

Moniteur du Commerce International depuis 1883**Dossier spécial**

Quand l'Afrique fait sa révolution technologique

**Évènement****Forum Risques & Opportunités 2016**
Rétrospective

RADAR : maîtrisez les données pour prévenir les risques dans vos opérations

Un outil à la pointe de la technologie et des experts spécialistes du traitement de l'information



pwc

.....
Maîtrise des risques

.....
Compliance

.....
Éthique et intégrité

.....
Parties prenantes

.....
Fusion-acquisition

Contacts

Françoise Bergé
Associé
francoise.berge@fr.pwc.com
+33 1 56 57 81 59

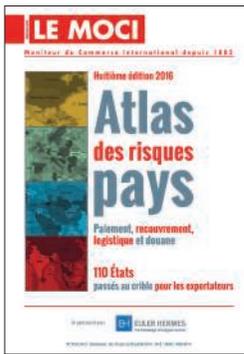
Olivier Hassid
Directeur
olivier.hassid@fr.pwc.com
+33 1 56 57 75 16

Christopher J Nason
Director
christopher.j.nason@uk.pwc.com
+44 (0)20 7804 3584

RADAR est un outil pouvant réaliser des recherches sur des tierces parties (fournisseurs, intermédiaires, etc.) à partir de plus de 50 000 sources d'informations pour couvrir un ensemble de sujets : corruption, lutte contre le blanchiment, personnes politiques exposées, personnes sous embargos, criminalité organisée, risques de réputation, etc.

Cette technologie permet de réaliser des recherches simultanées et d'être alerté en cas d'augmentation du risque de la partie prenante identifiée grâce à une veille constante.

Nos experts analysent le résultat de ces recherches et rédigent des rapports complets, adaptés à vos besoins, avec le soutien de relais locaux présents dans le monde entier.



Atlas des risques pays - 8^e édition 2016

Un outil d'aide à la décision, dès la négociation du contrat de vente, notre Atlas des risques pays, qui couvre 110 pays, est conçu pour les y aider. Que contiennent les fiches que nous proposons ? De quoi aider les entreprises à répondre à trois préoccupations récurrentes et concrètes des exportateurs :

- évaluer le risque d'impayés de leurs clients ou prospects, que ce risque résulte de la situation politique et socio-économique du pays, de la solvabilité du client potentiel lui-même ou de

conditions de livraison difficiles ;

- évaluer les risques pesant sur les expéditions de marchandises et le respect des délais ;
- mettre en œuvre les solutions pour anticiper et réduire au mieux ces risques, dès la négociation du contrat de vente, et, in fine, réussir ses expéditions et se faire payer.

Toutes les fiches, incluant les chiffres économiques clés, ont été mises à jour dans le courant du printemps 2016 par Jean-Claude Asfour, notre expert indépendant du risque pays, et la rédaction du Moci. Pour certaines d'entre elles, ces données sont enrichies des avis d'experts d'Euler Hermes, partenaire de la première heure de cet Atlas, qui livrent des analyses prévisionnelles en matière de défaillances d'entreprises et des conseils dans le domaine du recouvrement.



Guide business Ghana 2016

Stable politiquement, l'ancienne Gold Coast est aussi une des rares démocraties qui fonctionnent en Afrique. Un atout majeur aux yeux des investisseurs étrangers, qui y sont toujours très actifs, malgré l'approche des élections générales et un certain durcissement des conditions d'investissement. Le Moci fait le point des risques et opportunités du marché ghanéen.

Également dans ce numéro :

Dossier « Turquie, un marché toujours apprécié des investisseurs »

Guerre syrienne, incertitudes politiques... La Turquie est prise dans un maelström de tensions régionales et intérieures qui pourraient donner le tournis. Pourtant son économie résiste et ses entrepreneurs gardent le moral. Enquête sur le paradoxe turc.

Dossier « Liban, une économie qui doit s'adapter à la crise syrienne »

La fin de la guerre en Syrie est un préalable pour que le pays du cèdre puisse retrouver sa prospérité. Les bailleurs de fonds internationaux et bilatéraux, comme la France, jouent un rôle crucial pour soutenir une économie en souffrance, confrontée à l'afflux de réfugiés syriens.

