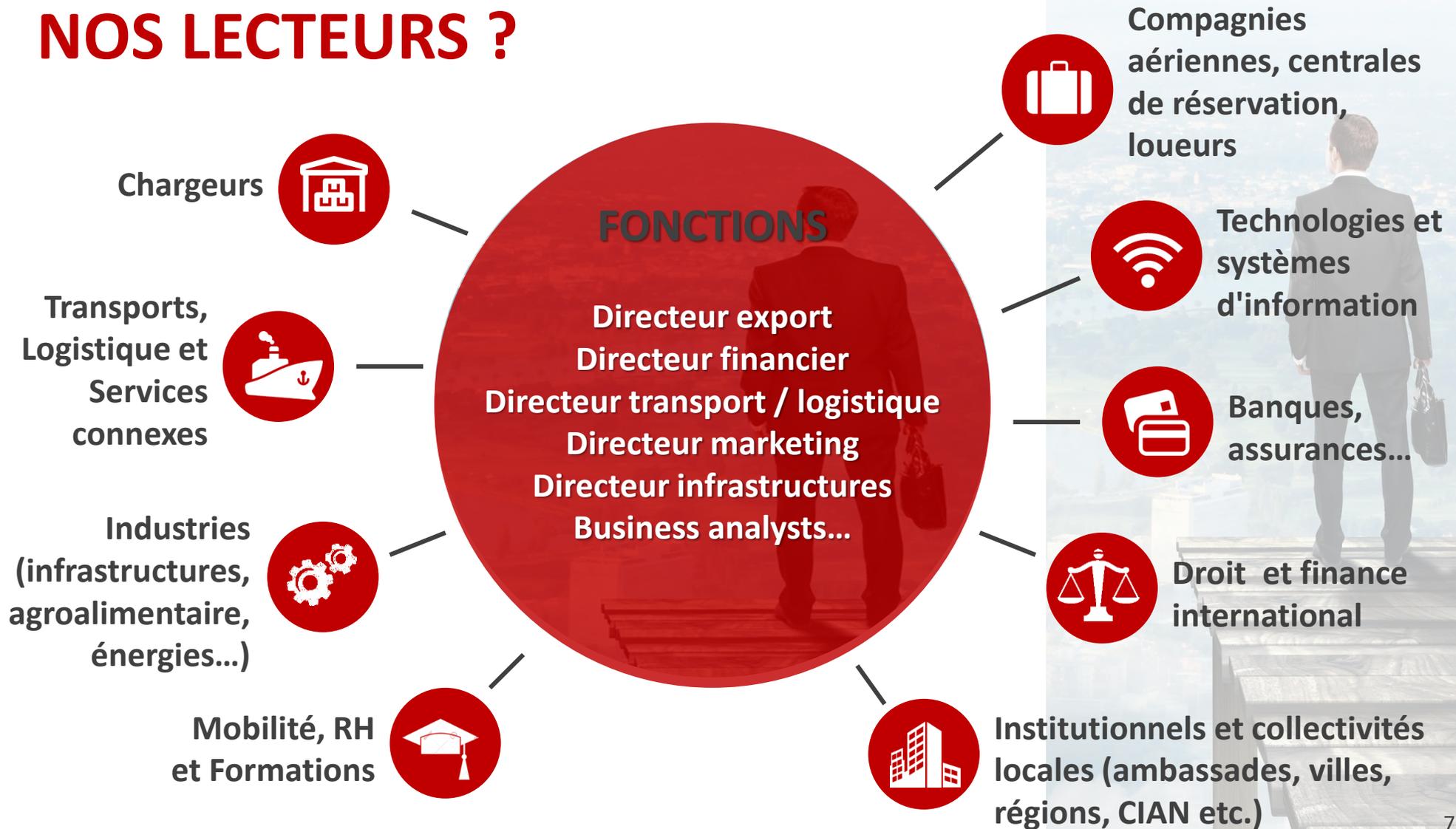
Véritable outil de travail pour les professionnels du commerce international, le MOCI est partenaire des institutions nationales, des agences régionales de développement et des associations d'exportateurs. Il participe à la promotion de **l'offre française à l'international** en soutenant les exportateurs.

Partenaire des plus grandes institutions internationales, la mission du MOCI est d'accompagner les protagonistes dans leur développement économique à l'étranger.

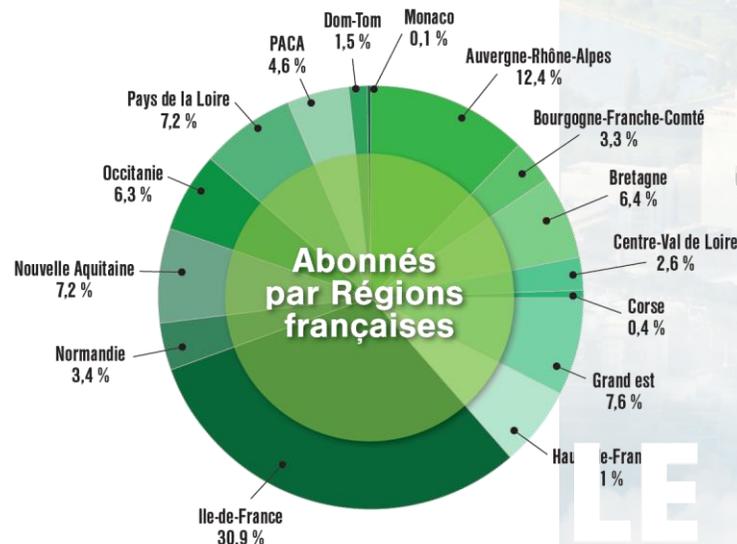
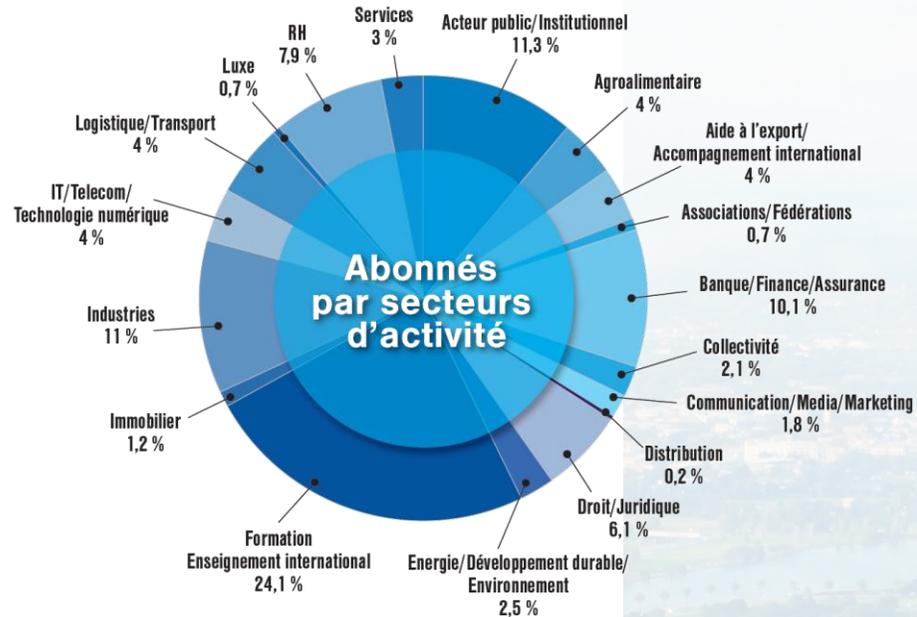
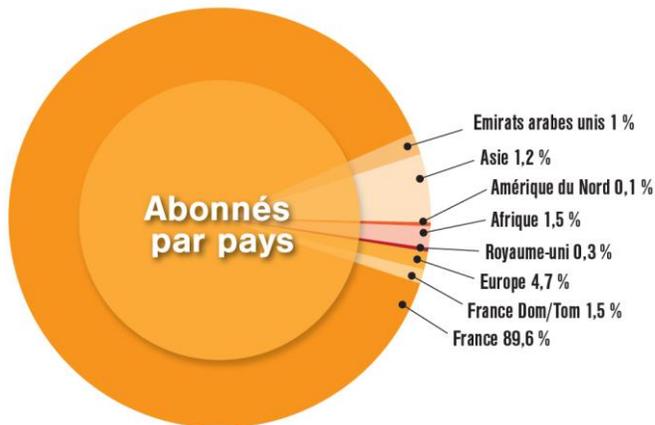
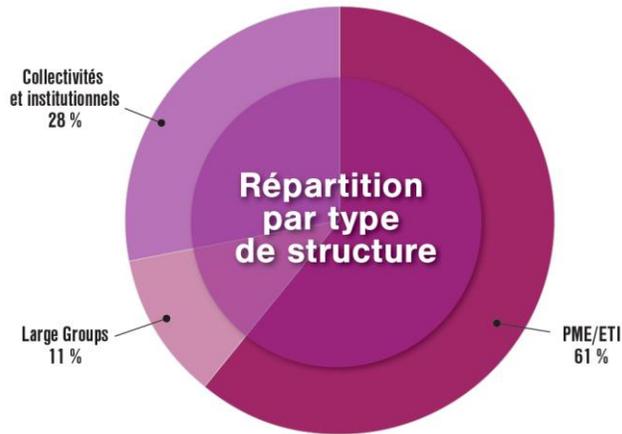


