

Moniteur du Commerce International depuis 1883**Chili****Guide business****2015****Événement****Forum Afrique 2015**

Les temps forts en photos

VOTRE PARTENAIRE POUR VOS AFFAIRES EN COLOMBIE



ccifc@france-colombia.com - Tel.: (+57-1) 622 43 62
 [CamaraColombofrancesa](https://www.facebook.com/CamaraColombofrancesa) - www.france-colombia.com

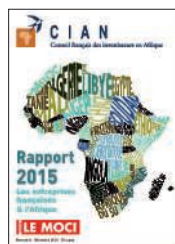


Palmarès 2015 des formations au commerce international

Un outil de référence pour choisir le programme adapté à ses ambitions

Très attendu par les étudiants et les responsables des programmes, le Palmarès annuel des formations au commerce international du Moci, accompagné de son guide pour choisir le meilleur cursus, est sorti le 29 janvier ! Véritable guide pratique à l'usage des étudiants

confrontés au casse-tête du choix du bon cursus, et des entreprises en quête de profils adaptés à leurs besoins, ce palmarès vise à les guider pour s'y retrouver dans la jungle que constitue l'offre française dans ce domaine, qu'elle soit publique ou privée ! Réalisé en partenariat avec la société Sphinx Institute, le classement repose cette année encore sur des critères définis par le Comité d'experts du Moci au sein duquel figurent des Conseillers du commerce extérieur de la France (CCEF), des dirigeants de sociétés d'accompagnement à l'international, de sociétés spécialisées dans l'apprentissage des langues ou encore de sociétés exportatrices. Cette année, 83 formations dédiées au commerce international figurent au sein du classement. Celui-ci comprend huit catégories – auxquelles viennent s'ajouter les BTS Commerce international – couvrant toute la gamme des formations au commerce international depuis le bac +2 jusqu'à l'Executive MBA.



Rapport CIAN 2015 – Les entreprises françaises & l'Afrique

L'édition 2015 du Rapport Afrique du Cian, édité par Le Moci, est parue. Cette nouvelle édition propose en ouverture un dossier sur le thème des enjeux des nouvelles concurrences en Afrique – un des sujets phare du prochain Forum Afrique Moci/Cian – et présente les résultats de l'enquête annuelle du Conseil français des investisseurs en Afrique (Cian) sur les perfor-

mances des entreprises françaises et le climat des affaires menée en 2014 dans quelque 36 pays africains, un baromètre de référence pour les investisseurs. Sur l'ensemble du continent, l'enquête 2014 a recueilli quelque 597 témoignages de chefs d'entreprises (74 sur l'Afrique du Nord, 237 sur l'Afrique de l'Ouest, 94 sur l'Afrique centrale et 192 sur l'Afrique australe, orientale et océan Indien). Une note d'analyse accompagnée d'un baromètre de l'activité et du climat des affaires est par ailleurs proposée pour 50 pays.



Guide business Pérou 2014

Un pays d'Amérique latine en croissance et ouvert aux entreprises étrangères. Telles sont les principales caractéristiques du Pérou, désormais bien placé dans les classements internationaux. À condition de savoir s'adapter à un environnement des affaires qui reste difficile, malgré les progrès enregistrés.

Matthias Fekl veut lancer la nouvelle équipe de France de l'export le 11 mars

Il n'y aura pas, cette année, de Rencontres Quai d'Orsay - Entreprises, ce grand rassemblement annuel qui avait permis à Laurent Fabius, dès avril 2013, de mettre le ministère des Affaires étrangères dans les radars des entreprises et d'entamer sa conquête du Commerce extérieur...

Lire la suite sur www.lemoci.com

Zone Mena: Medef International complète son réseau à Oman

« Pour combler un trou que nous avons dans notre réseau en Afrique du Nord et au Moyen-Orient (Mena), nous avons demandé à Pierre Verzat, président du directoire de Systra, de prendre la tête du tout nouveau Conseil des chefs d'entreprises France-Oman », a annoncé Philippe Gautier, directeur général adjoint de Medef International, le 21 janvier, pour la traditionnelle présentation des vœux Mena, dans les locaux de Medef, avenue Bosquet, à Paris...

