

LE MOCI

Le moniteur du

commerce

international

lemoci.com

Tops et flops 2013
du commerce
extérieur français

Indonésie

Les besoins
du 4^e marché
de la planète

Le MOCI sur papier, web et iPad



LE BIMENSUEL

24 NUMÉROS /AN (GUIDES ET MAGAZINES)

- 24 numéros sous format numérique
12 magazines & 12 guides thématiques.



LE WEB ABONNÉS

ACCÈS WEB ILLIMITÉ SUR LEMOCI.COM

*+ LA LETTRE CONFIDENTIELLE HEBDOMADAIRE
+ L'ALERTE CONFIDENTIELLE*

- 1 an d'accès à tous les contenus du site dont l'actualité en temps réel,
- les archives, toutes les notes et analyses d'experts,
- l'annuaire ou encore l'agenda,
- Lettre envoyée tous les jeudis avec des infos réservées, exclusives et croustillantes dans les arcanes du commerce international.



Guide 2014 des formations au commerce international



La première édition du Guide des formations au commerce international était en gestation depuis l'an dernier. Il est désormais une réalité. Son contenu phare est, en première partie, notre Palmarès annuel des formations au commerce international, un classement exclusif dont nous publions la cinquième édition dans ce numéro spécial. Devenu un de nos best-sellers auprès des étudiants et des écoles, ce palmarès avait vocation à servir de base à la constitution d'un véritable guide à l'usage des étudiants et des

entreprises en quête de profils adaptés à leurs besoins pour s'y retrouver dans la jungle que constitue l'offre française dans ce domaine, qu'elle soit publique ou privée !

Rapport CIAN 2014 - Les entreprises françaises & l'Afrique

Le rapport Afrique 2014 du Conseil français des investisseurs en Afrique (CIAN) édité par *Le Moci* confirme la prospérité de nos entreprises mais indique aussi une insuffisance voire une dégradation de l'environnement des affaires qui bride l'envolée économique tant attendue. Les entreprises françaises, dans un environnement africain difficile, disposent de l'atout majeur qu'est l'expérience comme en témoignent leurs excellents résultats révélés par le baromètre du Cian. Cet avantage comparatif, il faut le jouer très vite et très fort dans une conjoncture qui reste encore porteuse.

Guide de l'export en dix étapes - 4e édition, 2014

Un guide pour réussir son internationalisation. A l'exportation nul n'est tenu, mais par les temps qui courent, c'est bien au-delà de nos frontières que se trouvent les relais de croissance qui nous manquent en France et en Europe pour pérenniser notre développement et nos affaires : au mieux, l'Europe devrait faire autour de 1 % de croissance l'an prochain, contre près du double aux États-Unis et cinq à 8 fois plus dans les pays émergents et en développement d'Asie et d'Afrique. Alors il faut y aller.

Foires et salons France-monde 2014

4 100 rendez-vous pour entreprendre à l'international

Malgré la généralisation des usages Internet, les salons professionnels restent des lieux de rencontres business privilégiés pour les entreprises. La sélection 2014 que nous vous proposons est plus riche que jamais : 3900 foires et salons professionnels à l'étranger, 190 en France, soit près de 4100 événements. De 97 pays étrangers proposés en 2013, on est passé à 116 pays ! Comme chaque année, nous fournissons des informations précieuses pour faire gagner du temps à nos lecteurs : labels qualités (657 cette année), pavillons collectifs français (249 mentionnés pour 2014).

Medef : le projet Stratexio à vau-l'eau après le retrait de Jean-Claude Volot ?

Le retrait inattendu de Jean-Claude Volot de ses responsabilités au Medef, annoncé par un simple « tweet » de l'intéressé le 19 janvier, jette un voile d'incertitudes sur le projet qui lui tenait le plus à cœur : le projet Stratexio de coaching de 12 000 à 18 000 PME et ETI pour accélérer leur internationalisation... Lire la suite sur www.lemoci.com

Financements export : les fonds souverains du Golfe courtisés par Bercy

La coopération financière sur les crédits export était un des sujets de la visite de Nicole Bricq aux Émirats arabes unis et à Oman du 20 au 22 janvier. C'était aussi le but d'une mission financière DG Trésor / CDC en Arabie saoudite... Attirer l'épargne abondante des fonds souverains des pays du Golfe sur des projets productifs en France mais aussi sur des instruments de refinancement des crédits export français est une des priorités actuelles de la diplomatie économique de Bercy... Lire la suite sur www.lemoci.com

