

Moniteur du Commerce International depuis 1883

Dossier spécial**Les 13 nouvelles Régions
à l'international****Dossier pays****Le congo veut faire jouer un rôle
plus important à la mer**



Acteur clé de la logistique spécialisée
en Afrique



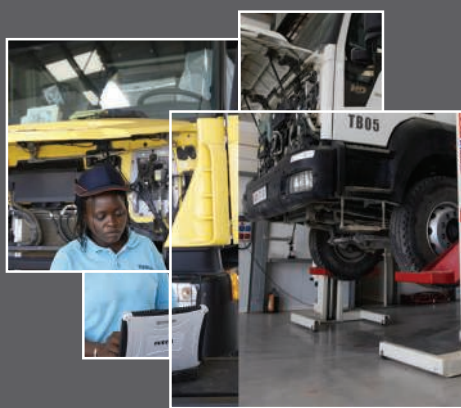
ACTIVITÉS LOGISTIQUES



**TERMINAUX PORTUAIRES ET
AÉROPORTUAIRES**



**LOGISTIQUE PÉTROLIÈRE
ET MINIÈRE**



**DISTRIBUTION
D'ÉQUIPEMENTS**

40 pays - 5 continents - 5 000 collaborateurs

www.necotrans.com



Le Palmarès des 1 000 PME & ETI leaders à l'international 8^e édition 2016

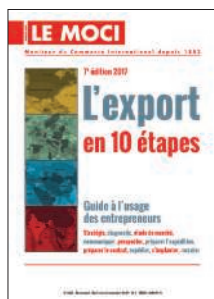
Le huitième classement annuel des 1 000 PME et ETI leaders ne déroge pas à la règle : avec plus de 66 % de leur chiffre d'affaires réalisés, en moyenne, à l'export, les sociétés classées font vraiment partie des championnes de l'international.

Le palmarès des leaders de l'international se compose de 8 prix cette année. Les sociétés lauréates, distinguées pour leur croissance, leur stratégie, leur

audace, leur performance au grand export où encore leur excellence logistique... sont toutes présentes au classement général des 1 000 PME et ETI leaders à l'international, dit « Top 1 000 ».

Le top 1 000 2016, qui est à la base de notre palmarès des PME et ETI les plus performantes à l'export, est un classement général réservé aux entreprises de moins de 250 millions d'euros de chiffre d'affaires (CA) issues de l'industrie et des services marchands (hors finances, assurances et immobilier). Le critère de classement est le chiffre d'affaires réalisé à l'international (CAI) en 2015. Elles sont classées par ordre décroissant de CAI.

Les huit entreprises lauréates ont reçu leur prix le 25 novembre 2016, lors de la traditionnelle cérémonie de clôture de la semaine « Faites de l'international » de la Chambre de commerce et d'industrie de Paris Ile-de-France.



L'export en 10 étapes 7^e édition, 2016

Ce guide « L'Export en 10 étapes », dont c'est la septième édition mise à jour, s'inscrit dans cette philosophie, offrant une véritable boîte à outils aux entrepreneurs, avec leur mode d'emploi ! Il répond à la multitude de questions qui surgissent sur le cheminement d'un projet à l'export : par où commencer ? Suis-je prêt ? Comment me faire une idée des marchés étrangers potentiels ? Faut-il que j'y aille ? Quand et comment ? Et combien cela va-t-il coûter ?

Comment est-ce que je conditionne mon produit pour l'export ? Qui peut me garantir que mon premier client étranger est quelqu'un de sérieux ? Etc. Les 10 étapes que nous livrons dans les pages qui suivent, fournissent de réponses : élaborer une stratégie ; faire un diagnostic export de sa société ; mener une étude de marché ; communiquer ; prospecter ; préparer son expédition ; préparer son contrat de vente ; faire la première expédition ; s'implanter (chapitre entièrement refondu pour cette édition) ; recruter du personnel dédié à l'export.

Les auteurs, des spécialistes de terrain – tous consultants confirmés – ont rédigé chaque étape en se mettant dans la peau de notre entrepreneur. Avec à la fois le souci de la pédagogie sur les points techniques et du conseil opérationnel pour la mise en œuvre concrète. Au final, chaque étape est indissociable des autres, mais elle peut être consultée indépendamment car elle recèle ses propres questionnements et solutions...