Lettre du 07/07/2016

UE/Canada : la reconnaissance du CETA comme un traité mixte ouvre la voie à son entrée en vigueur

Le verdict est tombé mardi 5 juillet à Strasbourg : à l'issue d'une réunion du collège des commissaires, l'exécutif européen a annoncé que le CETA (Comprehensive Economic and Trade Agreement), l'accord de libre-échange conclu à l'automne 2014 avec le Canada, devrait être considéré comme un accord mixte et non pas de la compétence exclusive de l'Union européenne (UE). Une différence qui n'est pas seulement sémantique : un accord non mixte nécessite seulement l'aval du Parlement européen et des États membres...

Lire la suite sur www.lemoci.com

Export/Stratégie : du leadership de la politique d'exportation, selon J.Y. Le Drian

« Comment arrive-t-on à prendre des parts de marché dans l'armement ? » A cette question que le président de la Région Bretagne a posée le 4 juillet, devant les quelques 800 entrepreneurs réunis à Vannes pour l'assemblée générale de Bretagne Commerce international (BCI), dont il préside le conseil de surveillance, et aussi devant son jeune collègue du gouvernement en charge du Commerce extérieur, Matthias Fekl, également présent, Jean-Yves Le Drian a répondu en enfilant sa casquette de ministre de la Défense : « Il n'y a qu'une seule équipe et tout le monde travaille aux ordres... de moi »...

Lire la suite sur www.lemoci.com

Aide à l'export/Région : la Bretagne, un modèle pour les autres régions ?

Quatre ans après sa création, les clignotants sont au vert pour Bretagne commerce international (BCI), l'opérateur breton issu de la fusion, en 2012, entre l'ancienne agence régionale Bretagne International et le réseau consulaire CCI International Bretagne, selon le rapport d'activité 2015 présenté par ses dirigeants lors de son assemblée générale le 4 juillet, à Vannes, organisée en marge du 4^e Open de l'international. Signe que le nouveau dispositif à pris sur le terrain, cet événement fédérateur autour de l'export a attiré quelque 1 400 participants – dont les représentants de 850 entreprises...

Lire la suite sur www.lemoci.com

**POUR
CONTACTER
LA RÉDACTION
01 53 80 74 06**

**POUR VOUS ABONNER
01 49 70 12 20
abonnement@lemoci.com
Toutes nos offres p. 55**

**POUR JOINDRE
LE SERVICE
PUBLICITÉ
+33 (0)1 49 70 12 07**

PLANÈTE

- 3** Mode d'emploi
- 4** • Une nouvelle vitrine à Pékin pour les spécialités du Sud-Ouest
- Saint-Nazaire livre le plus grand navire du monde à la Carribean Royal Cruise Line (RCCL)
 - Tableau de bord
 - **Spécial « Brexit »**
 - Quel impact sur les échanges franco-britanniques ?
 - Les options sur la table pour la mise en œuvre pratique
 - Vigie TAC ECONOMICS
 - Commerce extérieur : bilan d'étape positif pour les réformes
 - Baromètre CCI International : les exportateurs ont meilleur moral !
 - Financements export : les entreprises mettent la pression sur Bercy

- Exportation collaborative : le projet « Meet Up »
 - Région : la nouvelle carte de France du commerce extérieur
- 18** **Rétrospective Forum Risques & Opportunités 2016 pour les PME & ETI**

PAYS & MARCHÉS

Agenda

- 34** Salons, missions et rencontres
- Appels d'offres & projets**
- 56** Appels d'offres, projets industriels

JURIDIQUE, DOUANE & FISCALITÉ

- 58** Vendre aux Etats-Unis et éviter les tribunaux américains grâce à l'arbitrage
- 60** Réglementation

36 DOSSIER : QUANT L'AFRIQUE FAIT SA RÉVOLUTION TECHNOLOGIQUE

42 Innovation

L'Afrique anglophone a de l'avance

44 Soutien à l'innovation

Plateformes collaboratives, AFD, French Tech Hub...

