

Moniteur du Commerce International depuis 1883

Corée du Sud

Guide business**2015****Spécial**

Régions pilotes de l'export

L'impact de la réforme territoriale en 5 questions

Dossier

Sénégal

Les ambitions régionales
d'un pays visant à l'émergence

QUINZAINÉ DE L'INTERNATIONAL EN RHÔNE-ALPES

**Du 23 mars
au 3 avril 2015**

Programme et inscriptions :
www.quinzainedelinternational.fr

- 220 événements
- 40 pays représentés
- 100 experts



Rédaction CCI de région Rhône-Alpes / Direction de la Communication - Créations : © unitermodis - Mars 2015



En partenariat avec :

L'équipe Rhône-Alpes de l'export
et l'international devient plus simple

**CCI Rhône-Alpes
CCI Auvergne**

**Cap sur la
grande région !**

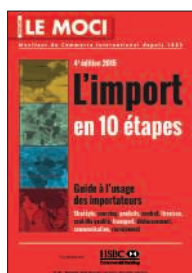
Une partie du programme
de cette Quinzaine a été
conçue en lien avec
la CCI Auvergne

**RHÔNE-ALPES,
TERRE D'ENTREPRENEURS**

◀ **2^e région
française et
6^e région de l'UE**
en terme de PIB

◀ **10 000 entreprises**
exportatrices régulières

◀ **46 milliards d'euros**
d'exportations en 2014
(+ 537 M€ de solde commercial)



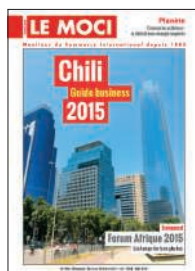
L'import en 10 étapes - 4e édition 2015

En 2014, les importateurs français ont acheté pour plus de 456,2 milliards d'euros de biens (source : douanes françaises, sur 11 mois) en provenance de quelque 240 pays et territoires ! Dans ce contexte, on ne le répètera jamais assez, les entrepreneurs ne doivent pas traiter l'import à la légère !

D'où l'utilité de ce guide sur les dix étapes de l'import, complément indispensable de notre guide L'Export

en dix étapes. Nous y proposons des réponses concrètes et précises aux questionnements d'entrepreneurs qui en sont à leurs débuts en matière de sourcing international et d'import.

Les sept auteurs de ce guide sont tous et toutes des professionnel(le)s de terrain chacun(e)s dans leurs spécialités : stratégie, sourcing et recherche de fournisseur, maîtrise du produit (espèce, valeur, origine), contrat d'achat, aspects logistiques, contrôles qualité, transport, dédouanement, communication, recrutement de personnel dédié aux achats internationaux.



Guide business Chili 2015

Fort de ses 62 accords de libre-échange, le Chili est une économie solide et l'une des plus ouvertes au monde, la 7^e d'après la Fondation Héritage. Investir au Chili signifie bénéficier de tous les avantages de l'Alliance Pacifique – qui regroupe en sus du Chili, la Colombie le Mexique et le Pérou – du Mercosur et des accords avec la zone Asie-Pacifique.



Palmarès 2015 des formations au commerce international

Un outil de référence pour choisir le programme adapté à ses ambitions

Très attendue par les étudiants et les responsables des programmes, le Palmarès annuel des formations au commerce international du Moci, accompagnée de son guide pour choisir le meilleur cursus, est sorti le 29 janvier ! Cette nouvelle édition du Palmarès 2015 des formations au commerce international et

de son guide pratique (incluse dans un dossier spécial à paraître dans notre prochain numéro), se veut comme ses précédentes éditions un outil de repérage pour les étudiants mais également les employeurs. Le palmarès lui-même est un véritable guide pratique à l'usage des étudiants confrontés au casse-tête du choix du bon cursus, et des entreprises en quêtes de profils adaptés à leurs besoins. Ce palmarès vise à les guider pour s'y retrouver dans la jungle que constitue l'offre française dans ce domaine, qu'elle soit publique ou privée !

