

**Moniteur du Commerce International
depuis 1883**

DOSSIER IRAN

Le retour de la France dans
un grand pays déjà courtisé



7^e Edition 2015

Le palmarès

des 1 000 PME & ETI

leaders à l'international



L'acteur clé de la logistique internationale



5
continents

4000
collaborateurs

40
pays

un savoir-faire unique
des solutions sur-mesure

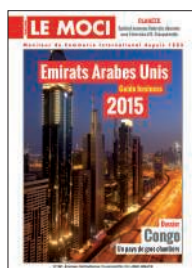


Guide de l'export en 10 étapes, 2015 - 6^e édition

Ce guide « L'Export en 10 étapes », dont c'est la sixième édition mise à jour, offre une véritable boîte à outils aux entrepreneurs, avec leur mode d'emploi ! Il répond à la multitude de questions qui surgissent sur le cheminement d'un projet à l'export : par où commencer ? Suis-je prêt ? Comment me faire une idée des marchés étrangers potentiels ? etc.

Les 10 étapes que nous avons imaginées, avec les auteurs, fourmillent de réponses : élaborer une stratégie ; faire un diagnostic export de sa société ; mener une étude de marché ; communiquer ; prospecter ; préparer son expédition ; préparer son contrat de vente ; faire la première expédition ; s'implanter (chapitre entièrement refondu pour cette édition) ; recruter du personnel dédié à l'export.

Les auteurs, des spécialistes de terrain – tous consultants confirmés – ont rédigé chaque étape en se mettant dans la peau de notre entrepreneur. Avec à la fois le souci de la pédagogie sur les points techniques et du conseil opérationnel pour la mise en œuvre concrète.



Guide business Emirats Arabes Unis

Les Émirats Arabes Unis jouent la carte de la diversification mais le chemin sera encore long. Actuellement, la croissance bénéficie de l'activité générée par l'Exposition universelle à venir à Dubai et la bonne tenue de la consommation intérieure. Le point en détail dans ce guide.



Foires et salons France-Monde 2016

La sélection 2016 que nous vous proposons, qu'elle concerne la France ou le Monde est cette année encore très riche : 3 960 foires et salons professionnels dans 112 pays, 185 en France, soit près de 4 200 événements professionnels. Nous proposons trois calendriers distincts, réalisés avec le concours de nos partenaires, Eventseye et l'UFI, pour faciliter la lecture : celui des foires et salons à vocation internationale en France, qui comporte 185 rendez-vous,

dont certains bénéficient du label de qualité Ufi ; celui des foires et salons dans le monde, qui répertorie 3960 événements, a été réalisé avec le concours de notre partenaire Eventseye, et comporte deux labels de qualité : celui de l'Ufi (Global Association of Exhibition Industry), et celui d'un drapeau tricolore, qui confirme la présence d'un pavillon collectif France subventionné sur la manifestation et celui des pavillons France subventionnés par les pouvoirs publics, État et Régions, fournit, par pays, les salons qui en accueilleront et le contact de l'opérateur du pavillon.

Lettre du 12/11/2015

D. Brunin (CCI France) à T. Joulin (CCEF Iran) : le réseau consulaire se mobilise sur l'Iran depuis 2014

Voici qui devrait ravir Thierry Joulin, président de la section Iran des Conseillers du commerce extérieur de la France (CCEF). En effet, le réseau consulaire n'aura pas été long à réagir à ses propos demandant aux chambres de commerce et d'industrie (CCI) d'accélérer leurs actions de terrain sur le marché iranien*, annonçant toute une série d'opérations, dont une importante mission de prospection en mars 2016...

Lire la suite sur www.lemoci.com

Rhône-Alpes/International : les CCE font campagne pour un partenariat public-privé et un ciblage des aides sur 2000 pépites de l'industrie

Pour l'écosystème du commerce extérieur rhônalpin, l'année 2015 sera marquée d'une pierre blanche : bouleversement de l'organisation de la Région avec la fin d'Erai*, dont la liquidation a été prononcée le 30 juin dernier, rapprochement annoncé avec l'Auvergne. Un chantier qui va s'ouvrir dès après les élections régionales de décembre, quels que soient leurs résultats. C'est ce contexte propice aux brassages d'idées que le Comité Rhône-Alpes des conseillers du commerce extérieur de la France (CCEF) a choisi pour se mobiliser et rédiger un livre blanc rassemblant idées et recommandations en matière de politique d'internationalisation des entreprises...