LE MOCI
Moniteur du Commerce International depuis 1883

QUI SONT NOS LECTEURS ?



QUI SONT NOS ABONNÉS ?





LES CHIFFRES CLÉS

LE MOCI

Moniteur du Commerce International depuis 1883

LES CHIFFRES CLÉS



Web

90 000 VU/mois
2.5 M de pages vues



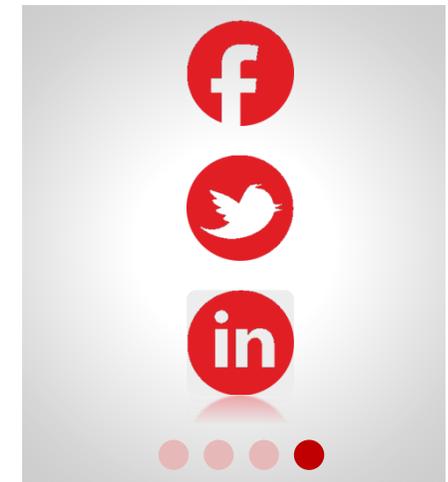
Print

12 numéros
mensuels
123 000 lecteurs
16 000 abonnés



Newsletters

3 newsletters
hebdomadaires
35 000 contacts



Réseaux sociaux

16 000+ followers sur
Twitter, LinkedIn et
Facebook



SERVICES NUMÉRIQUES



LE MOCI

Moniteur du Commerce International depuis 1883

DIGITAL ET NUMÉRIQUE

Une information unique et de qualité attire de plus en plus de visiteurs sur lemoci.com

De plus en plus de visiteurs découvrent la richesse de l'information qui leur est proposée :

- ✓ Actualités
- ✓ Pays & marchés
- ✓ Entreprises & secteurs
- ✓ Fiches pays
- ✓ Actualités réglementaires
- ✓ Lecture des publications en ligne

La lettre confidentielle

Chaque jeudi, la « Lettre Confidentielle », envoyée à tous nos abonnés, offre une information exclusive et unique du commerce international.

Pour tout savoir sur :

- ✓ Les tendances marchés,
- ✓ L'actualité sectorielle,
- ✓ Les sanctions européennes,
- ✓ Les risques pays,
- ✓ L'accompagnement à l'export par les banques
- ✓ Le risque supply chain,
- ✓ Le E-commerce....

Le Best off du MOCI

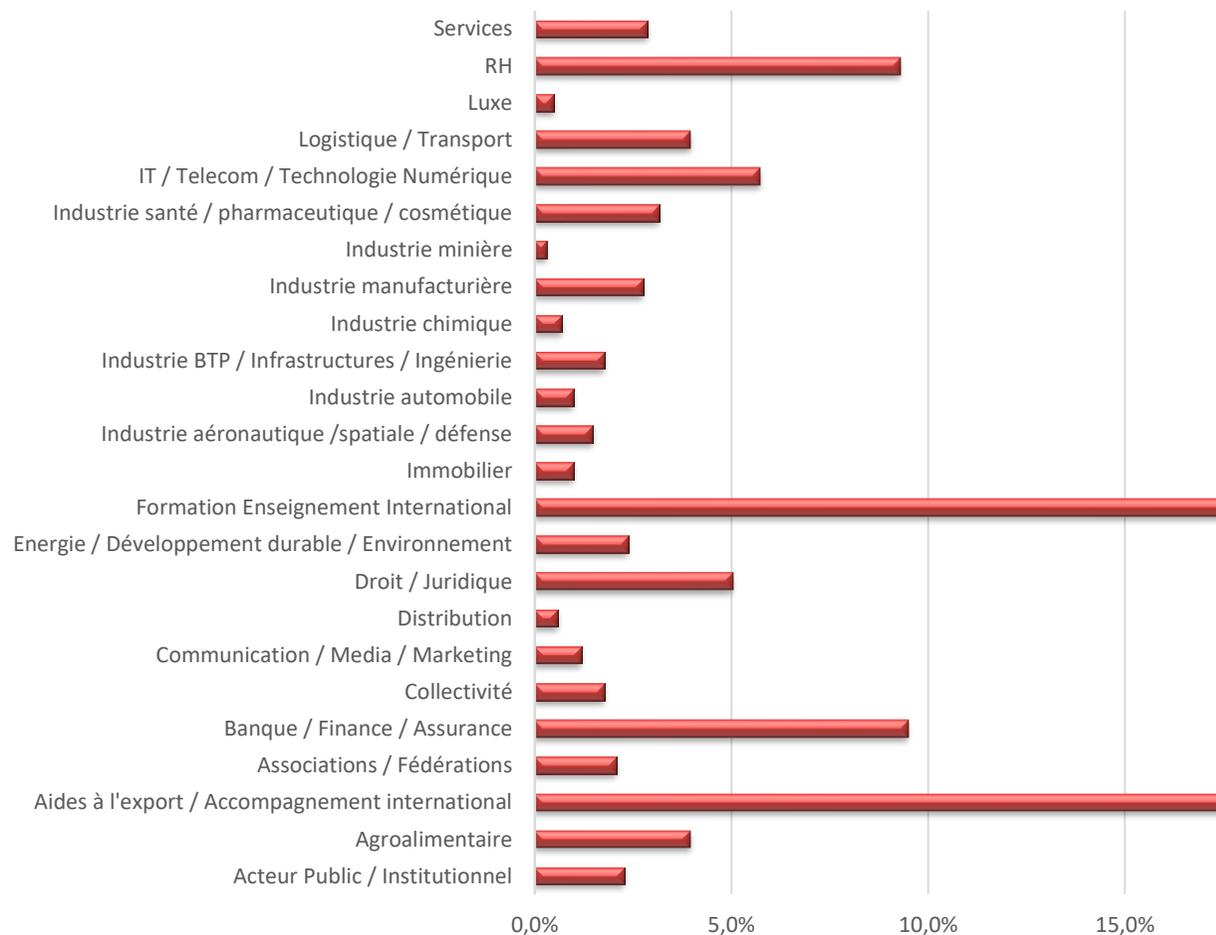
Chaque vendredi, l'essentiel de l'actualité à l'export et de nombreux focus sur les bonnes pratiques à l'international

