

LE MOCI

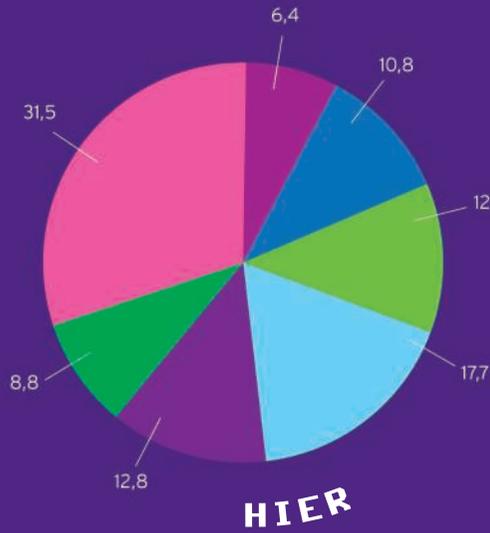
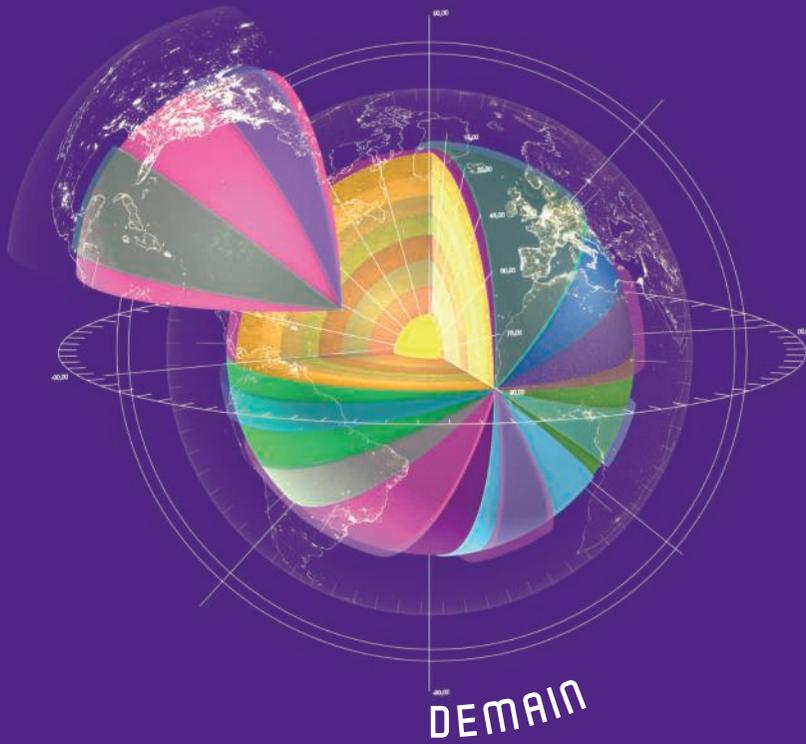
Le moniteur du
commerce
international

lemoci.com

**Avec
les résultats**
du 5^e palmarès des
meilleures formations

Guide 2014 des formations au commerce international





**Le monde change, l'entreprise aussi.
Repensons le management.**

NEOMA Business School apporte une nouvelle dimension au management pour répondre aux enjeux de demain.

Rouen Business School et Reims Management School fusionnent et deviennent NEOMA Business School, pour un management d'avance. www.neoma-bs.fr

NEOMA
BUSINESS SCHOOL

EMPOWERING MANAGEMENT



Guide des formations au commerce international

1^{re} édition 2014

Avec le 5^e palmarès des meilleures formations

Reportages et actualisation : Gaëlle Ginibrière

Enquête auprès des établissements et classements réalisés
avec le concours de la société Le Sphinx

Sous la direction de Christine Gilguy
Rédactrice en chef

ÉDITEUR Sedec SA

11 rue de Milan - 75 009 Paris - France
Téléphone : +33 (0) 1 53 80 74 00
www.lemoci.com

Directeur de la publication

Vincent Lалу

RÉDACTION

Rédactrice en chef : Christine Gilguy (31)

Grand reporter : François Pargny (23)

Ont collaboré à ce numéro : Venice Affre,

Gaëlle Gimbrière

Maquette : Delphine Miot, rédactrice graphiste (37)

Pour joindre votre correspondant

par téléphone, composez

le +33 (0) 1 53 80 74 suivi

des deux derniers chiffres du poste.

PUBLICITÉ

Directeur Commercial :

Philippe Chebance (10)

Directeur de Clientèle Internationale :

Christophe Bonami (01)

Directrice de Clientèle Internationale :

Pauline Conjard (07)

Antenne régionale sud :

Karine Rosset

(+33 (0)4 26 84 57 87)

Assistante commerciale

et responsable technique :

Cindy Renaud (14)

Fax de la publicité : +33 (0) 1 49 70 12 69

MOCI EVENEMENTS

Chef de projet pôle Événement :

Benoît de Montmarin

(+33 (0)1 49 70 12 73)

GESTION, ADMINISTRATION

Directrice générale adjointe :

Delphine Chêne

Directrice de la diffusion et du Web marketing :

Valérie Bardou

Directeur de la fabrication :

Robin Loison

Webmaster : Pierre Lалу

Comptabilité, gestion :

Évelyne Montecot (08), Valérie Perrin

Conception graphique : amarena

Impression

Imprimerie de Champagne

Rue de l'Etoile de Langres

ZI Les Franchises - 52200 Langres

Commission paritaire.

