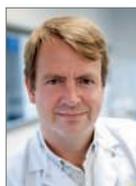


Moniteur du Commerce International depuis 1883

6^e Edition 2014

Le palmarès

des 1 000**PME & ETI****leaders à l'international**

Partenaire institutionnel



Partenaire média



Sponsor platinum



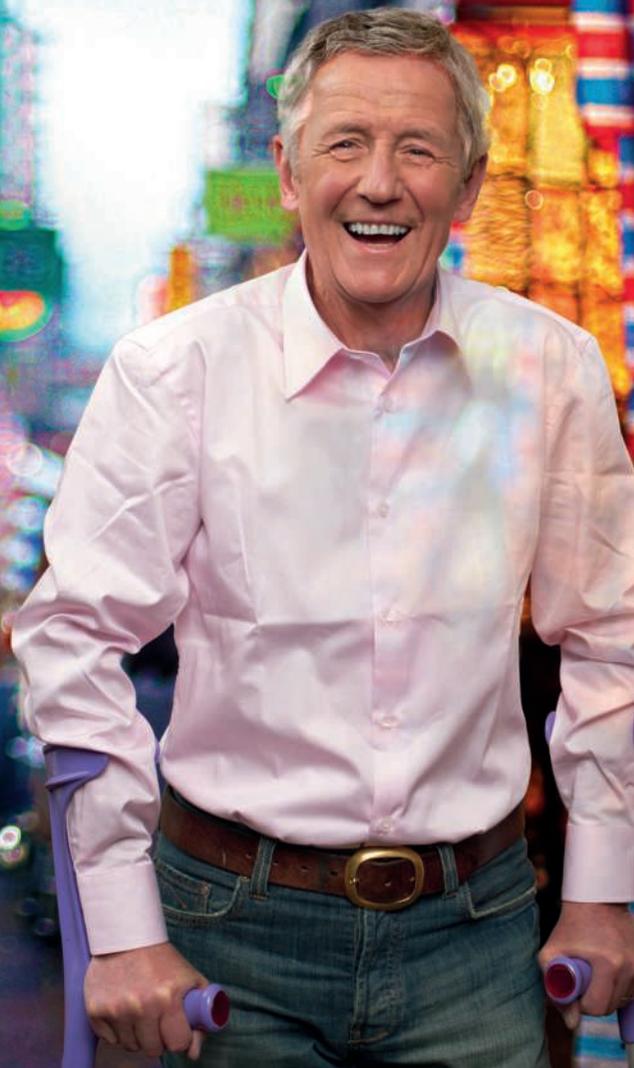
Sponsors



Au cœur de l'intelligence BtoB



QUAND ON S'EXPATRIE, LA PROTECTION SOCIALE N'EST PAS AUTOMATIQUE



1 FRANÇAIS SUR 6*

INSTALLÉ À L'ÉTRANGER
N'A AUCUNE COUVERTURE.

Qui a dit que loin de chez soi on ne pouvait pas avoir une protection sociale de qualité ?

Étudiant, actif, retraité : Humanis vous informe et vous propose des offres globales en santé, prévoyance ou retraite. Vous partirez en toute sérénité et profiterez des avantages de la transposition totale de la protection sociale "à la française".

international.humanis.com

Nouveau site du Moci À nos lecteurs : lemoci.com change pour mieux vous informer

L'an dernier *Le Moci* a fêté ses 130 ans d'existence. C'est étonnant comme sa raison d'être première, informer exportateurs et importateurs, est toujours d'actualité. Elle est même devenue cruciale au moment où les entreprises françaises doivent trouver de nouvelles opportunités.

Les grandes thématiques de l'information sur le commerce international demeurent les mêmes : actualité et enjeux des pays et marchés, suivi et



décryptage des négociations de libre-échange, opportunités sectorielles, évolution des techniques de financement et de logistique, actualités douanières, réglementaires et juridiques. Mais les usages de lecture et d'accès à l'information évoluent constamment.