Les nouveautés

Newsletter mensuelle annonçant les nouvelles parutions et les événements marquants

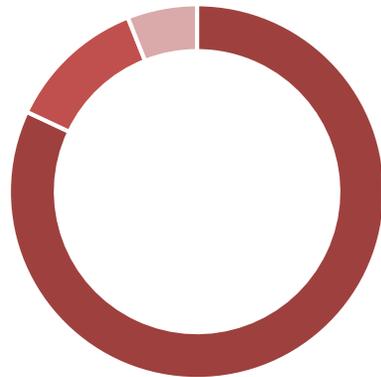
QUI SONT NOS VISITEURS ?

Internaute par secteurs d'activité



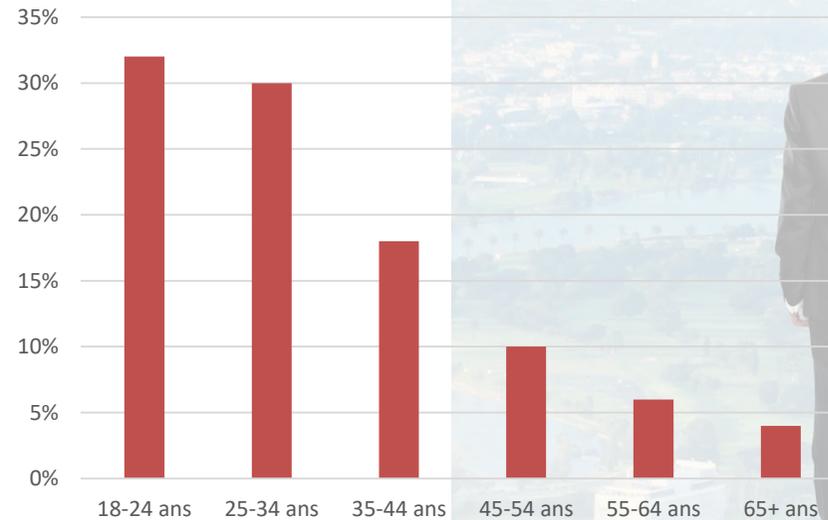
QUELLE AUDIENCE ?

Répartition par type de structure



■ PME/ETI ■ Large Groups ■ Collectivités et institutionnels

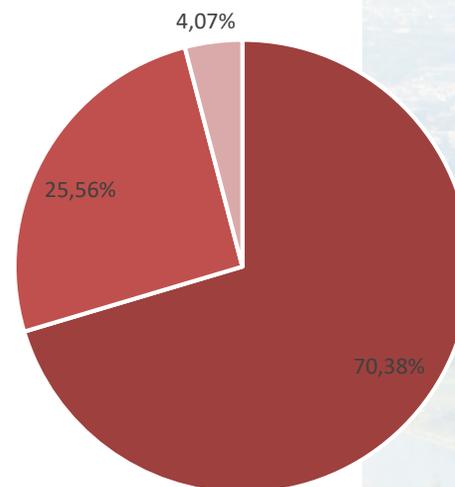
Pyramide des âges



Une audience jeune et dynamique, rompue **aux nouvelles technologies**

LE MOCI
Moniteur du Commerce International depuis 1883

LES SUPPORTS DE LECTURE ?



■ Desktop ■ Mobile ■ Tablette

Une part croissante de nos visiteurs **avec un mode de consommation mobile de l'info**

LE MOCI
Moniteur de Commerce International depuis 1883



LES RÉSEAUX SOCIAUX



Twitter
5254 Followers



Facebook
4098 Followers



LinkedIn
7268 Followers

Plus de 16 000
followers sur les
réseaux sociaux les
plus adaptés à
l'information
professionnelle

Sans réels concurrents directs sur l'information BtoB à destination des exportateurs et investisseurs à l'étranger, **le MOCI est référent et se positionne comme un influenceur en matière de commerce extérieur**



ÉVÉNEMENTS ET CONFÉRENCES

LE MOCI

Moniteur du Commerce International depuis 1889

ÉVÉNEMENTS & CONFÉRENCES



3 événements clés



Forum Afrique CIAN MOCI

6^e édition – février 18
800 participants



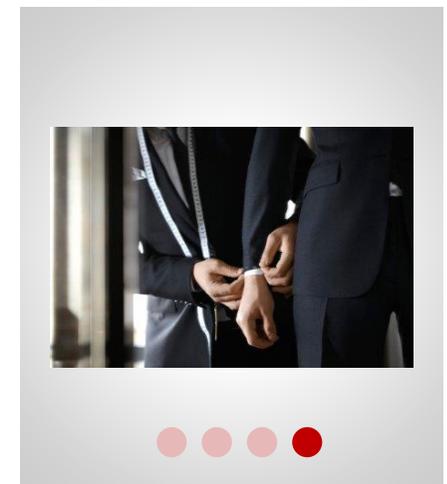
Forum MOCI des Risques & Opportunités à l'International

9^e édition – juin 18
400 participants



Palmarès MOCI des PME et ETI Leaders à l'International

10^e édition – nov 2018
500 participants



Événements sur mesure

Expertise
événementielle et force
de promotion d'un
média référent. Nous
vous accompagnons.