Publication n° 0916 T 81051

ISSN : 0026-9719. Dépôt légal à parution

L'adresse électronique des collaborateurs permanents

est : prenom.nom@lemoci.com

Copyright : toute reproduction, même partielle, des

textes et documents parus dans le présent numéro est

soumise à l'autorisation préalable de la rédaction

Magazine bimensuel.

Photo de couverture : Michael Flippo - Fotolia.com

Abonnement 1 an (24 numéros + Lettre

confidentielle + accès web limité)

285,88 euros TTC.

Service abonnement :

Tél. : 01 53 80 74 30

abonnement@lemoci.com

Tarif étranger : nous consulter

GUIDE 2014

des formations au commerce international

1re PARTIE

P 8

Le palmarès 2014 des formations au commerce international

- Trois questions à Éric Cornuel, directeur général et CEO de l'EFMD
- Le palmarès des Executive MBA
- Le palmarès des MBA Full time
- Le palmarès des Masters of Science/Masters spécialisés (bac +5)
- Le palmarès des Programmes grandes écoles
- Le palmarès des Masters des IAE
- Le palmarès des Masters universitaires (bac +5) hors IAE
- Le palmarès des Formations bac + 4 des Écoles de Commerce
- Le palmarès des Formations bac + 3
- Le palmarès des BTS Commerce International

2e PARTIE

P 34

Vade-mecum pour préparer l'après bac

- Choisir entre cycle court et cycle long
- Trouver la bonne voie pour les concours d'entrée dans les écoles de commerce

3e PARTIE

P 42

Vade-mecum pour financer ses études

- Les bourses sur critères sociaux
- L'aide au mérite
- Les aides à la mobilité internationale
- Les autres sources de financements disponibles
- Les prêts étudiants

Labels et sigles mode d'emploi

- Les principaux labels
- Glossaire des termes et sigles

ANNEXES

P 48

- Méthodologie de l'étude
- Les établissements ayant participé à l'enquête 2014

l'Étudiant

Sous le patronage de



SALON

Partir étudier

à l'étranger

» Formations à l'étranger » Programmes d'échanges
» Coursus intégrés » Doubles diplômes » Stages à l'étranger...

150 exposants
13 conférences



1^{er} et 2 février
de 10h à 18h

Paris
Paris expo Porte de Versailles
Pavillon 2.2



ANOUS PARIS

L'EXPRESS

Direct Matin

Vocable

Le monde du commerce international



Gagnez du temps:
invitations gratuites sur

letudiant.fr

Le MOCI sur papier, web et iPad



LE BIMENSUEL

24 NUMÉROS /AN (GUIDES ET MAGAZINES)

- 24 numéros sous format numérique
12 magazines & 12 guides thématiques.



LE WEB ABONNÉS

ACCÈS WEB ILLIMITÉ SUR LEMOCI.COM

*+ LA LETTRE CONFIDENTIELLE HEBDOMADAIRE
+ L'ALERTE CONFIDENTIELLE*

- 1 an d'accès à tous les contenus du site dont l'actualité en temps réel,
- les archives, toutes les notes et analyses d'experts,
- l'annuaire ou encore l'agenda,
- Lettre envoyée tous les jeudis avec des infos réservées, exclusives et croustillantes dans les arcanes du commerce international.



Un outil de repérage pour les étudiants et les... employeurs

La première édition du Guide des formations au commerce international était en gestation depuis l'an dernier. Il est désormais une réalité.

Son contenu phare est, en première partie, notre Palmarès annuel des formations au commerce international, un classement exclusif dont nous publions la cinquième édition dans ce numéro spécial. Devenu un de nos best-sellers auprès des étudiants et des écoles, ce palmarès avait vocation à servir de base à la constitution d'un véritable guide à l'usage des étudiants et des entreprises en quête de profils adaptés à leurs besoins pour s'y retrouver dans la jungle que constitue l'offre française dans ce domaine, qu'elle soit publique ou privée ! En effet, ce palmarès, issu du classement de neuf catégories de formations post-bac – 108 au total ont concouru cette année, hors BTS – selon des critères très qualitatifs, constitue un véritable outil de repérage des meilleurs programmes pour tout candidat à une formation supérieure solide pour briguer un poste à l'international où entrer dans les métiers du commerce international. Et c'est un bon moyen de s'initier aux subtilités des cursus proposés : Executive MBA, MBA Full time, masters of Science et masters spécialisés, masters des IAE, masters universitaires, formations bac

+ 4 des écoles de commerce, formations bac + 3, BTS Commerce international... En annexe, outre la méthodologie de ce classement, nous publions la liste de tous les établissements ayant répondu à notre enquête cette année.

La deuxième partie de ce guide est le « Vade-mecum pour préparer l'après-bac », une préoccupation majeure de tous les lycéens et de leurs parents. Il fournit toutes les informations actualisées pertinentes pour préparer dès maintenant leurs futurs choix.

La troisième partie est constituée d'un « Vade-mecum pour financer ses études », également un point sensible pour les étudiants et leurs familles : il recense un très large éventail de possibilités, de l'État aux Régions en passant par les fondations privées – françaises et étrangères – et les banques commerciales. Un indispensable mode d'emploi des labels et des sigles, qui foisonnent dans l'univers des formations, complète cette partie.

Un palmarès de programmes, deux vade-mecum, un mode d'emploi : le Guide Moci des formations au commerce international s'affirme comme un GPS incontournable pour les candidats à des carrières internationales mais aussi pour les entreprises en quête de profils adaptés.

Christine Gilguy