

Le moniteur du
commerce
international lemoci.com

Le baptême
de la BPI

Gabon

Guide business 2013



N° 1933 - Bimensuel - Du 7 au 20 mars 2013 - 10 € - ISSN : 0026-9719

Forum L'Afrique oui, mais à quel prix ?

Pour l'entreprise?

BGFIBank évidemment.



La gestion d'une entreprise, le développement des PME/PMI et le fonctionnement des institutions induisent des besoins spécifiques et requièrent une attention particulière. BGFIBank vous écoute, vous accompagne dans tous vos projets et vous facilite les opérations bancaires partout dans le monde.

www.bgfi.com



BGFIBank
Votre partenaire pour l'avenir

Le nouveau site du MOCI

1/ L'Agenda

Retrouvez dans l'Agenda du Moci les foires et salons, conférences, missions ou ateliers sur un secteur particulier (automobile, aéronautique, cosmétique, santé, transports...) et prenant place dans un pays donné. Vous êtes intéressé par les salons qui se tiennent sur le marché sud-africain, sélectionnez « Foire et Salon » et « Afrique du Sud » dans les menus déroulants. Vous obtiendrez la liste des manifestations ainsi que leurs dates.

2/ L'Annuaire du commerce international

Plus de 2 700 contacts sont proposés dans douze catégories : Assureurs-crédits, Banques et sociétés d'affacturage ; Avocats d'affaires ; Cabinets de ressources humaines ; Consultants en développement international ; Consultants en intelligence économique et sécurité ; Déménageurs internationaux et sociétés de relocalisation ; Fédération professionnelle ; Formation en langues ; Institutionnels ; Prestataires logistiques ; Sociétés de contrôle et de certification ainsi que Traducteurs. Pour accéder à l'annuaire, il suffit d'aller dans l'un des 7 pôles de la home page et de cliquer sur Annuaire sous la rubrique Services



Plus de 2 700 contacts sont proposés dans douze catégories : Assureurs-crédits, Banques et sociétés d'affacturage ; Avocats d'affaires ; Cabinets de ressources humaines ; Consultants en développement international ; Consultants en intelligence économique et sécurité ; Déménageurs internationaux et sociétés de relocalisation ; Fédération professionnelle ; Formation en langues ; Institutionnels ; Prestataires logistiques ; Sociétés de contrôle et de certification ainsi que Traducteurs. Pour accéder à l'annuaire, il suffit d'aller dans l'un des 7 pôles de la home page et de cliquer sur Annuaire sous la rubrique Services

3/ Le pôle de la semaine



La Chine est en tête d'affiche du pôle Entreprises et secteurs : « Agroalimentaire : la Chine doit être considérée comme un terre d'investissement », « Paiements : le renmimbi chinois devient la 13ème devise du

monde », « Solaire chinois : "anti" et "pro" droits antidumping s'affrontent sur les chiffres ». Retrouvez d'autres contenus d'actualité des secteurs dans ce pôle sur le site Internet du Moci.

4/ S'abonner

Savez-vous qu'en vous abonnant au MOCI vous bénéficiez d'1 an d'accès à tous les contenus du site dont l'actualité en temps réel, les dossiers parus dans l'édition papier, les archives, La Lettre confidentielle, l'annuaire ou encore l'agenda.

UE/Etats-Unis : Michel Barnier plaide pour une alliance financière

Alors que la Commission européenne annonçait, à la suite du discours sur l'état de l'Union du président Obama, la semaine passée, le lancement « prochain » des discussions en vue d'un accord de libre-échange entre les États-Unis et l'Union européenne (UE), Michel Barnier militait déjà pour la création d'une alliance financière transatlantique. Selon le Commissaire au marché intérieur et aux services financiers, cette « alliance réglementaire » permettrait à terme de créer un vaste marché financier... (suite sur www.lemoci.com)

France-Inde : appel du pied de François Hollande aux grands groupes

Si la première visite d'Etat en Inde du président François Hollande n'a pas été marquée par de grandes annonces de contrats, elle n'en a pas moins comporté un volet économique marqué. A Mumbai (ex Bombay), le président français a ainsi prononcé un discours devant les milieux d'affaires français et indiens où il ne s'est pas contenté de rappeler sa volonté d'élargir le partenariat stratégique noué avec ce pays à des secteurs comme la recherche, l'éducation... (suite sur www.lemoci.com)