CALENDRIER, FORMATS ET PARTENARIAT

LE MOCI

Moniteur du Commerce International depuis 1883

CALENDRIER DES PARUTIONS 2018

N°	Parution - Bouclage	Sujet	Événements MOCI & partenaires
2050	19/01/2018 - 10/01/2018	Bilan annuel des pays partenaires de la France	Salon Maison & Objets
2051	16/03/2018 - 06/03/2018	Spécial Transport et logistique à l'international	7^e Forum Afrique CIAN MOCI / Salons des Entrepreneurs / Colloque Annuel du Syndicat des énergies renouvelables
2052	22/03/2018 - 13/03/2018	French Cities à l'International 2018	MIPIM / SITL / FRANCHISE / Solutions RH
2053	19/04/2018 - 10/04/2018	Guide de l'accompagnement à l'international	Semaine de l'International des CCI Auvergne – Rhône-Alpes / Croissance Peace 2018
2054	24/05/2018 - 15/05/2018	Guide des formations initiales et permanentes au commerce international	Forum Expat / Vivatech
2055	07/06/2018 - 29/05/2018	Atlas des Risques pays / Risques clients : tous les outils et les pratiques dans 110 pays	9^e Forum MOCI Risques & Opportunités à l'International / Le Bourget / World Nuclear Exhibition
2056	21/06/2018 - 12/06/2018	Guide de la Mobilité Internationale	Open de l'International
2057	19/07/2018 - 10/07/2018	Les pays cibles de l'export (spécial partenariat et focus pays). Le meilleur de la French touch export	Les universités d'été du MEDEF
2058	20/09/2018 - 11/09/2018	Régions et Collectivités d'Outre Mer	IFTM / Paris Retail Week
2059	25/10/2018 - 16/10/2018	Destinations export et voyage d'affaires	STUDYRAMA / EQUIP'AUTO / SIAL / LE FORUM FRANCHISE / BPI Inno Génération / L'ETUDIANT / MOBILITY FOR BUSINESS / RDV CARNOT / EURONAVAL / LES RENCONTRES INTERNATIONALES DE LA FRANCOPHONIE
2060	22/11/2018 - 13/11/2018	L'Export en dix étapes	Le salon des Maires / MIF EXPO / POLLUTEC
2061	29/11/2018 - 20/11/2018	Palmarès des PME et ETI Leaders à l'international	10^e Palmarès MOCI des PME Leaders à l'international
Hors-série	décembre	Rapport Afrique (Cian-Moci) – TAP cahier CIAN de 12 p	L'ETUDIANT / SIMI

Janvier 2018

BILAN ANNUEL DES MARCHÉS DE LA FRANCE : OU EXPORTER EN 2018 ?

Bouclage : 10 janvier - Parution : 19 janvier

Tableau de bord du commerce international : **TOP 10 des pays importateurs** (GTA/IHS). Bilan de l'année et grands contrats emblématiques. Les différents marchés : Etats-Unis, Allemagne, Chine, Inde, Brésil, Russie, Afrique du Nord et Moyen-Orient et les secteurs porteurs.



Mars 2018 – Numéro 1

SPÉCIAL TRANSPORT ET LOGISTIQUE

Bouclage : 06 mars - Parution : 16 mars

Ce numéro spécial du MOCI destiné aux chargeurs réunit pour la première fois deux grands contenus traditionnels : L'enquête sur les principales tendances du moment en matière d'offre de transports et de services logistique à destination des chargeurs et le guide pratique des techniques et pratiques du transport et de la logistique à l'international mis à jour. Sa vocation : être la publication de référence pour tous les utilisateurs des services de transport et de logistique internationaux.



Mars 2018 – Numéro 2

FRENCH CITIES : VILLES DE FRANCE A L'INTERNATIONAL

Bouclage : 13 mars - Parution : 22 mars

Ce numéro spécial « Villes de France à l'international », dont c'est la 2ème édition, se veut un guide de référence à l'usage des investisseurs. Il passe en revue, l'ensemble des villes à travers le filtre de critères d'attractivité pour les investisseurs étrangers -185 fiches dans l'édition 2017- et met à l'honneur celles qui montrent un appétit et une ambition particulièrement marquante pour rayonner hors de nos frontières. En 2017, sept d'entre elles avaient été sélectionnées pour faire l'objet d'un focus (Lyon, Marseille, Le Mans, Rouen, Charleville-Mézière, Boulogne-sur-Mer, Aix en Provence, Chartres). Pour chaque ville, une fiche est réalisée par Le MOCI grâce à une enquête auprès des services compétents (direction de la communication, cabinet du maire...).



Avril 2018

GUIDE DE L'ACCOMPAGNEMENT A L'INTERNATIONAL

Bouclage : 10 avril - Parution : 19 avril

Partir à la conquête des marchés export, ouvrir son premier bureau à l'étranger voire y faire sa première acquisition est une option d'avenir pour les PME et ETI (entreprises de taille intermédiaire). Mais les dirigeants d'entreprises le savent bien, cela ne s'improvise pas : ce sont des choix stratégiques, qui doivent être bien préparés pour réussir. Les entrepreneurs ne devraient pas hésiter à chercher du conseil ou des appuis pour valider leur choix et s'éviter quelques obstacles. D'autant plus que la France est un pays où l'offre dans ce domaine n'a jamais été aussi abondante et variée : outre des dispositifs d'aides publics traditionnels largement rénovés –Business France, Bpifrance, nouvelles régions, CCI International, CCEF...-, les acteurs privés s'activent, faisant naître de nouvelles initiatives pour aider les entrepreneurs à mener leur projet comme par exemple des plateformes d'exportation collaboratives (Medef/OSCI), de la formation (Stratexio), des programmes internationaux des pôles de compétitivité, des centres d'affaires des CCI françaises à l'étranger ou de l'offre d'accompagnement non-bancaire des banques. Par où commencer ? Avec quel appui ? A qui s'adresser ? Issu de la fusion de deux anciens guides du MOCI consacrés aux aides à l'export et à l'accompagnement des banques, ce nouveau guide de l'accompagnement à l'international propose une présentation de ces différents outils publics et privés ainsi que des repères et des témoignages utilisateurs pour en comprendre le fonctionnement, et enfin un mode d'emploi pour les utiliser au mieux.



GUIDE DES FORMATIONS INITIALES ET CONTINUES AU COMMERCE INTERNATIONAL

Bouclage : 15 mai - Parution : 24 mai



Les métiers du commerce et du développement international ont la cote : alors que de plus en plus d'entreprises se tournent vers les marchés internationaux ou y accélèrent leurs investissements, leurs besoins en compétences et ressources humaines évoluent, elles recrutent. Dans les directions, les services commerciaux, logistiques, administratifs et financiers, les compétences de l'international sont de plus en plus demandées, la pratique de langues étrangères étant un sésame incontournable. Les profils pointus de jeunes diplômés comme les compétences obtenues en cours de carrière sont appréciées, pour peu qu'elles correspondent aux besoins. Le marché de l'emploi est porteur dans ces domaines.

C'est pourquoi Le MOCI a décidé de regrouper en **un seul guide** ses deux dossiers spéciaux sur les formations initiales (avec son palmarès annuel des meilleurs diplômés) et les formations continues en commerce et développement international :

- pour les **étudiants** et les **salariés** en poste, il s'agit de proposer un **panorama des formations qui leur permettront d'accélérer** leur parcours dans les carrières de l'international ;
- pour les **employeurs**, il s'agit de proposer un point précis sur les **principales tendances de l'offre de formation** pour gérer au mieux leurs choix de recrutement.