Ubifrance : le suspense va durer jusqu'à mi-février

La succession de Christophe Lecourtier est bien ouverte et de nouveaux noms apparaissent parmi les candidats et candidates sérieux, mais rien ne devrait se passer avant la mi-février, date où l'on en saura plus sur le rapprochement d'Ubifrance (Agence pour le développement international des entreprises) et de l'Afii (Agence française pour les investissements internationaux). Lire la suite sur www.lemoci.com

UE/Vietnam : l'accord de libre-échange pourrait être conclu fin 2014

Les négociations de libre-échange entre l'Union européenne et le Vietnam semblent aller bon train, à tel point que la conclusion d'un accord est maintenant possible pour fin 2014.

Le sixième round de négociations entre l'UE et le Vietnam, qui s'est déroulé la semaine dernière à Bruxelles, se serait ainsi avéré « fructueux »...

Lire la suite sur www.lemoci.com

**POUR
CONTACTER
LA RÉDACTION
01 53 80 74 00**

**POUR VOUS ABONNER
01 53 80 74 30
abonnement@lemoci.com
Toutes nos offres p. 27**

**POUR JOINDRE
LE SERVICE
PUBLICITÉ
+33 (0)1 49 70 12 07**

PLANÈTE

- 3 Mode d'emploi
6 • **Tops et flops 2013**
• Entretien avec Alain Bentéjac
• Revue de sens
• Tableau de bord du commerce international
• The good ideas

PAYS & MARCHÉS

Agenda

24 Salons, missions et rencontres

Appels d'offres & projets

26 Appels d'offres, projets industriels

FINANCE

28 Financements export publics :

les nouveautés pour 2014
29 Tableau de bord du risque de change de FULLHEDGE

TRANSPORT & LOGISTIQUE

- 30 Bercy avec la Douane veut accélérer la diffusion du statut OEA en France
31 Douanes : le projet stratégique à horizon 2018 met l'accent sur le soutien aux entreprises

JURIDIQUE, DOUANE & FISCALITÉ

- 32 **Fiche douane pratique n° 81**
34 Réglementations

16 DOSSIER SPÉCIAL Indonésie, les besoins du 4e marché mondial

17 Trois questions à Yves Zlotowski

« La consommation augmente, tout comme l'investissement privé »

18 Secteurs Porteurs

- Automobile : accélération du passage de l'assemblage à la production locale
- Génération électrique : une offre insuffisante pour assurer les besoins
- Eau : source de partenariats public-privé (PPP)

• Transport : des projets, mais peu de réalisations

20 Présence française

Des exportations en hausse de 20 %

21 Entreprises

Comment profiter d'un marché domestique très dynamique

- Ingenico : les managers indonésiens assurent les ventes de terminaux
- Soudax : la PME qui concurrence le géant japonais du microsoudage

23 Pratique

LE MOCI

ÉDITEUR Sedec SA

11 rue de Milan - 75 009 Paris - France
Téléphone : +33 (0) 1 53 80 74 00
www.lemoci.com

Directeur de la publication
Vincent Lалу

RÉDACTION

Rédactrice en chef : Christine Gilguy (31)
Grand reporter : François Pargny (23)
Ont collaboré à ce numéro : Venice Affre, Bernard Parent
Maquette : Delphine Miot, rédactrice graphiste (37)

Pour joindre votre correspondant par téléphone, composez le +33 (0) 1 53 80 74 suivi des deux derniers chiffres du poste.

PUBLICITÉ

Directeur Commercial : Philippe Chebanne (10)
Directeur de Clientèle Internationale : Christophe Bonami (01)

Directrice de Clientèle Internationale :

Pauline Conjard (07)

Antenne régionale sud :

Karine Rosset
(+33 (0)4 26 84 57 87)

Assistante commerciale

et responsable technique :

Cindy Renaud (14)
Fax de la publicité : +33 (0) 1 49 70 12 69

MOCI EVENEMENTS

Chef de projet pôle Événement :

Benoît de Montmarin
(+33 (0)1 49 70 12 73)

GESTION, ADMINISTRATION

Directrice générale adjointe :

Delphine Chêne

Directrice de la diffusion et du Web

marketing : Valérie Bardou

Directeur de la fabrication :

Robin Loison

Webmaster : Pierre Lалу

Comptabilité, gestion :
Évelyne Montecot (08), Valérie Perrin

Conception graphique : amarena

Impression

Imprimerie de Champagne
Rue de l'Etoile de Langres
ZI Les Franchises - 52200 Langres
Commission paritaire.
Publication n° 0916 T 81051
ISSN : 0026-9719. Dépôt légal à parution

L'adresse électronique des collaborateurs permanents est :
prenom.nom@lemoci.com

Copyright : toute reproduction, même partielle, des textes et documents parus dans le présent numéro est soumise à l'autorisation préalable de la rédaction Magazine bimensuel.