Lettre du 24/11/2016

France/Primaire de la droite : comment nos voisins perçoivent les positions des finalistes sur l'Europe

Le duel final entre François Fillon et Alain Juppé provoque des interrogations chez nos voisins. Estimant que l'un des deux sera peut-être le futur président français, donc un responsable influent au sein de l'Union européenne (UE), c'est leur vision européenne qui est aujourd'hui décortiquée dans certains médias étrangers, en particulier en Belgique, où l'on suit de très près les élections françaises. Mais la tâche n'est pas aisée, tant la campagne, menée jusqu'ici par les sept candidats à la primaire de la droite et du centre, a soigneusement évité les thèmes liés à l'Europe pour privilégier ceux relatifs à la politique intérieure française... Lire la suite sur www.lemoci.com

France/Brésil : les Brésiliens plaident à Paris pour un accord UE-Mercosur

C'est avec beaucoup de circonspection, voire de prudence, que les représentants du monde politique et économique présents au 4^e Forum économique France-Brésil, le 21 novembre au siège du Medef à Paris, ont abordé – quand ils l'ont fait – l'accord que l'Union européenne (UE) négocie avec le Marché commun du sud (en espagnol, Mercosur / Mercado Comun del Sur). Pour autant, le sujet n'aura été évoqué, côté français, que par Matthias Fekl, le secrétaire d'État français au Commerce extérieur... Lire la suite sur www.lemoci.com

Lettre du 17/11/2016

Aides à l'export/PME : les vérités du rapport Dubié sur la persistance du millefeuille

En décidant de consacrer un focus sur le dispositif français de soutien des PME à l'export dans son rapport pour avis présenté au nom de la Commission des Affaires économiques sur le budget 2017 du commerce extérieur, Jeanine Dubié, députée radicale de gauche des Hautes-Pyrénées, a vu juste si le but recherché était que son rapport laisse des traces en abordant des problèmes pendents : avec l'œil neuf d'une parlementaire ne s'étant jamais penchée sur ce sujet, elle a tout bonnement mis les pieds dans le plat en pointant la complexité persistante du système... Lire la suite sur www.lemoci.com

**POUR
CONTACTER
LA RÉDACTION**
01 53 80 74 06

POUR VOUS ABONNER
01 49 70 12 20
abonnement@lemoci.com
Toutes nos offres p. 61

**POUR JOINDRE
LE SERVICE
PUBLICITÉ**
+33 (0)1 49 70 12 07

PLANÈTE

- 3** Mode d'emploi
- 6** • **Rétrospective en images du 8^e Palmarès des PME et ETI leaders à l'international**
- 26** • UE/Défense commerciale : comment la question de l'anti-dumping divise les Européens
- Chine/France : la réciprocité évoquée avec diplomatie lors du dialogue économique bilatéral
 - France/Brésil : Marcos Pereira promet une baisse de la bureaucratie
 - Iran Airbus va pouvoir décoller
 - Chine/France : 2 milliards pour opérer dans des marchés tiers
 - Tableau de bord du commerce international
 - Cocorico : le « made in France » séduit à l'exportation

34 DOSSIER SPÉCIAL RÉFORME TERRITORIALE : LES 13 RÉGIONS, PILOTES CONFIRMÉS DE L'INTERNATIONAL

38 Les nouvelles régions

- Auvergne Rhône-Alpes
- Grand Est
- Bourgogne-Franche-Comté
- Hauts-de-France
- Normandie
- Nouvelle Aquitaine
- Occitanie/Pyrénées-Méditerranée

48 Les régions inchangées

- Bretagne
- Centre-Val de Loire
- Corse
- Ile-de-France
- Pays de la Loire
- Provence-Alpes Côte d'Azur

PAYS & MARCHÉS

Agenda

- 54** Salons, missions et rencontres

DOSSIER PAYS

- 56** Le Congo veut faire jouer un rôle plus important à la mer

Appels d'offres & projets

- 60** Appels d'offres, projets industriels

FINANCES

- 62** Financements export : les nouvelles règles de part françaises entérinent l'internationalisation des chaînes de production
- 64** Information : Creditsafe affiche une ambition de « global player »

