

Comment lire notre classement

Rang : les 1 000 leaders sont classés sans tenir compte de la consolidation des maisons mères. Ceux ayant un CAI identique sont présentés dans un ordre aléatoire.

Maison mère : la maison mère est indiquée lorsqu'elle détient directement ou indirectement plus de 50 % du capital. Le pays d'origine est précisé entre parenthèses.

CA : chiffre d'affaires total de l'entreprise, exprimé en millions d'euros. Pour les groupes qui consolident leurs résultats, il englobe le CA France + celui des filiales à l'étranger. Pour les sociétés qui ne consolident pas leurs comptes, il englobe le CA France + le CA export.

Effectifs : effectifs totaux de l'entreprise, tels qu'ils ont été déclarés par l'entreprise.

Secteur : activité principale de l'entreprise selon la nomenclature la plus couramment admise (code NAF). Les sociétés dont la maison mère a une activité de holding (administration d'entreprises) ont été réintégrées dans leur secteur de prédilection, c'est-à-dire celui qui génère la plus grosse part de CA.

Rang	Raison sociale	Maison mère	CAI 2010	CAI 2009	CA 2010	CAI/CA	Var. CAI	Eff.	Conso	Secteur
14	HAULOTTE GROUP	SOLEM (FR)	210,00	168,00	250,00	84,00	25,00	1 503	C	Construction mécanique

Raison sociale : raison sociale ou sigle le plus représentatif pour la société.

CAI : chiffre d'affaires à l'international. Il est présenté en millions d'euros. Pour les sociétés consolidées, il recouvre les exportations depuis la France + le CA des filiales à l'étranger. Pour les sociétés non consolidées, il recouvre le plus souvent le CA à l'exportation.

CAI/CA : exprimé en pourcentage, il indique la part du CAI dans le CA total de l'entreprise. Il permet d'apprécier le degré d'internationalisation de son activité.

Variation CAI : progression en pourcentage, du CAI 2010 par rapport au CAI 2009.

Consolidation : cette mention différencie le CA de la société seule et le CA de cette dernière + celui de ses filiales, qu'elles soient françaises ou étrangères.