Objectif : être un guide de référence de l'écosystème du commerce international français.

Juin 2018 – Numéro 1

ATLAS DES RISQUES ET OPPORTUNITÉS A L'INTERNATIONAL

Bouclage : 29 mai - Parution : 7 juin



A l'international, rares sont les contrats qui se règlent comptant : la plupart des clients demandent à leurs fournisseurs des délais de paiement, voire des garanties et même des solutions de financement. Dès lors, concurrence oblige, les fournisseurs doivent prendre des risques, et c'est normal, mais cela implique de prendre quelques précautions. Pour continuer à saisir des marchés à l'export sans risquer d'impayés, on ne recommandera jamais assez aux entrepreneurs les méthodes et outils, bien connus des entreprises exportatrices performantes, qui ont fait et continuent à faire leur preuve sans nuire à la dynamique du développement commercial ni aux relations instaurées avec les clients étrangers. Ce nouveau guide spécial du MOCI est pour eux : issu de la fusion de son guide de la gestion du risque client à l'international et de son Atlas des risques pays à l'usage des exportateurs, il propose en un seul ouvrage l'essentiel de ce qu'un entrepreneur à besoin de savoir pour bien gérer ses paiements à l'international :

- dans une première partie, une boîte à outils mise à jour des techniques et pratiques de paiements et de couverture des risques à l'exportation ;
- dans une deuxième partie, des fiches pratiques sur les risques et meilleurs moyens de paiements dans 110 pays.

Ce guide s'adresse avant tout aux dirigeants d'entreprises eux-mêmes, mais aussi à leurs équipes commerciales et celles des directions financières ou de l'administration des ventes.

Son objectif : les aider à se doter en interne d'outils de veille sur les risques pays et les risques commerciaux, à verrouiller les contrats de ventes ou trouver de bonnes sources d'information sur les prospects, à obtenir les meilleures solutions de la part d'assureurs-crédits ou de banquiers, à comprendre les bases des montages financiers les plus efficaces à l'international, à bien suivre le recouvrement des factures avec des modèles de lettres de relance en anglais très appréciées. Ce guide est conçu pour être utile à tout entrepreneur confronté aux risques de la vente à l'international, mais qui veut gagner !

Adossé à la publication : Forum MOCI des Risques et Opportunités à l'international

Juin 2018 – Numéro 2

GUIDE DE LA MOBILITE INTERNATIONALE

Bouclage : 12 juin - Parution : 21 juin



Vivre et travailler dans 65 pays : lorsque l'on passe en revue quelques indicateurs choisis, la diversité et les écarts de conditions de vie qui existent entre chaque pays est toujours aussi frappante. Autant d'informations clés à avoir en tête lorsqu'on prépare son projet à l'étranger. Ces données font partie du socle des informations que nous proposons dans les fiches de notre Guide de la mobilité internationale afin de faciliter les préparatifs d'un projet personnel : coût de la vie et informations pratiques sur les conditions d'hébergement et de transport, formalités (visa, travail), environnement économique, social et fiscal, pollution, sécurité, secteurs porteurs pour trouver un job, meilleurs sites de recrutement, bonnes sources d'informations françaises, internationales ou locales. Les fiches de ce guide aident à ne rien laisser au hasard.

Juillet 2018

PAYS CIBLES DE L'EXPORT ET « LE MEILLEUR DE LA FRENCH TOUCH A L'EXPORT »

Bouclage : 10 juillet - Parution : 19 juillet

Désindustrialisation et déficit commercial croissant ont amené les pouvoirs publics et les industriels à regrouper leurs forces pour accélérer à l'international. De façon concrète, il s'agit de développer la capacité dans un secteur, de présenter une offre globale, clés en mains, associant l'ensemble des acteurs complémentaires pouvant apporter de la valeur ajoutée au projet. Ce qui sous-entend, dans un certain nombre de cas, que les grandes entreprises jouent le rôle de locomotive, portent et coopèrent avec les PME. Parmi les grandes filières de l'industrie française, l'aéronautique et le spatial sont un exemple parfaitement abouti d'industrie qui chasse en meute et qui réussit à l'international. Mais aussi l'agroalimentaire, la santé et le développement durable, les technologies de l'information et de la communication (« French tech »), biens culturels, événementiels, etc..., mais aussi tourisme et énergies renouvelables.

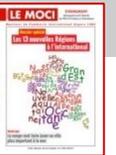


Septembre 2018

RÉGIONS ET COLLECTIVITÉS D'OUTRE MER

Bouclage : 11 septembre - Parution : 20 septembre

International : 13 stratégies régionales à la loupe. Avec leurs Schémas régionaux de développement économique, d'innovation et d'internationalisation, les Régions se sont dotées d'une feuille de route. Reste à en préciser toutes les places de guichets uniques de proximité à l'export. Régions par Régions, le MOCI fait le point.



Octobre 2018

DESTINATION EXPORT & VOYAGES D'AFFAIRES 2019

Bouclage : 16 octobre - Parution : 25 octobre

Destinations d'affaires : 500 rendez-vous pros en 2019. Le média salon reste, partout dans le monde, une plateforme de rencontres, d'achat et de vente, irremplaçable, prisé de tous, professionnels et grand public. Encore faut-il connaître ceux qui sont les meilleurs de son secteur. Le MOCI propose, dans la première partie de ce numéro, une revue de détail des grands rendez-vous internationaux BtoB qui jalonnent l'année 2019, avec un focus sur l'Asie et un focus sur l'Europe. En deuxième partie, le MOCI propose un panorama des 200 opérations collectives programmées en 2019 sur des salons étrangers. Une occasion, aussi, de faire un point sur les opportunités que peuvent saisir PME et ETI à travers les aides publiques, qu'elles soient nationales ou régionales.



Novembre 2018

LE GUIDE DE L'EXPORT EN 10 ETAPES

Bouclage : 13 novembre - Parution : 22 novembre

Dix étapes pour réussir à l'international. Ce guide « L'Export en 10 étapes » s'inscrit dans cette philosophie, offrant une véritable boîte à outils aux entrepreneurs, avec leur mode d'emploi et répond à la multitude de questions qui surgissent sur le cheminement d'un projet à l'export. Les 10 étapes que nous livrons dans les pages qui suivent, fourmillent de réponses. Les auteurs, des spécialistes de terrain – tous consultants confirmés – ont rédigé chaque étape en se mettant dans la peau de notre entrepreneur. Au final, chaque étape est indissociable des autres, mais elle peut être consultée indépendamment car elle recèle ses propres questionnements et solutions... pour réussir à l'international !



