

Presse

Mars 2011

Heimtextil

Salon international des textiles pour la maison et les espaces
tertiaires

Francfort-sur-le-Main, du 11 au 14 janvier 2012

Stefan Jakob

Tél. +49 69 75 75-58 22

Fax +49 69 75 75-95 82 2

stefan.jakob@messefrankfurt.com

www.messefrankfurt.com

www.heimtextil.messefrankfurt.com

HTX1201_heimtextil_trendtable_fr

Tendances Heimtextil 2012/13: les ateliers de design internationaux ont commencé leurs travaux à la Table ronde des Tendances

Le bureau de style bora.herke.palmisano se charge de la mise en œuvre des tendances

Le designer américain Marc Woodman de Global Color Research donne des impulsions nouvelles

La réunion de la Table ronde des Tendances marque le début officiel des préparatifs pour le Salon international des textiles pour la maison et les espaces tertiaires Heimtextil 2012. Sept bureaux de style réputés se sont rencontrés au mois de mars à Francfort-sur-le-Main pour élaborer les tendances du 22^{ème} Heimtextil. Avec l'atelier de design Global Color Research, un designer américain contribue pour la première fois à finaliser la prédiction des tendances dont toute la branche professionnelle fait grand cas. "Nous considérons l'engagement de Global Color Research USA comme un enrichissement supplémentaire de notre équipe. Pour l'éventail global de nos tendances Heimtextil, nous escomptons de passionnantes impulsions en provenance de l'univers du design américain," explique Olaf Schmidt, directeur du secteur des Salons textiles à Messe Frankfurt.

Heimtextil 2011 s'est terminé sur un résultat extraordinairement performant: sont venus au Salon cinq pour cent d'exposants et trois pour cent de visiteurs de plus que l'année précédente. La présentation des tendances Heimtextil 2011/12 mise en scène par le bureau de style britannique The Future Laboratory a elle aussi fait forte impression auprès des visiteurs, des exposants et des représentants des médias. Avec une période liminaire d'environ dix mois, l'équipe a maintenant démarré ses travaux sur les tendances Heimtextil 2012/13. Sept agences de design internationalement réputées ont participé à ce qu'il est convenu d'appeler la Table des

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main



messe frankfurt

Heimtextil

Francfort-sur-le-Main, du 11 au 14 janvier 2012

Tendances à Francfort-sur-le-Main. Durant deux jours, les créatifs originaires d'Allemagne, des Etats-Unis, de France, d'Italie, du Japon, des Pays-Bas et du Royaume-Uni ont échangé leurs idées sur les thèmes, les mouvances et les coloris actuels des arts, de la mode et de l'architecture.

L'atelier de stylisme bora.herke.palmisano assume le rôle pilote cette année

Tous les bureaux de style représentés ont exposé leurs propres pronostics des tendances qui seront ensuite discutés et développés pour en formuler une prédiction commune des tendances qui sera valable au niveau global pour les 18 mois à venir. Ici, les designers intègrent au processus d'évaluation une multitude de matières et de structures, de coloris et de motifs nouveaux venus de toutes les régions du monde. Et c'est chaque année une autre agence de la Table ronde des Tendances qui assume l'élaboration du Livre des Tendances et qui met en scène la présentation de ces dernières. Pour le prochain Heimtextil, la responsabilité est entre les mains des créatifs du bureau de style bora.herke.palmisano. Cem Bora, Claudia Herke et Annetta Palmisano développent des tendances contemporaines depuis 1990. Ils décèlent et visualisent les nouvelles mouvances dans le domaine de la mode, des meubles et du style de vie. Avec leurs extraordinaires présentations et expositions pour des entreprises internationales, ils appartiennent à l'équipe de créatifs depuis la toute première édition de la Table ronde des Tendances.

Des regards neufs venus d'outre-mer

Avec l'expert des tendances Marc Woodman de l'agence Global Color Research USA, un designer américain s'engage pour la première fois dans les tendances Heimtextil. Global Color Research occupe depuis 1999 une position prépondérante sur le marché international de la prévision des tendances. Grâce à un réseau mondial de conseillers en design et de spécialistes des couleurs, l'entreprise conçoit des tendances de coloris d'une grande fiabilité et



messe frankfurt

Heimtextil

Francfort-sur-le-Main, du 11 au 14 janvier 2012

façonne une perspective nette concernant les futures tendances thématiques. Marc Woodman en est le conseiller pour les tendances en charge de l'Amérique du Nord. Parmi ses plus célèbres travaux, on compte le design de l'un des espaces publics de la Maison Blanche qui reflète le "New Spirit" du président Obama.