Lire la suite sur www.lemoci.com

Salons/Sécurité économique : le Préfet Carencio veut faire un label national "salon protégé"

Le rapport « Sécurité économique sur les salons professionnels » et la charte de 14 engagements qu'il préconise, remis le 6 novembre par l'avocate spécialiste de la propriété intellectuelle Corinne Champagner Katz (cabinet CK Avocats), au préfet de la Région Île de France, Jean-François Carencio, n'est qu'une première étape pour lutter contre l'espionnage et les malveillances économiques sur les salons professionnels*...

Lire la suite sur www.lemoci.com

**POUR
CONTACTER
LA RÉDACTION**
01 53 80 74 06

POUR VOUS ABONNER
01 49 70 12 20
abonnement@lemoci.com
Toutes nos offres p. 35

**POUR JOINDRE
LE SERVICE
PUBLICITÉ**
+33 (0)1 49 70 12 07

PLANÈTE

- 3** Mode d'emploi
- 6** • France/Chine : diplomatie économique « verte » et attraction des investissements
- Risque client en hausse
 - Vigie TAC ECONOMICS
 - Tableau de bord du commerce international
 - The good idea

PAYS & MARCHÉS

Agenda

- 32** Salons, missions et rencontres
- Appels d'offres & projets**
- 34** Appels d'offres, projets industriels

JURIDIQUE, DOUANE & FISCALITÉ

- 36** Fiche douane pratique n° 102

16 DOSSIER IRAN

Le retour de la France dans un grand pays déjà courtisé

18 Trois questions à

Thierry Joulin, président de la section Iran des CCEF

20 Importations iraniennes

La France 11^e fournisseur, la Chine solide n°1

22 Secteurs Porteurs

- Agroalimentaire, automobile, distribution, pétrole, transport ferroviaire

29 Pratique

38 SPÉCIAL PALMARÈS 2015 DES PME ET ETI LEADERS À L'INTERNATIONAL

44 Les critères de sélection

46 Les 10 lauréats

- **ARaymond** : l'internationalisation, un pilier stratégique pour pérenniser l'entreprise
- **GL Events & Services** : faire tourner des actifs sur toute la planète
- **Evolis** : ses solutions d'impression de cartes plastiques font un carton à l'export
- **EFI Automotive** : une usine au Mexique pour l'Amérique latine
- **Laboratoires Anios** : une logistique irréprochable pour livrer en toute sécurité

- **Sigfox** : son réseau s'étend de l'Europe à l'Amérique du Nord
- **Maesa** : audacieux leader mondial des produits de beauté sur mesure
- **Gravotech Marking** : ses machines à gravure tournent sur toute la planète
- **Horiba Jobin Yvon SAS** : une French touch chez un leader mondial japonais
- **Laiteries Triballat** : ses recettes traditionnelles s'exportent

66 Les classements

- Le top 1 000
- Le top 1 000 par secteur
- Le top 1 000 par région
- L'index alphabétique

LE MOCI

ÉDITEUR Sedec SA

11 rue de Milan - 75 009 Paris - France
Téléphone : +33 (0) 1 53 80 74 00
www.lemoci.com

Directeur de la publication

Vincent Lalou

RÉDACTION

Rédactrice en chef : Christine Gilguy (31)

Grand reporter : François Pargny (23)

Ont collaboré à ce numéro : Venice

Affre, Bernard Parent

Maquette : Delphine Miot, rédactrice

graphiste (37)

Pour joindre votre correspondant

par téléphone, composez

le +33 (0)1 53 80 74 suivi

des deux derniers chiffres du poste.

PUBLICITÉ

Directeur Commercial :

Philippe Chebanne (10)

Directeur de Clientèle Internationale :

Christophe Bonami (01)

Directrice de Clientèle et publicité

France : Karine Rosset

+33 (0)4 91 28 60 26

Assistante commerciale et

responsable technique :

Cindy Colle (14)

Fax de la publicité : +33 (0) 1 49 70 12 69

MOCI EVENEMENTS

Chef de service sponsoring et

événements : Saskia Paulmier

+33 (0)1 49 70 12 73

GESTION, ADMINISTRATION

Directrice générale adjointe :

Delphine Chêne

Directrice de la diffusion et du Web :

Michèle Marcaillou

Directrice du marketing :

Victoria Irizar

Directeur de la fabrication :

Robin Loison

Webmaster : Pierre Lalou

Comptabilité, gestion :

Éveline Montecot (08), Valérie Perrin

Conception graphique : amarena

Impression

Imprimerie de Champagne

Rue de l'Etoile de Langres

ZI Les Franchises - 52200 Langres

Commission paritaire,

Publication n° 0916 T 81051

ISSN : 0026-9719. Dépôt légal à parution

L'adresse électronique des

collaborateurs permanents est :

prenom.nom@lemoci.com

Copyright : toute reproduction, même

partielle, des textes et documents parus

dans le présent numéro est soumise à

l'autorisation préalable de la rédaction

Magazine bimensuel.