Photo de couverture : A. Todorovic - Fotolia.com
Abonnement 1 an (24 numéros + Lettre confidentielle + accès web limité) 285,88 euros TTC.

Service abonnement :

Tél. : 01 53 80 74 30

abonnement@lemoci.com

Tarif étranger : nous consulter

Planète

Perspectives économiques : la croissance du PIB mondial devrait repartir en 2014

Le planisphère des prévisi

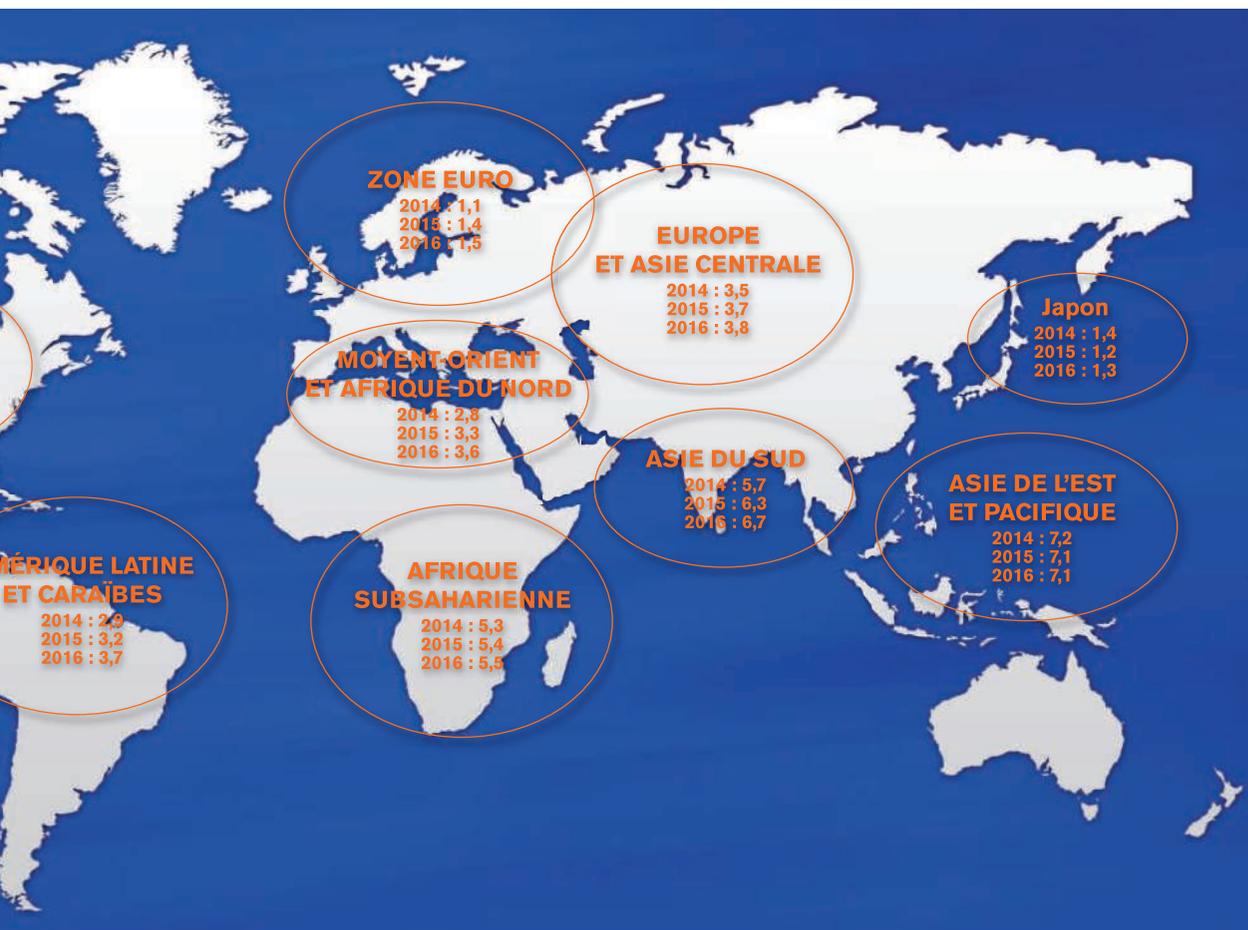


La croissance mondiale devrait accélérer pour atteindre 3,2 % cette année, contre 2,4 % en 2013 avant de se stabiliser à 3,4 % en 2015 et à 3,5 % en 2016, d'après les conclusions de la dernière édition des *Perspectives économiques mondiales* publiée par la Banque mondiale le 14 janvier. Une accélération qui proviendrait en large partie des pays à revenu élevé, lesquels semblent enfin se redresser cinq ans après le début de la crise financière. Dans les trois principales économies à revenu élevé (États-Unis, zone euro et Japon), c'est aux États-Unis, où le PIB s'accroît depuis 10 trimestres, que la reprise est la plus nette. Selon les prévisions, l'économie américaine croîtra de 2,8 % en 2014 (contre 1,8 % en 2013), puis de 2,9 % en 2015 et 3 % en 2016. Dans la zone euro, la croissance devrait atteindre 1,1 % en 2014 après deux ans de contraction, puis 1,4 % en 2015 et 1,5 % en 2016. Au Japon, un train de mesures de relance budgétaire et monétaire est à l'origine d'une solide reprise conjoncturelle, mais pour être durable, ce rebond devra s'accompagner de réformes structurelles. Dans ce contexte, la Banque table sur une croissance de 1,4 % qui retombera à 1,2 % en 2015 et 1,3 % en 2016. Globalement, la croissance dans les économies à revenu élevé devrait

s'élever à 2,2 % cette année contre 1,3 % en 2013, et s'établir à 2,4 % en 2015 et 2016. Les pays en développement enregistreraient pour leur part une croissance de 5,3 % cette année, et des croissances respectives de 5,5 % et 5,7 % en 2015 et 2016. À l'échelle régionale, la croissance en Asie de l'Est et dans le Pacifique s'établira à 7,2 % en 2014, puis à 7,1 % en 2015 et 2016. La croissance du PIB chinois devrait rester inchangée en 2014 à 7,7 % puis reculera à 7,5 % les deux années suivantes. En Asie du Sud, l'activité devrait reprendre pour atteindre 5,7 % cette année (contre 