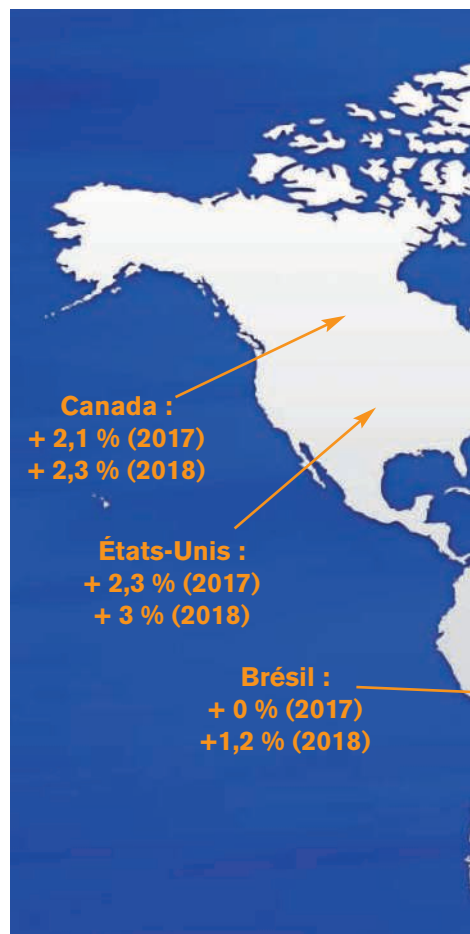
JURIDIQUE, DOUANE & FISCALITÉ

- 66** Le rapatriement du salarié expatrié par sa société d'origine
- 68** Réglementation

Planète

La croissance mondiale pourrait reprendre un peu de vigueur en 2017-2018 selon l'OCDE

Le planisphère des pers



LE MOCI

ÉDITEUR Sedec SA

29, rue de Clichy
75009 Paris - France
Téléphone : +33 (0) 1 53 80 74 00
www.lemoci.com

Directeur de la publication

Vincent Lahu

RÉDACTION

Rédactrice en chef : Christine Gilguy (31)

Grand reporter : François Pargny (23)

Ont collaboré à ce numéro :

Venice Affre, Laudes Martial Mbon

Maquette : Delphine Miot,

rédactrice graphiste (37)

Pour joindre votre correspondant par téléphone, composez le +33 (0) 1 53 80 74 suivi des deux derniers chiffres du poste.

PUBLICITÉ

Conseiller du Président :

Philippe Chebanne (10)

Directrice Conseil et Développement :

Karine Rosset

Tél. : + 33 (0) 4 91 28 60 26

Chef de Publicité :

Camille Lebray (01)

Assistante commerciale et

responsable technique :

Cindy Colle (14)

Fax de la publicité : +33 (0)

1 49 70 12 69

MOCI EVENEMENTS

Directrice associée : Saskia Paulmier

+ 33 (0) 1 49 70 12 73

GESTION, ADMINISTRATION

Directrice générale adjointe :

Michèle Marcaillou

Directrice du marketing :

Victoria Irizar

Directeur de la fabrication :

Robin Loison

Webmaster :

Pierre Lahu

Comptabilité, gestion :

Éveline Montecot (08), Valérie Perrin

Conception graphique : amarena

Impression

Imprimerie de Champagne

Rue de l'Etoile de Langres

ZI Les Franchises - 52200 Langres

Commission paritaire,

Publication n° 0916 T 81051

ISSN : 0026-9719. Dépôt légal à parution

L'adresse électronique des

collaborateurs permanents est :

prenom.nom@lemoci.com

Copyright : toute reproduction, même partielle, des textes et documents parus dans le présent numéro est soumise à l'autorisation préalable de la rédaction Magazine bimensuel.

Photos de couverture : d_e_r_i_c - Fotolia.com

Abonnement 1 an (24 numéros + Lettre confidentielle + accès web limité) 285,88 euros TTC.

La Vie du Rail ou Le Moci

Service abonnements

29, rue de Clichy - 75009 Paris

Tél. : 01 49 70 12 20

Tarif étranger : nous consulter

Ce numéro comporte un encart broché Crédit Agricole entre les pages 34 et 35.