Lire la suite sur www.lemoci.com

Filières porteuses: la « dream team » des fédérateurs de « familles de produits » à l'export enfin au complet

Avec l'annonce de la nomination, le 21 janvier, d'Isabelle Giordano, actuelle directrice générale d'Uni-France Films, fédératrice de la famille « Mieux se divertir » à l'export, la dream team des fédérateurs de six grandes filières pour l'export est désormais au complet, après des nominations au compte-gouttes ces derniers mois... Lire la suite sur www.lemoci.com

UE-Russie: de nouvelles sanctions au menu d'une réunion de crise

Initialement programmée au mois de mars, la revue des sanctions contre la Russie est au cœur d'une réunion extraordinaire des ministres européens des affaires étrangères demain 29 janvier à Bruxelles. Convoqué par la chef de la diplomatie européenne, après les bombardements à Marioupol en Ukraine, ce conseil de crise doit permettre aux 28 de déterminer « d'une seule voix » des suites à donner à cette nouvelle escalade dans l'est du pays qui, selon Federica Mogherini va « inévitablement provoquer une grave détérioration des relations entre l'UE et la Russie »... Lire la suite sur www.lemoci.com

**POUR
CONTACTER
LA RÉDACTION**
01 53 80 74 06

POUR VOUS ABONNER
01 49 70 12 20
abonnement@lemoci.com
Toutes nos offres p. 41

**POUR JOINDRE
LE SERVICE
PUBLICITÉ**
+33 (0)1 49 70 12 07

PLANÈTE

- 3** Mode d'emploi
- 6** • **Commerce extérieur : le solde s'améliore, mais le déficit hors énergie inquiète**
- **Risques pays 2015 : Coface optimiste pour les Etats-Unis, inquiète pour l'Europe**
- **Tableau de bord du commerce international**
- **The good idea**

PAYS & MARCHÉS

Agenda

- 38** Salons, missions et rencontres

Appels d'offres & projets

- 40** Appels d'offres, projets industriels

JURIDIQUE, DOUANÉ & FISCALITÉ

- 42** **Lutte contre la corruption internationale** : la France de nouveau dans le radar des organisations internationales

- 44** **Fiche douane pratique n° 94**
- Le marquage de l'origine « Made in » ou « Fabriqué en » France

- 46** **Réglementations**

ÉVÈNEMENT

- 49** **Portfolio Forum Afrique 2015**
- Retour sur les différentes étapes du Forum

14 GUIDE BUSINESS CHILI 2015

20 Ces entreprises qui ont réussi leur décollage chilien

- Eau Pure Internationale : ses solutions de traitement des eaux s'infiltrant
- Labaronne-Citaf : utiliser le Chili comme plateforme régionale pour ses citernes
- Norte Sur Media : une start-up made in la « Chilon Valley »

24 Relations bilatérales

- La France, 2^e fournisseur européen du Chili

26 Trois questions à

Louis Des-Cars, président de la section des CCEF au Chili et directeur de Coface Chili

28 Secteurs porteurs

- Agroalimentaire : un leader mondial qui manque d'eau et veut se diversifier
- E-commerce : une montée en puissance rapide, mais de fortes lacunes
- Energies renouvelables : des besoins énormes, une rentabilité assurée
- Infrastructures : assurer le développement avec les voies de communication et les transports publics

32 Réglementation

Ce qu'il faut savoir pour s'implanter

36 Pratique

LE MOCI

ÉDITEUR Sedec SA

11 rue de Milan - 75 009 Paris - France
Téléphone : +33 (0) 1 53 80 74 00
www.lemoci.com

Directeur de la publication

Vincent Lallu

RÉDACTION

Rédactrice en chef : Christine Gilguy (31)

Grand reporter : François Pargny (23)

Ont collaboré à ce numéro : Venice

Affre, Laurie Fachaux, Bernard Parent

Maquette : Delphine Miot, rédactrice

graphiste (37)

Pour joindre votre correspondant par

téléphone, composez le

+33 (0)1 53 80 74 suivi des deux

derniers chiffres du poste.