Libye : les Français déçus par le manque d'investissements publics

Dix jours après l'intervention à huis clos de l'ambassadeur de France en Libye, Antoine Sivan, au Medef, les langues commencent à se délier. D'abord, pour confirmer ce que l'on pressentait déjà : l'engouement des entreprises de l'Hexagone pour ce pays d'Afrique du Nord est retombé... (suite sur www.lemoci.com)

Russie : Bruxelles fustige l'embargo russe sur la viande allemande

Les mesures de restriction imposées par la Russie sur la viande allemande ont fait l'objet de vives critiques de la part de l'exécutif européen. Motivées par « l'absence de contrôle convenable » des autorités sanitaires allemandes, elle ne seraient pas « justifiées d'un point de vue technique ou juridique et sont disproportionnées », souligne la Commission européenne dans une note déposée le 8 février à l'OMC... (suite sur www.lemoci.com)

POUR CONTACTER
LA RÉDACTION
01 53 80 74 00

MOCI HOTLINE
0899 463 462

POUR VOUS ABONNER
France : 01 53 80 74 40
Étranger : +33 (0) 1 53 80 74 40
abonnement@lemoci.com
Toutes nos offres p. 47

POUR JOINDRE
LE SERVICE
PUBLICITÉ
+33 (0)1 49 70 12 07

MODE D'EMPLOI

3 • Le nouveau site du MOCI

PLANÈTE

- 4 • Les premiers pas de la BPI
- Tableau de bord du commerce international
 - Planète people

PAYS & MARCHÉS

Forum Afrique Moci-Cian

52 L'Afrique oui, mais à quel prix ?

Pays

- 68 • L'Asie demeure une valeur sûre en 2013
- Retards de paiement : les risques augmentent en Europe du sud

Appels d'offres & projets

72 Appels d'offres, projets industriels

Foires & salons

76 Baromètre promosalons
Russie, Ukraine, CEI, pays baltes

17 Agenda

ENTREPRISES & SECTEURS

80 • Vin : la France gagne la bataille de la valorisation

FINANCE

84 • PAC 2013

- Tableau de bord du risque de change de DTFX

AIDES

86 Le Fasep : innovation verte

JURIDIQUE, DOUANE & FISCALITÉ

88 **Fiche pratique gestion n° 1 (révisée)**

90 **Fiche douane pratique n° 71**

Réglementation

92 Ecotaxe poids lourds

EN COUVERTURE

12 GABON

Guide business 2013

Entretien avec jean-baptiste bikalou, P-dg de PetroGabon

22 Entreprises

Comment gagner sur un marché étroit mais exigeant

30 Relations bilatérales

- La France omniprésente mais plus tout à fait seule...
- Trois questions à Didier Lespinas, président de la

section Gabon des
Conseillers du CCEF

34 Projets d'investissement

Comilog va transformer des minerais pour l'industrie

36 Concurrence

L'Asie monte en puissance

38 Secteurs porteurs

Consommation, hôtellerie, tourisme

40 Réglementation

Ce qu'il faut savoir pour s'implanter et importer

46 Pratique

LE MOCI

ÉDITEUR Sedec SA

11 rue de Milan - 75 009 Paris - France
Téléphone : +33 (0) 1 53 80 74 00
www.lemoci.com

Directeur de la publication

Vincent Lалу

RÉDACTION

Rédactrice en chef :

Christine Gilguy (31)

Grand reporter : François Pargny (23)

Ont collaboré à ce numéro :

Venice Affre, Bernard Parent

Maquette : Delphine Miot, rédactrice graphiste (37)

Pour joindre votre correspondant par téléphone, composez le +33 (0)1 53 80 74 suivi des deux derniers chiffres du poste.