C'est pourquoi lemoci.com, le site Internet du *Moci*,

change de look et de design. Sur ordinateur, sur tablette, sur smartphone, le site est devenu, nous l'espérons, plus clair, plus ergonomique, en un mot plus pratique.

Ce nouveau site comprend l'actualité, nos publications sous deux formats (dossiers Web et liseuse enrichie) ainsi qu'une base de données mondiale de fiches pays. Il abrite aussi *La Lettre confidentielle* hebdomadaire de la rédaction.

Notre objectif est de vous apporter plus et de répondre mieux à vos attentes. Pour cela, nous avons créé deux niveaux de lecture :

- **le premier niveau** est constitué de services gratuits ouverts à tous après identification, qui permettent de créer des veilles par mail, de s'abonner à nos flux RSS et de recevoir le sommaire de *La Lettre confidentielle* ;
- **le deuxième niveau** est un accès premium pour les abonnés, qui a été entièrement repensé et qui offre de nouveaux avantages. Nos abonnés pourront ainsi avoir un accès illimité à tous les contenus du moci.com, incluant nos archives, et utiliser le navigateur web sur smartphone, tablette ou ordinateur de bureau. Ils pourront également visionner le magazine papier sur tablette et ainsi être en mesure de lire *Le Moci* à n'importe quel moment. Ils bénéficieront en primeur des exclusivités de la rédaction via les alertes confidentielles.

Notre but est de vous fournir l'information la plus pertinente et l'expertise la plus utile possible pour prendre vos décisions stratégiques à l'international, quel que soit le format de lecture (papier et web).

À vous de tester,

Bonne navigation, bonne lecture !

France-Hong Kong : comment les délégués hongkongais tentent de rassurer sur l'issue de la crise politique

Malgré le succès de la journée Think Asia Think Hong Kong, qui a attiré près de 1 200 participants au carrousel du Louvre le 28 octobre à Paris, dont de nombreux hommes d'affaires français, hongkongais et chinois, les officiels de la délégation hongkongaise, proches des milieux d'affaires, n'ont pas échappé aux interrogations que suscite la situation politique locale...

Lire la suite sur www.lemoci.com

Biens à double usage : renforcement des contrôles à l'export avant la fin de l'année

Du pain sur la planche en perspective à très court terme pour les spécialistes de la jungle réglementaire communautaire dans les centaines d'entreprises concernées ! Plus de 400 changements ont en effet été introduits par la Commission européenne dans la liste des contrôles à l'exportation des biens à double usage, par définition « utilisés à des fins civiles comme militaires et/ou pouvant contribuer à la prolifération des armes de destruction massive »...

Lire la suite sur www.lemoci.com

Afrique : le Cian et Afrika-Verein veulent créer un axe Paris-Berlin pour les entreprises

Dans un communiqué du Cian en date du 27 octobre, le Conseil français des investisseurs en Afrique (Cian) et l'Association des entreprises germano-africaines (Afrika-Verein) ont annoncé « leur volonté de collaborer plus fortement »...

Lire la suite sur www.lemoci.com

Aides aux PME : le programme européen COSME s'élargit aux pays tiers

Le programme européen pour la compétitivité des entreprises et PME "COSME" poursuit son processus d'élargissement aux pays tiers. La Turquie a ainsi signé le 16 octobre un accord pour participer au programme.

Lire la suite sur www.lemoci.com

**POUR
CONTACTER
LA RÉDACTION**
01 53 80 74 06

POUR VOUS ABONNER
01 49 70 12 20
abonnement@lemoci.com
Toutes nos offres p. 81

**POUR JOINDRE
LE SERVICE
PUBLICITÉ**
+33 (0)1 49 70 12 07

LE MOCI

Moniteur du Commerce International depuis 1883

Découvrez notre nouveau site



+ clair
+ rapide
+ intuitif
En un mot...
efficace

Une navigation simplifiée

Retrouvez toute l'information internationale...