4,6 % en 2013), et 6,3 % et 6,7 % en 2015 et 2016, respectivement. Dans les pays en développement d'Europe et d'Asie centrale, la croissance du PIB passerait de 3,4 % en 2013 à 3,5 % cette année, pour atteindre ensuite 3,8 % en 2016. En Amérique latine et dans les Caraïbes, l'accroissement du PIB ne devrait pas dépasser 2,9 % en 2014 pour s'établir à 3,7 % en 2016. Dans la zone Moyen-Orient et Afrique du Nord, affectée par les conflits sociaux et politiques, le PIB devrait croître, passant de 2,8 % cette année à 3,6 % en 2016. En Afrique subsaharienne, la croissance s'établirait à 5,3 % en 2014 et 5,5 % en 2016, soutenue par des flux d'investissements restant robustes.

Venice Affre

Projections de croissance économique dans le monde en 2014, 2015 et 2016 (en %)



Source : Banque mondiale - www.worldbank.org/globaloutlook

Commerce extérieur : après la transition de 2013, l'année de vérité en 2014

À la veille de la publication des résultats officiels du commerce extérieur pour l'année 2013, la messe est dite : le déficit restera élevé. Au-delà des chiffres, nous avons voulu faire une petite revue de tendances et de faits qui ont marqué cette année de transition et préparent 2014.

Nicole Bricq, ministre du Commerce extérieur, n'a pas atteint son objectif de ramener le déficit commercial en dessous de la barre des 60 milliards d'euros (EUR) après - 68,1 milliards en 2012. En novembre, le déficit cumulé sur 12 mois atteignait déjà 61,6 milliards (Fab-Fab) selon les estimations des douanes. L'addition des déficits mensuels des 11 premiers mois de l'année donnait - 67,2 milliards...

Autrement dit, l'appareil productif français peine toujours à accélérer à l'export : alors que les importations n'ont chuté que de 0,9 % entre le deuxième et le troisième trimestre, les exportations, elles, ont reculé de 2,1 % sur la même période. Une contre-performance qui tient évidemment à un problème de positionnement et de compétitivité plus général et relève d'autres politiques plus globales. Mais elle pèse aussi sur la création d'emplois en France si l'on en croit certaines estimations de la DG Trésor : chaque point supplémentaire d'exportation générerait la création de 27 000 emplois dans les deux ans qui suivent, 40 000 dans les trois ans...