Coface-Bpifrance : Bercy relance le projet « serpent de mer » d'une banque du commerce extérieur

L'annonce surprise par Bercy, dans un communiqué de presse en date du 23 février, du lancement d'une réflexion sur le transfert de la gestion des garanties publiques de Coface à Bpifrance*, si elle a pris de court de nombreux acteurs de l'écosystème du commerce extérieur, n'a rien d'un hasard. Elle intervient, en effet, à quelques mois de l'échéance de la convention... La suite sur www.lemoci.com

Maroc-France-Afrique : Mohamed El Kettani prône une coopération triangulaire Nord-Sud-Sud

Attijariwafa Bank veut aller plus loin que la simple coopération Nord Sud avec la France. « Nous sommes prêts – et nous le faisons déjà – à accompagner au sud du Sahara des entreprises françaises présentes au Maroc, mais nous voulons aussi développer le principe de co-localisation au Maroc entre PME marocaines et françaises avec un volet internationalisation en Afrique », a ainsi confié à la *Lettre confidentielle* Mohamed El Kettani, P-dg de la plus vieille banque marocaine... La suite sur www.lemoci.com

France-Cuba : Paris veut pousser les entreprises françaises à prendre leurs marques

Depuis le 17 décembre 2014, date à laquelle les présidents américain et cubain ont annoncé, le même jour, le rétablissement des relations diplomatiques, Cuba suscite un indéniable regain d'intérêt en France. Laurent Fabius est le premier ministre français des Affaires étrangères à s'y être rendu en avril 2014 en près de 30 ans, inaugurant un bureau d'Ubifrance en avril 2014... La suite sur www.lemoci.com

UE-Japon : nouveau round de négociations quasi général à Bruxelles

Négociateurs européens et japonais se sont retrouvés à Bruxelles cette semaine pour la neuvième session de pourparlers en vue d'un accord de libre-échange. « Quasiment tous les chapitres seront abordés », confiait un responsable à la Commission européenne, citant l'accès au marché (marchandises, services et marchés publics), les barrières techniques aux échanges... La suite sur www.lemoci.com

**POUR
CONTACTER
LA RÉDACTION**
01 53 80 74 06

POUR VOUS ABONNER
01 49 70 12 20
abonnement@lemoci.com
Toutes nos offres p. 61

**POUR JOINDRE
LE SERVICE
PUBLICITÉ**
+33 (0)1 49 70 12 07

PLANÈTE

- 3** Mode d'emploi
24 • France-Maroc ; Afrique ; Egypte
 • Tableau de bord du commerce international
 • The good idea

PAYS & MARCHÉS

Agenda

- 50** Salons, missions et rencontres

Dossier Sénégal

- 52** • Les ambitions régionales

d'un pays visant à l'émergence
 • Exportations : la France leader, malgré la montée de la concurrence
 • Pratique

Appels d'offres & projets

- 60** Appels d'offres, projets industriels

JURIDIQUE, DOUANÉ & FISCALITÉ

- 62** Fiche douane pratique n° 95

- 66** Réglementations

6 DOSSIER SPÉCIAL RÉGIONS PILOTES DE L'EXPORT

L'impact de la réforme territoriale en 5 questions

- 8 Question 1**
 • 13 Régions, 22 tissus économiques : quelles complémentarités à l'export ?
 • Entretien avec Alain Rousset, président de l'ARF (association des régions de France), président de la région aquitaine
- 14 Question 2**
 • Comment l'international sera-t-il intégré aux stratégies ?
- 16 Question 3**
 13 Régions, 22 PRIE : vers une fusion des stratégies ?
- 18 Question 4**
 • Quels opérateurs des régions pour l'international ?
- 22 Question 5**
 • Quels partenariats avec les équipes régionales de l'export ?