... directement
par pays

... ou par pôles
de compétences...

Fiches pays

... au format print



... au format web



The screenshot shows the LE MOCI website with several callouts:

- Navigation menu:** Pays & marchés, Entreprises & secteurs, Transports & logistique, Réglementations, Finance & assurance, Carrières, Aides.
- Search bar:** "vous voulez vous développer à l'international ?"
- News article:** "ALE UE-Singapour: Bruxelles saisit la Cour de justice et jette le trouble".
- Services gratuits:** "Internationalisation du Renminbi: Paris muscle sa position".
- Fiches pays:** A world map with a dropdown menu "Choisissez le pays...".
- Les Parutions du MOCI:** A section highlighting print and web editions of "L'export en 10 étapes" and "Guide business Qatar 2014".
- Dossier Brésil 2014:** A callout pointing to a specific web page.

[Pays & marchés](#)
[Entreprises & secteurs](#)
[Transport & logistique](#)
[Réglementations](#)
[Finance & assurance](#)
[Carrières](#)
[Aides](#)

RETROUVEZ IMPORTEXPORT-SOLUTIONS.FR
 TOUTES NOS EXPERTISES SUR

M Dossier

GUIDE BUSINESS HONG KONG 2014

Les pratiques de paiement à Hong Kong

Mythes de paiement
 Le dollar de Hong Kong (HKD). Librement convertibles.

Important : à Hong Kong, toute monnaie, y compris la monnaie de la Chine continentale, peut être apportée et vendue sur le marché ouvert. Les visiteurs peuvent échanger des devises étrangères dans toute banque, bureau de change ou cabinet d'hôtel. Toutes les banques appliquent les taux de change quotidiens, mais le dollar de Hong Kong suit l'évolution du dollar américain.

Mécanisme de paiement
 Le dollar américain (USD) et l'euro (EUR), de plus en plus utilisés.

Conseils
 Selon le montant de la transaction, soit verser le Swift éventuellement garanti par une lettre de crédit émise par lui par une assurance-crédit, soit régler directement éventuellement en espèces.

Conditions de paiement
Délais de paiement habituels
 Environ 40 % des transactions sont à vue, sinon à 30 jours. Quelques rares transactions à 60 jours sont signalées.

Risques de retard de paiement
 Les retards de paiement ont tendance à se multiplier lorsque les transactions ne sont pas adossées par une garantie, mais ils restent encore dans la limite des 10 jours.

Extrait de la fiche Hong Kong de « l'Atlas 2014 des risques pour l'Europe des investisseurs du MOC » à paraître le 12 juin 2014. À réviser sur <http://www.lemoci.com/actualites/hong-kong/>

Au sommaire de ce dossier :

- Hong Kong Guide business 2014
- Entreprises : des entrepreneurs français témoignent
- France-Hong Kong : une complémentarité structurelle
- Trois questions à Christine Brendle, Présidente de la section Hong Kong des conseillers du commerce extérieur de la France (CCCF)
- Secteurs porteurs : luxe, technologies et gastronomie
- Réglementation : ce qu'il faut savoir pour s'implanter et exporter à Hong Kong
- Hong Kong pratique
- Les pratiques de paiement à Hong Kong

Les Parutions de MOCI
 LE MOCI
 Guide business Hong Kong 2014
 Guide business Hong Kong 2012
 • Actualité la semaine
 • À lire le guide en ligne
 • Appuyé de magazine
 • À lire le guide en ligne
 • Appuyé de magazine

Fiches pays
 de Hong Kong
 Collections PM 2014 : 4,4 %
 Production : 17,11 %
 Investissement étranger : 4,3 %
 Evolution Importation : 2,0 %

Vous voulez vous développer à l'international ?
 LE MOCI

La lettre confidentielle
 • Rente à double usage
 • Renforcement des contrôles à l'export
 • France-Hong Kong : élargissement des échanges commerciaux
 • L'impact des Accords de Libre Commerce
 • Les pratiques de paiement à Hong Kong

Pour avoir une connaissance plus complète

Retrouvez un accès simultané à tous types de contenus sur le même sujet

Un article vous intéresse ?