Décembre 2018

PALMARÈS DES PME et ETI LEADERS A L'INTERNATIONAL

Bouclage : 20 novembre - Parution : 1^{er} décembre

Elles sont françaises, font du Made in France, et affichent des parcours à l'export prometteurs, souvent remarquables voire époustouflants : les sociétés et entrepreneurs lauréats du Palmarès 2018 des PME et ETI leaders de l'international n'ont rien à envier aux grandes en termes de performances et de résultats ! Et elles démontrent une fois encore qu'au-delà de son déficit commercial structurel, que seule une politique durable de redressement de sa compétitivité pourra endiguer, la France recèle les capacités et les talents pour gagner des marchés à l'international : c'est l'objet de l'enquête que nous avons menée avec Bpifrance et l'appui de leur réseau Excellence.

Adossé à la publication : Événement Clôture de la Semaine de l'internationale des CCI Paris IDF



Hors-Série 2018

RAPPORT AFRIQUE CIAN

Bouclage : 12 décembre - Parution : 5 janvier 2019

Constitué d'un dossier sur une problématique de fond, du baromètre du CIAN (Conseil Français des Investisseurs en Afrique) sur le climat des affaires en Afrique et de 40 fiches pays, ce rapport Afrique du CIAN est une publication de référence pour les acteurs investis en Afrique. C'est un des guides le plus diffusé du **MOCI soit 45000 exemplaires annuels** diffusés en français et en anglais, en France, en Afrique et en Europe. Notre objectif est de fournir des outils pratiques et d'animer la communauté des dirigeants et cadres investisseurs en Afrique.

Adossé à la publication : Événement Forum Afrique

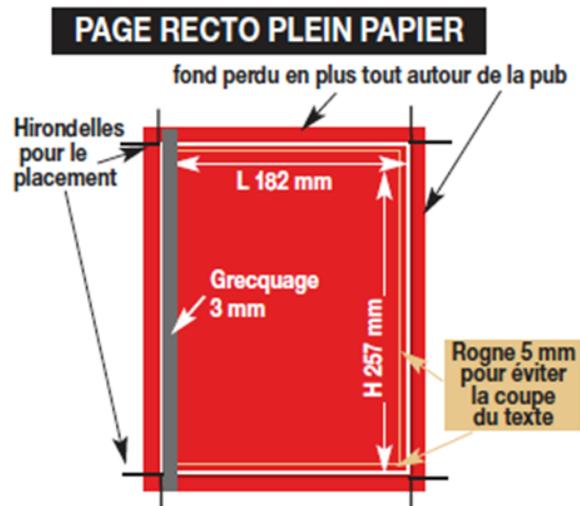
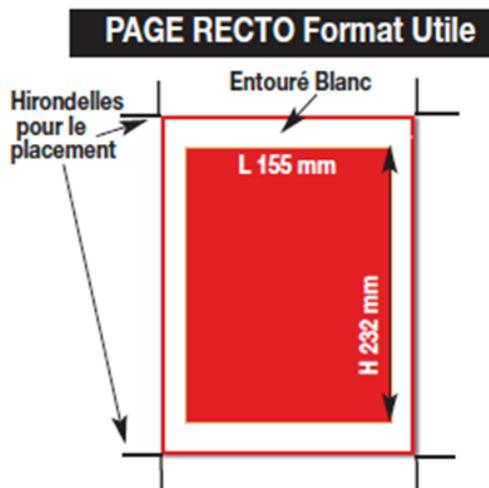


Nous sommes à votre **écoute** pour imaginer ensemble des **produits éditoriaux à forte valeur ajoutée!**

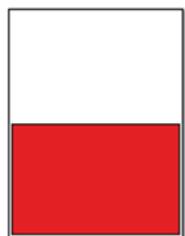
FORMATS ET TARIFS PRINT

LE MOCI

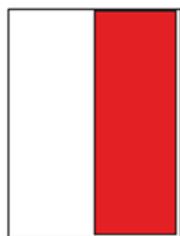
Moniteur du Commerce International depuis 1883



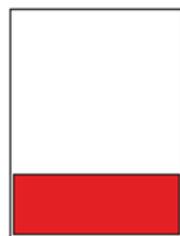
Le magazine est broché en dos carré collé. Par conséquent une zone de grecquage de 3 mm est nécessaire sur les pages simples.



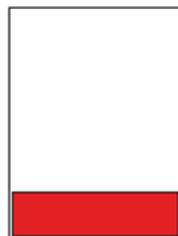
1/2 Page
Largeur
PP 182 L x 115 H
FU 155 L x 100 H



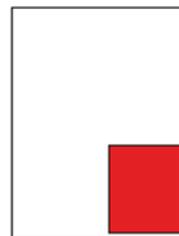
1/2 Page
Hauteur
PP 91 L x 257 H
FU 74 L x 231 H



1/3 Page
PP 182 L x 92 H
FU 155 L x 77 H



1/4 Page
Largeur
PP 182 L x 71 H
FU 155 L x 57 H



1/4 Page
Hauteur
FU 74 L x 111 H

Les couvertures

C2	7 800 € HT
C3	7 200 € HT
C4	8 100 € HT

Pleine page

Pleine page quadri corporate.....	5 500 € HT
Pleine page quadri publi rédactionnel	
4500 signes + photo	6 000 € HT
Pleine page Corporate	
+ 1 pleine page publi réactionnel	8 000 € HT
2 pleines pages publi rédactionnel	
9000 signes + photo.....	8 500 € HT

Petits formats

1/2 page largeur ou hauteur.....	2 500 € HT
1/3 de page.....	1 500 € HT
1/4 de page largeur ou hauteur.....	1 000 € HT
Référence annuaire pro.....	450 € HT

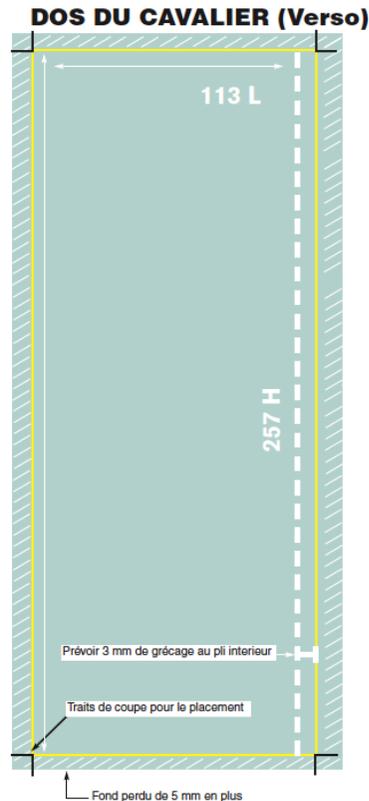
Avis d'experts

Adossé à du contenu spécifique.....sur devis

FORMATS ET TARIFS PRINT

LE MOCI

Moniteur du Commerce International depuis 1883



Cavaliers

Cavalier recto.....12 000 € HT

Cavalier recto verso.....15 000 € HT

Exemple de Cavalier paru sur Le Moci



Recto du cav



Verso du cav

FORMATS ET TARIFS PRINT



Dossier spécial

Dossier spécial – (8 à 20 pages)..... Sur devis
Tirés à part..... Sur devis

Le dossier spécial est un focus totalement dédié (de 8 à 20 pages) sur une ville, un grand groupe, une PME ou une région, mis en œuvre par une équipe journalistique dédiée, en étroite relation avec l'annonceur.