30 GUIDE BUSINESS CORÉE 2015

- 36 Entreprises : comment ils ont réussi dans le pays**
 • Asiance ; Euro H&J ; Guerbet ; IT-Concept
- 42 Relations bilatérales**
 • La France gagne encore des parts de marché
- 43 Trois questions à**
 Martin Tricaud, président de la section Corée du Sud des conseillers du Commerce extérieur de la France
- 44 Secteurs porteurs**
 • Agroalimentaire ; santé ; e-commerce ; silver economy ; TIC ; cybersécurité
- 48 Réglementation**
 Les sésames douaniers pour profiter de l'ALE
- 49 Pratique**

LE MOCI

ÉDITEUR Sedec SA

11 rue de Milan - 75 009 Paris - France
 Téléphone : +33 (0) 1 53 80 74 00
 www.lemoci.com

Directeur de la publication

Vincent Lalou

RÉDACTION

Rédactrice en chef : Christine Gilguy (31)

Grand reporter : François Pargny (23)

Ont collaboré à ce numéro : Venice

Affre, Eva John, Bernard Parent

Maquette : Delphine Miot, rédactrice

graphiste (37)

Pour joindre votre correspondant par

téléphone, composez le

+33 (0)1 53 80 74 suivi des deux

derniers chiffres du poste.

PUBLICITÉ

Directeur Commercial :

Philippe Chebanne (10)

Directeur de Clientèle Internationale :

Christophe Bonami (01)

Antenne régionale sud : Karine Rosset

(+33 (0)4 91 28 60 26)

Assistante commerciale et

responsable technique :

Cindy Colle (14)

Fax de la publicité : +33 (0) 1 49 70 12 69

MOCI EVENEMENTS

Chef de service sponsoring et

événements

Saskia Paulmier

+33 (0)1 49 70 12 73

GESTION, ADMINISTRATION

Directrice générale adjointe :

Delphine Chêne

Directrice de la diffusion et du Web :

Michèle Marcaillou

Directrice du marketing :

Victoria Irizar

Directeur de la fabrication :

Robin Loison

Webmaster : Pierre Lalou

Comptabilité, gestion :

Évelyne Montecot (08), Valérie Perrin

Conception graphique : amarena

Impression

Imprimerie de Champagne

Rue de l'Etoile de Langres

ZI Les Franchises - 52200 Langres

Commission paritaire.

Publication n° 0916 T 81051

ISSN : 0026-9719. Dépôt légal à parution

L'adresse électronique des

collaborateurs permanents est :

prenom.nom@lemoci.com

Copyright : toute reproduction, même

partielle, des textes et documents parus

dans le présent numéro est soumise à

l'autorisation préalable de la rédaction

Magazine bimensuel.

Photo de couverture : © leungchopan -

Fotolia.com

Abonnement 1 an (24 numéros +

Lettre confidentielle + accès web limité)

285,88 euros TTC.