48 Entreprises françaises

Ces spécialistes qui croient en l'avenir de l'Afrique

- Africashop : CFAO se lance dans la bataille de l'e-commerce
- Lemon Way Africa : quand la fintech s'implante

dans le paiement mobile

- Orange : comment un géant soutient l'écosystème des startups

53 Entreprises africaines

De jeunes pousses qui deviennent des championnes

- Jumia : la marque qui surfe pour devenir l'Alibaba d'Afrique
- Ma3Route : le petit qui roule sur les platebandes de Waze et Google

LE MOCI

ÉDITEUR Sedec SA

29, rue de Clichy
75009 Paris - France
Téléphone : +33 (0) 1 53 80 74 00
www.lemoci.com

Directeur de la publication

Vincent Lалу

RÉDACTION

Rédactrice en chef : Christine Gilguy (31)
Grand reporter : François Pargny (23)
Ont collaboré à ce numéro : Venice Affre

Maquette : Delphine Miot, rédactrice graphiste (37)
Pour joindre votre correspondant par téléphone, composez le +33 (0)1 53 80 74 suivi des deux derniers chiffres du poste.

PUBLICITÉ

Conseiller du Président :

Philippe Chebanec (10)

Directrice Conseil et Développement :

Karine Rosset
+33 (0)4 91 28 60 26

Assistante commerciale et responsable technique :

Cindy Colle (14)
Fax de la publicité : +33 (0) 1 49 70 12 69

MOCI EVENEMENTS

Directrice associée : Saskia Paulmier
+33 (0)1 49 70 12 73

GESTION, ADMINISTRATION

Directrice générale adjointe :

Michèle Marcaillon

Directrice du marketing :

Victoria Irizar

Directeur de la fabrication :

Robin Loison

Webmaster :

Pierre Lалу

Comptabilité, gestion :

Évelyne Montecot (08), Valérie Perrin

Conception graphique :

amarena

Impression

Imprimerie de Champagne

Rue de l'Etoile de Langres

ZI Les Franchises - 52200 Langres

Commission paritaire.

Publication n° 0916 T 81051
ISSN : 0026-9719. Dépôt légal à parution

L'adresse électronique des collaborateurs permanents est : prenom.nom@lemoci.com

Copyright : toute reproduction, même partielle, des textes et documents parus dans le présent numéro est soumise à l'autorisation préalable de la rédaction Magazine bimensuel.
Photos de couverture : Paulmz - Fotolia.com

Abonnement 1 an (24 numéros + Lettre confidentielle + accès web limité) 285,88 euros TTC.

La Vie du Rail ou Le Moci

Service abonnements

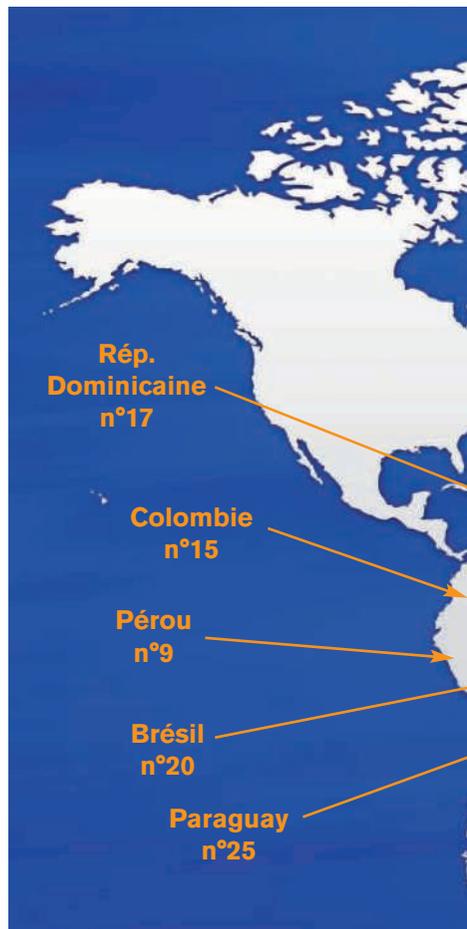
29, rue de Clichy - 75009 Paris
Tél. : 01 49 70 12 20

Tarif étranger : nous consulter

Planète

Grande distribution : la Chine et l'Inde, pays les plus attractifs (A.T. Kearney)

Planisphère des 30 pays



La Chine, premier marché mondial de la distribution, arrive en tête du classement des trente pays les plus attractifs pour le secteur de la grande distribution. C'est ce que révèle l'édition 2016 du Global Retail Development Index (GRDI) publié le 7 juin par le cabinet de conseil en stratégie A.T. Kearney.