Ce qui rend l'opération « spéciale » est le fait que les tirés à part du dossier sont prévus afin de vous permettre une communication en local, auprès de vos clients et/ou de vos équipes.

L'affichage local est aussi là pour donner encore plus de poids à cette visibilité.

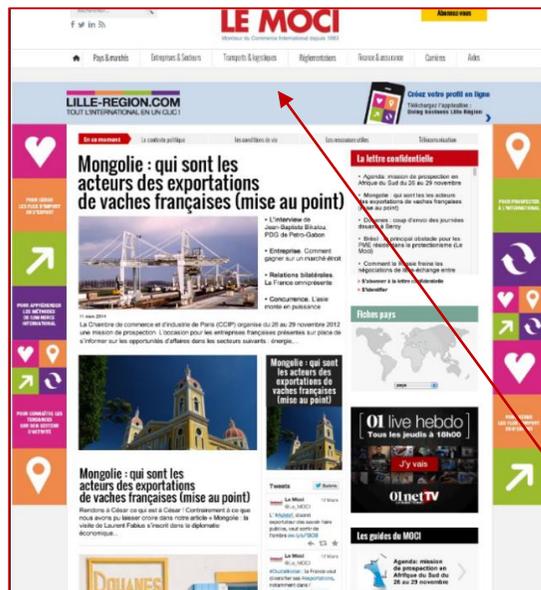
FORMATS ET TARIFS WEB



Megaban RG

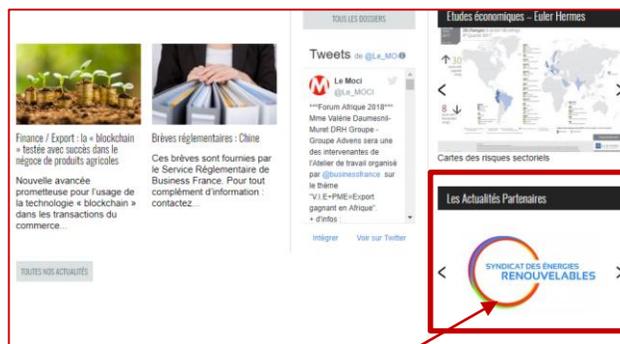
Pavé RG

Bannière Lettre confidentielle



Habillage

Logo rubrique Actualités Partenaires RG



LE MOCI

Moniteur du Commerce International depuis 1883

Pack expertise partenaire

- ✓ Une mega bannière rotative ou pavé à 25% de PDV avec lien redirectionnel
- ✓ Une bannière sur la lettre confidentielle
- ✓ Insertion de votre logo dans la rubrique « actualités partenaires »

1 mois.....	8 000 € HT
3 semaines.....	6 000 € HT
2 semaines.....	4 000 € HT
1 semaine.....	2 000 € HT

Options web

Habillage web – 1 semaine.....	1 500 € HT
Megaban en RG – 1 mois.....	2 000 € HT
Pavé en RG – 1 mois.....	1 000 € HT

Fichier *habillage* : GIF animé ou jpeg - Format : 1 256 x 1 000 pixels – Poids maxi : 99 Ko
 Fichier *bannière* : GIF animé ou jpeg - Format : 970 x 250/90 pixels – Poids maxi : 60 Ko
 Fichier *pavé* : GIF animé ou jpeg - Format : 300 x 250 pixels – Poids maxi : 40 Ko

Avis d'experts

Adossé à du contenu spécifique.....sur devis

FORMATS ET TARIFS WEB

WEB

The screenshot shows the MOCI website interface with a top navigation bar, a main content area with several news articles, and a sidebar with additional links and categories. A red box highlights the 'Espace annonces' (Advertising Space) section at the bottom of the page.

Espace annonces

NEWSLETTER

The screenshot shows the MOCI newsletter header with the title 'La lettre confidentielle' and a featured article titled 'A LA UNE: Afrique / Sommet UE-UA : Medef International veut une Europe plus "pro-business"'. A red box highlights the 'Espace annonces' (Advertising Space) section at the bottom of the newsletter page.

Espace annonces

PRINT

The screenshot shows the MOCI print section with a header 'PAYS & MARCHÉS' and 'Opportunités d'affaires'. It features a section for 'Appels d'offres européens' with details for Germany (ALLEMAGNE) and France (FRANCE). A red box highlights the 'Espace annonces' (Advertising Space) section at the bottom of the print page.

Espace annonces

RÉSEAUX SOCIAUX

The screenshot shows the MOCI social media presence on Twitter and Facebook. The Twitter feed shows tweets from MOCI, and the Facebook page shows a post from MOCI. A red box highlights the 'Espace annonces' (Advertising Space) section at the bottom of the social media page.

Espace annonces

LE MOCI

Moniteur du Commerce International depuis 1883

Pack annonces Rubrique « Nos partenaires vous accompagnent »

- ✓ Votre annonce dans le magazine mensuel
- ✓ Votre annonce sur le site du MOCI dans la rubrique dédiée
- ✓ Votre annonce dans la lettre confidentielle hebdomadaire
- ✓ Votre annonce sur nos réseaux sociaux Twitter et Facebook, LinkedIn

1 mois.....	2 500 € HT
3 semaines.....	2 000 € HT
2 semaines.....	1 200 € HT
1 semaine.....	700 € HT

ÉVÉNEMENTS & CONFÉRENCES



Forum Afrique MOCI – CIAN – CCI Paris IDF



Le Forum Afrique permet à la fois :

- De proposer un baromètre du climat des affaires en Afrique pour 2018 sur la base du rapport CIAN
- De susciter échanges et réflexions sur les meilleures pratiques en matières d'évaluation des opportunités et des risques.
- De permettre un vrai réseautage de qualité entre les acteurs intéressés par le business en Afrique



Qui participe ?

Experts financiers, logistique, intelligence économique, sécurité des personnes et des marchandises, / Directeurs Généraux / Directeurs et Cadres Export / Directeurs Financiers / Credit Managers / Directeurs Logistiques / Directeurs des Ressources Humaines / Avocats spécialisés / juristes.

Objectifs : Fournir des outils pratiques et animer la communauté des dirigeants et cadres investisseurs en Afrique.



Partenaires : CIAN, Abax, Alink Telecom, Ascoma, Attijariwafa Bank, Bull, Bureau Veritas, CMS Bureau Francis Lefebvre, Eclair, Fed Africa, Fidal, Maurel & Prom, Necotrans, Netjets, Orange AMEA, Société Générale, Sup de Co Montpellier, Air France, BGFI, Brussels Airlines, Corsair, eKope, Eramet Comilog, Ethiopian Airlines, Export In, Groupe Guicopres, Intertek, Ker-Meur, MCE, L'essentiel des relations internationales, Sage, SGF, Total, Turkish Airlines...

