

Moniteur du Commerce International depuis 1883



Taiwan

Guide business

2015

Dossier

La Suisse

veut la France comme
partenaire technologique

Dossier

Brésil

Les nouveaux business de la crise



L'acteur clé de la logistique internationale



5
continents

4000
collaborateurs

plus de
40
pays

un savoir-faire unique
des solutions sur-mesure

PLANÈTE

- 3** Mode d'emploi
- 6** **Événement**
Forum Moci
Risques & opportunités 2015.
- 22** • **Grèce : les défis des jours d'après**
- France-Chine : les « bordeaux » ouvrent le bal d'une reconnaissance plus large des indications géographiques
 - Tendances : l'internationalisation des PME et ETI se fait à petits pas
 - Tableau de bord du commerce international
 - The good idea

PAYS & MARCHÉS

Agenda

50 Salons, missions et rencontres

Dossier Suisse

52 La Suisse veut la France

comme partenaire technologique

- Relations bilatérales : les entreprises françaises doivent profiter du franc fort
- Secteurs porteurs : agroalimentaire, luxe, énergie...
- Pratique

Appels d'offres & projets

66 Appels d'offres, projets industriels

Dossier Brésil

68 Brésil : les nouveaux business de la crise

- Trois questions à Hubert de Roquefeuil, président d'InVivo Nutrition et Santé Animales (NSA)

JURIDIQUE, DOUANE & FISCALITÉ

72 Fiche douane pratique n° 98

74 Réglementations

30 GUIDE BUSINESS TAIWAN

36 Entreprises

Ces PME qui réussissent sur un marché exigeant :

- Plaisir Sélection
- Debauve & Gallais
- Adeneo-Embedded

40 Relations bilatérales

La France, acteur modeste, mais apprécié

42 Trois questions à

Pascal Viaud, président de la

section Taïwan des conseillers du Commerce extérieur de la France (CCEF)

44 Secteurs Porteurs

- Boissons alcoolisées, silver economy, aéroports, aéronautique

48 Pratique

- Contacts utiles, Programme France, pratiques de paiement...

LE MOCI

ÉDITEUR Sedec SA

11 rue de Milan - 75 009 Paris - France
Téléphone : +33 (0) 1 53 80 74 00
www.lemoci.com

Directeur de la publication

Vincent Lalu

RÉDACTION

Rédactrice en chef : Christine Gilguy (31)

Grand reporter : François Pargny (23)

Ont collaboré à ce numéro : Venice

Affre, Pierre-Yves Baubry, Hubert Kilian,

Laurence Marcout, Bernard Parent et

Daniel Solano

Maquette : Delphine Miot, rédactrice

graphiste (37)

Pour joindre votre correspondant

par téléphone, composez

le +33 (0) 1 53 80 74 suivi

des deux derniers chiffres du poste.

PUBLICITÉ

Directeur Commercial :

Philippe Chebanco (10)

Directeur de Clientèle Internationale :

Christophe Bonami (01)

Directrice de Clientèle et publicité

France : Karine Rosset

+33 (0) 4 91 28 60 26

Assistante commerciale et

responsable technique :

Cindy Colle (14)

Fax de la publicité : +33 (0) 1 49 70 12 69

MOCI EVENEMENTS

Chef de service sponsoring et

événements : Saskia Paulmier

+33 (0) 1 49 70 12 73

GESTION, ADMINISTRATION

Directrice générale adjointe :

Delphine Chêne

Directrice de la diffusion et du Web :

Michèle Marcaillou

Directrice du marketing :

Victoria Izar

Directeur de la fabrication :

Robin Loison

Webmaster : Pierre Lalu

Comptabilité, gestion :

Évelyne Montecot (08), Valérie Perrin

Conception graphique : amarena

Impression

Imprimerie de Champagne

Rue de l'Etoile de Langres

ZI Les Franchises - 52200 Langres

Commission paritaire,

Publication n° 0916 T 81051

ISSN : 0026-9719. Dépôt légal à parution

L'adresse électronique des

collaborateurs permanents est :

prenom.nom@lemoci.com

Copyright : toute reproduction, même

partielle, des textes et documents parus

dans le présent numéro est soumise à

l'autorisation préalable de la rédaction

Magazine bimensuel.

Photo de couverture : ryan_rop -

Fotolia.com

Abonnement 1 an (24 numéros +

Lettre confidentielle + accès web limité)

285,88 euros TTC.