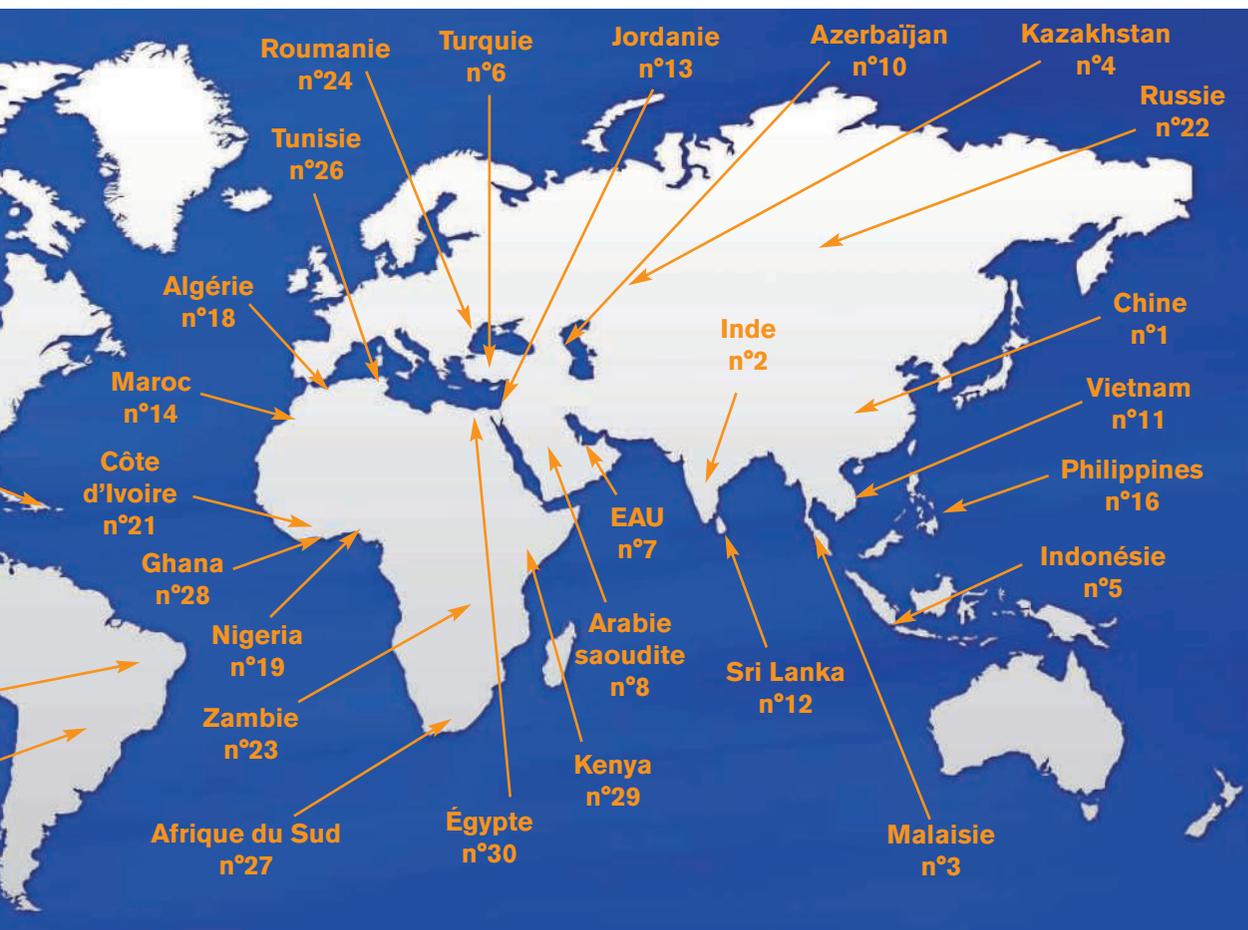
En 2015, la croissance des ventes au détail (8,1 %) en Chine a dépassé celle du PIB (6,9 %), soutenue par la consommation des ménages qui ont continué à consommer malgré les incertitudes sur la conjoncture chinoise. L'équipementier Adidas a ainsi vu son chiffre d'affaires augmenter de 18 % en Chine l'an dernier. Adidas prévoit d'ouvrir 3 000 points de vente supplémentaires. La marque d'équipement sportif comptera alors 12 000 magasins dans 2 000 villes chinoises. Malgré le ralentissement de la croissance économique, la Chine reste l'un des marchés mondiaux les plus attractifs pour les distributeurs.

