

Moniteur du Commerce International depuis 1883

Hong Kong

Guide business

2014

Spécial Région

Grand ouest

Le vent du grand large
souffle dans les PRIE

Dossier

Maurice

l'île poursuit la diversification
de son économie

Mettez du bleu dans votre green.

VOTRE SAC DE GOLF
VOYAGE
GRATUIT



Avec Air Mauritius votre sac de golf voyage gratuitement.

L'Île Maurice est une de ces rares destinations de golf où se côtoient parcours de classe mondiale, plages magnifiques et lagons idylliques. Faites votre sac, emportez vos clubs fétiches - c'est gratuit - et profitez du charme de notre île. Il y a plus à découvrir. Seul Air Mauritius vous assure un séjour de rêve de part en part. www.airmauritius.com


AIR MAURITIUS
Our island in the sky

Appelez le 0890 710 315 ou contactez votre agent de voyages



Singapour Guide business 2014

Singapour n'est pas seulement un hub pour la région, c'est aussi un hub pour l'innovation. Fruit d'une politique active en matière de recherche et développement et d'attraction des investissements directs étrangers, les sciences de la vie, les technologies de l'information et de la communication et les médias numériques deviennent des champs d'investigation des laboratoires privés. L'industrie pèse un peu moins.

Également dans ce numéro :

- Dossier spécial Cameroun, « Un renouveau du pétrole et des grands projets ».
- Dossier spécial Burkina Faso, « Un pays en or ».



France/Europe: Guide des aides à l'export pour les PME - Édition 2014

Lorsqu'une PME, et même une ETI (entreprise de taille intermédiaire) entament une démarche nouvelle à l'international, elle a besoin de conseils et d'accompagnement dans de multiples domaines. Les organismes de soutiens publics peuvent fournir des solutions à moindre coût, et contribuer à réduire les risques. Encore faut-il connaître les principaux opérateurs dans un domaine qui n'échappe pas encore à la tradition du « millefeuille » des

aides. La première partie de ce guide, entièrement actualisée à fin juin 2014, est consacrée aux aides en France. La deuxième partie de ce guide, également mise à jour à fin juin 2014, est consacrée aux aides de l'Union européenne destinées aux PME. Elle donne les clés pour soumettre un projet à l'un des nombreux programmes de financement proposés par la Commission européenne. Soumettre un projet s'apparente souvent à un véritable parcours du combattant, surtout pour les PME. Mais le jeu en vaut la chandelle dans la mesure où l'UE cofinance généralement 50 % du coût des projets et, dans certains cas, 75 %. De nombreux changements sont intervenus depuis 2013. Notre guide vous donne le fil d'Ariane 2014-2015 pour s'y retrouver dans le labyrinthe des aides européennes.



Atlas des risques pays - sixième édition, 2014

Notre Atlas, dont c'est la sixième édition cette année, a plus que jamais son rôle pour aider les entrepreneurs à se forger leur propre politique de gestion des risques d'impayés à l'export. Cette année, il élargit sa couverture à six nouveaux marchés d'Asie et d'Afrique – Myanmar (Birmanie), Mongolie, Éthiopie, Mozambique, Ouganda, Rwanda – portant à 110 le nombre de pays couverts cette année.

Chine: la France toujours en quête d'un modèle pour bâtir sa "maison"

« Rien n'est jamais acquis, tout peut bouger très vite », remarque un bon observateur du microcosme du Commerce extérieur. En Chine, la France est toujours à la recherche d'un modèle pour bâtir sa « maison » des entrepreneurs en Chine. Le ticket Ubifrance/Erai n'apparaît plus comme la solution miracle. La récente polémique déclenchée par les élus écologistes au conseil régional de Rhône-Alpes le modèle économique d'Erai, pourrait en effet conforter la position plutôt prudente adoptée jusqu'ici par Fleur Pellerin...