PUBLICITÉ

Directrice de clientèle :

Karine Grossman (07)

Directeur International :

Philippe Chebance (10)

Antenne régionale sud : Karine Rosset

(+33 (0)4 26 84 57 87)

Assistante commerciale et responsable technique

Cindy Renaud (14)

Fax de la publicité :

+33 (0) 1 49 70 12 69

MOCI EVENEMENTS

Chef de projet pôle Événement

Benoît de Montmarin

(+33 (0)1 49 70 12 73)

GESTION, ADMINISTRATION

Directrice générale adjointe :

Delphine Chêne

Directeur délégué :

Pierre Bessière (01)

Responsable de la diffusion

Anne-Laure Bidolet

(+33 (0)1 49 70 12 04)

Directeur de la fabrication :

Robin Loison

Webmaster : Pierre Lалу

Comptabilité, gestion

Évelyne Montecot (08), Valérie Perrin

Conception graphique : amarena

Impression

Imprimerie de Champagne

Rue de l'Étoile de Langres

ZI Les Franchises - 52200 Langres

Commission paritaire.

Publication n° 0916 T 81051

ISSN : 0026-9719. Dépôt légal à parution

L'adresse électronique des

collaborateurs permanents est :

prenom.nom@lemoci.com

Copyright : toute reproduction, même

partielle, des textes et documents parus

dans le présent numéro est soumise à

l'autorisation préalable de la rédaction

Magazine bimensuel.

Couverture : F. Pargny

Abonnement 1 an (24 numéros +

Lettre confidentielle + accès web limité)

280 euros HT (307,13 euros TTC).

Abonnement : abonnement@lemoci.com

Tarif étranger : nous consulter

Planète

Les USA
représentent
encore
28 % des
investissements
mondiaux

Le planisphère des



Avec des investissements directs étrangers (IDE) sortants d'une valeur de 281 milliards de dollars sur la période janvier-septembre 2012, les Etats-Unis demeurent le premier investisseur du globe, d'après les statistiques de l'OCDE parues en janvier 2013. A eux seuls les flux d'IDE des Etats-Unis vers les autres pays ont représenté 28 % des IDE sortants mondiaux.

Les autres investisseurs majeurs durant les trois premiers trimestres de 2012 sont le Japon avec 88 milliards de dollars d'IDE sortants, le Royaume-Uni (78 milliards) et l'Allemagne (55 milliards). La France se positionne dans le top 5 avec 47 milliards de dollars d'IDE sortants, devant la Chine (42 milliards).

L'empire du Milieu n'est pas le plus grand investisseur, mais pour le troisième trimestre consécutif, la Chine a été la première destination des IDE dans le monde attirant 170 milliards de dollars entre janvier et septembre 2012. Elle est suivie des Etats-Unis (104 milliards de dollars). Loin derrière, avec 48 milliards de dollars d'IDE entrants se trouve le Brésil, talonné par le Royaume-

Uni (47 milliards) et la France (46 milliards). Ensemble, ces cinq pays ont reçu 45 % des flux mondiaux d'IDE entrants sur les neuf premiers mois de l'année 2012.

Le planisphère ci-dessous indique le montant des IDE émis par les pays de l'OCDE au troisième trimestre 2012 (période la plus récente disponible). Les Etats-Unis avec 101,4 milliards de dollars conservent leur place de numéro 1 mondial. Ils sont suivis du Royaume-Uni (35 milliards) et du Japon (28,4 milliards). Le Canada est quatrième avec 19,3 milliards. Viennent ensuite les Pays-Bas (14 milliards) et la France (11,8 milliards) qui devance l'Allemagne (7,2 milliards). Mauvais élève de l'OCDE, la Belgique affiche des IDE sortants de -7,1 milliards de dollars contre +14,7 milliards au deuxième trimestre 2012. Parmi les « Pigs », l'Italie (2,1 milliards) s'en sort le mieux. La Grèce totalise 0,1 milliard de dollars d'IDE. L'Espagne et le Portugal présentent des IDE déficitaires respectifs de 1,9 et 1,7 milliard de dollars. Hors pays de l'OCDE, la Chine enregistre 13,7 milliards d'IDE sortants au troisième trimestre 2012. V. A.

premiers investisseurs au 3^e trimestre 2012 (en milliards de dollars)



Sources OCDE - Photo : forolia.com

Les premiers pas de la BPI en attendant Ubifrance

Il y a deux façons de faire de la politique, la vertueuse et l'autre. C'est en pensant à l'autre que quelques-uns des co-fondateurs de la toute nouvelle BPI faisaient part, en privé, de leur appréhension que ce nouveau bras armé de l'action publique ne s'affranchisse des fondamentaux de l'économie de marché.