PUBLICITÉ

Directeur Commercial :

Philippe Chebanec (10)

Directeur de Clientèle Internationale :

Christophe Bonami (01)

Directrice de Clientèle Internationale :

Pauline Conjard (07)

Antenne régionale sud : Karine Rosset

(+33 (0)4 91 28 60 26)

Assistante commerciale et

responsable technique :

Cindy Colle (14)

Fax de la publicité : +33 (0) 1 49 70 12 69

MOCI ÉVÈNEMENTS

Chef de service sponsoring et

événements

Saskia Paulmier

+33 (0)1 49 70 12 73

GESTION, ADMINISTRATION

Directrice générale adjointe :

Delphine Chêne

Directrice de la diffusion et du Web :

Michèle Marcaillou

Directrice du marketing :

Victoria Irizar

Directeur de la fabrication :

Robin Loison

Webmaster :

Pierre Lallu

Comptabilité, gestion :

Évelyne Montecot (08), Valérie Perrin

Conception graphique : amarena

Impression

Imprimerie de Champagne

Rue de l'Etoile de Langres

ZI Les Franchises - 52200 Langres

Commission paritaire.

Publication n° 0916 T 81051

ISSN : 0026-9719. Dépôt légal à parution

L'adresse électronique des

collaborateurs permanents est :

prenom.nom@lemoci.com

Copyright : toute reproduction, même

partielle, des textes et documents parus

dans le présent numéro est soumise à

l'autorisation préalable de la rédaction

Magazine bimensuel.

Photo de couverture : C. Bonami

Abonnement 1 an (24 numéros +

Lettre confidentielle + accès web limité)

285,88 euros TTC.

La Vie du Rail ou Le Moci

Service abonnements

11 rue de Milan

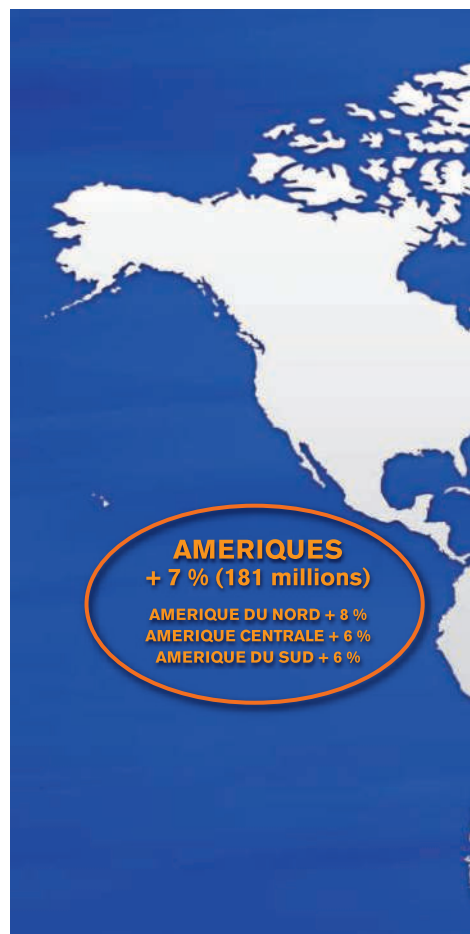
75440 Paris cedex 09

Tél. : 01 49 70 12 20

Tarif étranger : nous consulter

L'Europe, première région touristique mondiale en 2014

Le planisphère des régi



En 2014, les arrivées de touristes internationaux ont atteint 1,138 milliard, soit une augmentation de 4,7 % par rapport à 2013, selon le dernier baromètre du tourisme mondial publié le 27 janvier par l'Organisation mondiale du tourisme (OMT). Accueillant 588 millions de touristes, soit plus de la moitié des voyageurs internationaux, l'Europe a été la région du monde la plus visitée en 2014. « Avec de tels résultats, le tourisme a apporté une contribution majeure à la reprise économique en Europe », indique l'OMT. L'Europe du Nord et l'Europe du Sud et méditerranéenne ont tiré la croissance (+ 7 % respectivement), tandis que les résultats ont été plus modestes en Europe occidentale (+ 2 %). L'Asie-Pacifique se place sur la deuxième marche du podium des premières destinations mondiales. Dans cette région du monde, les arrivées de touristes internationaux ont augmenté de 13 millions (+ 5 %) pour atteindre 263 millions en 2014. En Océanie, le nombre de touristes a progressé de 6 %, tandis que la croissance a ralenti en Asie du Sud-Est (+ 2 %) par rapport aux années précédentes.