Photo de couverture : D.R. - Fotolia.com

Abonnement 1 an (24 numéros +

Lettre confidentielle + accès web limité)

285,88 euros TTC.

La Vie du Rail ou Le Moci

Service abonnements

11 rue de Milan

75440 Paris cedex 09

Tél. : 01 49 70 12 20

Tarif étranger : nous consulter

Planète

**Doing Business
2016 : l'Afrique
subsaharienne,
parmi les
régions du
monde ayant
le plus amélioré
leur climat
des affaires**

Le planisphère des pays



Les économies d'Afrique subsaharienne continuent de mettre en place des réformes qui améliorent le climat des affaires : c'est ce que révèle le rapport Doing Business 2016 sur la facilité à faire des affaires de la Banque mondiale, publié le 27 octobre.

Le rapport annuel Doing Business mesure la qualité et l'efficacité du cadre réglementaire dans 189 pays dans le monde, de l'Afghanistan au Zimbabwe, et répertorie chaque année les réformes affectant l'environnement des affaires. L'édition 2016 analyse 10 domaines : création d'entreprise, octroi de permis de construire, raccordement à l'électricité, transfert de propriété, obtention de prêts, protection des investisseurs minoritaires, paiement des impôts, commerce transfrontalier, exécution des contrats et règlement de l'insolvabilité. Au total, entre juin 2014 et juin 2015, 231 réformes facilitant l'environnement des affaires ont été mises en place, dont 169 par 85 pays en développement. Les économies à haut revenu ont effectué 62 réformes.

En Afrique subsaharienne, 69 réformes ont été adoptées par 35 pays. La région compte pour environ 30 % de la totalité des réformes exécutées dans le monde au cours de l'année écoulée. La région compte également 5 repré-

sentants au Top 10 mondial des pays ayant le plus amélioré le climat des affaires et par conséquent ayant augmenté leur classement mondial : l'Ouganda, le Kenya, la Mauritanie, le Bénin et le Sénégal. Le Kenya se démarque par sa progression nette. Classé 136^e dans le rapport 2015, il passe au 108^e rang dans le Doing Business 2016 grâce à la mise en place de 4 réformes dans les domaines de création d'entreprise, de raccordement à l'électricité, de transfert de propriété et d'obtention de prêts.

De multiples réformes ont également été mises en œuvre en Côte d'Ivoire, à Madagascar, au Niger, au Togo et au Rwanda. L'économie la mieux classée de la région est Maurice, au 32^e rang mondial.

Dans le Top 10 mondial des économies avec les environnements réglementaires les plus favorables aux entreprises figurent : Singapour, qui conserve sa première place, la Nouvelle-Zélande, le Danemark, la Corée du Sud, la Chine (avec Hong Kong), le Royaume-Uni, les États-Unis, la Suède, la Norvège et la Finlande (10^e).

Venice Affre

L'intégralité du rapport est disponible sur : <http://français.doing-business.org/reports/global-reports/doing-business-2016>

avec la réglementation des affaires la plus attractive



Source : Doing Business 2016 Report - World Bank Group

France/Chine : diplomatie économique « verte » et attraction des investissements

Ce fut une visite très politique, mais la diplomatie économique n'en a pas été absente loin de là, même si elle a été très « verte ». À moins d'un mois du début de la Conférence de Paris sur le climat COP21 (30 novembre - 10 décembre), François Hollande a effectué une visite d'État en Chine, les 2 et 3 novembre, à l'invitation du président Xi Jinping, accompagné notamment des deux poids-lourds du gouvernement en charge de l'organisation de la Conférence, Laurent Fabius, ministre des Affaires étrangères et du développement international et futur président de la COP21, et Ségolène Royal, ministre de l'Écologie, du développement durable et de l'énergie.

Au plan politique, l'objectif de Paris était d'obtenir un engagement supplémentaire de Pékin pour un accord global « ambitieux » et « juridiquement contraignant » lors de la COP21. Au plan politique, la visite a été considérée comme un succès pour la France. La Chine, qui a confirmé sa présence à la COP 21, se serait engagée à se mettre au niveau pour la lutte contre les émissions et à accepter une revue de ses engagements tous les cinq ans. Le volet économique n'a pas été oublié, en l'occurrence très « vert » dans le pays qui est aussi le premier émetteur de gaz à effet de serre au

monde en valeur absolue, confronté à d'énormes problèmes de pollution. Plusieurs accords ont été signés entre acteurs français et chinois, en premier lieu la création à Chongqing de Derun Environment, une co-entreprise entre Suez et son partenaire New World Services (NWS) d'une part, et Chongqing Water Assets d'autre part. Derun Environment a pour ambition d'être un acteur clef du secteur de l'eau potable et de l'assainissement et du respect de l'environnement en Chine.