OFFRES DE PARTENARIAT FORUM AFRIQUE



Offres	Silver	Gold	Platinum
Montant HT	13 500€	17 000€	21 000€
Logo sur les supports de promotion de l'événement			
Campagne de promotion magazine, site internet et lettre hebdo	✓	✓	✓
« Save the date » et emailings d'invitation (+ de 10 000 contacts)	✓	✓	✓
Rubrique spéciale forum site internet	✓	✓	✓
Badges, Programme, Roll-up, slides, fond de scène	✓	✓	✓
Plan media			
Megabannière (728x90) en rotation générale sur lemoci.com	✓	✓	✓
1 page de publicité (182L x 257H mm) dans le numéro MOCI associé à l'événement	✓	✓	✓
Photos, liste des participants et compte rendu dans lemoci.com	✓	✓	✓
L'invitation html logotypée (diffusion par vos soins)		✓	✓
Prise de parole			
Participation à la conférence d'ouverture			✓
Atelier technique personnalisé		✓	
Campagne de communication (web et mailings) spécifique dédiée à votre atelier expert		✓	
Networking			
Participation au cocktail dînatoire	✓	✓	✓
Invitations illimitées pour vos collaborateurs et clients		✓	✓
Invitations limitées à 20 personnes	✓		
Espaces B2B		✓	✓

ÉVÉNEMENTS & CONFÉRENCES



Forum MOCI des Risques & Opportunités à l'International



Présentation

Le Forum Risques & Opportunités à l'International a été créé afin de promouvoir auprès des dirigeants des entreprises et des PME et ETI en particulier, une nouvelle approche de la gestion des risques à l'international. Nous nous sommes donnés comme objectif de fournir aux décideurs, dans chacun des domaines stratégiques (financier, logistique, sécuritaire et fiscal) des outils opérationnels et des best practices pour aborder les marchés porteurs en 2018.



Qui participe ?

Experts financiers, logistiques / Expert intelligence économique / Expert de la sécurité des personnes et des marchandises / Directeurs Généraux de PME et ETI / Directeurs et Cadres Export / Directeurs Financiers et Juridiques / Credit Managers / Directeurs Logistiques / Directeurs des Ressources Humaines

Objectifs : Fournir des outils pratiques et animer la communauté des dirigeants et cadres d'entreprises à l'international.



Partenaires : CCI Paris IDF, Abax, AFDCC, Ellisphere, Euler Hermes, Société Générale, Air France...

OFFRES DE PARTENARIAT FORUM MOCI

Offres	Gold	Expert	Platinum
Montant HT	9 500€	12 500€	17 000€
Logo sur les supports de promotion de l'événement			
Campagne de promotion magazine, site internet et lettre hebdo	✓	✓	✓
« Save the date » et emailings d'invitation (+ de 10 000 contacts)	✓	✓	✓
Rubrique spéciale forum site internet	✓	✓	✓
Badges, Programme, Roll-up, slides, fond de scène	✓	✓	✓
Plan media			
Megabannière (728x90) en rotation générale sur lemoci.com	✓	✓	✓
1 page de publicité (182L x 257H mm) dans le numéro MOCI associé à l'événement	✓	✓	✓
Photos, liste des participants et compte rendu dans lemoci.com	✓	✓	✓
L'invitation html logotypée (diffusion par vos soins)		✓	✓
Prise de parole			
Participation à la conférence d'ouverture			✓
Atelier technique personnalisé		✓	
Campagne de communication (web et mailings) spécifique dédiée à votre atelier expert		✓	
Networking			
Participation au cocktail dînatoire	✓	✓	✓
Invitations illimitées pour vos collaborateurs et clients		✓	✓
Invitations limitées à 20 personnes	✓		
Espaces B2B		✓	✓

ÉVÉNEMENTS & CONFÉRENCES



Palmarès MOCI des PME Leaders à L'International



Présentation

Conférence et cérémonie officielle de clôture de "Faites de l'International" des CCI Paris IDF. Chaque année depuis maintenant 45 ans, Le MOCI, récompense les meilleures PME et ETI françaises à l'international. Ce classement des leaders et les 8 Prix remis ne se fondent pas sur des candidatures mais sur les performances réelles et chiffrées des entreprises à l'international, collectées grâce à un questionnaire et une enquête de la rédaction complétés des bases de données de Bpifrance, de Bureau VanDyk, puis soumis à un Jury.



Qui participe ?

Tous les décideurs à l'international

Objectifs : Fournir des outils pratiques et animer la communauté des dirigeants et cadres d'entreprises à l'international.



Partenaires : Air France, BFM Business, Bpifrance, Ellisphere, CCI Paris IDF, CCI International, Chronopost, Crédit Agricole, Les Douanes, Orange, Société Générale, Business France...

OFFRES DE PARTENARIAT PALMARÈS MOCI

Offres	Gold	Platinum
Montant HT	12 500€	17 000€
Logo sur les supports de promotion de l'événement		
Campagne de promotion magazine, site internet et lettre hebdo	✓	✓
« Save the date » et emailings d'invitation (+ de 10 000 contacts)	✓	✓
Rubrique spéciale forum site internet	✓	✓
Badges, Programme, Roll-up, slides, fond de scène	✓	✓
Plan media		
Megabannière (728x90) en rotation générale sur lemoci.com	✓	✓
1 page de publicité (182L x 257H mm) dans le numéro MOCI associé à l'événement	✓	✓
Photos, liste des participants et compte rendu dans lemoci.com	✓	✓
L'invitation html logotypée (diffusion par vos soins)	✓	✓
Prise de parole		
Parrainage d'un prix thématique		✓
Atelier technique		✓
Networking		
Invitations illimitées pour vos collaborateurs et clients	✓	✓
Participation au cocktail dînatoire	✓	✓
Espaces B2B		✓

PRESTATIONS ÉVÉNEMENTIELLES ANNEXES



Sponsoring du cocktail

Cocktail logotypé aux couleurs de votre entreprises et association de votre logo à l'événement.

Prix 6 500 € HT



Sacoches partenaires

Sacs logotypés aux couleurs de votre entreprise et association de votre logo à l'événement.

Chaque sac est remis aux participants à la sortie de l'événement.

Les sacs sont à fournir par le client

Prix 6 000 € HT



Cordons badges

Associés à chaque badge remis par les hôteses à l'entrée de l'événement, ces cordons restent sous les yeux des visiteurs pendant toute leur visite.

Les cordons sont à fournir par le client

Prix 5 000 € HT



**CONTACTEZ-
NOUS**

LE MOCI

Moniteur du Commerce International depuis 1883

CONTACTS

COMMERCIAUX

● **Karine ROSSET**

Directrice du développement
+33 (0)6 87 07 80 76
karine.rosset@lemoci.com

● **Benoît de MONTMARIN**

Directeur commercial
+33 (0)1 49 70 12 73
benoit.demontmarin@lemoci.com

● **Michèle MARCAILLOU**

Directrice de clientèle
+33 (0)1 49 70 12 30
michele.marcaillou@lemoci.com

● **Nathalie GUILLERY**

Directrice du développement international
+33 (0)1 49 70 12 07
nathalie.guillery@lemoci.com

Nous sommes à votre **écoute** pour envisager ensemble les **solutions les plus adaptées!**