

Les PRIE,
donnent un
second souffle
aux stratégies
régionales

Le Togo **veut relancer** **les investissements** **d'infrastructures**

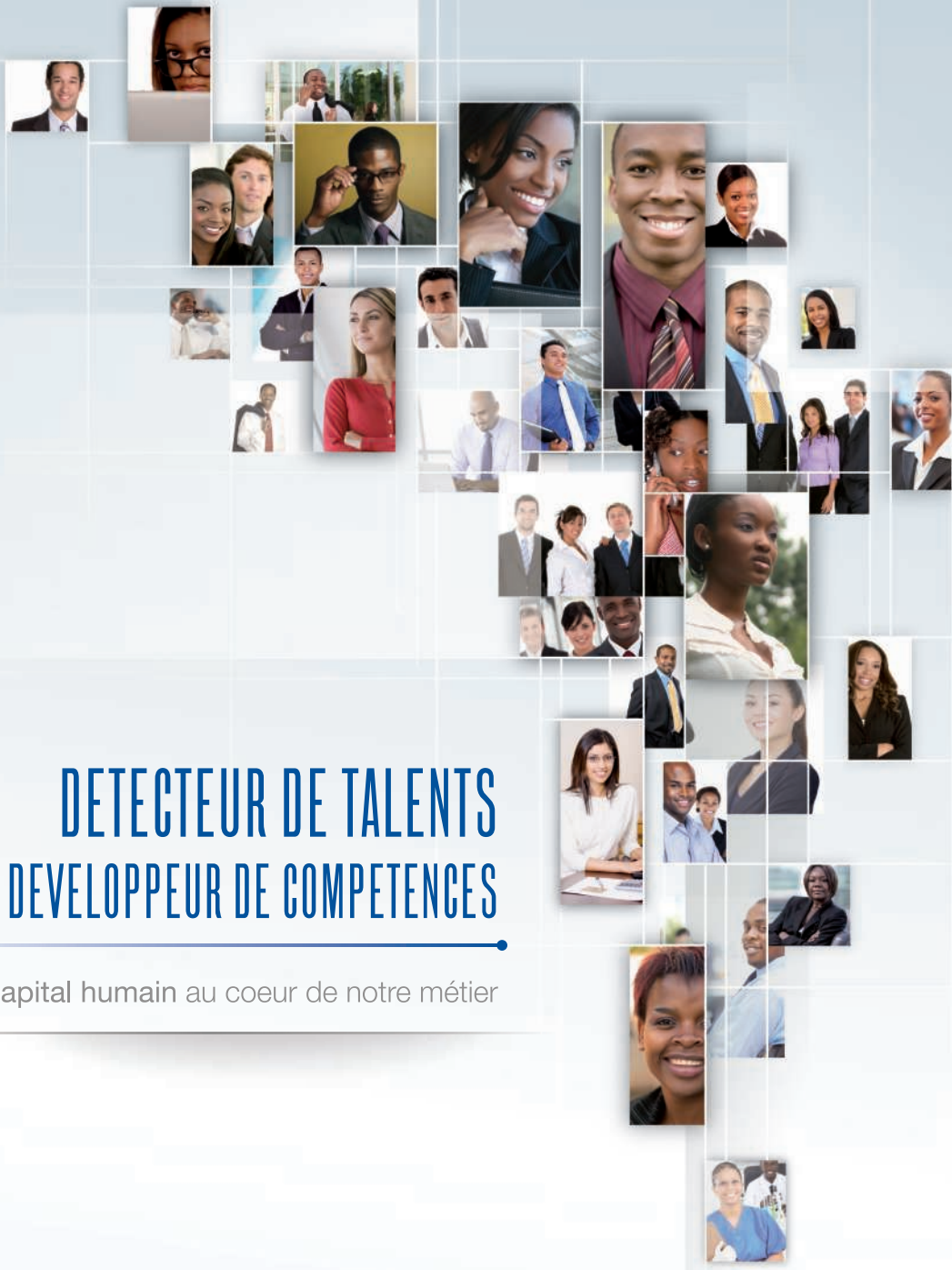
**Forum
Afrique
2014**

750 participants
dans les salons
de la Chambre
de commerce
et d'industrie
de Paris
Ile-de-France