Il y a toujours des contenus liés qui pourront approfondir et satisfaire votre recherche :

- Actualités
- Confidentiels
- Dossiers d'approfondissement
- Fiches pays
- Guides métiers

Les alertes

1. Soyez au courant de ce qui se passe en temps réel. Personnalisez vos alertes en choisissant vos thématiques.
2. Nos abonnés bénéficient en primeur des exclusivités de la rédaction via les alertes confidentielles.

Plus de formats de lecture

Nous vous offrons un éventail de formats de lecture adaptés à tous les différents supports que vous avez à votre disposition.

Lisez le MOCI au format print, web ou sur tablette.



PLANÈTE

- 3** Mode d'emploi
- 6** • **UE-Ukraine** : prolongement des avantages commerciaux dans un contexte d'incertitude
Risque pays : Coface reclasse l'Espagne et décline la Turquie et la Russie
- Prospective : 30 milliards de demande supplémentaire en 2015 pour les exportateurs français
 - Tableau de bord du commerce international
 - The good ideas

PAYS & MARCHÉS

Agenda

- 16** Salons, missions et rencontres
- Appels d'offres & projets**
- 18** Appels d'offres, projets industriels

JURIDIQUE, DOUANE & FISCALITÉ

20 Réglementations

24 SPÉCIAL PALMARÈS 2014 DES PME ET ETI LEADERS À L'INTERNATIONAL

30 Les critères de sélection

34 Les 10 lauréats

- **Genexi** : une longueur d'avance grâce à ses agréments sans frontières
- **Boccard** : l'ETI qui a participé au « Food Plant of The Year » aux Etats-Unis
- **Grégoire Besson** : une internationalisation menée « pas à pas »
- **Quimdis** : une « logistique efficace » pour sourcer et livrer à l'international
- **Maitre Prunille** : « Eat Me », une success story export partie du pruneau d'Agen
- **Pellenc** : Ses machines

accompagnent le boom de la viticulture

- **Actia Automotive** : de l'intelligence dans les bus de Shanghai
- **Olvea Fish Oils** : certifiée « Friend of the Sea » pour exporter dans la durée
- **Fresenius Medical Care-Smad (D)** : produire plus pour exporter plus
- **Parmentine** : un savoir-faire agricole reconnu à l'export

56 Les classements

- Le top 1 000
- Le top 1 000 par secteur
- Le top 1 000 par région
- L'index alphabétique

LE MOCI

ÉDITEUR Sedec SA

11 rue de Milan - 75 009 Paris - France
Téléphone : +33 (0) 1 53 80 74 00
www.lemoci.com

Directeur de la publication

Vincent Lалу

RÉDACTION

Rédactrice en chef : Christine Gilguy (31)

Grand reporter : François Pargny (23)

Ont collaboré à ce numéro : Venice

Affre

Maquette : Delphine Miot, rédactrice

graphiste (37)

Pour joindre votre correspondant par téléphone, composez le +33 (0)1 53 80 74 suivi des deux derniers chiffres du poste.

PUBLICITÉ

Directeur Commercial :

Philippe Chebanco (10)

Directeur de Clientèle Internationale :

Christophe Bonami (01)

Directrice de Clientèle Internationale :

Pauline Conjard (07)

Antenne régionale sud : Karine Rosset

(+33 (0)4 91 28 60 26)

Assistante commerciale et

responsable technique :

Cindy Colle (14)

Fax de la publicité : +33 (0) 1 49 70 12 69

MOCI EVENEMENTS

Chef de projet pôle Événement :

Benoît de Montmarin

(+33 (0)1 49 70 12 73)

GESTION, ADMINISTRATION

Directrice générale adjointe :

Delphine Chêne

Directrice de la diffusion et du Web :

Michèle Marcaillou

Directrice du marketing :

Victoria Irizar

Directeur de la fabrication :

Robin Loison

Webmaster :

Pierre Lалу

Comptabilité, gestion :

Évelyne Montecot (08), Valérie Perrin

Conception graphique : amarena

Impression

Imprimerie de Champagne

Rue de l'Etoile de Langres

ZI Les Franchises - 52200 Langres

Commission paritaire.