Lire la suite sur www.lemoci.com

EXPO-2017: Bercy teste au Kazakhstan une nouvelle offre groupée « ville durable »

L'Exposition internationale d'Astana EXPO-2017, consacrée aux « énergies du futur », va être l'occasion pour les entreprises françaises de tester au Kazakhstan une nouvelle stratégie de positionnement sur les marchés de la ville durable avec le concours du ministère de l'Économie et du redressement productif d'Arnaud Montebourg. La clé : un « simulateur 3 D » de conception française qui sera mis à la disposition de la municipalité d'Astana pour l'aider à définir ses besoins à court et moyen terme...

Lire la suite sur www.lemoci.com

ALE UE/Ukraine: Bruxelles et Kiev craignent de nouvelles représailles de la Russie

Des représailles russes contre l'Ukraine seraient « totalement injustifiées » a rappelé le porte-parole de Karel De Gucht, John Clancy, au lendemain de la signature de l'accord d'association UE/Ukraine à Bruxelles. Elles seraient également non conformes aux dispositions de l'accord de libre-échange de la Communauté des États indépendants (CEI) – dont font partie la Russie et l'Ukraine – « et illégales en vertu de ce même accord », a-t-il également souligné.

Lire la suite sur www.lemoci.com

**POUR
CONTACTER
LA RÉDACTION**
01 53 80 74 06

POUR VOUS ABONNER
01 49 70 12 20
abonnement@lemoci.com
Toutes nos offres p. 89

**POUR JOINDRE
LE SERVICE
PUBLICITÉ**
+33 (0)1 49 70 12 07

PLANÈTE

- 3 Mode d'emploi
6 • **Événement : Forum risques pays 2014**
22 • CCI France International veut accroître les partenariats avec l'état
• Tableau de bord du Commerce international
• The good idea

PAYS & MARCHÉS

Agenda

- 58 Salons, missions et rencontres
Appels d'offres & projets
76 Appels d'offres, projets industriels

JURIDIQUE, DOUANE & FISCALITÉ

- 86 **Fiche douane pratique n° 88**
88 Réglementations

28 GUIDE BUSINESS HONG KONG

- 36 **Entreprises**
Des entrepreneurs français témoignent
40 **Échanges bilatéraux**
France-Hong Kong : une complémentarité structurelle
44 **Trois questions à**
Christine Brendle, présidente de la section Hong Kong des CCEF
46 **Secteurs Porteurs**
Luxe, technologies et gastronomie
50 **Réglementation**
56 **Pratique**

62 DOSSIER MAURICE L'île Maurice poursuit la diversification de son économie

- 64 **Secteurs porteurs**
TIC, éducation, services financiers, santé...
70 **Présence française**
L'Hexagone en lutte pour
rester le second partenaire
72 **Entretien avec**
Catherine Gris, présidente de la section Maurice des CCEF
74 **Pratique**

78 DOSSIER RÉGION GRAND OUEST Le vent du grand large souffle dans les PRIE

- 82 **Trois questions à**
Loïc Chesnais-Girard, vice-président du Conseil régional de Bretagne, en charge de
l'Economie et de l'innovation.
84 **Relations interrégionales**
Regards croisés entre le Centre et les Pays de la Loire

LE MOCI

ÉDITEUR Sedec SA

11 rue de Milan - 75 009 Paris - France
Téléphone : +33 (0) 1 53 80 74 00
www.lemoci.com

Directeur de la publication
Vincent Lallu

RÉDACTION

Rédactrice en chef : Christine Gilguy (31)
Grand reporter : François Pargny (23)
Ont collaboré à ce numéro : Venice Affre, Florence de Changy, Patrice Donzelot, Bernard Parent
Maquette : Delphine Miot, rédactrice graphiste (37)
Pour joindre votre correspondant par téléphone, composez le +33 (0)1 53 80 74 suivi des deux derniers chiffres du poste.