Dans l'énergie, Engie (anciennement GDF Suez) a pour sa part signé deux accords respectivement avec les groupes énergétiques chinois China Huaneng Group et Beijing Enterprises Group. Avec China Huaneng Group, il s'agit d'étendre le cadre de leur coopération dans le domaine du gaz dans le but d'obtenir une énergie plus propre et renouvelable, des économies d'énergie et une réduction des émissions. Avec Beijing Enterprise Group, Engie souhaite développer une énergie verte et une gestion énergétique efficace pour les Jeux olympiques d'hiver de 2022 organisés par Pékin et la province de Hebei.

De son côté Areva – qui traverse une très mauvaise passe financière – et son partenaire chinois China National Nuclear

Corporation (CNNC) ont signé à Pékin un protocole d'accord portant sur une possible coopération intégrant un volet capitalistique – prise de participation minoritaire au capital du groupe français – et un volet industriel (activités du cycle de l'uranium). Ce projet s'inscrit dans le cadre fixé par la déclaration conjointe des gouvernements français et chinois du 30 juin 2015.

L'attraction des investissements chinois, priorité de Paris dans la relation économique bilatérale, ont aussi été au programme. La CDC International Capital (CDC I Capital), filiale du groupe Caisse des dépôts et consignations (CDC) a noué un partenariat d'investissement avec le fonds souverain chinois China Investment Corporation (CIC) pour le financement de projets et actifs du Grand Paris pour un montant plafonné à un milliard d'euros dans un premier temps. Sont concernés des co-investissements dans des actifs immobiliers existants ou en développement (bureaux, hôtels ou logements, centres commerciaux...) mais également les infrastructures liées au Grand Paris. « La priorité, selon la CDC, sera donnée aux projets qui participent à la transition écologique et énergétique du territoire francilien ».

Venice Affre

Programme Horizon 2020 : 2 milliards d'euros pour les PME de l'Union européenne

Les premiers appels à proposition pour l'année 2016, dans le cadre du programme de soutien à l'innovation européen "Horizon 2020", ont été publiés fin octobre sur le site de l'Agence exécutive pour les PME (EASME/ Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises). L'échéance pour la première phase est fixée au 8 mars 2016. Au cours des deux prochaines années, ce sont près de 16 milliards d'euros (Mds EUR) qui seront investis dans la recherche et l'innovation à travers ces programmes a indiqué le Commissaire en charge du dossier, Carlos Moedas, lors de la présentation du programme de travail de la Commission européenne pour 2016 et 2017. Ils devraient permettre de financer jusqu'à 600 projets via 63

appels à proposition. Mais les PME devraient être les principales bénéficiaires des nouveautés inscrites dans le programme Horizon 2020, qui prévoit notamment de leur réserver 2 Mds EUR au cours des deux prochaines années. « Si vous avez une bonne idée où que vous soyez en Europe, et que vous remplissez 10 pages, vous pourrez recevoir 50000 euros pour la développer. Si vous avez un bon projet, vous pouvez facilement passer à 3 millions d'euros en tant qu'entrepreneur », a commenté le Commissaire européen, d'origine portugaise. Les appels à projet Horizon 2020 du programme instrument PME 2016-2017 ont également été publiés.

K.L., à Bruxelles

ÉLEVER UNE ENTREPRISE. LE DEUXIÈME MÉTIER LE PLUS DUR AU MONDE.

Toutes les entreprises ont un jour besoin d'un coup de pouce pour développer leur activité.

HSBC se tient déjà aux côtés de milliers d'entreprises à travers la France en leur fournissant l'expertise et le soutien dont elles ont besoin au quotidien pour construire un avenir prospère.

Pour en savoir plus :

RDV avec votre chargé d'affaires habituel

Tél. 0 810 83 84 85*

Web www.globalconnections.hsbc.com/france/fr

Suivez HSBC Commercial Banking 

IT'S NEVER JUST BUSINESS**

HSBC 

* Du lundi au vendredi de 8h30 à 18h. Coût variable selon opérateurs. ** Du business et bien davantage.
HSBC France - Société Anonyme au capital de 337 189 135 euros - SIREN 775 670 284 RCS Paris. Siège social : 103, avenue des Champs-Élysées - 75008 Paris. Banque et intermédiaire en assurance immatriculé auprès de l'ORIAS (Organisme pour le Registre des Intermédiaires en Assurance - www.orias.fr) sous le n° 07 005 894.