Actualité

Attractivité :
import-export,
même combat





DETECTEUR DE TALENTS DEVELOPPEUR DE COMPETENCES

Le capital humain au coeur de notre métier



L'import en dix étapes **Guide à l'usage des entrepreneurs 3^e édition 2014**

La maîtrise des risques et des techniques du sourcing et de la chaîne d'approvisionnement qui découlent de l'internationalisation, l'optimisation de la politique d'importation en fonction d'un projet stratégique bien défini, sont non seulement des atouts pour son projet d'entreprise, mais aussi une source d'efficacité et de différenciation vis-à-vis de la concurrence. Les enjeux sont d'autant plus importants pour les PME qu'elles sont souvent fragiles financièrement et que beaucoup ne survivraient pas à des incidents qui provoqueraient des arrêts prolongés de leurs activités. D'où l'utilité de ce guide sur les dix étapes de l'import, dont nous publions la 3^e édition révisée, complément indispensable de notre *Guide l'export en dix étapes*. Nous y proposons des réponses concrètes et précises aux questionnements d'entrepreneurs qui en sont à leurs débuts en matière de sourcing international et d'import.

Guide des aides à l'export pour les PME **(France/Europe) – 2^e éditions 2013**

Les dispositifs d'aide à l'export sont entrés dans une phase de réforme en France : nouveau rôle de chef de file des Régions, arrivée de Bpifrance, nouvelle priorité donnée aux Entreprises de taille intermédiaire (ETI), rationalisation de certains dispositifs... La deuxième édition de ce guide tient compte de tous ces changements et a bénéficié du concours des équipes de Bpifrance export, la DGP de Coface, UbiFrance et CCI International pour son actualisation. En Europe aussi, de nombreux programmes de financement des PME, trop méconnus en France, sont sur le point d'évoluer : programme par programme, ce guide livre les nouveautés présentes et à venir. Aujourd'hui, tout entrepreneur qui a un projet solide de développement international peut trouver l'appui et le financement qui correspondent à ses besoins : financements à court et à long terme, sécurisation des transactions, conseil et orientation vers les contacts et solutions pertinents. Conçu pour lui, ce guide est un outil pour gagner du temps !

Guide de la mobilité internationale **Vivre et travailler dans les 47 pays prioritaires du** **commerce extérieur français**

Cette première édition de notre *Guide de la mobilité internationale* porte sur les 47 pays prioritaires du commerce extérieur français. Il répond à deux soucis : fournir des informations pratiques de base pour évaluer, en quelques minutes, les coûts et les spécificités de la vie dans un pays étranger, et des renseignements plus ciblés pour des candidats à l'expatriation, les invitant à creuser leur projet de façon plus approfondie. Résultant de la fusion des fiches de deux anciens guides – celui des *Voyages d'affaires* et celui de la *Mobilité et de l'emploi* – cette nouvelle édition a bénéficié du concours expert du Cercle Magellan, un réseau de professionnels de la gestion des ressources humaines et de la mobilité internationale, une des organisations françaises les plus expertes en matière de gestion des ressources humaines à l'international. Il constitue un bon outil de préparation, à consulter sans modération.

Conseil stratégique de l'attractivité : ce **qui ne vous a pas encore été dévoilé...**

Si la plupart des mesures annoncées par le président François Hollande lors du Conseil stratégique de l'attractivité du 17 février dernier * étaient attendues par les lecteurs de la *Lettre confidentielle*, qui en avait dévoilé certaines ces dernières semaines, plusieurs manquaient. Voici ce qu'il faut savoir de ces faux oublis. Concernant l'officialisation de la création de "France International", issue de la fusion entre UbiFrance et l'Afi...

Lire la suite sur www.lemoci.com

Agroalimentaire : UbiFrance pourrait **entrer dans le capital de Sopexa**

Pas de Yalta dans l'agroalimentaire ! Ces dernières semaines, certaines rumeurs avaient laissé penser que le service Agrotech (produits et équipements agroalimentaires) d'UbiFrance et Sopexa ne fusionneraient pas mais, pour enterrer la hache de guerre, se partageraient le monde. « Il n'en est rien », assure-t-on à Bercy, où on explique que la volonté des ministres du Commerce extérieur et de l'Agriculture, Nicole Bricq et Stéphane Le Foll est plus que jamais de créer « une organisation commune »... Lire la suite sur www.lemoci.com

Algérie : l'assouplissement paradoxal des **règles de paiement des importations**

L'année commence bien pour les importateurs algériens. Le crédit documentaire (crédoc), n'est plus l'unique moyen de paiement des importations destinées à la vente en l'état : la loi de finances (LF) 2014, publiée le jeudi 2 janvier au Journal officiel algérien, rétablit en effet la remise documentaire pour le paiement des importations de produits finis...