Présentation des tendances à Tendance en août

Les résultats de la Table ronde des Tendances tout comme le Livre des Tendances Heimtextil 2012/13 seront présentés au public dans le cadre du Salon Tendance (du 26 au 30 août 2011) à Francfort-sur-le-Main.

Outre **bora.herke.palmisano** et **Global Color Research**, les ateliers de design suivants sont également partie prenante dans le développement des nouvelles tendances Heimtextil:

Avec leur laboratoire de style **Baolab** (Italie), Manuela Bonaiti et Andrea Rosati se sont donné pour mission d'analyser les matières, leurs caractéristiques esthétiques de même que leur utilisation et d'explorer les tendances dans les couleurs et l'emploi des matériaux. Leur objectif est de faire ressortir l'identité émotionnelle des produits et des marques pour la présenter dans une optique design.

Mayouri Sengchanh dirige **Exalis** avec Dominique Cherpin et représente **Carlin International** (France), la plus ancienne agence de tendances au monde qui figure parmi les cinq entreprises majeures de cette branche professionnelle. Carlin International offre des services dans les domaines du marketing du style, du développement et du conseil en matière de stratégie des marques, de la recherche des tendances, de la composition de cahiers de tendances sectorielles ainsi que de l'élaboration individuelle d'univers de couleurs et de tendances dans le cadre d'ateliers en coopération avec ses clients.



Heimtextil

Francfort-sur-le-Main, du 11 au 14 janvier 2012

Dan Namura de **Dan Project** (Japon) est un jeune designer originaire de Tokyo qui a ses racines dans le célèbre métier artisanal yuzen, l'art de la teinture et du tissage des étoffes destinées aux kimonos à Kyoto. Dan Namura conçoit des tissus d'ameublement, des sacs ainsi que des vêtements; il crée en outre des textiles raffinés et des impressions graphiques multicolores.

Anne-Marie Commandeur et Arie Vervelde du **Stijlinstituut Amsterdam** (Pays-Bas): Anne Marie Commandeur dirige une équipe de designers qui se consacrent aux segments des innovations textiles, des pronostics, des tendances dans les couleurs et des conceptions stratégiques de design. Sous la direction artistique d'Arie Vervelde, le Stijlinstituut est une force plurielle et dynamique qui agit dans le secteur et tient les entreprises de mode et les compagnies périphériques au courant des tout derniers développements les plus saillants.

The Future Laboratory (Royaume-Uni) a été fondé en 2001. Cette agence de stylisme constitue avec le segment d'activités LS:N Global l'un des plus importants réseaux européens dans les pronostics des tendances. Ses observateurs mondiaux et son équipe composée de chercheurs en matière de consommation et d'analystes des tendances lui permettent de fournir des aperçus qualitatifs et quantitatifs du comportement futur des consommateurs en ce qui concerne les produits, les services et les stratégies actuelles des enseignes. Caroline Till et Emma Chiu représentent LS:N Global à la Table ronde des Tendances Heimtextil.

Des informations complémentaires et des photos sur la Table ronde des Tendances sont disponibles sur le site Internet www.heimtextil.messefrankfurt.com.

A partir du mois d'août, le blogue de Heimtextil informera sur les développements de toute dernière actualité du Salon sur notre site des tendances www.heimtextil-trends.com; fin août, on y trouvera



messe frankfurt

Page 5

Heimtextil

Francfort-sur-le-Main, du 11 au 14 janvier 2012

également une présentation en première exclusivité des nouvelles tendances pour la saison 2012/13.

Messe Frankfurt en chiffres

Avec 450 *millions d'euros de chiffre d'affaires en 2010 et plus de 1770 employés à travers le monde, Messe Frankfurt est le plus grand organisateur de salons allemand. Le groupe possède un réseau de 28 filiales, cinq succursales et 52 partenaires de distribution internationaux. Messe Frankfurt est ainsi présent au service de ses clients dans plus de 150 pays. Plus de 30 sites dans le monde accueillent des manifestations « made by Messe Frankfurt ». Messe Frankfurt a organisé 88 salons en 2010, dont plus de la moitié à l'étranger.

Le parc des expositions de Messe Frankfurt avec 578 000 mètres carrés de surface, comporte actuellement dix halles et un centre de congrès. L'entreprise est détenue à 60 pour cent par la ville de Francfort et à 40 pour cent par le Land de Hesse.

Pour plus d'informations : www.messefrankfurt.com

* Nombres provisoires (2010)