Le regroupement de structures et d'outils dont l'efficacité a été largement démontré jusqu'à ce jour ne doit pas, prévenaient ces cadres, dégrader un dispositif dont les PME et ETI à réel potentiel, ont grand besoin. C'est, par exemple, le cas d'Oséo dont les outils mis à la disposition des PME n'ont plus à prouver leur pertinence. Un certain nombre de dispositions fondatrices de la BPI devraient toutefois rassurer ceux qui redoutent les dérapages du volontarisme politique (la BPI n'ayant pas vocation à secourir les canards boiteux mais à donner aux entreprises qui ont du potentiel, notamment à l'export, les moyens de l'exprimer.)

Ainsi la BPI, comme aujourd'hui le FSI et Oséo, n'interviendra qu'en complément d'autres investisseurs, ce qui devrait limiter les dossiers politiquement sensibles. Pour ses débuts, la BPI a choisi d'innover avec de nouveaux instruments financiers comme le dispositif de garantie des crédits de trésorerie accordés par les

banques, financé à hauteur de 500 millions d'euros, ce pour compenser la baisse de 7 % de ces avances constatée en 2012 par Bercy.

La BPI accueille aussi les fonds de CDC Entreprises récemment dotés de 150 millions d'euros destinés au soutien des PME à l'export, pour renforcer leurs fonds propres et leur permettre de gérer des temps de retour sur investissements plus longs. L'accompagnement direct à l'exportation sera traité dans un deuxième temps avec l'intégration des équipes d'Ubifrance.

V. L.

42 MILLIARDS D'EUROS POUR SOUTENIR L'ÉCONOMIE

Une seule enseigne, un seul guichet et des outils adaptés aux besoins des entreprises, la BPI sera présente dans chaque région où elle assurera l'allocation des ressources que sa dotation fondatrice lui confère. Sur les 42 milliards d'euros que compte son budget, 20 seront destinés à des prêts aux entreprises, 12 affectés aux garanties des prêts bancaires et 10 à des investissements en fonds propres dans les entreprises.



D.R.

Quand Oprah Winfrey se fait l'ambassadrice de SEB outre-Atlantique

L'effervescence de la promotion du *made in France* a touché les Etats-Unis. La célèbre présentatrice Oprah Winfrey a posté sur son compte Twitter une photo d'elle arborant dans les bras une friteuse sans huile T-Fal produite par SEB, de quoi concurrencer Arnaud Montebourg et sa marinière. « Cette machine Tefal Actify a changé ma vie. Et personne ne me paye pour

THE PLACE TO BE



D.R.

Le Bairro Alto Hotel à Lisbonne

Le Bairro Alto Hotel est un établissement plein de charme, confortable, sans être pompeux. Au cœur du Bairro Alto dans le centre historique de Lisbonne, il constitue une bonne option d'hébergement dans la capitale portugaise. Le Bairro Alto, quartier emblématique des nuits lisboètes, présente deux visages. Sa face diurne est un quartier populaire et central, dont les venelles en pentes sont restées authentiques, malgré l'attrait qu'elles exercent sur les touristes du monde entier. Sa face nocturne est le paradis du fêtard. Partout, une foule se presse autour du comptoir des bars, parfois minuscules, et souvent le prolonge jusqu'au trottoir, jusqu'à une heure avancée de la nuit. Et à Lisbonne la

dire ça », a-t-elle twitté. Et d'ajouter : « Pour cette délicieuse portion de frites croustillantes, 1 cuillère à soupe d'huile. Délicieux avec mon burger végétarien. » Produite en Bourgogne dans l'usine de Is-sur-Tille, berceau du groupe SEB où est née la fameuse cocotte-minute, la friteuse, lancée en 2006, s'est vendue à plus de 5 millions d'exemplaires dans 57 pays. Le produit est sorti fin 2011 aux Etats-Unis. En 2012, le chiffre d'affaires global du groupe SEB s'est élevé à 4 milliards de dollars dont 83 % réalisés hors de France. Est-ce que ce tweet aura un impact sur les ventes ? Il est trop tôt pour le dire, indique-t-on chez SEB. Le cours de la bourse n'est toutefois pas resté indifférent, l'action SEB aurait progressé de 3,73 % à 62,23 euros.