Lire la suite sur www.lemoci.com

Financements export : Bpifrance se **prépare à financer les crédits acheteurs**

Pierre Moscovici a donné son feu vert, le 14 février, pour que Bpifrance devienne "prêteur direct" dans le cadre du financement de contrats d'exportation mais la nouvelle offre, destinée à répondre aux besoins de financement de contrats de petits montants des PME et ETI, ne devrait pas être opérationnelle avant l'été...

Lire la suite sur www.lemoci.com

POUR
CONTACTER
LA RÉDACTION
01 53 80 74 00

POUR VOUS ABONNER
01 53 80 74 30
abonnement@lemoci.com
Toutes nos offres p. 65

POUR JOINDRE
LE SERVICE
PUBLICITÉ
+33 (0)1 49 70 12 07

PLANÈTE

- 3 Mode d'emploi
6 • **Événement forum Afrique 2014, portfolio**
• Attractivité : import-export, même combat
• Revue de sens
• Tableau de bord du commerce international
• The good ideas

PAYS & MARCHÉS

Agenda

- 36 Salons, missions et rencontres

Appels d'offres & projets

- 40 Appels d'offres, projets industriels

ENTREPRISES ET SECTEURS

- 44 **Dossier spécial région grand nord**
• Les PRIE, donnent un second souffle aux stratégies régionales
• Les régions lancent des nouveautés

FINANCE

- 50 • Les Pratiques bancaires internationales standard
• Assurance-crédit export 2014
53 Tableau de bord du risque de change de FULLHEDGE

JURIDIQUE, DOUANE & FISCALITÉ

- 54 **Fiche douane pratique n° 82**
56 Réglementations

24 DOSSIER SPÉCIAL

Le Togo veut relancer les investissements d'infrastructures

26 Secteurs Porteurs

- Énergie : le barrage d'Adjarala attend son financement
- Équipement minier : Lomé promet son gisement de phosphate carbonaté
- Aménagement urbain : le projet de quatrième lac à Lomé émerge

28 Relations bilatérales

La France dépassée par la Chine, rattrapée par les États-Unis

30 Trois questions à

Stéphane Daou, président de la section Togo des CCEF et DG de Delmas Togo - groupe CMA CGM.

32 Pratique

MISE AU POINT

Dans notre enquête « Indonésie. Les besoins du 4^e marché de la planète », en date du 6 février (n° 1956 du *MOCI*), une coquille en page 16 s'est glissée. Si le président Susilo Bambang Yudhoyono est, effectivement, membre du PD (Partai Demokrat ou Parti démocrate), en revanche, le gouverneur de Jakarta, Joko Widodo, appartient à un autre mouvement politique, le PDI-P (Partai Demokrasi Indonesia-Perjuangan ou Parti démocrate indonésien de la force).

LE MOCI

ÉDITEUR Sedec SA

11 rue de Milan - 75 009 Paris - France
Téléphone : +33 (0) 1 53 80 74 00
www.lemoci.com

Directeur de la publication
Vincent Lallu

RÉDACTION

Rédactrice en chef : Christine Gilguy (31)
Grand reporter : François Pargny (23)
Ont collaboré à ce numéro : Venice Aïre, Bernard Parent
Maquette : Delphine Miot, rédactrice graphiste (37)
Pour joindre votre correspondant par téléphone, composez le +33 (0)1 53 80 74 suivi des deux derniers chiffres du poste.

PUBLICITÉ

Directeur Commercial :
Philippe Chebance (10)
Directeur de Clientèle Internationale :
Christophe Bonami (01)

Directrice de Clientèle Internationale :
Pauline Conjard (07)

Antenne régionale sud :

Karine Rosset

(+33 (0)4 26 84 57 87)

Assistante commerciale
et responsable technique :
Cindy Renaud (14)

Fax de la publicité : +33 (0) 1 49 70 12 69

MOCI EVENEMENTS

Chef de projet pôle Événement :

Benoît de Montmarin

(+33 (0)1 49 70 12 73)

GESTION, ADMINISTRATION

Directrice générale adjointe :

Delphine Chêne

Directrice de la diffusion et du Web

marketing : Valérie Bardon

Directeur de la fabrication :

Robin Loison

Webmaster : Pierre Lallu

Comptabilité, gestion :

Évelyne Montecot (08), Valérie Perrin

Conception graphique : amarena
Impression

Imprimerie de Champagne

Rue de l'Etoile de Langres

ZI Les Franchises - 52200 Langres

Commission paritaire.

