

Etude Oséo / Ubifrance : l'innovation, facteur d'expansion à l'export

09/11/2009

Le lien entre innovation et exportation ne doit plus faire aucun doute. « Il est même plus fort que nous le pensions », a déclaré François Drouin, Pdg d'Oséo, le 9 novembre, à l'occasion de la publication des premiers résultats d'une étude menée conjointement par Oséo et Ubifrance pour évaluer la pertinence de ce lien. Une annonce faite en présence, notamment, d'Anne-Marie Idrac, secrétaire d'Etat au Commerce extérieur, et de représentants d'Ubifrance et de Coface, lors d'une conférence de presse organisée, symboliquement, sur le site du Ballon de Paris, dans le Parc André Citroën, un ballon captif qu'exploite une PME championne de l'innovation et de l'international, [Aérophile](#).

Selon les résultats de cette étude, 94 % des 700 entreprises interrogées lors de cette enquête sont innovantes et « ont développé au moins une mesure innovante au cours des 3 dernières années ». L'échantillon comprend des PME, clientes d'Oséo et d'Ubifrance, dont la moitié est dans l'industrie, un tiers dans les services et 10 % dans le commerce de gros. Toutefois, elles sont plus nombreuses à être innovantes qu'à exporter : à peine 5 % des entreprises interrogées ont moins de trois ans d'existence (contre 63 % qui ont plus de 10 ans) et seulement 38 % démarrent l'export dans les 3 ans suivant leur création.

Les freins à une expansion internationale les plus cités sont « la difficulté à trouver des distributeurs locaux, l'accès difficile aux financements des marchés et la complexité des démarches administratives ». En outre, une entreprise sur quatre « déclare mal connaître les potentialités à l'export ». D'où une conclusion qui s'impose d'elle-même : le potentiel exportateur des jeunes entreprises innovantes est « considérable », selon Oséo.

Cette agence, appelée à jouer un rôle croissant dans l'appui financier aux PME en phase d'internationalisation, a profité de l'événement pour lancer officiellement sa nouvelle direction internationale. Composée d'une vingtaine de personnes et regroupant des compétences jusque là dispersées au sein de l'agence, elle est organisée, sous la direction d'Alain Renck, en deux grands pôles : un pôle " offre aux entreprises ", sous la responsabilité de Nathalie Delorme, et un pôle « partenariats », dirigé par Jean-Jacques Yarmoff.

Christine Gilguy

- [France](#)
- [Multisectoriel](#)
- [Recherche et développement \(R&D\) - Innovation](#)

URL source:

<http://www.lemoci.com/20861-etude-os%C3%A9o-ubifrance-l%E2%80%99innovation-facteur-d%E2%80%99expansion-%C3%A0-l%E2%80%99export>