Publication n° 0916 T 81051

ISSN : 0026-9719. Dépôt légal à parution

L'adresse électronique des

collaborateurs permanents est :

prenom.nom@lemoci.com

Copyright : toute reproduction, même

partielle, des textes et documents parus

dans le présent numéro est soumise à

l'autorisation préalable de la rédaction

Magazine bimensuel.

Photos de couverture : D.R.

Abonnement 1 an (24 numéros +

Lettre confidentielle + accès web limité)

285,88 euros TTC.

La Vie du Rail ou Le Moci

Service abonnements

11 rue de Milan

75440 Paris cedex 09

Tél. : 01 49 70 12 20

Tarif étranger : nous consulter

Planète

New York, premier marché mondial de l'investissement en immobilier d'entreprise

Le planisphère des 25 premi



Avec des volumes d'investissements en hausse de 10,9 %, qui ont atteint 55,4 milliards de dollars entre juin 2013 et juin 2014, New York, pour la quatrième année consécutive, demeure le plus grand marché mondial de l'investissement en immobilier d'entreprise.

C'est ce qu'indique le cabinet de conseil international en immobilier d'entreprise Cushman & Wakefield dans sa dernière étude intitulée *Winning in Growth Cities*, publiée le 8 octobre, qui analyse et compare les fondamentaux des villes privilégiées par les acteurs du marché de l'immobilier. La ville de New York se hisse ainsi au premier rang du classement des 25 métropoles mondiales analysées par Cushman & Wakefield dans son étude.

À la 2^e place du classement figure Londres, qui a attiré des investissements en hausse de 40,5 % sur un an (de juin 2013 à juin 2014) à 47,3 milliards de dollars, ce qui lui permet de réduire son écart avec New York. La capitale britannique demeure la principale ville pour l'immobilier de bureaux, précise l'étude.

La troisième marche du podium est occupée par Tokyo. La métropole japonaise a enregistré une hausse de 30,4 %

des montants investis qui s'élèvent à 35,5 milliards de dollars au total, ce qui lui permet de devancer Los Angeles (33,1 milliards de dollars) à la 4^e place. Autre ville prisée des investisseurs, San Francisco, qui totalise un volume d'investissements de 23,8 milliards de dollars, arrive à la 5^e position. Paris arrive pour sa part à la 6^e place du classement, avec 22,7 milliards de dollars d'investissements perçus l'an dernier. Au sein du Top 10 se trouvent Chicago (7^e), Washington D.C. (8^e), Dallas (9^e) et Hong Kong (10^e). Les États-Unis sont en bonne position dans le classement avec un total de 14 villes américaines figurant dans le Top 25 (New York, Los Angeles, San Francisco, Chicago, Washington D.C., Dallas, Houston, Boston, Atlanta, Seattle, Miami, Denver, Philadelphie, San Diego).

Au total, 788 milliards de dollars ont été investis dans le monde par les acteurs du marché de l'immobilier entre juin 2013 et juin 2014, soit une hausse annuelle de 17,2 %. L'immobilier de bureaux a représenté 69 % des investissements perçus par les 25 villes du classement tandis que l'immobilier d'hôtellerie a représenté 55 % de ces mêmes investissements.

Venice Affre

ères métropoles mondiales pour les investissements en immobilier d'entreprise



Source : Cushman & Wakefield - www.winninggrowthcities.com