À la troisième position se trouve la région Amériques qui a accueilli 181 millions de visiteurs soit une hausse de 7 %

par rapport à 2013. Cette croissance a été tirée par l'Amérique du Nord (+ 8 %) et les Caraïbes (+ 7 %). Les arrivées en Amérique centrale et en Amérique du Sud ont, elles, enregistré des hausses respectives de 6 %, « un rythme largement supérieur à la moyenne mondiale, atteignant un taux deux fois plus élevé que celui enregistré en 2013 », détaille l'OMT.

« Au Moyen-Orient (+ 4 %), le tourisme international montre des signes de reprise, avec de bons résultats pour la plupart des destinations », signale l'OMT. La région a attiré deux millions d'arrivées supplémentaires, portant le total à 50 millions.

L'Afrique a accueilli 56 millions de touristes l'an dernier soit une progression de 2 % par rapport à 2013. Si le nombre d'arrivées en Afrique du Nord est demeuré faible (1 %), l'Afrique subsaharienne a vu son nombre de touristes internationaux augmenter de 3 %, « et ce malgré la flambée de maladie à virus Ebola dans certains pays d'Afrique de l'Ouest », souligne l'organisation.

Pour 2015, l'OMT prévoit une croissance de 3 à 4 % du tourisme international, à mesure que la situation de l'économie mondiale s'améliore.

V. A.

ons du monde les plus visitées en 2014



Source : Baromètre OMT 2015 du tourisme mondial

Commerce extérieur : le solde s'améliore, mais le déficit hors énergie inquiète

Le bilan 2014 du commerce extérieur français, que Mathias Fekl, secrétaire d'État au Commerce extérieur, devait présenter le 6 février, sera clairement meilleur qu'en 2013 : le déficit commercial devrait se réduire encore, pour se situer entre 50 et 55 milliards d'euros (Mds EUR) au vu de la tendance dégagée sur les 11 premiers mois de 2014, soit une nette amélioration après les -61,1 Mds de 2013.

Sur onze mois cumulés à fin novembre 2014, rappelons qu'il s'établissait à 50,6 Mds, selon les douanes françaises. Les exportations étaient bien orientées, avec une tendance à + 2,2 % par rapport au 11 premiers mois de 2013, alors que les importations étaient en recul de 1,4 % sur la même période.

Un bémol à cette amélioration est tout aussi certain car elle provient principalement du poste énergie, avec une chute drastique de la facture sous les effets conjugués de la baisse de la consommation intérieure et de la chute des prix du baril de brut au deuxième semestre 2014.

Hors énergie, le déficit commercial était mal orienté : il dépassait déjà les -14 Mds EUR en septembre 2014 (sur neuf mois), soit au-delà des -13,5 Mds obtenus sur la totalité de 2013. Avec peu de chance d'un redressement de tendance subs-

tantiel à trois mois de la fin de l'année.

L'Institut d'études économiques Coe-Rexecode vient de confirmer cette contre-performance à l'occasion de la publication de ses derniers travaux sur la compétitivité française, menés sous la direction de Jean-François Ouvrard et d'Alexandre Judes*. D'après ces estimations, le déficit commercial hors énergie devrait s'établir à -17,7 Mds EUR (FAB-CAF) sur l'ensemble de l'année 2014. Il résulterait d'un excédent agricole de + 9,2 Mds, en baisse de 2 Mds, totalement neutralisé par un déficit accru des échanges industriels à -26,4 Mds (soit -2 Mds de plus), et des échanges de produits divers à - 0,5 Md (après + 0,3 Md en 2013).