La Vie du Rail ou Le Moci

Service abonnements

11 rue de Milan

75440 Paris cedex 09

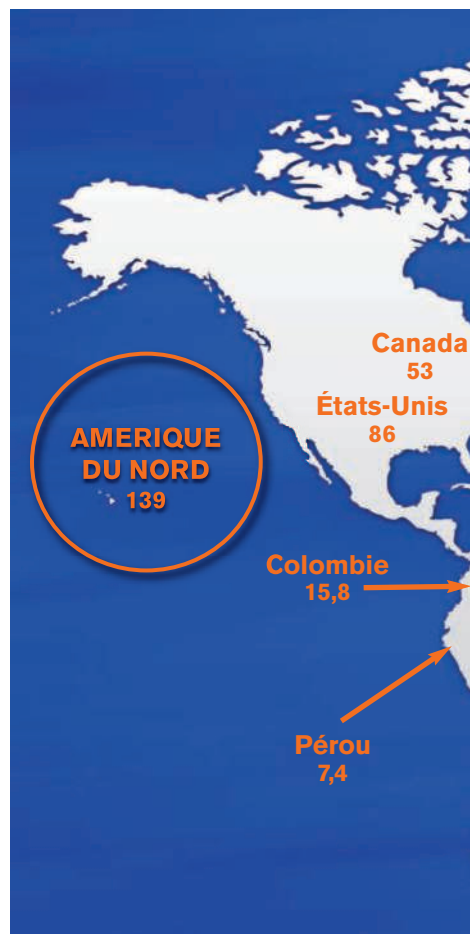
Tél. : 01 49 70 12 20

Tarif étranger : nous consulter

Planète

La Chine, premier bénéficiaire des IDE mondiaux

Le planisphère des princi



Avec des flux entrants d'investissements directs étrangers (IDE) estimés à 128 milliards de dollars, la Chine est devenu le premier pays d'accueil des IDE mondiaux en 2014, c'est ce que révèle la Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement (Cnuced) dans son dernier rapport sur l'investissement dans le monde, *Global Investment Trends Monitor*, sorti le 29 janvier.

Les États-Unis sont relégués au troisième rang du classement de la Cnuced qui classe 136 pays du monde destinataires d'IDE. La patrie de l'oncle Sam a réceptionné 86 milliards de dollars d'IDE l'an dernier, se positionnant derrière Hong Kong, deuxième du classement, avec un montant d'IDE entrants estimé à 111 milliards de dollars. Viennent ensuite dans le Top 5 Singapour et le Brésil avec des flux d'IDE entrants respectifs s'élevant à 81 milliards et 62 milliards de dollars.

La Cnuced relève ainsi que parmi les cinq premiers pays du globe bénéficiaires d'IDE, quatre sont des économies en développement.

Classé 6^e du classement, le Royaume-Uni a vu ses entrées d'IDE atteindre 61 milliards de dollars en 2014, devenant ainsi le premier pays de l'Union européenne (UE) bénéficiaire des IDE.

Les flux d'IDE vers les Pays-Bas (9^e du classement) et le Luxembourg (10^e) se sont pour leur part établis à 42 milliards et 36 milliards de dollars, respectivement. En revanche, les entrées d'IDE vers l'Allemagne et la France ont été négatives : - 2,1 milliards et - 6,9 milliards de dollars, respectivement. De manière générale, les flux d'IDE vers l'UE ont augmenté de 13 % à 267 milliards de dollars en 2014 par rapport à 2013.

Les entrées au Canada (7^e) ont diminué de 26 % à 53 milliards de dollars. L'Australie, 8^e au classement, a attiré des IDE entrants estimés à 49 milliards de dollars.

Les flux d'IDE entrants en Inde ont bondi de + 26 % à 35 milliards de dollars tandis que les flux d'IDE vers la Russie ont chuté de 70 % à 19 milliards de dollars. Le Japon, bien qu'il ne soit qu'un petit pays d'accueil parmi les pays développés, a attiré des IDE d'une valeur de 10 milliards de dollars, une bonne performance, soulignée par la Cnuced.

De manière globale, les flux d'IDE mondiaux ont reculé de 8 % en 2014 s'établissant à 1 260 milliards de dollars par rapport à 2013.

Venice Affre

pays d'accueil des IDE entrants mondiaux (en milliards de dollars)