Cela fait cinq années que l'économie mondiale se trouve prise au piège de la croissance molle, avec une progression faible qui, aux alentours de 3 %, reste décevante. La croissance du PIB mondial restera modeste portée à 3,3 % en 2017 à et 3,6 % en 2018. C'est le constat dressé par l'Organisation de coopération et de développement économique (OCDE) dans ses dernières « Perspectives économiques mondiales » publiées le 28 novembre dernier. Parmi les grandes économies avancées, l'activité devrait s'accélérer aux États-Unis, portée par l'hypothèse d'une relance budgétaire donnant un coup de pouce à l'économie ; les effets de l'appréciation du dollar, du repli des investissements énergétiques et d'un ajustement sensible des stocks s'atténuent. L'économie américaine pourrait ainsi croître de 2,3 % en 2017 et de 3 % en 2018.

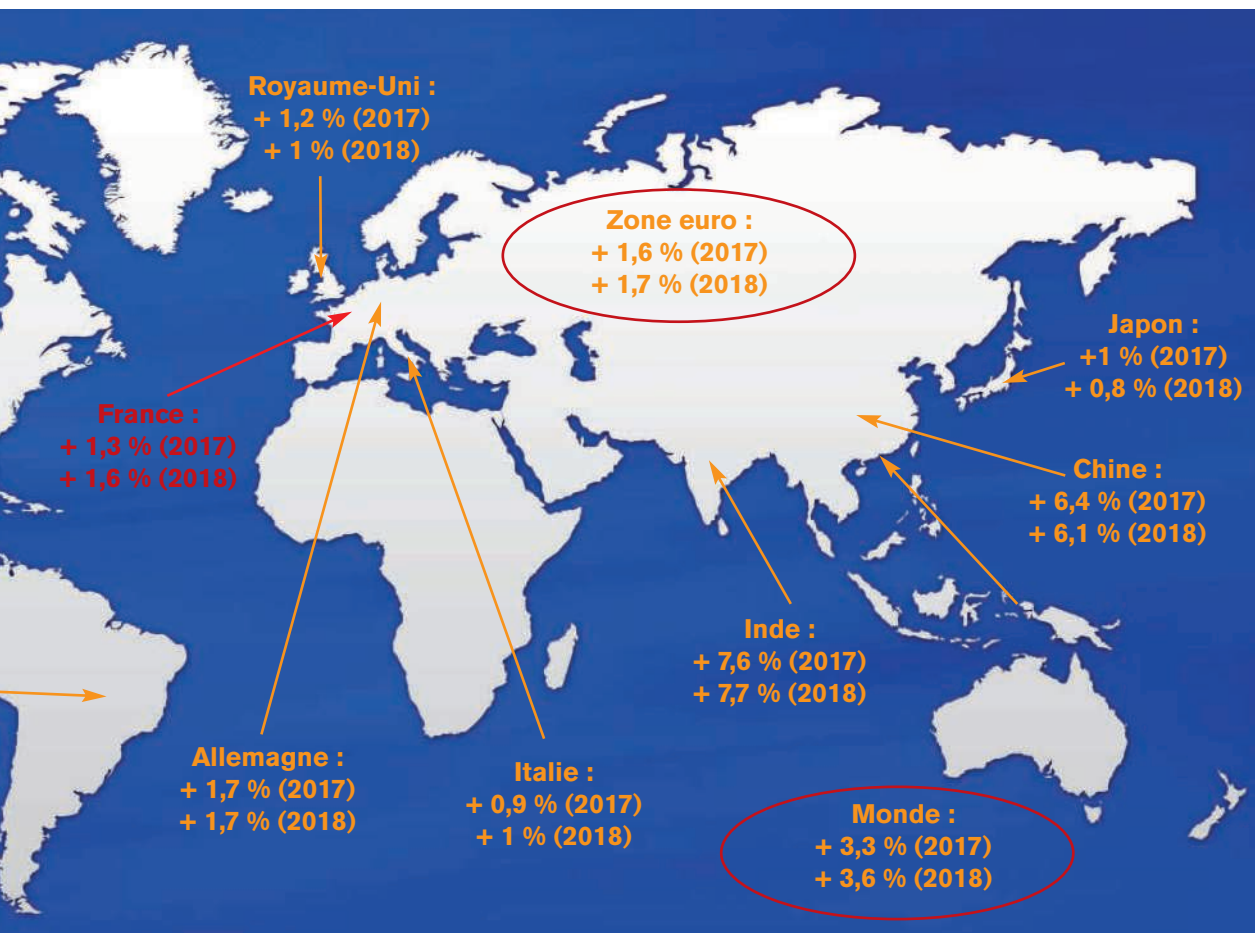
Au Japon, la croissance devrait atteindre 1 % en 2017 puis retomber à 0,8 % l'année suivante. La consommation privée, estime l'OCDE, devrait continuer d'augmenter dans un contexte marqué par des pénuries de main-d'œuvre et par le niveau historiquement élevé des bénéfices des entreprises. La croissance du PIB chinois devrait continuer à fléchir pour s'établir à 6,4 % en 2017 puis à 6,1 % en