L'Inde occupe la deuxième place du top 30 mondial. Dans le secteur de la distribution, la demande est soutenue à la fois par le fort potentiel de son marché intérieur – une urbanisation croissante et l'essor de la classe moyenne –, la forte croissance de son PIB et l'amélioration de son

environnement juridique. Grâce à son environnement économique favorable aux entreprises, la Malaisie se positionne à la troisième place du classement. Ce pays de 31 millions d'habitants présente l'environnement des affaires le plus attrayant au sein des pays d'Asie du Sud-Est classés dans l'indice GRDI. Le classement Doing Business 2015 de la Banque mondiale classe la Malaisie au 18^e rang pour la facilité à faire des affaires. Les distributeurs demeurent optimistes quant au potentiel du secteur malgré le ralentissement de la croissance du PIB, la dépréciation de la devise et le récent scandale de corruption qui a ébranlé le gouvernement. Le marché malaisien des commerces de proximité et des hypermarchés est en ébullition. L'enseigne de commerces de proximité ouverte à toute heure du jour et de la nuit 7-Eleven Malaysia a annoncé qu'elle ouvrirait 200 nouveaux points de vente et qu'elle rénovait 200 de ses magasins.

Suivent respectivement dans le top 5, le Kazakhstan et l'Indonésie. L'Asie est l'une des régions présentant le plus fort potentiel pour les acteurs de la grande distribution, avec 4 pays (Chine, Inde, Malaisie, Indonésie) dans le top 5 des 30 pays les plus attractifs. *Venice Affre*

les plus attractifs pour la grande distribution en 2016



Source : Global Retail Development Index - A.T. Kearney

Chine Une nouvelle vitrine à Pékin pour les spécialités du Sud-Ouest

À l'occasion du salon TopWine China qui a ouvert ses portes à Pékin du 15 au 17 juin, le cabinet de conseil franco-chinois Chen Di Partners, initiateur du dispositif « Maisons Sud Ouest France » en Chine a signé un accord de coopération avec le restaurant Blue Lake House pour promouvoir à Pékin les produits labellisés « Sud Ouest France ». Chen Di Partners assure le déploiement dans les grandes villes de cette marque pour sensibiliser des millions de Chinois aux vins et produits alimentaires d'Aquitaine et de Midi-Pyrénées.

Situé en plein cœur du parc Lido à proximité du quartier chic des ambassades de Pékin, l'établissement de haut-standing Blue Lake House (notre photo) propose à sa clientèle une initiation aux accords mets-vins. Les habitants de Pékin peuvent à leur tour découvrir les produits de la marque Sud Ouest France (jambon de Bayonne IGP et d'Ossau-Iraty AOP,

vins...) déjà référencés dans les quatre établissements Maisons Sud Ouest France implantés à Wuhan (province du Hubei), Chengdu (province du Sichuan) et Lijiang, dans la province du Yunnan où a été inaugurée en juin une nouvelle Maison Sud Ouest France. Ces établissements diffusent l'art de vivre à la française. Ils sont des lieux d'expérience

et de découverte des produits du Sud-Ouest (vins et spiritueux, charcuterie...). Le réseau Maisons Sud Ouest France s'étoffe. L'inauguration officielle à Pékin de la nouvelle Maison Sud Ouest, opérationnelle depuis plusieurs semaines,



aura lieu en novembre. Pour Chen Di Partners un cap stratégique vient d'être franchi, précurseur de l'accélération du déploiement du réseau de ces « Maisons » sur l'ensemble du territoire.

Venice Affre

THE PLACE TO BE

Dash Restaurant & Bar Le Cap, Afrique du Sud

Situé le long de Portsworld Road, la principale artère en bord de mer de la ville du Cap en Afrique du Sud, l'établissement Dash Restaurant & Bar se trouve dans l'enceinte du Queen Victoria Hotel du Cap, à 13 kilomètres du centre-ville. Cet établissement de 36 couverts est baptisé « Dash » en référence au nom du Cavalier King-charles Spaniel de la reine Victoria. Son cadre élégant avec vue sur la mer et sa cuisine raffinée et sophistiquée en font un lieu idéal pour dîner ou pour un déjeuner d'affaires. La carte du déjeuner offre une sélection de plats parmi lesquels « burger d'agneau avec son pain ciabatta, shalloumi, tzatziki, confiture de tomate et houmous, servi avec des frites allumettes », 110 rands sud-africains soit environ 7 euros. Poisson du jour servi avec une sauce de soja caramélisé, des croquettes de poisson glacées et chutney de pommes et graines de moutarde (135 Rands). Entrecôte servie avec une poêlée de champignons, chou aigre-douce, frites de patates douces et mayonnaise à la truffe (180 Rands – environ 11 euros). En dessert, tarte Tatin à l'ananas et sauge, beurre, crème glacée à la noisette (95 Rands) ; crème brûlée à la vanille, biscuits sablés et cerises noires (65 Rands). La carte du dîner propose une sélection de viandes : filet de bœuf grillé et sa purée d'épinards,