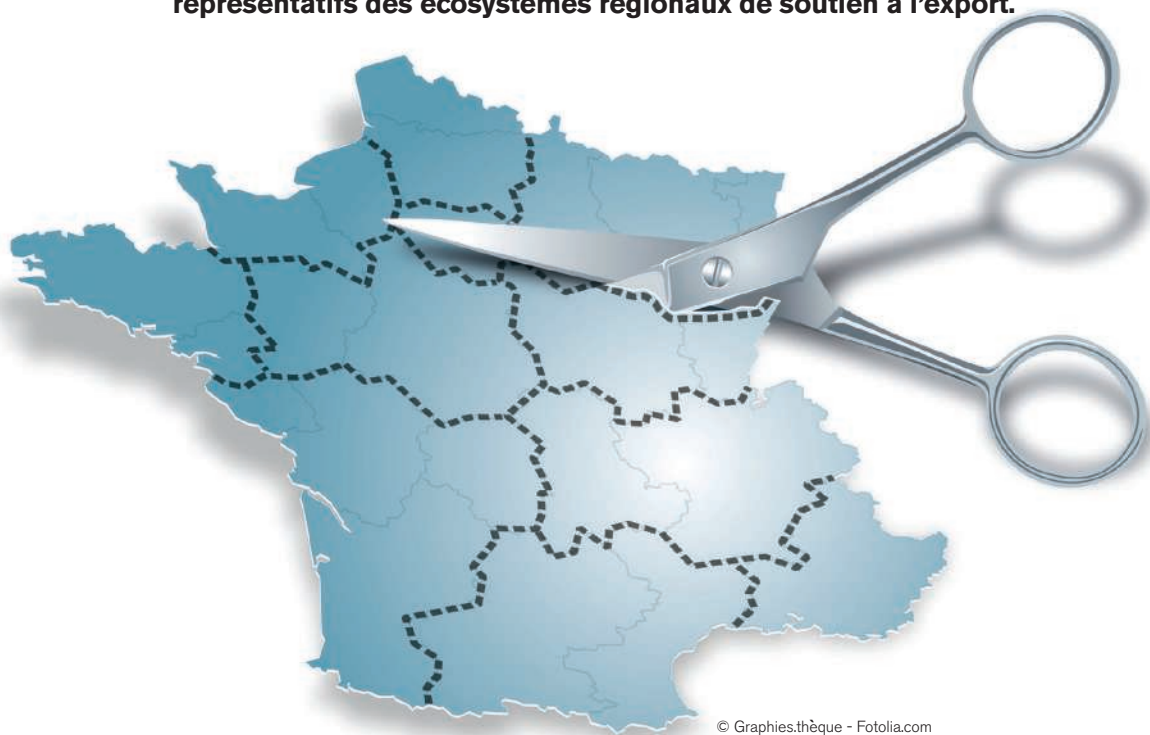


Source : UNCTAD - Global Investment Trends Monitor

Régions pilotes de l'export

L'impact de la réforme territoriale en 5 questions

En 2016, après les élections régionales prévues en fin d'année, la carte des régions françaises va être simplifiée : de 22, leur nombre va tomber à 13 à la suite du regroupement de certaines d'entre elles. De quoi bouleverser les dispositifs de soutien à l'export qui s'étaient constitués à partir de 2012, lorsque les Régions s'étaient vues confier le rôle de pilote du développement économique et du soutien à l'internationalisation des PME et ETI. La réforme suscite pour l'heure de nombreuses questions dans les écosystèmes. Nous en avons retenu cinq principales. Revue de détail avec l'interview exclusive d'Alain Roussel, le président de l'Association des régions de France (ARF), et les témoignages d'acteurs représentatifs des écosystèmes régionaux de soutien à l'export.



© Graphies.thèque - Fotolia.com

REPÈRE

La nouvelle réforme territoriale

Le Conseil constitutionnel a validé, le 15 janvier 2015, la nouvelle carte des Régions métropolitaines réduisant leur nombre de 22 à 13. Voici les nouvelles entités régionales :

- **Les regroupements** : Alsace, Champagne-Ardenne et Lorraine ; Aquitaine, Limousin et Poitou-Charentes ; Auvergne et Rhône-Alpes ; Bourgogne et Franche-Comté ; Languedoc-Roussillon et Midi-Pyrénées ; Nord-Pas-de-Calais et Picardie ; Basse-Normandie et Haute-Normandie.

- **Les inchangées** : Bretagne, Corse, Centre, Île-de-France, Pays de la Loire, Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Parallèlement, le projet de loi portant sur la nouvelle organisation territoriale de la République (Réf. : RDX1412429L) renforce le rôle des Régions, notamment en matière de développement économique. Il a été adopté par l'Assemblée nationale (en novembre 2014) et le Sénat (fin janvier 2015).

POUR S'OUVRIR ET SE DÉVELOPPER *durablement à l'international*



Une offre d'accompagnement
personnalisé dans la durée



Une équipe d'experts
sur tout le territoire



Une présence sur les événements
clés du business international



Une porte d'entrée vers les acteurs
du développement international