Venice Affre



nuit est longue. L'hôtel y apparaît comme un havre de calme et de confort dans l'agitation du quartier. Egalement, très populaire, le bar sur le toit de l'établissement est parfait pour un rendez-vous d'affaires décontracté. A défaut d'y loger, vous pouvez toujours y aller boire un verre et profiter de la magnifique vue sur la ville et sur le Tage. A noter que la terrasse est privatisable (jusqu'à 38 personnes). Une bonne option pour des actions de networking ou des présentations de produits.

S.D.

RENSEIGNEMENTS

www.bairroaltohotel.com/fr/
Tél. : (351) 21 340 82 88

TABLEAU DE BORD DU COMMERCE INTERNATIONAL

L'Indonésie achète toujours plus en Asie et aux Etats-Unis

L'Indonésie fait partie des pays cibles du ministère français du Commerce extérieur : c'est le « I » de « CIVETS » – acronyme en anglais de Colombie-Indonésie-Vietnam-Egypte-Turquie-Afrique du Sud – qui désigne les marchés émergents de demain, après les BRICS. Les exportations françaises y ont des perspectives réelles sur ce marché très orienté sur l'Asie et le Pacifique. Les importations de l'Indonésie en provenance de l'Hexagone ont augmenté de 2,57 %, sur les 11 premiers mois de l'année 2012 à 1,27 milliard d'euros. Avec une part de marché de 0,93 % (1,08 % un an plus tôt), la France est le 20e pays fournisseur. Les deux gros postes d'achat sont la navigation aérienne et spatiale (25 %) et les produits mécaniques (17,5 %).

Mais la performance de la France n'est pas en phase avec le dynamisme de ce marché. Alors que pour la période janvier-novembre 2012, l'Indonésie a connu une hausse de ses importations de 19,3 %, à 20,9 milliards d'euros, ses six premiers fournisseurs ont affiché une augmentation supérieure à la moyenne, à l'exception de Singapour. D'après les tendances dégagées par la base de données GTA-GTIS, notre partenaire, la meilleure progression est enregistrée par la Malaisie, juste devant le Japon. En troisième position, la Chine est suivie de trois pays, qui se situent dans un mouchoir de poche : Etats-Unis, Taïwan et Thaïlande. A noter que les Etats-Unis sont le seul pays occidental classé dans le Top 10 des fournisseurs de l'Indonésie. Taïwan y fait aussi son entrée aux dépens de l'Inde, qui est maintenant talonnée par l'Allemagne. Quant à la Corée du Sud, les achats de l'Indonésie y ont légèrement baissé, en raison d'une chute brutale des approvisionnements en minéraux et combustibles (-33,5 %). Comme il s'agissait du premier poste d'importation de l'Indonésie avec ce pays, la Corée du Sud est tombée de quatrième à septième pays fournisseur. Plus de 40 % du marché d'importation indonésien sont détenus par trois nations asiatiques. En valeur absolue, la Chine est le premier fournisseur. Les importations de l'Indonésie en provenance de ce pays sont composées à plus de 45 % de produits mécaniques et d'équipements électriques. Le numéro deux est Singapour, plateforme d'éclatement, qui livre des combustibles et des minéraux pour près de 60 % de son total. Les approvisionnements au Japon, troisième fournisseur, sont répartis plus équitablement : en gros 30 % de produits mécaniques et 30 % de véhicules automobiles, de matériel électrique et de fonte et acier.

par François Pargny

LES DIX PREMIERS PAYS FOURNISSEURS DE L'INDONÉSIE

Données disponibles sur onze mois : janvier – novembre 2012

Pays déclarants classés en fonction des taux de progression des importations	Valeur en milliard d'euros en 2012	Evolution en % par rapport à 2011
Malaisie	8,9	+ 31,4
Japon	16,5	+ 31
Chine	20,9	+ 22,7
Etats-Unis	8,4	+ 21,9
Taiwan	3,3	+ 21,8
Thaïlande	8,3	+ 21,5
Australie	3,8	+ 11,4
Singapour	18,7	+ 9,5
Arabie Saoudite	3,8	+ 6,6
Corée du Sud	8,3	- 0,9

Source : GTA-GTIS.