La Vie du Rail ou Le Moci

Service abonnements

11 rue de Milan

75440 Paris cedex 09

Tél. : 01 49 70 12 20

Tarif étranger : nous consulter

Planète

L'Europe, première destination mondiale des PME-ETI franciliennes à l'export (CCI Paris Ile-de-France)

Le planisphère des 15



L'Europe, Belgique et Allemagne en tête, reste une région du globe prisée des exportateurs franciliens, c'est ce que révèle la deuxième enquête, publiée le 6 juillet, de l'Observatoire des PME exportatrices d'Ile-de-France de la Chambre de commerce et d'industrie de Paris Ile-de-France.

En effet, les résultats de l'enquête montrent que 30 % des entreprises interrogées exportent en Belgique, 29 % en Allemagne et 20 % en Espagne, contre 9 % au Japon. L'enquête a été menée, du 28 janvier au 28 février 2015, auprès de 800 entreprises franciliennes exportatrices de moins de 5 000 salarié, indépendantes et issues de cinq secteurs : agroalimentaire, biotech, mécanique, services aux entreprises, TIC et autres. Le Royaume-Uni, l'Italie et la Suisse attirent respectivement 19 % des entreprises exportatrices au même titre que les États-Unis. Bien que les entreprises privilégient les marchés européens de proximité, l'enquête observe toutefois une « grande diversité de destinations

– plus de 120 pays cités – avec une différenciation par secteur ». Ainsi, il apparaît que les entreprises agroalimentaires vendent d'avantage en Europe et en Asie du Sud-Est. Dans les biotech, les PME-ETI orientent leurs exportations vers l'Europe, le Maghreb, les États-Unis et le Japon. Dans la mécanique, l'Europe, le Maghreb, la Chine et le Sénégal prédominent. S'agissant des services aux entreprises, les pays européens frontaliers, mais aussi les États-Unis, l'Asie du Sud-Est et la Russie sont les premiers bénéficiaires des exportations franciliennes. Enfin, les entreprises issues des TIC vendent en Europe, aux États-Unis, au Maghreb, en Chine, Côte d'Ivoire et Inde. L'étude constate également que cette année, la moitié (50 %) des entreprises affirment envisager d'exporter vers de nouveaux pays, contre 35 % en 2014, ciblant en priorité : les États-Unis, le Brésil, le Maghreb, la Chine, la Russie, le Royaume-Uni, le Canada, l'Allemagne et l'Espagne.

Venice Affre

premières destinations des PME franciliennes à l'export



Source : Observatoire des PME exportatrices d'Ile-de-France - Enquête 2015

Forum Risques & opportunités 2015

PME & ETI à l'export :
audacieuses mais pas téméraires



Photos du forum : Georges Vignat

Vincent Lalou, président du Moci.

Affluence record pour la sixième édition du Forum Risques & Opportunités du Moci : quelque 316 participants ont répondu à notre invitation, le 26 juin, à l'Hôtel des Arts et Métiers à Paris, pour assister au débat d'ouverture et aux trois tables rondes qui ont mobilisé quelque 12 intervenants de haut niveau, tous spécialistes des problématiques du commerce international, avec le concours d'Euler Hermes, SDV, IRSC Consulting, MIC Customs, Groupe Meliora, Bureau Van Dijk et BEIC.

Ouvert par un débat riche autour de la question : « Est-ce le moment de prendre des risques à l'export ? », le forum s'est poursuivi par trois tables rondes d'experts sur les préoccupations concrètes et actuelles des entreprises qui exportent : les clauses des contrats de vente à verrouiller, les méthodes de recouvrement en cas d'impayés et enfin sécuriser ses paiements sans ruiner la relation commerciale. Nous en livrons l'essentiel dans les pages qui suivent.

Cocktail networking et rendez-vous B2B pré-organisés ont permis aux participants de poursuivre, tard dans l'après-midi, leurs échanges et prises de contact.



Évaluez vos risques à l'international et préservez votre trésorerie

- Assurance-crédit
- Recouvrement
- Caution

Euler Hermes assure le succès de vos échanges commerciaux.

Protégez-vous du risque d'impayé partout où vous amènent les opportunités de marché et développez votre activité en toute confiance.

Anticipez la situation financière de vos clients et prospects afin de vous concentrer sur des partenaires commerciaux solides. Euler Hermes propose des solutions personnalisées pour sécuriser votre trésorerie et votre rentabilité.

Euler Hermes, leader mondial de l'assurance-crédit.

www.eulerhermes.fr



EULER HERMES
Our knowledge serving your success*