En attendant une inversion plus franche

– mais qui reste hypothétique – de la courbe du déficit commercial, la ministre du Commerce extérieur se consolera en constatant, comme elle l'a fait le 14 janvier à Bercy, que « 25 % d'exportations supplémentaires » ont été engrangés l'an dernier dans les secteurs regroupés au sein de ses quatre familles de produits prioritaires (« mieux vivre en ville », « mieux se nourrir », « mieux se soigner », « mieux communiquer »).

Mais au-delà des résultats statistiques, plus intéressant va être le premier bilan qu'elle fera des réformes entreprises depuis l'été 2012 pour améliorer l'efficacité du dispositif français – régionalisation, simplification, recentrage sur des accompagnements à long terme – et faire en sorte qu'il s'intègre davantage dans la stratégie visant à redresser la compétitivité de l'économie française, dans le droit fil du rapport Gallois. D'évidence, il est trop tôt pour en cueillir les premiers fruits : Bpifrance export n'a été lancée qu'en juin 2013 tandis que les chargés d'affaires internationaux d'Ubfirance, totalement axés sur le plan « 1 000 ETI » à accompagner à l'international sur trois ans, n'ont rejoint les équipes de Bpifrance

que progressivement dans le courant de l'année. Idem pour la mise en place des nouvelles organisations des Régions et la mobilisation de tous les acteurs autour de ces objectifs. Si 400 ETI (entreprises de taille intermédiaire) auraient d'ores et déjà été « prospectés », leur éventuelle accélération à l'export mettra du temps. L'année 2013 est à classer plutôt dans les années de transition en matière de conjoncture du commerce extérieur. 2014 sera beaucoup plus intéressante – et risquée pour Bercy – car il faudra des résultats plus tangibles. Nicole Bricq ne s'y est pas trompée lorsqu'elle a déclaré, le 14 janvier, que 2014 est « une année charnière » au cours de laquelle « nous devons avoir des résultats ». La dernière enquête de conjoncture de Bpifrance montre à cet égard que les entreprises exportatrices sont aussi les plus optimistes : l'indicateur avancé de l'activité s'établit à + 22 chez les entreprises « fortement exportatrices » et à + 19 chez les « moyennement exportatrices » contre - 10 pour les PME « non exportatrices ». Le problème reste donc qu'il y en ait beaucoup plus...

Christine Gilguy

Good news : la demande mondiale adressée à la France va progresser de près de 4 % en 2014

Si la France n'a pu atténuer le déficit commercial que grâce à une vigueur moindre de ses importations, le contexte est beaucoup plus favorable aux exportateurs français en ce début d'année 2014.

Le 14 janvier, Ramon Fernandez, directeur général du Trésor, estimait ainsi que la croissance de la demande extérieure adressée à la France allait croître de plus de 4 % en 2014 et de 5 % en 2015, après à peine 1 % en 2012 et 2 % en 2013. « Il y a là une opportunité de premier rang à saisir » observait-il devant un parterre de chefs d'entreprises et de partenaires

réunis lors d'une rencontre à Bercy au titre fort à propos de « Bercy for Business ».

Cette estimation semble partagée par d'autres économistes. Ainsi, dans une de ses dernières analyses, Ludovic Subran, l'économiste vedette d'Euler Hermes, table sur une augmentation de 3,9 % de la demande mondiale adressée à la France en 2014, précisant que cela représentera un chiffre d'affaires potentiel supplémentaire de 19 milliards EUR par rapport à 2013 pour les exportateurs français, dont 8 milliards en provenance de la seule zone Euro (+ 4 % par rapport à 2013).

Petite revue de **tops** et **flops** 2013

Sans être exhaustif, voici notre petite sélection des tops et flops qui ont marqué les tendances du commerce extérieur français en 2013.