mélange de légumes et jus (295 Rands soit environ 18 euros) ; carré d'agneau, purée de betterave et jus (295 Rands). Un plateau de fromages Cheddar extra-mature, affiné 18 mois au minimum et produit dans une laiterie locale située à Prince Albert, à l'extrémité sud du Grand Karoo, au pied des montagnes du Swartberg. Et en desserts : fondant au chocolat avec crème glacée à l'orange (95 Rands), panna cotta à la noix de coco avec sorbet de citron vert et fruit de la passion Coulis (85 Rands). Services petit-déjeuner, déjeuner et dîner de 7 h à 23 h, du lundi au dimanche.

QUEEN VICTORIA HOTEL

Portsworld Close, Portsworld Ridge, V&A Waterfront
Cape Town, 8001

Export/Naval Saint-Nazaire livre le plus grand navire du monde à la Caribbean Royal Cruise Line (RCCL)

Sa taille – 362 mètres de long et 66 mètres de large –, son poids – 60 000 tonnes d'acier –, ses 2 000 m² de chambres froides, ses 4 000 km de câbles... en font le plus grand paquebot de croisière au monde. Son nom, le « Harmony of the Seas » (notre photo). Il a été commandé par la société américaine Royal Caribbean Cruise Line (RCCL) aux chantiers STX France de Saint-Nazaire, où il a été construit entre septembre 2013 et mai 2016. Après 32 mois de construction, nécessitant une main-d'œuvre constituée de plusieurs milliers d'employés, sous-traitants et fournisseurs mis à contribution sur les chantiers de STX, ce gigantesque navire a été livré à l'armateur RCCL le 12 mai dernier dans les eaux floridiennes à l'occasion d'une cérémonie d'inauguration célébrée en grande



pompe à Miami. Ce géant des mers est venu étoffer la flotte de la Royal Caribbean Cruise déjà composée de 24 navires de croisière.

La livraison de ce navire hors norme par STX France Saint-Nazaire a pesé dans la balance commerciale de la France,

d'après les chiffres du commerce extérieur pour mai délivrés par les Douanes. Dans l'industrie navale, les exportations ont ainsi bondi en mai sous l'effet de cette vente pour près de 1,1 milliard d'euros.

V. A.



Tableau de Bord du Commerce International

Royaume-Uni : l'Allemagne, un fournisseur dominant inquiet du Brexit

Le Brexit a de quoi inquiéter l'Allemagne, de loin premier fournisseur de biens du Royaume-Uni, avec une part de marché (PDM) de 15 %, soit cinq points de plus que la Chine, numéro deux avec 10 % en 2015, d'après la base de données GTA (groupe IHS). Toutefois, l'an dernier, avec + 12,45 %, ce n'est pas elle qui a connu plus forte progression des achats britanniques, malgré l'accélération sensible du poste automobile (+ 18,05 %), représentant ainsi un tiers des importations totales du Royaume-Uni. Quatre pays ont fait mieux : Irlande, avec + 18,17 %, États-Unis, avec + 18,06 %, Espagne, avec + 17,27 %, et Chine, avec + 17,03 %.

Derrière la Belgique (+ 10,50 %), la France arrivait en septième position pour la croissance des importations du Royaume-Uni, avec + 6,46 %. Mais comme la hausse moyenne des achats britanniques était supérieure (+ 8,56 %), sa PDM a diminué légèrement en passant en un an de 6,28 % à 6,16 %. Autres pays dans le Top 10 des fournisseurs, mais dont les importations du Royaume-Uni sont inférieures à celles de la moyenne, les Pays-Bas, l'Italie, et surtout la Norvège, seul État confronté à une chute des achats britanniques, de - 17,71 %, en raison principalement d'une baisse sensible du poste combustibles et huiles (- 20 %).

François Pargny

LE TOP 10 DES PAYS FOURNISSEURS DU ROYAUME-UNI