Publication n° 0916 T 81051

ISSN : 0026-9719. Dépôt légal à parution

L'adresse électronique des

collaborateurs permanents est :

prenom.nom@lemoci.com

Copyright : toute reproduction, même partielle, des textes et documents parus dans le présent numéro est soumise à l'autorisation préalable de la rédaction Magazine bimensuel.

Photo de couverture : D.R.

Abonnement 1 an (24 numéros + Lettre confidentielle + accès web limité) 285,88 euros TTC.

Service abonnement :

Tél. : 01 53 80 74 30

abonnement@lemoci.com

Tarif étranger : nous consulter

Planète

L'Asie, premier importateur de produits issus des NTIC en 2012

Le planisphère des 20



Les importations mondiales de produits des nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC) ont atteint 1 950 milliards de dollars en 2012, en progression par rapport à 2011 (1 800 milliards), selon les dernières données publiées le 12 février par la Cnuced (Conférence des Nations Unies pour le commerce et le développement).

Les produits issus des NTIC tels que les téléphones mobiles, tablettes, ordinateurs portables, circuits intégrés et autres composants, représentent 11 % du total du commerce mondial, ce qui en fait les premiers produits échangés à l'échelle mondiale, devançant le commerce de produits agricoles (9,2 % de part) et de véhicules à moteur (7,2 %).

L'Asie domine le Top 20 des premiers importateurs de marchandises des NTIC avec 5 pays dans le Top 10 (Chine, Hong Kong, Japon, Singapour, Corée du Sud) et 9 au total dans le classement.

La Chine (hors Hong Kong) est le premier importateur de produits des NTIC avec des achats de 355 milliards de dollars. Le pays compte pour 18 % des importations mondiales de NTIC. Les États-Unis sont le deuxième importa-

teur mondial (299 milliards USD) devant Hong Kong, troisième avec des importations totalisant 225 milliards de dollars. Le Japon est quatrième (90,7 milliards) devant Singapour (88,9 milliards). La France se situe au 13^e rang des importateurs mondiaux avec une facture de 41,3 milliards de dollars. En Europe, les trois premiers importateurs sont l'Allemagne (88,6 milliards de dollars), les Pays-Bas (60,6 milliards) et le Royaume-Uni (50,3 milliards). Le Mexique, seul pays d'Amérique latine figurant dans le classement est septième importateur mondial.

La République tchèque est, quant à elle, dernière du classement avec 20,5 milliards de dollars d'achats.

Côté exportation, les pays asiatiques sont dans le peloton de tête du classement avec sept d'entre eux (Chine, Hong Kong, Singapour, Taïwan, Corée du Sud, Japon, Malaisie) au sein du Top 10. L'empire du Milieu est le premier exportateur avec des ventes de 554 milliards de dollars soit 30 % de part de marché. Les NTIC ont représenté 27 % du total de ses exportations. La France dont les exportations de biens issus des NTIC s'élèvent à 22,7 milliards de dollars, soit 1 % de part de marché, est au 14^e rang mondial.

Venice Affre

principaux importateurs de produits des NTIC (en milliards de dollars)



Source : UNCTADStat.

Forum Afrique 2014

Affluence record autour des thèmes de l'innovation

La troisième édition du Forum Afrique du Moci, organisée le 31 janvier dernier en partenariat avec le Conseil des investisseurs français en Afrique (Cian) et la CCI Paris Ile-de-France, a attiré près de 750 participants, soit une affluence record. Il marquait la publication du Rapport Afrique 2014 du Cian, que *Le Moci* édite. Il faut croire que le thème choisi cette année « Innovation, rénovation : quels outils de séduction pour conquérir les marchés africains ? », qui faisait l'objet d'un focus dans ce rapport, a suscité l'appétit des milieux d'affaires français !



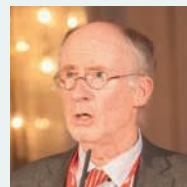
Photos : Sébastien Munoz



Pierre-Antoine Gailly,
président de la
Chambre de
commerce et
d'industrie de région
Paris Ile-de-France.



Alexandre Vilgrain,
président du Cian.



Vincent Lallu,
président du Moci.



Vols directs et réguliers vers ABIDJAN et DAKAR

**Sur Corsair, les petites
attentions font
les grands spectacles**



corsair.fr