Lancement des réformes du millefeuille

Pas moins de 40 décisions et 200 mesures de simplification sont annoncées lors du troisième Comité interministériel pour la modernisation de l'action publique (Cimap) réuni le 17 juillet 2013. Nicole Bricq, ministre du Commerce extérieur, a fait ses propositions en s'inspirant d'une partie des 26 recommandations du rapport sur « l'évaluation du dispositif public d'appui à l'internationalisation de l'économie française » qui lui a été remis le 26 juin 2013 par Jacques Despont et Alain Bentéjac. Parmi les décisions phares : rendre plus cohérent, efficace et lisible le dispositif français, une des revendications anciennes des milieux d'affaires. Les principales réformes concrètes en découlent : création d'une « bannière commune » France International pour tous les acteurs publics, d'un site Internet fédérateur et d'un réseau social d'exportateur ; lancement d'une mission de préfiguration du rapprochement Ubifrance/Afii ; coordination renforcée entre Ubifrance et CCI International-Uccife, rapprochement Ubifrance/Sopexa... Moins médiatisées, les mesures de simplification touchent diverses administrations et secteurs, en premier lieu l'administration douanière et ses procédures, qui est déjà engagée depuis le début de 2013 dans un dialogue étroit avec les opérateurs pour dénouer plusieurs points de blocage.

Maisons de l'international : retard pour la première pierre

Le développement à titre expérimental de « maisons de l'international » aux Etats-Unis et en Asie pour faciliter l'implantation des PME à l'étranger fait partie du train de mesures adopté par le gouvernement à l'issue des assises de l'entrepreneuriat, le 29 avril, pour calmer la colère des « pigeons ». Fleur Pellerin annonce même pour l'année 2013 l'ouverture d'une telle structure aux Etats-Unis et une autre en Chine. Mais l'exercice s'avère plus compliqué que prévu : finalement la première sera inaugurée à San Francisco en février... 2014, par le président Hollande, lors de sa visite d'Etat.

Succès offensifs dans le Golfe

Le premier tramway qui roule dans le Golfe est « français » : ce Citadis a été livré par Alstom en décembre 2013 à l'Autorité des routes et transports du gouvernement de Dubaï (RTA). Dix doivent suivre pour desservir le long d'Al Sufouh Road, la première ligne de tramway de la région du Golfe. Une nouvelle qui intervient à peine trois semaines après un nouveau contrat

Le Cice pas très export

La première évaluation du crédit d'impôt compétitivité emploi (Cice) – la première des 35 mesures du Pacte national pour la croissance, la compétitivité et l'emploi –, entré en vigueur le 1er janvier 2013, donne des résultats en demi-teinte : la répartition de l'enveloppe budgétaire en 2013 (13 milliards d'euros) est inégale, constate le comité de suivi piloté par Jean Pisani-Ferry. En particulier, « 38 % devraient bénéficier aux entreprises non exportatrices, 35 % à celles dont les exportations représentent moins de 5 % du chiffre d'affaires, et 27 % à celle exportant plus de 5 % de leurs chiffres d'affaires ».

Soitec, Vergnet : de nouvelles pistes africaines

Ce sont des exemples de réussites françaises en Afrique anglophone, où les entreprises françaises sont encore peu présentes par rapport à l'Afrique de l'Ouest et centrale francophone. Soitec, leader mondial de la génération et production de matériaux semi-conducteurs d'extrême performance pour les marchés de l'électronique et de l'énergie, annonce le 30 avril 2013 le succès d'un emprunt obligataire d'un milliard de rands (plus de 100 millions de dollars US) lancé par CPV Power Plant No.1 Bond SPV (RF) Ltd, filiale de Soitec Solar GmbH. Il doit financer la construction de la première centrale solaire CPV à échelle industrielle avec une capacité de 44 MW, à Touwsrivier, en Afrique du Sud. De son côté, le gouvernement éthiopien inaugure le 25 octobre 2013 la ferme éolienne d'Ashegoda, fournie par le fabricant français Vergnet, l'une des plus grandes d'Afrique subsaharienne avec une puissance de 120 mégawatts.

Un déficit au-dessus de 60 milliards

Il faut se méfier des promesses chiffrées, même lorsqu'elles sont générales. Nicole Bricq, ministre du Commerce extérieur, a plusieurs fois, au cours de l'année 2013, rappelé son objectif de l'année : faire passer le déficit commercial en dessous de 60 milliards EUR. Dès novembre 2013, on sait qu'il sera loin d'être atteint : le déficit cumulé en glissement sur 12 mois atteint déjà 61,6 milliards...

record obtenu par Airbus dans cette zone lors du salon aéronautique de Dubaï : celui des 50 A380 commandés par Emirats. En août Alstom avait déjà décroché un énorme contrat (1,2 milliard EUR) pour le métro de Ryad, et en juin, Vinci avait remporté un contrat stratégique pour la construction d'une ligne du métro de Doha (1,5 milliard EUR).