PUBLICITÉ

Directeur Commercial : Philippe Chebanne (10)
Directeur de Clientèle Internationale : Christophe Bonami (01)
Directrice de Clientèle Internationale : Pauline Conjard (07)

Antenne régionale sud : Karine Rosset (+33 (0)4 91 28 60 26)
Assistante commerciale et responsable technique : Cindy Renaud (14)
Fax de la publicité : +33 (0) 1 49 70 12 69

MOCI EVENEMENTS

Chef de projet pôle Événement : Benoît de Montmarin (+33 (0)1 49 70 12 73)

GESTION, ADMINISTRATION

Directrice générale adjointe : Delphine Chêne
Directrice de la diffusion et du Web : Michèle Marcaillou
Directrice du marketing : Victoria Irizar
Directeur de la fabrication : Robin Loison
Webmaster : Pierre Lallu
Comptabilité, gestion : Évelyne Montecot (08), Valérie Perrin
Conception graphique : amarena
Impression : Imprimerie de Champagne

Rue de l'Etoile de Langres
ZI Les Franchises - 52200 Langres
Commission paritaire.
Publication n° 0916 T 81051
ISSN : 0026-9719. Dépôt légal à parution
L'adresse électronique des collaborateurs permanents est : prenom.nom@lemoci.com

Copyright : toute reproduction, même partielle, des textes et documents parus dans le présent numéro est soumise à l'autorisation préalable de la rédaction Magazine bimensuel.
Photo de couverture : Frédéric Demarquette

Abonnement 1 an (24 numéros + Lettre confidentielle + accès web limité) 285,88 euros TTC.

La Vie du Rail ou Le Moci

Service abonnements
11 rue de Milan
75440 Paris cedex 09
Tél. : 01 49 70 12 20
Tarif étranger : nous consulter

Planète

Hausse de 9 % des flux d'IDE dans le monde en 2013

Planisphère des 20 pre



En 2013, les flux mondiaux d'investissements direct étranger (IDE) ont augmenté de 9 % à 1 452 milliards de dollars, révèle le *Rapport 2014 sur les investissements dans le monde* de la Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement (Cnuced), publié le 24 juin. Les entrées d'IDE ont aussi bien progressé dans les pays développés que dans les nations en développement ou en transition.

Ainsi, parmi le Top 20 des pays ayant réceptionné les flux d'IDE les plus élevés en 2013 se trouvent les États-Unis qui arrivent à la première place avec 188 milliards de dollars d'investissements. La Chine arrive à la deuxième place avec 124 milliards de dollars d'IDE entrants en 2013. La Russie occupe la troisième marche du podium avec 79 milliards de dollars d'IDE entrants. Viennent ensuite dans le Top 5 Hong Kong (77 milliards de dollars) et le Brésil (64 milliards). L'Espagne classé 9e du Top 20 est le premier pays d'accueil des IDE (39 milliards) en Europe en 2013, suivi du Royaume-Uni (37 milliards) qui occupe la 11e position du classement. L'Allemagne a enregistré, en 2013, une forte hausse d'IDE entrants lesquels se sont élevés à 27 milliards de dollars contre 13 mil-

liards en 2012. L'Italie bénéficiaire de 17 milliards de dollars d'IDE en 2013 arrive à la dernière place du classement.

L'Asie reste la première région d'accueil des investissements direct étranger au niveau mondial, avec la réception de près de 30 % des flux d'IDE mondiaux.

La Cnuced prévoit que les flux globaux d'IDE devraient s'élever à 1 600 milliards de dollars en 2014, 1 750 milliards en 2015 et 1 850 milliards en 2016, en particulier sous l'effet des investissements dans les pays développés. L'investissement direct étranger s'est redressé dans les 39 pays développés en 2013, selon le rapport de la Cnuced. Par ailleurs, les pays développés pourraient attirer 52 % des flux mondiaux d'IDE en 2016.

Les entrées d'IDE en Europe ont atteint 251 milliards de dollars (+ 3 % par rapport à 2012), dont 246 milliards de dollars dans les pays de l'Union européenne. Les entrées d'IDE en Amérique du Nord ont, quant à elles, enregistré une forte progression, passant de 204 milliards de dollars en 2012 à 250 milliards l'année passée, faisant du Canada et des États-Unis les premiers destinataires d'IDE parmi les pays développés en 2013.

miers pays bénéficiaires des flux d'IDE en 2013 (en milliard de dollars)



Source : UNCTAD - World Investment Report 2014

Forum

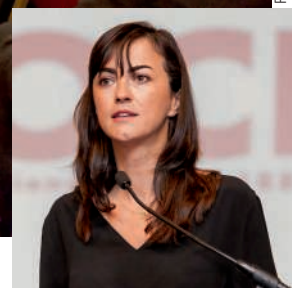
Risques & opportunités 2014

« Les nouveaux risques du grand export » à la loupe



Photos forum : Sébastien Munoz

Delphine Chêne, directrice générale adjointe du groupe VLA.