2018. Les taux de croissance enregistrés par l'Inde devraient se stabiliser légèrement au-dessus de 7,5 % sur la période 2017-18. La revalorisation des salaires et des pensions du secteur public et l'augmentation de la production agricole, à la faveur d'un retour à la normale des pluies, stimuleront la consommation privée. Mais dans beaucoup d'économies émergentes, « le rythme de croissance devrait rester beaucoup plus lent ». Le Brésil devrait sortir en 2017 de la récession profonde qui l'a frappé « après quoi son économie progressera de 1,2 % en 2018 », prédit l'OCDE. Dans la zone euro, la croissance ressortira à 1,6 % en 2017 et à 1,7 % en 2018. En France, la croissance du PIB devrait repartir progressivement à la hausse pour s'établir à 1,6 % d'ici 2018, « sur fond de baisses d'impôts et d'accélération des créations d'emplois qui soutiendront la consommation privée ». En Allemagne, la croissance du PIB devrait rester solide (+1,7 % en 2017).

Sortir du piège de la croissance molle dépendra des choix opérés par les responsables de l'action publique, juge l'OCDE. Actionner plus énergétiquement les leviers de la politique monétaire permettra de stimuler légèrement la croissance, conclut l'étude.

Venice Affre

pectives économiques dans les économies de l'OCDE en 2017-2018



Source : Base de données des Perspectives économiques mondiales de l'OCDE (Novembre 2016)

Soirée des PME leaders à l'international 2016



Photos du Palmares : J3G



Vincent Lallu, président du Moci.

Steve Boucher, directeur
du développement des ventes
internationales de Chronopost

Onze entreprises françaises championnes à l'export venues des quatre coins de l'Hexagone ont été distinguées le 25 novembre dernier à Paris, lors de la quatrième édition des Trophées régionaux décernés à trois sociétés par la Chambre de commerce et d'industrie de région Paris Ile-de-France et de la huitième édition du Palmarès national des PME et ETI leaders à l'international du Moci qui a récompensé huit entreprises lauréates. Quelque 400 participants sont venus assister à la cérémonie de remise de trophées organisée avenue de Friedland, à deux pas de l'Arc de Triomphe, dans les salons de l'hôtel Potocki, siège de la CCI de région Paris Ile-de-France, dans le cadre d'un partenariat entre Le Moci et la CCIP pour la journée de clôture de la semaine consacrée à l'export « Faites de l'international » des CCI franciliennes (21-25 novembre). Voici un retour en image sur les temps forts de cet événement.

Les championnes

de l'export franciliennes 2016

Trois PME franciliennes championnes à l'export ont été distinguées le 25 novembre dernier à Paris lors de la quatrième édition des Trophées de l'international décernés par la CCI de région Paris Ile-de-France sur le thème « En quoi la transformation digitale a été vecteur d'accélération du développement à l'international ? » : Drone Volt (93) dans la catégorie « Nouvel exportateur », Theradiag (77) dans la catégorie « Exportateur confirmé » et Undostral (75), « Coup de cœur du jury ».



Jean-Claude Karpeles, vice-président de la CCI des Hauts-de-Seine, délégué du président de la CCI de région Paris Ile-de-France en charge du développement international et des affaires européennes.



Julia Agard, Territory Manager Latin America de Drone Volt « Nouvel exportateur 2016 » et Ludovic Rincel, directeur Ile-de-France de Dachser.



Michel Finance, CEO de Theradiag « Exportateur confirmé 2016 » et Thomas Perathoner, responsable Marketing pour le Bureau van Dijk.



Lucas de Staël, designer et gérant d'Undostral « Coup de cœur du jury 2016 » et Jean-Claude Karpeles.