Ce coup de faiblesse a un impact négatif sur les positions de l'Hexagone à l'international, avec une part de marché dans les exportations de la zone euro qui continue à s'effriter (de 12,3 à 12,5 % entre les dix premiers mois de 2013 et la même période de 2014), alors que celles de l'Allemagne, de la Belgique ou des Pays-Bas progressent et que celles de l'Espagne se stabilisent, selon les estimations de Coe-Rexecode.

En attendant les résultats officiels, si cette tendance se confirme, elle viendra sans aucun doute ternir le bilan 2014 du commerce extérieur. Matthias Fekl – à

l'instar du gouvernement Valls qui n'en parle tout simplement plus –, a prudemment pris ses distances avec l'objectif du « zéro déficit hors énergie sous le quinquennat » pris en 2012 par le gouvernement Ayrault. « Dans le contexte très difficile aujourd'hui, je pense que prendre ce type d'engagement ce n'est pas ce qu'il faut faire ; ce que nous devons faire, c'est travailler pour faire les réformes de fond pour que les choses aillent mieux », avait-t-il déclaré en novembre 2014 sur l'antenne de RFI.

Reste que la balance commerciale est un indicateur de la compétitivité française, « un juge de paix » comme le répète Laurent Fabius. Surtout lorsque l'on sait que les échanges de services sont eux aussi mal orientés, avec un excédent estimé à 17,6 Mds EUR en 2014, en recul de plus d'un milliard.

Pour 2015, les perspectives n'ont en tout cas jamais été aussi favorables à une inversion de tendance : effets du CICE (crédit d'impôt compétitivité emploi), baisse du taux de change de l'euro et des coûts de l'énergie... Les entreprises françaises exportatrices devraient pleinement en profiter.

Christine Gilguy

*Coe-Rexecode (www.coe-rexecode.fr), « La compétitivité française en 2014 », Document de travail n° 51, janvier 2015.

La French Tech s'internationalise

Après avoir labellisé « French Tech » neuf métropoles sur le territoire français en 2014, afin qu'elles deviennent les piliers des nouveaux « écosystèmes entrepreneuriaux » dédiés aux start-ups et autres projets d'entreprises innovants en France, Emmanuel Macron et Axelle Lemaire ont lancé le 29 janvier l'étape internationalisation du dispositif, qui passera par la labellisation de plateformes « French Tech » à l'étranger, « au sein de grandes régions internationales. Les organismes souhaitant se positionner pour être candidats peuvent, depuis le 31 janvier, télécharger le cahier des charges qu'ils devront remplir sur le site officiel de la French Tech ».

Par ailleurs, un nouveau programme doté de 15 millions d'euros destiné à promouvoir l'attractivité internationale de la

French Tech avec le concours du secteur privé a été lancé. Les appels à contributions sont également ouverts en ligne sur le site officiel.

Enfin, les deux ministres ont aussi lancé les « French Tech Tickets » pour attirer les jeunes entrepreneurs étrangers, un dispositif qui avait été annoncé par le Président Hollande lors du Conseil supérieur de l'attractivité d'octobre 2014. Il consiste à fournir à ces entrepreneurs « un titre de séjour, une bourse individuelle, un hébergement dans un lieu d'innovation et un accompagnement personnalisé pour leur installation et leur développement ». Une première promotion de 130 projets est annoncée pour cette année.

*www.lafrenchtech.com

AIRFRANCE



FRANCE IS IN THE AIR



DOMPTEZ LE TEMPS NOUVELLE OFFRE AFFAIRES

AIR FRANCE CONNECT
TOUTES LES INFORMATIONS SUR
VOTRE VOYAGE EN TEMPS RÉEL

CARTE D'ABONNEMENT
ABONNEZ-VOUS À LA FLEXIBILITÉ

SKYPRIORITY
SOYEZ PRIORITAIRE À TOUTES
LES ÉTAPES DE VOTRE VOYAGE

AIRFRANCE KLM

France is in the air : La France est dans l'air.

Renseignez-vous sur www.airfrance.fr, au 36 54 (0,34 € TTC/min à partir d'un poste fixe), sur afklm-newsaffaires.fr ou dans votre agence de voyages.

AFKLM-NEWSAFFAIRES.FR