La cinquième édition du forum annuel du *Moci* sur « les risques et opportunités à l'international » consacrée aux « nouveaux risques du grand export » a mobilisé une vingtaine d'intervenants de haut niveau et attiré 250 personnes, le 27 juin, dans la splendide salle La Rouchefoucauld de l'Hôtel des arts et métiers, à Paris. Organisé avec le concours des partenaires du *Moci* – Euler Hermes France et Société Générale, Abax Corporate services, Ellisphere, Necotrans et IRSC Consulting –, le programme cette année a mis au centre des débats les risques, qu'ils soient politiques, commerciaux ou logistiques, auxquels sont confrontés les exportateurs français dans les régions éloignées du globe.

Succédant au débat d'ouverture qui a exposé une vision globale des risques, la première table ronde a porté sur la gestion des risques de paiement, la deuxième table ronde a abordé les risques de la supply chain au grand export. Enfin, une troisième table ronde a été consacrée à la protection des actifs et des personnels.

Pour la première fois, des rendez-vous B2B ont été proposés aux participants en marge du forum : cette formule a remporté un franc succès.



DESJOYAUX FAIT VOIR LA VIE EN BLEU AU MONDE ENTIER

Fanny Desjoyaux et Nicolas Desjoyaux,
petits-enfants du fondateur de Desjoyaux.



T. Campagne/CAPA Pictures

Comment l'aventure industrielle de Desjoyaux a-t-elle commencé ?

Fanny Desjoyaux : À l'origine, c'est une idée

de mon grand-père, Jean, qui, en 1966, a construit de ses propres mains une piscine pour ma famille dans un petit village de la plaine du Forez. 48 ans plus tard, l'entreprise Desjoyaux emploie 200 collaborateurs et fabrique plus de 100 piscines par jour sur son site unique de fabrication à Andrézieux-Bouthéon dans la Loire.

Comment expliquez-vous la réussite de votre entreprise ?

Nicolas Desjoyaux : Le groupe Desjoyaux est l'inventeur et le détenteur de deux concepts exclusifs : la structure monobloc

et la filtration sans canalisation. Aujourd'hui, nous sommes le premier réseau exclusif mondial de construction de piscines enterrées, et nous exportons nos produits sur les cinq continents, dans plus de 75 pays comme le Brésil, la Thaïlande et la Russie.

« BNP Paribas est notre partenaire au quotidien sur le marché français comme à l'international. »

Comment votre banque vous accompagne-t-elle pour accroître vos ventes auprès du grand public ?

N.D. : Notre banque est notre partenaire au quotidien sur tous les marchés. À l'international, elle nous accompagne pour augmenter nos exportations et trouver de nouveaux marchés. En France, elle a su anticiper nos besoins en nous proposant, grâce

DESJOYAUX
EN QUELQUES CHIFFRES :

CHIFFRE D'AFFAIRES €
68 MILLIONS

200 SALARIÉS

30 % DE LA PRODUCTION VENDUE DANS 75 PAYS

5 MILLIONS € CONSACRÉS CHAQUE ANNÉE À LA RECHERCHE

www.desjoyaux.fr

à sa filiale de crédit à la consommation, une solution personnalisée pour aider notre réseau de 160 concessions à développer ses ventes avec des offres de financement performantes.

BNP Paribas s'engage à financer 100 000 projets de TPE et PME en 2014.
Vous avez un projet, venez nous en parler.

Rendez-vous sur entreprises.bnpparibas.fr



BNP PARIBAS

La banque et l'assurance d'un monde qui change